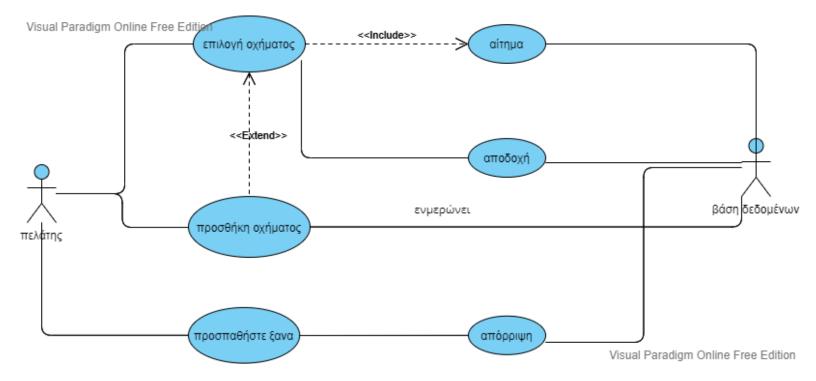
# Use cases

# 1. Επιλογή οχήματος για την αγορά καυσίμων

## Βασική ροή:

- 1. Ο χρήστης ζητάει την εμφάνιση των αποθηκευμένων οχημάτων που έχει στη κατοχή του.
- 2. Το σύστημα βλέπει το αίτημα του χρήστη και ανατρέχει στη βάση δεδομένων για να εμφανίσει πόσα, ποια και τι είδους οχήματα έχει καταχωρήσει ο χρήστης
- 3. Επιστρέφει τα αποθηκευμένα οχήματα

- 1. Αν δεν έχει κανένα όχημα, το αίτημα απορρίπτεται, εμφανίζει στο χρήστη το μήνυμα "Προσπαθήστε ξανά".
- 2. Αν θέλει να προσθέσει κάποιο όχημα, το προσθέτει και το σύστημα ενημερώνει τη βάση δεδομένων.

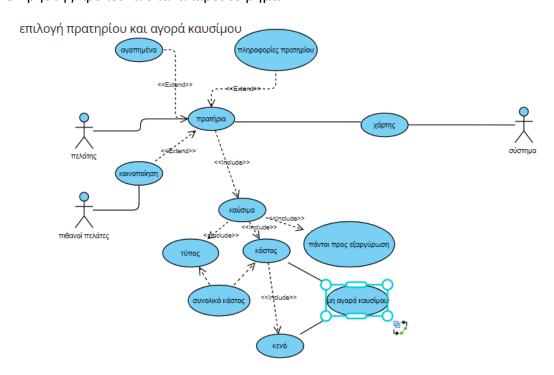


# 2. Επιλογή πρατηρίου και αγορά καυσίμου.

## Βασική ροή:

- 1. Ο Χρήστης επιλέγει στην κύρια οθόνη (στον χάρτη), το πρατήριο της αρέσκειάς του.
- 2. Το σύστημα εμφανίζει το «πλαίσιο Πρατηρίου» στο οποίο ο χρήστης βλέπει την τοποθεσία του πρατηρίου.
- 3. Στο «πλαίσιο Πρατηρίου» εμφανίζεται το τηλέφωνο του πρατηρίου.
- 4. Στο «πλαίσιο Πρατηρίου» εμφανίζεται πλήκτρο στο οποίο ο χρήστης μπορεί να κοινοποίηση το πρατήριο σε φίλους του.
- 5. Στο «πλαίσιο Πρατηρίου» εμφανίζεται πλήκτρο με το οποίο ο χρήστης μπορεί να καταχωρήσει το πρατήριο στα «Αγαπημένα μου» πρατήρια.
- 6. Στο «πλαίσιο Πρατηρίου» εμφανίζονται 3 πλαίσια προς συμπλήρωση. Πλαίσιο 1: τύπος καυσίμου, πλαίσιο 2: κόστος καυσίμου, πλαίσιο 3: συμπλήρωση πόντων για εξαργύρωση.
- 7. Ο Χρήστης συμπληρώνει τουλάχιστον το πλαίσιο 2 που αφορά το κόστος καυσίμου.
- 8. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη το συνολικό κόστος ανεφοδιασμού με βάση τις τιμές που έχει καταχωρήσει.
- 9. Το σύστημα μέσω 2 button NAVIGATE και PURCHASE, δίνει την δυνατότητα στον χρήστη 1) να πλοηγηθεί στο πρατήριο, 2) να υλοποιήσει την αγορά καυσίμου μέσω της εφαρμογής.
- 10. Ο χρήστης επιβεβαιώνει την επιθυμία αγοράς ή την επιθυμία πλοήγησης προς το πρατήριο.

- 1. Εάν δεν καταχωρηθεί τιμή στο πλαίσιο 2, δεν μπορεί να διεκπεραιωθεί η αγορά καυσίμου.
- Ο Χρήστης πρέπει να επαναλάβει το βήμα 7.

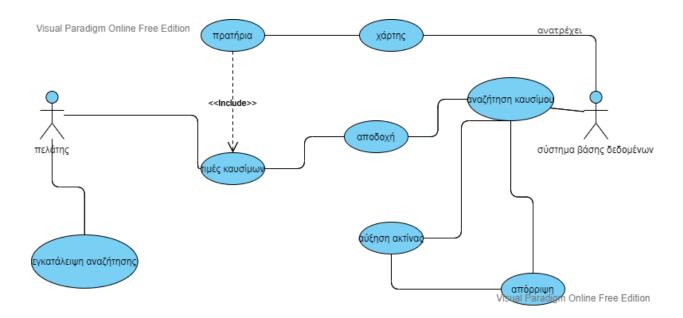


## 3. Έλεγχος τιμής καυσίμων

#### Βασική ροή:

- 1. Ο χρήστης αναζητάει τις τιμές του καυσίμου επιθυμίας στα κοντινά πρατήρια.
- 2. Το σύστημα διαβάζει μέσω της τοποθεσίας του χρήστη την γεωγραφική θέση που θα γίνει η αναζήτηση των καυσίμων.
- 3. Ανατρέχει στην βάση δεδομένων.
- 4. Βρίσκει τις τιμές του καυσίμου για τα πρατήρια που βρίσκονται σε κοντινή ακτίνα με την γεωγραφική θέση του χρήστη(10 χιλιόμετρα).
- 5. Τα αποτελέσματα εμφανίζονται στην σελίδα περιήγησης του χρήστη

- 1. Στο βήμα 4,το σύστημα μπορεί να αδυνατεί να βρει πρατήρια κοντά στον χρήστη διότι στην συγκεκριμένη τοποθεσία δεν υπάρχουν πρατήρια για το καύσιμο αναζήτησης του χρήστη.
- 2. Το σύστημα παραθέτει στον χρήστη πρατήρια που ταιριάζουν με την αναζήτηση του αλλά βρίσκονται πιο μακριά από την ακτίνα αναζήτησης του.
- 3. Ο χρήστης είτε επιλέγει ένα από τα νέα πρατήρια είτε εγκαταλείπει την αναζήτηση.

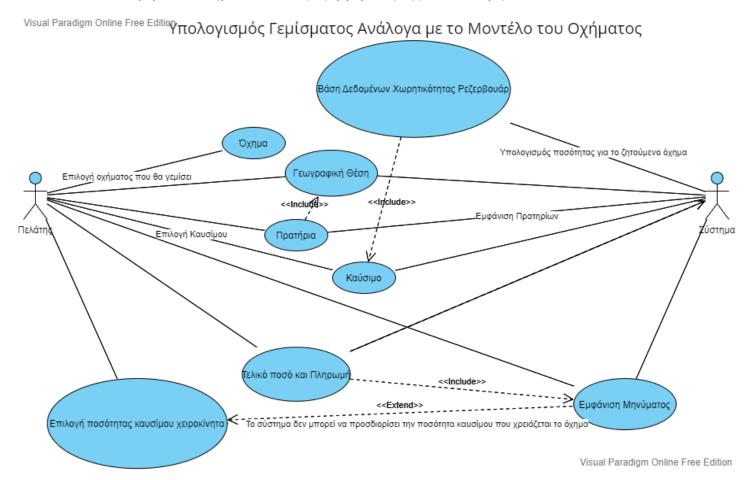


# 4. Υπολογισμός γεμίσματος ανάλογα το μοντέλο (αυτοκίνητο ή μοτοσυκλέτα)

# Βασική ροή:

- 1. Ο αγοραστής επιλέγει το όχημα που θέλει να γίνει η αναζήτηση πρατηρίου
- 2. Το σύστημα βάσει της γεωγραφικής θέσης του χρήστη του εμφανίζει τα διαθέσιμα πρατήρια και τις τιμές του αντίστοιχου καυσίμου.
- 3. Το σύστημα ανατρέχει στην βάση δεδομένων που υπάρχει με έναν κατάλογο απο διάφορα οχήματα όπου αναγράφεται το μέγεθος του ρεζερβουάρ τους
- 4. Με βάση την επιλογή του πρατηρίου του αγοραστή , το Fuelpay υπολογίζει το ποσό που θα χρειαστεί ο αγοραστής αν επιλέξει να γεμίζει το ντεπόζιτο του οχήματος.
- 5. Εμφανίζεται ένα μήνυμα στο οποίο ο αγοραστής απαντά ναι η όχι για το αντίστοιχο γέμισμα
- 6. Η αγορά γίνεται εκείνη την στιγμή και η ζητούμενη ποσότητα καυσίμου έχει δεσμευτεί στον λογαριασμό του χρήστη

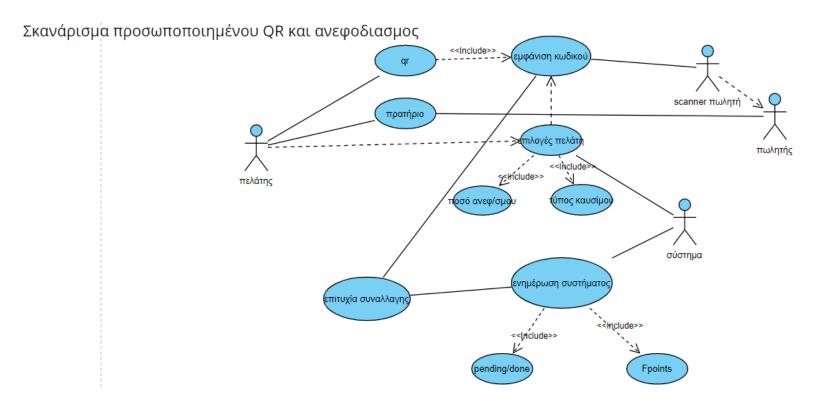
- 1. Το σύστημα δεν βρίσκει αποτελέσματα για το όχημα του χρήστη
- 2. Ο αγοραστής επιλέγει χειροκίνητα την ποσότητα του καυσίμου που θέλει να αγοράσει
- 3. Η αγορά ολοκληρώνεται και η εξαργύρωση της είναι έτοιμη



# 5. Σκανάρισμα προσωποποιημένου QR και ανεφοδιασμός.

## Βασική ροή:

- 1. Στο κάτω μέρος της οθόνης, το σύστημα δείχνει στον χρήστη την δυνατότητα να επιλέξει την εμφάνιση του προσωποποιημένου QR που βασίζεται στο όχημά του.
- 2. Ο χρήστης επιλέγει την εμφάνιση του QR όταν μεταβεί στο πρατήριο.
- 3. Σκανάρεται ο κωδικός QR
- 4. Το σύστημα ανατρέχει στην βάση δεδομένων για να βρει τον τύπο καυσίμου και το ποσό ανεφοδιασμού.
- 5. Το σύστημα ξεκλειδώνει την αντίστοιχη αντλία και εισάγει το ποσό ανεφοδιασμού στον μετρητή.
- 6. Μετά την ολοκλήρωση του ανεφοδιασμού, το σύστημα καταχωρεί στην βάση δεδομένων τον ανεφοδιασμό από κατάσταση PENDING(εκκρεμής) σε DONE(ολοκληρωμένη)
- 7. Στην βάση δεδομένων προσθέτει στον χρήστη ή αφαιρεί αντίστοιχα πόντους Fpoints ανάλογα με τον ανεφοδιασμό που πραγματοποιήθηκε.



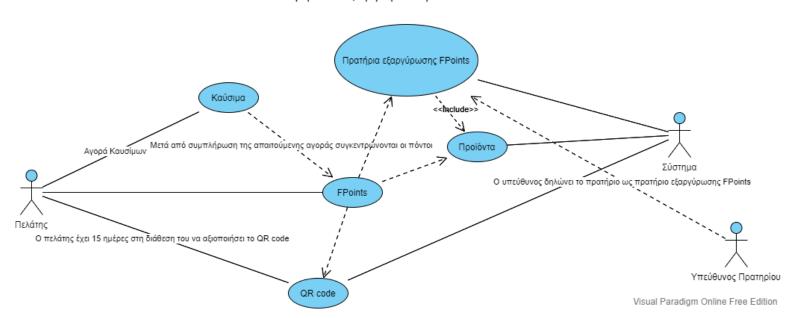
# 6. Συλλογή και Εξαργύρωση Πόντων

## Βασική ροή:

- 1. Το σύστημα με κάθε αγορά συγκεκριμένων καυσίμων επιβραβεύει τον πελάτη με κάποιους πόντους.
- 2. Με τη συλλογή συγκεκριμένων πόντων ενεργοποιείται ένα QR code στον λογαριασμό του χρήστη.
- 3. Το QR code έχει ισχύ εξαργύρωσης έως και 15 ημέρες και μπορεί να εξαργυρωθεί σε συγκεκριμένα πρατήρια.
- 4. Τα πρατήρια που μπορούν να εξαργυρωθούν οι πόντοι, εκφράζουν αυτή τους την επιθυμία, και είναι διακριτά στην εφαρμογή.
- 5. Τα προϊόντα τα οποία είναι διαθέσιμα για αγορά με πόντους, διατίθενται για αγορά μόνο στα φυσικά καταστήματα των πρατηρίων.
- 6. Η αξία των προϊόντων που θα επιλεχθούν θα πρέπει να είναι αντίστοιχη ή μεγαλύτερη από την αξία των πόντων.
- 7. Η οποιαδήποτε διαφορά καλύπτεται από τον πελάτη.

Visual Paradigm Online Free Edition

Συλλογή και Εξαργύρωση Πόντων



# 7. Δημιουργία προσφοράς από τον ιδιοκτήτη του πρατηρίου

# Βασική ροή:

- 1. Ο ιδιοκτήτης συνδέεται ως ιδιοκτήτης στο Fuelpay.
- 2. Επιλέγει το πρατήριο που αντιπροσωπεύει και τον τύπο καυσίμου που θέλει να κάνει προσφορά.
- 3. Το σύστημα τον εισάγει στην βάση δεδομένων που περιέχει τις τιμές των καυσίμων.
- 4. Ο ιδιοκτήτης θέτει το καύσιμο που θέλει στην τιμή προσφοράς και την χρονική διάρκεια που επιθυμεί.
- 5. Η βάση δεδομένων ενημερώνεται αμέσως και πλέον περιέχει τις νέες τιμές καυσίμων.

 $^{ ext{Visual Paradigm Online Fre}}$ Δημιουργία προσφοράς από τον ιδιοκτήτη του πρατηρίου

