**USE CASES**

Α) Βασική ροή : Δημιουργία λογαριασμού στο Fuelpay

1) Ο χρήστης δημιουργεί λογαριασμό ως αγοραστής και εισάγει τα απαραίτητα προσωπικά στοιχεία του(email, Αριθμό κυκλοφορίας οχήματος ή οχημάτων, Χρεωστική κάρτα)

2) Δημιουργία ενός προσωπικού κωδικού πρόσβασης, ο οποίος θα πληροί συγκεκριμένες προυποθέσεις σύνταξης.

3) Το Fuelpay στέλνει αυτόματα ένα email επιβεβαίωσης στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που έχει εισαχθεί απο τον χρήστη.

4) Ο χρήστης εισέρχεται στο email του και κλικάρει έναν υπερσύνδεσμο που συνοδεύει το email επιβεβαίωσης του συστήματος.Με αυτόν τον τρόπο επιβεβαιώνει τον λογαριασμό του.

5) Έπειτα το σύστημα δίνει την επιλογή στον χρήστη να εισάγει χρεωστική κάρτα στον λογαριασμό του ζητώντας τα απαραίτητα στοιχεία της (16ψήφιος αριθμός, Ονοματεπώνυμο κατόχου, Ημερομηνία λήξης, 3ψήφιο αριθμό ασφαλείας).

Εναλλακτική ροή :

1α) Ο χρήστης δημιουργεί λογαριασμό ως ιδιοκτήτης πρατηρίου εισάγοντας τα απαραίτητα στοιχεία ( email εταιρείας, κωδικός πρατηρίου, διεύθυνση πρατηρίου, Δ.Ο.Υ, είδη καυσίμου που προμηθεύει)

1β) Δημιουργία μοναδικού κωδικού πρόσβασης

1γ) Το σύστημα στέλνει email στο εταιρικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με μία φόρμα συμπλήρωσης των απαραίτητων νομικών στοιχείων της επιχείρησης.

1δ) Ο ιδιοκτήτης είναι έτοιμος να χρησιμοποιήσει το fuelpay, εισάγοντας τις τιμές που θέλει στα καύσιμα που προμηθεύει)

Β) Βασική ροή : Έλεγχος τιμής καυσίμων

1) Ο χρήστης ζητάει τις τιμές του υγραερίου κίνησης στα κοντινά πρατήρια.

2) Το σύστημα διαβάζει μέσω της τοποθεσίας του χρήστη την γεωγραφική θέση που θα γίνει η αναζήτηση των καυσίμων.

3) Ανατρέχει στην βάση δεδομένων η οποία ενημερώνεται τακτικά για τις τιμές των καυσίμων απο το υπουργείο ανάπτυξης και αναταγωνιστικότητας .

4) Βρίσκει τις τιμές του υγραερίου για τα πρατήρια που συνάδουν με την γεωγραφική θέση του χρήστη.

5) Τα αποτελέσματα εμφανίζονται στην σελίδα περιήγησης του χρήστη

Εναλλακτική ροή :

4α) Στην συγκεκριμένη τοποθεσία δεν υπάρχουν πρατήρια για το καύσιμο αναζήτησης του χρήστη.

4β) Το σύστημα παραθέτει στον χρήστη πρατήρια που ταιριάζουν με την αναζήτηση του αλλά βρίσκονται πιο μακρία απο την ακτίνα αναζήτησης του.

4γ) Ο χρήστης είτε επιλέγει ένα απο τα νέα πρατήρια είτε εγκαταλείπει την αναζήτηση

Γ) Βασική ροή : Δημιουργία προσφοράς απο τον ιδιοκτήτη του πρατηρίου

1) Ο ιδιοκτήτης συνδεέται ως ιδιοκτήτης στο Fuelpay

2) Επιλέγει το πρατήριο που αντιπροσωπεύει και τον τύπο καυσίμου που θέλει να κάνει προσφορά

3) Το σύστημα τον εισάγει στην βάση δεδομένων που περιέχει τις τιμές των καυσίμων

4) Ο ιδιοκτήτης θέτει το καύσιμο που θέλει στην τιμή προσφοράς και την χρονική διάρκεια που επιθυμεί

5) Η βάση δεδομένων ενημερώνεται αμέσως και περιέχει τις νέες τιμές καυσίμων