



-2023 乡土研学·人文社科·商科

【高中】乡土研学·黄山黟县·公益营销主题

7 天 6 晚研学课程方案

直播带货，助农增收，成为 KOL 达人，全网“C”位出道！

-上海乡村笔记教育科技有限公司-

• 2023 版 •



-研学背景及意义-

（一）为什么营员要去助力乡村振兴？

乡村振兴战略是应对社会主要矛盾的必然要求。十九大报告提出我国社会的主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。矛盾之变就决定着全局之变。与每个中国人都息息相关。

国家的未来在于青少年。通过研学旅行，让营员们去学习乡村振兴战略，为城乡的共同发展出力，营员的成长正要经历这个国家无法回避的挑战，到2035年乡村振兴的冲刺阶段，营员们已参与工作、独立生活，现在接触乡村的建设，是为未来的自己更好地适应社会发展做实践。

而乡村是中国人的情感归属，是孕育中华文化的土壤。中国人一耕一耘的实干与专注，造就了中国的发展。乡村有着与城市截然不同的生活，人也有着不同的品格。让营员走出教室，把课堂搬进乡村田野，把当地村民变成老师，身临其境地开展学习和体验。我们无须告诉孩子学习可以改变人生，只需让他们通过行动为乡村创造改变、看到改变。

（二）为什么让营员为乡村进行电商营销？

直播带货作为电商的新模式，在释放消费潜力、助力乡村振兴等方面正发挥着重要作用。如何通过直播带货助力乡村振兴，从0-1打造一场公益电商营销直播，对于营员来说，是非常具有意义的课程议题和实践锻炼机会。

在网络购物和电商直播高速发展、快速普及的当下，通过互联网+乡村的方式，解决乡村特色农产品销售单一等痛难点，不失为一条兼顾合理性和可行性的路径。那些在乡村中不为人熟知的非遗产品和特色农副产品，也慢慢通过直播的方式被大家熟知。调动素质高、视野广、思想活络、乐于奉献的初高中生，通过学习电商营销专业知识并真实在乡村落地公益直播，切实助力乡村振兴，有助于让营员结合所学知识解决实际问题的能力。如何在乡村完成一次学以致用、学有所得的社会实践活动，这些都能非遗民俗文化丰富的徽派乡村代表——黄山“黟县”里找到答案。

此次“商科实践·公益营销”主题营，我们不仅想让营员们到一个具有代

表性的中国乡村，更希望通过精妙的教学设计，让营员们能够实操体验服务于乡村振兴的电商直播，并集团队之力，将营销所得用于乡村公益事业。

（三）营员们通过什么方式去振兴乡村？

• **读懂乡村：通过社会学课程**，学习高效准确地去搜集田野资料，亲身走进徽州明清古民居中寻访老乡，成为一名“用脚做学问”的田野调查者。通过体验活动深入学习传统非遗文化，认识传统民俗，传习非遗工艺，传承非遗记忆。

• **建设乡村：通过营销学课程**，学会如何探知村落深处的文化历史，构建宏观视野，培养自己的大局观和同理心，摸索出古村落文化传统的传播途径。最后，针对黟县，通过项目制学习小组协作共同产出一场充满创意的公益直播，传播当地特色农副产品、景色、非遗文化等，为乡村振兴贡献一份力。

• **服务乡村：通过劳动教育和公益服务**，让孩子从田间到地头的菜苗到饭桌上香味四溢的美食，重新学习和认识食物，明白食物来之不易的艰辛，感受劳动的意义和劳动带来的幸福感。

了解乡村传统文化，挖掘产品历史故事，相互配合共同完成一场公益直播，给予到乡村村民经济帮助，同时直播所有收益将捐赠“城市职旅”公益项目，帮助到更多乡村学生实现自己的职业梦想，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神。

自内心深处从“读懂乡村”中汲取人文底蕴和自主发展、从“建设乡村”中培养创新意识和科学精神、从“服务乡村”中学会责任担当和实践精神。从而让孩子在今后的学习生活中能达成适应终身发展和社会需求出发，培养具有必备品格和关键能力的“全人”。书写孩子自己心中的乡村笔记，即是中国少年的成才笔记。

-研学参数-

（一）研学地点：安徽省黄山市黟县南屏古村&碧山村

（二）研学时长：7 天 6 晚（不含前置及后置课程）

（三）研学年级：高中

（四）研学主题：商科实践·公益营销



(五) 营期人数：20-40 人

(六) 活动亮点：

1. **优质研学品牌：**5 年来深入 200+中国各地特色乡村，开发 50+成熟研学线路，服务 100+头部学校，陪伴 1W+青年与少年从城市到乡村。

2. **前沿研学课程：**为初高中国际教育学生定制，国际视野下的乡村课题研究，培养营员的批判性和创造性思维、自主积极的终身学习、自我学习、品格与自我认知能力。

3. **定制研学体验：**独家精品资源，精选目的地村落、挖在地乡村、民族、自然等文化精华资源。

4. **硬核研学成果：**为营员颁发公益性质的社会实践证明和公益捐赠证书，由乡村笔记颁发，心温度公益发展促进中心（NGO）、当地村委联合盖章，在志愿中国系统为营员计入志愿者服务时长，助力背景提升。

5. **专业服务团队：**课程导师、研学领队、男女生活老师、安全员、客服管家，师生服务比 1:5，给到营员极尽完美的成长支持。

6. **多维安全体系：**24 小时承诺工作人员响应服务、严选驻地营地集中住宿、专业营员心理督导机制、家长营期说明会微信群定时反馈、严选乡村天然食材营养荤素搭配、全天候机接送。

-课程详案-

(一) 课程目标

学段目标-初高中阶段具体目标

(1) **价值体认：**通过走访“村官”、乡贤、非遗传承人等榜样人物，组织村委座谈会，学习乡村振兴战略，深化社会规则体验、国家认同、文化自信；在传统古村落，对话非遗传承人，聆听中国传统工匠精神，传承热爱劳动、勤劳质朴的美好品格。通过导师引导，小组合作完成乡村振兴·公益营销的课题研究，增强根据自身兴趣专长进行生涯规划和职业选择的能力。

(2) **责任担当：**关心中国乡村的发展，了解直播助力的目标——“城市职旅”公益项目、了解徽州传统文化传承现状，增强社会责任意识，形成主动服务他人、服务社会的情怀，理解并践行社会公德，提高社会服务能力。

(3) 问题解决：根据营员个人兴趣选择分工，提出有创新的直播环节设计，在导师的课程知识帮助下，综合运用知识分析问题，用科学方法开展研究，增强解决实际问题的能力。成为“用脚做学问”的田野调查者，走进村庄、走访村民家，深入了解村庄的变迁和文化特色，完成一次公益性营销实践和有意义的公益行动，并在项目复盘及时对研究过程及研究结果进行审视、反思并优化调整。

(4) 创意物化：通过策划整场直播方案完成成果产出，同时以直播的方式落地，掌握演讲与口才等多种技能，增强创意设计、动手操作、技术应用和物化能力。形成在实践操作中学习的意识，提高综合解决问题的能力。

(二) 实践目标

研学主题目标：

- (1) 了解直播电商概念、运作逻辑和发展现状，分析直播电商投资市场、发展机遇与挑战；
- (2) 寻找并采购线上营销商品，调研选品背景故事，完成直播间搭建并彩排模拟；
- (3) 学习直播人设树立、销售逻辑和运营技能等知识；
- (4) 小组分工分阶段筹备并落地一场公益直播，用个人魅力和公益导向，为乡村学生筹集款项。

-研学目的地-

一生痴绝处，无梦到徽州，在白墙黛瓦、晨雾烟雨间，遇见徽派浓缩的江南气息。黄山，古称徽州，既是徽商故里又是徽文化的重要发祥地，而黟县，作为“徽商”和“徽文化”的发祥地之一，境内存有大量的明清民居、祠堂、牌坊、园林，更有世界文化遗产级古村落若干，被称为“中国画里乡村”、“桃花源里人家”。

随着数十万件古徽州文书的发现，人们得以跨越近千年的岁月，窥得当时社会的些许原貌。待你踏上这片土地，在传统古村落，跟随非遗传承人，学习竹篾

编织，寻一门老技艺，与匠人对话，敬畏工匠，热爱劳动，继续将这一种美好的品格传承，对社会充满了激情，不停地去创造改变。解读徽州雕刻文化及石雕制作流程，观摩老师的刻线工艺，感受富有特定生命意义的艺术形式；学习制作徽墨酥，解密文房四宝——徽墨与芳香四溢的传统糕点间的文化碰撞，传习非遗工艺……



-研学步骤-

壹·前置课程（实地研学前 1 个月，需约 3-5 小时）

导师将带领营员学习课程《2023 年的中国乡村是什么样的？》，了解从土地改革到人民公社到联产承包责任制，学习东西南北中的农村各有什么区别，探讨当下农村存在着哪些问题？以及农村的空心化、老龄化、贫困问题、教育问题，再读费孝通《乡土中国》，为实地研学打下知识基础。

布置研学任务，**背景资料阅读**：学员将通过阅读项目导师精心准备的中英文文献、纪录片等项目相关背景资料，初步建立对调研课题的认识和理解。

贰·实地研学

赴黄山黟县进行 7 日实地研学

叁·后置课程

尝试挖掘自己家乡的一款乡土特产或非遗产品，向家长或同学介绍推荐，传播给更多的人知道吧~

-研学行程-

研学日期	研学地点	研学课程/活动安排	研学任务
DAY1 上午	酒店	导师接站，办理入住	
DAY1 下午	酒店	破冰仪式	整队集合、分组团建、导师与营员深度破冰、明确研学目标、了解研学方法
DAY2 上午	大巴车	移动课堂	前置课程的交流与分享、安全教育
DAY2 下午	教室	课程一：《社会访谈技巧——如何在乡村完成一次田野调查？》	<ul style="list-style-type: none"> • 如何了解乡村文化？ • 掌握社会学田野调查的基本方法 • 理解田野调查的意义及如何赋能直播营销
	教室	课后实战	自由探讨，小组合作完成田野调查提纲设计
	南屏古村	乡村采风	南屏古村村情了解，初步认知并交流南屏古村历史文化与发展脉络带着好奇心发现乡村，了解乡村、融入乡村
DAY3 上午	教室	课程二：《电商营销入门——2022 年中国直播电商行业研究》	<ul style="list-style-type: none"> • 了解什么是直播电商，其发展现状和投资市场浅析 • 直播电商发展机遇与挑战是什么？ • 了解如何看待娱乐直播爆发式增长？
	教室	课后实战	营员进行公益营销分组，确认小组成员分工与职责
DAY3 下午	南屏古村	田野调查	基础村庄历史文化融入田野调查方法论元素，分组进行趣味定向游戏，完成锦囊任务，村庄内进行打卡，优胜小组将获得神秘奖品，寓教于乐中深层次理解徽州古村传统文化
	南屏古村	非遗体验-古法造纸	在非遗传传承人的带领下，了解造纸的技艺，听取老师解读徽州古法造纸的制作流程，观摩老师制作方式，亲自参与古法造纸的全程体验
	南屏古村	非遗体验-竹篾编织	跟随 50 年老匠人师傅，了解即将消失的技艺——竹篾编织，听取老师如何将一根毛竹在巧匠手中变成生活的各种用品，寻一门老技艺，与匠人对话，竹篾编织全流程学习，从破竹-分篾-刮青-编制完成竹编鸟的制作，学习传统手工艺，敬畏工匠，传承热爱劳动的美好品格



DAY3 晚上	教室	课程与活动复盘	以青年人视角呈现对城乡发展和徽州乡土非遗的思考与传承。
DAY4 上午	教室	课程三：《电商营销进阶——如何在乡村完成一场公益性直播带货？》	<ul style="list-style-type: none"> “城市职旅”公益项目了解，明晰为谁带货？ 直播带货需要做哪些前期准备？ 学习网红博主的必备技能，直播间销量提升秘籍 学习直播运营技能
	教室	课后实战	完成石刻和竹编的单品脚本撰写，直播模拟
DAY4 下午	碧山村	乡村采风	碧山村村情了解，初步认知并交流碧山村历史文化与发展脉络带着好奇心发现乡村，了解乡村、融入乡村
	碧山村	非遗体验-制作徽墨酥	学习制作徽墨酥，解密文房四宝——徽墨与芳香四溢的传统糕点间的文化碰撞，传习非遗工艺
DAY5 上午	教室	课后实战	乡村选品规则及任务发放，小组制定选品策略
	碧山村	乡村选品	线上营销选品确定，采购货品，走进古村，走进乡土，调研选品背景故事，分小组创意记录乡土非遗，选品故事，营销策划案终稿与答辩，分组呈现
DAY5 下午	教室	商品信息汇总	分组完成商品展示图拍摄，材料制作，上传至商品库链接
	教室	整场脚本制作	梳理直播中分工和流程，小组答辩
DAY6 上午	碧山村	非遗体验-草木扎染	观摩老师的扎染技艺，感受颜料与布艺碰撞所产生的化学反应，感受富有特定生命意义的艺术形式。自由创作，将制作好的扎染送给老师或家人
DAY6 下午	教室	直播最后筹备	完成直播间搭建，直播模拟，分组进行直播彩排
DAY6 晚上	碧山村	营销实践	传统乡土非遗及民俗工艺的线上营销实战
	教室	直播复盘	卖货不是终点，复盘才是关键，积累丰富运营经验，收获个人与团队的成长
DAY7 上午	教室	课后实战	直播中物资集中发货
	教室	结营典礼	营期视频回顾观看，导师总结，学生感悟分享，颁发研学证书，合影留念

DAY7 下午	大巴车	平安返程	安全送站，平安返程
---------	-----	------	-----------

- *研学活动方式：乡村采风、乡土体验、田野调查、民俗体验、公益服务
- *学科链接：民俗学、社会学、人类学、历史学、市场营销学、社会学、心理学、新媒体应用学
- *研学时长为参考时间，实际时间以研学指导师执行时长为准

一 研学收获一

• 一段具有真实社会影响力的经历

每个项目都是基于真实的社会需求以及联合国可持续发展目标而设计。在项目中，营员将在实践中发现社会问题，并尝试解决社会问题。

• 一封导师亲自开具的推荐信

项目导师将为有申请需求、按照要求完成项目的学员提供推荐信。

• 三张国际认可的项目证书

营员将获得由乡村笔记颁发，心温度公益发展促进中心（NGO）、当地村委联合盖章的中英文公益性社会实践证明，我们也将为营员提供志愿者时长证明，助力背景提升。

• 一份个人回顾

我们还鼓励学员把田野调研经历吸收融入自己的学习成长旅程，完成个人回顾文章，优秀文章将有机会发表在乡村笔记公众号上。

• 一群志同道合的伙伴

通过研学项目，营员们因为兴趣而互相结识和协作。许多营员或成了大学的校友，或成了共同参加的比赛、建立社团、交流学习经验的好伙伴。



*研学证书模板参考



—课程价格—

7500 元/人

• 费用包含

- 住宿：6 晚住宿费用；
- 餐饮：开营日中、晚餐，结营日早、午餐，及其他行程中的三餐；
- 交通：包含营期中的交通，包含往返集合城市的高铁费用；
- 保险：营期内国内保险；
- 其他：营期内包含的体验活动费、课程导师费、线路及课程设计费、研学教材费以及活动道具与装备相关费用。

• 费用不含

- 费用包含之外的费用；
- 个人消费：除以上费用外的其他个人消费；
- 其他：个人消费及散团后的后续费用。

p. s. 研学行程中因营员个人原因造成的设施及设备损坏造成的赔偿需营员承担

营期住宿：当地酒店+乡村民宿

（注 • 项目会去到没有商业气息的原生态乡村，所有村庄均与当地政府报备对接，居住地由当地村委筛选推荐，老乡热情淳朴好客。住宿条件虽与酒店标准会有差异，但当地老乡都会提前收拾打理好卫生，给同学民营造最真实、最温馨的乡村生活场景）



— 师资配置 —

- 配置比例：1：5-1:8
- 团队成员：每营配置专业研学主控官、专业安全员、研学摄影师、生活老师和数名项目地方专业老师



—研学导师—



汪星宇（前置课程导师）

乡村笔记联合创始人、上海市公益创业导师、《中国青年》杂志封面人物、世界经济论坛 Global Shapers 成员、入选 2018 福布斯中国 30 岁以下精英榜、全美华裔 30 岁以下优秀创业者。

17 年从纽约大学硕士毕业回国后，他就一头扎进了中国农村，三年，超过 200 个村子的田野调查让他成为青年中乡村研究领域的意见领袖。由此，他曾受邀作为代表参加了 2019 世界青年科学家峰会，受邀担任央视农业频道《大地讲堂》栏目嘉宾。他是《中国青年》杂志封面人物，入选 2018 年福布斯中国 30 岁以下精英榜，入选 2018 全美华裔 30 岁以下优秀创业者，已出版个人作品《这一站，刚好遇见你》《在另一个地方，我听过你的名字》，是造就、Ted-X、乐天行动派等平台演讲嘉宾。



高宇琦（实地研学研学导师）

乡村笔记合伙人、研学旅行指导师、黑龙江省教师发展学院研学特邀讲师、世界经济论坛 Global Shapers 成员、《村居时代》作者、为 UWC 世界联合学院等众多知名学校策划并落地乡土研学项目：带领上千名城市孩子去乡村研学，有丰富的研学执行一线经验与研学课程开发经验。真实走进 200+中国乡村，并通过公益营销的方式为全国多地乡村带货，在营销课程中累计为乡村售卖乡村产品销售额近 5 万元。

—安全保障—

- 安全教育：开营后组织营员进行安全教育，树立营员安全意识。
- 安全专员：营期配置专业安全员，24 小时关注营员身心健康。
- 严选驻地：研学乡村营地，与当地村委提前沟通营期，集中住宿封闭管理。
- 严选导师：通过营长培训 SOP 考核测试，反馈评级晋升
- 全程陪同：研学期间，研学导师全程陪同，24 小时工作人员响应服务
- 正规大巴：正规资质旅游公司空调大巴，每人一正座，司机车龄 5 年以上。
- 妈妈级叮嘱：家长营期说明会，微信群定时反馈课程/活动进度，营员精彩瞬间记录。
- 严选食材：自家天然食材，营养荤素搭配，配以当季新鲜水果。
- 快乐成长：行李清单，贴心教具，高清相册，奖品激励