



# 项目概述



满天星民族文化创意开发与跨界联名项目基于我国丰富多彩的**民族文化**,在**文旅部"全国文博文创研发设计骨干"**专家的指导下,引导学生考察**中国国家博物馆**等知名博物馆,探秘**文博文创产业**、了解文创发展现状;带领学生学习满天星联合上海英雄集团关于**三大民族英雄史诗IP创作和跨界联名**的成功案例,并走进**国家民委民族文化宫**,从丰富的民族文化中汲取灵感,了解**IP打造、文创开发**和宣传推广的全流程;在北京文创大赛初创组冠军设计团队的指导下,学生将在PBL工作坊中以小组形式进行设计民族文化主题文创产品,全流程体验文博文创开发和版权登记;并在为百度、阿里、腾讯等互联网公司进行**IP授权和数字藏品发行**服务的团队指导下,探讨文博文创在数字世界营销的无限可能。学生还将在**牛津MBA**的指导下撰写商业计划书,通过路演答辩体验模拟文创大赛,得到专业评审的指导,获得全方位的成长!

# 探秘文博文创产业

- 文博文创产业发展专家讲座
- 中国国家博物馆场馆学习
- IP授权和数字藏品发行
- 牛津MBA社会创新集训营

### 民族英雄IP案例研究

- 三大民族英雄史诗IP创作与 跨界联名案例研究
- 民族文化宫场馆学习
- "把脉"民族文化宫文创
- 国际精品文创门店tour

# 民族文创开发

- 设计思维大师课堂
- 藏式密码民族文创 workshop
- 知识产权律师科普讲座
- 文创设计PBL工作坊
- 知识产权PBL工作坊
- 创意营销PBL工作坊

# 模拟文创大赛

- 商业计划书工作坊
- 先锋文创品牌孵化营
- 模拟北京文创大赛



◎ 血原腨 无星



# 预期成果

# 【探秘文博文创产业】

你是否想亲身走近文博文创产业, 近距离接触博物馆文创专业运营团队?

你将在专业导师的带领下探秘文博文创产业的来龙去脉,在中国美院专业设计师的指导下赋予博物馆文创新的想象。你将对话文旅部"全 国文博文创研发设计骨干"专家,学习知名博物馆文创开发运营的先进经验,发掘文化背后传承与创新的奥秘。你还将参访文博IP授权和数字 藏品发行公司,以及探索**跨界合作产品**的线下体验店,看创意的灵光如何照进现实。这一切都将刷新你对文创的认知,带你走进文化创意产业 的大千世界!









# 预期成果

# 【民族英雄IP案例研究】

你是否想知道老牌国货遇上年轻人会碰撞出怎样的火花?

你将有机会跟着满天星的设计总监学习"三大民族英雄故事",了解世界上篇幅最长的民间文学作品(藏族-格萨尔)、蒙古游牧文化的百科全书(蒙古族-江格尔)及柯尔克孜族的"民族之魂"(柯尔克孜族-玛纳斯)如何在"边原满天星"的创意驱动下与中国头部钢笔品牌"英雄"展开跨界联名,在国家民委民族文化宫专家学者的学术支持下打造出"三大民族英雄IP",并通过线上线下的整合营销手段,实现国货老牌向国潮品牌的重大跨越。让我们在研究经典案例的基础上,一起用年轻人喜欢的方式传播民族文化,用文化创意赋能中国品牌吧!











# 预期成果

# 【民族文化文创设计】

你是否设想过将自己的idea投入制作,来设计一款自己心仪的文创产品?

你将与**北京十大文化消费创意IP 设计团队、北京十大文化创意产品设计团队**交流文创开发运营经验,探秘我国收藏少数民族文物数量最 多、种类最丰富的**民族文化宫博物馆**,从丰富多彩的民族文化中汲取灵感,在中国美院先锋设计师的带领下,在**文创产品开发**PBL工作坊中应 用**斯坦福设计思维(Design Thinking),**体验文创衍生品开发流程,生成独具特色的个性化文创产品;同时,你将在知识产权PBL工作坊中了 解版权保护对文创产业的重要性,并在老师的指导下**为自己的设计作品进行版权登记**;最后,你将通过创意营销PBL工作坊给自己的产品制定 针对Z世代用户的营销方案, 使自己独具匠心的文创设计在被更多人了解的同时, 也助力我国民族文化事业的发展。











# 预期成果

# 【模拟文创大赛】

你是否想亲身体验文创大赛,得到专业评审的指导与认可?

你将在**牛津MBA/北京文创大赛初创组冠军**的精心指导下接受严谨的思维训练,撰写出专业的**商业计划书**,为自己设计的文创产品打磨出 一套推广方案,参加**路演答辩**,体验**模拟文创大赛**,并有机会得到来自**学术、艺术、设计、商业等各领域专业评审**的点评和指导。你将用新一 代新青年的视角和思维生成民族文化宫博物馆文创开发方案,做一个有执行力的未来创变者。













# 成果产出





基础产出: 学员将前往国家民委民族文化宫, 寻找适合产品开发的文化元素, 并在中国美院设计师的带领下体验文创开发全流程, 设计独具特色的民族文化主题创意产品; 学员将在牛津大学MBA创业导师的带领下为自己设计的文创产品撰写商业计划书, 在模拟文创大赛中进行路演答辩。

深度产出: 优秀文创设计团队将有机会和满天星公益组织深度合作,将作品同国内外知名品牌跨界联名,并在满天星全国约200家高端商场的合作门店销售展出; 学员有机会在导师指导下参与国内外文创大赛、文创集市、文创博览会等。







# 行程安排 DAY 1 - DAY 2



日期	活动主题
	【开营仪式】前往酒店,在破冰游戏中熟识同行的老师与伙伴
Day	【文博文创产业发展讲座】在文博文创专家的带领下,初探文博文创产业概念
1	【国家博物馆场馆学习】前往中国国家博物馆调研北京博物馆文创发展现状
	【牛津 MBA 社会创新集训营】学习社会创新的概念,了解社会创新组织如何推动博物馆文化走向大众
	【三大英雄民族史诗案例研究】与民族英雄系列文创的主创团队面对面,学习 IP 打造的创作思路和运营经验
	【国际精品文创门店 tour】走访国际精品文创门店,实地考察民族英雄系列文创的线下投放渠道
Day	【民族文化宫场馆学习】感受民族文化之丰富绚烂,收集民族文创开发灵感
2	【"把脉"民族文化宫文创】在产业专家的指导下,分析民族文化宫文创的机遇与挑战
	【文创设计 PBL 工作坊 1】在中国美院先锋设计师的带领下开发个人民族文化文创产品
	【创意营销 PBL 工作坊 1】总结文博文创常见营销经验,并为自己设计的文创产品制定 Z 世代独特的营销计划





# 行程安排 DAY 3 - DAY 5

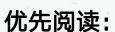


15)		523
Day 3	【设计思维大师课堂】在中国美院先锋设计师的带领下学习 Design Thinking 理论与实践的结合	
	【藏饰密码 workshop】在手工制作中领略藏族饰品之美,学习民族文创设计思维	
	【文创设计 PBL 工作坊 2】在中国美院先锋设计师的带领下开发个人民族文化文创产品	
	【创意营销 PBL 工作坊 2】总结文博文创常见营销经验,并为自己的文创产品制定 Z 世代独特的营销计划	
	【知识产权科普讲座】在知识产权律师的科普讲座中强化版权保护意识,掌握版权保护手段	
Day	【知识产权 PBL 工作坊】学会使用中国版权保护中心提供的模板为自己的作品进行版权登记	
4	【IP 授权和数字藏品发行】探讨文博文创在数字世界营销的无限可能,感受产业前沿发展方向	
	【商业计划书工作坊】在牛津 MBA 的指导下,团队合作撰写商业计划书	
	【先锋文创品牌孵化营】打造你的文创产品和创意营销方案,排练文创大赛路演答辩	- 3
Day	【模拟北京文创大赛】创意角逐,收获来自学术、艺术、设计、商业各领域专业评审的点评	-
5	【颁奖典礼暨结营仪式】颁发奖状证书,总结回顾一路收获	=
		_





# 行前资料阅读



1. 文章: 《这些知名博物馆是如何打造火爆文创产品的? 附九大特点、

三大精彩案例!》

2. 书籍: 《民艺再生: 发现中国在地之美》金坚, 广西师范大学出版社

3. 视频:敦煌文创,让你把敦煌带回家!

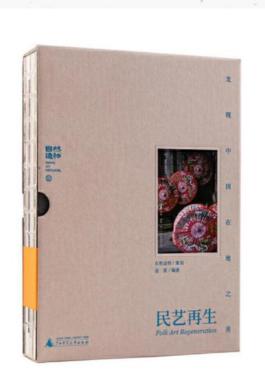
https://www.iqiyi.com/v\_ltvvz2m4z8.html

#### 补充材料:

1. 视频: 顾鹏: 做"有温度"的文创 用设计展现生活艺术

http://v.pptv.com/show/8nXPQ4fZE1G0Mpo.html



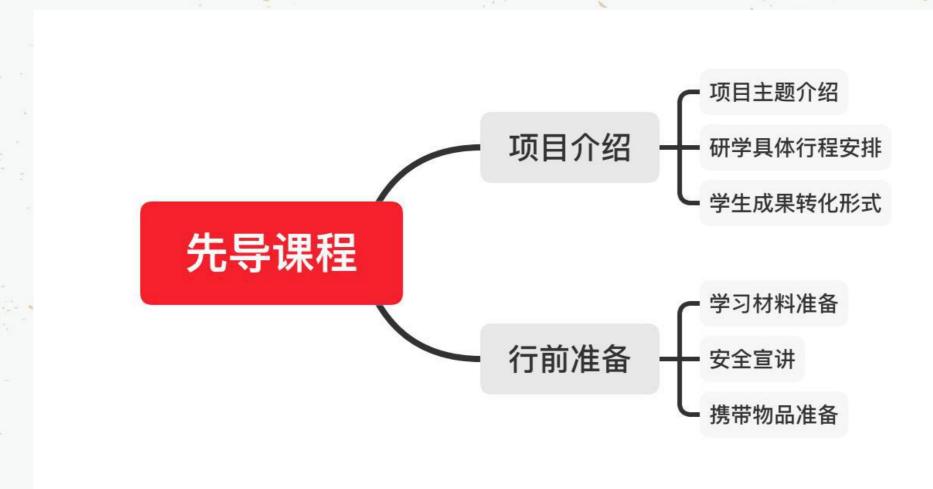






# 先导课内容









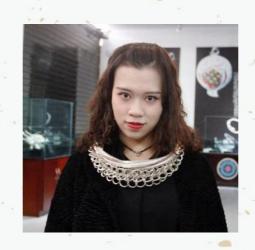
# 研学导师团队(将根据报名学生数按照1:4的师生比调整老师数量)





领队导师 孙尧 满天星创始人/理事长

牛津大学 教育学和工商管理双学位硕士 北京师范大学 教育学学士(国家奖学金) 北京文化创意大赛初创组冠军项目负责人 北京十大文化消费创意IP品牌主理人 国家级大学生创新创业训练计划项目负责人 入选牛津全球领导力项目和浙报-阿里极客计划 牛津剑桥北京校友会公益慈善板块负责人 曾任北大附中海南"星耀黎明"ELP项目领队导师

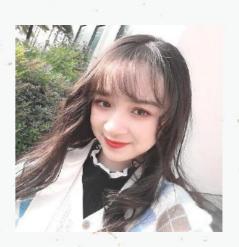


文创导师 吴季蕾 满天星联合创始人/设计总监

中国美术学院艺术学学士(艺术设计学方向,国家奖学金) 中国美术学院设计学硕士(非遗保护实践与研究方向,国家奖学金) 中央文化和旅游管理干部学院"全国文博文创研发设计骨干", 作品"星耀黎明"黎锦系列文创获AIM非遗文创大赛最具潜力奖 作品"英雄×边原满天星"三大民族英雄史诗系列文创获北京文化消 费品牌榜十大文化创意产品等荣誉。

主持国家文旅部科技教育司"边原满天星"民族文化创新性活化计划期间创作民族主题IP形象"星宝",设计作品获中央电视台、中国青年报、雅昌艺术等报道。

曾任北大附中贵州"苗乡侗寨"ELP项目研学导师



市场营销导师 陆雪婷 满天星品牌战略部部长

西南民族大学文化产业管理专业学士 "成思危社会企业奖"创意奖得主 北京文博创意设计大赛决赛第四名 "英雄X边原满天星"三大英雄史诗系列文创创 意营销总策划

擅长文化产业项目的创意设计开发及运营管理, 关注传统文化、非遗文化的创新与传承。 曾任北大附北京延庆考古文博ELP项目研学导师







### 服务标准

# 费用范围

费用共计: 5天4夜 5998元/人 16-30人

### 包括:

项目期间相关食宿、交通、保险费用;

学习场所租赁费用;

专业讲解员劳务;

手工课程教具教材费用;

课程教师、传承人课酬;

队旗、队服、奖状制作费用;

项目专门定制纪念品费用;

随队药品购置费用;

### 不包括:

学生个人消费(如酒店的额外消费,购买纪念品等) 口罩、免洗消毒液等学生自备的防疫物资费用;







#### 服务标准

# 安全管理



#### 1、行前准备

为了最大程度确保食宿交通安全,项目组核心成员在行程所涉及的所有地点进行了深入调研,逐项排查研学过程中的安全隐患,并在行前为学生 提供装备清单;项目组与行程所涉及的当地政府部门已建立沟通机制,为研学活动提供最大便利;

#### 2、交通服务

本项目的大巴服务由资质合格的旅行社提供,车辆与司机均接受严格检验和培训,司机驾驶经验丰富,熟悉当地路况;本项目途径道路路况较好,多为高速公路、国道和城镇道路,避开可能发生极端地质灾害的路段;本项目行程设计灵活,可应对突发的天气情况,调整活动内容,以学生安全为第一原则;

#### 3、住宿环境

本项目住宿点由资质合格的旅行社安排,均为符合标准化连锁品牌酒店,周边环境治安良好,包含有热水、独立卫浴、无线网络、空调等设施;本项目行程内容均为全队共同行动,每晚由生活导师进行睡前查寝;

#### 4、餐饮环境

本项目就餐点均在住宿点酒店或具有卫生许可和营业执照的饭店内;本项目餐饮选择充分考虑到学生民族背景、是否忌口等情况;本项目参与学生多为本地学生,因水土不服导致肠胃疾病的概率较低;

#### 5、医疗急救

本项目所有驻地及研学地点周边5公里范围内均有县级及以上医院,驾车可10分钟内到达;本项目不涉及高强度运动,所有户外活动均发生在规划完善的景区内部,安全防护措施到位;研学导师均接受内部急救培训,并随队携带必备的基础医疗用品,可及时应对突发事件;

#### 6、保险服务

项目组为每一位学生和导师购买保险,保额不低于50万。









# 满天星2022研学项目防疫措施

- 1、研学路线尽量避开高人群密度的场所,安排单独接待活动,避免交叉感染;
- 2、在必经的高人群密度场所,如机场、车站等区域,做好严密的防护措施,避免其脱离队伍;
- 3、所有研学活动地点5公里范围内均有正规医院及药店,可应对紧急突发健康状况;
- 4、所购买的保险中包括疫情相关条款:
- 5、行中每日测量师生体温并做好记录,在各个接送点测量师生体温并做好记录,如有异常及时就诊;
- 6、安排专职的生活导师,建立电子健康档案,每日记录师生的健康状况,并同步给家长;
- 7、以师生健康为红线,若出现疑似疫情感染,立即终止研学行程;
- 8、及时关注当地卫生部门发布的疫情通报信息;





# 满天星研学概述



满天星民族文化传播公益组织成立于2015年,是一家致力于用**更有趣的形式**保护、宣传和传承**我国丰富多彩却日渐消逝的多民族文化遗产**的非营利组织。通过**实地体验、学校课程、设计商店、公共教育**和**地区扶贫**等形式,满天星成功将民族文化带入公众视野,并以**新媒体**为载体建立起了中国民族文化交流社区,是**中国创新公益新力量**。

"满天星研学"立足**国际化视角**,响应国家新时代人才培养需求,为**各学段**学生打造**民族文化精品研学项目**。项目团队充分开发**少数民族地区**研学资源,为学生配置安全特色的研学基地,打造**国家级非遗传承人**等大师名匠课堂,提供兼具深度和广度的**项目式学习活动**,并以**高质量师资、高师生比**保障研学过程的丰硕成果,并协助学生在国内外平台上**深度转化其成果**,全方位培养学员传承民族文化的责任意识,提升其知识能力水平。







# 为徐总、慈满天星

別のき影響

