

EVALUACION REPORTE



➤➤ **Analítica de datos**

DATOS NULOS Y OUTLIERS

Se realizó una limpieza de los datos de en todos los data frames, identificando cuáles eran sus valores nulos y utilizando diferentes técnicas para eliminarlos.

Como primer paso se dividió en dos categorías de datos, siendo que se necesitan separar los datos cualitativos de los cuantitativos, en el caso de los cualitativos se rellenaron todos los datos nulos con "--" para que se pueda distinguir cuántos datos no fueron contestados y se tenga un orden en todas las categorías.

Para el caso de los datos cuantitativos decidí utilizar solo dos métodos, el primero es el de rellenarlos con el promedio o mediana y el segundo es el de rellenarlos con ceros, siendo que había una gran cantidad de datos nulos en todas las categorías, por lo cual a las columnas que presentaban pocos valores nulos se les relleno con la mediana o promedio, y a los demás datos nulos se les relleno con cero para que se pueda identificar de manera correcta cuáles son los datos que no se contestaron y no afecte a los procesos posteriores.

Esto se realizó en todas las data frames ya que se busca tener categorías parecidas para que posteriormente puedan ser comparadas.

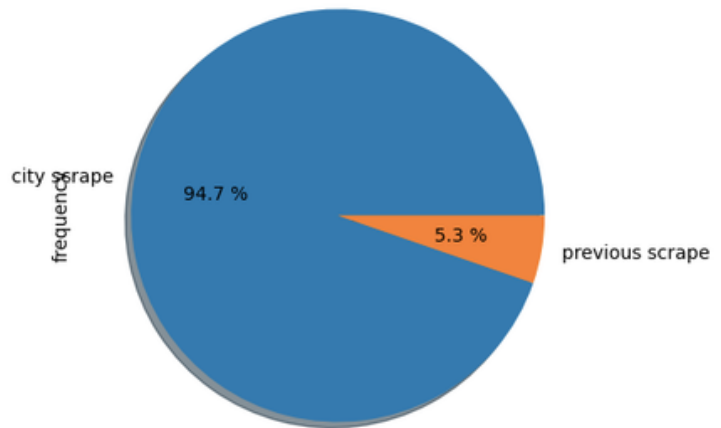


SOURCE

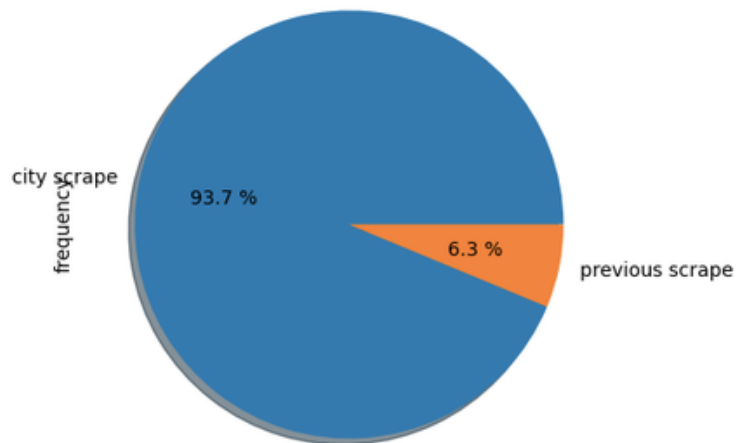
Como podemos en los que predomina en todos los países es el city scrape, siendo que como se muestra en las gráficas es e; que tiene mayor frecuencia. Lo que ayuda a que se pueda tomar como referencia en un futuro, sin embargo podemos ver que en México es en donde mas predomina el city scrape y en EUA es donde menos.

Esta variable es importante ya que nos habla de la una herramienta de Airbnb que le permite raspar, procesar y recopilar rápidamente todos los datos necesarios de sitio en un simple formato de hoja de cálculo que es fácil de consultar, navegar y usar.

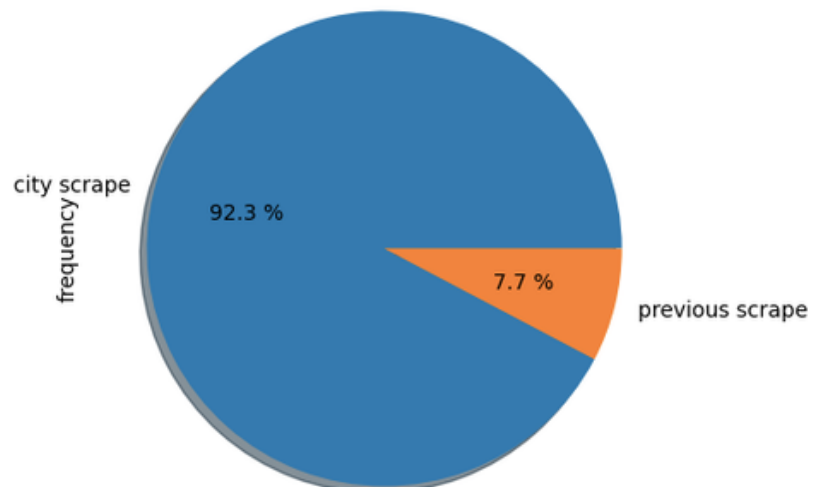
México



España



EUA



PROPERTY TYPE

Hablando del tipo de propiedad podemos observar que tanto México como España predominan las "Entire rental units" mientras que en EUA los "Entire condo".

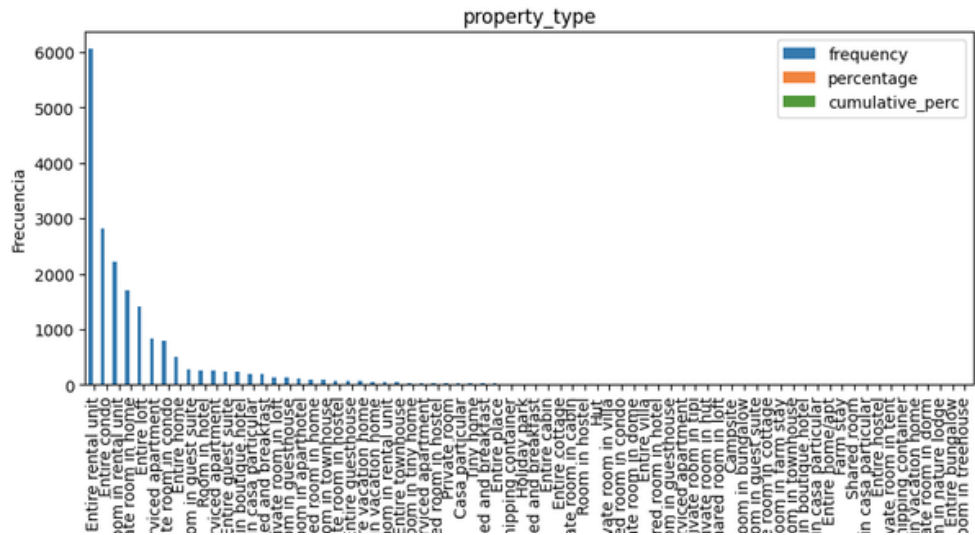
En México después podemos encontrar "Entire condo, Room in rental unit, suite room in home, Entire loft, Apartment, Room in condo", entre otras.

En España los otros más populares son "Entire home, Entire villa, Entire Condo, Entire cottage, Entire townhouse", etc.

Y finalmente en Estados Unidos las opciones mas populares son "Entire rental unit, Entire home, Room in home, Room in hotel, Room in rental unit, Entire guest suite", entre otras.

EUA y España cuentan con el mayor volumen.

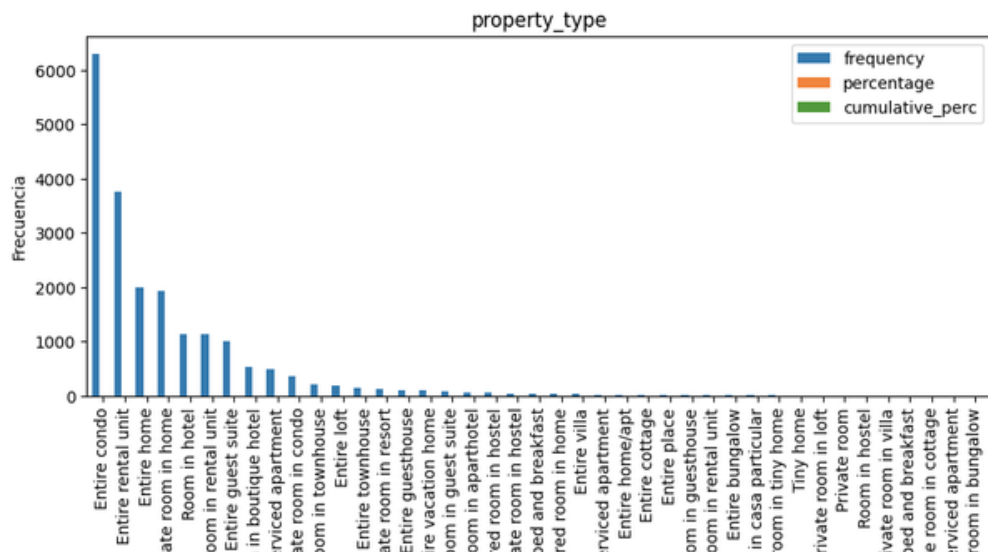
México



España



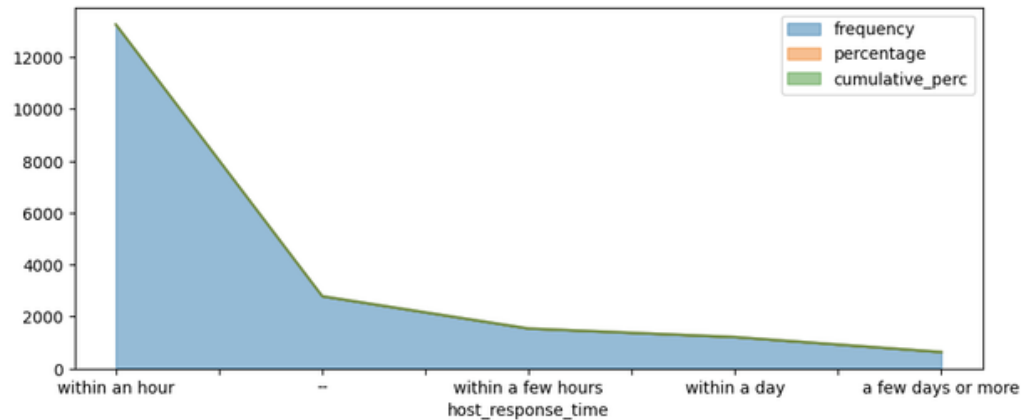
EUA



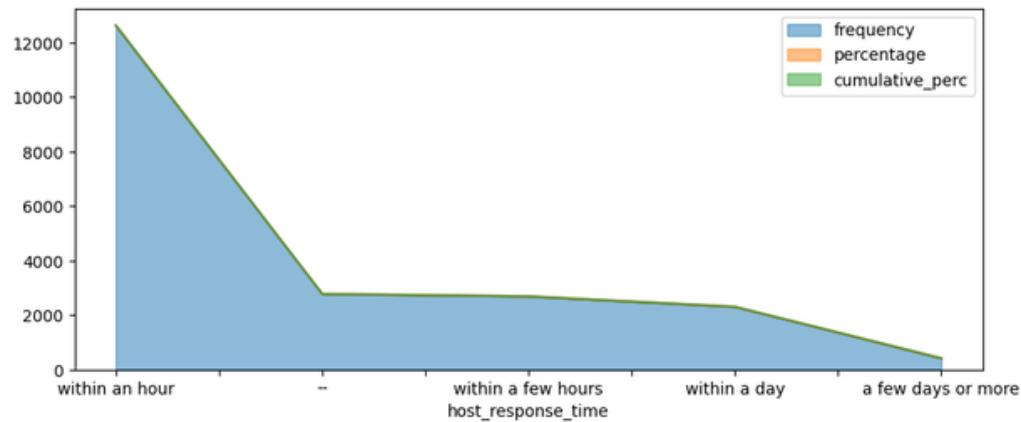
HOST RESPONSE TIME

Como se muestra en las gráficas podemos ver como es que en los tres países se tiende a responder en un promedio de 1 hora, sin embargo podemos ver que en España es donde hay una mayor rapidez de respuesta ya que en las demás opciones presenta muy poca frecuencia. Por otro lado vemos que en España en donde es mas frecuente que se extienda el tiempo de respuesta ya que se puede ver en el gráfico como hay una alta frecuencia en la respuesta de "dentro de unas pocas horas".

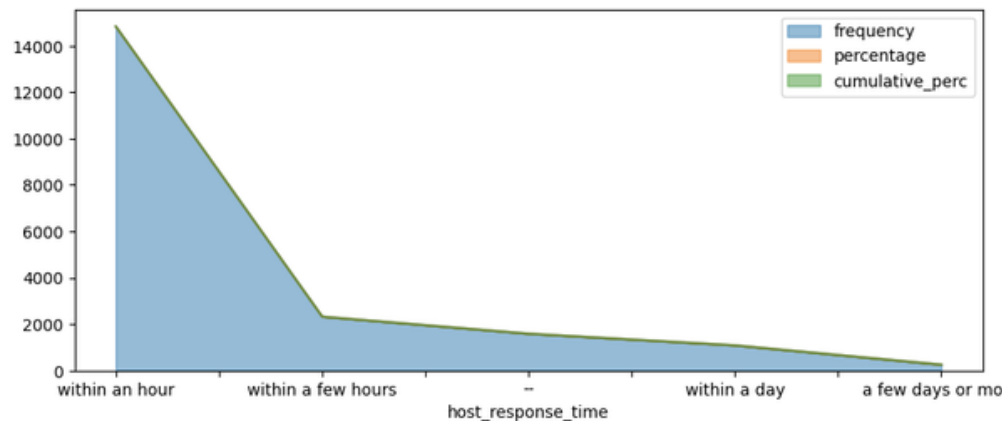
México



España



EUA

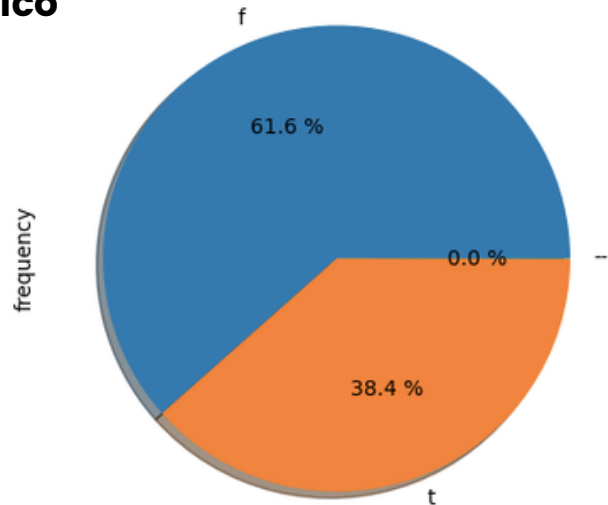


HOST IS SUPERHOST

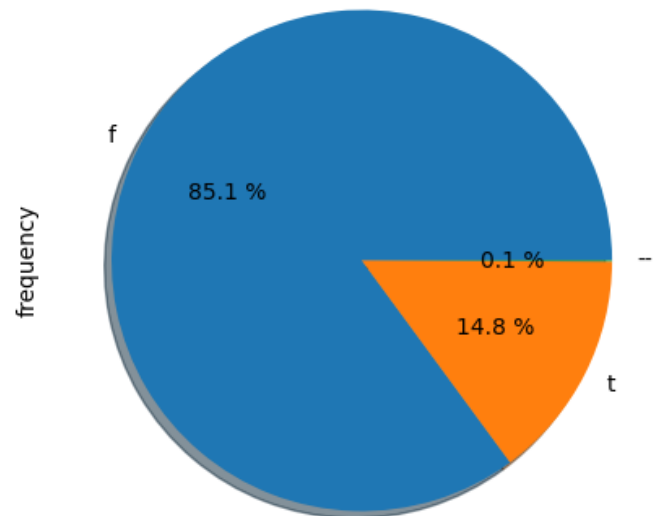
En cuanto a los superhost, son las personas que ha recibido una buena calificación y han sido reconocidos por ser grandes anfitriones, dada esta explicación podemos ver que en EUA es en donde hay una mayor cantidad de superhosts los cual es muy bueno, ya que es lo que buscan muchos clientes. En cuanto a los otros países podemos ver que México solo esta 1% abajo de EUA, mientras que España se encuentra en mas de un 15% por abajo de EUA.

Esta métrica es muy importante ya que nos ayuda a medir como es el trato en cada país, y puedan compararse y tomar como ejemplo que es lo que hace falta en España o como se llega a superhost

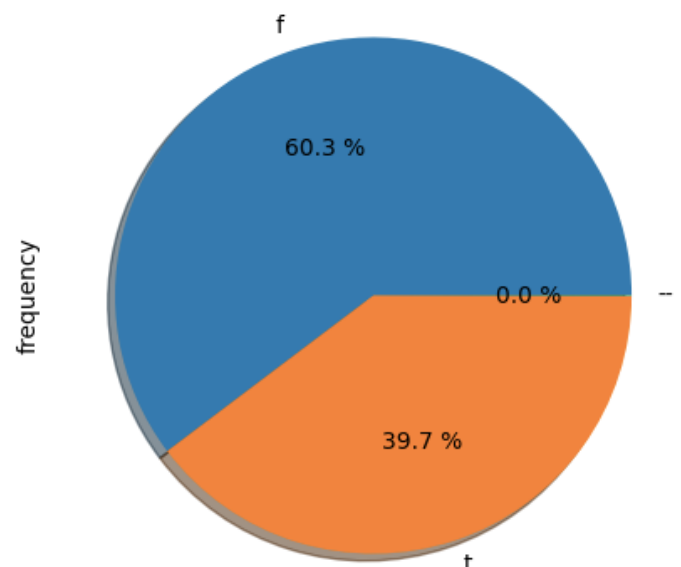
México



España

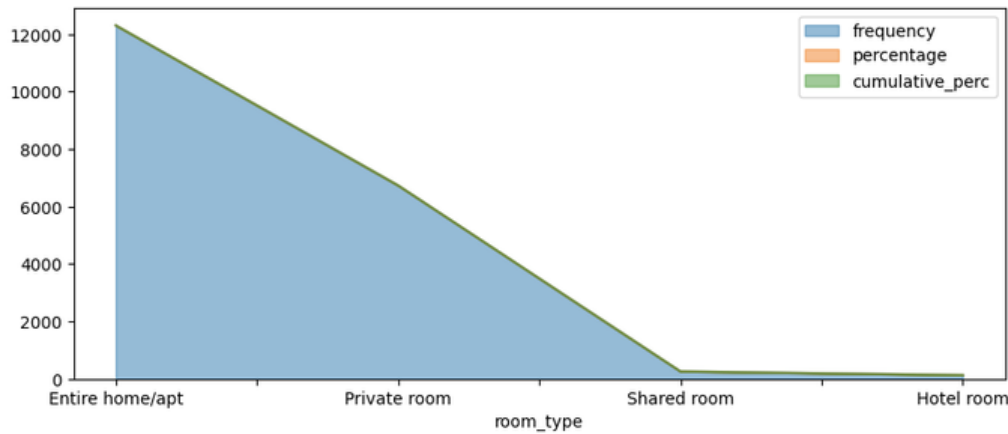


EUA

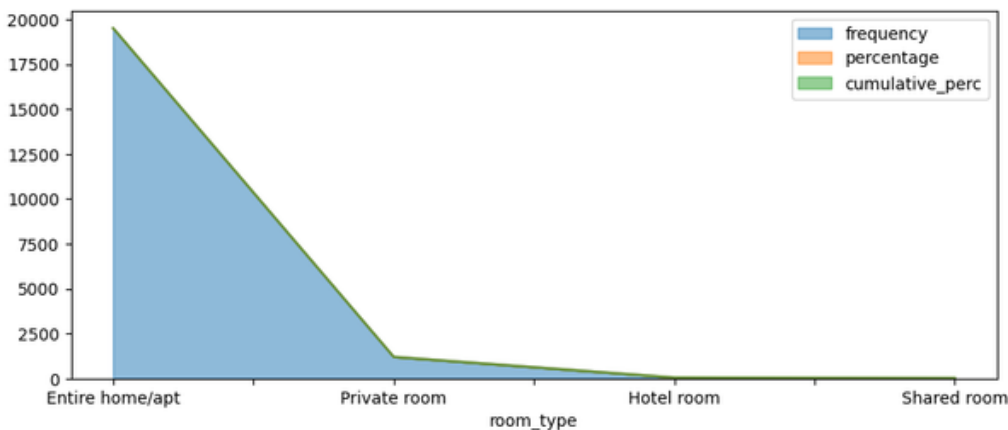


ROOM TYPE

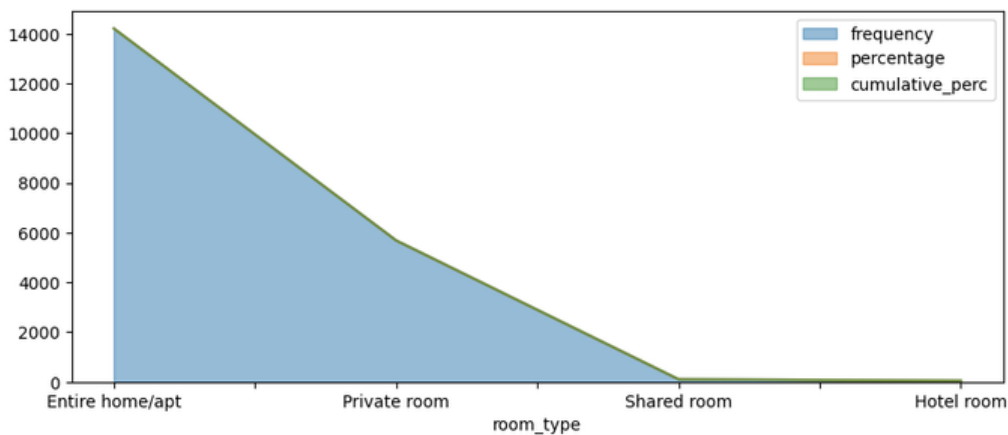
México



España



EUA



Como podemos ver, en cuanto a Entire home Estados Unidos cuenta con el mayor índice seguido de España, mientras que México se encuentra bastante por debajo en esta variable. Sin embargo en Private Room y Shared Room se invierten los papeles, Mexico lidera seguido de EUA y España. En cuanto a Hotel Room EUA y México lideran el podio ante España.

CONCLUSIÓN

Al analizar los 3 países con estas variables podemos hacer comparaciones y ver que es lo que hace falta en cada uno de estos para llegar a su mejor rendimiento, por lo cual a continuación de dejara una recopilación de sus fortalezas y debilidades de cada país



MÉXICO:

Sobresalió en room type y superhost, debido a que se encuentra entre los dos mal altos en estos dos rubros, siendo que tiene una buena cobertura en los room type y cuenta con un alto porcentaje de supehosts. Sin embargo en el área de property type podemos ver que su fuerte solo se encuentra en entire rental unit.



ESPAÑA:

Lo que pudimos notar de España es que en el área de super host se queda muy por debajo de los otros países, siendo el área en el que ha tenido su peor desempeño. Por otro lado encontramos que en la mayoría de los rubros es que peor presenta resultados, siendo que tiene altos tiempos de espera, no tiene diversificado sus rentas en diferentes room types, etc.



EUA:

Este país obtuvo un gran desempeño en la mayoría de estas variables, siendo que se encuentra como líder en la categoría de superhost y en el tiempo de respuesta, sin embargo en podemos ver que en el área de property type le hace falta diversificación de las propiedades.