

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“Pack & Travel”

Docenti:

prof. Simone Romano,
prof. Giuseppe Scanniello

Studenti:

Nome

Amandeep Singh
Valentina Paolillo

Matricola

0512113476
0512114820

Anno Accademico: 2022/23

INDICE

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi dei competitor	3
3. Funzionalità del sito	3
4. Layout	4
5. Tema	6
6. Palette dei colori	6
7. Diagramma navigazionale	7
8. Diagramma navigazionale con le Servlet	8
9. Schema ER della base di dati	9
10. Repository GitHub	9
11. Progetto SonarCloud	9

Pack & Travel

1. Obiettivo del progetto

Pack & Travel è un e-commerce che si occupa di vendere esclusivamente articoli da viaggio, così da rendere più agevole la ricerca di questi ultimi a tutti coloro che amano viaggiare.

Il sito web è strutturato in modo responsive al fine di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer.

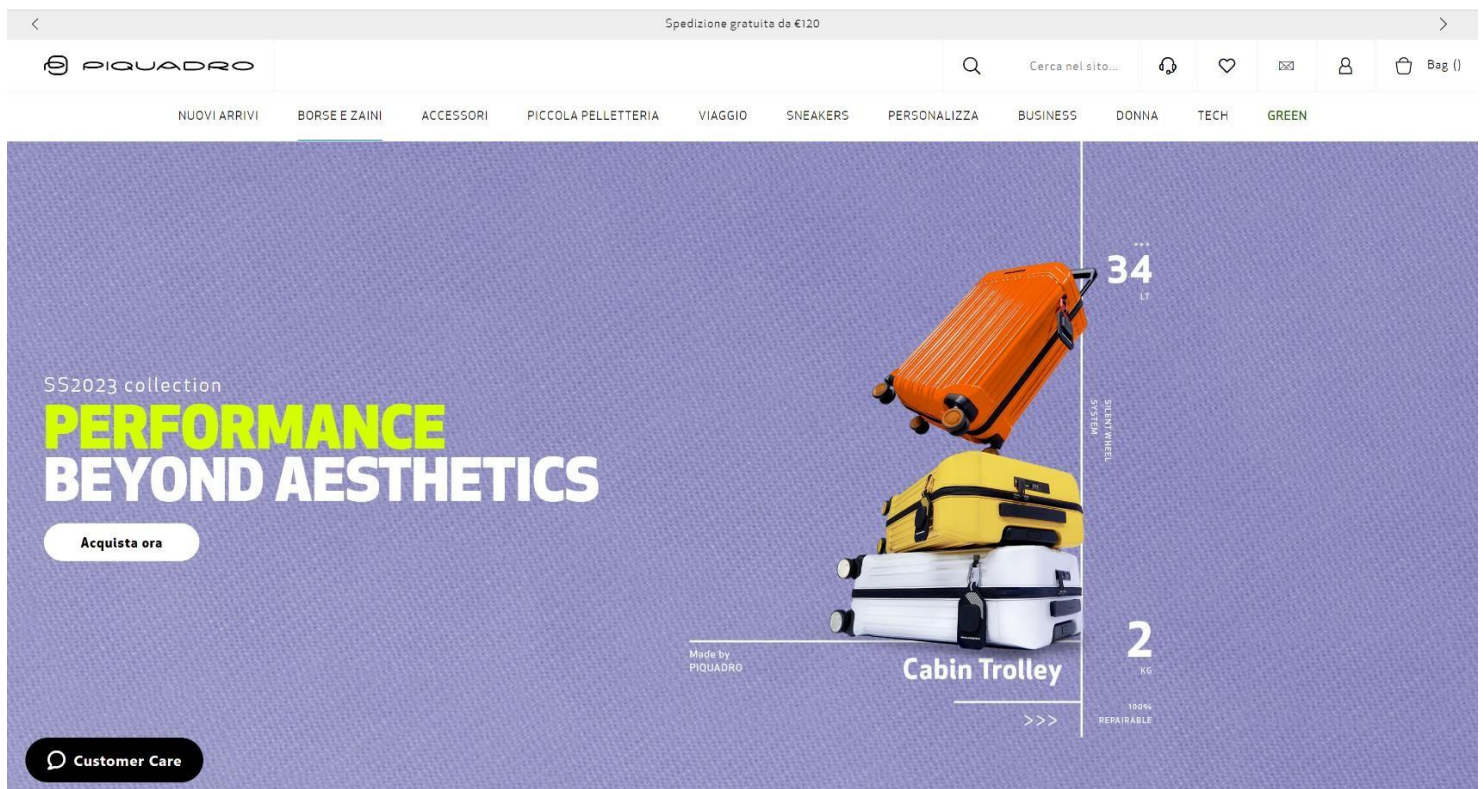
2. Analisi dei competitor

➤ PIQUADRO (<https://www.piquadro.com/it/>)

Piquadro è un sito che si occupa principalmente di prodotti di pelletteria ma presenta una sezione “viaggio” dedicata soprattutto a valige, zaini, borsoni, ecc.

Il sito si presenta con un banner centrale che mostra agli utenti nuove collezioni di prodotti. In alto troviamo 2 sezioni:

- nella prima compare una barra di ricerca e le aree per: contattare l'assistenza, visualizzare la propria wishlist, iscriversi alla newsletter, accedere/registrarsi, visualizzare il carrello;
- nella seconda compaiono invece le varie categorie di prodotti presenti sul sito.



L'utente registrato ha la possibilità di vedere uno snapshot delle recenti attività del proprio accounte aggiornarne le informazioni.

Il Mio Account

ACCOUNT SUMMARY DATA

MODIFICA DATI PERSONALI

GESTIONE INDIRIZZI

STORICO ORDINI

LA MIA WISHLIST

NEWSLETTER

BUONI REGALO

RICHIESTA REZO

PERSONALIZZAZIONI PIQUADRO

Per ogni prodotto in vendita sono presenti delle immagini e varie informazioni. Si ha la possibilità di aggiungerlo al carrello (anche per gli utenti guest). Per inserir nella wishlist è invece necessario un account.

Home / Viaggio / Trolley / Trolley cabina [...]



5
ANNI DI
GARANZIA



Trolley cabina ultra slim
a 4 ruote

Codice prodotto:
BV4425PQL52

Trolley cabina ultra slim a 4 ruote
PQ-Light

280,00 €

o 3 rate da 93,33 € senza interessi. scalapay

spedizione con corriere dhl: gratuita

Color: giallo



Info Prodotto

Articolo pronto per la spedizione entro 5 giorni lavorativi.

AGGIUNGI AL CARRELLO



Reso gratuito

Aggiungi alla Wishlist

22% IVA incl. / spese di spedizione escluse



Nel footer troviamo invece informazioni relative al sito, i link alle policy e ai contatti.

➤ **DMAIL**(<https://www.dmail.it/>)

È un sito che tra le varie cose, presenta anch'esso una sezione dedicata ad accessori da viaggio. Presenta in alto 3 sezioni:

- nella prima notiamo in alto a destra un collegamento ai contatti e uno ai negozi;
- la seconda contiene la barra di ricerca, area wishlist, accesso/registrazione e carrello;
- la terza invece mostra le varie categorie dei prodotti.

Il banner centrale mostra agli utenti le promozioni del momento.

The screenshot displays the DMAIL website interface. At the top, there's a black navigation bar with the text "Rimani collegato" and a dropdown arrow, followed by "scopri le promo per te!". Below this, a white bar contains the "italiano (Italia)" language selector, the DMAIL logo with the tagline "Idee utili e introvabili", a search bar with the placeholder "Cosa stai cercando?", and links for "Contatti", "Negozi", "wishlist", "accedi", and "il tuo carrello". A black horizontal menu lists various categories: "Novità", "Bestseller", "Casa", "Cucina", "Tempo Libero", "Benessere", "Tecnologia", "Giardino", "Animali Domestici", "Brands", and "Idee Regalo".

The main banner features a green background with images of garden tools and a yellow bag. The text "È primavera!" is prominently displayed, followed by "Risveglia il tuo verde con le nostre soluzioni" and a "Scopri di più" button. Below the banner are three promotional boxes: "Speciale 5€", "Promo catalogo primavera", and "Speciale 20€".

The lower section shows a blue header for the "Accessori viaggio" category, with a breadcrumb trail: "Home / Tempo Libero / Accessori viaggio (109 prodotti)". Below this, four circular icons represent different product categories: "Zaini, borse e beauty case" (a red and black bag), "Cuscini da viaggio" (a striped neck pillow), "Organizzatori valigia" (a grey and pink bag), and "Utili per il viaggio" (a red travel bottle).

Per ogni prodotto sono presenti immagini e una breve descrizione. In questo caso è anche possibile aggiungere il prodotto alla wishlist senza registrazione e si può poi procedere all'ordine come utente guest. La registrazione è tra l'altro effettuabile anche tramite account Google e Facebook.



L'account ha la possibilità di rilasciare una recensione in merito all'acquisto.

Recensioni | Spedizione | MyDmail Loyalty

★ ★ ★ ★ ★ 5.0 / 5 • 1 recensioni

★ Trustpilot

Angelica Spatafora, 24 giugno

★ ★ ★ ★ ★

e molto pratico e ripiegabile quando te lo vuoi avere dietro che vai a fare la spesa o anche se vai a fare qualche passeggiata tranquilla e lo zaino che fa per te

✓ Verificata, raccolta da dmail

3. Funzionalità del sito

➤ Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione dei prodotti presenti sul sito. L'admin avrà una sua area riservata, non accessibile agli altri, per gestire facilmente il sito.
- Gestione ordini: l'amministratore visualizza gli ordini per data e per cliente.

➤ Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- aggiungere e rimuovere prodotti dal carrello;
- portare a termine un acquisto;
- visualizzare l'elenco degli ordini effettuati;
- modificare i suoi dati;
- filtrare prodotti per range di prezzo e ordinare per prezzo crescente/decrecente;

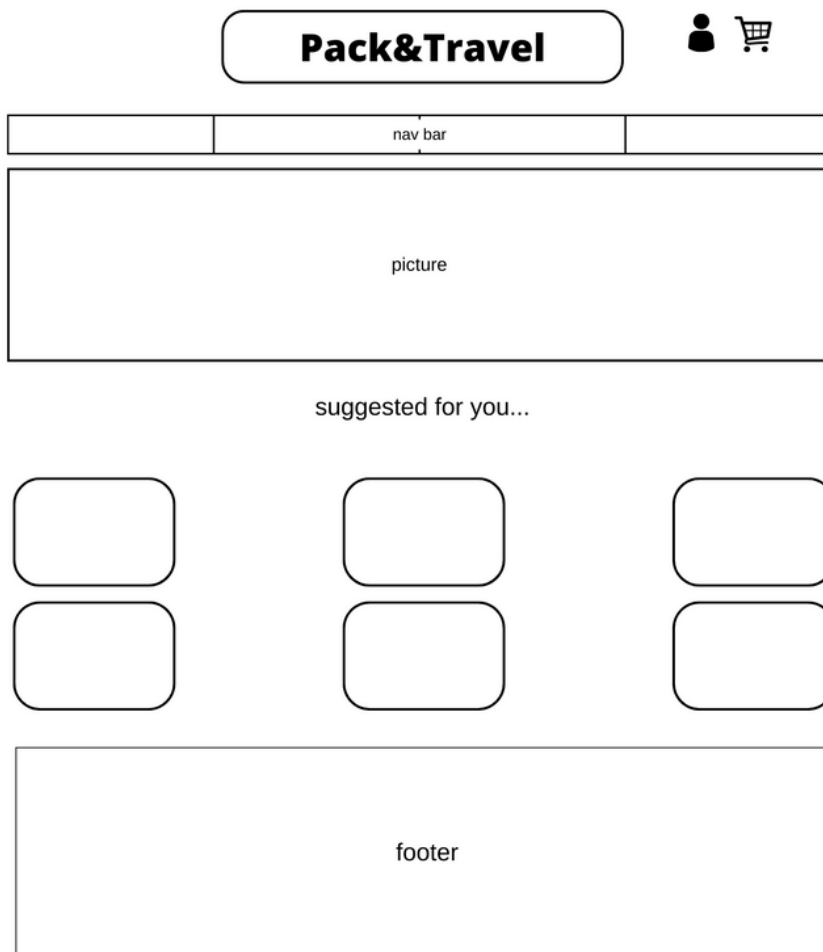
➤ **Funzionalità lato guest**

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

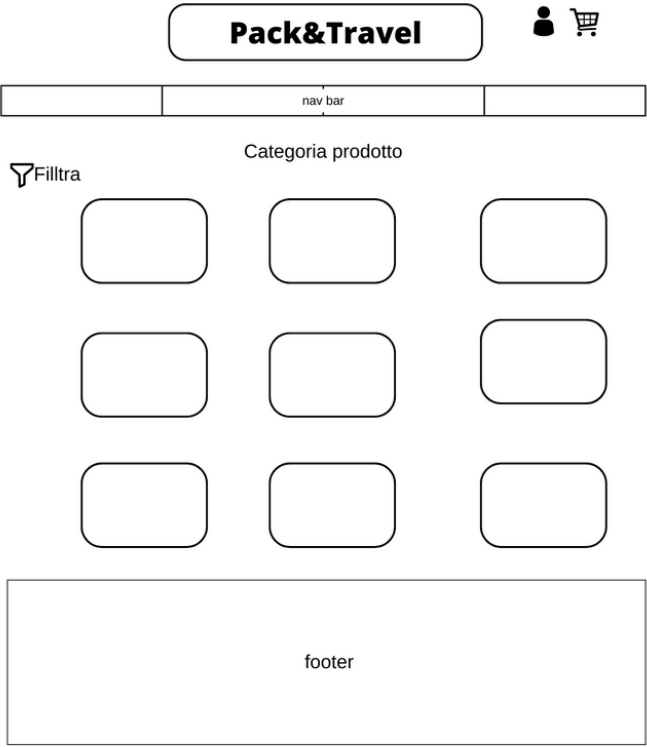
- registrarsi,
- filtrare prodotti per range di prezzo e ordinare per prezzo crescente/decrescente;
- inserire prodotti nel carrello.

4. Layout

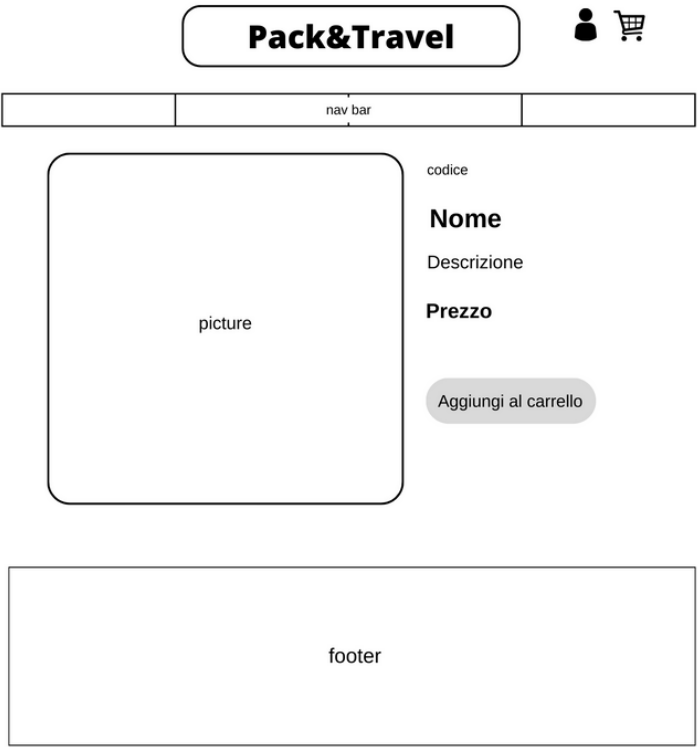
Homepage:



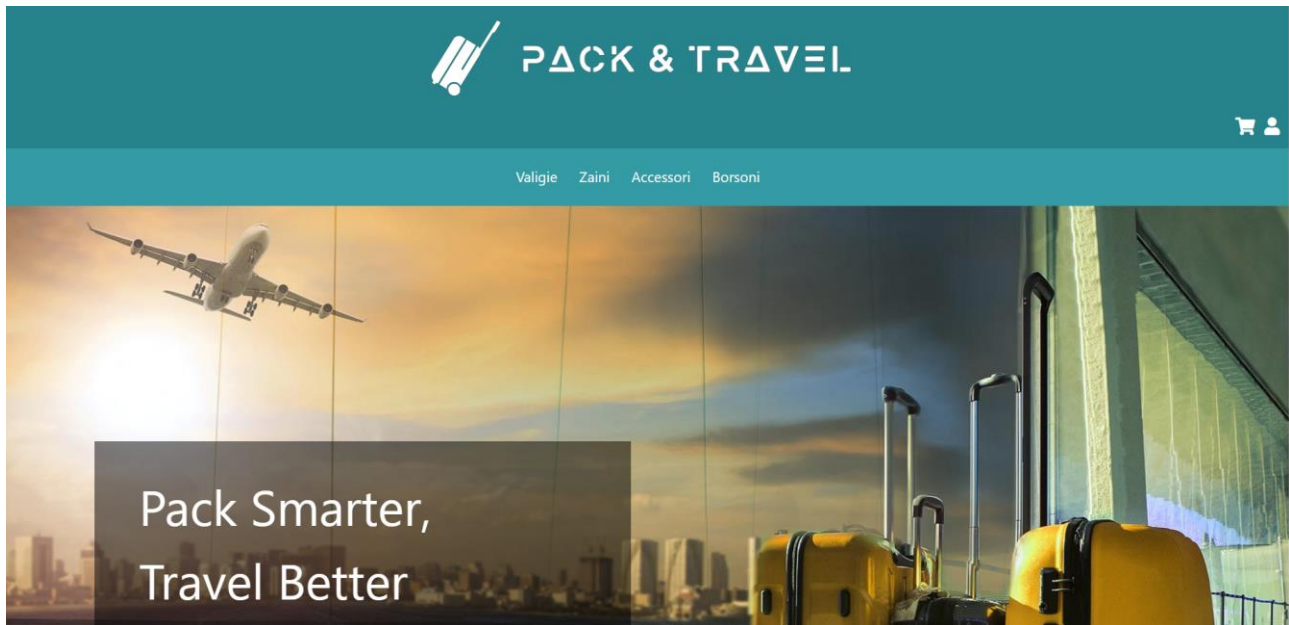
Sezione:



Dettaglio prodotto:

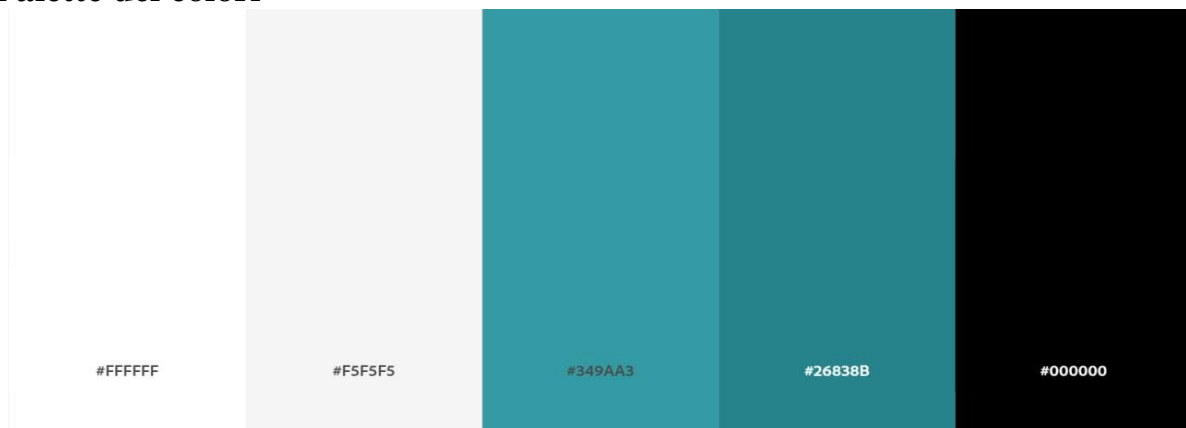


5. Tema

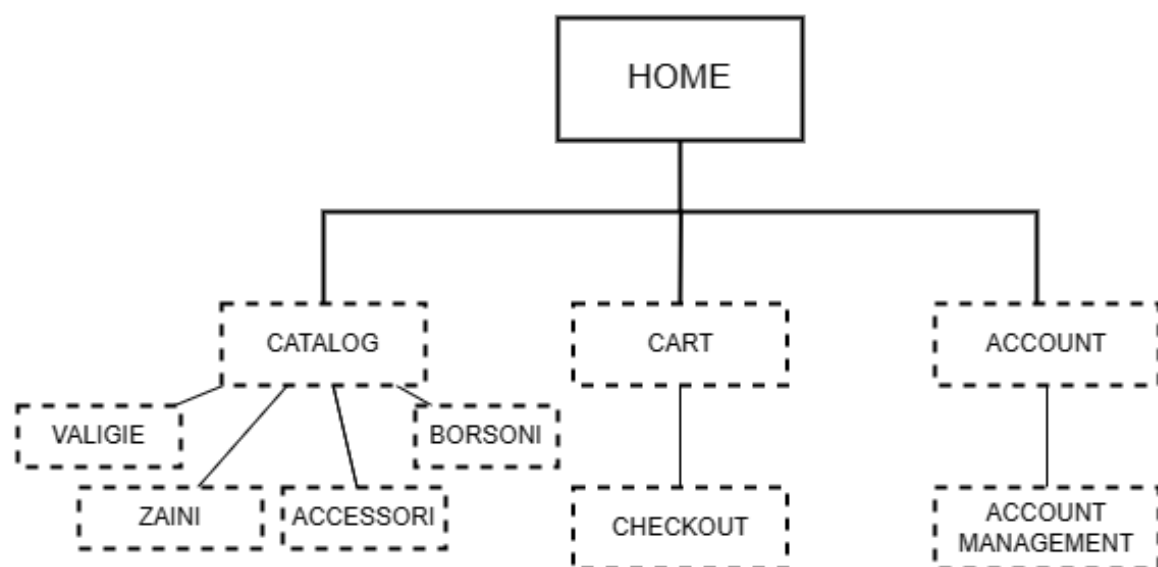


La homepage già esprime tutto il senso del sito. Un sito destinato all' e-commerce per tutto ciò che serve per un viaggio. I colori chiari e intensi, ispirano leggerezza e fiducia. Uno stile semplice induce chiunque a visualizzare i prodotti con facilità e scorrevolezza, fino al termine dell' acquisto. Pack&Travel tre parole, un viaggio.

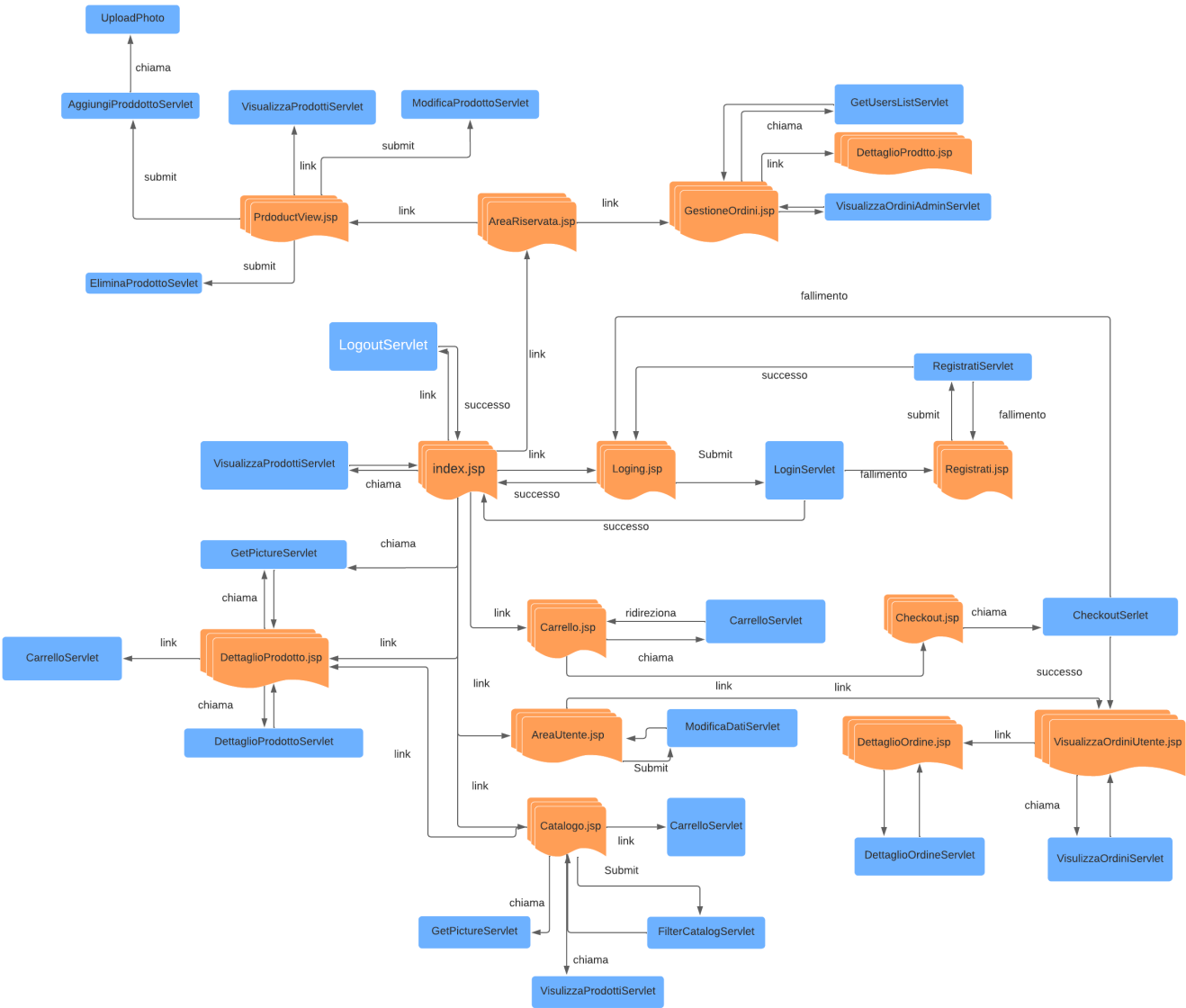
6. Palette dei colori



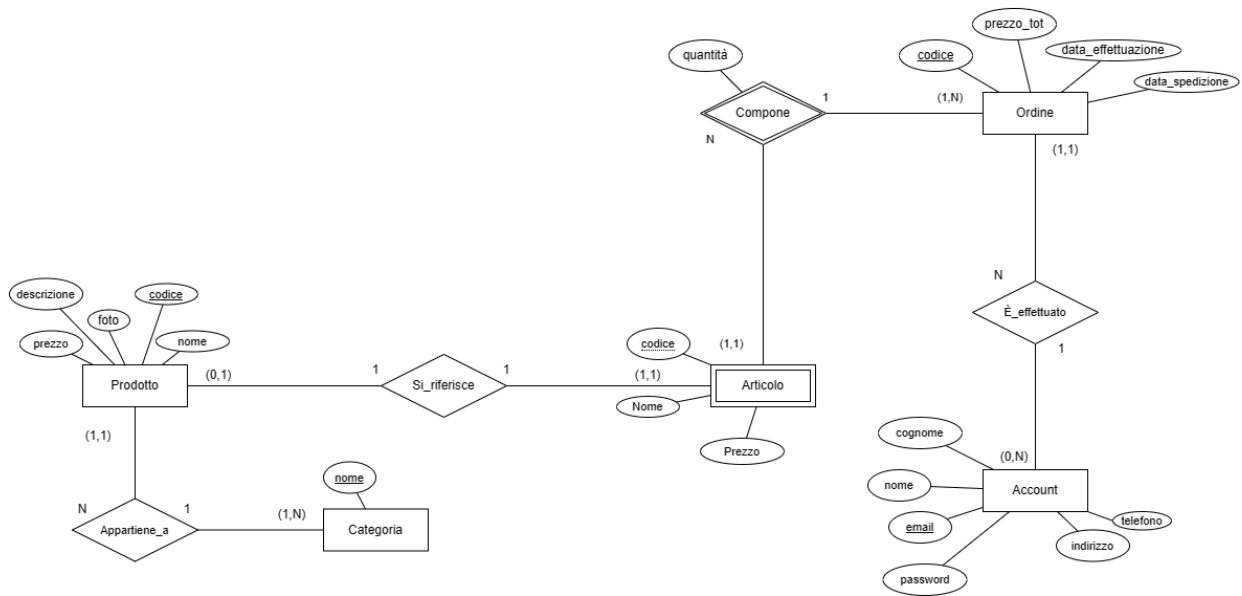
7. Diagramma navigazionale



8. Diagramma navigazionale con le Servlet



9. Schema ER della base di dati



10. Repository GitHub

[Link al repository pubblico su GitHub](#)

11. Progetto SonarCloud

[Link al progetto su SonarCloud](#)