# Università degli studi di Salerno Dipartimento di Informatica Corso di Laurea in Informatica

# TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

"Pack & Travel"

## Docenti:

prof. Simone Romano, prof. Giuseppe Scanniello

## Studenti:

Nome Matricola
Amandeep Singh 0512113476
Valentina Paolillo 0512114820

Anno Accademico: 2022/23

# **INDICE**

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi dei competitor	3
<ul><li>Piquadro</li><li>Dmail</li><li>3. Funzionalità del sito</li></ul>	6
<ul> <li>Funzioni lato amministrativo</li> <li>Funzioni lato utente</li> <li>Funzioni lato guest</li> </ul>	

## Pack & Travel

#### 1. Obiettivo del progetto

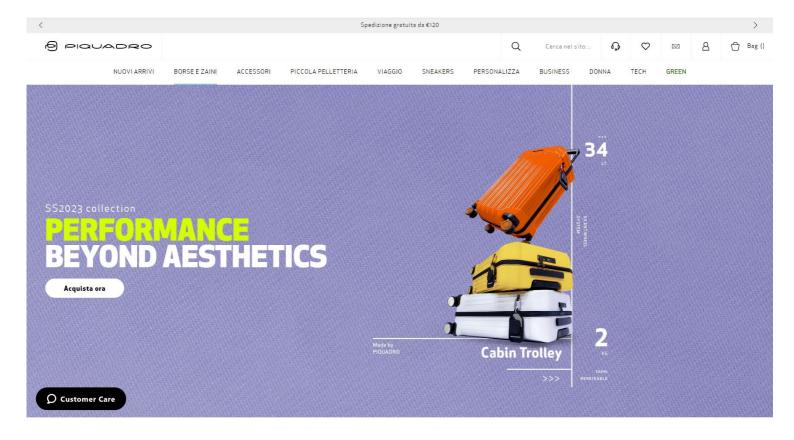
Pack & Travel è un e-commerce che si occupa di vendere esclusivamente articoli da viaggio, così da rendere più agevole la ricerca di questi ultimi a tutti coloro che amano viaggiare. Il sito web è strutturato in modo responsive al fine di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer.

### 2. Analisi dei competitor

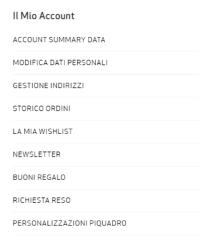
PIQUADRO (<a href="https://www.piquadro.com/it/">https://www.piquadro.com/it/</a>)

Piquadro è un sito che si occupa principalmente di prodotti di pelletteria ma presenta una sezione "viaggio" dedicata soprattutto a valige, zaini, borsoni, ecc. Il sito si presenta con un banner centrale che mostra agli utenti nuove collezioni di prodotti. In alto troviamo 2 sezioni:

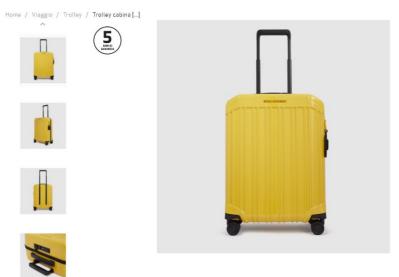
- nella prima compare una barra di ricerca e le aree per: contattare l'assistenza, visualizzare la propria wishlist, iscriversi alla newsletter, accedere/registrarsi, visualizzare il carrello;
- nella seconda compaiono invece le varie categorie di prodotti presenti sul sito.



L'utente registrato ha la possibilità di vedere uno snapshot delle recenti attività del proprio account e aggiornarne le informazioni.



Per ogni prodotto in vendita sono presenti delle immagini e varie informazioni. Si ha la possibilità di aggiungerlo al carrello (anche per gli utenti guest). Per inserire nella wishlist è invece necessario un account.





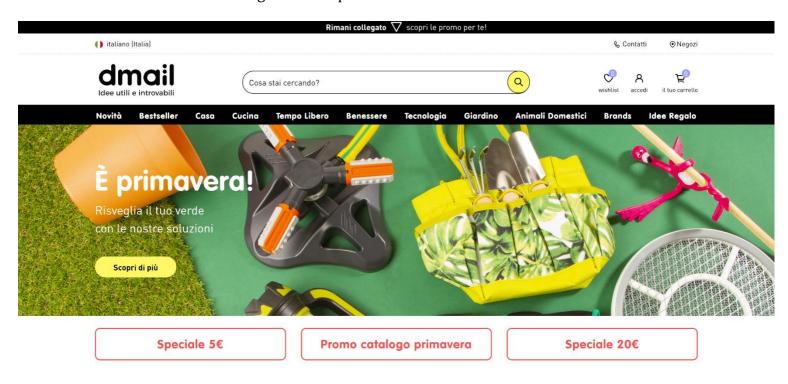
Nel footer troviamo invece informazioni relative al sito, i link alle policy e ai contatti.

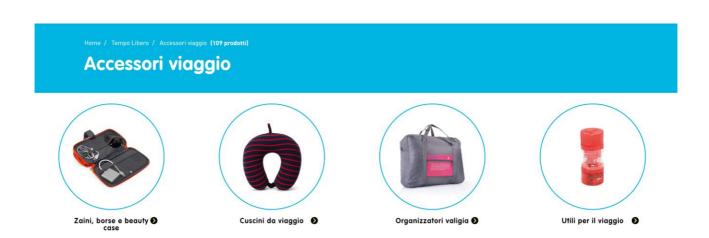
### > DMAIL (<a href="https://www.dmail.it/">https://www.dmail.it/</a>)

È un sito che tra le varie cose, presenta anch'esso una sezione dedicata ad accessori da viaggio. Presenta in alto 3 sezioni:

- nella prima notiamo in alto a destra un collegamento ai contatti e uno ai negozi;
- la seconda contiene la barra di ricerca, area wishlist, accesso/registrazione e carrello;
- la terza invece mostra le varie categorie dei prodotti.

Il banner centrale mostra agli utenti le promozioni del momento.





Per ogni prodotto sono presenti immagini e una breve descrizione. In questo caso è anche possibile aggiungere il prodotto alla wishlist senza registrazione e si può poi procedere all'ordine come utente guest. La registrazione è tra l'altro effettuabile anche tramite account Google e Facebook.



L'account ha la possibilità di rilasciare una recensione in merito all'acquisto.



#### 3. Funzionalità del sito

#### > Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione dei prodotti presenti sul sito.
   L'admin avrà una sua area riservata, non accessibile agli altri, per gestire facilmente il sito.
- Gestione ordini: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente.

#### > Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- aggiungere e rimuovere prodotti dal carrello,
- portare a termine un acquisto,
- visualizzare l'elenco degli ordini effettuati,
- modificare i suoi dati,
- ricercare prodotti per categoria e prezzo,
- inserire prodotti nella wishlist,
- scrivere una recensione.

## > Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- registrarsi,
- ricercare prodotti per categoria e prezzo,
   inserire prodotti nel carrello e nella wishlist solo dopo la registrazione.