**Puebla Mágica**

Sector Turismo

Existe un gran potencial de desarrollo de la promoción de los destinos turísticos en internet, pero la información publicada muchas veces es poca y en ocasiones no está actualizada, es por ello el desarrollo de una Aplicación Web, en la cual se pretende dar información concisa y actualizada. Haciendo hincapié en el uso de las tecnologías de la información, y proporcionar información que permita a los turistas planear y hacer un buen viaje con experiencias agradables, sobre todo por la cantidad de visitantes que hay en los Pueblos Mágicos del estado de Puebla.

La Aplicación Web permitirála visualización ydescripción de los sitios turísticos delos Pueblos Mágicos mostrando los lugares principales por medio de imágenes, fotos panorámicas y videos, etc. Con un fácil uso y entorno llamativo para turistas, brindara información al usuario sobre la cultura, eventos, rutas, gastronomía, etc. Esto tiene impacto directo en la vida de los habitantes ya que al impulsar la cultura crea un ambiente de orgullo, un valor agregado y diferenciación de otras comunidades en la entidad.

El equipo para la elaboración de este proyecto se contara con un grupo conformadopor cuatro participantes: María Sonia Romero Santos, Paola Páez Rosas, Erik Alfredo González Gutiérrez y Daniel Elías Vázquez Lobato, todos estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Computación, BUAP. Todos tienen experiencia en el desarrollo web, con conocimiento en bases de datos, y el uso de framework que facilitan la elaboración y acorta el tiempo de entrega. Por lo que se garantiza un excelente resultado para una buena cumbre de este proyecto.

Para la realización se cuenta con aproximadamente un mes, así que tomando en cuenta esto se ha buscado dividir el trabajo en tres Sprints, los cuales constan de lo siguiente:

Sprint 1: crear diseños y bosquejos de la aplicación web en Balsamiq. A partir del 03 de Junio de 2016 hasta el 10 de Junio de 2016.

Sprint2: crearmétodos paramostrar rutas, artesanías, gastronomía, y sitios de interés de un pueblo. Del 10 de Junio de 2016 al 17 de Junio de 2016,

Sprint 3: implementar la parte del administrador para actualizar la información y aclarar dudas. Inicio 17 de Junio de 2016 y final el 24 de Junio de 2016.

De acuerdo con el análisis financiero realizado para este proyecto, se requiere equipo necesario, insumos de oficina, salario para los desarrolladores, contratar personal, tener un espacio de trabajo, pago de licencias de software requerido,expansión y ventas.Sedeterminó que la inversión aproximada para poder desarrollar esta aplicación web seria de $42 500.00 MXN.

La venta de un paquete con todos los servicios llegará a cumplir con la rentabilidad. La comercialización hacia diferentes entidades encargadas del turismo hace que el capital recibido sea la ganancia de este proyecto.