

FASE 4 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN III.

PAOLA ANDREA RIASCOS

CC. 1022416032

Universidad Nacional Abierto y a Distancia – UNAD

14 de mayo de 2021

MEDIA QUERIES

¿Qué son los media queries?

Las media queries permiten a las páginas web utilizar diferentes declaraciones de estilo de la hoja de estilos en base al ancho de la pantalla del dispositivo en el que se visualiza el sitio web. En los diseños web responsive, una media query es una declaración CSS que se utiliza como parámetro para saber cuándo utilizar otra declaración de estilo en base a las dimensiones del dispositivo en donde se visualiza la página web. Hay dos maneras de utilizar una media query: utilizando una hoja de estilos externa o escribiendo directamente en la hoja de estilos.

A continuación, se hablará solamente de las media queries colocadas directamente en la hoja de estilos.

@media screen

El atributo media se utiliza para separar qué estilos se utilizan para diferentes tipos de media, en este caso el screen. Por definición, el valor screen está planeado para ser utilizado primordialmente de pantallas de computadora a color y es el valor por defecto para CSS. El query se empieza con este tipo de media y luego se colocan los parámetros.

Parámetros de anchura

Los parámetros de anchura son los que hacen que una página web sea responsive. Un @media screen es lo que inicia un query y los atributos min y max establecen los parámetros. Con esto en mente, se sabe cómo utilizar diferentes declaraciones de estilos para diferentes anchuras.

Definición de SEO

SEO, acrónimo de Search Engine Optimization -en castellano optimización de motores de búsqueda-, son el conjunto de acciones y técnicas que se emplean para mejorar el posicionamiento (la visibilidad) en buscadores.

Los buscadores se basan en más de 200 factores para posicionar una página web. Estos factores pueden ser internos o externos. Los externos serían aquellos que no se pueden controlar y que dependen principalmente del comportamiento que los usuarios tienen en esa web, como el que sea un sitio que se comparte o no en las redes sociales, como el número de links de calidad que tiene enlazados, el número de visitas que recibe, el porcentaje de rebote.

Técnicas y estrategias SEO para posicionar una web en los primeros puestos hay muchas, entre ellas:

El Contenido. El contenido debe proporcionar respuesta a la búsqueda del usuario, pero no siempre las búsquedas son muy concretas.

Velocidad del sitio. Una página que tarde en cargar más de cinco segundos provoca un alto número de rebote.

HTML. Existen una serie de metaetiquetas que favorecen el SEO, y, para ello, el HTML debe ser validado, es decir, debe cumplir los estándares del World Wide Web Consortium.

Las dos primeras metaetiquetas son las que ofrecen la información que los buscadores utilizan para mostrar en sus resultados de búsqueda:

Etiqueta Title: después del propio contenido de la página, la etiqueta Title es la segunda parte de contenido más importante en una página. Es el primer fragmento de código que lee el buscador cuando llega a la página web.

Las etiquetas Title que empiezan con la keyword tienden a influir más en el ranking que aquellas que contienen la keyword al final.

Etiqueta H1: actúa como una segunda etiqueta Title y se corresponde con la descripción que suele aparecer debajo del título.

Otras metaetiquetas importantes para SEO son:

- La metaetiqueta Robots.
- Metaetiqueta Canonical.
- Metaetiqueta Lang.

Experiencia de usuario. El tiempo medio de visita de los usuarios, la tasa de rebote, el tráfico recurrente, el número de comentarios, los clics en los enlaces de un artículo, son factores que también determina si el contenido que se ofrece en ese sitio es de calidad y les gusta a los usuarios.

Presencia en las Redes Sociales. Una presencia activa en las redes sociales nos ayuda a llegar a todos los usuarios y mucha actividad, que los que provienen de cuentas nuevas sin apenas influencia), los pines en Pinterest, la autoridad de la cuenta de Google+, etc

Bibliografía

SEO (Search Engine Optimization). (s. f.). El economista. Recuperado 15 de febrero de 2022,

de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/seo-search-engine-optimization>

S.T.A.F.F.C.R.E.A.T.I.C.A. (2016, 14 noviembre). *Qué son las media queries en los diseños*

web responsive. inerciadigital. <https://blog.inerciadigital.com/2016/11/14/media-queries-disenos-web-responsive/>