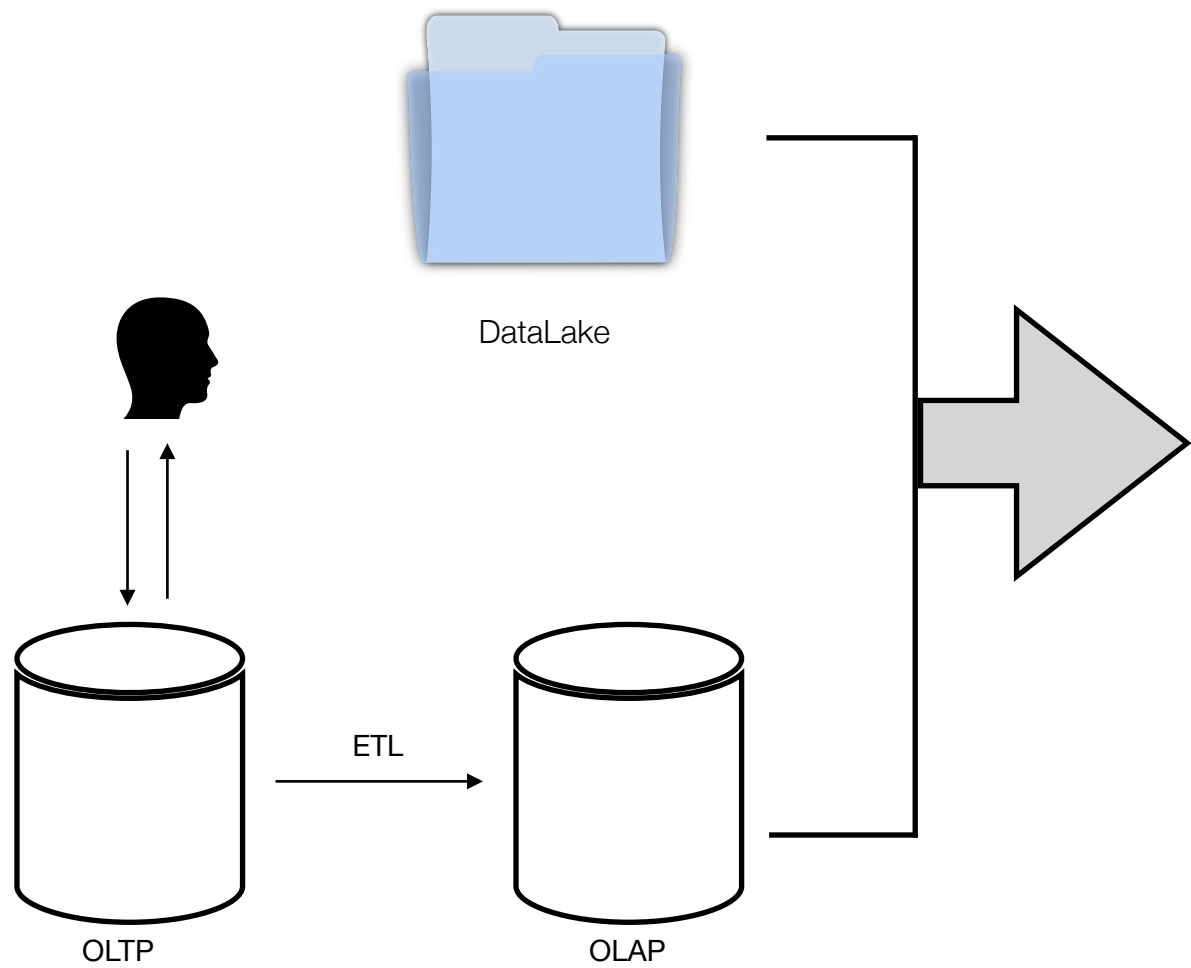


**Fashion Store, Pelletteria.**  
**Analisi delle vendite per prevedere quale articolo verrà venduto maggiormente nel 2023.**



Presentazione delle previsioni di vendita  
 2023-Articolo più venduto

Tabella degli Ordini

| ClienteID | Ordine ID | Data Ordine | Articolo |
|-----------|-----------|-------------|----------|
| 1         | 300       | 03/02/2022  | 3        |
| 2         | 308       | 08/06/2022  | 6        |
| 3         | 209       | 09/06/2022  | 2        |
| 4         | 509       | 10/07/2022  | 2        |

Tabella Clienti

| ClienteID | Nome      | Cognome  | Indirizzo        | Città  |
|-----------|-----------|----------|------------------|--------|
| 1         | Francesca | Laudoi   | 223, via Padova  | Milano |
| 2         | Isabel    | Lime     | 175, viale Monza | Milano |
| 3         | Luca      | Mina     | 23, via          | Milano |
| 4         | Chiara    | Eplemont | 24, via Corvetto | Milano |

**Primo Step:**  
 L'addetto alle vendite inserisce i dati del cliente nel DBMS (OLTP).

**Secondo Step:**  
 Il Data Engineer estrae i dati ERP con il numero delle vendite del prodotto, i dati dei clienti, data degli ordini. Tramite un'elaborazione ETL raccoglie all'interno di un data Lake le varie recensioni degli articoli e riorganizza e prepara i dati per un uso analitico e operativo. Questi dati vengono memorizzati in Data Base relazionali.

**Secondo Step:**  
 Il Data Analyst e Data Scientist, in contemporanea acquisisce i dati non strutturati dal Data Lake (es: recensioni del prodotto, feedback positivi/negativi). Processa e trasforma i dati, realizza il report e tramite Power BI/Excell presenta una previsione del prodotto che verrà venduto di più nell'anno 2023, sviluppando un algoritmo predittivo.