



Paolina ROIATTI

Candidate au poste de Chargée assistante IA en alternance chez Bpifrance, dans le cadre de mon Mastère 2 Stratégies E-business, à l'École Supérieure du Digital.

Rythme d'alternance : 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise (+ 1 semaine complète à l'école toutes les 4 à 5 semaines)

roiatti3paolina@gmail.com

07 83 06 79 94

EXPÉRIENCES

Alternante Cheffe de projets SEO / GEO depuis août 2025 - Les Sherpas, Paris 75

- Stratégie search : Pilotage de la visibilité sur Google & IA (GEO) via l'analyse d'intentions et clusters thématiques.
- Contenu & SEO : Production de briefs, optimisation sémantique et gestion du maillage interne appuyés par l'IA générative.
- Performance : Analyse de données, création de workflows de reporting automatisé et suivi des KPI pour mesurer et documenter les gains. Création d'agents personnalisés IA (GPTs) pour automatiser les processus éditoriaux.
- Autorité : Développement de la stratégie de netlinking.

Chargée de relation bancaire - 2025 (6 mois) - La Banque Postale, Olivet 45

Télé-conseillère commerciale - 2024/2025 (6 mois) - Téléperformance, Fleury-les-Aubrais 45

- Utilisation du CRM Salesforce / relation client

Stagiaire web éditorial SEO puis Assistante Marketing digital - 2023 (4 mois) - C.R.T, Orléans 45

- Rédaction de contenus éditoriaux (SEO on-page & SEO off-page) pour les sites Val de Loire et La Loire à Vélo
- Réalisation de newsletters et gestion des réseaux en cohérence avec la stratégie de contenu (SEO & SEA)

Vendeuse - 2022/2023 (Contrat étudiant) - Piéton, Angers 49

Stagiaire assistante vente puis Conseillère en vente - 2022 (5 semaines) - The Kooples, Orléans 45

- Accueil, conseil, vente et fidélisation de la clientèle / gestion des stocks et de la caisse

PROJETS ÉTUDIANTS

Maquette fonctionnelle No-code (Softr/Airtable) : Prototype d'application et gestion de données pour un festival.

Prototypage de workflows Low-code (Make, n8n, Zapier) : Automatisation de processus métiers et opérationnels.

Audit IA (GEO) & SEO pour DinMo : Analyse de données, formalisation des besoins et recommandations stratégiques.

FORMATIONS

Mastère Stratégies E-Business - 2025/2027

École Supérieure du Digital (ESD) Paris

BUT Techniques de Commercialisation - 2021/2024

Spécialité : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- BUT 3 : en échange universitaire à l'UADY (Universidad Autónoma de Yucatán, Mexique)
- BUT 1 & 2 : en formation initiale à l'IUT d'Angers

BAFA - 2022

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL - 2021

Mention Très Bien, Section européenne anglais

OUTILS

- **IA Générative & LLM :** ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude
- **Low-code :** Make, Zapier, n8n
- **Prototypage IA :** Lovable, Cursor
- **Développement léger :** Google Apps Script
- **No-code :** Airtable, Softr
- **Analyse de données :** Google Search Console, GA4
- **Stratégie SEO :** Semrush, ahrefs, Haloscan
- **CMS :** Wordpress

SOFTSKILLS

- Autonomie
- Curiosité
- Pragmatisme
- Capacité d'organisation
- Rigueur
- Esprit d'équipe
- À l'écoute

LANGUES

- Français : Langue maternelle
Espagnol : C1
Anglais : B2

CERTIFICATIONS

Certification Piano Analytics - 2025

Certification Semrush - 2024
Cours accéléré SEO

Certification Hubspot - 2024
Marketing de contenu

Certification Voltaire - 2023
Niveau Affaires (721/900)

Pour en savoir plus :

<https://candidaturepaolinabpifrance.vercel.app/>