

**Paolina ROIATTI**

Candidate au poste de **Consultante IA en alternance**, dans le cadre de mon Mastère 2 Stratégies E-business, à l'École Supérieure du Digital.

**Rythme d'alternance**

**1 jour à l'école / 4 jours en entreprise**  
(+ 1 semaine complète à l'école toutes les 4 à 5 semaines)

**EXPÉRIENCES**

**Alternante Cheffe de Projet SEO / GEO** depuis août 2025 - **Les Sherpas**, Paris 75

- **Stratégie search** : Pilotage de la visibilité sur Google & IA (GEO) via l'analyse d'intentions et clusters thématiques.
- **Contenu & SEO** : Production de briefs, optimisation sémantique et gestion du maillage interne.
- **Performance** : Reporting régulier et suivi des KPI.
- **Autorité** : Développement de la stratégie de netlinking.

**Assistante administrative** - 2025 (6 mois) - **La Banque Postale**, Olivet 45

**Télé-conseillère commerciale** - 2024/2025 (6 mois) - **Téléperformance**, Fleury-les-Aubrais 45

- Utilisation du CRM Salesforce / relation client

**Stagiaire web éditorial SEO** puis **Assistante Marketing digital** - 2023 (4 mois) - **C.R.T.**, Orléans 45

- Rédaction de contenus éditoriaux (SEO on-page & SEO off-page) pour les sites Val de Loire et La Loire à Vélo
- Réalisation de newsletters et gestion des réseaux en cohérence avec la stratégie de contenu (SEO & SEA)

**Vendeuse** - 2022/2023 (Contrat étudiant) - **Piéton**, Angers 49

**Stagiaire assistante vente** puis **Conseillère en vente** - 2022 (5 semaines) - **The Kooples**, Orléans 45

- Accueil, conseil, vente et fidélisation de la clientèle / gestion des stocks et de la caisse

**PROJETS ÉTUDIANTS**

**Création d'application avec Softr**

Appli connectée à Airtable pour la gestion de bases de données pour l'organisation d'un Festival fictif.

**Mise en place d'automatisations**

Création de workflows opérationnels avec Make, Zapier et n8n.

**Audit SEO pour DinMo**

Analyse technique, sémantique et concurrentielle avec recommandations stratégiques.

**FORMATIONS**

**Mastère Stratégies E-Business** - 2025/2027

École Supérieure du Digital (ESD) Paris

**BUT Techniques de Commercialisation** - 2021/2024

Spécialité : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- BUT 3 : en échange universitaire à l'UADY (Universidad Autónoma de Yucatán, Mexique)
- BUT 1 & 2 : en formation initiale à l'IUT d'Angers

**BAFA** - 2022

**BACCALAURÉAT GÉNÉRAL** - 2021

Mention Très Bien, Section européenne anglais

**OUTILS**

- ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, NotebookLM
- Make, Zapier
- Google Apps Script
- Airtable, Softr
- Google Search Console, GA4, Piano Analytics, Qwaity
- Semrush, ahrefs
- Wordpress, Drupal

**SOFTSKILLS**

- Autonomie
- Curiosité
- Capacité d'organisation
- Rigueur
- Esprit d'équipe
- À l'écoute

**LANGUES**

**Français** : Langue maternelle  
**Espagnol** : C1  
**Anglais** : B2

**CERTIFICATIONS**

**Certification Piano Analytics** - 2025

**Certification Semrush** - 2024  
Cours accéléré SEO

**Certification Hubspot** - 2024  
Marketing de contenu

**Certification Voltaire** - 2023  
Niveau Affaires (721/900)

**Pour en savoir plus :**

<https://paolina-ai.github.io/candidature-consultante-IA/>