

**Paolina ROIATTI**

Candidate au poste de Consultante IA en alternance, dans le cadre de mon Mastère 2 Stratégies E-business, à l'École Supérieure du Digital.

Rythme d'alternance

1 jour à l'école / 4 jours en entreprise
(+ 1 semaine complète à l'école toutes les 4 à 5 semaines)

EXPÉRIENCES**Alternante Cheffe de Projet SEO / GEO** depuis août 2025 - *Les Sherpas*, Paris 75

- **Stratégie search** : Pilotage de la visibilité sur Google & IA (GEO) via l'analyse d'intentions et clusters thématiques.
- **Contenu & SEO** : Production de briefs, optimisation sémantique et gestion du maillage interne.
- **Performance** : Reporting régulier et suivi des KPI.
- **Autorité** : Développement de la stratégie de netlinking.

Assistante administrative -2025 (6 mois) - *La Banque Postale*, Olivet 45**Télé-conseillère commerciale** 2024/2025 (6 mois) - *Téléperformance*, Fleury-les-Aubrais 45

- Utilisation du CRM Salesforce / relation client

Stagiaire web éditorial SEO puis Assistante Marketing digital - 2023 (4 mois) - *C.R.T*, Orléans 45

- Rédaction de contenus éditoriaux (SEO on-page & SEO off-page) pour les sites Val de Loire et La Loire à Vélo
- Réalisation de newsletters et gestion des réseaux en cohérence avec la stratégie de contenu (SEO & SEA)

Vendeuse - 2022-2023 (Contrat étudiant) - *Piéton*, Angers 49**Stagiaire assistante vente puis Conseillère en vente** - 2022 (5 semaines) - *The Kooples*, Orléans 45

- Accueil, conseil, vente et fidélisation de la clientèle / gestion des stocks et de la caisse

PROJETS ÉTUDIANTS**Création d'application avec Softr**

Appli connectée à Airtable pour la gestion de bases de données pour l'organisation d'un Festival fictif.

Mise en place d'automatisations

Création de workflows opérationnels avec Make, Zapier et n8n.

Audit SEO pour DinMo

Analyse technique, sémantique et concurrentielle avec recommandations stratégiques.

FORMATIONS**Mastère Stratégies E-Business** - 2025/2027

École Supérieure du Digital (ESD) Paris

BUT Techniques de Commercialisation - 2021/2024

Spécialité : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- BUT 3 : en échange universitaire à l'UADY (Universidad Autónoma de Yucatán, Mexique)
- BUT 1 & 2 : en formation initiale à l'IUT d'Angers

BAFA - 2022**BACCALAURÉAT GÉNÉRAL** - 2021

Mention Très Bien, Section européenne anglais

**OUTILS**

- ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, NotebookLM
- Make, Zapier
- Google Apps Script
- Airtable, Softr
- Google Search Console, GA4, Piano Analytics, Qwairy
- Semrush, ahrefs
- Wordpress, Drupal

SOFTSKILLS

- Autonomie
- Curiosité
- Capacité d'organisation
- Rigueur
- Esprit d'équipe
- À l'écoute

LANGUES

- Français : Langue maternelle
Espagnol : C1
Anglais : B2

CERTIFICATIONS**Certification Piano Analytics** - 2025**Certification Semrush** - 2024
Cours accéléré SEO**Certification Hubspot** - 2024
Marketing de contenu**Certification Voltaire** - 2023
Niveau Affaires (721/900)

Pour en savoir plus :
<https://paolina-ai.github.io/candidature-consultante-IA/>