



ESCOLA SENAI “A. JACOB LAFER”

CURSO TÉCNICO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

CAIO YURI LIMA

JULIA POSSEBON LEME

LEONARDO ALVES LEAL

PAOLLA PAULA VERONEZ

RAFAELA OLIVEIRA

TÉCNICO DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA

SANTO ANDRÉ

2025

**CAIO YURI LIMA
JULIA POSSEBON LEME
LEONARDO ALVES LEAL
PAOLLA PAULA VERONEZ
RAFAELA OLIVEIRA**

PROJETO PARQUE DE DIVERSÕES

Trabalho apresentado ao curso técnico de
desenvolvimento de sistemas da escola SENAI A.
Jacob Lafer, como requisito parcial à obtenção de
título de Técnico em desenvolvimento de sistemas.
Como requisito parcial para conclusão do projeto.
Orientador: Prof. Raul Porto Lopes

SANTO ANDRÉ

2025

RESUMO

O Projeto *Adrenalina Digital: O Parque Temático* tem como objetivo o desenvolvimento de um protótipo de alta fidelidade e a implementação de uma *Landing Page* para um parque de diversões, unindo conceitos de design, experiência do usuário (UX/UI) e programação. A proposta consiste em simular a atuação de uma agência de tecnologia, focando na criação de uma página única, funcional e visualmente atrativa, capaz de transmitir a emoção e o dinamismo das atrações do parque. Para isso, foram realizadas pesquisas de benchmarking com parques de referência no mercado, como Hopi Hari, Beto Carrero World e Disney World, analisando organização das informações, identidade visual e uso de cores. A prototipagem foi desenvolvida na ferramenta Figma, contemplando versões para desktop e dispositivos móveis, com menu de navegação claro, destaque para as principais atrações, botão de chamada para ação (CTA) e rodapé informativo. O projeto prioriza simplicidade, usabilidade e coerência visual, garantindo uma experiência eficiente e envolvente para o usuário.

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta o projeto Cineverso Park, um parque temático inspirado em grandes produções cinematográficas, que reúne diferentes franquias em um único espaço. O conceito do parque é proporcionar ao visitante uma experiência imersiva, permitindo que ele vivencie universos do cinema por meio de áreas temáticas, atrações interativas, shows e ambientações específicas.

O parque é organizado em ilhas cinematográficas conectadas por uma avenida principal, inspirada na Hollywood Boulevard, que concentra a entrada e os principais serviços. Cada área temática foi planejada para atender a diferentes perfis de público, oferecendo experiências variadas que vão desde atrações familiares até opções mais radicais. Dessa forma, o Cineverso Park se destaca por integrar entretenimento, criatividade e inovação, consolidando-se como uma proposta moderna e atrativa no segmento de parques temáticos.

2 Benchmarking (Pesquisa)

Antes do desenvolvimento do projeto, foi realizada uma etapa de benchmarking com o objetivo de analisar referências consolidadas no mercado de parques temáticos. Para isso, foram estudados os sites oficiais do Hopi Hari, Beto Carrero World e Disney World, observando-se principalmente a forma como essas empresas organizam as informações sobre passaportes (ingressos), a apresentação e descrição das áreas temáticas e o uso estratégico de cores vibrantes para atrair e orientar o visitante.

A partir dessa análise, foi possível identificar padrões importantes relacionados à clareza da navegação, à hierarquia das informações e à valorização visual das atrações principais. Notou-se que a divisão do parque em áreas temáticas bem definidas contribui significativamente para a experiência do usuário, facilitando a compreensão do espaço e aumentando o nível de imersão.

Com base nessas referências, o projeto Cineverso Park foi estruturado em ilhas cinematográficas interligadas por uma avenida principal inspirada na Hollywood Boulevard, que concentra a entrada, os serviços e as áreas comerciais. Essa organização segue práticas observadas nos parques analisados, promovendo melhor fluxo de visitantes e coerência visual.

As áreas temáticas do parque foram desenvolvidas a partir de gêneros e franquias cinematográficas amplamente reconhecidas, incorporando atrações como *dark rides*, montanhas-russas, simuladores e experiências interativas, além de espaços educativos e atrações voltadas ao público infantil. Também foram considerados elementos complementares, como mascotes, restaurantes e lojas tematizadas, bem como shows e eventos especiais, reforçando a identidade visual e narrativa do parque.

Dessa forma, o benchmarking realizado fundamentou as decisões de design, estrutura e identidade visual do Cineverso Park, assegurando alinhamento com boas práticas do setor e contribuindo para a criação de uma experiência imersiva, atrativa e funcional para o público.

3. Desenvolvimento do Projeto Cineverso Park

O projeto Cineverso Park foi desenvolvido com o objetivo de criar um parque temático inspirado em grandes produções cinematográficas, reunindo diferentes franquias em um único espaço e proporcionando uma experiência imersiva ao visitante. A proposta central do projeto é permitir que o público vivencie universos do cinema de forma interativa, por meio de atrações, ambientações temáticas e experiências sensoriais.

A estrutura do parque foi organizada em ilhas cinematográficas, conectadas por uma avenida principal inspirada na Hollywood Boulevard, que funciona como eixo central de circulação e acesso às áreas temáticas. Essa organização possibilita melhor fluxo de visitantes, além de facilitar a compreensão do espaço e a identificação das atrações disponíveis.

Cada área temática foi planejada de acordo com um gênero cinematográfico específico, oferecendo atrações diversificadas, como *dark rides*, montanhas-russas, simuladores, atrações aquáticas, experiências educativas e interativas. O projeto também contempla atrações voltadas para diferentes faixas etárias, incluindo opções familiares, infantis e radicais, garantindo acessibilidade e diversidade de experiências.

Além das atrações, o Cineverso Park inclui mascotes, restaurantes e lojas tematizadas, bem como a realização de shows e eventos especiais. Esses elementos complementares fortalecem a identidade visual e narrativa do parque, contribuindo para uma experiência completa, envolvente e coerente com o conceito cinematográfico proposto.

3.1 Paleta de Cores e Identidade Visual

A paleta de cores do projeto Cineverso Park foi definida com o objetivo de transmitir a imagem de um parque temático de alto padrão, exclusivo e sofisticado. A escolha cromática busca reforçar a identidade visual do empreendimento, alinhando elegância, modernidade e forte apelo visual, sem comprometer a legibilidade e a experiência do usuário.

O preto profundo foi adotado como cor de fundo principal, proporcionando contraste, profundidade e destaque aos demais elementos da interface. Essa cor contribui para uma estética mais cinematográfica e refinada, remetendo ao ambiente das salas de cinema e ao universo do entretenimento premium.

O dourado metálico foi utilizado em elementos de destaque, como logotipo, botões e detalhes visuais, simbolizando luxo, excelência e exclusividade. Essa

cor também estabelece uma associação direta com premiações cinematográficas e elementos clássicos do cinema, reforçando o conceito do parque.

Para garantir boa legibilidade e conforto visual, o branco suave (#F5F5F5) foi aplicado nos textos, criando contraste adequado com o fundo escuro e facilitando a leitura das informações. Já o vermelho vinho (#7A1F2B) foi empregado em destaque e efeitos de interação, como *hover*, adicionando dinamismo à interface e direcionando a atenção do usuário para elementos importantes da página.

Dessa forma, a paleta de cores contribui para uma identidade visual coerente, elegante e funcional, fortalecendo a experiência do usuário e o posicionamento do Cineverso Park como um parque temático de alto padrão.

Figura 1 – Imagem adicionada ao projeto que representa o parque.



Fonte: autoria própria

Conclusão

O desenvolvimento do projeto Cineverso Park permitiu a aplicação prática de conceitos fundamentais de design, experiência do usuário (UX/UI) e planejamento visual, aliados à proposta de criação de uma *Landing Page* funcional e atrativa. A partir da análise de referências consolidadas no mercado de parques temáticos, foi possível estruturar um projeto coerente, organizado e alinhado às boas práticas do setor.

A definição das áreas temáticas, das atrações e dos elementos complementares contribuiu para a construção de uma experiência imersiva, capaz de atender diferentes perfis de público. Além disso, a escolha da paleta de cores, da identidade visual e da organização da página reforçou o posicionamento do Cineverso Park como um parque de alto padrão, garantindo clareza na navegação, boa usabilidade e impacto visual.

Dessa forma, o projeto alcançou seus objetivos ao integrar criatividade, planejamento e funcionalidade, demonstrando a importância do equilíbrio entre estética e usabilidade no desenvolvimento de soluções digitais. O Cineverso Park apresenta-se, portanto, como uma proposta consistente e inovadora, capaz de traduzir o universo cinematográfico em uma experiência envolvente para o usuário.

Referências

BETO CARRERO WORLD. *Site oficial*. Disponível em: <https://www.betocarrero.com.br>. Acesso em: 29 jan. 2026.

DISNEY WORLD. *Walt Disney World Resort – Site oficial*. Disponível em: <https://www.disneyworld.disney.go.com>. Acesso em: 29 jan. 2026.

HOPI HARI. *Site oficial*. Disponível em: <https://www.hopihari.com.br>. Acesso em: 29 jan. 2026.