



ESCOLA SENAI “A. JACOB LAFER”

CURSO TÉCNICO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

CAIO YURI LIMA

JULIA POSSEBON LEME

LEONARDO ALVES LEAL

PAOLLA PAULA VERONEZ

RAFAELA OLIVEIRA

TÉCNICO DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA

SANTO ANDRÉ

2025

CAIO YURI LIMA
JULIA POSSEBON LEME
LEONARDO ALVES LEAL
PAOLLA PAULA VERONEZ
RAFAELA OLIVEIRA

PROJETO PARQUE DE DIVERSÕES

Trabalho apresentado ao curso técnico de desenvolvimento de sistemas da escola SENAI A. Jacob Lafer, como requisito parcial à obtenção de título de Técnico em desenvolvimento de sistemas. Como requisito parcial para conclusão do projeto.
Orientador: Prof. Raul Porto Lopes

SANTO ANDRÉ
2025

RESUMO

O Projeto *Adrenalina Digital: O Parque Temático* tem como objetivo o desenvolvimento de um protótipo de alta fidelidade e a implementação de uma *Landing Page* para um parque de diversões, unindo conceitos de design, experiência do usuário (UX/UI) e programação. A proposta consiste em simular a atuação de uma agência de tecnologia, focando na criação de uma página única, funcional e visualmente atrativa, capaz de transmitir a emoção e o dinamismo das atrações do parque. Para isso, foram realizadas pesquisas de benchmarking com parques de referência no mercado, como Hopi Hari, Beto Carrero World e Disney World, analisando organização das informações, identidade visual e uso de cores. A prototipagem foi desenvolvida na ferramenta Figma, contemplando versões para desktop e dispositivos móveis, com menu de navegação claro, destaque para as principais atrações, botão de chamada para ação (CTA) e rodapé informativo. O projeto prioriza simplicidade, usabilidade e coerência visual, garantindo uma experiência eficiente e envolvente para o usuário.

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta o projeto Cineverso Park, um parque temático inspirado em grandes produções cinematográficas, que reúne diferentes franquias em um único espaço. O conceito do parque é proporcionar ao visitante uma experiência imersiva, permitindo que ele vivencie universos do cinema por meio de áreas temáticas, atrações interativas, shows e ambientações específicas.

O parque é organizado em ilhas cinematográficas conectadas por uma avenida principal, inspirada na Hollywood Boulevard, que concentra a entrada e os principais serviços. Cada área temática foi planejada para atender a diferentes perfis de público, oferecendo experiências variadas que vão desde atrações familiares até opções mais radicais. Dessa forma, o Cineverso Park se destaca por integrar entretenimento, criatividade e inovação, consolidando-se como uma proposta moderna e atrativa no segmento de parques temáticos.

2 Benchmarking (Pesquisa)

Antes do desenvolvimento do projeto, foi realizada uma etapa de benchmarking com o objetivo de analisar referências consolidadas no mercado de parques temáticos. Para isso, foram estudados os sites oficiais do Hopi Hari, Beto Carrero World e Disney World, observando-se principalmente a forma como essas empresas organizam as informações sobre passaportes (ingressos), a apresentação e descrição das áreas temáticas e o uso estratégico de cores vibrantes para atrair e orientar o visitante.

A partir dessa análise, foi possível identificar padrões importantes relacionados à clareza da navegação, à hierarquia das informações e à valorização visual das atrações principais. Notou-se que a divisão do parque em áreas temáticas bem definidas contribui significativamente para a experiência do usuário, facilitando a compreensão do espaço e aumentando o nível de imersão.

Com base nessas referências, o projeto Cineverso Park foi estruturado em ilhas cinematográficas interligadas por uma avenida principal inspirada na Hollywood Boulevard, que concentra a entrada, os serviços e as áreas comerciais. Essa organização segue práticas observadas nos parques analisados, promovendo melhor fluxo de visitantes e coerência visual.

As áreas temáticas do parque foram desenvolvidas a partir de gêneros e franquias cinematográficas amplamente reconhecidas, incorporando atrações como *dark rides*, montanhas-russas, simuladores e experiências interativas, além de espaços educativos e atrações voltadas ao público infantil. Também foram considerados elementos complementares, como mascotes, restaurantes e lojas tematizadas, bem como shows e eventos especiais, reforçando a identidade visual e narrativa do parque.

Dessa forma, o benchmarking realizado fundamentou as decisões de design, estrutura e identidade visual do Cineverso Park, assegurando alinhamento com boas práticas do setor e contribuindo para a criação de uma experiência imersiva, atrativa e funcional para o público.

3. Desenvolvimento do Projeto Cineverso Park

O projeto Cineverso Park foi desenvolvido com o objetivo de criar um parque temático inspirado em grandes produções cinematográficas, reunindo diferentes franquias em um único espaço e proporcionando uma experiência imersiva ao visitante. A proposta central do projeto é permitir que o público vivencie universos do cinema de forma interativa, por meio de atrações, ambientações temáticas e experiências sensoriais.

A estrutura do parque foi organizada em ilhas cinematográficas, conectadas por uma avenida principal inspirada na Hollywood Boulevard, que funciona como eixo central de circulação e acesso às áreas temáticas. Essa organização possibilita melhor fluxo de visitantes, além de facilitar a compreensão do espaço e a identificação das atrações disponíveis.

Cada área temática foi planejada de acordo com um gênero cinematográfico específico, oferecendo atrações diversificadas, como *dark rides*, montanhas-russas, simuladores, atrações aquáticas, experiências educativas e interativas. O projeto também contempla atrações voltadas para diferentes faixas etárias, incluindo opções familiares, infantis e radicais, garantindo acessibilidade e diversidade de experiências.

Além das atrações, o Cineverso Park inclui mascotes, restaurantes e lojas tematizadas, bem como a realização de shows e eventos especiais. Esses elementos complementares fortalecem a identidade visual e narrativa do parque, contribuindo para uma experiência completa, envolvente e coerente com o conceito cinematográfico proposto.

3.1 Paleta de Cores e Identidade Visual

A paleta de cores do projeto Cineverso Park foi definida com o objetivo de transmitir a imagem de um parque temático de alto padrão, exclusivo e sofisticado. A escolha cromática busca reforçar a identidade visual do empreendimento, alinhando elegância, modernidade e forte apelo visual, sem comprometer a legibilidade e a experiência do usuário.

O preto profundo foi adotado como cor de fundo principal, proporcionando contraste, profundidade e destaque aos demais elementos da interface. Essa cor contribui para uma estética mais cinematográfica e refinada, remetendo ao ambiente das salas de cinema e ao universo do entretenimento premium.

O dourado metálico foi utilizado em elementos de destaque, como logotipo, botões e detalhes visuais, simbolizando luxo, excelência e exclusividade. Essa

cor também estabelece uma associação direta com premiações cinematográficas e elementos clássicos do cinema, reforçando o conceito do parque.

Para garantir boa legibilidade e conforto visual, o branco suave (#F5F5F5) foi aplicado nos textos, criando contraste adequado com o fundo escuro e facilitando a leitura das informações. Já o vermelho vinho (#7A1F2B) foi empregado em destaques e efeitos de interação, como *hover*, adicionando dinamismo à interface e direcionando a atenção do usuário para elementos importantes da página.

Dessa forma, a paleta de cores contribui para uma identidade visual coerente, elegante e funcional, fortalecendo a experiência do usuário e o posicionamento do Cineverso Park como um parque temático de alto padrão.

Figura 1 – Imagem adicionada ao projeto que representa o parque.



Fonte: autoria própria

Conclusão

O desenvolvimento do projeto Cineverso Park permitiu a aplicação prática de conceitos fundamentais de design, experiência do usuário (UX/UI) e planejamento visual, aliados à proposta de criação de uma *Landing Page* funcional e atrativa. A partir da análise de referências consolidadas no mercado de parques temáticos, foi possível estruturar um projeto coerente, organizado e alinhado às boas práticas do setor.

A definição das áreas temáticas, das atrações e dos elementos complementares contribuiu para a construção de uma experiência imersiva, capaz de atender diferentes perfis de público. Além disso, a escolha da paleta de cores, da identidade visual e da organização da página reforçou o posicionamento do Cineverso Park como um parque de alto padrão, garantindo clareza na navegação, boa usabilidade e impacto visual.

Dessa forma, o projeto alcançou seus objetivos ao integrar criatividade, planejamento e funcionalidade, demonstrando a importância do equilíbrio entre estética e usabilidade no desenvolvimento de soluções digitais. O Cineverso Park apresenta-se, portanto, como uma proposta consistente e inovadora, capaz de traduzir o universo cinematográfico em uma experiência envolvente para o usuário.

Referências

BETO CARRERO WORLD. *Site oficial*. Disponível em: <https://www.betocarrero.com.br>. Acesso em: 29 jan. 2026.

DISNEY WORLD. *Walt Disney World Resort – Site oficial*. Disponível em: <https://www.disneyworld.disney.go.com>. Acesso em: 29 jan. 2026.

HOPÍ HARI. *Site oficial*. Disponível em: <https://www.hopihari.com.br>. Acesso em: 29 jan. 2026.