

# Study Break

Study Break nasce con l'obiettivo di realizzare un portale web dedicato agli studenti del campus, pensato per rendere più piacevoli e sostenibili le sessioni di studio, in particolare durante il periodo invernale. L'idea è quella di offrire un servizio semplice e immediato per l'acquisto di bevande calde, accessibile direttamente da browser e utilizzabile in qualsiasi momento della giornata.

Gli utenti, una volta effettuata la registrazione, possono scegliere se accedere al sistema come clienti o come venditori, determinando così il ruolo e le funzionalità disponibili all'interno dell'applicazione. La piattaforma prevede un sistema di autenticazione che consente agli utenti di registrarsi e accedere in modo sicuro. Le password vengono salvate nel database attraverso algoritmi di hashing, garantendo così la protezione dei dati sensibili.

Il sistema permette agli utenti di acquistare bevande già presenti nell'inventario standard oppure di crearne di completamente personalizzate. Per le bevande personalizzate è possibile scegliere liberamente gli ingredienti e assegnare un nome alla propria creazione. Le bevande standard, invece, possono essere personalizzate solo nei parametri previsti, come quantità, dimensione, livello di zucchero e presenza di latte. Gli utenti possono selezionare i prodotti, aggiungerli al carrello e completare l'acquisto inserendo i dati della propria carta, con la possibilità di monitorare lo stato degli ordini in una sezione dedicata.

Dopo aver effettuato un ordine, l'utente ha a disposizione una sezione dedicata al monitoraggio degli acquisti, nella quale può visualizzare sia gli ordini in corso sia quelli già completati, con il dettaglio dei prodotti inclusi.

Il venditore dispone di una sezione dedicata alla gestione dei prodotti, da cui è possibile visualizzare l'inventario, aggiungere nuovi prodotti o rimuovere quelli non più disponibili. All'interno del profilo del venditore è presente anche una sezione di analisi che consente di monitorare l'andamento delle vendite tramite alcune query statistiche.

Per rendere l'interazione più dinamica sono stati utilizzati JavaScript e AJAX, che permettono funzionalità come la ricerca dei prodotti, la gestione del carrello e dei preferiti senza ricaricare la pagina. Questo approccio migliora la reattività dell'applicazione e l'esperienza utente.

Il sito è stato realizzato con codice well-formed ed è compatibile con le linee guida WCAG 2.0.

Essendo noi stessi utenti del servizio, il design dell'applicazione è stato sviluppato come un processo strutturato e centrato sull'utente, includendo momenti di confronto con colleghi tramite focus group ed experience prototyping. L'interfaccia è stata progettata secondo un approccio mobile-first, garantendo le funzionalità essenziali sui dispositivi mobili e aggiungendo progressivamente stili e dettagli per schermi più grandi, in linea con il principio del progressive enhancement.

Prima dell'implementazione, sono stati realizzati diversi mockup utilizzando strumenti di prototipazione, che hanno consentito di valutare il layout, la disposizione degli elementi e i flussi di navigazione. [Link ai mockup su Figma](#)