

Progetto SEO advanced di Paolo Gomiero

Start2Impact



Green Mobility for the future

MOOVE

IL FUTURO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

L'obiettivo del sito è quello di garantire una posizione di vertice nella SERP, trattandosi di un'azienda leader nella propria nicchia di mercato.

In aggiunta, si vuole aumentare il numero delle vendite degli abbonamenti e, di pari passo, i download dell'app, indispensabile per usufruire del servizio.





TARGET

Il principale punto di forza dell'app è la possibilità di spostarsi in maniera agile e semplice all'interno di una grande città. Con una flotta di veicoli completamente elettrici e a impatto zero, Moove permette, inoltre, di affrontare il problema della mobilità cittadina mantenendo un occhio di riguardo per il pianeta. I prezzi contenuti, in linea con quelli di altre aziende della micromobility, rendono Moove economicamente vantaggioso rispetto al trasporto pubblico, all'automobile di proprietà e al car sharing: Infine, rispetto all'e-bike di proprietà, garantisce una maggiore serenità relativamente a furti o atti di vandalismo.

MOOVE

TARGET

Il Target di riferimento sono gli under 35, ambosessi, domiciliati nelle città fornite del servizio. Si parla, sostanzialmente, di giovani lavoratori e studenti universitari. Oltre alla necessità di spostarsi in maniera agile, sono la fascia d'età più sensibile alle tematiche ambientali. Inoltre, verosimilmente, hanno minore disponibilità economica e quindi difficilmente possono permettersi un auto e i conseguenti costi di gestione. La disponibilità h24 di Moove lo rende un'eccellente alternativa al trasporto pubblico, che diventa spesso un problema quando si vuole uscire fino a tardi.



MOOVE

KEYWORD RESEARCH

Una prima scrematura tramite WordTracker ha fornito diverse possibili keywords che elenco di seguito:

Micro mobility - Electric Micro Mobility - Green Mobility - Bike Sharing - Scooter Sharing - E Scooter Sharing - E bike sharing - Shared micromobility



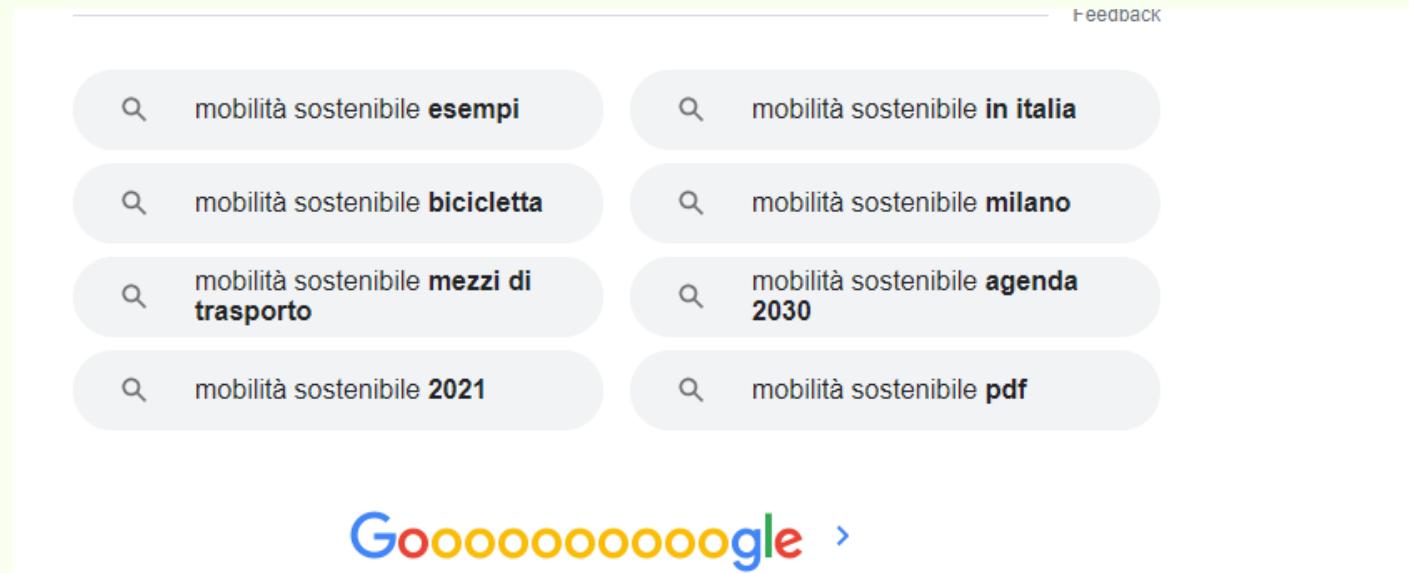
MOOVE

KEYWORD RESEARCH

Da un'analisi con Ubersuggest, si nota come due parole chiave ad alto volume di ricerca ma con competitività relativamente bassa sono **bike sharing** e **scooter sharing**. Il termine è entrato stabilmente nella lingua italiana (e in altre lingue europee, e la maggior parte delle keywords associate sono relative alla localizzazione (per esempio Bike Sharing Milano, Bike Sharing Roma ecc.).

Di seguito, invece, due risultati dei suggerimenti di Google relativamente a Micro Mobility e Mobilità sostenibile, con alcuni suggerimenti facilmente integrabili nel sito.

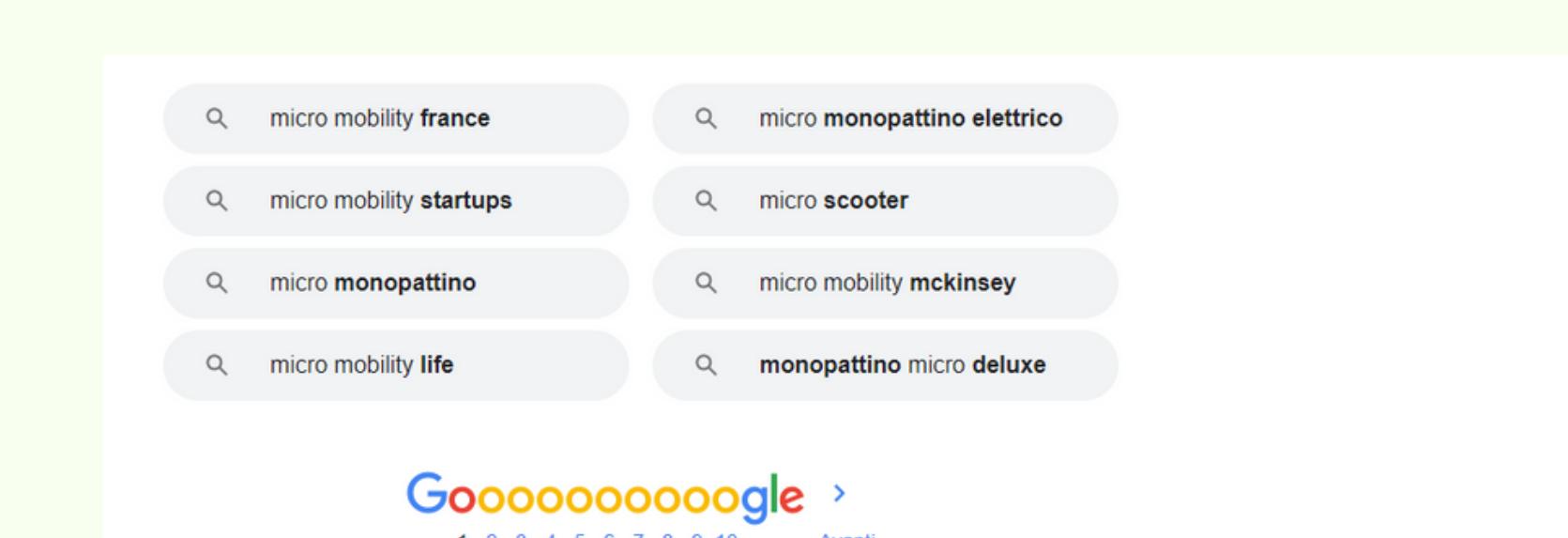
Feedback



A screenshot of Google search suggestions for the query "mobilità sostenibile". The suggestions are arranged in two columns:

- Column 1: mobilità sostenibile **esempi**, mobilità sostenibile **bicicletta**, mobilità sostenibile **mezzi di trasporto**, mobilità sostenibile **2021**.
- Column 2: mobilità sostenibile **in italia**, mobilità sostenibile **milano**, mobilità sostenibile **agenda 2030**, mobilità sostenibile **pdf**.

At the bottom, there is a large "Goooooooooogle >" button.



A screenshot of Google search suggestions for the query "micro mobility". The suggestions are arranged in two columns:

- Column 1: micro mobility **france**, micro mobility **startups**, micro **monopattino**, micro mobility **life**.
- Column 2: micro monopattino **elettrico**, micro **scooter**, micro mobility **mckinsey**, monopattino **micro deluxe**.

At the bottom, there is a large "Goooooooooogle >" button.

NOME DI DOMINIO

Dato il respiro internazionale del progetto ho cercato di puntare su un nome di dominio con estensione .com. Per lo stesso motivo, volevo un brand che richiamasse la lingua inglese, ma in maniera semplice. Dall'analisi con GoDaddy risultava già in uso moove.com,, così come moovemobility.com. Ho, pertanto, deciso di optare per **moovegreen.com**.

- Combinazione facile (ricorda uno slogan)
- Due soli elementi da memorizzare
- Contiene una keyword (inglese, quindi adatta ad utenti di ogni nazionalità)
- Mobile Friendly (facile da digitare da smartphone)
- Prezzo basso

The screenshot shows a GoDaddy product page for the domain "moovegreen.com". At the top, it says "Il tuo dominio è disponibile." followed by the domain name in green text. Below this, the price is listed as "€ 24,57 € 0,99" for the first year with a two-year registration. A teal button labeled "Aggiungi al carrello" (Add to cart) is visible. To the left of the text is a circular icon containing a stylized illustration of a group of people with their hands raised. Further down the page, there's a section titled "Perché moovegreen.com è fantastico" (Why moovegreen.com is fantastic) with a small trophy icon, followed by the text: "✓ "Green" è una parola chiave molto utilizzata." On the right side, there are two callout boxes: one for "INCLUSO WEBSITE BUILDER GRATIS" (Included Website Builder Free) and another for "PROTEZIONE DI BASE DELLA PRIVACY INCLUSA" (Basic Privacy Protection Included). A small "GoDaddy Guide" window is also visible in the bottom right corner.

LINK - HOMEPAGE

NOME DELLA PAGINA	LINK
Homepage	https://www.moovegreen.com/it

LINK - CATEGORIE

NOME DELLA PAGINA	LINK
COME FUNZIONA	https://www.moovegreen.com/it/come-funziona
TARIFFE E ABBONAMENTI	https://www.moovegreen.com/it/tariffe
I NOSTRI MEZZI	https://www.moovegreen.com/it/mezzi
DOVE SIAMO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo
AREA PERSONALE	https://www.moovegreen.com/it/area-personale
CONTATTI	https://www.moovegreen.com/it/contatti

LINK - Categoria: Come Funziona

NOME DELLA PAGINA	LINK
SCARICA L'APP	https://www.moovegreen.com/it/come-funziona/scarica-app

LINK - Categoria: Tariffe e Abbonamenti

NOME DELLA PAGINA	LINK
TARIFFA GIORNALIERA	https://www.moovegreen.com/it/tariffe/giornaliera
ABBONAMENTO ANNUALE	https://www.moovegreen.com/it/tariffe/annuale
ABBONAMENTO MENSILE	https://www.moovegreen.com/it/tariffe/mensile

LINK - Categoria: I Nostri Mezzi

NOME DELLA PAGINA	LINK
BICICLETTE	https://www.moovegreen.com/it/mezzi/biciclette
SCOOTER	https://www.moovegreen.com/it/mezzi/scooter
MONOPATTINI	https://www.moovegreen.com/it/mezzi/monopattini

LINK - Categoria: Dove Siamo

NOME DELLA PAGINA	LINK
AMSTERDAM	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/amsterdam
BARCELLONA	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/barcellona
BERLINO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/berlino
BUDAPEST	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/budapest
BRUXELLES	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/bruxelles
COPENHAGEN	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/copenhagen

LINK - Categoria: Dove Siamo

NOME DELLA PAGINA	LINK
DUBLINO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/dublino
EDIMBURGO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/edimburgo
LISBONA	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/lisbona
LONDRA	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/londra
MADRID	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/madrid
MILANO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/milano
MONACO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/monaco

LINK - Categoria: Dove Siamo

NOME DELLA PAGINA	LINK
OSLO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/oslo
PARIGI	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/parigi
ROMA	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/roma
STOCCOLMA	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/stoccolma
TORINO	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/torino
VARSAVIA	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/varsavia
VIENNA	https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo/vienna

LINK - Categoria: Area Personale

NOME DELLA PAGINA	LINK
IL MIO PROFILO	https://www.moovegreen.com/it/area-personale/il-mio-profilo

LINK - Categoria: Contatti

NOME DELLA PAGINA	LINK
TERMINI E CONDIZIONI	https://www.moovegreen.com/it/contatti/termini-e-condizioni
FAQ	https://www.moovegreen.com/it/contatti/faq
CONTATTI	https://www.moovegreen.com/it/contatti/contattaci

ROBOT.TXT

L'utilizzo di file robot.txt permette di migliorare qualitativamente il processo di crawling da parte dei motori di ricerca. In merito alla sezione **Contatti** ritengo che sia necessario rendere indicizzabile la sola sottocategoria **Contattaci**. Pertanto procedo alla stesura del seguente file robot.txt:

Sitemap: <https://www.moovegreen.com/it/sitemap.xml>

User-agent: *

Disallow: /contatti/

Allow: /contatti/contatti



ROBOT.TXT

In fase di creazione del sito, la categoria Contatti dev'essere la prima ad essere resa disponibile ed indicizzabile. Durante la creazione delle altre categorie, possono essere utilizzati momentaneamente dei file robot.txt che impediscono l'indicizzazione di una categoria incompleta. Nel caso della categoria **Come Funziona**, per esempio, si creerà il seguente file.

User-agent: *

Disallow: /come-funziona/

Una volta creata (o aggiornata) la categoria si procederà a rimuovere il file robot.txt.



REDIRECT 302 - TEMPORANEO

Un Redirect 302 risulta utile soprattutto nelle situazioni in cui una parte del sito viene sottoposta a manutenzione o restyling. Supponiamo che la sottocategoria **scooter** sia sottoposta ad aggiornamento; potremmo utilizzare un redirect 302 come il seguente:

Redirect 302/scooter.html https://moovegreen.com/it/mezzi/biciclette.html

In questo modo l'utente verrà rimandato alla pagina che presenta le biciclette, fornendo all'utente l'alternativa logicamente più immediata a quello che cercava

REDIRECT 301- DEFINITIVO

Supponiamo invece che in una delle città in cui è presente, Moove non riesca a ritagliarsi la propria fetta di mercato, e la dirigenza, pertanto, decida di togliere il servizio da questa città. In questo caso si potrebbe utilizzare un redirect 301, quindi definitivo, alla categoria superiore **Dove Siamo**.

redirect 301 /londra.html https://www.moovegreen.com/it/dove-siamo.html

REDIRECT 301- INTERO DOMINIO

Ipotizziamo, infine, che per qualche ragione, che può essere l'insoddisfazione per la qualità del proprio provider di hosting, o semplicemente una scelta economica, si necessiti di un trasferimento dell'intero dominio. Il nuovo nome di dominio sarà www.moovegreen.net. In questo caso si dovrà invece digitare il seguente codice nel file .htaccess.

```
RewriteEngine on
RewriteRule (.*)$ https://www.moovegreen.net/$1 [R=301,L]
```

CONTENUTI DUPLICATI

Uno dei problemi che possono capitare durante la costruzione di un sito, è la presenza di più URL che rimandano alla stessa pagina. Prendiamo come esempio una delle pagine chiave di Moove.

<https://www.moovegreen.com/it/tariffe>

La stessa pagina potrebbe essere raggiunta dai seguenti URL.

<https://www.moovegreen.com/it/tariffe/filters?search=fb-ads>

<https://www.moovegreen.com/it/tariffe/search=google-ads>

<https://www.moovegreen.com/it/tariffe/search=seo>

CONTENUTI DUPLICATI

In questo caso è necessario creare una gerarchia che permetta al motore di ricerca di capire qual è la versione ufficiale della pagina, impedendogli di indicizzare le varianti. In questo caso si aggiunge un link canonical, che può essere autoreferenziale (indicando cioè che la pagina in questione è quella canonica) oppure può indicare qual è la pagina a cui fare riferimento partendo da uno degli URL alternativi. In tutti e quattro i casi precedenti andremo quindi ad aggiungere il seguente codice.

```
<html>
<head>
<title> Moove - tariffe ed abbonamenti </title>
<link href="https://www.moovegreen.com/it/tariffe" rel="canonical">
```

CONTENUTI DUPLICATI

Prendendo come esempio, invece, un contenuto erroneamente duplicato per colpa di un errore umano, si potrebbe venire a creare la seguente situazione:

<https://www.moovegreen.com/it/mezzi/biciclette>

<https://www.moovegreen.com/it/mezzi/ebike>

vengono create due pagine con diversi URL ma con lo stesso contenuto. In questo caso si può ovviare con un Redirect 301. dalla pagina ebike (che è la pagina "di troppo") alla pagina biciclette. Nel file .htaccess andremo quindi ad inserire:

redirect 301 /ebike.html https://www.moovegreen.com/it/mezzi/biciclette.html

DATI STRUTTURATI

Per quanto riguarda l'analisi dei dati strutturati, ritengo che possano ritornare utili per identificare i contatti dell'azienda. Mi sono affidato al type Organization, un codice json-ld di Schema.org che è adatto a qualunque tipo di attività. Ciò che mi preme comunicare, è che Moove ha un customer service attivo 24 ore contattabile per qualunque tipo di informazione e, soprattutto, per le emergenze (forature, problemi meccanici ecc.). Essendo un unico numero contattabile per tutte le sedi, ritengo necessario mettere in evidenza la presenza di un centralino multilingua. Il codice sarà pertanto quello della slide seguente:

DATI STRUTTURATI - codice Schema.org

```
<script type="application/ld+json">
{ "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "url": "http://www.moovegreen.com",
  "contactPoint": [
    { "@type": "Contact us",
      "telephone": "+39-035221215",
      "contactType": "customer service 24/7 - ",
      "availableLanguage": ["English", "French", "Italian", "German", "Spanish", "Hungarian", "Polish", "Norwegian", "Danish", "Swedish"]
    },
    "email": "support@moovegreen.com",
    "PhoneNumber": "+39-035221214",
  ] ]
</script>
```

PROTOCOLLO OPEN GRAPH

Open Graph è un protocollo che permette di trasformare ogni pagina web in una serie di informazioni facilmente leggibili dai social network e, quindi, condivisibili dalle persone nel corretto formato.

Supponiamo di voler condividere su Facebook la pagina in cui vengono presentate le biciclette di Moove (<https://www.moovegreen.com/it/mezzi/biciclette>)

Un esempio di protocollo OpenGraph potrebbe essere quello della prossima slide. Alcuni campi, che ho segnalato **in grassetto**, sono obbligatori per la compilazione del protocollo. I restanti sono facoltativi.

PROTOCOLLO OPEN GRAPH

```
<meta property="og:site_name" content="Moove" />
<meta property="og:title" content="Le nostre Biciclette"
/>
<meta property="og:description" content="Raggiungi qualunque angolo della tua città grazie alle nostre innovative e-bike. Veloce, agili e ad impatto zero" />
<meta property="og:url" content="https://www.moovegreen.com/it/mezzi/biciclette/" />
<meta property="og:type" content="article" />
<meta property="article:publisher" content="https://www.moovegreen.com" />
<meta property="article:section" content="Green Mobility" />
<meta property="article:tag" content="Bicycles" />
<meta property="og:image" content="https://ia.media-imdb.com/images/ebike.jpg"
```

MOTIVAZIONE

Al momento della scelta di questo progetto, ho avuto pochissimi dubbi. Sono infatti appassionato di ciclismo fin da piccolo, e in generale adoro il mondo delle biciclette. Il periodo di studi che ho passato in Belgio mi ha dimostrato una realtà fatta di città a misura d'uomo e non di automobile, fatta di mobilità sana e funzionale, sia per gli abitanti, sia per l'ambiente cittadino.

Un progetto come quello di Moove, permetterebbe a moltissime città europee di fare un grandissimo salto in avanti sotto diversi fattori, che vanno dalla riduzione dei tempi di spostamento per i cittadini (con conseguenti miglioramenti per quanto riguarda lo stress e, di conseguenza, la salute) fino al miglioramento della qualità dell'aria.

Le città del futuro integreranno al trasporto pubblico (metro, tram ecc.) diversi sistemi di bike e scooter sharing e essere parte di questo cambiamento mi renderebbe orgoglioso.



Green Mobility for the future

Grazie per l'attenzione

Paolo Gomiero