



POLITECNICO
MILANO 1863

Fondamenti di Human-Computer Interaction

Report Correzione Prototipo – Risposta a Valutazione Euristica 30% Usability

A.A. 2025/2026

GreenBytes

Linda AMANTIA – Matteo BOTTI – Omar BOULAHRAJANE
Paolo MARTINO – Andrea MASCOLO – Ludovico REGGIANINI

Professoressa
Maristella MATERA



Green Bites

Take a Bite Towards Change

Sommario

Modalità di correzione	5
Violazioni e soluzioni.....	5
NON EURISTICHE.....	5
Problema 1 - Aggiunta di più prodotti alla lista della spesa.....	5
Problema 2 - Differenza tra bottoni per la scansione.....	6
Problema 3 – Bottoni poco visibili	6
Problema 4 – Schermata errata reset password	7
Problema 5 – Schermata errata ricerca negozi	7
Problema 6 – Sovrapposizione di scritte	7
Problema 7 – Ricette troppo verbose.....	8
EURISTICA 1	8
Problema 8 – Scarsa visibilità dello stato attivo nella dispensa	8
EURISTICA 2	9
Problema 9 – Ambiguità concettuale dell'azione “X”	9
EURISTICA 3	9
Problema 10 - Mancanza di possibilità di selezionare la quantità nell'aggiungere un prodotto alla lista.....	9
Problema 11 – Eliminazione di un prodotto dalla lista	10
Problema 12 – Eliminazione di una lista.....	10
Problema 13 – Tasto indietro gestito in modo incoerente (modifiche)	11
Problema 14 – Tasto non funzionante nella dispensa	11
Problema 15 – Tasto non funzionante nelle notifiche	11
EURISTICA 4	12
Problema 16 – Eliminazione notifiche	12
Problema 17 – Icone differenti con stesso significato	12
Problema 18 – Incoerenza nel tasto indietro nelle notifiche.....	12
Problema 19 – Incoerenza nel tasto indietro nell'assistente vocale	13
Problema 20 – Incoerenza nel pattern del pulsante “indietro” (in generale).....	13
Problema 21 – Navigazione persistente nelle viste di dettaglio	14

Problema 22 – Inconsistenza visiva delle azioni di “Aggiunta”	14
EURISTICA 5	15
Problema 23 – Gerarchia visiva del pulsante “Logout” ingannevole	15
EURISTICA 6	16
Problema 24 – Riconoscere i prodotti prossimi alla scadenza.....	16
Problema 25 – Ambiguità indicatori difficoltà.....	16
EURISTICA 7	17
Problema 26 - Mancata personalizzazione della home	17
Problema 27 - Mancata personalizzazione dei filtri	17
Problema 28 – Assenza della ricerca nella dispensa	18
Problema 29 – Gestione poco pratica delle ricette	18
EURISTICA 8	19
Problema 30 – Incoerenza per l’azione modifica lista.....	19
Problema 31 – Estetica confusionaria e poco precisa	19
Problema 32 – Scarsa leggibilità della lista ingredienti.....	20
EURISTICA 10	20
Problema 33 – Sezioni non definite.....	20

Modalità di correzione

La valutazione euristica effettuata dal team *30% Usability* è stata di grande aiuto per correggere le criticità presenti nel nostro prototipo medium-fidelity e guidarci nella sua raffinazione. Per ogni problema individuato abbiamo riportato qui di seguito la loro descrizione e in che modo noi abbiamo deciso di affrontarlo e risolverlo.

Violazioni e soluzioni

NON EURISTICHE

Problema 1 - Aggiunta di più prodotti alla lista della spesa

Euristica: NE - Non legato a euristiche di Nielsen

Dove: Le mie liste

Cosa: Ad ogni nuovo inserimento di un prodotto nella lista della spesa, il sistema ritorna alla schermata iniziale, cioè alla selezione della lista, anziché permettere di selezionare più prodotti da poter inserire.

Perché: Non è un approccio usabile nel momento in cui c'è la necessità di dover inserire molti prodotti nella lista.

Severity: 2

Soluzione: A seguito di un'attenta analisi non risulta chiara la problematica evidenziata; tuttavia, sono state implementate diverse azioni atte a semplificare ed ottimizzare l'inserimento in lista dei prodotti. Al termine dell'inserimento di un singolo prodotto è possibile, mediante la schermata di feedback, inserirne subito un altro con un semplice click o, in alternativa, tornare alla lista della spesa appena modificata.

In merito all'inserimento massivo di articoli nella lista della spesa, è stata implementata la funzionalità di scelta rapida tra prodotti suggeriti automaticamente dall'app sia in base al fine della lista (es. lista tiramisù vedrà il marsala come prodotto consigliato), sia analizzando gli acquisti abituali dell'utente. La selezione degli stessi avviene tramite checkbox con possibilità di specifica delle quantità o peso (come evidenziato più avanti nel problema n.10).

Problema 2 - Differenza tra bottoni per la scansione

Euristica: NE - Non legato a euristiche di Nielsen

Dove: Home

Cosa: Non è chiara la differenza tra compiere l'azione di “Scan and cook” e “scansiona prodotti”.

Perché: L'esecuzione delle due azioni porta alla stessa azione finale, ovvero aggiungere prodotto alla dispensa, ma la relativa differenza tra eseguirne una piuttosto che l'altra non è chiara.

Severity: 1

Soluzione: Dopo esserci confrontati e aver letto il parere dei valutatori riguardo alla problematica in questione, abbiamo deciso di dedicare un'intera schermata alla presentazione delle 3 opzioni di utilizzo della scansione all'interno dell'applicazione. Abbiamo quindi deciso di aggiungere, per ogni opzione, oltre al titolo e alla relativa icona, una breve descrizione in modo che l'utente possa capire senza difficoltà ciò che la singola funzione permette di fare evitando così dubbi ed eventuali incomprensioni.

Problema 3 – Bottoni poco visibili

Euristica: NE - Non legato a euristiche di Nielsen

Dove: Pulsante fotocamera per selezione tipo di scanner

Cosa: Le icone relative ai vari tipi di fotocamera risultano poco visibili e difficilmente interpretabili.

Perché: Dimensioni troppo ridotte e scarsa differenziazione. Si suggerisce di portare la selezione del tipo di scanner in una schermata dedicata, migliorando accessibilità e comprensione.

Severity: 4

Soluzione: Per rendere più semplice l'utilizzo di questa funzionalità abbiamo scelto di seguire il consiglio datoci nella valutazione euristica; per questo abbiamo rimosso le opzioni rapide dopo il tocco del pulsante “fotocamera” e, come segnalato nel problema 2, sviluppato le opzioni di scansione in una schermata dedicata più chiara e leggibile.

Problema 4 – Schermata errata reset password

Euristica: NE - Non legato a euristiche di Nielsen

Dove: Nella pagina in cui si inserisce la mail per resettare la password

Cosa: Cliccando in qualsiasi punto al di fuori delle opzioni “Annulla” e “Reset Password”, si passa direttamente alla schermata principale di “Casa Via Roma, Milano”.

Severity: 1

Soluzione: Abbiamo risolto questo problema sistemando il flusso di utilizzo in modo che solamente cliccando il button desiderato si passa ad una nuova schermata.

Problema 5 – Schermata errata ricerca negozi

Euristica: NE - Non legato a euristiche di Nielsen

Dove: Nella pagina “Lista della spesa”, dove si ricerca il negozio

Cosa: Cliccando dalla barra di ricerca il suggerimento dell’Esselunga, si passa alla schermata dell’evento “Brutti ma Buoni”.

Perché: Errore di collegamento tra schermate, facilmente correggibile.

Severity: 2

Soluzione: Questo problema è stato frutto di un errore di collegamento durante la realizzazione dei flussi di interazione tra le diverse schermate. Abbiamo risolto impostando il giusto collegamento tra le schermate in modo che l’interazione venisse garantita nella modalità corretta.

Problema 6 – Sovrapposizione di scritte

Euristica: NE - Non legato a euristiche di Nielsen

Dove: “Ricette”

Cosa: La scritta “Ingredienti” si sovrappone ai filtri, se si scorre tra di essi.

Perché: Problema estetico che rende illeggibili alcuni filtri e poco piacevole alla vista.

Severity: 2

Soluzione: Per la risoluzione di questo problema abbiamo riorganizzato meglio il layout della pagina “Ricette” prestando attenzione alle sezioni da mantenere ferme e a quelle a scorrimento verticale o orizzontale in modo che tutte fossero leggibili e non si sovrapponessero.

Problema 7 – Ricette troppo verbose

Euristica: NE - Non legato a euristiche di Nielsen

Dove: “Ricette” -> “Pasta svuota-frigo”

Cosa: La ricetta risulta troppo discorsiva e verbosa.

Perché: Problematico perché, da utente, mi aspetto una ricetta esposta step-by-step, sia perché risulta più leggibile, sia per avere un’idea generale di quanti sono gli step necessari per portarla a termine.

Inoltre se durante la ricetta ho bisogno di capire a che punto sono, in un testo così verboso risulta difficile individuare dove si era rimasti.

Severity: 3

Soluzione: La pagina relativa al focus della ricetta “*Pasta svuota-frigo*” è stata riorganizzata in modo che l’esperienza dell’utente fosse migliore e più immediata. Per questo abbiamo deciso di mettere in evidenza gli ingredienti e la possibilità di gestirli aggiungendoli ad una lista della spesa o eliminandoli dalla dispensa. Inoltre il procedimento, scritto tramite un elenco puntato e numerato, non è sempre visibile ma solo se l’utente lo desidera aprendo la relativa tendina. In questo modo la schermata risulta più ordinata e l’utente interessato al procedimento può trovare più facilmente ciò di cui ha bisogno, tenendo traccia del punto in cui è arrivato.

EURISTICA 1

Problema 8 – Scarsa visibilità dello stato attivo nella dispensa

Euristica: H1 - Visibilità dello stato del sistema

Dove: Schermata "La mia dispensa" (Tab superiori: Frigo/Freezer/Dispensa).

Cosa: La distinzione visiva (contrasto colore/bordo) tra la scheda selezionata (ad esempio "Frigorifero") e quelle non selezionate è minima.

Perché: L’utente deve sempre sapere "dove si trova" senza sforzo e cosa sta guardando.

Severity: 1

Soluzione: Per rendere più evidente il tab che indica all’utente la sezione in cui si trova, abbiamo cambiato il colore di sfondo di essi aumentando il contrasto. Un possibile problema ulteriore è che il tab selezionato non è visibile quando si scorrono gli elementi; dunque, per evitare ciò il titolo della schermata cambia da “La mia dispensa” a quello della sezione scelta (esempio “*Il mio frigorifero*”).

EURISTICA 2

Problema 9 – Ambiguità concettuale dell’azione “X”

Euristica: H2 - Compatibilità tra sistema e mondo reale

Dove: Schermata "La mia dispensa", lista prodotti.

Cosa: L’interfaccia presenta una singola icona "X" accanto ai prodotti per rimuoverli.

Perché: Sebbene la funzionalità di rimozione sia indicata come "non implementata" nelle limitazioni, il design proposto è concettualmente errato per lo scopo dell'app. Nel mondo reale, un cibo viene rimosso dalla dispensa per due motivi opposti: è stato consumato (azione positiva) o buttato/scaduto (azione negativa). Una singola "X" non permette di distinguere queste casistiche, rendendo impossibile il calcolo delle statistiche di risparmio promesse dall'app.

Severity: 3

Soluzione: Al posto della "X" è stato inserito un simbolo riconoscibile che indica informazioni aggiuntive sul prodotto. Una volta che l’utente ci ha cliccato sopra potrà visualizzare maggiori dettagli e consigli a riguardo, inoltre potrà rimuovere il prodotto dalla dispensa. Come suggerito dal team *30% Usability* la rimozione è ora distinta in rimozione positiva "*Ho salvato questo prodotto*" e rimozione negativa "*Non ho salvato il prodotto*", per contribuire anche al calcolo delle statistiche.

EURISTICA 3

Problema 10 - Mancanza di possibilità di selezionare la quantità nell’aggiungere un prodotto alla lista

Euristica: H3 - Controllo e libertà dell’utente

Dove: "Lista supermercato" -> "Modifica la tua lista" -> "Compri abitualmente"

Cosa: Non esiste alcun modo di selezionare la quantità di prodotto che si vuole aggiungere alla lista dalla sezione "Compri abitualmente".

Perché: Se si vuole aggiungere un prodotto che si acquista abitualmente, ma in quantità diversa dovrebbe esserci la possibilità di modificare velocemente la stessa, senza dover

aggiungere un nuovo prodotto da zero.

Severity: 2

Soluzione: È stata ampiamente modificata la sezione dedicata alle liste, riguardo agli alimenti consigliati in base alle abitudini è ora possibile scegliere più elementi contemporaneamente da aggiungere alla propria lista, modificandone anche la quantità desiderata.

Problema 11 – Eliminazione di un prodotto dalla lista

Euristica: H3 - Controllo e libertà dell'utente

Dove: Nella pagina della lista del supermercato

Cosa: Non è possibile eliminare un prodotto dalla lista.

Perché: Viene impedito all'utente di eliminare qualcosa che potrebbe aver aggiunto per errore.

Severity: 4

Soluzione: È stata aggiunta l'icona di un cestino che porta alla modalità di eliminazione dei prodotti dalla lista.

Problema 12 – Eliminazione di una lista

Euristica: H3 - Controllo e libertà dell'utente

Dove: Le mie liste

Cosa: Non è possibile eliminare una lista ma solo crearne una.

Perché: L'utente deve poter avere controllo sulla creazione o eliminazione delle sue liste, perché potrebbe aver sbagliato o non averne più bisogno.

Severity: 4

Soluzione: Tramite i 3 puntini (Kebab Menu) presenti accanto al nome della lista selezionata viene visualizzato l'overlay di un menù che presenta all'utente la possibilità di modificare e soprattutto eliminare la lista.

Problema 13 – Tasto indietro gestito in modo incoerente (modifiche)

Euristica: H3 - Controllo e libertà dell'utente

Dove: Schermate di modifica e conferma

Cosa: Dopo una modifica non è possibile tornare in modo coerente alla schermata precedente; spesso si viene riportati alla home o alla lista delle liste.

Perché: Il flusso risulta lento e poco controllabile. L'utente deve sempre poter tornare alla schermata da cui proviene.

Severity: 3

Soluzione: Dopo un'attenta revisione dei flussi di interazione tra le varie schermate abbiamo sistemato il tutto in modo che ogni flusso fosse implementato correttamente.

Problema 14 – Tasto non funzionante nella dispensa

Euristica: H3 - Controllo e libertà dell'utente

Dove: Nella pagina “Frigorifero” della “Dispensa”.

Cosa: Cliccando “Yogurt Greco Bianco” appare la descrizione, ma la “x” per non visualizzarla più non funziona.

Perché: L'utente rimane bloccato in questa schermata, a meno che clicchi altri pulsanti.

Severity: 2

Soluzione: Questo problema è stato sistemato cambiando il modo in cui vengono mostrare le informazioni aggiuntive su un prodotto, in maniera più chiara ed esaustiva (vedi Problema 9). Con la nuova modalità per tornare indietro basta premere il classico tasto “*indietro*”.

Problema 15 – Tasto non funzionante nelle notifiche

Euristica: H3 - Controllo e libertà dell'utente

Dove: Nella pagina “Notifiche”

Cosa: Cliccando “Elimina tutto”, il tasto “Annulla” non funziona.

Perché: Per tornare indietro l'utente deve cliccare per forza la freccia in alto a sinistra.

Severity: 2

Soluzione: Per risolvere questo problema abbiamo controllato i flussi di interazione impostando correttamente la funzionalità del tasto “*Annulla*”.

EURISTICA 4

Problema 16 – Eliminazione notifiche

Euristica: H4 – Coerenza e standard

Dove: Nella pagina “Notifiche”

Cosa: Dopo aver confermato di eliminare le notifiche, cliccando il pulsante per tornare indietro viene mostrata nuovamente la schermata “Vuoi davvero eliminare tutte le notifiche?”.

Perché: Il tasto indietro sembra servire per annullare l’eliminazione delle notifiche, anziché per ritornare alla schermata in cui si era precedentemente.

Severity: 3

Soluzione: È stato ricontrollato il flusso di interazione e ora si presenta nel modo che l’utente si aspetta: dopo aver cliccato “*elimina tutto*” viene richiesta conferma della scelta per prevenire eventuali errori e, nel caso in cui l’utente sia sicuro, le notifiche vengono eliminate. A questo punto l’utente, dopo un feedback, viene reindirizzato alla home.

Problema 17 – Icone differenti con stesso significato

Euristica: H4 – Coerenza e standard

Dove: Le mie liste

Cosa: Non è chiara la differenza tra il significato della carota arancione e grigia.

Perché: Hanno due colori differenti, ma cliccando su entrambe appare la lista della spesa.

Severity: 3

Soluzione: La “carotina” accanto ad una lista indica che quella è la lista preferita. Per risolvere il problema, oltre ad aver reso le “carotine” cliccabili, in modo che cambino tra attive e inattive, abbiamo aggiunto una descrizione che appare inizialmente nella schermata descrivendone il funzionamento.

Problema 18 – Incoerenza nel tasto indietro nelle notifiche

Euristica: H4 – Coerenza e standard

Dove: Sezione notifiche

Cosa: Il comportamento del tasto “Indietro” varia a seconda della notifica selezionata,

risultando incoerente.

Perché: La gestione del ritorno non è uniforme: a volte si torna correttamente all'elenco notifiche, altre volte no. Questo aumenta il carico cognitivo

Severity: 4

Soluzione: Il problema è stato risolto mantenendo coerenza tra tutte le notifiche: ogni volta che viene cliccata una e l'utente viene portato a una sezione diversa dell'app, tramite un click del tasto "indietro" si torna al centro notifiche.

Problema 19 – Incoerenza nel tasto indietro nell'assistente vocale

Euristica: H4 – Coerenza e standard

Dove: Schermata assistente vocale

Cosa: Il tasto indietro nella schermata principale dell'assistente vocale risulta incoerente.

Perché: È segnato "Torna alla schermata home", ma ritorna alla schermata precedente.

Severity: 2

Soluzione: Abbiamo sistemato la schermata dell'assistente vocale eliminando la dicitura "Torna alla schermata home" lasciando la freccia che, una volta cliccata, porta l'utente alla schermata precedente.

Problema 20 – Incoerenza nel pattern del pulsante "indietro" (in generale)

Euristica: H4 – Coerenza e standard

Dove: Confronto tra la schermata "Assistente vocale" e altre pagine secondarie (es. "Il mio profilo")

Cosa: Nella schermata dell'assistente viene utilizzato un pulsante esplicito in basso con testo " \leftarrow Torna alla Home". Nelle altre schermate secondarie si utilizza l'icona standard della freccia " \leftarrow " in alto a sinistra.

Perché: L'applicazione mescola due modelli di navigazione (uno "modale" e uno "gerarchico") per la stessa azione di ritorno, creando inconsistenza nell'esperienza d'uso.

Severity: 2

Soluzione: Analizzando nuovamente i flussi di interazione abbiamo deciso di mantenere

una coerenza interna permettendo di tornare indietro solo tramite il pulsante omonimo in alto a sinistra.

Problema 21 – Navigazione persistente nelle viste di dettaglio

Euristica: H4 – Coerenza e standard

Dove: Schermate di dettaglio e terzo livello (es. "Dettaglio Ricetta", "Il mio profilo", "Dati personali").

Cosa: La barra di navigazione inferiore (Bottom Bar) rimane visibile e attiva anche quando l'utente naviga in profondità dentro una sezione specifica.

Perché: Viola gli standard di navigazione mobile (es. Material Design). Nelle viste di dettaglio, la navigazione principale dovrebbe nascondersi per chiarire che l'utente si trova in una sottosezione e per evitare ambiguità nello storico (stack) di navigazione.

Severity: 2

Soluzione: Per risolvere il problema abbiamo seguito il consiglio datoci dai valutatori e abbiamo deciso di rimuovere la navbar dalle schermate di dettaglio e di terzo livello in modo da evitare confusione nell'utente.

Problema 22 – Inconsistenza visiva delle azioni di “Aggiunta”

Euristica: H4 – Coerenza e standard

Dove: Confronto tra "Dispensa" e "Le mie liste"

Cosa: Nella sezione Dispensa si usa un FAB (tasto flottante rotondo) giallo per aggiungere elementi. Nella sezione Liste si usa una "pillola" grigia in linea con il testo "Nuova Lista" e si usa lo stesso pattern anche per aggiungere un elemento alla lista della spesa.

Perché: Le azioni primarie identiche (aggiungere un elemento alla lista) dovrebbero avere lo stesso peso visivo e posizionamento (Affordance) in tutta l'applicazione per favorire l'apprendimento.

Severity: 2

Soluzione: A prima impressione è effettivamente presente incoerenza tra azioni simili e questo argomento ha generato dibattito all'interno del gruppo. La conclusione a cui siamo

arrivati è che tra “Nuova Lista” e “Aggiungi Prodotto” nella “dispensa” è corretto che le funzioni siano presentate in modo uguale, tuttavia l’incoerenza tra i casi precedenti e “Aggiungi Prodotto” nella lista della spesa è giustificata da frequenze d’uso diverse: all’interno della “Dispensa” l’aggiunta manuale di nuovi prodotti viene messa un po’ in secondo piano poiché vogliamo incentivare l’utente ad usare la funzione “Scansiona Prodotti” per eliminare e aggiungere elementi, in quanto permette un’azione più rapida e che interessa molteplici prodotti in una sola volta, allo stesso modo l’utente raramente creerà nuove liste. D’altra parte, l’aggiunta di prodotti nella lista della spesa avviene quasi unicamente tramite questo button, di conseguenza abbiamo ritenuto giusto dedicare uno spazio centrale con anche una descrizione testuale alla funzione. Inoltre, lo spazio laterale prima dedicato ai nuovi prodotti, in questa sezione viene occupato dal “cestino” dedicato all’eliminazione prodotti, a testimonianza di un ricambio continuo di alimenti all’interno della lista della spesa, che deve essere supportato in maniera diversa rispetto ad altre sezioni.

EURISTICA 5

Problema 23 – Gerarchia visiva del pulsante “Logout” ingannevole

Euristica: H5 – Prevenzione degli errori

Dove: Schermata "Il mio profilo"

Cosa: Il pulsante "Logout" ha lo stesso aspetto visivo delle schede di navigazione principali come "I miei dati".

Perché: Il logout è un’azione di uscita e non dovrebbe competere visivamente con i contenuti. Un utente che scorre la pagina potrebbe premerlo accidentalmente scambiandolo per una categoria, causando un’uscita indesiderata dal sistema.

Severity: 2

Soluzione: Il pulsante “Logout” è stato modificato in maniera molto semplice conferendogli un colore diverso in modo che sia immediato per l’utente comprendere la differenza della sua funzione rispetto a quella degli altri che si trovano nella stessa pagina. Nonostante ci sia questa differenza visiva netta, l’azione di logout prima di essere effettuata necessita di un’ulteriore conferma da parte dell’utente e ciò rende la sua navigazione più sicura in caso di eventuali errori.

EURISTICA 6

Problema 24 – Riconoscere i prodotti prossimi alla scadenza

Euristica: H6 – Riconoscimento piuttosto che memorizzazione

Dove: Home

Cosa: Per riconoscere che un prodotto è prossimo alla scadenza occorre leggere tutte le informazioni e potrebbe non essere immediatamente riconosciuto, come invece viene correttamente segnalato nella dispensa.

Perché: Non è chiaro a un primo impatto quali sono i prodotti in scadenza, l'utente occasionale dovrebbe ricordarsi dove si trova questa informazione in quanto viene data la stessa importanza alle altre informazioni.

Severity: 2

Soluzione: Questa violazione è stata "aggirata" in quanto per questo e altri motivi abbiamo deciso di cambiare nettamente il layout e gli elementi della schermata Home. La nuova veste grafica non mostra più gli alimenti in dispensa ma riguardo ad essi suggerisce ricette che si possono preparare con prodotti in scadenza.

Problema 25 – Ambiguità indicatori difficoltà

Euristica: H6 – Riconoscimento piuttosto che memorizzazione

Dove: Schede riassuntive delle ricette

Cosa: Il livello di difficoltà è rappresentato da tre pallini neri (●●●) senza alcuna etichetta testuale.

Perché: Non è chiaro se i pallini indichino un valore assoluto ("Difficile") o una scala generica. L'utente deve interpretare il simbolo invece di riconoscerne immediatamente il significato (es. tramite etichetta "Difficile" o codice colore semaforico).

Severity: 2

Soluzione: Nella sezione "Ricette" i tre pallini costituiscono un indicatore relativo alla difficoltà della ricetta selezionata. Per renderne la comprensione immediata abbiamo aggiunto la scritta "Difficoltà:" prima dei tre pallini in modo che non si potessero creare incomprensioni.

EURISTICA 7

Problema 26 - Mancata personalizzazione della home

Euristica: H7 - Flessibilità ed efficienza d'uso

Dove: Nella pagina della home

Cosa: Utenti esperti e utenti medi hanno la stessa home, non c'è possibilità di personalizzarla.

Perché: Un utente esperto potrebbe voler aggiungere una scorciatoia o, per esempio, una ricetta preferita nella propria home.

Severity: 3

Soluzione: Riteniamo che in questo caso l'utente abbia a disposizione un grande numero di collegamenti veloci tra la barra di navigazione in basso, la fotocamera per compiere scansioni, ricette, eventi ecc.... Dunque tutte le sezioni sono a portata di click e sarebbe superfluo aggiungere scorciatoie personalizzabili. Ad ogni modo è possibile aggiungere collegamenti veloci alle liste preferite, l'unico elemento che deve essere "avvicinato" ancora di più all'utente dato il contesto d'uso in cui viene utilizzato, ovvero il supermercato il più delle volte.

Problema 27 - Mancata personalizzazione dei filtri

Euristica: H7 - Flessibilità ed efficienza d'uso

Dove: Filtri predeterminati nelle ricerche (ricette, eventi, risorse, ecc.).

Cosa: I filtri disponibili non sono personalizzabili.

Perché: Gli utenti hanno esigenze diverse: sarebbe utile permettere salvataggi di filtri personalizzati o filtri dinamici basati sui prodotti presenti in dispensa, soprattutto nella ricerca di ricette.

Severity: 2

Soluzione: Nelle sezioni "*Eventi*" e "*Risorse*" riteniamo sufficienti i filtri già presenti. Nella sezione "*Ricette*" l'idea di mostrare per esempio solo le ricette con un particolare ingrediente è interessante e ci è stato segnalato anche dalla professoressa Matera, di conseguenza abbiamo scelto di mostrare di default solo le ricette che includono esclusivamente ingredienti già presenti in dispensa, difficilmente però l'utente vorrebbe filtrare in altro modo la ricerca. Le card delle ricette sono state modificate per mettere in risalto gli ingredienti già in dispensa necessari per la ricetta e il motivo per cui il sistema la suggerisce: spesso perché permette di sfruttare prodotti in scadenza. In ogni caso abbiamo modificato nella barra di ricerca il suggerimento da "*Cerca una ricetta*" a "*Cerca una ricetta o un ingrediente*" per esplicitare meglio questa possibilità.

Problema 28 – Assenza della ricerca nella dispensa

Euristica: H7 - Flessibilità ed efficienza d'uso

Dove: Schermata della dispensa

Cosa: Manca un campo di ricerca rapido per individuare un prodotto.

Perché: La ricerca faciliterebbe il controllo rapido degli ingredienti e aumenterebbe l'efficienza nella gestione.

Severity: 2

Soluzione: È stata aggiunta una barra di ricerca rapida tramite parole chiave.

Problema 29 – Gestione poco pratica delle ricette

Euristica: H7, H8 - Flessibilità ed efficienza d'uso, Design estetico e minimalista

Dove: Schermata ricette

Cosa: Mancanza della possibilità di aggiungere ingredienti mancanti direttamente alla lista della spesa. Inoltre gli ingredienti sono presentati come un unico paragrafo di testo continuo separato da virgolette.

Perché: L'obbligo di tornare alla dispensa o alla lista rallenta il flusso; sarebbe molto più efficiente poter aggiungere l'ingrediente con un'azione diretta dalla ricetta. In un contesto d'uso tipico (mentre si cucina), l'utente ha bisogno di scansionare rapidamente la lista. Un elenco puntato verticale (bullet list) è lo standard per le ricette per garantire leggibilità ed efficienza.

Severity: 3

Soluzione: Questo problema rappresenta un aspetto della sezione relativa alle ricette su cui eravamo già consapevoli di dover apportare alcune modifiche al fine di migliorare l'esperienza dell'utente. Abbiamo organizzato la sezione in modo che questa fosse collegata al resto dell'applicazione, in particolare alla sezione dedicata alla lista della spesa e a quella della dispensa. Infatti nella pagina di dettaglio, subito sotto l'elenco degli ingredienti, abbiamo inserito un button che l'utente può cliccare per gestire gli ingredienti; viene così rimandato ad una nuova schermata dove è possibile selezionare gli alimenti desiderati e le relative quantità e decidere se aggiungere quanto selezionato ad una lista della spesa o se rimuoverlo dalla dispensa perché utilizzato. In questo modo l'utente ha tutto a portata di click e il procedimento è molto più semplice.

EURISTICA 8

Problema 30 – Incoerenza per l’azione modifica lista

Euristica: H8 - Design estetico e minimalista

Dove: Modifica lista

Cosa: L’azione di modificare la lista dà maggiore importanza ad aggiungere elementi piuttosto che a rimuoverli o modificarli, nella schermata sono per altro presenti suggerimenti che, essendo già presenti nella pagina principale della lista, tolgonon attenzione alla reale funzione di modifica della lista.

Perché: Se voglio eliminare un ingrediente dalla lista non riesco in modo immediato perché l’attenzione ricade su altre azioni.

Severity: 3

Soluzione: La gestione delle liste è stata ampiamente modificata: maggiore importanza è stata data ad aggiungere nuovi prodotti e soprattutto eliminarli dalla lista (vedi problema 22), dunque ora basta un click per entrare in modalità “rimuovi prodotti”. La modifica della lista nei suoi dettagli, non negli elementi che la compongono, ora avviene tramite il Kebab Menu accanto al nome della lista (vedi Problema 12). Si mantiene invariata la parte centrale con l’elenco degli alimenti con delle caselle che possono essere velocemente sbarrate durante l’acquisto della spesa (solo in un secondo momento avviene la cancellazione dei prodotti). Accanto ad ogni prodotto è presente una lente d’ingrandimento che permette di fare un confronto tra i prezzi di vari punti vendita.

Problema 31 – Estetica confusionaria e poco precisa

Euristica: H8 - Design estetico e minimalista

Dove: Schermata iniziale con lista supermercato e dispensa

Cosa: La schermata risulta visivamente confusa; i riquadri dedicati alle sezioni principali non sono allineati.

Perché: La distinzione tra lista della spesa e dispensa non è immediata. L’elevata quantità di icone contribuisce a rendere la schermata pesante e poco leggibile per essere una home. Sarebbe utile una struttura più pulita e gerarchica.

Severity: 3

Soluzione: La schermata Home è stata ricreata da zero: il collegamento alla dispensa risultava ridondante rispetto all’icona già presente nella barra di navigazione, mentre la lista della spesa ora non mostra un’anteprima dei prodotti; infatti, essa aveva poca utilità e non

permetteva un'interazione soddisfacente con i prodotti. Di conseguenza abbiamo preferito rimandare l'utente alla sezione dedicata per la lista e dedicare invece più spazio ad altri aspetti: "Green" che accoglie l'utente nella Home è stata una scelta che va verso una direzione più emozionale dell'applicazione, d'altra parte i collegamenti a ricette ed eventi mettono in luce le due sezioni che l'utente potrebbe notare solo in un secondo momento se releggati alla sola navbar e che costituiscono invece un valore aggiunto per aiutare l'utente a ridurre lo spreco alimentare.

Problema 32 – Scarsa leggibilità della lista ingredienti

Euristica: H8 - Design estetico e minimalista

Dove: Schermata "Dettaglio ricetta".

Cosa: Gli ingredienti sono presentati come un unico paragrafo di testo continuo separato da virgole.

Perché: In un contesto d'uso tipico (mentre si cucina), l'utente ha bisogno di scansionare rapidamente la lista. Un elenco puntato verticale (bullet list) è lo standard per le ricette per garantire leggibilità ed efficienza.

Severity: 2

Soluzione: Per risolvere questo problema abbiamo deciso di organizzare in modo diverso la pagina di dettaglio della ricetta in modo che fosse molto più "leggera" e di facile lettura. Gli ingredienti sono scritti in un elenco puntato e ciò rende la loro lettura più immediata agevolando le azioni dell'utente nel contesto di utilizzo tipico.

EURISTICA 10

Problema 33 – Sezioni non definite

Euristica: H10 – Supporto e documentazione

Dove: "Il mio profilo" -> "Le mie statistiche"

Cosa: Non è ben chiaro che cosa rappresentino le sezioni "Alberi piantati" e "Realtà aumentata" e non è presente una sezione che spieghi di che cosa trattano.

Perché: Da utente, non capisco che cosa rappresentino le due sezioni: per la sezione "Alberi piantati" non mi è chiaro quale sia la formula utilizzata per definire tale valore, invece per quanto riguarda la sezione "Realtà aumentata", non ne capisco lo scopo. Inoltre, dato che

queste due sezioni non sono autoesplicative come le altre sezioni mostrate, è da segnalare la mancanza di documentazione/indicazioni a riguardo.

Severity: 3

Soluzione: Le due sezioni sono state eliminate in quanto non creavano un reale valore aggiunto rispetto ad altre statistiche già presenti e di più facile interpretazione.