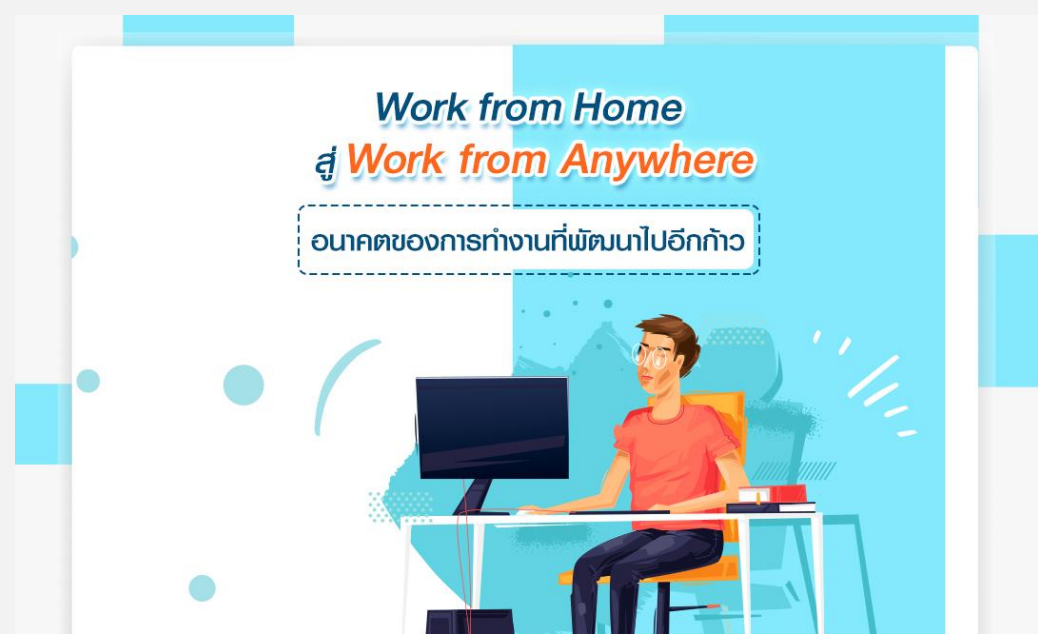




**การโน้มน้าวผู้มีส่วนได้  
ส่วนเสีย (Influencing  
Stakeholders)**

# 1. การทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้สึกถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง



## เทคนิค WFH อย่างมีประสิทธิภาพ



## 2. การใช้ เครือข่ายทาง สังคม ประชาสัมพันธ์ ชี้แจง





3. ใช้กลยุทธ์  
ดำเนินการเพื่อ  
หลบเลี่ยงระบบที่  
เป็นทางการ เช่น  
ความยืดหยุ่นใน  
การทำงาน หรือ  
การประนีประนอม  
ซึ่งกันและกัน

กลุ่มมิลเลนเนียล หรือ Gen Y คือผู้ที่เกิดตั้งแต่  
ปี 1980 – 2000 (พ.ศ. 2523-2543)



## 5 แนวโน้มในการจ้างและการจัดการ คนทำงานยุค Millennials



1 ส่งต่อการทำงานให้กับคนยุค Millennials  
เพราะคนพวกนี้กำลังจะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรใน  
อนาคต



2 สร้างสมดุลให้ชีวิตด้วยเวลาทำงาน  
ที่ยืดหยุ่น การเข้า-ออกงานเป็นเวลาจะค่อย ๆ  
หายไปไม่ช้า



3 มีสถานที่ทำงานและชุดทำงานที่สบาย  
มากขึ้น สามารถทำงานจากที่อื่นหรือทำงาน  
จากที่บ้านได้



4 ระบบการประเมินผลการ  
ทำงานที่ยืดหยุ่น เพราะคนพวกนี้  
ต้องการการ 피edback ที่รวดเร็วและบ่อย



5 บอกลาการทำงานแบบลำดับขั้น  
เป็นสร้างสรรคงานด้วยทีมเวิร์ค  
โดยทำงานร่วมกันแบบเท่าเทียม ไม่แบ่งลำดับขั้น

