



10 ශ්‍රේණිය

වර්ෂ අවසාන පරීක්ෂණය - 2018

63

S

I

ව්‍යාවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

කාලය පැය තුනයි

සැලකිය යුතුයි.

- සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.

- " ව්‍යාවසායකත්වය " වඩාත් නිවැරදිව අර්ථ ගැන්වෙන ප්‍රකාශනය වනුයේ,
 1. සම්පත් සපයා ගැනීම සහ කළමනාකරණය කිරීමේ හැකියාවයි.
 2. විවිධ අවදානම් භාර ගැනීමට ඇති හැකියාවයි.
 3. පවතින සම්පත් අරමුණ ඉටුකර ගැනීමට නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට යොමු කිරීමට ඇති හැකියාවයි.
 4. නව්‍යතා සම්පාදනය කරමින් නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමේ හැකියාවයි.
 - ව්‍යාවසායකත්ව ගතිලක්ෂණ ඇතුළත් කාණ්ඩය තෝරන්න.
 1. කැපවීම, ආත්මවිශ්වාසය හා වගකීම් සහිත බව
 2. නම්‍යශීලීබව, ස්වාධීනත්වය හා කළමනාකරණය
 3. නිර්මාණශීලීත්වය, දැඩි ආශාව හා ස්වයං පෙළඹීම
 4. සන්නිවේදනය, අනාගත දැක්ම හා නවෝත්පාදනය
 - අලෙවිකරුවෙකුට නිර්මාණය කළ නොහැකි වන්නේ මේවායින් කුමක්ද?
 1. සේවා
 2. අවශ්‍යතා
 3. භාණ්ඩ
 4. චුළුමනා
 - ව්‍යාවසායකයෝ විවිධ භූමිකා නිරූපණය කරයි. ඒවායින් අයිතිකරුගේ භූමිකාවේ කාර්යයක් වනුයේ,
 1. සැලසුම් කිරීම
 2. සේවකයින් මෙහෙයවීම
 3. අවශ්‍ය සම්පත් සැපයීම
 4. කාර්යයන් සොයා බැලීම.
 - ශ්‍රී ලංකාව තුළ බහුලව කුඩා ව්‍යාපාර දැකිය හැක. මෙයට ප්‍රධාන හේතුවක් වී තිබෙන්නේ එතුළින්
 1. නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩිවීමයි.
 2. භාණ්ඩවල ගුණාත්මකභාවය වර්ධනය වීමයි.
 3. කාර්යක්ෂමතාවය වර්ධනය වීමයි.
 4. රැකියා අවස්ථා වැඩිවීමයි.
 - ව්‍යාවසායකයින් ව්‍යාපාර අදහස් තුළින් ව්‍යාපාර අවස්ථා උදාකරගනු ලබන්නේ,
 1. පරිසරය පිළිබඳ විශ්ලේෂණයක් තුළින්
 2. ස්වයං විශ්ලේෂණයක් තුළින්
 3. සූක්ෂම විශ්ලේෂණයක් තුළින්
 4. වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය තුළින්
 - ව්‍යාපාරයක ආසන්න පරිසරයේ ක්‍රියාකාරී සාධකයකි
 1. ගනුදෙනුකරුවන්
 2. කළමනාකරුවන්
 3. සේවකයින්
 4. හිමිකරුවන්
 - ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකය තුළ නිරූපිත අංග කිහිපයක් පහත වේ.
 - A - ධීවර කර්මාන්තය
 - B - සන්නිවේදන කටයුතු
 - C - රක්ෂණ කටයුතු
 - D - ඉදිකිරීම් කටයුතු
 - E - ගොවිපල කටයුතු
- මේවායින් ආර්ථිකයේ තෘතීයික අංශය නියෝජනය කරන ව්‍යාපාර වනුයේ,
1. A හා B
 2. B හා C
 3. C හා D
 4. D හා E
- ව්‍යාපාර අවදානම් පැන නැගීමට ප්‍රධාන හේතුවක් වී තිබෙන්නේ,
 1. මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග සීමා වීම.
 2. නවෝත්පාදනයන් බිහි නොවීම.
 3. පරිසරයේ ගතිකත්වය හා අවිනිශ්චිතතාවය
 4. ව්‍යාපාර කළමනාකාරිත්වයේ අඩුලුහුඬුකම් පැවතීම.

10. සෑම ව්‍යාපාරයක්ම තම කටයුතුවලදී මානව සම්පත පිළිබඳ අධ්‍යයනය කරයි. මෙසේ මානව සම්පත පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීමේදී ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධකයක් ලෙස සලකා බැලෙන කරුණක් වන්නේ,
 1. වයස් ව්‍යුහය 2. සාක්ෂරතාවය 3. අධ්‍යාපනය 4. සමාජ පන්තිය
11. නව නිෂ්පාදිතයක් ඉදිරිපත් කිරීම පිණිස ව්‍යවසායකයෙකු SCAMPER ආකෘතිය ක්‍රමවේදයක් ලෙස භාවිතා කරයි නම් එහි (S) යනු,
 1. ඉවත් කිරීමයි. 2. ආදේශ කිරීමයි. 3. කුඩා කිරීමයි. 4. සම්බන්ධ කිරීමයි.
12. ව්‍යවසායකයින්ගේ පිළිබඳව පවතින සාමාන්‍යමත ආකල්ප ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයෙහි ලා ඇති
 1. ශක්තියකි. 2. දුර්වලතාවයකි. 3. අවස්ථාවකි. 4. තර්ජනයකි.
13. ව්‍යවසායකයෙකුට තම ව්‍යාපාර පැවැත්ම පිළිබඳව සැමවිටම පවතින්නේ,
 1. අභිමානයකි. 2. සතුටකි. 3. අවදානමකි. 4. ආත්ම තෘප්තියකි.
14. පහත ප්‍රකාශන අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක්ද?
 1. ව්‍යාපාර අවස්ථා තුළින් ව්‍යාපාර අදහස් ජනනය වේ.
 2. ව්‍යාපාර අවස්ථා සහ ව්‍යාපාර අදහස් සීමිත වේ.
 3. සෑම ව්‍යාපාර අදහසක් තුළින්ම ව්‍යාපාර අවස්ථා උදා නොවේ.
 4. ව්‍යාපාර අවස්ථා ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාත්මක කළ නොහැක.
15. හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණයක් වනුයේ,
 1. ප්‍රමාණවත් සැපයුමක් පැවතීම.
 2. ප්‍රමාණවත් ඉපැයුමක් තිබීම.
 3. සම්පත් සම්පාදනයේ දුෂ්කරතාවයක් පැවතීම.
 4. පහසුවෙන් ක්‍රියාත්මක කළ හැකි වීම.
16. වර්තමානයේදී සමාජයීය ව්‍යවසායකයින් බිහිවීමෙහිලා ප්‍රවණතාවක් පවතී. මීට ප්‍රධාන හේතුව ලෙස පිළිගත හැකිවනුයේ,
 1. පරාර්ථකාමී වීමය 2. කාලගුණික විපර්යාස සිදුවීමය
 3. ලොවපුරා දුගීබව ව්‍යාප්තවීමය. 4. පරිසරය දුෂණය වීමය.
17. ව්‍යවසායකයෙකුට තම ක්‍රියාකාරිත්වයේදී තොරතුරු අවශ්‍ය වනුයේ,
 1. ඒවා නිවැරදිව සකස් කර ගැනීම සඳහාය. 2. ඒවා නිවැරදිව ගබඩා කර ගැනීම සඳහාය.
 3. ඒවා නිවැරදිව බෙදා හැරීම සඳහාය. 4. ඒවා මගින් නිවැරදි තීරණ ගැනීම සඳහාය.
18. ව්‍යවසායකයෙකුගේ ගති ලක්ෂණයකි නවෝත්පාදනයන් බිහිකිරීම. නවෝත්පාදනයේ ආරම්භය
 1. නව සොයාගැනීමකි. 2. ශක්තිමත් අරමුදල් සම්පාදන මගකි.
 3. නිර්මාණශීලී සංකල්පයකි. 4. ස්වයං පෙළඹීමකි.
19. ව්‍යාපාරයක සිදුවිය හැකි අවදානමට ප්‍රධාන හේතුව
 1. වෙළෙඳපොළ තරඟකාරිත්වයයි 2. අවිනිශ්චිතතාවයයි.
 3. මූල්‍ය වෙළෙඳපොළේ අස්ථාවරභාවයයි. 4. නිවැරදි තීරණ නොගැනීමයි
20. කුඩා ව්‍යාපාර හඳුනාගැනීම පිණිස බොහෝවිට ප්‍රමාණාත්මක නිර්ණායක භාවිතා කෙරේ. පහත දෑ අතුරෙන් ප්‍රමාණාත්මක නිර්ණායකයක් ලෙස භාවිතා කළ හැක්කේ,
 1. යොදාගන්නා තාක්ෂණය. 2. ආයෝජන ප්‍රාග්ධනය.
 3. ව්‍යාපාරයේ ස්වභාවය. 4. සංවිධාන ව්‍යුහය.
21. ව්‍යවසායකයෙකුගේ නව සොයාගැනීමක් වෙනුවෙන් රජයෙන් ලබාගත හැකි නෛතික සහතිකය
 1. ස්වාධිකාරය වේ 2. ලිපි හිමිකම වේ.
 3. කීර්තිනාමය වේ. 4. වෙළෙඳ ලකුණ වේ.
22. ව්‍යවසායකයින් තුළ ව්‍යාපාර අදහස් දහස් ගණනක් ජනනය වීමට පරිසර සාධක බෙහෙවින් බලපානු ඇත. මේ අතුරින් සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසර සාධකයක් වනුයේ,
 1. විනෝදාස්වාදය 2. සිරිත් විරිත්
 3. සෞඛ්‍යය හා ආරක්ෂාව 4. වයස් ව්‍යුහය
23. ව්‍යවසායකයෙකු විසින් පවතින සංකල්පයකට සමානව නිපදවූ නිර්මාණාත්මක නව නිපැයුමක් බිහි කිරීම
 1. සංකලනයකි 2. දිගුවකි
 3. නව සොයාගැනීමකි 4. අනුකරණය කිරීමකි

24. ව්‍යාපාර සම්බන්ධ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත වේ.

- A - ගණුදෙණු අඛණ්ඩව පැවතීම
- B - නෛතික පුද්ගලභාවයක් පැවතීම
- C - ගණුදෙණු පොත්වල සටහන් කිරීම
- D - අරමුණක් පැවතීම

මේවා අතුරින් ව්‍යාපාරවල පවත්නා ගතිලක්ෂණ නිරූපණය වනුයේ

- 1. A හා B මගිනි.
- 2. B හා C මගිනි.
- 3. C හා D මගිනි.
- 4. D හා A මගිනි.

25. ආයතන තුළ ඉහළ තනතුරු දරණ ව්‍යවසායකත්ව ගුණාංග ඇති පුද්ගලයින්

- 1. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ වෙති.
- 2. ගෝලීය ව්‍යවසායකයෝ වෙති.
- 3. අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයෝ වෙති.
- 4. සමාජයීය ව්‍යවසායකයෝ වෙති.

26. ව්‍යවසායකයෙකුගේ නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට ගතහැකි ක්‍රියාමාර්ගයක් නොවනුයේ

- 1. අසාර්ථකත්වය ඉවසීම.
- 2. ගැටලු අභියෝග ලෙස නොදැකීම.
- 3. නිර්මාණශීලී පුහුණු අවස්ථා උදාවීම.
- 4. කුතුහලය දිරිමත් කිරීම.

27. කිසියම් පුද්ගලයෙකුගේ හෝ ආයතනයක අනාගත දැක්ම යනු,

- 1. වර්තමානයේදී ඉටුකර ගැනීමට අපේක්ෂා කරන සිහිනයකි.
- 2. අතීත අත්දැකීම් මත වර්තමානය ගොඩනගා ගැනීමකි.
- 3. අනාගත අපේක්ෂාවන් වර්තමානයේදී සැලසුම් කිරීමකි.
- 4. අනාගතයේදී ඉටුකර ගැනීම වෙර දරණ සිහිනයකි.

28. ව්‍යවසායකයෙකු විසින් ඉටුකරන කාර්යයන් කිහිපයක් පහත වේ.

- A - රැස්වීම් පැවැත්වීම.
- B - සාධාරණව කටයුතු කිරීම.
- C - නව නිෂ්පාදිත බිහි කිරීම.
- D - ව්‍යාපාර තරගකාරීත්වයට මුහුණ දීම.

මේවායින් ව්‍යවසායකයෙකුගේ සංකල්පනාත්මක කුසලතාවලට නිදසුන් වනුයේ,

- 1. A හා B
- 2. B හා C
- 3. C හා D
- 4. D හා A

29. නිෂ්පාදන සාධක ඇතුළත් වන වගන්තිය තෝරන්න.

- 1. ප්‍රාග්ධනය, ශ්‍රමය, භූමිය හා ව්‍යවසායකත්වය
- 2. යන්ත්‍රසූත්‍ර, භූමිය, ශ්‍රමය හා ප්‍රාග්ධනය
- 3. භූමිය, ශ්‍රමය, යන්ත්‍රසූත්‍ර හා ප්‍රාග්ධනය
- 4. ව්‍යවසායකත්වය, ප්‍රාග්ධනය, යන්ත්‍රසූත්‍ර හා භූමිය

30. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරය අධ්‍යයනය තුළින්

- 1. දුර්වලතා සහ අවස්ථා හඳුනාගත හැක.
- 2. ශක්තීන් හා තර්ජන හඳුනා ගත හැක.
- 3. අවස්ථා හා තර්ජන හඳුනාගත හැක.
- 4. දුර්වලතා සහ ශක්තීන් හඳුනාගත හැක.

31. වර්තමානයේදී ශ්‍රී ලංකාව විදේශීය රටවල් සමඟ වෙළෙඳ ගිවිසුම් ඇතිකර ගනිමින් තම වෙළඳාම පුළුල් කර ගනියි. මෙය ඇතුළත් වනුයේ,

- 1. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයටය.
- 2. ගෝලීය පරිසරයටය.
- 3. විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරයටය.
- 4. ස්වභාවික පරිසරයටය.

32. භාණ්ඩ හා සේවා සම්බන්ධ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- 1. මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරා ගැනීමට උපකාරී වේ.
- 2. ස්පර්ශ කළ හැක.
- 3. ගබඩා කළ හැක.
- 4. භාණ්ඩ හා සේවා මුදල් ගෙවා ලබාගනී.

33. පේටන්ට් බලපත්‍රයක වලංගු කාලය

- 1. අවුරුදු 10යි
- 2. අවුරුදු 15යි
- 3. අවුරුදු 20යි
- 4. අවුරුදු 25යි

34. නූතන ව්‍යාපාර පරිසරය සමඟ සසඳන කළ අතීත ව්‍යාපාර පරිසරයේ දක්නට නොලැබුණු ලක්ෂණයක් වනුයේ

- 1. තරගකාරීත්වය අඩුවීම
- 2. ලාභය ප්‍රධාන වීම
- 3. ව්‍යාපාරිකයා ප්‍රබල නොවීම
- 4. වෙනස්වීමේ වේගය අඩුවීම

35. මිනිස් අවශ්‍යතාවල ලක්ෂණයකි.

- 1. අසීමිතයි
- 2. සපුරා ගැනීම අනිවාර්යයි
- 3. පුද්ගල බද්ධයි
- 4. නිර්මාණය කළ හැකියි

36. ව්‍යවසායකත්වයෙන් හිමිවන ප්‍රතිලාභ කිහිපයක් පහත වේ.

- A - ස්වයංපෝෂිත බව
- B - ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය
- C - රටේ නිෂ්පාදන ධාරිතාව ඉහළ යාම
- D - විදේශ විනිමය උපයා ගතහැකි වීම.

මේවායින් ව්‍යවසායකයාට හිමිවන ප්‍රතිලාභය නිරූපණය වනුයේ,

- 1. A මගිනි.
- 2. B මගිනි.
- 3. C මගිනි.
- 4. D මගිනි.

37. ව්‍යාපාර පරිසර ප්‍රවණතාවක් නොවන්නේ

- 1. පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදිත සඳහා නැඹුරුවීම.
- 2. සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිත ආහාර නිෂ්පාදනයේ වර්ධනය
- 3. පාරිභෝගික ආකල්ප හා විශ්වාස වෙනස්වීම.
- 4. නව තාක්ෂණික ක්‍රම සහ උපකරණ භාවිතය

38. ව්‍යවසායකයෙකු ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමේදී සලකා නොබලන සාධකයකි

- 1. නිෂ්පාදිතය
- 2. වෙළෙඳපොළ
- 3. තරඟය
- 4. බදු

39. ව්‍යවසායකයෙකුට තම නිෂ්පාදිත වෙත පාරිභෝගිකයා ආකර්ශණය කර ගැනීම පිණිස අනුගමනය කළ හැකි උචිත උපාය මාර්ගයක් වනුයේ

- 1. ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීම
- 2. නිෂ්පාදිත විභේදනය කිරීම
- 3. ව්‍යාපාරයේ ව්‍යුහය වෙනස් කිරීම
- 4. ව්‍යාපාරයට යොදවන ප්‍රාග්ධනය වැඩි කිරීම.

40. " ශුද්‍ර අත " විශ්ලේෂණය සම්බන්ධ වගුවක් පහත වේ.

(A) හඳුනාගත හැකි සාධක	(B) හඳුනාගත හැකි සාධක
<ul style="list-style-type: none"> 1. ශක්තීන් 2. දුර්වලතා 3. අවස්ථා 4. තර්ජන 	<ul style="list-style-type: none"> A. සම්පත් පැවතීම B. මූල්‍ය දුෂ්කරතා පැවතීම C. තරඟකරුවන් ඉවත් වීම D. ආර්ථිකය අයහපත් වීම

A තීරුව සමඟ B තීරුව ගැලපූ විට ලැබෙන නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.

- 1. 1 - A, 2 - B, 3 - C, 4 - D
- 2. 1 - B, 2 - C, 3 - D, 4 - A
- 3. 1 - C, 2 - D, 3 - A 4 - B
- 4. 1 - D, 2 - A, 3 - B, 4 - C

* * * * *

- පළමු පශ්චාත් ඇතුළුව ප්‍රශ්න 05කට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

Page 01 of 02

04. ව්‍යවසායකයින්ගේ මනස තුළ ව්‍යාපාර අදහස් දහසක් ජනනය වුවද, ව්‍යාපාර අවස්ථා උදාවන්නේ ඉන් කිහිපයකින් විය හැක. ඒවායින් ව්‍යාපාර අවස්ථා තෝරා ගැනීමට නම් ජනනය වූ ව්‍යාපාර අදහස් ඇගයීමට භාජනය කළ යුතුය.

- i. ව්‍යාපාර අදහසක් යනු කුමක්ද?
- ii. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණ මොනවාද?
- iii. ව්‍යාපාර අදහස් තුළින් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරාගැනීමේ ක්‍රියාවලිය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- iv. හොඳ, ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණ මොනවාද?
- v. "පේටන්ට් බලපත්‍රය" කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10යි)

05. ව්‍යවසායකයෝ විවිධය. ඔවුන්ගේ අපේක්ෂාවන් ද වෙනස් ය. නමුත් ව්‍යවසායකයින් සතු පොදු ගති ලක්ෂණ කිහිපයකි. සෑම විටම ව්‍යවසායකයා අභියෝග හමුවේ නොසැලී සිටින චරිතයකි.

- i. ව්‍යවසායකයින් බිහිවන්නේ උපතින් පමණි. මෙම ප්‍රකාශනයට ඔබ එකඟවන්නේ ද? කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න
- ii. ව්‍යවසායකයෙකු ගති ලක්ෂණ 04ක් නම් කරන්න.
- iii. ව්‍යවසායකයෙකුගේ නිර්මාණශීලීත්වයට ඇති බාධා කවරේද?
- iv. "සංඛ ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස පවතින ක්‍රියාවලියක් උදෙසා නව භාවිතයක් නිර්මාණය කළේය" මෙය කවර ආකාරයේ නවෝත්පාදනයක්ද? මීට උදාහරණ සපයන්න.
- v. නිර්මාණශීලීත්වය හා නවෝත්පාදනය අතර පවත්නා සම්බන්ධතාව විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

06. වර්ථමානයේදී මිනිසා තම ජීවිතය පමවත්වාගෙන යාම පිණිස සෑම විටකදීම ව්‍යාපාර සම්බන්ධ කර ගනියි. මේ සඳහා ව්‍යවසායකයින් විසින් අරඹන ව්‍යාපාර තුළින් භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කරයි.

- i. ව්‍යාපාරිකයා සහ ව්‍යවසායකයා අතර සමානකම් මොනවාද?
- ii. "මිනිස් වුවමනා තුළින් මිනිස් අවශ්‍යතා බිහිවේ" මෙම ප්‍රකාශනයට ඔබ එකඟද? විස්තර කරන්න.
- iii. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ යනු කවුද? උදාහරණයක් මගින් විස්තර කරන්න.
- iv. නිෂ්පාදන සාධක ලෙස භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය විස්තර කොට ඊට උදාහරණය බැගින් සපයන්න.
- v. භාණ්ඩ, සේවා වලින් වෙනස් වන්නේ කෙසේද?

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

07. රටක ආර්ථික සංවර්ධනයෙහි ලා ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය විශාල පිටිවහලක් සපයනු ඇත. ඒ තුළින් රටේ ආර්ථිකයේ ආංශික සංවර්ධනය ද නිරන්තරයෙන්ම සිදු වේ.

- i. ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකයේ පවතින ප්‍රධාන ව්‍යාපාර අංශ තුන නම් කොට කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- ii. මානව සම්පත්වල ගතිලක්ෂණ දෙකක් නම් කරන්න.
- iii. උද්‍යෝග සපයමින් ව්‍යවසායකයාගේ කළමනාකරුගේ භූමිකාව පැහැදිලි කරන්න.
- iv. ව්‍යවසායකයෙකු සංවර්ධනය කර ගතයුතු මූලික කුසලතා දෙකක් නම් කොට විස්තර කරන්න.
- v. රටක ආර්ථිකයේ තෘතීයික අංශයේ සංවර්ධනය, ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයට පිටිවහලක් වන ආකාරය කෙටියෙන් විමසන්න.

(ලකුණු 2 x 5 =10යි)

* * * * *

මධ්‍යම පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - 2018
ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - 10 ශ්‍රේණිය
පිළිතුරු පත්‍රය - I කොටස

1 - 4	11 - 2	21 - 1	31 - 2
2 - 3	12 - 4	22 - 2	32 - 1
3 - 2	13 - 3	23 - 4	33 - 3
4 - 3	14 - 3	24 - 4	34 - 3
5 - 4	15 - 2	25 - 3	35 - 2
6 - 1	16 - 1	26 - 2	36 - 1
7 - 1	17 - 4	27 - 4	37 - 3
8 - 2	18 - 3	28 - 3	38 - 4
9 - 3	19 - 2	29 - 1	39 - 2
10 - 1	20 - 2	30 - 4	40 - 1

(ලකුණු 1x40= 40යි)

II කොටස

01. 1. ඔව් (ලකුණු 01යි)
අවදානම් දරමින් මිනිස් අවශ්‍යතා වුවමනා සපුරාලීම පිණිස නව සේවාවක් ආරම්භ කොට තිබීම. (ලකුණු 01යි)
2. කැපවීම, දැඩි ආශාව, ආත්ම විශ්වාසය, අවදානම් දැරීම
(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 1යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)
3. අවශ්‍යතා - සෞඛ්‍ය (ලකුණු 01යි)
වුවමනා - දේශීය සෞඛ්‍ය ප්‍රතිකාර, සම්බාහන (ලකුණු 01යි)
4. ශ්‍රමය - අත්ලදායීකරුවන්
ප්‍රාග්ධනය - හෝටලය, උපකරණ
(සාධක නම් කොට නිදසුන් සහිතව නම් ලකුණු 02යි, නැත්නම් ලකුණු 01යි)
5. තෘතීයික අංශය (ලකුණු 02යි)
6. ශක්තිය - විදේශ පුහුණුව/වෛද්‍යවරියක් වීම
අවස්ථා - පියාගේ හෝටල් ව්‍යාපාරය
(සාධක නම් කොට නිදසුන් සහිතව නම් ලකුණු 02යි, නැත්නම් ලකුණු 01යි)
7. ඔව් (ලකුණු 01යි)
රාජ්‍ය සම්මාන හිමිවීම (ලකුණු 01යි)
8. දේශීය ඖෂධ ශාක හිඟවීම, අත්ලදායීකරුවන් ඉවත් වී යාම, විදේශිකයන්ගේ පැමිණීම අඩුවීම
(කරුණු 02ට ලකුණු 02යි, කරුණු 01ට ලකුණු 01යි)
9. නයෝමිට - ආත්ම තෘප්තිය
ආර්ථිකයට - රැකියා ජනනය වීම
(නිවැරදිව නම් කොට උදාහරණ සැපයීමට ලකුණු 02යි, නැත්නම් ලකුණු 01යි)
10. මූල්‍ය ආධාර සැපයීම, උපදේශන සේවා සැපයීම, පුහුණු අවස්ථා සැපයීම.
(කරුණු 02ට ලකුණු 02යි, කරුණු 01 ලකුණු 01යි)
02. i. ආයෝජිත ප්‍රාග්ධනය, සේවක සංඛ්‍යාව, නිපදවන ඒකක ප්‍රමාණය
(කරුණු 02ට ලකුණු 02යි, කරුණු 01 ලකුණු 01යි)
- ii. අයිතිය තනි පුද්ගලයෙකු, යොදවන මුදල කුඩයි, සේවක සංඛ්‍යාව අඩුයි, කුඩා ප්‍රදේශයකට ව්‍යාපාර කටයුතු සීමාවීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)
- iii. මූල්‍ය ආධාර ලබාදීම, වෙළඳපල සොයා දීම, තාක්ෂණ සේවා පහසුකම් ලබාදීම, පුහුණු වැඩසටහන් සංවිධානය කිරීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)
- iv. රැකියා බිහිවීම, ප්‍රාදේශීය සම්පත්වලට පවතින ඉල්ලුම, ජාතික නිෂ්පාදනය වැඩිවීම, ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

- v. සැලසුම් නොමැතිකම, කළමනාකරණ දුර්වලතා, තරඟයට මුහුණදීමට නොහැකිවීම, දුර්වල මුදල් කටයුතු පාලනය
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

03. i. ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යාමේදී ඊට හිතකර සහ අහිතකර ආකාරයට ක්‍රියාත්මක විය හැක බලවේග සමූහයේ එකතුව
(මෙවැනි අර්ථයකට ලකුණු 02යි)

- ii. අයිතිකරුවන් - ප්‍රබල අරමුදල් මාර්ග පැවතීම
සේවකයින් - පුහුණු සේවකයින් සිටීම
(කරුණු 02ම නිවැරදි නම් ලකුණු 02යි, එකක් නිවැරදි නම් ලකුණු 01යි)

iii. මිල මට්ටම්, සේවා නියුක්තිය, සේවා විසුක්තිය, පොලී අනුපාත, විනිමය අනුපාත
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

iv. ශක්තින් හඳුනාගැනීමට, දුර්වලතා හඳුනාගැනීමට, අවස්ථා හඳුනාගැනීමට, තර්ජන හඳුනාගැනීමට, පරිසර වෙනස්කම්වලට අනුව සැලසුම් සැකසීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

v. ඔව් (ලකුණු 01යි)

තර්ජන : අධික සුළං නිසා නිවාස කැඩීයාම
අවස්ථා : කැඩීගිය නිවාස ඉදිකිරීමට වැලි, ගඩොල් සිමෙන්ති සැපයීම)(උදාහරණයට ලකුණු 01යි)

04. i. පරිසරයේ ඇතිවන ගැටලුවකට විසඳුම් ලෙස පුද්ගල අවශ්‍යතා සහ වුවමනා සපුරාලන වාණිජමය වටිනාකමක් ඇති මානසික සිතුවිල්ලයි.
(කරුණු සලකා බලමින් ලකුණු 02යි)

ii. තාක්ෂණය සමඟ ගැලපිය හැකිවීම, තරඟයට මුහුණ දිය හැකිවීම, ව්‍යාපාරයක් ලෙස ගොඩනැගිය හැකිවීම ඉපයීමක් ලබාගත හැකිවීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

iii. සාර්ව විශ්ලේෂණය, සුක්ෂම විශ්ලේෂණය, ශුද්ධ විශ්ලේෂණය
(පියවර නම් කොට විස්තර කිරීමට ලකුණු 02යි, පියවර නම් කිරීම පමණක් නම් ලකුණු 01යි)

iv. ඉල්ලුමක් පැවතීම, ඉපැයුමක් තිබීම, තරඟයට මුහුණදිය හැකිවීම, අවශ්‍ය සම්පත් සපයා ගැනීමේ හැකියාව
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

v. නව නිපැයුමක් වෙනුවෙන් අදාළ පාර්ශවය විසින් රජයෙන් ඉල්ලුම්කොට ලබාගන්නා තෛතික බලපත්‍රය. මෙය වසර 20ක් වලංගු වේ. අදාළ නව නිපැයුම නිපදවීම පිණිස කිසියම් මුදලකට මෙම අයිතිය වෙනත් පාර්ශවයකට වුවද පැවරිය හැක.
(පිළිතුර සලකා බලා කරුණු 02යි)

05. i. නැත (ලකුණු 01යි)
ව්‍යවසායකයින් නිර්මාණය කළහැක. (ලකුණු 01යි)

ii. කැපවීම, ආත්ම විශ්වාසය, නිර්මාණශීලීත්වය, අවදානම් භාර ගැනීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

iii. දැඩි විශ්වාසවල එල්ල සිටීම, ක්‍රියාත්මකවීමට ඇති බිය, විගසින් ප්‍රථිඵල අපේක්ෂා කිරීම, ගැටලුවට විසඳුම් රාශියක් ඇති බව නොසිතීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

iv. දිගුවක් (ලකුණු 01යි)

පැවති ක්‍රියාවලිය - පෝලිමේ ගොස් මුදල් තැම්පත් කිරීම
නව භාවිතය - CDM යන්ත්‍ර හරහා මුදල් තැම්පත් කිරීම. (උදාහරණයට ලකුණු 01යි)

v. පවතින ගැටලුවක් දෙස බලා ප්‍රශස්ථ විසඳුමක් සොයාගැනීමේ හැකියාව නිර්මාණශීලීත්වයයි. ඒ අනුව ඊට විසඳුම් ලෙස නව භාණ්ඩ හෝ සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම නවෝත්පාදනයයි. නවෝත්පාදනය ආරම්භ වන්නේ නිර්මාණශීලී අදහසකිනි. එය ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවීම නවෝත්පාදනයෙන් සිදුවේ.
(සරල අදහසට මුළු ලකුණු 02යි)

06. i. සම්පත් භාවිතය, තරඟයට මුහුණ දීම, ආර්ථික කටයුත්ත නිරතවීම, අවදානමකට මුහුණ දීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

ii. නැත (ලකුණු 01යි)
මිනිස් චූළමනා බිහිවන්නේ මිනිස් අවශ්‍යතා තුළිනි (ලකුණු 01යි)

iii. ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතු වල නිරත වන ව්‍යවසායකයන් වේ. (ලකුණු 01යි)
උදා :- තොග වෙළඳාමේ නිරත ව්‍යාපාරිකයා
සිල්ලර වෙළඳාමේ කරන ව්‍යාපාරිකයා (උදාහරණයට ලකුණු 01යි)

iv. භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය විස්තර කොට උදාහරණයක් බැගින් සැපයීමට (ලකුණු 02යි)
(විස්තර කිරීමට නම් ලකුණු 01යි. උදාහරණය පමණක් නම් ලකුණු 01යි)

v. භෞතික පැවැත්මක් තිබීම, දෘශ්‍යමාන වීම, ගබඩා කළහැකි වීම, පාවිච්චියත් සමඟ ගෙවියාම
වෙන්කළ හැකි වීම
(කරුණු 4ට ලකුණු 02යි, කරුණු 2 - 3 නම් ලකුණු 01යි, කරුණු 1ට ලකුණු නැත)

07. i. ප්‍රාථමික අංශය, ද්විතීයික අංශය, තෘතීයික අංශය
(නම් කොට විස්තර කිරීමට ලකුණු 02යි, නම් කිරීමට පමණක් නම් ලකුණු 01යි)

ii. සජීවී සාධකයක්, පුහුණු කළ හැකි සාධකයක්, අනෙක් සාධක පාලනය කරන සාධකයක්
(කරුණු 02ට ලකුණු 02යි, කරුණු 01ට ලකුණු 01යි)

iii. ව්‍යාපාර හිමිකරුවන්ගේ සම්පත් ව්‍යාපාර අරමුණු හා පරමාර්ථ ඉටුකරගත හැකි වන පරිදි හැසිරවීම
කළමණාකරුගේ භූමිකාව වේ. (ලකුණු 01යි)
උදාහරණ : සැලසුම් සැකසීම
කටයුතු අධීක්ෂණය (උදාහරණයට ලකුණු 01 යි)

iv. සන්නිවේදන කුසලතා, තාක්ෂණික කුසලතා, මානව කුසලතා, සංකල්පනාත්මක කුසලතා
(කුසලතා 02ක් නම් කොට විස්තර කිරීමට ලකුණු 02යි, නම් කිරීමට ලකුණු 01යි)

v. සන්නිවේදනය, රක්ෂණය, ප්‍රවාහනය, වෙළඳාම ආදී සියලුම අංශ නියෝජනය වන්නේ තෘතීයික අංශය
මගිනි. මේවා ව්‍යවසායකයාගේ ව්‍යාපාර කටයුතු වලට සහාය වන අංශ වේ. ඒ තුළින් ව්‍යාපාර කටයුතු
සංවර්ධනය වේ. (කරුණු සලකා බලා ලකුණු 02යි)

* * * * *