

## අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

## ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I

## අ.පො.ස. (සා/ පෙළ) - පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

11 ශ්‍රේණිය

කාලය - පැය 1 යි

1. සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
2. අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1),(2),(3),(4) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන පිළිතුර තෝරන්න.

(01) ව්‍යවසායකත්වයේ අරමුණ වනුයේ,

(1) පෞද්ගලික ලාභ ඉපයීම වේ.

(2) පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම වේ.

(3) ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යාම වේ.

(4) නමාට මෙන්ම සමාජයට ද යහපතක් කිරීම වේ

(02) පහත සඳහන් පිළිතුරු අතුරින් ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ පමණක් අයත් පිළිතුර තෝරන්න.

(1) නම්‍යශීලීත්වය , අභිප්‍රේරණය , අධ්‍යාපනය

(2) නිර්මාණශීලී බව , සුභවාදී බව , නායකත්වය

(3) නිර්මාණාත්මක බව , අධ්‍යාපනය ,නායකත්වය

(4) සුභවාදී බව , නායකත්වය ,ගතානුගතික වීම

(03) ව්‍යවසායකයකු අවදානම් භාර ගැනීමේදී,

(1) සියලු අවදානම් භාර ගත යුතුය.

(2) නමා කැමති අවදානම් භාර ගත යුතුය.

(3) සාර්ථක වීමේ ප්‍රමාණවත් වැඩි අවදානම් භාර ගත යුතුය

(4) සියලු අවදානම් භාර නොගත යුතුය.

(04) ව්‍යාපාරික තීරණයක් සාර්ථක වීම හෝ අසාර්ථක වීම හැඳින්විය හැක්කේ,

(1) නිශ්චිතතාවක් ලෙස ය.

(2) අභියෝගයක් ලෙස ය.

(3) තර්ජනයක් ලෙස ය.

(4) අවිනිශ්චිතතාවක් ලෙස ය.

(05) රටක ජනගහනය විශාල වන විට ඔවුන්ගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කිරීමට වෙළඳපොළ ද වර්ධනය වේ.මේ පිළිබඳව හඳුනාගැනීමට ව්‍යවසායකයකු විසින් අධ්‍යයනය කළ යුතු පරිසරය වනුයේ,

(1) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරයයි.

(2) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරයයි.

(3) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයයි.

(4) සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසරයයි.

(06) ව්‍යවසායකයකු තම ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා වැය කරන ලද කාලයේ ප්‍රමාණය ව්‍යවසායකත්වයේ,

(1) ශක්තියකි.

(2) තර්ජනයකි.

(3) පිරිවැයකි.

(4) ප්‍රතිලාභයකි.

(07) සමාජ ව්‍යවසායකයින් බිහි වීමට හේතුවක් වන්නේ,

(1) පරිසර දූෂණය ය.

(2) පරාර්ථකාමී බව ය.

(3) ස්වභාවික විපත්වල වර්ධනය ය.

(4) දේශපාලන අරමුණු ඉටු කර ගැනීම ය.

(08) නිෂ්පාදන සඳහා දැනුම ලබා දීම, පිරිවැය අඩු කිරීම, පරිසර සංරක්ෂණය, අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය යනාදිය සම්බන්ධයෙන් ව්‍යවසායකයන්ට සපයන සේවා හැඳින්විය හැක්කේ,

(1) උපදේශන සහයන් ලෙස ය.

(2) අලෙවි සහයන් ලෙස ය.

(3) තාක්ෂණික සහයන් ලෙස ය.

(4) ආයෝජන හා කළමනාකරණ සහයන් ලෙසය.

(09) ව්‍යවසායකයකුට සිය භාණ්ඩ පිළිබඳව විදේශීය ගැනුම්කරුවකුට තොරතුරු සැපයීමට යොදා ගත හැකි උචිත ම සන්නිවේදන ක්‍රමය වන්නේ,

- |                |                        |
|----------------|------------------------|
| (1) සාකච්ඡා ය. | (2) විද්‍යුත් තැපෑල ය. |
| (3) ලිපිය ය    | (4) දුරකථනය ය.         |

(10) ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා භාවිතා කරන මානව සම්පත පිළිබඳ අධ්‍යයනයේ දී යොදා ගනු ලබන තත්ත්වය සහ අධ්‍යාපන මට්ටම යනු,

- |                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| (1) ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධක වේ. | (2) ආර්ථිකමය සාධක වේ.         |
| (3) මනෝ විද්‍යාත්මක සාධක වේ     | (4) සමාජ විද්‍යාත්මක සාධක වේ. |

(11) ප්‍රංශ ගිණුමේ ඇති මුදල් ප්‍රමාණය ඉක්මවා වෙත්පත් ලිවීමට දෙනු ලබන පහසුකම හඳුන්වන්නේ,

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (1) වෙළඳ ණයක් ලෙස ය.            | (2) බැංකු අයිරාවක් ලෙස ය.       |
| (3) දිගුකාලීන බැංකු ණයක් ලෙස ය. | (4) කෙටිකාලීන බැංකු ණයක් ලෙස ය. |

(12) පාරිභෝගිකයන් ආරක්ෂා කිරීම සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක වන පරිසරය වනුයේ,

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| (1) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය වේ.     | (2) ස්වාභාවික හා භූගෝලීය පරිසරය වේ. |
| (3) සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසරය වේ. | (4) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරය වේ.     |

(13) සමාන ගුණාංග පදනම් කර ගනිමින් වෙළෙඳපොළ කොටස් කිරීම.

- |                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| (1) වෙළෙඳපොළ ඉලක්කකරණය වේ. | (2) වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය වේ.   |
| (3) වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය වේ.    | (4) පාරිභෝගික ඉලක්කකරණය වේ. |

(14) පාරිභෝගික හැසිරීම කෙරෙහි බලපාන සාධක අතර තනතුරු, ආර්ථික තත්වය, ජීවන රටාව යනාදිය වැදගත් වේ.

- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| (1) සංස්කෘතික සාධක ලෙස ය. | (2) පෞද්ගලික සාධක ලෙස ය.        |
| (3) සමාජයීය සාධක ලෙස ය.   | (4) මනෝ විද්‍යාත්මක සාධක ලෙස ය. |

(15) කාන්තාවක් විම කාන්තා ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයේ ලා ඇති

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| (1) ශක්තියකි.  | (2) අභියෝගයකි.    |
| (3) අවස්ථාවකි. | (4) දුර්වලතාවයකි. |

(16) භාණ්ඩ බෙදාහැරීමට සම්බන්ධ අතරමැදියකු නොවන්නේ,

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| (1) සිල්ලර වෙළෙන්දා ය. | (2) තොග වෙළෙන්දා ය. |
| (3) නිෂ්පාදකයා ය.      | (4) නියෝජිතයා ය.    |

(17) අවසාන වාර්තය ගෙවා නිමවන තුරු භාණ්ඩයේ නිත්‍යානුකූල අයිතිය ගැණුම්කරු සතු නොවන ක්‍රමය හඳුන්වන්නේ,

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| (1) විලම්භිත ගෙවුම් ලෙස ය. | (2) මූල්‍ය කල්බදු ලෙස ය.  |
| (3) මෙහෙයුම් කල්බදු ලෙස ය. | (4) කුලීපිට ගැනුම් ලෙස ය. |

(18) ව්‍යාපාර කටයුතු ආරම්භකර පවත්වාගෙන යාම සඳහා පරිසරය සකස් කිරීම හඳුන්වන්නේ,

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| (1) තාක්ෂණික පහසුකම් ලෙස ය. | (2) අලෙවි පහසුකම් ලෙස ය.  |
| (3) යටිතල පහසුකම් ලෙස ය.    | (4) උපදේශන පහසුකම් ලෙස ය. |

(19) මෝටර් රථ නිෂ්පාදකයකුට නිත්‍ය සැපයුම්කරුවකු යනු,

- |                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| (1) ආදේශන ව්‍යාපාරයකි. | (2) ඉදිරිපස ව්‍යාපාරයකි.    |
| (3) පසුපස ව්‍යාපාරයකි  | (4) ප්‍රතිබද්ධ ව්‍යාපාරයකි. |

- (20) මහජන බැංකුව,  
 (1) ලියාපදිංචි මූල්‍ය සමාගමකි.  
 (2) බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකුවකි.  
 (3) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුවකි.  
 (4) ලියාපදිංචි කල්බදු සමාගමකි.
- (21) ව්‍යාපාරික අරමුණු හා පරමාර්ථ දැව්වා ඉටුකර ගන්නා අකාරය ද ඇතුළත් කර ගනිමින් පිළියෙල කරනු ලබන වාර්තාව,  
 (1) ව්‍යාපාර සැලැස්ම වේ.  
 (2) අය වැය සැලැස්ම වේ.  
 (3) මූල්‍ය සැලැස්ම වේ.  
 (4) නිෂ්පාදන සැලැස්ම වේ.
- (22) ව්‍යාපාරයක නැවත විකිණීමේ පරමාර්ථයෙන් ණයට ගනු ලබන භාණ්ඩ පිළිබඳ සටහන් කරන මූලික පොත,  
 (1) දෛනික විකුණුම් පොත වේ.  
 (2) ආපසු යැවුම් පොත වේ.  
 (3) ආපසු එවුම් පොත වේ.  
 (4) දෛනික ගැනුම් පොත වේ.
- (23) වෙළඳ ණය හිමියන් යනු ව්‍යාපාරයක,  
 (1) ජංගම වත්කමකි.  
 (2) ජංගම වගකීමකි.  
 (3) ජංගම නොවන වත්කමකි.  
 (4) ජංගම නොවන වගකීමකි.
- (24) ව්‍යාපාර අවස්ථා ඇගයීමේ අරමුණක් වනුයේ,  
 (1) ප්‍රතිලාභ උපරිම කිරීම.  
 (2) අවධානම මගහැරීම.  
 (3) සේවකයන් බඳවා ගැනීම ය.  
 (4) ව්‍යාපාරයට අරමුදල් ලබා ගැනීම ය.
- (25) රජය විසින් දේශීය ව්‍යාපාර ආරක්ෂා කිරීමට විදේශ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තිය වෙනස් කිරීම ව්‍යාපාර කෙරෙහි බලපානුයේ,  
 (1) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය තුළින් ය.  
 (2) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය තුළින් ය.  
 (3) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරය තුළින් ය.  
 (4) සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසරය තුළින් ය.
- (26) ව්‍යාපාරික කටයුතුවලින් ඉපයූ ලාභය හඳුන්වනුයේ,  
 (1) වත්කමක් ලෙස ය.  
 (2) හිමිකමක් ලෙස ය.  
 (3) වගකීමක් ලෙස ය.  
 (4) වගවීමක් ලෙස ය.
- (27) ව්‍යාපාරයක් ඉපයූ ශුද්ධ ලාභය ගණනය කරනුයේ,  
 (1) අමතර ආදායම් වලින් වියදම් අඩු කිරීමෙනි.  
 (2) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කිරීමෙනි.  
 (3) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කර විකුණුම්  
 (4) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කර වියදම්
- (28) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර පවත්වාගෙන යාම සඳහා වඩා වැදගත් වන කුසලතාවයක් වනුයේ,  
 (1) ගිණුම්කරණ කුසලතාවයි.  
 (2) පාලන කුසලතාවයි.  
 (3) කළමනාකරණ කුසලතාවයි.  
 (4) ව්‍යවසායකත්ව කුසලතාවයි.
- (29) නිවාස ඉදිකිරීමේ නියැලෙන ව්‍යවසායකයකුට ගෘහ නිර්මාණ ශිල්පීන් යනු,  
 (1) ආදේශන ව්‍යාපාරයකි.  
 (2) ඉදිරිපස ව්‍යාපාරයකි.  
 (3) අත්‍යවශ්‍ය ව්‍යාපාරයකි.  
 (4) පසුපස ව්‍යාපාරයකි.
- (30) ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම තුළින් ලැබිය හැකි වාසියක් වනුයේ,  
 (1) ව්‍යාපාරයට සේවකයන් බඳවා ගැනීම පහසු වීමයි.  
 (2) ව්‍යාපාරයට නෛතික පිළිගැනීමක් ඇති වීමයි.  
 (3) ව්‍යාපාරයේ කළමනාකරණ තීරණ ගැනීම පහසු වීමයි.  
 (4) ව්‍යාපාරයේ සීමිත සම්පත් වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගත හැකි වීමයි.

(31) නිෂ්පාදිතයක මිලත්,පිරිවැයත් අතර වෙනස වනුයේ,

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| (1) දායකය වේ.   | (2) ලාභය වේ.             |
| (3) දළ ලාභය වේ. | (4) විකුණුම් පිරිවැය වේ. |

(32) ශ්‍රමයෙහි පිරිවැය වනුයේ,

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| (1) ආදායම වේ.  | (2) ලාභය වේ.      |
| (3) වැටුප් වේ. | (4) පිරිවැටුම වේ. |

(33) මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනයක දැක්වෙන ණයගැතියන් ව්‍යාපාරයේ,

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) ප්‍රගම නොවන වත්කමකි. | (2) ප්‍රගම වත්කමකි.      |
| (3) ප්‍රගම වගකීමකි.      | (4) ප්‍රගම නොවන වගකීමකි. |

(34) ගිණුම් කාලවිච්ඡේදයක් අවසානයේ ව්‍යාපාරයේ වත්කම්, හිමිකම් සහ වගකීම් දැක්වෙන ප්‍රකාශය වනුයේ,

- |                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| (1) ආදායම් ප්‍රකාශය යි.       | (2) මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය යි. |
| (3) මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනය යි. | (4) ව්‍යාපාර සැලසුම යි.        |

(35) රු 60 000 ක මුදලක් ණය නිමියන්ට ගෙවීම, මූලික ගිණුම්කරණ සමීකරණයේ සටහන් කරනුයේ,

- |   |
|---|
| (1) වත්කම් අඩුවීම රු.60 000 වගකීම් අඩුවීම රු.60 000   |
| (2) වගකීම් අඩුවීම රු.60 000 හිමිකම් අඩුවීම රු.60 000  |
| (3) වත්කම් වැඩිවීම රු.60 000 වත්කම් අඩුවීම රු.60 000  |
| (4) වත්කම් අඩුවීම රු.60 000 හිමිකම් වැඩිවීම රු.60 000 |

පහත සිද්ධිය කියවා අංක 36 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

ජගත් සහ සනුක හොඳ මිතුරෝය. දෙදෙනා අතර වූ සුභද කතාබහකදී ජගත් සනුකට පැවසුවේ,කෙදිනක හෝ තමා දේශීය සම්පත් භාවිතකර ව්‍යාපාරයක් අරඹා ව්‍යවසායකයකු වන බවය. තවදුරටත් ඔහු පැහැදිලි කළේ තමාට ද, සමාජයට ද, රටට ද වැඩිදායී පුද්ගලයකු වන බවය.

එහෙත් සනුකගේ අදහස වූයේ ඕනෑම පුද්ගලයකුට ව්‍යවසායකයකු විය හැකි බවත්,ඕනෑම කෙනෙකු වැඩිහිටියකු වීමේ දී ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා නිරායාසයෙන්ම වර්ධනය වන බවත් ය. ;වද සනුක පැවසුවේ ජගත්ගේ සාමාන්‍ය වර්ගයා ස්වභාවය වන සමාජානුගත ආකල්ප හා විශ්වාස දැඩි ලෙස පිළිගැනීම,විවේචන හා අසාර්ථක වීම් සඳහා ඇති දැඩි බිය හා අකමැත්ත ජගත්ගේ සාර්ථකත්වය සීමා කරන බවත් ය.

(36) දේශීය සම්පත් උපයෝජනය කර ගනිමින් ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම ව්‍යවසායකත්වයේ,

- |                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| (1) තමාට සීමා වූ ප්‍රතිලාභයකි.      | (2) ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.   |
| (3) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි. | (4) සංවර්ධන මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි. |

(37) විවේචන හා අසාර්ථක වීම සඳහා ජගත් තුළ ඇති දැඩි බිය හා අකමැත්ත සීමාකාරී සාධකයක් ලෙස බලපානුයේ,

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| (1) දැක්මට ය.           | (2) අවදානම් බාර ගැනීමට ය. |
| (3) නිර්මාණශීලීත්වයට ය. | (4) පරිසර සංවේදීභාවයට ය.  |

(38) තමාට දැසමාපයට ද, රටට ද වැඩිදායී පුද්ගලයකු වීමට ප්‍රභවය තුළ පවතින සිහිනය හැඳින්විය හැක්කේ,

(1) නිර්මාණශීලීත්වය ලෙස ය.

(2) ආත්ම විශ්වාසය ලෙස ය.

(3) දැක්ම ලෙස ය.

(4) කැපවීම ලෙස ය.

(39) “පුද්ගලයින් වැඩිහිටියන් වීමේ දී ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා නිරායාසයෙන්ම වර්ධනය වේ.” මෙම ප්‍රකාශය,

(1) අසත්‍ය වේ.

(2) සත්‍ය වේ.

(3) අර්ධ සත්‍ය වේ.

(4) පූර්ණ සත්‍ය වේ.

(40) කෙදිනක හෝ ව්‍යවසායකයකු බවට පත් වීමට ප්‍රභවය තුළ ඇති දැඩි අධිෂ්ඨානශීලී බව,

(1) අවස්ථාවකි

(2) තර්ජනයකි.

(3) ශක්තියකි

(4) දුර්වලතාවයකි.

## අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

## ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II

## අ.පො.ස. (සා/ පෙළ) - පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

11 ශ්‍රේණිය

කාලය - පැය 2 යි

- පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

1. අ.පො.ස. සාමාන්‍ය පෙළ සඳහා ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය විෂයක් ලෙස හදාරා ඇති කවිදු ඉතා අධිෂ්ඨානශීලී හා නව අදහස් ඇති තරුණයෙකි. පාසලේ දී ලත් දැනුම මත ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර පරිසරය විශ්ලේෂණය කිරීමට අවශ්‍ය බව දන්නා හෙයින් ඒ සඳහා තොරතුරු එකතු කළේය. කවිදුගේ අවට ප්‍රදේශය තේ සහ කුරුඳු වගාකර ඇති කෘෂිකර්මයට බර වූ ග්‍රාමයකි. එහි දී පාසල හැර යන සංඛ්‍යාව අතර අ.පො.ස. සා.පෙළ විභාගයෙන් පසුව රැකියා නොමැතිව නිකරුනේ කාලය ගත කරන අය වැඩි වශයෙන් සිටීම, බැංකු ණය සම්බන්ධයෙන් ඉහළ පොළී අනුපාතිකයක් තිබීම තරුණ පාර්ශවයේ ආකල්ප වෙනස් වීම. ජීවන වියදම වැඩි වීම යන ගැටලු කවිදුට හඳුනාගත හැකි විය.

I. “ව්‍යාපාර පරිසරය” ලෙස හඳුනාගත හැක්කේ කුමක් ද?

II. කවිදුට බාහිර පරිසරය තුළින් හඳුනාගත හැකි වූ අවස්ථා හා තර්ජන එක බැගින් දක්වන්න.

III. කවිදු හඳුනාගත් අවස්ථා ප්‍රයෝජනයට ගනිමින් ඇරඹිය හැකි ව්‍යාපාර 2ක් යෝජනා කරන්න.

IV. සමාජයේ ප්‍රශ්නවලට නිර්මාණාත්මකව විසඳුම් සෙවීමට කවිදු තුළ ඇති උත්සාහය හඳුනා ගත හැක්කේ කවර ව්‍යවසායකයෙකු ලෙසද?

V. සාර්ථක ව්‍යවසායකයකුවීමට කවිදු වර්ධනයකර ගත යුතු කුසලතා 2ක් දක්වන්න.

කවිදු විසින් හඳුනාගත් අවස්ථා ඇසුරෙන් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට තීරණයකර එය ක්‍රමවත් සැලසුමකට අනුව පවත්වාගෙන යාමට අදහස් කළ අතර පහත සඳහන් වියදම් දැරීමට සිදුවන බව ඇස්තමේන්තු කර ඇත.

රු

ගොඩනැගිල්ල (අයිතිකරු යෙදවීම)	1500 000
බැංකු ණය ලබා ගැනීම (යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීමට)	200 000
අවශ්‍ය උපකරණ	500 000
ගොඩනැගිල්ලට විදුලිය ලබා ගැනීම	30 000
දුරකථන සම්බන්ධතාවය	28 000
ව්‍යාපාර සැලසුම් සැකසීමට වියදම	30 000
සමාරම්භක වියදම	20 000
ලියාපදිංචි හා නීතිමය කටයුතු සඳහා ගාස්තු	8 000
දෛනික වැටුප්	24 000
දෛනික වෙනත් ගාස්තු	28 000

ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන් ,

- VI. මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුගතකර දක්වන්න.
- VII. ස්ථාවර වත්කම් වල වටිනාකම ගණනය කරන්න.
- Viii. ආරම්භ කිරීමට පෙර වියදම කොපමණද?
- IX. කවිද්‍යගේ ව්‍යාපාරයේ මුදල් ගලායාම් 2 ක් දක්වන්න.
- X. කවිද්‍යගේ ව්‍යාපාරයේ මුදල් ගලා ඒම් එකක් දක්වන්න.

2.

- I. ව්‍යවසායකයෙකු සහ ව්‍යාපාරිකයෙකු අතර දැකිය හැකි සමානතා 2ක් සහ වෙනස්කම් 2ක් දක්වන්න.
- II. ව්‍යවසායකත්වය තුළින් ව්‍යවසායකයකුට හිමිවන ප්‍රතිලාභ 4ක් දක්වන්න.
- III. ව්‍යාපාර අදහසක් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ දී 'අවදානම් ගැනීම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?
- IV. කාන්තාවන් ව්‍යවසායකයකු වීම සඳහා පොළඹවන ගුණාංග 4ක් දක්වන්න.
- V. වර්තමාන සමාජයේ දැකිය හැකි ව්‍යවසායකයින් වර්ග 2ක් දක්වන්න.

3.

- I. මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන භාණ්ඩයක දැකියහැකි ලක්ෂණ 4ක් දක්වන්න.
- II. පුද්ගලයකු තුළ ඇති අවශ්‍යතා 2ක් හා ඊට අදාළ වුවමනා 2 බැගින් දක්වන්න.
- III. ව්‍යාපාර සංවිධානයක දැකිය හැකි පොදු ලක්ෂණ 2ක් දක්වන්න.
- IV. හවුල් ව්‍යාපාරයක ලක්ෂණ 2ක් දක්වන්න.
- V. ව්‍යවසායකත්වය තුළින් දේශීය ආර්ථිකයට හිමිවන ප්‍රතිලාභ 4ක් දක්වන්න.

4.

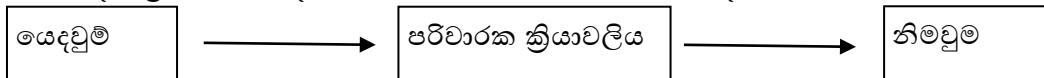
- I. සේවකයන් පෙළඹවීම හා අවශ්‍ය වන මග පෙන්වීම ව්‍යවසායකයාගේ කවර භූමිකාවක් දක්වයි ද?
- II. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරයට අයත් සාධක 2ක් දක්වන්න.
- III. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී සැලකිල්ලට ගත යුතු කරුණු 4ක් දක්වන්න.
- IV. ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කවුරුන් ද?
- V. පහත සඳහන් භාණ්ඩ සඳහා ඉලක්කගත පාරිභෝගික කොටස දක්වන්න.
  - ළමා කතන්දර පොත් -
  - දඹදිව වන්දනා වාරිකා සඳහා ආයතන -

5.

- I. ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග කිරීම විවිධ නිර්ණායක අනුව සිදු කරයි. එසේ වර්ග කරන නිර්ණායක 2ක් දක්වන්න.
- II. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක දැකිය හැකි වාසි 4ක් දක්වන්න.
- III. ඔබගේ ප්‍රදේශයේ ව්‍යාපාරයක් ලෙස වගකීම සිමිත, නීතිමය පුද්ගලභාවයක් සහිත ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමට අවශ්‍ය නම් එයට සුදුසු ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගය සහ එය අදාළ පනත කුමක් ද?
- IV. ව්‍යාපාර සඳහා රජයේ දිරිගැන්වීම් අවශ්‍ය වීමට හේතුවන කරුණු 2ක් දක්වන්න.
- V. ව්‍යාපාර සම්බන්ධයෙන් සමාජ වගකීම් පිළිපැදීමෙන් සිදුවන ප්‍රතිලාභ 4ක් දක්වන්න.

6.

- I. 'නිෂ්පාදන සැලැස්ම' යන්නෙහි අදහස දක්වන්න.
- II. නිෂ්පාදන සැලැස්මක ඇතුළත් කරුණු 2ක් දක්වන්න.
- III. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය උදාහරණයක් මගින් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.



- IV. වෙළෙඳපල විශ්ලේෂණයකට අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා ගත හැකි ක්‍රම 2ක් දක්වන්න.
- V. අලෙවි මිශ්‍රයේ ප්‍රධාන විචල්‍යයන් (4Ps) හඳුන්වන්න.

7.

සඳුන් ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමට අපේක්ෂා කරන අතර 2018 වර්ෂයේ ව්‍යාපාර සැලැස්මේ පහත තොරතුරු ඔබට දී ඇත.

	රුපියල්
සඳුන් ව්‍යාපාරයට යොදවන මුදල්	800 000
බැංකු ණය ලබා ගැනීම	300 000
විකුණුම් ආදායම	2000 000
ණය හිමියන්ට ගෙවීම්	50 000
ණයවාරික ගෙවීම් හා පොළිය	75 000
ණයගැති යන්තෙන් ලැබීම්	
100 000	
සේවක වැටුප් ගෙවීම්	100 000
ජල බිල්පත් ගෙවීම්	20 000
විදුලි බිල්පත ගෙවීම්	28 000
ලියා පදිංචි ගාස්තු	2 000
විකිණීමට හාණ්ඩ මිලට ගැනීම	900 000
උපකරණ මිලට ගැනීම	200 000

- I. 2018 වර්ෂයේ ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය දක්වන්න.
- II. 2018 වර්ෂය අවසානයේ මුදල් ශේෂය දක්වන්න.
- III. සඳුන්ට ව්‍යාපාරය ලියාපදිංචි කිරීමට අවශ්‍ය වේ යැයි සිතා ඒ සඳහා අදාළ පනත හා උපදෙස් දක්වන්න.



## ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය— I

## පිළිතුරු පත්‍රය

1. 4	11. 2	21. 1	31. 2
2. 2	12. 4	22. 4	32. 3
3. 1	13. 3	23. 2	33. 2
4. 4	14. 3	24. 1	34. 3
5. 1	15. 1	25. 3	35. 1
6. 4	16. 3	26. 2	36. 2
7. 2	17. 4	27. 4	37. 3
8. 4	18. 3	28. 4	38. 2
9. 2	19. 2	29. 3	39. 1
10. 3	20. 3	30. 2	40. 3

## ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II

## පිළිතුරු පත්‍රය

1.
  - I. ව්‍යාපාරවල ක්‍රියාකාරීත්වයට අභ්‍යන්තර හා බාහිර වශයෙන් බලපෑම් ඇති කරන සාධක හා බලවේග ව්‍යාපාර පරිසරයයි.
  - II. අවස්ථා - අ.පො.ස. සාපෙළ විභාගයෙන් පසුව රැකියා නොමැති අය දැකිය හැකි වීම  
තර්ජන - බැංකු ණය, ඉහළ පොළී අනුපාතය
  - III.
    - අ) කුරුඳු පදනම් කර කුළු බඩු ලෙස අන්තර්ජාලය හරහා වෙළෙඳාම් කිරීම (කුඩා කණ්ඩායම් ලෙස)
    - ආ) තේ පැකට් අන්තර්ජාලය හරහා වෙළෙඳාම් කිරීම (කුඩා කණ්ඩායම් ලෙස)
    - ඇ) කුරුඳු කෝටු (ඉවතලන) ප්‍රයෝජනයට ගනිමින් මල් පෝච්චි හෝ වෙනත් නිර්මාණ කිරීම.
  - IV. සමාජයීය ව්‍යවසායකයකු ලෙස.
  - V.
    - මානව කුසලතා
    - තාක්ෂණික කුසලතා

## VI. මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තු

	යෝජිත ආයෝජන රුපියල්		මුළු ආයෝජන රුපියල්
	අයිතිකරු යෙදවීම	බැංකු ණය	
ස්ථාවර වත්කම්			
ගොඩනැගිල්ල	150 000 0		1500 000
යන්ත්‍රය		200 000	200 000
උපකරණ	500 000		500 000
මුළු ස්ථාවර වත්කම්	2000 000	200 000	2200 000
<b>ආරම්භ කිරීමට පෙර වියදම්</b>			
විදුලිය ලබා ගැනීම	30 000		
දුරකථන සබඳතාවය	28 000		
සැලසුම් සැකසීම	30 000		
සමාරම්භක වියදම්	20 000		
ලියාපදිංචි හා නීතිමය ගාස්තු	8 000		
	116 000		116 000
කාරක ප්‍රාග්ධනය			
දෛනික ව්‍යාපාර කටයුතු	28 000		
වැටුප්	24 000		
මුළු කාරක ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතාවය	52 000		52 000
<b>මුළු ආයෝජනය</b>	<b>2168 000</b>	<b>200 000</b>	<b>2368 000</b>

VI.	රුපියල්
ගොඩනැගිල්ල	1500 000
උපකරණ	500 000
	<u>2000 000</u>

VII.	රුපියල්
ව්‍යාපාර සැලසුම් කිරීම	30 000
දුරකථන සම්බන්ධතා	28 000
විදුලිය ලබා ගැනීම	30 000
ලියාපදිංචි කිරීම	8 000
සමාරම්භක වියදම	20 000
	<u>116 000</u>

IX.	රුපියල්
දුරකථන සබඳතාවය සඳහා	28 000
සැලසුම් සැකසීම	30 000
X. බැංකු ණය ලබා ගැනීම	200 000

2.

## I. සමානතා

1. ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම

2. අවදානමකට මුහුණ දීම

## අසමානතා

ව්‍යවසායකයා

1. පරිසරයේ වෙනස්කම් සැලකිල්ලට ගනිමින්  
නිර්මාණශීලීව නවෝත්පාදන පදනම් කරගෙන  
ව්‍යාපාර කටයුතු කරයි .

2. තරඟය අභියෝග කර ගනී

ව්‍යාපාරිකයා

ගතානුගතික හා සම්ප්‍රදායික ක්‍රමයට  
ව්‍යාපාර කටයුතු කරයි.

තරඟයට මුහුණදීමට එතරම් කැමැත්තක්  
නොදක්වයි

## II. ආකර්ශනීය ලාභයක් ලැබීම

ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදාගත හැකිය  
නිදහස හා ඉහළ තෘප්තියක් ලැබීම  
සමාජයේ සුභසාධනයට දායක විය හැකි වීම.

## III. ව්‍යාපාරය සාර්ථකවීමට හෝ නොවීමට තිබෙන ඉඩ ප්‍රස්තාවයි.

අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභය ඉහළ වේ.

අවදානම පහළ නම් ප්‍රතිලාභය පහළ වේ.

## IV. නම්‍යශීලීත්වය

කැපවීමෙන් වැඩ කිරීමේ හැකියාව  
නිර්මාණශීලීත්වය  
අවදානම් දැරීමේ ශක්තිය

## V. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ

සමාජීය ව්‍යවසායකයෝ

3.

I.

- ස්පර්ශ්‍ය වීම
- ගබඩා කළ හැකි වීම
- සමජාතීය වීම
- සපයන්නන්ගෙන් වෙන් කළ හැකි වීම.

II. ආහාර - පාන්,බත්

නිවාස - තට්ටු නිවාස, පැල්පත්

III. පොදු අරමුණක් පැවතීම

සීමිත සම්පත් භාවිතය

IV. \*හවුල්කරුවන් අවමය 2 සහ උපරිමය 20 දක්වා අතර සංඛ්‍යාවක් සිටීම

\*හවුල්කරුවන් අතර ගිවිසුමක් පැවතීම

V. \* දේශීය සම්පත් භාවිතය.

\* ප්‍රාදේශීය ලෙස සංවර්ධනය

\* රැකියා අවස්ථා ඇති වීම

\* රටේ සමස්ත නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම

4.

I. නායකයාගේ භූමිකාව

II.අයිතිකරුවෝ කළමනාකරුවෝ

III.\* ව්‍යාපාරයට පදනම් වන භාණ්ඩය හෝ සේවාව

\* ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයෝ

\* ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීම

\* තරඟයේ ස්වභාවය

IV.ව්‍යාපාරිකයා ඉදිරිපත් කරන භාණ්ඩය හෝ සේවාව කිනම් පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් සඳහාද යන්නයි.

V. ළමා කතාන්දර පොත් - ළමුන්

දඹදිව වන්දනා වාරිකා සඳහා ආයතන - වැඩිහිටියන්

5.

I. \* හිමිකාරත්වය අනුව

\* අරමුණ අනුව

II. \* සුළු ප්‍රාග්ධනයකින් ඇරඹිය හැකිය.

\* ආරම්භය පහසුය

\* ස්වාධීන තීරණ ගත හැකිය.

\* සියලු ලාභ අයිතිකරු සතුය

III. \* සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගම

\* 2007 අංක 7 දරණ සමාගම් පනත

IV. \* ව්‍යවසායකයින්ට නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම සඳහා උනන්දුව ඇති කිරීම.

\* ව්‍යවසායකයින්ගේ ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර බවට පරිවර්තනය කිරීමට අවස්ථාව ලබා දීම.

V. \* ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය වර්ධනය වීම.

\* ව්‍යාපාරයේ දිගුකාලීන පැවැත්ම ස්ථාපිත වීම.

\* පැන නැගිය හැකි නීතිමය ප්‍රශ්න අවම වීම.

\* ව්‍යාපාරයේ භාණ්ඩ හෝ සේවා සඳහා ඇති ඉල්ලුම ඉහළයාම මගින් ඉහළ ලාභ දායකත්වයක් සහතික වීම.

6.

I. කිසියම් අපේක්ෂිත නිෂ්පාදන ඒකක ප්‍රමාණයක් සඳහා දැරීමට සිදුවන පිරිවැය ඇස්තමේන්තු කර පිළියෙල කරනු ලබන ලේඛනයයි.

II.

\* නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය

\* නිෂ්පාදන ස්ථාවර පිරිවැය

\* නිෂ්පාදන පිරිවැය

\* ඒකක පිරිවැය

III. අලෙවි සැලැස්මකදී පුරෝකථනය කළ අපේක්ෂිත භාණ්ඩය හෝ සේවාව නිපදවන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කිරීම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙන් සිදු වේ. උදාහරණ - මැටි ගඩොල

යෙදවුමපරිවර්තන ක්‍රියාවලියනිමවුම

මැටි

මැටි ඇනීම

ජලය

ගඩොල් කැපීම

මැටි ගඩොල

උපකරණ

වේලීම

ශ්‍රමය

ඇසිරීම

## IV. \* පාරිභෝගිකයින්ට ප්‍රශ්නාවලි ලබා දී පිළිතුරු මගින්

\* පාරිභෝගිකයන් සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම.

## V. \* නිෂ්පාදිතය (Product)

\* මිල (Price)

\* ස්ථානය (Place)

\* ප්‍රවර්ධනය (Promotion)

7.

සඳුන්ගේ ව්‍යාපාරයේ

2018 වර්ෂයේ මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

විස්තරය	රු.	රු.
<b><u>මුදල් ගලා ඒම්</u></b>		
සඳුන් ව්‍යාපාරයට මුදල් යෙදවීම	800 000	
බැංකු ණය ලබාගැනීම	300 000	
විකුණුම් ආදායම	2 000 000	
ණයගැති යන්තෙන් ලැබීම්	100	
මුළු මුදල් ගලා ඒම්	000	3 200 000
<b><u>මුදල් ගලා යාම්</u></b>		
ණය නිමියන්ට ගෙවීම		
ණය වාරික ගෙවීම හා පොළිය	50 000	
සේවක වැටුප් ගෙවීම	75 000	
ජල බිල්පත් ගෙවීම	100 000	
විදුලි බිල්පත් ගෙවීම	20 000	
ලියාපදිංචි ගාස්තු ගෙවීම	28 000	
භාණ්ඩ මිලට ගැනීම	2000	
උපකරණ මිලට ගැනීම	900 000	
මුළු මුදල් ගලා යාම්	200 000	1 375 000
<b><u>කාලච්ඡේදයේ මුදල් ශේෂය</u></b>		<b><u>1 825 000</u></b>

(II) රු. 1 825 000

(III) 1918 අංක 6 දරණ ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනතට අනුව අදාළ පළාත් සභාවේ ව්‍යාපාරය පවතින බල ප්‍රදේශයේ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයෙන්