



වසූ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
තෙවන වාර පරීක්ෂණය 2018

10 ශ්‍රේණිය ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I කාලය පැය 01 යි.

නම/ විභාග අංකය:

- i. ප්‍රශ්න සියල්ලට ම පිළිතුරු සපයන්න. මෙම පත්‍රය සඳහා ලකුණු 40 ක් හිමි වේ.
ii. 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති 1, 2, 3, 4 පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන හෝ පිළිතුර තෝරන්න.
iii. ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට ගැලපෙන කවය තුළ (x) ලකුණ යොදන්න.

01. පරිසරයේ ඇති අවස්ථා හඳුනාගෙන අවදානම් දරමින් නිර්මාණශීලීත්වය තුළින් බිහිවන්නේ,
(1) භාණ්ඩයකි. (2) නිෂ්පාදිතයකි. (3) සේවාවකි. (4) නවෝත්පාදනයකි.
02. සමන් වනයේ ඇති ගස් කපා වඩු කාර්මිකයින් දෙදෙනෙකු යොදාගෙන, නවීන යන්ත්‍ර සූත්‍ර උපයෝගී කරගෙන ලීබඩු උපකරණ සෑදීමේ ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරයි. මෙහි සඳහන් භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය යන නිෂ්පාදන සාධක සඳහා නිදසුන් පිළිවෙලින් දැක්වෙන්නේ,
(1) ඉඩම්, ශ්‍රමය, යන්ත්‍ර සූත්‍ර (2) වනය, වඩු කාර්මිකයින්, යන්ත්‍ර සූත්‍ර
(3) වනය, යන්ත්‍ර සූත්‍ර, ශ්‍රමය (4) ශ්‍රමය, වනය, යන්ත්‍ර සූත්‍ර
03. පහත ප්‍රකාශ අතරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) ව්‍යවසායකත්වය වැඩිහිටියන් විමේදී ඇතිවන කුසලතාවයකි.
(2) ව්‍යවසායකයා තම ලාභය ගැන පමණක් සිතයි.
(3) නිෂ්පාදන සාධක මෙහෙයවනු ලබන්නේ ව්‍යවසායකයා විසිනි.
(4) ව්‍යවසායකයා සතුව සුවිශේෂී ගති ලක්ෂණ තිබිය යුතු නැත.
04. ගැටළු අභියෝග ලෙස දැකීම,
(1) නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාවකි.
(2) නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී සාධකයකි.
(3) නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනයට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ගයකි.
(4) නවෝත්පාදනයට බාධාවකි.
05. නවෝත්පාදන සඳහා පදනම්වන මූලාශ්‍ර පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,
(1) සංකලනයක්, නව සොයා ගැනීමක්, දිගුවක්
(2) අනපේක්ෂිත සිදුවීමක්, සංකලනයක්, දිගුවක්
(3) ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා, අනුකරණයක්, දිගුවක්
(4) අනපේක්ෂිත සිදුවීමක්, දැනුම පදනම් කරගත් සංකලනයක්, ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා
06. මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනාවල ලක්ෂණ පිළිවෙලින් දැක්වෙන්නේ,
(1) සීමිතයි, විවිධයි (2) පොදුයි, සීමිතයි
(3) අසීමිතයි, මූලිකව පැනනගිය (4) විවිධයි, පොදුයි
07. අවදානමට ප්‍රධානතම හේතුව වන්නේ,
(1) නම්‍යශීලීත්වයයි. (2) නවෝත්පාදනයයි. (3) අවිනිශ්චිතතාවයි. (4) ප්‍රතිලාභයයි.

08. අනාගතයේ දී සැබෑ කර ගැනීමට වෙර දරණ සිහිනය හඳුන්වන්නේ,
 (1) අරමුණු ලෙසය. (2) දැක්ම ලෙසය. (3) පරමාර්ථ ලෙසය. (4) ඉලක්ක ලෙසය.
09. සජ්කා ඔහුගේ ව්‍යාපාරයෙන් මසකට රු. 45000 ක ලාභයක් බලාපොරොත්තු වේ. මෙමගින් පිළිබිඹු වන ව්‍යාපාර ගති ලක්‍ෂණය වන්නේ,
 (1) අරමුණක් පැවතීම. (2) ආර්ථික කටයුත්තක් වීම.
 (3) ගනුදෙනු අඛණ්ඩව සිදුවීම. (4) අවදානමක් පැවතීම.
10. ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා යන දෙදෙනාම,
 (1) තරඟය සොයා යයි. (2) ආර්ථික කටයුත්තක යෙදේ.
 (3) නිර්මාණශීලීව ගැටළු විසඳයි. (4) නිර්මාණශීලීව නිෂ්පාදන සිදු කරයි.
11. ව්‍යවසායකුගේ අභිමානය පෙන්නුම් කරන ගති ලක්‍ෂණය වන්නේ,
 (1) නමැගිලිත්වය (2) කැපවීම (3) සාමාන්‍ය වැටහීම (4) ස්වාධීනත්වය
12. පුද්ගලයකු තුළ සැඟවී ඇති ශක්තීන් හඳුන්වන්නේ,
 (1) විභවය ලෙසය. (2) දක්ෂතා ලෙසය. (3) කුසලතා ලෙසය. (4) අවස්ථා ලෙසය.
13. විදුලි දුම්පිය හා විද්‍යුත් වෙළෙඳාම පිළිවෙලින් අයත්වන නවෝත්පාදන සිදුවන ආකාර වන්නේ,
 (1) දිගුවක්, නවසොයා ගැනීමක් (2) දිගුවක්, සංකලනයක්
 (3) නව සොයා ගැනීමක්, දිගුවක් (4) අනුකරණයක්, දිගුවක්
14. සමාජයේ ප්‍රශ්නවලට නිර්මාණාත්මක විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන පුද්ගලයින්,
 (1) අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකයෝය. (2) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝය.
 (3) ආයතනික ව්‍යවසායකයෝය. (4) සමාජීය ව්‍යවසායකයෝය.
15. ව්‍යවසායකත්වයෙන් ව්‍යවසායකයාට හිමි වන ප්‍රතිලාභයකි,
 (1) කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇතිවීම. (2) ප්‍රදේශීය සංවර්ධනය.
 (3) රැකියා අවස්ථා ජනනය. (4) නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළෙඳපලට පිවිසීම.
16. ව්‍යවසායකයකු තුළ අනිවාර්යයෙන්ම තිබිය යුතු ගුණාංගයකි,
 (1) දක්ෂතා සහිත බව (2) පරිසර සංවේදී බව (3) සුභවාදී බව (4) අවදානම් දූර්ම
17. කුඩා ව්‍යාපාර ආශ්‍රිත සීමාවක් නොවන්නේ,
 (1) වෙළෙඳපොළ සීමා වීම.
 (2) නවීන තාක්‍ෂණය භාවිතා නොවීම.
 (3) ගතික පරිසරයට ක්ෂණික ප්‍රතිචාර දැක්වීම.
 (4) ව්‍යාපාර සඳහා පවුලේ සාමාජිකයින් මැදිහත් වීම.
18. 'සැලසුමට අනුව කටයුතු සිදුවනවාදැයි සොයා බැලීම' අයත් වන්නේ,
 (1) අයිතිකරු භූමිකාවට ය. (2) නායකත්ව භූමිකාවට ය.
 (3) කළමනාකරු භූමිකාවට ය. (4) සංවිධායක භූමිකාවට ය.
19. මානව යහපතට නිවැරදි නායකත්වයක් සැපයීම අවශ්‍ය වීමට ප්‍රධානතම හේතුව වන්නේ,
 (1) සේවකයන් වැරදි කරන නිසාය.
 (2) සැමවිටම නායකයා අනුකරණය කරන නිසාය.
 (3) සැමවිටම නායකයා කියන දේ කරන නිසාය.
 (4) කාර්යයන්හිදී ප්‍රතිචාර දක්වන නිසාය.

20. නව වෙළෙඳපොළ සොයා ගැනීම සඳහා පැවතිය යුතු කුසලතාවයක් වන්නේ,
 (1) සංකල්පනාත්මක කුසලතා (2) මානව කුසලතා
 (3) උපදේශන කුසලතා (4) සන්නිවේදන කුසලතා
21. ව්‍යාපාර බාහිර පරිසරය තුළ ඇති පරිසර සාධක වලින් ව්‍යාපාරයට ඉතා සම්පව ක්‍රියාත්මක වන බලවේග ඇතුළත් පරිසරය හඳුන්වන්නේ,
 (1) ප්‍රජා පරිසරය ලෙසය. (2) බාහිර පරිසරය ලෙසය.
 (3) ආසන්න පරිසරය ලෙසය. (4) අභ්‍යන්තර පරිසරය ලෙසය.
22. පතල් හා කැනීම් මෙන්ම පාලම් ඉදිකිරීම පිළිවෙලින් අයත් වන්නේ කුමන ව්‍යාපාර අංශ වලට ද?
 (1) ප්‍රාථමික හා ද්විතීයික (2) ප්‍රාථමික හා තෘතීයික
 (3) ද්විතීයික හා තෘතීයික (4) තෘතීයික හා සේවා
23. රත්නපුරය, විල්පත්තුව, අනුරාධපුරය යන ප්‍රදේශවල පවතින මානව නොවන සම්පත් පිළිවෙලින් දැක්වෙන්නේ,
 (1) මැණික්, මත්ස්‍ය හා සංස්කෘතික සම්පත්
 (2) මැණික්, ස්වාභාවික වනාන්තර හා හෝටල්
 (3) බණිජ සම්පත්, ස්වාභාවික වනාන්තර සංස්කෘතික සම්පත්
 (4) සංස්කෘතික සම්පත්, වනාන්තර හා මැණික්
24. ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා ලෙස හඳුන්වන්නේ,
 (1) නිෂ්පාදිතය පාරිභෝජනය කරන හා අනාගතයේ පාරිභෝජනය කිරීමට ඉඩ ඇති පුද්ගලයින්ය.
 (2) විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් වලට අයත් පුද්ගලයින්ය.
 (3) භාණ්ඩ පාරිභෝජනය කරන පාරිභෝගික පිරිස්ය.
 (4) පිටරටවල සිටින භාණ්ඩ පාරිභෝගික පිරිස්ය.
25. පොලී අනුපාත, මිල මට්ටම් හා සේවා නියුක්තිය අයත් වන ව්‍යාපාර පරිසරය වන්නේ,
 (1) දේශපාලන පරිසරයයි. (2) නෛතික පරිසරයයි.
 (3) ප්‍රජා පරිසරයයි. (4) ආර්ථික පරිසරයයි.
26. දියවැඩියා රෝගීන් සඳහා සුවිශේෂ වූ පාවහන් හා ආහාර හඳුන්වාදීම අයත් වන්නේ,
 (1) නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොළට හඳුන්වා දීමට ය.
 (2) නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවත්නා වෙළෙඳපොළට හඳුන්වා දීමට ය.
 (3) පවත්නා භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොළට හඳුන්වා දීමට ය.
 (4) පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳපොළට හඳුන්වා දීමට ය.
27. SCAMPER ආකෘතියට අනුව මේද රහිත කිරි නිෂ්පාදනය අයත් වන්නේ,
 (1) ආදේශ කිරීමටය. (2) සම්බන්ධ කිරීම. (3) කුඩා කිරීම. (4) ඉවත් කිරීම.
28. කිරිපිටි වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමේදී 2kg, 400g, 250g, 100g, 50g ආදී වශයෙන් පැකට් කර ඉදිරිපත් කිරීම,
 (1) නිෂ්පාදිත ප්‍රවේදනයයි. (2) විවිධාංගීකරණයයි.
 (3) නිෂ්පාදිත වර්ගීකරණයයි. (4) නිෂ්පාදිත බර තැබීමයි.
29. පරිසර ගැටළුවලට විසඳුමක් වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන, වාණිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතුවිල්ල හඳුන්වන්නේ,
 (1) ව්‍යාපාර අවස්ථා ලෙසය. (2) ව්‍යාපාර සංකල්පය ලෙසය.
 (3) ව්‍යාපාර අදහස ලෙසය. (4) ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණය ලෙසය.

30. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්‍ෂණයක් වන්නේ,
 (1) තරඟයෙන් තොර වීම. (2) අවදානමක් නොමැති වීම.
 (3) තාක්‍ෂණය භාවිතය. (4) පරිසරයෙන් මතුවන අවශ්‍යතා සපුරාලීම.
31. ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ ප්‍රතිල ආකෘතියෙහි පියවර පිළිවෙලින් දැක්වෙන්නේ,
 (1) ව්‍යාපාර අදහස් විශ්ලේෂණය, ශුද්ධතා විශ්ලේෂණය, සාර්ව විශ්ලේෂණය
 (2) සාර්ව විශ්ලේෂණය, සුක්‍ෂම විශ්ලේෂණය, ශුද්ධතා විශ්ලේෂණය
 (3) ශුද්ධතා විශ්ලේෂණය, සාර්ව විශ්ලේෂණය, සුක්‍ෂම විශ්ලේෂණය
 (4) සුක්‍ෂම විශ්ලේෂණය, සාර්ව විශ්ලේෂණය, ශුද්ධතා විශ්ලේෂණය
32. ශුද්ධතා විශ්ලේෂණය සඳහා උදාහරණ පිළිවෙලින් දැක්වෙන්නේ,
 (1) සම්පත් පැවතීම, තරඟකරුවන් ඉවත්වීම, මූල්‍ය දුෂ්කරතා පැවතීම, ස්වභාවික විපත් සිදුවීම
 (2) තරඟකරුවන් ඉවත්වීම, මූල්‍ය දුෂ්කරතා පැවතීම, ස්වභාවික විපත් සිදුවීම, සම්පත් පැවතීම
 (3) සම්පත් පැවතීම, මූල්‍ය දුෂ්කරතා පැවතීම, තරඟකරුවන් ඉවත්වීම, ස්වභාවික විපත් සිදුවීම
 (4) මූල්‍ය දුෂ්කරතා පැවතීම, සම්පත් පැවතීම, තරඟකරුවන් ඉවත්වීම, ස්වභාවික විපත් සිදුවීම
33. ස්වාධීකාරය ලබා දෙන ආයතනය වන්නේ,
 (1) ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික බුද්ධිමය දේපල කාර්යාලයයි. (2) ජාතික බුද්ධිමය දේපල කාර්යාංශයයි.
 (3) බුද්ධිමය දේපල සුරැකීමේ සංගමයයි. (4) බුද්ධිමය දේපල බලපත්‍ර ආයතනයයි.
34. ජේටන්ටි බලපත්‍රයක වලංගු කාලය,
 (1) වසර 10 කි. (2) වසර 01 කි. (3) වසර 20 කි. (4) වසර 05 කි.
35. “ශ්‍රී ලංකාවේ ජනගහන වර්ධන වේගය පහළට” යන ප්‍රකශය තුළින් බලපෑම් එල්ල කරන පරිසර සාධකය වන්නේ,
 (1) ආර්ථික පරිසරයයි. (2) ගෝලීය පරිසරයයි. (3) ප්‍රජා පරිසරයයි. (4) ආසන්න පරිසරයයි.
36. ජනනය වූ ව්‍යාපාර අදහස් අතුරින් හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක් තෝරා ගැනීම සඳහා අනුගමනය කරන පියවර ගණන,
 (1) 2 කි. (2) 4 කි. (3) 5 කි. (4) 3 කි.
37. “පාවහන් ලොව ප්‍රමුඛයා වීම” බාටා සමාගමේ ප්‍රකාශයකි. මෙය එම ආයතනයේ,
 (1) දැක්ම වේ. (2) මෙහෙවර වේ.
 (3) අරමුණ වේ. (4) බලාපොරොත්තුව වේ.
38. භාවිත යෙදවුම් වර්ගයක් වෙනුවට වෙනත් යෙදවුම් වර්ගයක් යොදා ගැනීම.
 (1) සම්බන්ධ කිරීමකි. (2) ආදේශ කිරීමකි. (3) යලි සැකසීමකි. (4) අඩු කිරීමකි.
39. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා භාවිත කරන මිනිසා විසින් නිපදවා ඇති සියලුම සම්පත් හඳුන්වන්නේ,
 (1) උපකරණ ලෙසය. (2) දේපල ලෙසය.
 (3) ප්‍රාග්ධනය ලෙසය. (4) නිෂ්පාදන සාධක ලෙසය.
40. අවශ්‍යතා මත පැන නගින වුවමනාවක ලක්‍ෂණයකි,
 (1) මූලිකව පැන නැගීම (2) සියලු දෙනාට පොදු වීම
 (3) උත්පත්තියක් සමග ඇතිවීම (4) ව්‍යාපාරිකයන්ට නිර්මාණය කළ හැකි වීම



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
නෙවන වාර පරීක්ෂණය 2018

10 ශ්‍රේණිය ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II කාලය පැය 02 යි.

නම/ විභාග අංකය:

- පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පිළිතුරු සපයන්න.
- පළමු ප්‍රශ්නයට ලකුණු 20 යි. තෝරා ගන්නා අනෙක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 10 බැගින් හිමි වේ.

(01) අවිනි සඳරුවන්තිකා පාසල් අධ්‍යාපනයෙන් පසුව විදෙස් රටක සුපවේදය පිළිබඳව වැඩිදුර අධ්‍යාපනය හදාරා මව්බිමට පැමිණි තරුණියකි. විවිධ බාධක මැදින් වුවත් ඉතාමත් දක්ෂ ලෙස අධ්‍යාපන කටයුතු නිමකළ ඇයගේ බලාපොරොත්තුව වන්නේ පාසල් වයසේ දරුවන්ට පෝෂ්‍යදායී ආහාර ලබාගැනීමට හැකි ආකාරයේ වැඩපිළිවෙලක් සැකසීමටයි. පළමුවෙන් තමන් උපන් ප්‍රදේශයෙන් එය ආරම්භ කිරීමට සිත්ත ඇයට ඒ සඳහා සුදුසු භූමි ප්‍රදේශයක් ලෙසෙයින්ම සොයාගත හැකිවිය. ඇගේ පවුලේ සාමාජිකයින් ඇයට අවශ්‍ය ශක්තිය ලබා දීමට බලාපොරොත්තුවෙන් සිටින අතර මේ දිනවල ඇය ව්‍යාපාරය සඳහා පරිසර විශ්ලේෂණයක යෙදී සිටී. නමුත් ඇය නොහිතන ආකාරයේ තරඟයක් වෙළඳපල තුළ දක්නට ඇත.

- අවිනි සතුව තිබිය හැකි ව්‍යවසායකත්ව ගුණාංග 04 ක් ලියන්න.
- ඇය මෙම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමෙන් ඇයට ලැබිය හැකි ප්‍රතිලාභ 02 ක් ලියන්න.
- ඇයට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි තරඟකරුවන් දෙදෙනෙක් ලියන්න.
- අවිනි විසින් භාවිතා කළහැකි මානව නොවන සම්පත් 02 ක් ලියන්න.
- අවිනි විසින් තම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමේ දී ගත යුතු තීරණ 02 ක් ලියන්න.
- ඇගේ ඉලක්කගත පාරිභෝගික කණ්ඩායම සඳහන් කරන්න.
- ඇයට තම ව්‍යාපාරය සඳහා ආයෝජනය කිරීමට ප්‍රාග්ධනය සපයාගත හැකි ආකාර 02 ක් ලියන්න.
- ඇගේ ව්‍යාපාරය ආරම්භයට හේතු වූ ව්‍යාපාර අදහස් මූලාශ්‍රය කුමක් ද?
- ඇගේ ව්‍යාපාරය තුළ දැකිය හැකි ශක්තියක් හා තර්ජනයක් ලියන්න.
- ඇය විසින් සලකා බැලිය යුතු බාහිර පරිසර සාධක 02 ක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 × 10 = 20)

- (02) i. පරිසර සංවේදී වීම තුළින් වර්තමානයේ හඳුනාගත හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථා 02 ක් ලියන්න.
- ii. "රොබෝ යන්ත්‍ර නිපදවීම" ට අදාළ වන නවෝත්පාදන සඳහා පදනම් වන මූලාශ්‍රය සඳහන් කරන්න.
- iii. ස්වාධීනත්වය ලෙස හඳුන්වන්නේ කුමක් ද? ඔබ විසින් ස්වාධීනව ගත් තීරණයක් ලියන්න.
- iv. අවදානම වැඩිවන විට ප්‍රතිලාභ ද වැඩිවන බව පැවසේ. ඒ සඳහා වන උදාහරණයක් ලියන්න.
- v. ඔබ ජීවත්වන පරිසරයේ ඇති අපතේ යන දේවලින් සිදුකළ හැකි නවෝත්පාදන 02 ක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (03) i. ව්‍යාපාරයක් ලෙස හඳුන්වන්නේ කුමක් ද?
- ii. විනෝදාංශ හා අධ්‍යාපනය නැමැති අවශ්‍යතා දෙක සඳහා වුවමනා දෙක බැගින් ලියන්න.
- iii. ව්‍යාපාරවල අනිවාර්යෙන් පැවතිය යුතු ගති ලක්‍ෂණ 04 ක් ලියන්න.
- iv. පහත අවස්ථා සඳහා ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස යෝජනා කළහැකි නිර්මාණශීලී විසඳුම් මොනවා ද?
- (a) සාම්ප්‍රදායික සිල්ලර වෙළඳසැල් (b) මුදල් භාවිතයෙන් ගනුදෙනු කිරීම
- v. අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයින් සඳහා උදාහරණ 02 ක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (04) i. ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස "කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇතිවීම" ලෙස හඳුන්වන්නේ කුමක් ද?
- ii. ව්‍යවසායකයෙක් රටේ ආර්ථික සංවර්ධනයට දායකවන ආකාර 02 ක් ලියන්න.
- iii. නිෂ්පාදිතයක් යනු කුමක්දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- iv. රැකියාවක නිරතවනවාට සාපේක්‍ෂව ව්‍යවසායකයෙක් වීමේ වාසි 02 ක් ලියන්න.
- v. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර තුළින් ලොව ජයගත්, ප්‍රසිද්ධියට පත් ව්‍යවසායකයින් දෙදෙනෙක් නම් කරන්න.

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (05) i. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර තුළින් ආර්ථික සංවර්ධනයට ලැබෙන දායකත්වයන් 04 ක් ලියන්න.
- ii. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල සීමා ලෙස හඳුන්වන්නේ මොනවා ද?
- iii. ව්‍යාපාරවලට බලපෑම් කරන අභ්‍යන්තර හා බාහිර පරිසරයන් අතර පවතින වෙනස්කම් 02 ක් ලියන්න.
- iv. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයෙන් හා ගෝලීය පරිසරයෙන් ඇති විය හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථා 02 ක් ලියන්න.
- v. පරිසර ප්‍රචණතා පිළිබඳව සැලකිලිමත් වීමේ වැදගත්කම් 02 ක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (06) i. ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමට පෙර ගතයුතු තීරණ 04 ක් ලියන්න.
- ii. පහත සඳහන් ව්‍යාපාර සඳහා උචිත ස්ථාන මොනවා ද?
- (a) රූපලාවන්‍යාගාරයක්
- (b) තොග වශයෙන් භාණ්ඩ අලෙවි කරන වෙළඳසැලක්
- iii. "පවත්නා භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළඳපොළකට ඉදිරිපත් කිරීම." සඳහා වන උදාහරණ 02 ක් ලියන්න.
- iv. SCAMPER ආකෘතියෙහි 'M' අක්‍ෂරයෙන් හඳුන්වන්නේ කුමක් ද? උදාහරණයක් ලියන්න.
- v. නිෂ්පාදිතයක් නම් කොට එය ප්‍රභේදනය කළ හැකි ආකාර 04 ක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (07) i. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්‍ෂණ 04 ක් ලියන්න.
- ii. යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමට භාවිත කරන විශ්ලේෂණ වර්ග 02 ක් නම් කරන්න.
- iii. ජේටන්ට් බලපත්‍රය ලබා දීම සඳහා, නව සොයාගැනීමක් ලෙස සලකා බලන අවස්ථා 02 ක් ලියන්න.
- iv. ව්‍යාපාර ආයතනයට බාහිර පරිසරයෙන් ලැබිය හැකි අවස්ථාවක් හා තර්ජනයක් සඳහා උදාහරණය බැගින් ලියන්න.
- v. ජේටන්ට් බලපත්‍රය ලබාදෙන රාජ්‍ය ආයතනයේ නම කුමක් ද?

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

පිළිතුරු පත්‍රය - I කොටස

- 1 -(4) 2 -(2) 3 -(3) 4 -(3) 5 -(4) 6 -(1) 7 -(3) 8 -(2) 9 -(1) 10 -(2)
 11-(4) 12 -(1) 13 -(1) 14 -(4) 15 -(1) 16 -(2) 17 -(3) 18 -(2) 19 -(4) 20 -(1)
 21-(3) 22 -(1) 23 -(3) 24 -(1) 25 -(4) 26 -(2) 27 -(4) 28 -(1) 29 -(3) 30 -(4)
 31-(2) 32 -(3) 33 -(1) 34 -(3) 35 -(3) 36 -(4) 37 -(1) 38 -(2) 39 -(3) 40 -(4)

(නිවැරදි පිළිතුරු ලකුණු 01 බැගින්)

II කොටස

- (01) i.
 - අවදානම් බාරගැනීම
 - අනාගත දක්ෂ
 - පරිසර සංවේදී බව
 - නවෝත්පාදනය
 - අසීරු අරමුණු ඉටුකරගැනීම කෙරෙහි ඇති නැඹුරුව
 - කැපවීම
- ii.
 - ආකර්ශනීය ලාභය
 - ස්වයංපෝෂිත බව
 - සමාජයීය සුභසාධනය සඳහා දායකවිය හැකි වීම
 - නිදහස හා ඉහළ තෘප්තිය
 - කාර්යයන්හි විවිධත්වය
 - ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා භාවිතය
- iii.
 - බේකර් නිෂ්පාදන අලෙවිකරුවන්
 - ක්ෂණික ආහාර නිපදවන්නන්... පිළිගත හැකි පිළිතුරු
- iv.
 - කෘෂි නිෂ්පාදිත
 - ආයුර්වේද වටිනාකමක් සහිත ශාක වර්ග - ආදී.... පිළිගත හැකි පිළිතුරු
- v.
 - ව්‍යාපාරය සඳහා කැපවීම
 - තනිව හෝ හවුල්ව අරඹනවාද යන්න
 - භාණ්ඩය හෝ සේවාව
 - පිහිටුවන ස්ථානය
 - ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා
 - සමාජයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ
 - තරගයේ ස්වභාවය
 - ඉපැයීම
 - ප්‍රාග්ධනය සපයාගන්නා ආකාරය
- vi. පාසැල් ළමුන්
- vii.
 - ඉතිරිකරගත් මුදල්
 - නැදෑ හිතමිතුරුන්ගෙන්
 - බැංකු ණය / කල්බදු
 - ස්වකීය වත්කම්
 - වත්කම් විකිණීම
 - අත්තිකාරම් මගින්
- viii. අධ්‍යාපනික පාඨමාලා තුළින්
- ix. ශක්තීන් :- නිෂ්පාදිත කටයුතු පිළිබඳ ඇයගේ දැනුම, සම්පත් පැවතීම (භූමිය), පවුලේ සහයෝගය
නර්ථනය :- ස්වභාවික විපත් නිසා අමුද්‍රව්‍ය හිඟවීම, අවාසිදායක නීතිරීති, තරගකරුවන්
- x. ප්‍රජා පරිසරය, ආර්ථික පරිසරය, නෛතික පරිසරය, ස්වභාවික පරිසරය
- (ලකුණු 02 × 10 = 20)
- (02) i. ගැලපෙන පිළිතුරු 02 කට ලකුණු ලබාදෙන්න.
- ii. දැනුම පදනම් කරගත් සංකල්ප
- iii. නිදහස් මත දැරීමට, තම අභිමතය පරිදි වැඩ කිරීමට තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය නිදහසයි... ගැලපෙන තීරණයකට ලකුණු ලබා දෙන්න.
- iv. සුදුසු උදාහරණයක් සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.
- v. සුදුසු පිළිතුරුකට ලකුණු ලබාදෙන්න.
- (ලකුණු 02 × 05 = 10)
- (03) i. ව්‍යාපාර යනු මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම, බෙදාහැරීම හා සම්බන්ධ සියලු කටයුතු වේ.
- ii. සුදුසු පිළිතුරුකට ලකුණු ලබාදෙන්න.
- iii. ව්‍යාපාරයේ සම්පත් ගනුදෙනුවල යෙදවීම, ගනුදෙනු අඛණ්ඩව සිදුවීම, අරමුණක් පැවතීම, අවදානමක් පැවතීම, මූල්‍යමය ගනුදෙනු පමණක් සැලකිල්ලට ගැනීම, ආර්ථික කටයුත්තක් වීම
- iv.
 - සාම්ප්‍රදායික සිල්ලර වෙළඳසැල් - ස්වයං සේවා සුපිරි වෙළඳසැල්
 - මුදල් භාවිතයෙන් ගනුදෙනු කිරීම - විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම
- v.
 - සම්මාන හිමිකරගත් රාජ්‍ය හෝ පෞද්ගලික ආයතනවල පුද්ගලයින්.
 - ඵලදායීතා සම්මාන හිමිකරගත්, විදුහල්වල ප්‍රධානීන් හා අනෙකුත් පුද්ගලයින්.
- (ලකුණු 02 × 05 = 10)
- (04) i. ව්‍යවසායකයා නායකයකු, අයිතිකරුවෙකු මෙන් ම කළමනාකරුවෙකු ලෙස විවිධ භූමිකාවල විවිධ කාර්යයන් ඉටුකරන බැවිනි.
- ii.
 - රජයට ගෙවන බදු මුදලින් රටේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති ඉටුකරගත හැකි බැවින්
 - රටේ රැකියා විසුක්තිය අඩු කිරීමට දායකවන බැවින්.

- iii. මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන ඕනෑම දෙයකි.
- iv.
 - අසීමිත ලාභයක් ඉපයිය හැකිවීම. • තම දක්ෂතා ව්‍යවසායකත්ව හැකියාවලින් ප්‍රයෝජන ගතහැකි වීම. • තමාගේ ප්‍රධානියා තමාම වීම. • ස්වාධීනව කටයුතු කළහැකි වීම. • සමාජයේ පිළිගැනීම ප්‍රශංසාව ලැබීම. • යෝග්‍ය පිළිතුරු
- v. නිවැරදි පිළිතුරු 02 කට ලකුණු ලබාදෙන්න.

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (05) i.
 - සේවා නියුක්තිය වැඩිවීම. • ජාතික නිෂ්පාදිතය වැඩිවීම. • පුද්ගලයන් අතර ආදායම් බෙදී යාමේ විෂමතාව අඩුවීම. • මහා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් නොසපයන භාණ්ඩ හා සේවා සැපයීම. • කාලයාගේ ඇවෑමෙන් මහා පරිමාණ ව්‍යාපාර බවට පත්වීම. • දේශීය දැනුම හා සම්පත් භාවිතයට ගැනීම.
- ii. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කොට පවත්වාගෙන යාමේදී එම ක්‍රියාකාරීත්වයට බාධා පමුණුවන හෝ ක්‍රියාකාරීත්වය සීමා කරවන සාධකය.
- iii.
 - ව්‍යාපාර කටයුතුවලට බලපෑම් කරන ව්‍යාපාරය තුළ ඇති සාධක අභ්‍යන්තර පරිසරය වන අතර ව්‍යාපාරයට පිටතින් සිට ව්‍යාපාරයට බලපෑම් කරන සාධක සහිත පරිසරය බාහිර පරිසරය වේ.
 - අභ්‍යන්තර පරිසරයෙන් ශක්තීන්, දුර්වලතා ජනිත වන අතර බාහිර පරිසරයෙන් අවස්ථා තර්ජන ජනිත වේ.
- iv. සුදුසු පිළිතුරු 02 කට ලකුණු ලබාදෙන්න.
- v.
 - නව ආදායම් මාර්ග සකස්කරගැනීමේ හැකියාව. • වෙළඳපල තුළ තරඟයට සාර්ථකව මුහුණ දීම සඳහා. • පරිසරය තුළ මෙතෙක් ප්‍රයෝජනයට නොගත් සම්පත් භාවිතය සඳහා. • සාර්ථක ව්‍යාපාරික අවස්ථා ග්‍රහණය කරගැනීම සඳහා. • පාරිසරික ගැටලු අවම කර ගැනීම සඳහා. • අර්ථ ක්‍රමය තුළ අවශ්‍යයෙන් ම ඉටුකරගත යුතු සංවර්ධන ක්‍රියාදාමයන් මතුකර ගැනීමට. • ආවේණික සම්පත් සුරැකීම සහ අනාගතය සඳහා ඉතිරි කිරීම සඳහා.

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (06) i.
 - ව්‍යාපාරය සඳහා කෙතරම් කැපවිය හැකිද? • ව්‍යාපාරයට පදනම් වන භාණ්ඩය / සේවාව කුමක් ද? • ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා කවුද? • තරඟයේ ස්වභාවය කෙබඳු ද? • ඉපැයීම් ප්‍රමාණවත් ද? • ප්‍රාග්ධනය සපයාගන්නේ කෙසේ ද? • තනිව හෝ හවුල් ව ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරනවාද? • ව්‍යාපාරය පිහිටුවන ස්ථානය කෙබඳු ද? • ව්‍යාපාරය තුළින් සමාජයට කවර ප්‍රතිලාභ අත්කර දිය හැකිද?
- ii. (a) රූපලාවන්‍යාගාරය - ජනාකීර්ණ ස්ථානයක්
(b) තොග භාණ්ඩ අලෙවිසැල - වාහන නවතා තැබීමට ඉඩ ඇති හා මාර්ග පහසුකම් ඇති ස්ථානයක්
- iii.
 - ඇණවුම් ලබාගෙන නිවෙසට භාණ්ඩ හෝ සේවා සැපයීම. • අවාරයේ පළතුරු වගාව, ආදී වෙනත් පිළිතුරු
- iv. M - කුඩා කිරීම :-
 - 5ml පැකට් ලෙස ලබාදීම. • කුඩා පරිඝනක ලබාදීම. • 2g කුඩු Sachet ලෙස ලබාදීම ආදී.... පිළිගත හැකි පිළිතුරු
- v. උදාහරණ :- පිටි, Jambo pack, Budget pack, Economy pack, Sachet pack (පිළිගත හැකි වෙනත් පිළිතුරු)

(ලකුණු 02 × 05 = 10)

- (07) i.
 - ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළහැකිවීම. • පරිසරයේ මතුවන අවශ්‍යතා සපුරාලිය හැකිවීම. • වෙනස්වන අවශ්‍යතා හා වුවමනාවලට ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකිවීම. • තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණදිය හැකිවීම. • තාක්ෂණය සමඟ ගැලපිය යුතුවීම. • මුහුණ දෙන අවදානම අවම කරගත හැකිවීම. • ව්‍යාපාරයක් බවට පත්කිරීමෙන් ඉපැයීමක් කළ හැකිවීම. • ස්වකීය ව්‍යාපාර අදහස ආරක්ෂාකරගත හැකිවීම.
- ii. සාර්ව විශ්ලේෂණය / සුක්ෂම විශ්ලේෂණය / ශුද්ධ විශ්ලේෂණය
- iii. නව නිමැවුමක් / නව යන්ත්‍රයක් / නව ක්‍රියාවලියක් / ඉහත කරුණුවල සංකලනයක් / පවත්නා සොයාගැනීමක වැඩි දියුණු කිරීමක්
- iv.
 - අවස්ථා :- වැඩි පාරිභෝගික පිරිස / තරඟකරුවන් ඉවත්වීම / තාක්ෂණය දියුණුවීම / රාජ්‍ය දිරිගැන්වීම් / පර්යේෂණ හා සංවර්ධනයක් පැවතීම • තර්ජන :- අනවශ්‍ය දේශපාලන මැදිහත්වීම / අවාසිදායක නීතිරීති / ස්වාභාවික විපත් හා ආපදා / ආර්ථිකය අයහපත් වීම
- v. ජාතික බුද්ධිමය දේපළ කාර්යාලය - National intellectual property office (NIPO)

(ලකුණු 02 × 05 = 10)