

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Department of Education, Southern Province
දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Department of Education, Southern Province

පළමු වාර පරීක්ෂණය 2019 මාර්තු
First Term Test, March 2019

10 ශ්‍රේණිය
Grade 10

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I

පැය දෙකයි
Two hours

- ප්‍රශ්න සියල්ලට ම පිළිතුරු සපයන්න.
- 01 සිට 20 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන පිළිතුර තෝරන්න.

- (01) ව්‍යවසායකයකු තුළ දැකිය හැකි මූලික ලක්ෂණයක් වනුයේ,
(i) ලාභ උපරිම කිරීමට පමණක් කටයුතු කිරීම.
(ii) පවත්නා අදහස් හා සංකල්ප ඵලදායී ක්‍රියාත්මක වීමට සැලැස්වීමයි.
(iii) අවදානම් මඟ හරිමින් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරත වීමයි.
(iv) පවතින දේ පිළිබඳ විමසිලිමත් වෙමින් වෙනසක් කිරීමට උත්සාහ දැරීමයි.
- (02) ගීතා, නීතා සහ සීතා විවිධ ආකාරයෙන් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නියුක්ත වේ.
ගීතා - ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන නව ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යයි.
නීතා - ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය කර ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන නව නිපැයුම් කිරීම.
සීතා - ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන භාණ්ඩ අපනයනය කිරීමයි.
නිදේනා අතුරෙන් ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයකු ලෙස සැලකිය හැක්කේ,
(i) ගීතා ය. (ii) නීතා ය. (iii) සීතා ය. (iv) නීතා හා සීතා ය.
- (03) ව්‍යාපාරික කටයුතු පිළිබඳ ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දැක්වේ.
x අඩු මුදලක් යොදවන ව්‍යාපාර හැමවිටම අසාර්ථක වේ.
y ව්‍යාපාර සැලසුම් සැකසීමේදී බාහිර පරිසරය පිළිබඳ පුරෝකථනයක් කිරීම අවිනිශ්චිත භාවයෙන් යුක්තය.
ඉහත ප්‍රකාශ වලින්
(i) x, y නිවැරදි ය. (ii) x වැරදි වන අතර y නිවැරදි වේ.
(iii) x, y වැරදි වේ. (iv) x නිවැරදි වන අතර y වැරදි වේ.
- (04) ව්‍යවසායකයා හැමවිටම විශ්වාස කරන්නේ,
(i) වාසනාව පිළිබඳව ය. (ii) දෛවය පිළිබඳව ය.
(iii) අන්‍යයන් පිළිබඳව ය. (iv) තමා පිළිබඳව ය.
- (05) අන් අයගේ අදහස් මත නොයැපී තම අදහස් මත තීරණ ගැනීම ව්‍යවසායකත්වයේදී
(i) වගකීම ලෙස හඳුන්වයි. (ii) අවදානම් ලෙස හඳුන්වයි.
(iii) ස්වාධීනත්වය ලෙස හඳුන්වයි. (iv) ජයග්‍රහණයන් ලෙස හඳුන්වයි.
- (06) ව්‍යවසායකයකුගේ සැලසුම්කරන කුසලතාව
(i) සංකල්පනාත්මක කුසලතාව ලෙස හැඳින්වේ. (ii) විශ්ලේෂණාත්මක කුසලතාව ලෙස හැඳින්වේ.
(iii) මානව කුසලතාව ලෙස හැඳින්වේ. (iv) තාක්ෂණික කුසලතාව ලෙස හැඳින්වේ.
- (07) ව්‍යවසායකත්වයට වඩා ඉහළ වැටුපක් ලබන රැකියාවක් සඳහා ඇති කැමැත්ත
(i) සංස්කෘතික සාධකයකි. (ii) සමාජ සාධකයකි.
(iii) දේශපාලන සාධකයකි. (iv) ආර්ථික සාධකයකි.

- (08) ව්‍යවසායකයකුට සිය ව්‍යාපාර අදහස් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ දී අවදානම් ගැනීමට සිදුවේ. අවදානම් ගැනීම යනු,
- එම අදහස සාර්ථකවීමට ඇති ඉඩකඩ වැඩි බව..
 - එම අදහස ක්‍රියාවට නැංවීමට අපහසු බව.
 - එම අදහස් ප්‍රතිඵල නිශ්චිත වන බව.
 - එම අදහස සාර්ථකවීම හෝ අසාර්ථක වීම.
- (09) පුද්ගලයකුට සිය පැවැත්ම සඳහා අනිවාර්යයෙන්ම සපුරා ගත යුතු මූලික දෑ
- අවශ්‍යතා වේ. (ii) භාණ්ඩ වේ. (iii) සේවා වේ. (iv) වුවමනා වේ.
- (10) ඕනෑම ව්‍යාපාරයක පොදුවේ දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණය වනුයේ,
- නිෂ්පාදන කටයුත්තක නියලීම. (ii) ලාභ ලැබීම.
 - ප්‍රචාරණය. (iv) සීමිත සම්පත් භාවිතය.
- (11) ප්‍රතිලාභය හා අවදානම අතර සම්බන්ධය දැක්වෙන නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- ප්‍රතිලාභය ඉහළ නම් අවදානම ඉහළ වේ.
 - ප්‍රතිලාභය ඉහළ නම් අවදානම පහළ වේ.
 - ප්‍රතිලාභය පහළ නම් අවදානම ඉහළ වේ.
 - ප්‍රතිලාභය හා අවදානම අතර සම්බන්ධතාවයක් නැත.
- (12) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන භාණ්ඩයක දැකිය හැකි ලක්ෂණයකි
- අස්පෘශ්‍ය බව. (ii) සමජාතිය වීම.
 - ගබඩා කළ නොහැකි වීම. (iv) සපයන්නාගෙන් වෙන්කළ නොහැකි වීම.
- (13) ව්‍යවසායකයකුගේ භූමිකා දැක්වෙන නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.
- අයිතිකරු, කළමනාකරු, නිෂ්පාදකයා (ii) අයිතිකරු, නව්‍යතා නිෂ්පාදකයා, නායකයා
 - නායකයා, සැපයුම්කරු, කළමණාකරු (iv) අයිතිකරු, කළමනාකරු, නායකයා
- (14) ව්‍යවසායකයකු සතු මූලික ලක්ෂණයක් වනුයේ,
- ලාභ උපරිම කිරීමට කටයුතු කිරීම. (ii) අවදානම් මඟහරිමින් කටයුතු කිරීම.
 - පවත්නා දේ වෙනස් කිරීමට කටයුතු කිරීම. (iv) පවත්නාදේ එලෙසම ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- (15) සමාජ අවශ්‍යතා සපුරාලීමට නිර්මාණාත්මක විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන්නා
- නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකයා. (ii) සමාජයීය ව්‍යවසායකයා.
 - ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයා. (iv) අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයා.
- (16) භූමිය නැමැති නිෂ්පාදන සාධකයට අයත්වන සම්පතක් වන්නේ,
- වනාන්තර. (ii) ගොඩනැගිලි. (iii) යන්ත්‍රසූත්‍ර. (iv) උපකරණ.
- (17) කුතුහලය වර්ධනය කර ගැනීමට නම්
- විවිධත්ව ග්‍රහණය කර ගත යුතුය. (ii) අසාර්ථකත්වය හමුවේ පසුබෑ යුතුය.
 - කුතුහලයෙන් කටයුතු නොකළ යුතුය. (iv) ගැටලුව හමුවේ පසුබෑ යුතුය.
- (18) නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී නොවන සාධකයකි
- විශ්වාසය හා ආකල්ප කෙරෙහි තදබල ලෙස ඇලී ගැලී සිටීම.
 - එක ගැටලුවකට එකම විසඳුමක් පමණක් ඇතැයි සිතීම.
 - තර්කානුකූල පදනමක පිහිටා කටයුතු කිරීම.
 - ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම.
- (19) වුවමනාවන් පමණක් ඇතුළත් කාණ්ඩය වන්නේ,
- ආහාර, නිවාස, බත්, පාන් (ii) පාන්, නිවාස, ආහාර, කිරි
 - කිරි, නිවාස, පාන්, බත් (iv) කිරි, නිවාස, බත්, පාන්, පිට්ටු
- (20) අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන වුවමනාව දැක්වෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- පාන් - ආහාර (ii) ඇඳුම් පැළඳුම් - සාරිය
 - අධ්‍යාපනය - නිවස (iv) නිවාස - ආරක්ෂාව

පළමු වාර පරීක්ෂණය 2019 මාර්තු
First Term Test, March 2019

10 ශ්‍රේණිය
Grade 10

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II

- ප්‍රශ්න සියල්ලටම පිළිතුරු සපයන්න.

(01) ශාලිකාගේ පාසල් අධ්‍යාපනයේ දී ජනප්‍රියතම විෂය ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය විය. අධ්‍යාපන කටයුතුවලින් පසුව ව්‍යාපාරික කටයුත්තක් ඇරඹීම ඇගේ සිහිනයක් බවට පත්විය.

තමා ලැබූ දැනුම හා මවගේ හැකියාවන් උපයෝගී කරගෙන පාසල් හැරයාමෙන් පසු ශාලිකා රටේ ආර්ථිකය, වෙළඳපල තත්ත්වය හා භාවිතයට ගත හැකි තාක්ෂණය පිළිබඳව තොරතුරු අධ්‍යයනය කර නව නිෂ්පාදනයක් ලෙස දේශීය සම්පත් උපයෝගී කර ගනිමින් රස කැවිලි ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීය. දේශීය හා විදේශීය සංචාරකයින් බහුල වශයෙන් ගැවසෙන දෙනුවර ප්‍රදේශයේ මෙම ව්‍යාපාරය ඇරඹී අතර අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රදේශයෙන් අඩු මිලට සපයා ගන්නා ලදී. ශ්‍රමය ප්‍රදේශයේ අඩු ආදායම් ලබන පවුල් වලින් ලබාගත්තේය.

ඉතා කෙටි කාලයකින් දියුණුවට පත් මෙම ව්‍යාපාරය ඉපයූ මුදලින් වාර්ෂිකව පොදු කාර්යයක් ප්‍රදේශය සඳහා නිම කරන ලදී.

ඉහත ඡේදය ඇසුරින් පහත සඳහන් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

- ශාලිකා සාර්ථක ව්‍යවසායකයකු බව තහවුරු කිරීම සඳහා කරුණු දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.
- ශාලිකා විසින් ඉටුකරනු ලැබූ සමාජයීය වගකීම් දෙකක් දක්වන්න.
- සමාජයීය වගකීම් ඉටුකිරීම නිසා ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරයට ලැබුණු වාසි දෙකක් දක්වන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරය තුළින් දේශීය ආර්ථිකයට හිමිවන වාසි දෙකක් ලියන්න.
- ශාලිකා විසින් අධ්‍යයනය කරන ලද බාහිර ව්‍යාපාර පරිසර සාධක 2 ක් නම් කරන්න.

(ලකුණු 4 x 5 = 20)

(02) (i) ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ දෙකක් දක්වන්න.

(ii) නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී සාධක 2 ක් ලියන්න.

(iii) නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කරගතහැකි ක්‍රම දෙකක් පෙන්වා දෙන්න.

(iv) නවෝත්පාදන සිදුකරන ආකාර දෙකක් දක්වන්න.

(v) ව්‍යවසායකයා හැමවිටම අවදානම හා ප්‍රතිලාභ පිළිබඳව සැලකිල්ලක් දක්වයි. එම අවදානම හා ප්‍රතිලාභය අතර ඇති සම්බන්ධය පෙන්වන්න.

(ලකුණු 4 x 5 = 20)

(03) (i) ව්‍යාපාර හා ව්‍යාපාරිකයා අතර ඇති සම්බන්ධතාවය දක්වන්න.

(ii) අවශ්‍යතා හා චූළමනා අතර ඇති වෙනස්කම් දෙකක් දක්වන්න.

(iii) භාණ්ඩ හා සේවා අතර වෙනස්කම් දෙකක් ලියන්න.

(iv) ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා එකිනෙකට වෙනස් භූමිකාවන් වේ. වෙනස්කම් දෙකක් ලියන්න.

(iv) (අ) ව්‍යවසායකත්වයෙන් ව්‍යවසායකයාට හිමිවන වාසි එකක් ලියන්න.

(ආ) ව්‍යවසායකත්වයෙන් දේශීය ආර්ථිකයට හිමිවන වාසි එකක් ලියන්න.

(ලකුණු 4 x 5 = 20)