

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
සිසුන් සඳහා උපකාරක සම්මන්ත්‍රණ මාලාව
පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II

පැය තුනයි

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි:-

- (i) සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- (ii) අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- (iii) ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරින් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.
- (iv) එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

- (1) 'ව්‍යවසායකත්වය' මෑත කාලීනව බිහි වූ සංකල්පයකි. එය වඩාත් හොඳින් විස්තර කළ හැක්කේ,
 - (1) පරිසරයේ ඇති අවස්ථා හඳුනාගෙන වෙනස් ආකාරයට සිතමින් නවෝත්පාදන බිහිකිරීමක් ලෙසය.
 - (2) අනාගතය වෙනස් කිරීම සඳහා උත්සාහ කරන පුද්ගලයින්ගේ වර්ගාවන් ලෙසය.
 - (3) සහජයෙන් උරුම වූ දක්ෂතාවල එකතුවක් ලෙසය.
 - (4) සමාජයේ යහපතට හේතුවන ක්‍රියාකාරකම්වල එකතුවක් ලෙසය.
- (2) නව භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට විවිධ සම්පත් අවශ්‍ය වේ. ඒවා නිෂ්පාදන සාධක ලෙස හඳුන්වයි. නිෂ්පාදන සාධක ඇතුළත් කාණ්ඩය තෝරන්න.
 - (1) අමුද්‍රව්‍ය, ඉඩම්, වනාන්තර හා පස.
 - (2) ගොඩනැගිලි, යන්ත්‍ර යුත්‍ර හා උපකරණ.
 - (3) භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය හා ව්‍යවසායකත්වය.
 - (4) ශ්‍රමය, නව අදහස්, භාණ්ඩ හා සේවා.
- (3) අ.පො.ස.(සාමාන්‍ය පෙළ) අසමත් සිසු දරුවන් උදෙසා ප්‍රායෝගික තාක්ෂණික කුසලතා වැඩි දියුණු කිරීමේ වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක කිරීම හඳුන්වනු ලබන්නේ,
 - (1) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
 - (2) සමාජයීය ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
 - (3) ආයතනික ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
 - (4) පාරිසරික ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
- (4) මූලික අවශ්‍යතා ඇතුළත් වගන්තිය තෝරන්න.
 - (1) අධ්‍යාපනය, ගමනාගමනය, දුම්රිය, පාසල්
 - (2) ආහාර, නිවාස, ආරක්ෂාව, අධ්‍යාපනය
 - (3) ඇඳුම් පැළඳුම්, නිවාස, බත්, පාන්
 - (4) දුරකථනය, අධ්‍යාපනය, සන්නිවේදනය, රූපවාහිනිය
- (5) ගැටළු හා අවස්ථා දෙස බලා ඒවාට තාර්කික විසඳුම් සොයා ගැනීම.
 - (1) ප්‍රායෝගිකකරණයයි.
 - (2) නිර්මාණශීලීත්වයයි.
 - (3) ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමයි.
 - (4) තර්කානුකූල පදනමක පිහිටීමයි.

- (6) මෙතෙක් භාවිතයට එක් වී නොතිබූ නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් හෝ ක්‍රියාවලියක් හෝ බිහිකිරීම,
- (1) අනුකරණය කිරීමක් ලෙස හඳුන්වයි.
 - (2) සංකලනයක් ලෙස හඳුන්වයි.
 - (3) නව සොයා ගැනීමක් ලෙස හඳුන්වයි.
 - (4) දිගුවක් ලෙස හඳුන්වයි.
- (7) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම, බෙදා හැරීම හා අලෙවි කිරීම සම්බන්ධ සියලු කටයුතුවල නිරත වන්නා හඳුන්වනුයේ ,
- (1) නිෂ්පාදකයා ලෙසය.
 - (2) ව්‍යාපාරිකයා ලෙසය.
 - (3) ව්‍යවසායකයා ලෙසය.
 - (3) ගබඩා භාරකරු ලෙසය.
- (8) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා අතර වෙනස්කමක් පෙන්නුම් කරන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) අවශ්‍යතා විවිධයි. වුවමනා මූලිකයි.
 - (2) අවශ්‍යතා මූලිකයි. වුවමනා විවිධයි.
 - (3) අවශ්‍යතා සංකීර්ණයි. වුවමනා විවිධයි.
 - (4) අවශ්‍යතා අසීමිතයි. වුවමනා සීමිතයි.
- (9) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන සේවාවක දැකිය හැකි ලක්ෂණයක් වනුයේ,
- (1) ස්පර්ශ කල නොහැකි බවයි.
 - (2) සමජාතීය බව ආරක්ෂා කළ හැකිවීමයි.
 - (3) සම්පූර්ණයෙන්ම ගබඩා කළ හැකිවීමයි.
 - (4) සේවාව සපයන්නාගෙන් බැහැරට ගමන් කරන බවයි.
- (10) අභ්‍යන්තර ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රධාන සාධක වන්නේ,
- (1) අයිතිකරුවෝ, කළමනාකරුවෝ, සේවකයෝ, සම්පත්
 - (2) අයිතිකරුවෝ, කළමනාකරුවෝ, සේවකයෝ, ගනුදෙනුකරුවෝ
 - (3) අයිතිකරුවෝ, කළමනාකරුවෝ, සැපයුම්කරුවෝ, ආයෝජකයෝ
 - (4) ආයෝජකයෝ, කළමනාකරුවෝ, සේවකයෝ, තරඟකරුවෝ
- (11) සමාජ ප්‍රශ්නවලට නිර්මාණශීලීව විසඳුම් ඉදිරිපත් කළ මහත්මා ගාන්ධි තුමා, මාරි කියුරි මැතිණිය, සී.ඩබ්.ඩබ්. කන්නන්ගර වැනි ශ්‍රේෂ්ඨයන් කුමන ව්‍යවසායක වර්ගයට අයත් වන්නේද?
- (1) අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකයෝ.
 - (2) සමාජීය ව්‍යවසායකයෝ.
 - (3) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ.
 - (4) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකයෝ.
- (12) පොලිතින් භාවිතය හේතුවෙන් මෑත කාලීනව විවිධ පරිසර ප්‍රශ්න මතුවිය. එයට විසඳුම් ලෙස විවිධ උපායමාර්ගයන් ක්‍රියාත්මක වීණි. එම ක්‍රියාකාරකම් අයත් වන පරිසරය,
- (1) ප්‍රජා පරිසරයයි
 - (2) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයයි.
 - (3) තාක්ෂණික පරිසරයයි
 - (4) සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයයි.
- (13) “ශුද්ධ” විශ්ලේෂණයේ (SWOT Analysis) අන්තර්ගත සාධක වනුයේ,
- (1) ශක්ති, දුර්වලතා, අභියෝග, තර්ජන
 - (2) ශක්ති, දුර්වලතා, අවදානම්, තර්ජන
 - (3) ශක්ති, දුර්වලතා, අවස්ථා, තර්ජන
 - (4) ශක්ති, දුර්වලතා, අධිෂ්ඨාන, තර්ජන

- (14) නව නිෂ්පාදනයක් ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයකුට විවිධ ක්‍රමවේද භාවිතා කළ හැකිය. මේද රහිත කිරි වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීම,
- (1) ආදේශ කිරීමකි.
 - (2) ඉවත් කිරීමකි.
 - (3) එකතු කිරීමකි.
 - (4) සම්බන්ධ කිරීමකි.
- (15) ලොව පුරා රටවල් දේශ සීමාවන්ගෙන් බැහැරව, සම්බන්ධ වී කටයුතු කිරීමේ ප්‍රවණතාව,
- (1) ආසන්න පරිසරය ලෙස හැඳින් වේ.
 - (2) ප්‍රජා විද්‍යාත්මක පරිසරය ලෙස හැඳින් වේ.
 - (3) තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතයෙන් ජාලගත වීම වේ.
 - (4) නව විද්‍යාත්මක පරිසරය ලෙස හැඳින් වේ.
- (16) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා මූලික ධනයක් අවශ්‍ය වේ. එම ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතාව පහසුවෙන්ම සපුරාගත හැකි වන්නේ,
- (1) ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් අත්තිකාරම් ලබාගැනීමෙන්
 - (2) බැංකු ණය හා කල්බදු ණය ලබා ගැනීමෙන්
 - (3) ස්වකීය ඉතුරුම් භාවිතා කිරීමෙන්
 - (4) ස්වකීය වත්කම් විකිණීමෙන්
- (17) මෑතකදී පෙර පාසල් ඩිප්ලෝමාවක් හදාරා අවසන් කළ නිමාලි, පෙර පාසලක් ආරම්භ කිරීමට සුදුසුම ස්ථානයක් සොයමින් සිටී. ඒ සඳහා වඩාත් සුදුසු ස්ථානය තෝරන්න.
- (1) නිවාස සංකීර්ණයකට ආසන්න ආරක්ෂිත, නිස්කලංක පරිසරයක් තිබීම.
 - (2) කර්මාන්ත පුරයකට ආසන්න ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම.
 - (3) වෙළෙඳ සංකීර්ණයකට ආසන්න ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම.
 - (4) ප්‍රධාන ක්‍රීඩා පිටියකට ආසන්න ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම.
- (18) වෙළෙඳපල හිඬැස යනුවෙන් අදහස් වන්නේ,
- (1) වෙළෙඳපොළේ පාරිභෝගිකයන් නොසිටීම.
 - (2) වෙළෙඳපොළේ සිටින පාරිභෝගිකයන් භාණ්ඩ මිලදී නොගැනීම.
 - (3) තෘප්තිමත් නොවූ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සහිත පාරිභෝගිකයන් සිටීම.
 - (4) තෘප්තිමත් වූ පාරිභෝගිකයින් පිරිසක් සිටීම.
- (19) “අදහස් ගත 10 ට දුසිමක් ගත හැකිය.” යනු ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ ඇති ප්‍රසිද්ධ කියමනකි. මෙයින් ගම්‍ය වන්නේ,
- (1) ව්‍යාපාර අදහස් සුලභ බවය.
 - (2) ව්‍යාපාර අදහස් ලාභදායක බවය.
 - (3) ව්‍යාපාර අදහස් මුදල් ගෙවා ලබාගත යුතු බවය.
 - (4) ව්‍යාපාරයක් කිරීමට අවස්ථා සුලභ බවය.
- (20) නලින් පළතුරු බීම වෙළෙඳසැලක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කර ඇත. ඒ සඳහා හොඳම ව්‍යාපාර අවස්ථාව වන්නේ,
- (1) තරඟකරුවන් බහුලව සිටීම.
 - (2) තම නිවස ආසන්නයේ ප්‍රසිද්ධ පාසලක් පිහිටා තිබීම.
 - (3) රාජ්‍ය දිරිගැන්වීම් නොමැති වීම.
 - (4) අවාසිදායක නීති රීති පැනවී තිබීම.
- (21) හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
- (1) අදහස නීතිරීතිවලට අනුකූල වීම.
 - (2) අදහස සඳහා අවශ්‍ය සම්පත් සපයාගත හැකිවීම.
 - (3) අදහස මත පදනම් වන භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුමක් පැවතීම.
 - (4) අදහස සඳහා පදනම් වන භාණ්ඩයට අධික තරඟකාරීත්වයක් පැවතීම.

- (22) ඔබේ පාසලේ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ ප්‍රදර්ශනය කර ඇති පාසලේ වාර්ෂික ලිපි ඔබ දැක ඇතැයි සිතමු. එය මෙම වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය,
- (1) උපාය මාර්ගයකි.
 - (2) සැලසුමකි.
 - (3) අලංකාරයට තබා ඇති පුවරුවකි.
 - (4) ගුරු මණ්ඩලයේ අවධානය පිණිස තබා ඇති පුවරුවකි.
- (23) විධායක සාරාංශයක, අලෙවිකරණ සැලසුමේ අන්තර්ගත වන කරුණක් වන්නේ,
- (1) ලාභදායීත්වය පිළිබඳවය.
 - (2) අනාගත ආයෝජකයින්ගේ තොරතුරුය.
 - (3) නිෂ්පාදන පිළිබඳවය.
 - (4) ඉලක්කගත පාරිභෝගික තොරතුරුය.
- (24) වෙළෙඳපල විශ්ලේෂණයට අවශ්‍ය තොරතුරු විවිධ ආකාරයෙන් රැස්කරගත හැකිය. ඒ සඳහා භාවිතා කළ හැකි හොඳම ක්‍රමය වන්නේ,
- (1) පාරිභෝගිකයන් සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම.
 - (2) පාරිභෝගිකයන්ට ත්‍යාග හා ප්‍රශංසා ලබාදීමය.
 - (3) නිෂ්පාදකයන් සමඟ සාකච්ඡා කිරීමය.
 - (4) පාරිභෝගිකයන්ට අවශ්‍ය උපදෙස් ලබාදීමය.
- (25) අලෙවි සැලැස්මක විකුණුම් පුරෝකථනය අධ්‍යයනය කිරීමෙන් ආයෝජකයෙකුට,
- (1) ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය පිළිබඳ තොරතුරු දැනගත හැකිය.
 - (2) ඉදිරි නිශ්චිත කාලයකදී ව්‍යවසායකයා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩ හෝ සේවා ප්‍රමාණය දැනගත හැකිය.
 - (3) ව්‍යාපාරයේ පරිපාලන ව්‍යුහය සකස්වී ඇති ආකාරය පිළිබඳ අවබෝධයක් ලැබිය හැකිය.
 - (4) ව්‍යාපාරයේ මුදල් ආයෝජනය පිළිබඳ තොරතුරු ලබාගත හැකිය.
- (26) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කළ තුසිත තමාගේ දියණියගේ නම ව්‍යාපාරයේ නමට ඉදිරියෙන් යෙදීමට අදහස් කර ඇත. ඒ අනුව ලියාපදිංචිය සඳහා යා යුත්තේ,
- (1) ග්‍රාම නිලධාරී කාර්යාලයට
 - (2) ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයට
 - (3) නගර සභාවට
 - (4) සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් කාර්යාලයට
- (27) හවුල් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට ප්‍රාග්ධනය එකතු කරගත් සිතුවම් නම සහෝදරයෙකු වන අසිත ද හවුල් කරගෙන රු. 600 000 ක් යොදා ව්‍යාපාරය ආරම්භ කර ඇත. ඔවුන්ට මග පෙන්වීමට ගණකාධිකාරීවරයෙකු හවුල් කර ගනී. ඔහු මුදලින් ප්‍රාග්ධනය නොයොදන අතර, නම ව්‍යාපාරික ඥානය හවුල් ව්‍යාපාරයට යොදවයි. හවුල් ලාභ බෙදාගත යුත්තේ කෙසේද?
- (1) අනුපාතයක් අනුවය.
 - (2) ප්‍රතිශතයක් මතය.
 - (3) සමානවය.
 - (4) 2:2:1 අනුපාතයටය.
- (28) සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමකට විශේෂිත වූ ලක්ෂණයක් වන්නේ,
- (1) අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් මගින් කළමනාකරණය කිරීම.
 - (2) කොටස් ප්‍රසිද්ධියේ විකිණීම.
 - (3) කොටස්කරුවන් සංඛ්‍යාව 1 න් 50 න් අතර සිටීම.
 - (4) නෛතික පුද්ගලභාවයක් හිමිවීම.
- (29) හවුල් ව්‍යාපාරයක් සීමිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස අනිවාර්යයෙන්ම ලියාපදිංචි කළයුත්තේ,
- (1) කොටස් ප්‍රසිද්ධියේ විකුණන විටය.
 - (2) හවුල්කරුවන් සංඛ්‍යාව 20 කට වැඩිවන විටය.
 - (3) හවුල්කරුවන් සංඛ්‍යාව 50කට වැඩිවන විටය.
 - (4) හවුල්කරුවන්ගෙන් කිහිප දෙනෙක් ඉල්ලා සිටින විටය.

- (30) කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් සපයන ව්‍යාපාර ආයතනයක්, සිය වෙළෙඳ නාමය යටතේ එම භාණ්ඩය හෝ සේවාව නිශ්චිත වෙළෙඳපොළ ප්‍රදේශයක අලෙවි කිරීමට බලය ලබාදෙන ව්‍යාපාර වර්ගය වනුයේ,
- (1) වරලත් ව්‍යාපාර (2) හවුල් ව්‍යාපාර
(3) සමුපකාර ව්‍යාපාර (4) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර
- (31) ව්‍යාපාරයක් භාවිතා කරනු ලබන මෝටර් රථ වාහනය වාර්ෂිකව කරනු ලබන ක්ෂය කිරීම,
- (1) නිෂ්පාදන පිරිවැයකි. (2) පරිපාලන පිරිවැයකි.
(3) වෙනත් පිරිවැයකි. (4) අලෙවිකරණ පිරිවැයකි.
- (32) “කළමනාකරුවන් විසින් එහි අයිතිකරුවන්ගේ ආයෝජනයට උපරිම ප්‍රතිලාභ ලබාදීමට වෙනෙසිය යුතුය.” මෙය,
- (1) ආචාර ධර්ම පිළිබඳ වගකීමකි.
(2) කළමනාකරුවන්ගේ යුතුකමකි.
(3) සමාජ වගකීමකි.
(4) ආයෝජනයට ප්‍රතිලාභ ලබාදිය යුතු නිසාවෙනි.
- (33) නිෂ්පාදන ආයතනයක ඒකකයක මිල නියම කිරීම සඳහා ඒකක පිරිවැය ගණනය කර ගැනීමට අවශ්‍යව ඇත. ඒ සඳහා භාවිතා කළ හැක්කේ,
- (1) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය ඒකක සංඛ්‍යාව (2) ඒකක සංඛ්‍යාව මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය
(3) නිෂ්පාදන පොදු කාර්ය පිරිවැය ඒකක සංඛ්‍යාව (4) ප්‍රාථමික පිරිවැය ඒකක සංඛ්‍යාව
- (34) ලී භාණ්ඩ නිෂ්පාදන ආයතනයක් විශේෂිත අල්මාරි වර්ගයක් නිෂ්පාදනය කරයි. මේ සඳහා එක්තරා මාසයක නිෂ්පාදන පිරිවැය රු. 120 000 කි. නිෂ්පාදනය කළ අල්මාරි ගණන 10 කි. අල්මාරියක නිෂ්පාදන පිරිවැය වනුයේ,
- (1) රු. 10 000/- කි. (2) රු. 11 000/- කි.
(3) රු. 12 000/- කි. (4) රු. 13 000/- කි.
- (35) මූල්‍ය සැලසුමක් මගින් ව්‍යවසායකයෙකුට ලැබෙන හොඳම ප්‍රතිලාභය වන්නේ,
- (1) ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය අරමුදල් ප්‍රමාණය නිගමනය කර ගැනීමට හැකිවීම.
(2) ව්‍යාපාර ප්‍රතිඵලය නිශ්චිතව ගණනය කරගත හැකිවීම.
(3) අපේක්ෂිත මුදල් ගලාඒම් හා ගලායාම් තීරණය කළහැකි වීම.
(4) මූල්‍ය ගැටළු හඳුනාගත හැකිවීම.
- (36) කාන්තාවන් සාධාරණ හා විශ්වාස කළහැකි බවට සමාජය තුළ පවතින ආකල්පය කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයට ඇති,
- (1) බාධාවකි. (2) අභියෝගයකි.
(3) ශක්තියකි. (4) තර්ජනයකි.
- (37) වර්තමානයේ කාන්තාවන් ව්‍යවසායකත්වය සඳහා යොමුවීම අත්‍යාවශ්‍ය කරුණක් බවට පත්වී ඇත. ව්‍යවසායකයෙකු වීමට කාන්තාවන් තුළ ඇති ශක්තියක් වන්නේ,
- (1) කාලය නිසි පරිදි කළමනාකරණය කරගත හැකිවීම.
(2) ස්වයං චිත්තයක් කාන්තාවන් තුළ පැවතීම.
(3) කාන්තාවන්ටම ආවේණික වූ කුසලතා යොදාගත හැකිවීම.
(4) ව්‍යාපාරික කාර්යයන් කළමනාකරණය කිරීමේදී ගැටළු විසඳා ගැනීමට හැකියාවක් තිබීම.

- (38) කාන්තාවන්ට ව්‍යාපාර කරගෙන යාමේදී විවිධ බාධා පවතී. ඇතැම් විට එම බාධා ඔවුන් ව්‍යවසායකත්ව කාර්යයෙන් ඉවත්වීමට හේතු වී ඇත. කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයට පවතින බාධාවකි.
- (1) කාන්තා ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ප්‍රමාණවත් වීම.
 - (2) සම්ප්‍රදායෙන් ඔබ්බට ගොස් ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීමට ඇති අකමැත්ත.
 - (3) ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීම පහසු වීම.
 - (4) කාන්තාවන් තුළ ස්වභාවයෙන් ම පවතින පිරිමැසුම් සහිත බව.
- (39) ව්‍යවසායකයෙකුගේ සමාජ චගකීමක් ලෙස වඩාත්ම වැදගත් වන්නේ,
- (1) පරිසර දූෂණය අවම කිරීම.
 - (2) සීමිත සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිතා කිරීම.
 - (3) සේවක පුහුණුව හා සංවර්ධනය
 - (4) පුද්ගලයන්ට සම රැකියා අවස්ථා ලබාදීම.
- (40) ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම සඳහා රජයේ දිරිගැන්වීම් ව්‍යවසායකයන් පෙළඹවීමට හේතුවේ. ව්‍යවසායකයන් සඳහා පවතින මූල්‍ය දිරිගැන්වීමක් වන්නේ,
- (1) තාක්ෂණික පුහුණුව ලබාදීම.
 - (2) වෙළෙඳපල සොයා දීම.
 - (3) සහන පොළී අනුපාතයක් යටතේ ණය පහසුකම් ලබාදීම.
 - (4) ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීමට උපදෙස් දීම.

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
සිසුන් සඳහා උපකාරක සම්මන්ත්‍රණ මාලාව
පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

* පළමුවන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

01. පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

“විකසිත” 2016 වසරේ පැවැති අ.පො.ස.(උසස් පෙළ) විභාගයේ වාණිජ අංශයෙන් ඉහළින් ම සමත් වූ තරුණයෙකි. ඔහු විශ්ව විද්‍යාලයට ඇතුළත් නොවී ඔහුගේ නිර්මාණශීලී හැකියාව ප්‍රයෝජනයට ගෙන ව්‍යාපාරයක් කරගෙන යාමට අදහස් කරයි. පසුගිය කාලයේ පරිසර ප්‍රශ්න දෙස හොඳින් අධ්‍යයනය කර සිටි ඔහු, පානය කිරීමෙන් අනතුරුව තැන තැන විසිරී ඇති ඉවත ලන ප්ලාස්ටික් බෝතලය වෙනුවට වැඩි දියුණු කරන ලද නව වතුර බෝතලයක් වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමට සැලසුම් කරමින් සිටී.

ඔහුගේ සැලසුමට අනුව ඉතාම තුනීයට සකස් කළ කුඩා, මැටි වලින් තැනූ බෝතලයකට පානීය ජලය පිරවීමට හැකි පරිදි සකස් කර එම බෝතලය වටා කවුළු සහිත ප්ලාස්ටික් බෝතලයකින් ආවරණය කරනු ලැබේ. මේ නිසා බෝතලයේ ජලය මැටි කලයක මෙන් නැවුම් ජලය ලෙස රැඳෙන අතර භාවිතයෙන් අනතුරුව නැවත නැවතත් එම වතුර බෝතලය ප්‍රයෝජනයට ගැනීමට හැකියාව ඇත. මේ මගින් පරිසර හානිය ද අවම වන අතර නැවුම් ජලය පානය කිරීමේ අවස්ථාව පාරිභෝගිකයන්ට ලැබෙනු ඇති බව ඔහුගේ විශ්වාසයයි.

ඉහත අවස්ථාව ඇසුරෙන් පහත සඳහන් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

- මෙම නවෝත්පාදනය සඳහා නමක් යෝජනා කරන්න.
- මේ සඳහා සැලසුම් කිරීම අවශ්‍ය වන්නේද පැහැදිලි කරන්න.
- ව්‍යාපාර සැලසුමක මූලිකාංග නම් කරන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමට සහාය කර ගත යුතු ආයතන 02 ක් නම් කරන්න.
- අපේක්ෂිත නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය සඳහා තාක්ෂණික උපදෙස් ලබා ගත යුත්තේ කුමන ආයතනයෙන් ද?

විකසිත ආරම්භ කිරීමට යන ව්‍යාපාරයේ ඇස්තමේන්තු කරන ලද මුදල් ප්‍රවාහයන් පහත දැක්වේ.

ඉඩම් සඳහා	රු. 1 000 000
ගොඩනැගිලි	රු. 500 000
උපකරණ සවි කිරීම	රු. 300 000
ලියාපදිංචි ගාස්තු	රු. 25 000
ව්‍යාපාර සැලැස්ම සඳහා	රු. 50 000
අනෙකුත් වියදම්	රු. 75 000

අපේක්ෂිත මාසික ආදායම්

වතුර බෝතල් අලෙවියෙන්	රු. 500 000
හිස් භාජන ඇප තැන්පතු	රු. 50 000
ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන්	

- මුළු ජංගම නොවන වත්කම්වල වටිනාකම ගණනය කරන්න.
- ආරම්භ කිරීමට අවශ්‍ය මූලික ප්‍රාග්ධනය ගණනය කරන්න.
- ව්‍යාපාරය, එදිනෙදා ව්‍යාපාර කටයුතු කරගෙන යාමට අවශ්‍ය වියදම් හඳුන්වන නම සඳහන් කරන්න.
- මුදල් ගලායාම් හතරක් දක්වන්න.
- මුදල් ගලා ඒම් දෙකක් දක්වන්න.

(ලකුණු 2x10=20)

02.

- (i) ‘ව්‍යාපාරික අවදානම’ යන්න ඔබේ වචනයෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- (ii) ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර ඇති සමානකම් දෙකක් ලියන්න.
- (iii) ව්‍යවසායකයාට හිමි වන ප්‍රතිලාභ හතරක් ලියන්න.
- (iv) නව භාණ්ඩ හෝ සේවා උත්පාදනය කිරීමට ඇති හැකියාව නවෝත්පාදනයයි. නවෝත්පාදන සිදුවන ආකාර 2 ක් නම් කරන්න.
- (v) නිර්මාණශීලීත්වය සාර්ථක ව්‍යවසායකයකු බිහිවීම සඳහා බලපාන සුවිශේෂී ගති ලක්‍ෂණයකි. නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී වන සාධක දෙකක් ලියන්න.

(ලකුණු 2x5=10)

03. බොහෝ නවෝත්පාදන බිහි වී ඇත්තේ කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර තුළිනි. ඔවුන්ට තම නිර්මාණශීලී චින්තනය අවදි කරමින් අලුත් නිෂ්පාදිත පිළිබඳව අත්හදා බැලීමට පහසු වේ.

- (i) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල ගති ලක්‍ෂණ හතරක් ලියන්න.
- (ii) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර කරගෙන යාමේදී බලපාන සීමාවන් දෙකක් ලියන්න.
- (iii) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න.
- (iv) ව්‍යවසායකයා අයිතිකරු ලෙස තම ව්‍යාපාරය තුළ ඉටු කරන කාර්යයන් දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (v) ව්‍යවසායකයකුට තමා තුළ තාක්‍ෂණික කුසලතා වර්ධනය කර ගැනීමෙන් තම ආයතනය තුළ කළ හැකි කාර්යයන් දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 2x5=10)

04. “ව්‍යාපාර ආයතනයේ කටයුතුවලට බලපෑම් කරනු ලබන ව්‍යාපාරයට පිටතින් ඇති සියලුම සාධක බාහිර සාධක ලෙස හඳුන්වාදිය හැකිය.”

- (i) ව්‍යාපාර බාහිර පරිසර සාධක 04 ක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර පරිසරයට අයත් වන කළමනාකරුවන් ව්‍යාපාරයේ විවිධ කටයුතුවල නිරත වේ. එවැනි කටයුතු දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (iii) වාර්ෂිකව පවත්වන දළදා පෙරහැර කුමන ව්‍යාපාර පරිසරයට අයත් වන්නේද යන්න සඳහන් කරන්න.
- (iv) වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාව තුළ පවතින ප්‍රධාන ව්‍යාපාර අංශ තුන සඳහන් කරන්න.
- (v) ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමානයේ නව සන්නිවේදන තාක්ෂණය ඔස්සේ සිසුයෙන් ව්‍යාප්ත වන මෙවලම කුමක්ද?

(ලකුණු 2x5=10)

05.

- (i) අලෙවි සැලැස්මක අන්තර්ගතයන් 02 ක් නම් කරන්න.
- (ii) වෙළෙඳපල විශ්ලේෂණයකට අවශ්‍ය තොරතුරු ලබාගත හැකි ක්‍රම 04 ක් නම් කරන්න.
- (iii) පහත වගුවේ දැක්වෙන නිෂ්පාදිත සඳහා ආදේශකය බැගින් සඳහන් කරන්න.

නිෂ්පාදිතය	ආදේශකය
1. මී කිරි
2. තේ, කෝපි
3. බීම බෝතලය

- (iv) අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග තේරීමේදී අලෙවි මිශ්‍රය ඉතා වැදගත් වේ. අලෙවි මිශ්‍රයේ ප්‍රධාන විචල්‍යයන් මොනවාද?
- (v) ව්‍යාපාරයේ අලෙවි හා බෙදා හැරීමේ කාර්යයන්ට සෘජුව අදාළ වන ජංගම නොවන වත්කම් 2 ක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 2x5=10)

06. “සීමිත සම්පත් භාවිතා කොට පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සහ වුවමනා ඉටු කරන ආයතනයන් ව්‍යාපාර සංවිධානයක් ලෙස හඳුන්වයි.”

- (i) ව්‍යාපාර සංවිධානයක පොදුවේ දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණ 4 ක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) පෞද්ගලික අංශයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග 03 ක් නම් කරන්න.
- (iii) හවුල් ව්‍යාපාරවල මූලික ලක්ෂණ 4 ක් සඳහන් කරන්න.
- (iv) සංස්ථාපිත සමාගම් සරලව අර්ථ දක්වන්න.
- (v) වරලත් ව්‍යාපාර හා සම්බන්ධ ප්‍රධාන පාර්ශ්ව දෙකක් නම් කරන්න.

(ලකුණු 2x5=10)

07. පුර්ණමාගේ ව්‍යාපාරයේ 2017.01.01 දිනට පැවති ශේෂයන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

තොගය	රු.40 000	ණයගැනියෝ	රු. 150 000
ණය හිමියෝ	රු.12 000	මුදල් ශේෂය	රු. 18 000

ජනවාරි මාසය තුළ සිදුවූ ගනුදෙනු	
විකුණුම් ආදායම	356 000
මාසය තුළ ගැනුම්	120 000
පරිපාලන වියදම්	12 500
විකුණුම් වියදම්	180 000
මූල්‍ය වියදම්	8 000
වෙනත් වියදම්	2 000

ජනවාරි 31 දින රු. 23 000 තොග ඉතිරිව තිබුණි.

1) 2017.01.31 දිනට ඉතිරි මුදල් ශේෂය ගණනය කරන්න

(ලකුණු 04)

2) 2017.01.31 දිනෙන් අවසන් මාසය සඳහා පුර්ණමාගේ ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීමේ ලේඛනය සකස් කරන්න.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 10)

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
සිසුන් සඳහා උපකාරක සම්මන්ත්‍රණ මාලාව
ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය
පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය සඳහා පිළිතුරු
I පත්‍රය

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර
1.	1	11.	2	21.	4	31.	4
2.	3	12.	2	22.	2	32.	4
3.	2	13.	3	23.	4	33.	1
4.	2	14.	2	24.	1	34.	3
5.	2	15.	3	25.	2	35.	1
6.	3	16.	3	26.	2	36.	3
7.	2	17.	1	27.	3	37.	3
8.	2	18.	3	28.	3	38.	2
9.	1	19.	1	29.	2	39.	1
10.	1	20.	2	30.	1	40.	3

එක් නිවැරදි පිළිතුරකට 0.01 බැගින් මුළු ලකුණු $40 \times 1 = 40$

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
සිසුන් සඳහා උපකාරක සම්මන්ත්‍රණ මාලාව
ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය
පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය සඳහා පිළිතුරු
II පත්‍රය

01)

(i) නැවුම් ජලය පානය කරමු.

(ii) ඔව්. සැලසුම් කළ යුතුය. ඕනෑම ව්‍යාපාර කටයුත්තක් සාර්ථකව කරගෙන යාම සඳහා සැලසුමක් තිබීම අවශ්‍ය වේ.

(iii) 1. විධායක සාරාංශය

2. නිෂ්පාදන සැලැස්ම

3. අලෙවි සැලැස්ම

4. මූල්‍ය සැලසුම

5. පරිපාලන සැලැස්ම

(iv) 1. විද්‍යාත්මක හා කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනය

2. ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනය

(v) විද්‍යාත්මක හා කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනය

(vi) මුළු ජංගම නොවන වත්කම්වල වටිනාකම

ඉඩම් පිරිවැය	1 000 000
--------------	-----------

ගොඩනැගිලි පිරිවැය	500 000
-------------------	---------

උපකරණ පිරිවැය	<u>300 000</u>
---------------	----------------

	<u>1 800 000</u>
--	------------------

(vii) මූලික ප්‍රාග්ධනය ගණනය කිරීම

ජංගම නොවන වත්කම් මිලට ගැනීම	1 800 000
-----------------------------	-----------

ලියාපදිංචි ගාස්තු	25 000
-------------------	--------

ව්‍යාපාර සැලැස්ම සඳහා	50 000
-----------------------	--------

අනෙකුත් වියදම්	<u>75 000</u>
----------------	---------------

	<u>1 950 000</u>
--	------------------

(viii) කාරක ප්‍රාග්ධනය

(ix) මූල්‍ය ගලායාම් 4 ක්

ඉඩම් සඳහා	1 000 000
-----------	-----------

ගොඩනැගිලි සඳහා	500 000
----------------	---------

ලියාපදිංචි ගාස්තු	25 000
-------------------	--------

අනෙකුත් වියදම්	75 000
----------------	--------

(x) මුදල් ගලායාම් 2 ක්

වතුර බෝතල් අලෙවියෙන්	500 000
----------------------	---------

හිස් භාජන ඇප තැන්පතු	50 000
----------------------	--------

(ලකුණු 2×10 = 20)

02)

(i) ව්‍යාපාර සාර්ථකවීමට හෝ අසාර්ථකවීමට ඇති ඉඩ ප්‍රස්තාවයි.

(ii) 1. ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම.

2. අවදානමකට මුහුණ දීම.

3. ගනුදෙනුවල නිරත වීම.

4. සම්පත් භාවිත කිරීම.

5. නිෂ්පාදනය, මිලදී ගැනීම හා විකිණීම සම්බන්ධව තීරණ ගැනීම.

6. තරඟයට මුහුණ දීම.

7. පැවැත්ම ගැන සිතීම.

8. ස්වයං පෙළඹවීමක් තිබීම.

(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

(iii) 1. ස්වකීය දෛවය තමා මතම රඳා පැවතීම.

2. කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇතිවීම.

3. සමාජීය සුභ සාධනය සඳහා දායක විය හැකි වීම.

4. ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදා ගත හැකිවීම.

5. ආකර්ශණීය ලාභයක් ඉපයීම.

6. ස්වයංපෝෂිත බව.

7. වර්ධනය සඳහා පුද්ගලයන්ට ලැබෙන්නා වූ උපරිම අවකාශය.

8. නිදහස හා ඉතා ඉහළ තෘප්තියකට පත්වීම.

(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

(iv) 1. නව සොයා ගැනීමක්

2. දිගුවක්

3. අනුකරණය කිරීමක්

4. සංකලනයක්

(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

(v) 1. සෘණාත්මක විශ්වාස හා ආකල්ප කෙරෙහි ගැලී සිටීම.

2. යම් ගැටළුවකට එකම විසඳුමක් පමණක් ඇතැයි සිතීම.

3. ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම.

4. තර්කානුකූල පදනමක පිහිටා කටයුතු නොකිරීම.

5. ප්‍රායෝගිකවීමට බාධා ඇතැයි සිතීම.

6. රීති හා සම්ප්‍රදාය අනවබෝධයෙන් පිළි පැදීම.

(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

7. වැරදිම් හා විවේචන සඳහා ඇති බිය.

(ලකුණු $2 \times 5 = 10$)

03)

(i) 1. කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යොදා තිබීම.

2. සේවක සංඛ්‍යාව සාපේක්ෂව අඩුවීම.

3. ව්‍යාපාරය තනි අයිතිකරුවෙකු සතු වීම.

4. ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාමේදී තීරණ ගැනීමට ඇති අපහසුව.

5. ව්‍යාපාර කටයුතු කුඩා ප්‍රදේශයකට පමණක් සීමා වීම.

(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

(ii) 1. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනය රැස්කර ගන්නා මාර්ග සීමා වීම.

2. නවීන තාක්ෂණය භාවිතා නොවීම.

3. වෙළෙඳපල සීමා පැවතීම.

4. ව්‍යාපාරික කටයුතුවලට තම පවුලේ සාමාජිකයන්ගේ මැදිහත්වීම වැඩිවීම.

5. ව්‍යාපාර හිමිකරුගේ ව්‍යාපාරික පලපුරුද්ද සහ දැනුම සීමාකාරී වීම.

(iii) 1. ව්‍යාපාරයේ මුදල් කටයුතු පාලනය දුර්වල වීම.

2. තරඟකාරීත්වයට මුහුණදීමට අපහසු වීම.

3. ව්‍යාපාරික කටයුතු සැලසුම්වලින් තොරව සිදුවීම.

4. බොහෝ ව්‍යාපාරිකයන් ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස නොසිතීම.

5. ව්‍යාපාරයේ සම්පත් නිවැරදිව පාලනය නොකිරීම.

6. ව්‍යාපාරික කටයුතු සම්බන්ධයෙන් පවතින පලපුරුද්ද ප්‍රමාණවත් නොවීම.

7. දුර්වල මානව සම්බන්ධතා.(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

(iv) 1. අවශ්‍ය සම්පත් සැපයීම.

2. අවදානම් දැරීම.

3. වැදගත් තීරණ ගැනීම.(කාලයට හා කාර්යයට)(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

(v) 1. ව්‍යාපාරයට ගෙනා යන්නුයක් නිවැරදිව ස්ථානගත කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අලුත්වැඩියා කිරීම.

2. විධිමත් පටිපාටියක් අනුගමනය කොට වඩා හොඳ සේවකයෙකු බඳවා ගැනීම.

සහ පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු

(මෙයින් ඕනෑම පිළිතුරු 02 ක්)

(ලකුණු 2×5=10)

04)

(i) 1. ප්‍රජා පරිසරය

2. ආර්ථික පරිසරය

3. දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය

4. තාක්ෂණිකපරිසරය

5. ස්වභාවිකපරිසරය

(ii) ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීම, සැලසුමට අනුව කටයුතු සිදුවනවා දැයි සොයා බැලීම.

(iii) සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරය

(iv) ප්‍රාථමික, ද්විතියික, තෘතියික

(v) වයිස රවුටරය

(ලකුණු 2×5=10)

05)

(i) 1. වෙළෙඳපල විශ්ලේෂණය

2. විකුණුම් පුරෝකතනය

3. අලෙවි ආදායම හා අලෙවි වියදම

4. අලෙවි ස්ථාවර වත්කම්

(පිළිවෙලින් අපේක්ෂා නොකෙරේ.)

(ii) 1. පාරිභෝගිකයන්ට ප්‍රශ්නාවලි ලබාදීම

2. පාරිභෝගිකයන් සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම

3. පාරිභෝගිකයන්ගේ හැසිරීම් නිරීක්ෂණය කිරීම

4. මාධ්‍ය (පුවත්පත්, අන්තර්ජාලය වැනි)

(iii) 1. මිකිරි - යෝගට්

2. තේ, කෝපි - නෙස්කෑලේ

3. බීම බෝතල - ෆාට් ප්‍රස්/ පළතුරු බීම

(iv) 4Ps /නිෂ්පාදිතය, මිල,ස්ථානය හා ප්‍රවර්ධනය

(කුමන හෝ පිළිතුරකට ලකුණු දෙන්න.)

(v) අලෙවි හා බෙදා හැරීමේ කාර්යයන්හිදී භාවිතා කරන

1.පරිගණක හා තාක්ෂණික උපකරණ

2.බෙදාහැරීමේ රථවාහන

3.ලිබ්‍රඩ් උපකරණ

(ලකුණු 2×5=10)

06)

(i) 1. අරමුණක් පැවතීම

2. සීමිත සම්පත් භාවිතය

3. ආර්ථික කටයුත්තක නියැලීම

4. පුද්ගලයෙකු හෝ පුද්ගල කණ්ඩායමක් එකතු වී කටයුතු කරයි.

(ii) 1. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර

2. හවුල් ව්‍යාපාර

3. සංස්ථාපිත සමාගම්

- (iii) 1. හවුල්කරුවන් සිටීම.
 2. සාමූහික එකඟත්වයක් පැවතීම.
 3. ලාභ ලැබීමේ චේතනාවෙන් කටයුතු කිරීම.
 4. ව්‍යාපාර කටයුත්තක නියැලීම.

(iv) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කරන ලද නෛතික පුද්ගලභාවයක් හා අඛණ්ඩ පැවැත්මක් ඇති ව්‍යාපාර සංවිධාන

- (v) 1. වරලත් හිමියා 2. වරලත් ලාභියා

(ලකුණු 2×5=10)

07)

(1)	2017.01.01 දිනට මුදල් ශේෂය	18 000	
	<u>මාසය තුළ ලැබීම්</u>		
	විකුණුම් ආදායම	356 000	
		374 000	
	- <u>මාසය තුළ ගෙවීම්</u>		
	ගැනුම්	120 000	
	පරිපාලන වියදම්	12 500	
	විකුණුම් වියදම්	180 000	
	මූල්‍ය වියදම්	8 000	
	වෙනත් වියදම්	<u>2 000</u>	(322 500)
	2017.01.31 දිනට මුදල් ශේෂය		<u>51 500</u>

(ලකුණු 04)

(2)

පූර්ණමාගේ ව්‍යාපාරයේ
 2017 ජනවාරි 31 දිනෙන් අවසන් මාසය සඳහා
 ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීමේ ලේඛනය

විකුණුම් ආදායම		356 000
- <u>විකුණුම් පිරිවැය</u>		
ජන 01 තොගය	40 000	
+ ගැනුම්	120 000	
	160 000	
- ජන 31 තොගය	(23 000)	(137 000)
වර්ෂයේ දළ ලාභය		219 000
පරිපාලන වියදම්	12 500	
විකුණුම් වියදම්	180 000	
මූල්‍ය වියදම්	8 000	
වෙනත් වියදම්	<u>2 000</u>	(202 500)
මාසයේ ශුද්ධ ලාභය		<u>16 500</u>

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 10)