

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

අර්ධ වාර්ෂික පරීක්ෂණය - 2017

11 ශ්‍රේණිය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I, II පත්‍රය

නම/විභාග අංකය :-

කාලය : පැය 03 යි.

- සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
 - අංක 1 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවල (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන පිළිතුර තෝරාගන්න.
 - තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (x) ලකුණ යොදන්න.
- (1) 'පවත්නා දේ පිළිබඳව විමසීමෙන් වෙමින්' වෙනසක් කිරීමට උත්සාහ දැරීම' පහත සඳහන් ඒවායින් කවරක මූලික ලක්ෂණයක් වේද?

(i) කළමනාකරණය	(ii) ව්‍යවසායකත්වය	(iii) නායකත්වය	(iv) නිමිකාරිත්වය
---------------	--------------------	----------------	-------------------
 - (2) ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධ බාහිර පරිසරය විශ්ලේෂණ කිරීම තුළින් හඳුනාගන්නේ,

(i) ව්‍යාපාර අවස්ථා වේ.	(ii) ව්‍යාපාර තරගකාරිත්වය වේ.
(iii) ව්‍යාපාර අවදානම් වේ.	(iv) ව්‍යාපාර ප්‍රතිලාභ වේ.
 - (3) තරගකාරී පරිසරය තුළ ව්‍යවසායකයකුට තම ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම පිළිබඳව සැමවිටම පවතින්නේ,

(i) සිහිනයකි.	(ii) තර්ජනයකි.	(iii) අවදානමකි.	(iv) සතුටකි.
---------------	----------------	-----------------	--------------
 - (4) ව්‍යවසාය තුළින් අපේක්ෂිත අරමුණු මුද්‍රාපත් කර ගැනීම සඳහා තම කාර්යය මණ්ඩලය මෙහෙයවීම ව්‍යවසායකයකුගේ,

(i) අයිතිකරු ලෙස වූ භූමිකාවයි.	(ii) කළමනාකරු ලෙස වූ භූමිකාවයි.
(iii) ව්‍යවසායකයා ලෙස වූ භූමිකාවයි.	(iv) නායකයා ලෙස වූ භූමිකාවයි.
 - (5) ව්‍යාපාරය, සමස්තයක් ලෙස සලකා බලමින් අනාගත ව්‍යාපාරික කටයුතු සාර්ථක කර ගැනීමේ අරමුණින් තීරණ ගැනීම හා ඊට අදාළ උපාය මාර්ග දියත් කිරීම, ව්‍යවසායකයකුගේ කවර කුසලතාවයක් ද?

(i) සංකල්පනාත්මක	(ii) සන්නිවේදන	(iii) උපදේශන	(iv) මානව
------------------	----------------	--------------	-----------
 - (6) ව්‍යාපාරවල ක්‍රියාකාරිත්වයට අභ්‍යන්තරිකව හෝ බාහිරව බලපෑම් සිදු කරන සියලු වාසිදායක හා අවාසිදායක සාධක සියල්ල එම ව්‍යාපාරයේ,

(i) දැක්මට අයත් වූවකි.	(ii) පරිසරයට අයත් වූවකි.
(iii) අවදානමට අයත් වූවකි.	(iv) සාර්ථකත්වයට අයත් වූවකි.
 - (7) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කොට පවත්වාගෙන යාමේදී එහි කටයුතු කෙරෙහි බලපාන්නා වූ සියලුම වාසිදායක තත්ත්වයන්,

(i) අභියෝග වේ.	(ii) තර්ජන වේ.	(iii) ශක්තීන් වේ.	(iv) ප්‍රතිලාභ වේ.
----------------	----------------	-------------------	--------------------
 - (8) වෙළඳපල අවශ්‍යතාවයකට විසඳුමක් ලෙස ඉදිරිපත් කළ හැකි ව්‍යවසායකයා තුළ ඇතිවන සංකල්පනාව,

(i) ව්‍යාපාර අදහස වේ.	(ii) ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් වේ.
(iii) ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණයක් වේ.	(iv) ව්‍යාපාර කුසලතාවයක් වේ.
 - (9) පවත්නා තත්ත්වයට වඩා උසස් ආකාරයකින් භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීමට ඇති හැකියාව,

(i) නිර්මාණශීලීත්වය වේ.	(ii) අවිනිශ්චිතතාවය වේ.
(iii) ආන්ම විශ්වාසය වේ.	(iv) ස්වාධීනත්වය වේ.
 - (10) ව්‍යවසායකයා තුළ සාර්ථකත්වය ළඟා කර ගැනීමට හැකි බවට ඇති දැඩි විශ්වාසය,

(i) සුබවාදී බව පෙන්නවන්නකි.	(ii) කැපවීම පෙන්නවන්නකි.
(iii) අනාගත දැක්ම පෙන්නවන්නකි.	(iv) නම්‍යශීලීත්වය පෙන්නවන්නකි.

- (11) ව්‍යවසායකයා විසින් කාන්තාවන්ට නවීන විලාසිතාවෙන් යුතු නිමි ඇඳුම් අලෙවි කිරීම තුළින් සපුරාලන්නේ කාන්තාවන්ගේ,
 (i) අවශ්‍යතාවයකි. (ii) වුවමනාවකි.
 (iii) රුචිකත්වයකි. (iv) අපේක්ෂාවකි.
- (12) සම්පත් උපරිම ලෙස උපභෝජනය කරමින් රටේ සංවර්ධනයට දායකවීම ව්‍යවසායකත්වයේ,
 (i) පෞද්ගලික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ. (ii) ග්‍රාමීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ.
 (iii) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ. (iv) ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ.
- (13) ව්‍යවසායකයා නිරතුරුවම විශ්වාස කරන්නේ,
 (i) සේවකයන් පිළිබඳවය. (ii) කළමනාකරුවන් පිළිබඳවය.
 (iii) තමා පිළිබඳවය. (iv) වායනාව පිළිබඳවය.
- (14) ව්‍යවසායකයකුගේ නව අදහසක් අලෙවි කළ හැකි භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් බවට පරිවර්තනය කිරීම හැඳින්වෙන්නේ,
 (i) නිර්මාණශීලීත්වය ලෙසට ය. (ii) නවෝත්පාදනය ලෙසට ය.
 (iii) අභියෝග ජයගැනීමක් ලෙසට ය. (iv) අවදානමට සාර්ථකව මුහුණ දීමක් ලෙසට ය.
- (15) අලෙවි සැලැස්මට ඇතුළත් නොකරන්නේ පහත සඳහන් ඒවායින් කවරක්ද?
 (i) ඉලක්ක ප්‍රදේශය. (ii) අලෙවිකරණ උපායමාර්ග.
 (iii) අලෙවි ආදායම් හා ඊට අදාළ වියදම්. (iv) මුදල් ගලා ඒම සහ මුදල් ගලා යාම.
- (16) වෙළෙඳපොළ හිඳුස ලෙස දැක්වෙන්නේ ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ තුළ,
 (i) ඉල්ලුමට වඩා සැපයුම වැඩිවීමකි. (ii) සැපයුමට වඩා ඉල්ලුම වැඩිවීමකි.
 (iii) ඉල්ලුම ශුන්‍ය මට්ටමක පැවතීමකි. (iv) ඉල්ලුම හා සැපයුම එකිනෙකට සමාන වීමකි.
- (17) ව්‍යාපාරයක අරමුණු හා පරමාර්ථ ද ඒවා ඉටු කර ගන්නා ආකාරය ද විස්තර කෙරෙන ප්‍රකාශය,
 (i) ව්‍යාපාර අයවැය ලේඛනයක් වේ. (ii) ව්‍යාපාර දැක්ම පිළිබඳ ප්‍රකාශනයක් වේ.
 (iii) ව්‍යාපාර නෛතික තත්ත්වය පැහැදිලි කරන්නක් වේ. (iv) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් වේ.
- (18) අවදානම හා ප්‍රතිලාභය අතර සම්බන්ධතාවය නිවැරදිව දැක්වෙන්නේ පහත දැක්වෙන කුමන ප්‍රකාශයෙන්ද?
 (i) අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභය පහළ ය. (ii) අවදානම පහළ නම් ප්‍රතිලාභය ද පහළ ය.
 (iii) අවදානම හා ප්‍රතිලාභය එකිනෙකට සමබර විය යුතුය. (iv) අවදානම ඉහළ යන විට ප්‍රතිලාභය ශුන්‍ය විය යුතුය.
- (19) ව්‍යවසායකයා,
 (i) ඕනෑම අවදානමක් භාරගනී.
 (ii) අවදානම් භාර ගැනීමට මැලි වේ.
 (iii) අවදානමට වඩා ප්‍රතිලාභ ඉහළ නම් භාරගනී.
 (iv) අවදානම හොඳින් තක්සේරු කර දැරිය හැකි අවදානම් භාරගනී.
- (20) ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරතවන ව්‍යවසායක වර්ගය,
 (i) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයින් ය. (ii) සමාජයීය ව්‍යවසායකයින් ය.
 (iii) ආයතනික ව්‍යවසායකයින් ය. (iv) අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයින් ය.
- (21) ව්‍යවසායකයකුට නිමි කරගත හැකි මූල්‍යමය නොවන ප්‍රතිලාභයකි,
 (i) ලාභ ඉපයීම. (ii) ආදායම් වැඩි කරගැනීම.
 (iii) ධනය උපරිම කරගැනීම. (iv) සමාජ පිළිගැනීමට ලක්වීම.
- (22) ව්‍යවසායකයා,
 (i) ඉක්මන් ලාභ ඉපයීමට කටයුතු කරයි.
 (ii) භාණ්ඩ තොග උපක්‍රමශීලීව විකිණීමට උත්සාහ ගනී.
 (iii) වෙනත් ව්‍යාපාර බිහිවීම පිළිබඳ අකමැත්තක් දක්වයි.
 (iv) පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා වුවමනාවලට ගැලපෙන නිෂ්පාදන අලෙවි කර වෙළෙඳපොළ තුළ දිගුකාලයක් රැඳී සිටී.

(23) කාන්තා ව්‍යවසායක නිෂ්පාදිතයක් වන 'ලදරු නිමි ඇඳුම් අලෙවිය' ඇතුළත් කරන්නේ ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ කුමන ප්‍රධාන ව්‍යාපාර අංශයටද?

- (i) ප්‍රාථමික (ii) ද්විතියික (iii) තෘතීයික (iv) කාර්මික

(24) A = කළමනාකරුවන්

B = සුපරික්ෂකවරුන්

C = සේවකයින්

ව්‍යාපාර කටයුතු හා සම්බන්ධ මානව සම්පත් ලෙසට සැලකෙන්නේ,

- (i) A ය. (ii) B ය. (iii) A හා B ය. (iv) A, B, C යන සියල්ලමය.

(25) නාගරික ඉඩම් මිලට ගෙන කැබලි කර නැවත විකිණීම සිදු කෙරෙන දේපල සමාගමක්, ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව වෙත තම අලෙවිය යොමු කර තිබේ.

මෙහි ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව යනු,

- (i) ඉලක්ක වෙළෙඳපොල කොටසකි.
(ii) තරගකාරී වෙළෙඳපොල කොටසකි.
(iii) ස්ථීර පදිංචිය සනාථ කළ හැකි කොටසකි.
(iv) විශ්වාසවන්ත බව තහවුරු කළ හැකි ජන කොටසකි.

(26) ව්‍යාපාරයක් තම නිෂ්පාදිතයට අදාළ තරගකරු වන්නේ වෙළෙඳපොල කොටස, වෙළෙඳපොල උපක්‍රම, යනාදිය පිළිබඳ දත්ත එක්රැස් කර ගැනීම සිදු කරන්නේ.

- (i) ශ.ද.අ.ත. විශ්ලේෂණයක් මගින් වේ. (ii) වෙළෙඳපොල විශ්ලේෂණයක් මගින් වේ.
(iii) ආයෝජන ඇස්තමේන්තුවක් මගින් වේ. (iv) අලෙවි ඇස්තමේන්තු මගින් වේ.

වස (විෂ) රහිත එළවළු හා පලතුරු නිෂ්පාදනය හා අලෙවිය සිදු කරමින් ව්‍යාපාරික ලොව සාර්ථකත්වයට පත් වූ "නිර්මාණී" සංවිධානයේ නිමකරු වූ සංජීව, මහතා සමග පැවැත්වූ සම්මුඛ සාකච්ඡාවක ඇතුළත් ප්‍රකාශ කිහිපයකින් උපුටාගත් කොටස් පහත දැක්වේ. ප්‍රශ්න අංක 27 සිට 31 දක්වා ප්‍රශ්නවලට දී ඇති ප්‍රකාශ ඇසුරින් පිළිතුරු සපයන්න.

(27) "මම බිංදුවෙන් පටන් අරන් අංක එකට ආ මනුස්සයෙක්" මෙම ප්‍රකාශයෙන් අදහස් වන්නේ,

- (i) ඉතා කුඩාවට ව්‍යාපාරය පටන් ගත් බව ය. (ii) රජයෙන් සහයෝගයක් නොලැබූ බව ය.
(iii) ගනුදෙනුකරුවන් නොසිටි බව ය. (iv) ලැබූ අධ්‍යාපනයෙන් පිරිවහලක් නොලද බව ය.

(28) 'මම හැමවිටම අලුත් විදිහටයි හිතන්නේ' මෙය ව්‍යවසායකත්වයේ,

- (i) පරිසර ගවේෂණයයි. (ii) නිර්මාණශීලීත්වයයි.
(iii) සම්පත් සංකලනය කිරීමයි. (iv) ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනාගැනීමයි.

(29) 'දේශමාන්‍ය සම්මානයක් මට ලැබුනේ 2016 වර්ෂයේදී', ව්‍යවසායකයින්ට මෙවැනි සම්මානයක් ලැබීම,

- (i) ආර්ථික ප්‍රතිලාභ නිමිවීමකි. (ii) නායකත්වයට පත්වීමකි.
(iii) සමාජ පිළිගැනීමකට ලක්වීමකි. (iv) සමාජ සුබසාධනයට දායකවීමේ ප්‍රතිඵලයකි.

(30) 'සමාජ සන්තකයට දායකවීම මගේ එක් පරමාර්ථයක්' මෙයින් අදහස් වන්නේ,

- (i) ගනුදෙනුකරුවන්ට හොඳින් සැලකීම වේ. (ii) නීති රීතිවලට එකඟව කටයුතු කිරීමය.
(iii) සේවකයින් හොඳ ප්‍රතිලාභ නිමිකර දෙන බවයි. (iv) සමාජයීය ගැටලුවලට විසඳුම් ලබාදෙන බවයි.

(31) 'අප පවුලේ නිබුණු ආර්ථික ප්‍රශ්නවලින් ගොඩ ඒමට ගත් දැඩි උත්සාහයක ප්‍රතිඵලය ලෙසටයි, මෙම තත්ත්වය මා දකින්නේ', ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට පෙළඹ වූ සාධකය ලෙස හඳුනාගත හැක්කේ,

- (i) පවුලෙන් ලද ආහාසය වේ. (ii) ස්ව උත්සාහයෙන් නැගී සිටීමේ ආශාව වේ.
(iii) සේවා පළපුරුද්ද වේ. (iv) ව්‍යාපාරිකයින් ඇසුරු කිරීම වේ.

- ආසිරි ව්‍යාපාරයේ ඇස්තමේන්තුගත දත්තවලින් සමහරක් පහත දැක්වේ. ප්‍රශ්න අංක 32 සිට 35 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සඳහා එම දත්ත උපයෝගී කරගන්න.

- A == ඉඩම් හා ගොඩනැගිලි අත්පත් කරගැනීම.
- B == වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ වියදම්.
- C == නිෂ්පාදනය සඳහා අමුද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීම.
- D == නිෂ්පාදන සේවක වැටුප් ගෙවීම්.
- E == ව්‍යාපාරය ලියාපදිංචි කිරීමේ වියදම්.
- F == නිෂ්පාදන යන්ත්‍ර උපකරණ අත්පත් කරගැනීම.

- (32) මෙහෙයුම් පෙර ආයෝජන වියදම් වන්නේ,
 (i) A හා B ය. (ii) A හා C ය. (iii) B හා E ය. (iv) C හා F ය.
- (33) නිෂ්පාදන ස්ථාවර වත්කම් අත්පත් කරගැනීම් වියදම් වන්නේ,
 (i) A හා F ය. (ii) A හා C ය. (iii) C හා F ය. (iv) C හා D ය.
- (34) කාරක ප්‍රාග්ධන සම්පාදන වියදම් වන්නේ,
 (i) B හා C ය. (ii) C හා D ය. (iii) C හා F ය. (iv) B හා E ය.
- (35) A හා F දක්වා වූ සියලුම අයිතමවල වටිනාකම් ඇතුළත් කර ඉදිරිපත් කරන සැලැස්ම,
 (i) ඇස්තමේන්තුගත ආදායම් ප්‍රකාශය වේ. (ii) ඇස්තමේන්තුගත මෙහෙයුම් සැලැස්ම වේ.
 (iii) ඇස්තමේන්තුගත මුද්‍ර ආයෝජන සැලැස්ම වේ. (iv) ඇස්තමේන්තුගත නිෂ්පාදන පිරිවැය සැලැස්ම වේ.
- (36) 'වෙළෙඳපොළ බන්ධනය' යන්නෙහි අදහස පැහැදිලි කෙරෙන පිළිතුර තෝරන්න.
 (i) එකම වෙළෙඳපොළට නිෂ්පාදන අබන්ධව සැපයීම වේ.
 (ii) වෙළෙඳපොළ තරගකාරීත්වයට සුදුසු නිෂ්පාදන බිහිකිරීම වේ.
 (iii) සමාන ගුණාංග පදනම් කරගෙන වෙළෙඳපොළ කොටස් කිරීම වේ.
 (iv) ග්‍රාමීය, ප්‍රාදේශීය, නාගරික ලෙස වෙළෙඳපොළ කොටස් කර ගැනීම වේ.
- (37) 'අයිස්ක්‍රීම් බෙදාහැරීමේ ජාගම රථ කුමයටම බේකරි නිෂ්පාදන බෙදාහැරීම' කුමන ආකාරයක නවෝත්පාදනයක් ද?
 (i) සංකලනයක් (ii) අනුකරණයක් (iii) නව සොයාගැනීමක් (iv) ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතාවයක්
- (38) ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම වැදගත් වන්නේ,
 (i) නීතිමය අවශ්‍යතාවය නිසා ය. (ii) නීතිමය පුද්ගලභාවය ලැබෙන නිසා ය.
 (iii) නීතිමය තත්ත්වයන් හිමිවන නිසා ය. (iv) සෑම ව්‍යවසායකටම පොදු තත්ත්වයක් වන නිසා ය.
- (39) නාගරිකරණය අවම වීම ව්‍යවසායකත්වයේ කුමන මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් ද?
 (i) ප්‍රාථමික මට්ටමේ. (ii) පුද්ගල මට්ටමේ.
 (iii) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ. (iv) ජාතික මට්ටමේ.
- (40) හදිසි ආපදා තත්ත්වයන්වල දී 'සමාජ ව්‍යවසායකයින්' බිහිවීමට හේතුවක් වන්නේ,
 (i) දේශපාලන අරමුණු ඉටුකරගැනීම ය. (ii) ආර්ථික ප්‍රතිලාභ පොද්ගලිකවම හිමි කරගැනීම ය.
 (iii) පරිසර දූෂණය අවම කිරීම සඳහා ය. (iv) පරාර්ථකාමී බව නිසා ය.

(ලකුණු 1 x 40 = 40)

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

අර්ධ වාර්ෂික පරීක්ෂණය 2017

11 ශ්‍රේණිය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II පත්‍රය

නම/විභාග අංකය :-

❖ පළමුවන ප්‍රශ්නය හා තවත් ප්‍රශ්න හතරකට පිළිතුරු සපයන්න.

(1) මූල්‍යායතනයක ශාය අංශයේ ප්‍රවර්ධන නිලධාරී ලෙස කටයුතු කළ ජයවික්‍රම මහතා සුබවාදී හා අධීෂ්ඨානශීලී තැනැත්තෙකි. රාජකාරී කටයුතුවල දී ඔහු ව්‍යාපාරිකයන් මුණ ගැසී සාකච්ඡා කිරීමත්, ව්‍යාපාරික ස්ථාන නිරීක්ෂණ කොට වාර්තා සැපයීමත් ඔහුට පැවරී තිබූ කාර්යයන් සමහරෙකි.

කාලයක සිට තම සිනේ ඇතිව තිබූ පාචනය නිපදවීමේ ව්‍යාපාරික සිතුවිල්ල යථාර්ථයක් බවට පත්කර ගැනීමට හැකිවූයේ රැකියාව කරන අතරතුර හැඳින්ගත් ව්‍යාපාරික මිතුරකුගේ සහයෝගය ලැබීමත්, තම බිරිඳගේ ලැබුණු අනුබලයත් හේතුවෙනි.

හතරේදී තමාට අයත්ව තිබූ ගොඩනැගිල්ලක පාචනය නිපදවීමේ ව්‍යාපාරය ආරම්භ කළ අතර ඒ සඳහා පුහුණු සේවකයන් දෙදෙනෙකුගේ සහාය ආරම්භයේදී ලැබිණ. තම ශිල්පීය ශූන්‍යය හා සැලසුම් සහගතව නිපදවූ නවීන විලාසිතාවෙන් යුතු කාන්තා පාචනය සාධාරණ මිලකට අලෙවි කළ අතර වැඩි කාලයක් ගතවීමට පෙර ව්‍යාපාරික කටයුතු සාර්ථක මට්ටමකට පත්කර ගැනීමට හැකිවිය.

දැනට සේවකයින් 12 දෙනෙකු නිෂ්පාදන හා අලෙවි කටයුතුවල නියැලී සිටින අතර ඔවුන්ට වැඩ කොටස් බෙදා දී ඇති අතර ජයවික්‍රම මහතා මූල්‍යායතන රැකියාවෙන් ඉවත් ව පූර්ණ කාලීනව ව්‍යාපාරික කටයුතුවල නියැලී ඇත. හෙතෙම තම ව්‍යාපාරය සිනිඳු ඉන්ඩස්ට්‍රිය් නමින් ලියාපදිංචි කර තිබීමත්, කාන්තා පාචනය අතර හොඳම පාචනය සිනිඳු පාචනය බවට පත්කර ව්‍යාපාරික ලොව ජයගැනීමත් යන සිහිනය සාක්ෂාත් කර ගැනීමේ අභිලාෂයෙන් කටයුතු කරයි.

ඉහත සිද්ධීන්ට අනුව පහත ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

- (i) (අ) ඉටුකරනු ලබන පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවය. (ලකුණු 2)
- (ආ) එම අවශ්‍යතාවය සපුරාලීමට ඉදිරිපත් කරන නිෂ්පාදිතය. (ලකුණු 2)
- (ii) ව්‍යාපාරය සාර්ථක කරගැනීමට පදනම් වූ ජයවික්‍රම මහතා සතුව පැවති ශක්තීන් දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 2)
- (iii) (අ) නිෂ්පාදිතය සඳහා වූ ඉලක්ක පාරිභෝගික ජන කොටස (ලකුණු 2)
- (ආ) ව්‍යාපාරික නාමය (ලකුණු 2)
- (iv) ව්‍යාපාරික කටයුතු වඩාත් සාර්ථක මට්ටමකින් පවත්වා ගැනීම සඳහා ඔබ විසින් ඉදිරිපත් කරන යෝජනා දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 2)
- (v) මෙම ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධව එල්ල විය හැකි තර්ජන දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 2)

සිනිඳු ඉන්ඩස්ට්‍රිය් විසින් තෝරාගෙන ඇති එක් හතරයකට අදාළව ඉදිරිපත් කළ ඇස්තමේන්තුවලින් සමහරක් පහත දක්වා ඇත.

- විකිණීම සඳහා අපේක්ෂිත පාචනය පෝඩු සංඛ්‍යාව 2000 කි.
- පාචනය පෝඩුවක නිෂ්පාදන පිරිවැය රු. 800 කි.
- පාචනය පෝඩුවක විකුණුම් මිල රු. 1400 කි.
- ප්‍රචාරණ වියදම් රු. 160000 කි.
- ඇසුරුම් හා ප්‍රවාහන වියදම් රු. 36000 කි.
- වෙනත් අලෙවි වියදම් රු. 20000

ඉහත දත්ත පදනම් කරගනිමින් පහත ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ඉදිරිපත් කරන්න.

- (i) පාචනය පෝඩුවක නිෂ්පාදන පිරිවැයට අනුලත්ව ඇති පිරිවැය මූලිකාංගවලින් දෙකක් දක්වා ඊට නිදසුන බැගින් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 2)
- (ii) ඇස්තමේන්තුගත අලෙවි ආදායම කොපමණද? (ලකුණු 2)
- (iii) අලෙවිය හා සම්බන්ධ මුදල් ගලායෑම්වල එකතුව කොපමණද? (ලකුණු 2)
- (iv) පහත සඳහන් දෑ වෙනුවෙන් පිළියෙල කරන දෑ කවරක්ද? (ලකුණු 2)
- (අ) ඇස්තමේන්තුගත නිෂ්පාදන පිරිවැය.

(ආ) අස්තමේන්තුගත අලෙවි ආදායම් හා වියදම්.

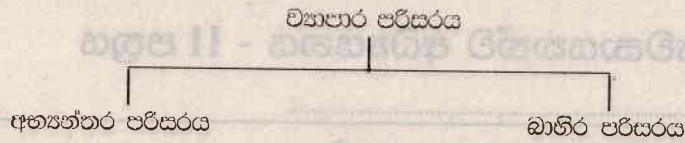
(ලකුණු 2)

- (v) නිෂ්පාදිතයේ ගුණාත්මක උණුසුම් ගනිමින්, නිෂ්පාදන ඒකකයක පිරිවැය අඩු කරගැනීම සඳහා ඔබගේ යෝජනා දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 2)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

- (2) අධ්‍යයනයේ පහසුව අනුව ව්‍යාපාර පරිසරයේ ගැලීම් සටහන පහත දක්වා ඇත.



- (i) ව්‍යාපාර ඛානික පරිසරය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 2)

- (ii) ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසර සාධක අධ්‍යයනය කිරීම තුළින් හඳුනාගත හැකි මූලික කොටස් දෙක කවරක්ද? (ලකුණු 2)

- (iii) ඛානික පරිසර සාධක අධ්‍යයනය කිරීම තුළින් හඳුනාගත හැකි මූලික කොටස් දෙක කවරක් ද? (ලකුණු 2)

- (iv) තරගකාරී සමාජ ආර්ථික රටාව තුළ "පරිසර වෙනස්වීම්" අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ ඇති වූ නව ප්‍රවණතාවලින් දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 2)

- (v) ව්‍යවසායකයෙක් පරිසර ප්‍රවණතා කෙරෙහි තම අවධානය යොමු කිරීමෙන් ලබාගත හැකි ප්‍රයෝජන දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 2)

- (3) (i) 'ව්‍යවසායකයකුගේ බිහිවීම' සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 2)

- (ii) ඕනෑම ව්‍යවසායකයෙක් තුළ දක්නට ලැබෙන ගති ලක්ෂණවලින් දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 2)

- (iii) පහත සඳහන් නිර්ණායකවලට අනුව ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න.

(අ) ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවීම.

(ආ) ඉලක්ක ඇති කරගැනීම.

(ලකුණු 2)

- (iv) ව්‍යවසායකයෙකුට තම 'නිර්මාණශීලීත්වය' වර්ධනය කරගත හැකි ආකාර දෙකක් සැකසීමෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 2)

- (v) 'ව්‍යාපාර සැලැස්මක්' ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි? කරුණු 2ක් දක්වන්න. (ලකුණු 2)

- (4) 'කුඩා ව්‍යාපාර ආරම්භ කර වසර කිහිපයක් ගතවන විට ඉන් බොහොමයක් වැඩි යාමට ලක්වන බව ව්‍යාපාර ලෝකයෙන් අසන්නට ලැබේ.'

- (i) කුඩා ව්‍යාපාරවල දක්නට ලැබෙන මූලික ලක්ෂණ හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 2)

- (ii) අප රටේ ස්වයං රැකියා ලෙස පවත්වාගෙන යන ඉතා කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා නිදසුන් හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 2)

- (iii) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් පාරිභෝගිකයාට අත්වන වාසි දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 2)

- (iv) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 2)

- (v) කුඩා ව්‍යාපාරවල සාර්ථකත්වය සඳහා ඔබගේ යෝජනා හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 2)

- (5) (i) පහත සඳහන් භාණ්ඩවලට ව්‍යවසායයන් ලැබෙන ප්‍රතිචාරය දැක්වීම සඳහා කරන්න.

(අ) පාරිභෝගිකයන්ට.

(ආ) ආර්ථිකයට.

(ලකුණු 2)

- (ii) ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස ක්‍රියාත්මක වන විට දී විවිධ භූමිකාවල නිරත වේ. පහත සඳහන් දෑ

(අ) කළමනාකරණ භූමිකාව

(ආ) නායකත්ව භූමිකාව යටතේ වර්ග කරන්න.

A = ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීම

B = සේවකයින්ගේ වැඩ කටයුතු අධීක්ෂණය කිරීම

C = සේවකයින් පෙළඹවීම (අනිප්‍රේරණය)

D = ඉදිරි ව්‍යාපාරික කටයුතු සාර්ථක කර ගැනීමට අවශ්‍ය තීරණ ගැනීම

E = සම්පත් බෙදාහැරීම

F = මගපෙන්වීම

(ලකුණු 2)

- (iii) ව්‍යවසායකයෙකුට සමාජීය සුබසාධනය සඳහා දායක විය හැකි ආකාර දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 2)

- (iv) ව්‍යවසායකයෙකු වර්ධනය කරගත යුතු මූලික කුසලතා දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 2)

- (v) කිසියම් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර ගත යුතු තීරණවලින් හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 2)

- (6) නල්මිල්ල මහතා නවතාවයෙන් යුතු අල්මාරි නිපදවා අලෙවි කිරීමේ ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කර ඇත.
- නිපදවන අල්මාරියක් සඳහා වඩු කාර්මිකයාට රු. 4000ක් ගෙවිය යුතු වේ.
 - මාසයට අදාළ අනෙකුත් තොරතුරු පහත දැක්වේ.

	(රු.)
දැව සඳහා	80,000
වෙනත් ද්‍රව්‍ය (ඇණ, වර්ණ ආදිය)	22,000
ගොඩනැගිලි කුලිය	15,000
යන්ත්‍ර උපකරණ ක්ෂය වීම්	3,000
යන්ත්‍ර උපකරණවල පිරිවැය	300,000

- අපේක්ෂිත අල්මාරි සංඛ්‍යාව 10 කි.
- අල්මාරියක නිෂ්පාදන පිරිවැයට 50% ක් එකතු කර විකුණුම් මිල නියම කරනු ලැබේ.
- අල්මාරි සියල්ලම එම මාසය තුළදීම අලෙවි වේ යැයි අපේක්ෂා කරයි.

- (i) පහත සඳහන් දෑ ගණනය කරන්න.
- (අ) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය (ලකුණු 2)
- (ආ) අල්මාරියක නිෂ්පාදන පිරිවැය (ලකුණු 1)
- (ඇ) අල්මාරියක විකුණුම් මිල (ලකුණු 1)
- (ii) අලෙවි අවදානම, නිෂ්පාදන පිරිවැය හා ශුද්ධ ලාභය දැක්වෙන ආකාරයට ඇස්තමේන්තුගත ආදායම් ප්‍රකාශය පිළියෙල කරන්න. (ලකුණු 6)

- (7) "ව්‍යවසායකයකුගේ ව්‍යාපාර අදහස සැබෑ ව්‍යාපාරයක් බවට පරිවර්තනය කර ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පිළියෙල කරන සැලැස්ම, ව්‍යාපාර සැලැස්ම වේ."

පහත දැක්වෙන දෑ ව්‍යාපාර සැලැස්මක කුමන මූලිකාංගයක ඇතුළත් කරන්නේද?

- (i) (අ) ව්‍යාපාර අදහස, නිෂ්පාදිතය, වෙළෙඳපොල කොටස
- (ආ) වෙළෙඳපොල විස්තරය, අලෙවි උපාය මාර්ග, අලෙවි ආදායම
- (ඇ) අමුද්‍රව්‍ය වියදම්, ශ්‍රම වියදම් හා නිෂ්පාදනයට අදාළ අනෙකුත් වියදම්.
- (ඉ) ස්ථාවර වත්කම්වල ආයෝජනය, මෙහෙයුම් පෙර වියදම්, කාරක ප්‍රාග්ධන වියදම් (ලකුණු 4)

- (ii) ඇගයීම් කර්මාන්තශාලාව සම්පව් වායය කරන සයුරුගේ පලතුරු ඒම සකසා අලෙවි කිරීමේ ව්‍යාපාරයක් 2017.09.01 දින ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කර ඇති අතර සැප්තැම්බර් මාසයේ පහත දැක්වෙන ඇස්තමේන්තුගත දත්ත ඔබ වෙත ඉදිරිපත් කෙරේ.

- ආරම්භයේ දී තම ඉතිරි කිරීම් රු. 150,000 ක් ව්‍යාපාරයේ යෙදවීම.
- අන්නාසි, ගස්ලබු, යනාදී පලතුරු මිල දී ගැනීමට රු. 35,000 ක් වැය කිරීම.
- රු. 15,000ක උපකරණ හා භාජන අත්පත් කර ගැනීම.
- රු. 8000ක මාසික වැටුපකට සහායකාවක් බඳවා ගැනීම.
- නැවුරුල් හුඬිස් නමින් ව්‍යාපාරික නාමය ලියාපදිංචි කිරීමට රු. 6000ක් වැය කිරීම.
- ව්‍යාපාරික ස්ථානය සඳහා රු. 5000ක මාසික කුලියක් ගෙවීම.
- පළමු සතිය තුළ දී රු. 50,000ක ණය මුදලක් ලබා ගැනීම.
- ප්‍රචාරණ වියදම් සඳහා රු. 7000ක් වැය කිරීම.
- මාසය තුළ දී දින 25ක් ව්‍යාපාරික කටයුතුවල නිරතවීම හා දිනකට රු. 3000ක අලෙවි ආදායමක් අපේක්ෂා කිරීම.

අවශ්‍ය වන්නේ 2017/09/30 අවසන් වූ මාසය සඳහා ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය. (ලකුණු 6)

101
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

102
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

103
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

104
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

105
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

106
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

107
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

108
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

109
The following information is for your information only. It is not intended to be used for any other purpose.

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

අර්ධ වාර්ෂික පරීක්ෂණය 2017

11 ශ්‍රේණිය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය පිළිතුරු පත්‍රය

I පත්‍රය

(1)	(ii)	(11)	(ii)	(21)	(iv)	(31)	(ii)
(2)	(i)	(12)	(iv)	(22)	(iv)	(32)	(iii)
(3)	(iii)	(13)	(iii)	(23)	(iii)	(33)	(i)
(4)	(iv)	(14)	(ii)	(24)	(iv)	(34)	(ii)
(5)	(i)	(15)	(iv)	(25)	(i)	(35)	(iii)
(6)	(ii)	(16)	(ii)	(26)	(ii)	(36)	(iii)
(7)	(iii)	(17)	(iv)	(27)	(i)	(37)	(ii)
(8)	(i)	(18)	(ii)	(28)	(ii)	(38)	(iii)
(9)	(i)	(19)	(iv)	(29)	(iv)	(39)	(ii)
(10)	(i)	(20)	(i)	(30)	(iv)	(40)	(iv)

එක් නිවැරදි පිළිතුරකට ලකුණු 1 බැගින් මුළු ලකුණු 40 කි.

II පත්‍රය

- (1) (i) (අ) ඇඳුම් පැළඳුම්
(ආ) පාවහන් (ලකුණු 1 බැගින් ලකුණු 2)
- (ii) ● සුබවාදී බව හා අධීක්ෂණය
ගතිලක්ෂණ
● ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා යොදාගත් තම පොද්ගලික ගොඩනැගිල්ල.
● තම බිරිඳගෙන් ලැබෙන සහයෝගය.
● ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව ඇසුරු කිරීමෙන් ලත් අත්දැකීම්.
● තමා සතුව පවතින සැලසුම්සහගත බව.
● ගුණාත්මක යුතු නිෂ්පාදිත සාධාරණ මිලකට අලෙවි කිරීම.
(පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු)
(කරුණු 2 කට ලකුණු 2)
- (iii) (අ) කාන්තාවන්
(ආ) සිහිඳු ඉන්ඩස්ට්‍රියස්
(ලකුණු 1 බැගින් ලකුණු 2)
- (iv) ● උපයා ගන්නා ලාභ හෝ බැංකු ණය ගැනීමක් මගින් හෝ සපයා ගන්නා මූල්‍ය පහසුකම් ව්‍යාපාරික කටයුතු සඳහා විධිමත්ව ආයෝජනය කර ව්‍යාපාර කටයුතු පුළුල් කිරීම.
● පොද්ගලික අලෙවිය විකුණුම් ප්‍රවර්ධන ක්‍රම යනාදිය භාවිතා කර අලෙවි කටයුතු ඉහළ දැමීමට කටයුතු කිරීම.
(පිළිගත හැකි කරුණු 2කට ලකුණු 2)
- (v) වෙනත් තරගකාරී ආයතනවලින් නිෂ්පාදන මත බදු අය කිරීමට නිරායාස කිරීම. බැංකු ණය සඳහා අය කරන පොලී අනුපාතය ඉහළ දැමීම. (බාහිර පරිසර සාධක තුළින් එල්ල වන තර්ජන සඳහා)
(කරුණු දෙකකට ලකුණු 2)

- සිහිඳු ඉන්ඩස්ට්‍රියස්
- (i) ද්‍රව්‍ය පිරිවැය - නිදසුන්: සම්, ගම්, නුල්
ඉම පිරිවැය - නිදසුන්: නිෂ්පාදන වැටුප්, කළමනාකරණ වේතන
වෙනත් පිරිවැය - නිදසුන්: විදුලිය, යන්ත්‍ර ක්ෂය වීම
(නිදසුන සමග එක් මූලිකාංගයකට ලකුණු 1 බැගින් ලකුණු 2)
- (ii) $1400 \times 2000 =$ රු. 2,800,000 (ලක්ෂ 28)
(රු.) (ලකුණු 2)
- (iii) ප්‍රචාරණ වියදම් 160,000
ඇසුරුම්, ප්‍රවාහන 36,000
වෙනත් 28,000
මුදල් ගලායාම 224,000
(මෙම අගයට ලකුණු 2)
- (iv) (අ) - නිෂ්පාදන පිරිවැය ඇස්තමේන්තුව
(හෝ නිෂ්පාදන පිරිවැය සැලැස්ම
(ආ) - අලෙවි ඇස්තමේන්තුව (හෝ අලෙවි සැලැස්ම
(එකකට ලකුණු 1 බැගින් ලකුණු 2)
- (v) ● විදුලිය, දුරකථන ගාස්තු, යනාදී නිෂ්පාදන බහුකාර්ය පිරිවැය පාලනය කරගැනීම.
● ගුණාත්මක යුතු අමුද්‍රව්‍ය, අඩු මිලට / සාධාරණ මිලට වෙනත් සැපයුම්කරුවන්ගෙන් ලබා ගැනීම.
(පිළිගත හැකි කරුණු දෙකකට ලකුණු 2)
- (2) (i) ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරනු ලබන එහෙත් ව්‍යාපාරය පාලනය කිරීම අපහසු සාධක ක්‍රියාත්මක වන පරිසරයයි.
හෝ

ව්‍යාපාරයේ පාලනයට නතු කළ නොහැකි ආර්ථික, දේශපාලනික, නෛතික, සමාජ සංස්කෘතික, ආදී පරිසර සාධක තුළින් ව්‍යාපාරයට බලපෑම් ඇති කරවන පරිසරය.

(ලකුණු 2)

- (ii) ● තම ව්‍යාපාරයේ පවතින ශක්තීන්
● තම ව්‍යාපාරයේ පවතින දුර්වලතා
(ලකුණු 2)
- (iii) ● ව්‍යාපාරික අවස්ථා
● මුහුණ දීමට සිදුවන තර්ජන. (ලකුණු 2)
- (iv) ● රූපලාවන්‍ය, විලාසිතා, හැඩගැන්වීම් ක්ෂේත්‍ර සඳහා වැඩි ඉල්ලුමක් පැවතීම.
● සැකසූ ආහාර සඳහා ඉල්ලුම ඉහළ යාම.
● සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිත ආහාර නිෂ්පාදන ඉහළ යාම.
● පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදන සඳහා නැඹුරුවත් ඇතිවීම.
● සන්නිවේදන, ප්‍රවාහන, මූල්‍ය සේවාවල ඇති වූ දියුණුව.
● සංචාරක කර්මාන්තයේ ව්‍යාප්තිය. පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු.
(කරුණු 2කට ලකුණු 2)
- (v) ● නව ආදායම් මාර්ග සකස් කරගත හැකිවීම.
● වෙළෙඳපොළ තරගයට මුහුණදීමට හැකිවීම.
● නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා ප්‍රයෝජනයට ගත හැකිවීම.
● මෙතෙක් ප්‍රයෝජනයට නොගත් සම්පත් ප්‍රයෝජනයට ගැනීමට අවස්ථාව සැලසීම.
● පාරිසරික ගැටලු අවම කරගත හැකිවීම.
● තම ඉලක්ක හා අරමුණු කරා යා හැකිවීම. පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු
(කරුණු 2කට ලකුණු 2)

- (3) (i) උපතින් - පවුල, සහජ හැකියාව ඛාහිර උත්තේජක මගින් - අධ්‍යාපනය/සම්මන්ත්‍රණ,වැඩමුළු/රජයේ බදු සහන ලැබීම/ආදර්ශවත් චරිත අනුකරණය/පළපුරුද්ද...
(එක් කරුණකට ලකුණු 1 බැගින් ලකුණු 2)

- (ii) ● අරමුණක් පැවතීම.
● සීමාසහිත සම්පත් භාවිතා කිරීම/යොදවා තිබීම.
● ගනුදෙනුවල නිරත වීම.
● අවදානම් දැරීම.
● ආර්ථික කටයුත්තක නියැලීම.
● තරගයට මුහුණ දීම.
● පැවැත්ම ගැන සිතීම

(දෙකකට ලකුණු 2)

(iii)

නිරීක්ෂණය	ව්‍යාපාරිකයා	ව්‍යවසායකයා
ව්‍යාපාරික කටයුතු මෙහෙයවීම	ගනානුගතික හා සාම්ප්‍රදායික ක්‍රමයට	පාරිසරික වෙනස්කම් සැලකිල්ලට ගනිමින් නිර්මාණශීලී, නවෝත්පාදන පදනම් කරගෙන.
ඉලක්ක ඇති කරගැනීම	ඉතා ආයතන ඉලක්ක ඇතිකර ගනී. උදා: ඉක්මන් ලාභ ලැබීම.	දිගුකාලීන දැක්මක් සහිතව දුරදර්ශී ඉලක්ක ඇතිකර ගනී. උදා: වෙළෙඳපොළ දිගු කාලයක් රැඳී සිටීම.

(වෙනස පැහැදිලි වන සේ කරුණු දෙකකට ලකුණු 2)

- (iv) ● අසාර්ථක වීම් ඉවසීමෙන් යුතුව දුරා ගැනීම හා එම අසාර්ථකත්ව ක්‍රමයෙන් ඉවත් කරගෙන ඉදිරියට යාම.
● ගැටලු අභියෝග ලෙස දැකීම තුළින්
● නිර්මාණශීලී යුහුණු අවස්ථා අත්පත් කරගැනීම.
● නිර්මාණාත්මක හැසිරීම් ආදර්ශනය/අනුකරණය
● විවිධ ආකාරයට සිතීම/දැකීම/ ඒ අනුව කටයුතු කිරීම.
● කුතුහලය තුළින් නව නිර්මාණ කරා යොමුවීම. (කරුණු දෙකකට ලකුණු 2)
- (v) ● ව්‍යාපාර අදහස පැහැදිලි කිරීමට.
● ව්‍යාපාරයේ අනාගත දිශාව පෙන්නුම් කිරීමට.
● ව්‍යාපාරයේ ඉලක්ක හෝ අරමුණු ඉටුකර ගැනීමට.
● අරමුදල් සම්පාදනය කරගැනීමට
● ව්‍යාපාර පරිසරය පිළිබඳව අවබෝධයක් ලැබීමට.
● ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සමස්ත අවබෝධය ලැබීමට.
පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු
(කරුණු දෙකකට ලකුණු 2)

- (4) (i) ● යොදවා ඇති ප්‍රාග්ධනය බොහෝ විට කුඩා ප්‍රමාණයේ එකක් වීම.
● සුළු සේවක සංඛ්‍යාවක් සිටීම.
● පවුල් සාමාජිකයින්ගේ දායකත්වය ලැබීම.
● පිරිවැදුම/ධාරිතාව සුළු මට්ටමකින් පැවතීම.
● ග්‍රාමීය/ප්‍රාදේශීය ලෙස ව්‍යාප්තව තිබීම.
● සරල මට්ටමේ සංවිධාන ව්‍යුහයක් පැවතීම.

- ශ්‍රම සුක්ෂම වීම.
- නව තාක්ෂණ භාවිතය අවම මට්ටමක පැවතීම.
- රජය බඳු සඳහා දායකවීම් අඩු මට්ටමක පැවතීම.

පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු

(කරුණු දෙකකට ලකුණු 1 බැගින් කරුණු 4කට ලකුණු 2)

- (ii) ● රූපලාවන්‍ය මධ්‍යස්ථාන
- සන්නිවේදන මධ්‍යස්ථාන
 - දිවා සුරැකුම් මධ්‍යස්ථාන
 - ක්ෂණික ආහාර (කෙටි ආහාර) සැපයීම්.
 - රට කපු විකිණීම/බුලත් විට විකිණීම.
 - එළවළු මැස්සක්/පලතුරු මැස්සක්

පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු

(කරුණු දෙකකට ලකුණු 1 බැගින් කරුණු 4කට ලකුණු 2)

- (iii) ● අවශ්‍ය භාණ්ඩ අවශ්‍ය ප්‍රමාණයෙන් ලබාගත හැකිවීම.
- සමීප සම්බන්ධතාවයක් පවත්වාගත හැකිවීම.
 - බොහෝ විට නායට භාණ්ඩ ලබාගත හැකිවීම.
 - භාණ්ඩ තෝරාගැනීමට හැකිවීම.
 - විශාල පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් ලබාගත නොහැකි භාණ්ඩ ලබාගත හැකිවීම.
 - අලුත් නිෂ්පාදන ලබාගත හැකිවීම.
- උදා: එළවළු/පලතුරු

(කරුණු දෙකකට ලකුණු 2)

- (iv) ● මූල්‍ය දුෂ්කරතා
- කළමනාකාරිත්ව හැකියාව අවම වීම.
 - තෝරාගත් ව්‍යාපාරික ස්ථානයේ නොගැළපීම්
 - සැලසුම් සහගත බවක් ගොතිබීම.
 - සැලසුම්කරණයක් ගොතිබීම.
 - පවුලේ සාමජිකයින්ගේ බලපෑම.
 - සේවකයින්ගේ අකාර්යක්ෂමතාවය.
 - ව්‍යාපාරයේ මුදල්, භාණ්ඩ පෞද්ගලික ප්‍රයෝජනයට ගැනීම බහුලව සිදුවීම.
- (කරුණු දෙකකට ලකුණු 1 බැගින් කරුණු 4කට ලකුණු 2)

- (v) ● සැලසුම්කරණයකින් යුතුව කටයුතු කිරීම.
- ව්‍යාපාරික ස්ථානය, පාරිභෝගිකයින් ආකර්ෂණයට හේතුවන අයුරින් පවත්වා ගැනීම.
 - පවුලේ අයගේ විවිධ බලපෑම්වලින් අත්විම.
 - ලාභ, ව්‍යාපාරික කටයුතු සඳහා ආයෝජනය කිරීම.
 - හොඳ කළමනාකාරිත්වයකට යොමු වීම.

පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු

(කරුණු දෙකකට ලකුණු 1 බැගින් කරුණු 4කට ලකුණු 2)

(5) (i)

පාරිභෝගිකයාට	ආර්ථිකයට
<ul style="list-style-type: none"> ● නවනිෂ්පාදන පරිභෝජනයට අවස්ථාව ලැබීම. ● අඩු මිලට භාණ්ඩ ලබාගත හැකිවීම. ● ජීවන තත්ත්වය ඉහළ යාම. 	<ul style="list-style-type: none"> ● රැකියා උත්පාදනය. ● සමීපත උපයෝජනය ඉහළ යාම. ● නිෂ්පාදනය වැඩි වීම. ● නව නිෂ්පාදන ඩිජිටල් හා ආර්ථික දියුණුව වේගවත් වීම.

(පාරිභෝගිකයාට හා ආර්ථිකයට කරුණු දෙකකට ලකුණු 1 බැගින් ලකුණු 2)

(ii) කළමනාකරණ භූමිකාව - A, D, E

නායකත්ව භූමිකාව - B, C, F

(සියලු කරුණු නිසි ආකාරයට වර්ග කිරීම කර ඇත්නම් ලකුණු 2 නිමි වේ. නැත්නම් ලකුණු 0 වේ.)

- (iii) ● නිවාස අනිමි අඩු ආදායම් ලාභීන්ට නිවාස ඉදිකරදීම.
- පාසල් සෞඛ්‍ය මධ්‍යස්ථාන අලුත්වැඩියා කිරීම.
 - පාසල් හැරගිය අය සඳහා වෘත්තීය පුහුණු අවස්ථා ලබාදීම.
 - වෛද්‍ය සායන පැවැත්වීම.

පිළිගත හැකි වෙනත් කරුණු

(කරුණු දෙකකට ලකුණු 1 බැගින් ලකුණු 2)

- (iv) ● සංකල්පනාත්මක කුසලතා.
- මානව කුසලතා.
 - තාක්ෂණික කුසලතා.
 - සන්නිවේදන කුසලතා.
 - උපදේශනාත්මක කුසලතා.
 - කණ්ඩායමක් සමග කටයුතු කිරීමේ කුසලතා.
 - ආදර්ශමත්ව කටයුතු කිරීමේ කුසලතා.
- (කරුණු දෙකකට ලකුණු 2)

- (v) ● කුමන භාණ්ඩ හෝ සේවාව ඉදිරිපත් කිරීමට ද? යන්න. (පදනම් වන නිෂ්පාදනය)
- නව නිෂ්පාදිතය සපයා ගන්නේ කවර අන්දමින්ද? (හමාම නිපදවන්නේද/පිටතින් මිල දී ගන්නේද)
 - ඒ සඳහා කොපමණ ප්‍රාග්ධනයක් අවශ්‍ය වේද?
 - ප්‍රාග්ධනය සපයා ගන්නේ කවර ලෙසට ද?
 - ඉලක්කගත පාරිභෝගික කොටස කවුරුන්ද?
 - ව්‍යාපාරික ස්ථානය කොතනද?
 - තනිවද? හවුල් වශයෙන් ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරන්නේද?
 - ඉපයීම් ප්‍රමාණවත්ද?
- (කරුණු හතරකට ලකුණු 2)

(6)	(i)	(අ) වඩු කාර්මික වැටුප්	(රු.)	(ආ) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය	
		දැව සඳහා	40,000		160000
		වෙනත් ද්‍රව්‍ය සඳහා	80,000		10
		ගොඩනැගිලි කුලිය	22,000		රු. 16000
		උපකරණ කෂය වීම්	15,000		(ලකුණු 2)
		මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය	3,000		
			160,000	(ලකුණු 2)	

(ඇ) අල්මාරියක පිරිවැය	16000
එකතු කළා:- 50% ලාභය	8000

$$16000 \times \frac{50}{100}$$

අල්මාරියක විකුණුම් මිල 24000 (ලකුණු 2)

(ii)

අස්තමේන්තුවක ආදායම් ප්‍රකාශය		(රු.)	
විකුණුම් ආදායම (24000 x 10)		240000	2
අඩු කළා: නිෂ්පාදන පිරිවැය		(160000)	1
ශුද්ධ ලාභය		80000	1
			(ලකුණු 4)

- (7) (i) (අ) විධායක සාරාංශය ලකුණු 01
- (ආ) අලෙවි සැලැස්ම/අලෙවි අස්තමේන්තුව ලකුණු 01
- (ඇ) නිෂ්පාදන පිරිවැය අස්තමේන්තුව ලකුණු 01
- (ඉ) ආයෝජන අස්තමේන්තුව ලකුණු 01

(ii)

නැවුරුල් ක්‍රඩ්ස්
2017 - 09 - 30 න් අවසන් වූ මාසය සඳහා
අස්තමේන්තුවක මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

	රු.	රු.	
අපේක්ෂිත මුදල් ලැබීම්			
ප්‍රාග්ධනය	150,000	$\frac{1}{2}$	(02)
බැංකු ණය	50,000	$\frac{1}{2}$	
අලෙවි ආදායම	75,000	$\frac{1}{2}$	
		275,000	
		275,000	
අපේක්ෂිත මුදල් ගෙවීම්			
පලතුරු මිලදී ගැනීම්	35,000		(03)
උපකරණ සඳහා	15,000		
සේවක වැටුප්	8,000		
ව්‍යාපාරික නාමය ලියාපදිංචිය	6,000		
ගොඩනැගිලි කුලිය	5,000		
ප්‍රචාරණ වියදම්	7,000		
		760,000	
		76,000	
2017-09-30 මුදල් ශේෂය		199,000	(01)