සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි/ முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights reserved

මධ්‍යම පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
மத்திய மாகாண கல்வித் திணைக்களம்
Department of Education Central Province

11 ශ්‍රේණිය	අ.පො.ස (සාමාන්‍ය පෙළ) පෙරහුරු පරීක්ෂණය - 2019	63 S I

කාලය පැය තුනයි	ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය- I,II	අමතර කියවීම් කාලයඃ මිනිත්තු 10යි

සැලකිය යුතුයි :- ●අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේ දී ප්‍රමුඛතාවය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කරගැනීමටත් යොදාගන්න.
●සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
● අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති 1,2,3,4 යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරගන්න.
● ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (×) ලකුණු යොදන්න.

01. ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පයේ අදහසට පහත සඳහන් වගන්ති අතුරින් වඩාත් සමීප අර්ථකනනය තෝරන්න.
1. කෙටිකාලීනව නිවැරදි දැක්මකින් යුතුව ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීම.
2.මානව සම්පත් ප්‍රශස්ත ලෙස කළමනාකරණය කිරීම.
3. නව තාක්ෂණික හා කළමනාකරණ ශිල්පීය ක්‍රම භාවිත කරමින් නවෝත්පාදනය
4. මිනිස් අවශ්‍යතා සහ වුවමනා තෘප්තිමත් කිරීම.

02. ව්‍යවසායකයෙකු සැම විටම විශ්වාසය තබන්නේ,
1. තමා පිළිබඳව වේ. 2. සමාජය පිළිබඳව වේ.
3. වෙළෙඳපොල පිළිබඳව වේ. 4. පවතින රජය පිළිබඳව වේ.

03. ව්‍යවසායකයාගේ සාර්ථකත්වයට තිබිය යුතු මූලික ලක්ෂණය වන්නේ,
1. නම්‍යශීලීත්වය 2. ආත්ම විශ්වාසය 3. උනන්දුව හා කැපවීම 4. පැහැදිලි දැක්ම

04. ව්‍යවසායකත්වයේදී සාකච්ඡා කරන මූලික සංකල්ප ත්‍රිත්වය වනුයේ,
1. අවදානම් දැරීම, නවෝත්පාදනය හා නම්‍යශීලීත්වය.
2. නිර්මාණශීලීත්වය, අවදානම් දැරීම හා නවෝත්පාදනය.
3. අවදානම් දැරීම, නම්‍යශීලීත්වය හා නිර්මාණශීලීත්වය.
4. නිර්මාණශීලීත්වය, කැපවීම හා සුභවාදීවීම.

05. මිනිස් අවශ්‍යතාවල ලක්ෂණ ඇතුළත් නිවැරදි වගන්තිය තෝරන්න.
1. සීමිතයි, පොදුයි, සපුරා ගැනීම අනිවාර්ය වේ. 2. සීමිතයි, පොදුයි, වුවමනා තුළින් නිර්මාණය වේ.
3. ජනනය කළ හැකියි, පොදුයි, අසීමිත වේ. 4. පුද්ගල බද්ධයි, සපුරාගැනීම අනිවාර්යයි, සීමිත වේ.

06. ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස කමල් පරිසරයේ ඇතිවන වෙනස්වීම්වලට උචිතවන පරිදි අනුගත වෙමින් ක්‍රියාත්මක වේ. කමල්ගේ මෙම ගතිලක්ෂණය
1. සුබවාදී බව වේ. 2. දක්ෂතාවය වේ. 3. නම්‍යශීලීත්වය වේ. 4. නිර්මාණශීලීත්වය වේ.

07. සෑම සංවිධානයකටම පොදු ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
1. අවදානමක් පැවතීම 2. අරමුණක් තිබීම 3. ලාභ ඉපයීම 4. ආර්ථික කටයුත්තක් වීම

08. පවතින සංකල්පයකට සමානව නිපදවූ නිර්මාණාත්මක නව නිපැයුමක් බිහි කිරීම හඳුන්වන්නේ,
1. සංකලනයක් ලෙසයි. 2. නව සොයා ගැනීමක් ලෙසයි.
3. දිගුවක් ලෙසයි. 4. අනුකරණයක් ලෙසයි.

09. සංවිධානයවන ආකාරය අනුව ව්‍යාපාර වර්ගීකරණය කරනු ලබන්නේ,
1. ප්‍රාථමික, ද්විතීයික හා තෘතීයික අයුරිනි 2. රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අයුරිනි.
3. ඒකපුද්ගල, හවුල් හා සීමිත සමාගම් ආදී අයුරිනි 4. කුඩා, මධ්‍යම හා මහා පරිමාණ අයුරිනි.

10. පහත වගුවේ "A" තීරුවෙන් ව්‍යාපාර සංවිධානය වර්ග හා "B" තීරුවෙන් ව්‍යාපාරවල ලක්ෂණ කිහිපයක් නිරූපණය කෙරේ.

"A" තීරුව	"B" තීරුව
(p) ඒක පුද්ගල ව්‍යාපාර (q) සීමිත සමාගම්	R_1 - නෛතික පුද්ගලභාවයක් තිබීම. R_2 - වගකීම අසීමිත වීම R_3 - අඛණ්ඩ පැවැත්මක් තිබීම. R_4 - එක් පුද්ගලයෙකුට වුවද ඇරඹිය හැකි වීම.

"A" තිරුව සමඟ "B" තීරුව නිවැරදිව ගැළපෙන පිළිතුර තෝරන්න.

1. (p) - R_1 හා R_2, (Q) R_3 හා R_4
2. (p) - R_2හා R_4, (Q) - R_1හා R_3
3. (p) - R_3හා R_4, (Q) - R_1හා R_2
4. (p) - R_1 හා R_4 , (Q) - R_2හා R_3

11. සමාජයේ පවතින ගැටලුවකට නිර්මාණාත්මක විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන්නේ,

1. ආයතනික ව්‍යවසායකයින් විසිනි.
2. සමාජයීය ව්‍යවසායකයින් විසිනි.
3. අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයින් විසිනි.
4. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයින් විසිනි.

12. ව්‍යවසායකයෙකු විසින් ව්‍යවසායකත්වයේ සාර්ථකත්වය උදෙසා විවිධ භූමිකාවල නියැලේ. ඒවා ක්‍රියාත්මක වන්නේ,

1. නායකයෙකු, අයිතිකරුවෙකු හා කළමනාකරුවෙකු ලෙසයි.
2. කළමනාකරුවෙකු, මැදිහත්කරුවෙකු හා නායකයෙකු ලෙසයි.
3. අයිතිකරුවෙකු, ප්‍රධානියෙකු හා නායකයෙකු ලෙසයි.
4. නායකයෙකු, මැදිහත්කරුවෙකු හා ප්‍රධානියෙකු ලෙසයි.

13. ආයතනයක මානව සම්පත සමඟ කටයුතු කිරීමේ දී ව්‍යවසායකයාට මානව කුසලතා වැදගත් වේ. මානව සම්පතෙහි ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

1. සජීවී වීම 2. ප්‍රතිචාර දැක්වීම 3. පුරුදු පුහුණු කළහැකි වීම 4. අසීමිත වීම

14. ව්‍යවසායකයකු විසින් ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගැනීමට විශ්ලේෂණය කරන්නේ,

1. තරගකරුවන් පිළිබඳ වේ.
2. පරිසරය පිළිබඳ වේ.
3. ප්‍රාග්ධනය පිළිබඳ වේ.
4. සම්පත් පිළිබඳ වේ.

15. ව්‍යාපාරයක පරිසර බලවේග / සාධක කිහිපයක් පහත වේ.

A - සේවකයින් C - තරඟකරුවන් E- කළමනාකරුවන්
B- ගණුදෙනුකරුවන් D - සැපයුම්කරුවන්

මේවායින් ආසන්න පරිසරය නියෝජනය කරන්නේ,

1. A,B,C හා D වේ. 2. B.C. හා D වේ. 3. C,D,E හා A වේ. 4. D.E හා A වේ.

16. යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ ක්‍රියාවලියේ අංගයක් නොවන්නේ,

1. සාර්ව විශ්ලේෂණය.
2. ශුදු අත විශ්ලේෂණය.
3. ස්වයං විශ්ලේෂණය.
4. සූක්ෂම විශ්ලේෂණය.

17. අවදානම් භාරගන්නා පුද්ගලයාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් අත්පත් කරදීමේ හැකියාව ඇති ආකර්ෂණීය ආයෝජන අදහසක් හඳුන්වන්නේ,

1. ව්‍යාපාර ප්‍රතිලාභයක් ලෙසයි.
2. ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් ලෙසයි.
2. ව්‍යාපාර අදහසක් ලෙසයි.
4. ව්‍යාපාර පංගුවක් ලෙසයි.

18. ව්‍යවසායකයෙකුට පේටන්ට් බලපත්‍රය

1. වත්කමකි. 2. වගකීමකි. 3. ආදායමකි. 4. වියදමකි.

19. ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ සංයුතිය "A" තිරුවෙන් ද ඊට නිදසුන් "B" තීරුවෙන් ද පහත වගුවෙන් නිරූපණය කෙරේ.

"A" තීරුව	"B" තීරුව
(p) ප්‍රාථමික අංශය (T) තෘතීයික අංශය	E_1 - තොග වෙළඳාම E_2 - සත්ව පාලනය E_3 - රක්ෂණ කටයුතු E_4 - මැණික් කර්මාන්තය E_4 - ප්‍රවාහන කටයුතු

ඉහත වගුවේ A තීරුව සමඟ B තීරුවේ නිදසුන් නිවැරදිව ගැළපෙන වගන්තිය තෝරන්න.

1. (p) - $E_{1,}$ E_3 හා (T) - E_2 $E_{4,}$ E_5 වේ. 2. (p) - $E_{2,}$ E_4 හා (T) - E_1 $E_{3,}$ E_5 වේ.

3. (p) - $E_{3,}$ E_5හ (T) - E_1 $E_{2,}$ E_4 වේ. 4. (p) - $E_{4,}$ E_1 හා (T) - E_2 $E_{3,}$ E_5 වේ.

20. ව්‍යවසායකයෙකු නිර්මාණය වීම පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
   1. උපතින්ම පමණක් බිහිවන පුද්ගලයෙකි.
   2. නිර්මාණය තුළින්ම පමණක් බිහිවන පුද්ගලයෙකි.
   3. උපතින් බිහිවිය හැකි අතර, නිර්මාණය ද කළ හැකි පුද්ගලයෙකි.
   4. උපතින් බිහිවිය හැකි අතර, නිර්මාණය කළ නොහැකි පුද්ගලයෙකි.

21. ව්‍යාපාර සැලැස්ම වඩාත් හොඳින් අර්ථ දැක්වෙන වගන්තිය තෝරන්න.
   1. ව්‍යාපාරයක සමස්ත කාර්යභාරය දක්වන ප්‍රකාශනයයි.
   2. ව්‍යාපාරයක අරමුණු හා පරමාර්ථ ද, ඒවා ඉටුකර ගන්නා ආකාරය විස්තර කොට ව්‍යාපාරය ඇරඹීමට පෙර සකසන ප්‍රකාශනයයි.
   3. ව්‍යාපාරයේ ආදායම් හා වියදම් දැක්වෙන ප්‍රකාශනයයි.
   4. ව්‍යාපාරයේ වත්කම් හා වගකීම් සම්බන්ධයෙන් ව්‍යාපාරය ඇරඹීමට පෙර සකසන ප්‍රකාශනයයි.

22. ව්‍යාපාර සැලැස්මක අඩංගු මූලිකාංගයක් නොවන්නේ,
   1. මූල්‍ය සැලැස්ම 2. නිෂ්පාදන සැලැස්ම 3. පරිපාලන සැලැස්ම 4. මානව සම්පත් සැලැස්ම

23. අලෙවි මිශ්‍රයෙහි අඩංගු විචල්‍යයන් වනුයේ,
   1. මිල, ස්ථානය, කාලය හා නිෂ්පාදිතය 2. තරඟය, ප්‍රවර්ධනය, මිල හා ස්ථානය
   3. ප්‍රවර්ධනය, ස්ථානය, නිෂ්පාදිතය හා මිල 4. කාලය, තරඟය, නිෂ්පාදිතය හා ස්ථානය

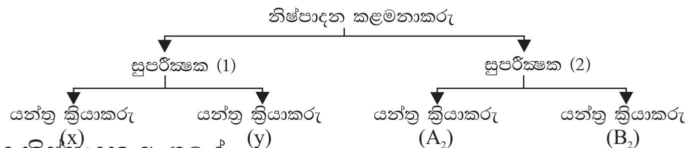
24. වෙළෙඳපොල විශ්ලේෂණයක මූලික පරමාර්ථය සම්බන්ධ වන්නේ ව්‍යාපාර සැලැස්මක කුමන මූලිකාංගය සමඟද?
   1. විධායක සාරාංශය 2. නිෂ්පාදන සැලැස්ම 3. අලෙවි සැලැස්ම 4. පරිපාලන සැලැස්ම

25. අදේශක භාණ්ඩවලට නිදසුනක් නොවන්නේ,
   1. සීනි - හකුරු 2. තේ - කෝපි 3. ටයර් - ටියුබ් 4. බටර් -මාගරින්

26. නිෂ්පාදන සැලැස්මක ඇතුළත් තොරතුරු අඩංගු ප්‍රකාශය කවරේ ද?
   1. ඒකක පිරිවැය, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය හා සේවක වැටුප් හා වේතන
   2. නිෂ්පාදන ස්ථාවර වත්කම්. නිෂ්පාදන පිරිවැය හා අනෙකුත් පරිපාලන වියදම්
   3. නිෂ්පාදන පිරිවැය, ඒකක පිරිවැය හා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය
   4. සේවක වැටුප් හා වේතන, ඒකක පිරිවැය හා නිෂ්පාදන ස්ථාවර වත්කම්

27. සීමිත පෞද්ගලික සමාගමක උපරිම කොටස්කරුවන් සංඛ්‍යාව කොපමණද?
   1. 20 යි 2. 50 යි 3. 100 යි 4. සීමාවක් නොමැත.

28. ව්‍යාපාරයක නිෂ්පාදන අංශයේ තිබූ රූප සටහනක් පහත වේ.



   මෙය නිෂ්පාදන අංශයේ,
   1. සංවිධාන සටහනකි. 2. බලතල සටහනකි 3. වගකීම් සටහනකි 4. ක්ෂේත්‍ර සටහනකි

29. ව්‍යාපාරයක් හොඳ-නරක පිළිබඳ අවබෝධයෙන් කටයුතු කිරීම ව්‍යාපාරයේ,
   1. ආචාර ධර්ම ලෙස හැඳින්වේ. 2. වගකීම් ලෙස හැඳින්වේ.
   3. ප්‍රතිපත්ති ලෙස හැඳින්වේ. 4. රෙගුලාසි ලෙස හැඳින්වේ.

30. ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනයේ කාර්යයකි.
   1. ඉංජිනේරු සේවා පහසුකම් සැපයීම. 2. විද්‍යුත් උපකරණ අලුත්වැඩියාව
   3. ආනයන පරීක්ෂාව 4. කාර්මික තොරතුරු සැපයීම.

31. ව්‍යවසායකයෙකු වීමට පවතින ප්‍රායෝගික ශක්තීන් කිහිපයක් පහත වේ.
   A - පිරිමැසුම් සහිත බව B - නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ මට්ටමක පැවතීම. E-ගැටුම් කළමනාකරණය
   C - ස්වයං විනයක් පැවතීම. D - සුහද සම්බන්ධතා ගොඩනැගීම
   ඉහත තොරතුරුවලින් ව්‍යවසායකයෙකු වීමට කාන්තාවන් තුළ ඇති ශක්තීන් නිරූපණය වනුයේ
   1. A,B,C, හා D මඟිනි. 2. B,C,D හා B මඟිනි. 3. C,D,E හා A මඟිනි. 4. D,E,A හා B මඟිනි.

32. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර කාර්යයන් හා සම්බන්ධ අංගයකි, ස්ථානය සංවර්ධනය සඳහා වන වියදම් එහි ඇතුළත් නොවන වියදම් අයිතමය තෝරන්න.
1. පරිශ්‍රය සකස් කිරීමේ වියදම් 2. පරිපාලන සේවක වැටුප් හා වේතන
3. භූමිය සැකසීමේ වියදම 4. පරිශ්‍රය පිරිසිදු කිරීමේ වියදම්

33. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක අනුපිළිවෙලින් කාර්යයන් ප්‍රකාශවන වගන්තිය කවරේද?
1. යෙදවුම්, නිමැවුම හා පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය 2. නිමැවුම්, පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය, යෙදවුම්
3.යෙදවුම්, පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය, නිමැවුම් 4. පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය, යෙදවුම්, නිමැවුම්

34. මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනයක අඩංගු නොවන වියදම් අයිතමය තෝරන්න.
1. ණයගැති ලැබීම් රු. 100,000 2. සේවක වැටුප් ගෙවීම් - රු. 25,000
3. ස්ථාවර වත්කම් ක්ෂය රු. 10,500 4. බැංකු ණය ලැබීම් - රු. 50,000

35. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය තුළ ඇතුළත් නොවන අංගයකි.
1. ප්‍රතිපත්ති හා රෙගුලාසි 2. ආකල්ප 3. විශ්වාසයන් 4. වටිනා අගයයන්

● **පහත සිද්ධිය ඇසුරින් අංක 36 - 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.**

තම ප්‍රදේශයේ සුළු ප්‍රාග්ධනයකින්, අත් උදව්කරුවෙකුගේ සහය ඇතිව මෝටර් බයිසිකල් අලුත්වැඩියා කිරීමේ වැඩපලක් අමරපාල විසින් පවත්වාගෙන යයි. ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ මෙය " විස්කම් Service Center" නමින් කුඩා ව්‍යාපාරයක් ලෙස ලියාපදිංචි කොට ඇත. සෑම මොහොතකම ව්‍යාපාරය පිළිබඳව ධනාත්මකව සිතීමටත්, අනාගතය පිළිබඳව සොඳුරු සිතුවම් දැකීමටත් අමරපාල පුරුදුව සිටියේය. එසේම මෝටර් බයිසිකල් අලුත්වැඩියා උපාංග සහ උපකරණ භාවිතය පිළිබඳ සුවිශේෂී හැකියාවක් ඔහු සතු විය. එසේම පසුගිය මාසයට සාපේක්ෂව කාරක ප්‍රාග්ධනය මෙම මාසයේ වැඩි වූ බවද ඔහු පෙන්වා දෙයි.

36. ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ මෙම ව්‍යාපාරය කුඩා ව්‍යාපාරයක් ලෙස වර්ගීකරණයට පදනම් කොටගෙන තිබෙන්නේ,
1. අරමුණයි. 2. හිමිකාරිත්වයයි. 3. ප්‍රමාණයයි. 4. නිෂ්පාදිතයයි.

37. " විස්කම් Service Center" තම පාරිභෝගිකයන්ට සපයන්නේ,
1. භාණ්ඩයකි. 2. සේවාවකි. 3. නිෂ්පාදිතයකි. 4. ආගන්තුක සත්කාරයකි.

38. අමරපාලගෙන් නිරූපණය වන ව්‍යවසායකත්ව ගතිලක්ෂණ වනුයේ,
1. නිර්මාණශීලිත්වය. 2. නවෝත්පාදනය. 3. නම්‍යශීලීත්වය. 4. සුබවාදීවීම.

39. අමරපාල ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස වර්ධනය කරගෙන තිබෙන්නේ,
1. තාක්ෂණික කුසලතා වේ. 2. මානව කුසලතා වේ.
3. සංකල්පනාත්මක කුසලතා වේ. 4. සන්නිවේදන කුසලතා වේ.

40. කාරක ප්‍රාග්ධනය යනු,
1. ව්‍යාපාරයේ ආයෝජනය කොට තිබෙන මුළු ප්‍රාග්ධනයයි.
2. ව්‍යාපාරය එදිනෙදා පවත්වාගෙන යාමට අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනයයි.
3. ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමට පෙර අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනයයි.
4. ව්‍යාපාරයේ වත්කම්වල ආයෝජනය කොට තිබෙන මුළු ප්‍රාග්ධනයයි.

සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි/ முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights reserved

මධ්‍යම පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
மத்திய மாகாண கல்வித் திணைக்களம்
Department of Education Central Province

11 ශ්‍රේණිය අ.පො.ස (සාමාන්‍ය පෙළ) පෙරහුරු පරීක්ෂණය - 2019 | 63 | S | II

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II

සැලකිය යුතුයි :- ● පළමුවන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න 05 කට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

(01) **පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.**

පාරම්පරික රුක් කලාව හා කැටයම් කලාවේ පරපුරකට නෑකම් කියන යසපාලට කුඩාකල සිට සිහිනයක්ව පැවතියේ තමන්ගේ ම රුක් සහ කැටයම් කලා වැඩපලක් පවත්වා ගෙන යාමයි. එනිසාම කෙටි කාලයකදී පාසල් අධ්‍යාපනයට ආයුබෝවන් කී යසපාල ක්‍රමයෙන් මෙම ක්ෂේත්‍රයට ප්‍රවිෂ්ඨ විය. මේ සඳහා පරම්පරාවෙන් ලත් ආභාෂයත්, විවිධ ආයතනවල මෙම ක්ෂේත්‍රයේ යෙදෙමින් ලත් අත්දැකීම් හා පළපුරුද්දත් ක්ෂේත්‍රයට ප්‍රවිෂ්ඨ වීමට විශාල පිටිවහලක් විය. තමන්ගේම නමින් ව්‍යාපාරය ඇරඹීමට සිතූ යසපාල පසුව එම තීරණය වෙනස් කරමින් " විස්කම් Craft Center" නමින් ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදංචි කරන ලදි.

සෑමවිටම ආයතනයේ රැකියා ලබාදීමේ දී ප්‍රදේශයේ සමෘද්ධිලාභී හා රණවිරු ආබාධිත පවුල් කෙරෙහි දැඩි අවධානය යොමු කිරීම යසපාලගේ සුවිශේෂී ගතිලක්ෂණයකි. එසේම දෛනිකව අන්තර්ජාලය ඔස්සේ නව වෙළෙඳපලවල් සෙවීම නවීන තාක්ෂණික හා කළමනාකරණ ශිල්පීය ක්‍රම අධ්‍යයනය කිරීම යසපාලගේ එදිනෙදා ජීවිතයේ සාමාන්‍ය අංගයක් බවට පත්ව ඇත.

මේ වන විට ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදිත ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණෙන විදේශීය සංචාරකයන් අතර ප්‍රචලිත වී තිබීම හේතුකොටගෙන ඒවා විදේශීය රටවලට ද අපනයනය කරනු ඇත. කෙසේ වුවත් රටේ පවතින දේශපාලන පරිසරයේ අස්ථාවරභාවය පිළිබඳව යසපාල එතරම් සතුටක් නොපෙන්වන අතර, එයින් තම ව්‍යාපාරයට අනාගතයේ ඇතිවිය හැකි තර්ජනයන් පිළිබඳව අවධානයෙන් පසුවෙමින් සිටියි.

i. මෙම ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාමේ දි යසපාල සතු ශක්තීන් මොනවාද?

ii. යසපාල ඔබ දකින්නේ ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස පමණක් ද? විස්තර කරන්න.

iii. (අ) මෙම ව්‍යාපාරය ශ්‍රී ලංකාවේ කවර ආර්ථික අංශය නියෝජනය කරන්නේද?
(ආ) ව්‍යාපාරයෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකයට අත්වන ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභ 2 ක් නම් කරන්න.

iv. යසපාලට තම ව්‍යාපාරය " විස්කම් Craft Center" නමින් පවත්වාගෙන යා හැකිද? විමසන්න.

v. දේශපාලන පරිසරයේ අස්ථාවරබව නිසා යසපාලහට අනාගතයේ දී මුහුණ දීමට සිදුවිය හැකි තර්ජන 2 ක් නම් කරන්න.

යසපාලගේ ව්‍යාපාර සැලැස්මෙන් උපුටාගත් තොරතුරු කීපයක් පහත වේ.

යන්ත්‍රාගාර වැඩපල	රු. 1000,000
බලපත්‍ර ලබාගැනීම	රු. 16,500
රුක් කලා විකුණුම් මිල(ඒකක)	රු. 2,000
කැටයම් විකුණුම් මිල(ඒකක)	රු. 3,000
යන්ත්‍ර	රු. 500,000
විදුලිය හා දුරකථන ලබා ගැනිමට පරිශ්‍රය සැකසීම	රු. 27,000
අපේක්ෂිත මාසික විකුණුම්	
රුක් කලා	ඒකක 1500
කැටයම්	ඒකක 2000
අතිරේක තොරතුරු : වෙළඳපල හිඩැස	- රුක් කලා 100
	- කැටයම් 200

අපනයන බදු (වාර්ෂික) - 12% කි.

● සියලුම ගණනය කිරීම් ඉදිරිපත් කළ යුතුයි

vi. ව්‍යාපාරයේ මුළු වත්කම්වල වටිනාකම කොපමණ ද?

vii. මාසික මුළු විකුණුම් ආදායම කොපමණ ද?

viii. රුක් කලා හා කැටයම් සඳහා මාසිකව පිළිවෙලින් ඒකක 100 හා 200 වෙළෙඳපල හිඩැසක් ඇතැයි සිතන්න.

මෙය සම්පූර්ණ කිරීමෙන් යසපාලට උපයාගත හැකි අතිරේක විකුණුම් ආදායම කොපමණද?

ix. ව්‍යාපාරයේ ආරම්භ කිරීමට පෙර වියදම්වල වටිනාකම කොපමණද?

x. සත්‍ය සහ වෙළෙඳපල හිඩැස තුළින් යසපාලට ලැබෙන විකුණුම් ආදායම මත රජය මාසිකව අය කරගන්නා බදු මුදල කොපමණද?

(ලකුණු 2 x 10 = 20යි)

(02) රටක සංවර්ධනයට ව්‍යාපාරිකයන්ට සාපේක්ෂව ව්‍යවසායකයෝ වැදගත් වෙති. ඔවුහු නිෂ්පාදන සාධක භාවිතයට ගෙන නිෂ්පාදිත බිහි කරති. මේ සඳහා ව්‍යාපාර අදහස් ඔස්සේ බිහිවන ව්‍යාපාර අවස්ථා වඩාත් වැදගත් වේ.

i. නිෂ්පාදන සාධක නම් කොට කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

ii. ව්‍යාපාරිකයා සහ ව්‍යවසායකයා අතර වෙනස්කම් මොනවාද?

iii. භාණ්ඩ හා සේවා හඳුනා ගැනීමේ ලක්ෂණ දෙක බැගින් වෙන වෙනම දක්වන්න.

iv. (අ) ව්‍යාපාර අදහසක් යනු කුමක් ද?
(ආ) හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණ මොනවාද?

v. යහපත් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක දැකිය හැකි ලක්ෂණ කවරේ ද? (ලකුණු 2 x 5 = 10යි)

(03) සාර්ථක ව්‍යාපාර ආරම්භයක් උදෙසා ව්‍යාපාර පරිසර අධ්‍යයනය වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කෙරේ. ඒ ඔස්සේ විවිධ ව්‍යාපාර වර්ග ආරම්භ කොට පවත්වා ගෙන යා හැක.

i. අතීත සහ නූතන ව්‍යාපාර පරිසර අතර පවත්නා වෙනස්කම් කවරේ ද?

ii. බාහිර පරිසර සාධකයක් ලෙස දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය අධ්‍යයනය තුළින් හඳුනාගත හැකි "අවස්ථාවක් " හා "තර්ජනයක්" වෙන වෙනම දක්වන්න.

iii. ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය තුළින් හඳුනාගත හැකි වනුයේ ශක්තීන්, දුර්වලතා, අවස්ථා සහ තර්ජන පමණි." ඔබ මීට එකඟ ද? හේතු දක්වන්න.

iv. පහත ව්‍යාපාරවලට බලපාන එක් පනතක් හෝ ආඥාපනතක් බැගින් නම් කරන්න.

((අ) අරලිය Trade Center
(ආ) සුදු සහ කළු හවුල් ව්‍යාපාරය
(ඉ) සීමාසහිත ලොකුගේ (පෞද්ගලික) සමාගම

v. ව්‍යාපාරවල පවත්නා ගතිලක්ෂණ මොනවාද? (ලකුණු 2 x 5 = 10යි)

(04) රටක ආර්ථික සංවර්ධනයෙහිලා යහපත් ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණය වී පැවතීම රටේ ආර්ථික ස්ථාවරභාවයට විශාල පිටිවහලකි.

i. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය යනු කුමක්ද?

ii. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් තුළින් සාමාන්‍ය පුද්ගලයෙකු ව්‍යවසායකයෙකු බවට පත්වන ආකාරය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

iii. රටක ආර්ථික හා සමාජයීය ගැටලු සඳහා ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් තුළින් විසඳුම් ලැබෙන්නේ කෙසේද?

iv. ව්‍යාපාර කෙරෙහි උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශව 2 ක් නම් කොට, ඔවුන් එසේ උනන්දුවීමට හේතුව බැගින් දක්වන්න.

v. ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම් ක්‍රියාකාරී මට්ටම් 4 කි. නම් කරන්න. (ලකුණු 2 x 5 = 10යි)

(05) i. කෙටි සටහන් ලියන්න.
(අ) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයා (ආ) ස්වාධිකාරය

ii. යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය විස්තර කරන්න.

iii. (අ) සීමිත සමාගමක් ලියාපදිංචි කිරීම උදෙසා ඉදිරිපත් කළ යුතු ලියකියවිලි මොනවාද?
(ආ) එසේ ලියාපදිංචියේ දී ලැබෙන ලියවිල්ල කුමක් ද?

iv. ව්‍යාපාරයක ස්ථාවර වත්කම් සහ කාරක ප්‍රාග්ධන අයිතම් 4 බැගින් දක්වන්න.

v. ඉලක්ක පාරිභෝගිකයා ආකර්ෂණය කරගැනීමට භාවිත කළ හැකි ජනප්‍රිය නව තාක්ෂණික මෙවලම් 2 ක් නම් කරන්න. (ලකුණු 2 x 5 = 10යි)

(06) ව්‍යාපාර සැලැස්ම, ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කොට පවත්වාගෙන යාමට මාර්ගෝපදේශයකි.

i. ව්‍යාපාර සැලැස්ම පිළිබඳව ඔබට දැනෙන ලක්ෂණ 2 ක් නම් කරන්න.

ii. අලෙවි සැලැස්මක අන්තර්ගත තොරතුරු කවරේද?

iii. (අ). විකුණුම් පුරෝකතනය යනු කුමක් ද?
(ආ). භාණ්ඩයේ මාසික ඉල්ලුම ඒකක 10,000 කි. නමුත් වෙළෙඳපලට තරගකරුවන් සපයන්නේ ඒකක 8000 කි. මෙහි ඒකක 2000 හිඟය ඔබ හඳුනා ගන්නේ කුමක් ලෙසද?

iv. (අ). නිෂ්පාදන පිරිවැයෙහි අඩංගු සංරචක මොනවාද?
(ආ). ඒකක නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරන්නේ කෙසේද?

v. ව්‍යාපාර සැලැස්මක අවශ්‍යතාව ඔබ දකින්නේ කෙසේද? (ලකුණු 2 x 5 = 10යි)

(07) i. මධුශානි ඇරඹීමට අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරයේ, ව්‍යාපාර සැලැස්මෙන් උපුටාගත් තොරතුරු කිහිපයක් පහත වේ.

ප්‍රාග්ධන යෙදවීම්	රු. 150,000
යන්ත්‍රෝපකරණ ගැනීම්	රු. 25,000
බඩු තොග ගැනීම්	රු. 32,000
බැංකු ණය ගැනීම	රු. 75,000
ණය හිමියන්ට ගෙවීම්	රු. 42,500
රාක්ක සැකසීම	රු. 15,000

(අ) ව්‍යාපාරයේ මුදල් ගලා යාම්වල වටිනාකම කොපමණද?
(ආ) ව්‍යාපාරයේ මුදල් ගලා ඒම්වල වටිනාකම කොපමණද?
(ඉ) ව්‍යාපාරයේ මුදල් ශේෂය කොපමණ ද? (ලකුණු 3 යි)

ii. ප්‍රසන්නගේ ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදිත සම්බන්ධ වාර්ෂික විකුණුම් පුරෝකතන ලේඛණය සම්පූර්ණ කරන්න.

භාණ්ඩය	මාසික අපේක්ෂිත විකුණුම් ඒකක	ඒකකයක මිල	මාසික විකුණුම් (රු:)	වාර්ෂික විකුණුම් (රු:)
කිරි යෝගට් පළතුරු යෝගට්	6,500 3500	රු. 20 රු. 35		
එකතුව	10,000	-		

(මෙම ලේඛනය පිටපත් කොට ගෙන පිළිතුරු සපයන්න) (ලකුණු 2 යි)

iii. " රස රසකැවිලි " ව්‍යාපාරයේ ව්‍යාපාර සැලැස්මේ ඇතුළත් තොරතුරු කිහිපයක් පහත වේ.

ඍජු ද්‍රව්‍ය පිරිවැය	75,000
විදුලි ගාස්තු	8,500
වෙනත් ඍජු පිරිවැය	5,000
පරිපාලන වියදම්	34,700
ඍජු ශ්‍රම පිරිවැය	25,000
ණය පොලී	8,500
විකුණුම් ආදායම්	175,000

- ව්‍යාපාරයේ අවසන් ප්‍රතිඵලය ගණනය කිරීමේ ලේඛනය සාදන්න.

(ලකුණු 5)
(මුළු ලකුණු 10)

තෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2019

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I, II

11 ශ්‍රේණිය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

I කොටස

01 - 3	11 - 2	21 - 2	31 - 1	
02 - 1	12 - 1	22 - 4	32 - 2	
03 - 4	13 - 4	23 - 3	33 - 3	
04 - 2	14 - 2	24 - 3	34 - 3	
05 - 1	15 - 2	25 - 3	35 - 1	
06 - 3	16 - 3	26 - 3	36 - 3	
07 - 3	17 - 2	27 - 2	37 - 2	
08 - 4	18 - 1	28 - 1	38 - 4	
09 - 3	19 - 2	29 - 1	39 - 1	
10 - 2	20 - 3	30 - 3	40 - 2	(ලකුණු 1x40 = 40)

II කොටස

(01) i.
- ◆ පරම්පාරාවෙන් ලැබී ඇති ආභාෂයන්
- ◆ විවිධ ආයතනවල මෙම ක්ෂේත්‍රයේ නියුක්ත වීමෙන් ලත් අත්දැකීම් හා පළපුරුද්ද
- ◆ මෙම ව්‍යාපාරය සම්බන්ධයෙන් සැමවිටම සිතේ පැවති සිහිනය

(කරුණු 2 ට ලකුණු 2 යි) (කරුණු 1 ට ලකුණු 1)

ii. නැත (ලකුණු 01)
සමෘද්ධිලාභීන්, රණවිරු ආබාධිත පවුල්වල පවතින සාමාජීය ගැටලුවලට විසඳුමක් ලබාදීමට ප්‍රයත්න දැරීම නිසා මොහු සමාජයීය ව්‍යවසායකයෙකු ද වේ.
(මෙවැනි පිළිතුරකට ලකුණු 01)

iii. අ. ප්‍රාථමික අංශය (ලකුණු 01)
ආ. ◆ විරැකියාවට පිළිතුරු / රැකියා ජනනය වීම
◆ විදේශ විනිමය ඉපයීම
(කරුණු 2 ට ලකුණු 1 යි) (කරුණු 1 ට ලකුණු නැත) (මෙම පිළිතුරම විය යුතුයි)

iv. ඔව් (ලකුණු 01)
<u>ව්‍යාපාර නාම ආඥාපනත</u> යටතේ මෙම ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීම තුළින් (ලකුණු 01) (ඉරි ඇදි පදය තිබීම අනිවාර්ය වේ.)

v. ●භාණ්ඩ අපයනය කරන රටවල් වලට අපනයනය තහනම් කිරීම.
●අපනයනය කරන භාණ්ඩ සඳහා අධික බදු පැනවීම
(කරුණු 2 ට ලකුණු 2 යි) (කරුණු 1 ට ලකුණු 1)

vi.
යන්ත්‍රාගාර වැඩපල	=	1000,000	
යන්ත්‍ර	=	500,000	ගණනය කිරීමට ලකුණු 01
මුළු වත්කම්	=	1500,000	පිළිතුරට ලකුණු 01

(ගණනය කිරීම නොමැති නම් ඊට හිමි ලකුණු නැත)

vii.
රුක් කලා 2000 x 1500	=	3000,000	
කැටයම් 3,000 x 2000	=	6000,000	ගණනය කිරීමට ලකුණු 01
මුළු විකුණුම් ආදායම	=	9000,000	පිළිතුරට ලකුණු 01

(ගණනය කිරීම නොමැති නම් ඊට හිමි ලකුණු නැත)

viii.රැක් කලා 2000 x 100 = 200,000
කැටයම් 3,000 x 200 = 600,000 } ගණනය කිරීමට ලකුණු 01
අතිරේක විකුණුම් ආදායම = 800,000 පිළිතුරට ලකුණු 01
(ගණනය කිරීම නොමැති නම් ඊට හිමි ලකුණු නැත)

ix. බලපත්‍ර ලබා ගැනීම් = 16,500
විදුලිය හා දුරකතන ගැනීමට= 27,000 } ගණනය කිරීමට ලකුණු 01
පරිශ්‍රම සැකසීී ගාස්තු
ආරම්භ කිරීමට යන වියදම් = 43,500 පිළිතුරට ලකුණු 01
(ගණනය කිරීම නොමැති නම් ඊට හිමි ලකුණු නැත)

x. සත්‍ය විකුණුම් ආදායම = 9000,000
අතිරේක විකුණුම් ආදායම = 800,000 } ගණනය කිරීමට ලකුණු 01
මුළු විකුණුම් ආදායම = 9800,000

බදු $= \frac{9800,000 \times 12 \times 1}{100 \times 12} = 98,000$ පිළිතුරට ලකුණු 01
(ගණනය කිරීම නොමැති නම් ඊට හිමි ලකුණු නැත)

(02) i. භූමිය - (විස්තර කිරීම් 2 ක් වත් නිවැරදි නම් ලකුණු 01 දෙන්න)
ශ්‍රමය (නැතිනම් ලකුණු නැත)
ප්‍රාග්ධනය
ව්‍යවසායකත්වය (නම් කිරීම් 4 ම නිවැරදි නම් ලකුණු 01

ii.

ව්‍යාපාරිකයා	ව්‍යවසායකයා
- ආසන්න ඉලක්ක තිබීම	- දිගුකාලීන දැක්මක් සහිත ඉලක්ක
- තරඟයට කැමැත්තක් නොදක්වයි.	- තරඟයට කැමතියි
- අවදානම් භාර ගැනීමට කැමැත්තක් නොදක්වයි	- අවදානම් සතුටින් භාර ගනියි.

(වෙනස්කම් 3 ට ලකුණු 2 යි) (ඊට අඩුනම් ලකුණු 01)

iii. **භාණ්ඩ**
ස්පෘශ්‍යයි
ගබඩා කළ හැකියි } (කරුණු 2 ට ලකුණු 01) (නැතිනම් ලකුණු 01 දෙන්න)

සේවා
විවිධයි
අස්පෘශ්‍යයි } (කරුණු 2 ට ලකුණු 01) (නැතිනම් ලකුණු 01 දෙන්න)

iv. (අ). පරිසරයේ ඇති ගැටලුවකට විසඳුමක් වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වාණිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතුවිල්ලක් (මෙවැනි අදහසකට ලකුණු 2) (සළකා බලා ලකුණු ලබාදෙන්න)
(ආ). ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළහැකි වීම.
ප්‍රමාණවත් ඉපයීමක් ලැබීම.
තරගයට සාර්ථකව මුහුණු දිය හැකි වීම. (කරුණු 3 ට ලකුණු 02) (කරුණු 1-2 ලකුණු 01)

v. ◆ අවශ්‍ය සම්පත් සපයා ගැනීමේ පහසුව.
◆ යහපත් වෙළෙඳපලක් පැවතීම.
◆ ආකර්ෂණීය ඉපයීමක් තිබීම.
(කරුණු 3 ට ලකුණු 02) (කරුණු 1-2 ලකුණු 01)

(03) i.

අතීත	නූතන
ලාභය ප්‍රධාන අරමුණයි	- එපමණක් නොව සමාජ වගකීම් වැනි දෑ අරමුණ වේ.
වෙනස්වීමේ වේගය ඉතා අඩුයි	- වෙනස්වීමේ වේගය ඉතා වැඩියි.
අවශ්‍යතා සහ වුවමනා සරලයි	- අවශ්‍යතා සහ වුවමනා සංකීර්ණයි.

(කරුණු 3 ට ලකුණු 02) (කරුණු 1-2 ලකුණු 01යි)

ii. අවස්ථා - වෙළෙඳ ගිවිසුම්වලට එළඹීම නිසා භාණ්ඩ අපනයනයකරුවන්ට වැඩි වශයෙන් භාණ්ඩ අපනයන අවස්ථා උදාවීම. (ලකුණු 01)

තර්ජන - අපනයනය කරන භාණ්ඩ මත රජය අයකරන බදු වැඩි කළහොත් අපනයනය සීමා විම.
(ලකුණු 01)

iii. නැත (ලකුණු 01 යි)
පරිසරයේ ඇතිවන වෙනස්කම්වලට අනුව නිෂ්පාදනය හා අලෙවි කටයුතු ගළපාගත හැකිවීම, වෙනත් උපාය මාර්ග තීරණය කරගත හැකිවීම. (කරුණක් දැක්වීමට ලකුණු 01)

iv. අ - ව්‍යාපාර නාම ආඥාපනත
අ - හවුල් ව්‍යාපාර ආඥාපනත
ඉ - සමාගම් පනත (පිළිතුරු 3 ම හරි නම් ලකුණු 2 නැතිනම් ලකුණු 01)

v. ආර්ථික කටයුත්තක් වීම
අරමුණක් පැවසීම
අවදානමක් පැවතීම
ගනුදෙනු අඛණ්ඩව සිදුවීම (කරුණු 3 ට ලකුණු 2 යි) (කරුණු 1-2 නම් ලකුණු 01)

(04)i. ව්‍යවසායකයන්ටම ආවේණික වූ විශේෂිත ගතිපැවතුම්, ආකල්ප, විශ්වාස, චාරිත්‍ර - වාරිත්‍ර සම්මතයන් වැනි අංගයන්ගේ සම්මිශ්‍රණයකි. (මෙවැනි පිළිතුරකට ලකුණු 02 යි) (සලකා බලා ලකුණු දෙන්න)

ii. සුබවාදීව සිතන පුද්ගලයෙකු බවට පත්වීම.
පරිසරයට සංවේදීතා දක්වන්නෙකු බවට පත්වීම.
අවස්ථාවන් හඳුනාගෙන ඒවා ඉටු කරවා ගැනීමට උත්සාහ ගැනීම.
(මෙවැනි අදහසක් ගම්‍ය වේ නම් ලකුණු 02) (සලකා බලා ලකුණු දෙන්න)

iii. සේවා වියුක්තියට පිළිතුරක්
ආර්ථික වර්ධනය ළඟාකර ගැනීමට පහසුවක්
භාවිතා නොවන සම්පත් භාවිතයට පිළියමක් (කරුණු 3 ට ලකුණු 2 යි) (කරුණු 1-2 නම් ලකුණු 01)

iv. අයිතිකරුවන්	- වැඩි ඉපයීමක් ලැබීමට
සේවකයින්	- වැටුප් හා වෙනත් ප්‍රතිලාභ ලැබීමට
(2 ක් නම් කිරීමට ලකුණු 01)	(නිවැරදිව 2 ක් නම් කිරීමට ලකුණු 01)
(නැතිනම් ලකුණු නැත)	(නැතිනම් ලකුණු නැත)

v. ආර්ථික වගකීම්
නීතිමය වගකීම්
සදාචාරාත්මක වගකීම්
පරාර්ථකාමී වගකීම්
(4 ම නිවැරදි නම් ලකුණු 2
කරුණු 2-3 නම් ලකුණු 1
නැතිනම් ලකුණු නැත)

(05) i. අ. ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරතවන ව්‍යවසායකයා (ලකුණු 01)
ආ. නව නිපැයුමක් සොයා ගැනීම වෙනුවෙන් එහි හිමිකම නීත්‍යානුකූලව ආරක්ෂා කර ගැනීම සඳහා රජයෙන් ලබාගන්නා බලපත්‍රය (ලකුණු 01)

ii. සාර්ව විශ්ලේෂණය
සූක්ෂම විශ්ලේෂණය
ශදුඅත විශ්ලේෂණය
(පියවර නම් කොට කෙටියෙන් එකක් හෝ විස්තර කොට ඇත්නම් ලකුණු 2 යි.)
(පියවර 1-2 නම් කොට තිබේ නම් ලකුණු 01)

iii. අ. සමාගමේ නම පිළිබඳ ප්‍රකාශනය
සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
අධ්‍යක්ෂවරුන් වශයෙන් කටයුතු කිරීමට කැමති අයගේ කැමැත්ත පිළිබඳ ප්‍රකාශනය
සමාගමේ ලේකම්වරයා ලෙස කටයුතු කිරීමට කැමති අයගේ කැමැත්ත පිළිබඳ ප්‍රකාශනය
(කරුණු 3-4 නම් කිරීමට ලකුණු 1 යි) (නැතිනම් ලකුණු නැත)
ආ. සංස්ථාපන සහතිකය (ලකුණු 01 යි)

iv. යන්ත්‍රෝපකරණ	විදුලි බිල්
ගොඩනැගිලි	දුරකතන ගාස්තු
රථවාහන	වැටුප් හා වේතන
ඉඩකඩම්	ජල ගාස්තු
(නිවැරදිව 4ක් නම් කොට තිබේ නම් ලකුණු 01)	(නිවැරදිව 4ක් නම් කොට තිබේ නම් ලකුණු 01)

v. • අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි • මුහුණු පොත (කරුණු 2ට ලකුණු 2යි) (කරුණු 1ට ලකුණු 1යි)

(06) (i) • ඇරඹීමට නියමිත ව්‍යාපාරයේ සියලු තොරතුරු තිබීම.
• ව්‍යාපාර ඇරඹීමට පෙර සකසන ලියවිල්ලයි. (කරුණු 2ට ලකුණු 2යි) (කරුණු 1ට ලකුණු 1යි)

(ii) • වෙළෙඳපළ විශ්ලේෂණය
• අලෙවි ආදායම හා වියදම
• විකුණුම් පුරෝකතනය
• අලෙවි ස්ථාවර වත්කම්

(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02යි.
කරුණු 1 - 2 නම් ලකුණු 01යි.
නැතිනම් ලකුණු නැත.

(iii) (අ) නිශ්චිත කාල සීමාවක් තුළ දී වෙළෙඳ පළට ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩ ප්‍රමාණය තීරණය කිරීම (ලකුණු 01යි)
(ආ) වෙළෙඳපළ හිඩැස (ලකුණු 01යි)

iv. අ. ඍජු ද්‍රව්‍ය පිරිවැය
ඍජු ශ්‍රම පිරිවැය
ඍජු වෙනත් වියදම් පිරිවැය

හෝ
ද්‍රව්‍ය පිරිවැය
ශ්‍රම පිරිවැය
වෙනත් පිරිවැය

(කරුණු 03 ට ම ලකුණු 01 නැතිනම් ලකුණු නැත)

ආ. $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිෂ්පාදිත ඒකක සංඛ්‍යාව}}$ (නිවැරදි නම් පමණක් ලකුණු 01)
(නැතිනම් ලකුණු නැත)

v. ව්‍යාපාර අදහස පැහැදිලි කිරීමට
අවශ්‍ය සම්පත් සම්පාදනයට
අරමුදල් සම්පාදනයට
වෙළෙඳපල පිළිබඳ තක්සේරුවක් ලබාගැනීමට

(කරුණු 3-4 ලකුණු 2)
(කරුණු 1-2 ලකුණු 1)

(07) i. අ- රු. 114,500 (ලකුණු 01)
ආ - රු. 225,000 (ලකුණු 01)
ඉ - රු.110, 500 (ලකුණු 01)

(පිළිතුර පමණක් සෑහේ)

ii.

භාණ්ඩය	මාසික අපේක්ෂිත විකුණුම් ඒකක	ඒකකයක මිල	මාසික විකුණුම් (රු)	වාර්ෂික විකුණුම් (රුපියල්)
කිරි යෝගට්	6,500	රු.20.00	130,000.00	1560,000.00
පලතුරු යෝගට්	3,500	රු.35.00	122,500.00	1470,000.00
එකතුව	10,000	-	252,500.00	3030,000.00

(ලකුණු 01 යි) (අගයන් 3 නිවැරදි විය යුතුයි)

(ලකුණු 01 යි) (අගයන් 3 නිවැරදි විය යුතුයි)

iii.

"රස රස කැවිලි " ව්‍යාපාරය
ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීමේ ලේඛනය (ලකුණු 01)

විකුණුම් ආදායම්		175,000 (ලකුණු 01)
(-) <u>නිෂ්පාදන පිරිවැය</u>		
සෘජු ද්‍රව්‍ය පිරිවැය	75,000	
වෙනත් සෘජු පිරිවැය	5,000	
සෘජු ශ්‍රම පිරිවැය	25,000	
		105,000 (ලකුණු 01)
(-) <u>නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය</u>		70,000
විදුලි ගාස්තු	8000	
පරිපාලන වියදම්	34,700	
ණය පොලී	8,5000	
		51,700 (ලකුණු 01)
ශුද්ධ ලාභය		18,300 (ලකුණු 01)