



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව  
තෙවන වාර පරීක්ෂණය 2019

11 ශ්‍රේණිය සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - I කාලය පැය 03 යි.

නම/ විභාග අංකය:

උපදෙස් :

- සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- 01 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති වඩාත් නිවැරදි පිළිතුර තෝරා යටින් ඉරක් අඳින්න.
- ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ කතිර (X) ලකුණ යොදන්න.

- පරිසරයේ විවිධ රූප ආශ්‍රයෙන් බිහි වූ අක්ෂර ප්‍රභේදය වන්නේ,  
(1) චිත අක්ෂරයි. (2) බ්‍රාහ්මීය අක්ෂරයි. (3) චිත්‍ර අක්ෂරයි. (4) සංකේත අක්ෂරයි.
- ගුරුතුමා පන්ති කාමරයෙහි ඉගැන්වූ පාඩම වඩාත් සාර්ථක වීම කෙරෙහි බලපාන සාධකය වන්නේ,  
(1) ප්‍රදීපාගාර සංකල්පයයි. (2) ප්‍රතිපෝෂණයයි.  
(3) සංජානනයයි. (4) තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතයයි.
- සර්ව ආගමික නායකයන් අතර සාකච්ඡාවක් රූපවාහිනි නාලිකාවක් මගින් විකාශනය විය. එමගින් ඉටු වූ සන්නිවේදන අරමුණ වන්නේ,  
(1) තොරතුරු සම්පාදනයයි. (2) සංස්කෘතික ප්‍රගමනයයි.  
(3) සමාජානුයෝජනයයි. (4) සමාජ ඒකාබද්ධතාවයයි.
- 'සංජානනය' යන්නෙහි නිවැරදි අර්ථ කථනය වන්නේ,  
(1) සංදේශය අවබෝධ කර ගැනීමයි. (2) සංදේශය ග්‍රහණය කර ගැනීමයි.  
(3) සංදේශය ග්‍රහණය කර ගැනීම හා තේරුම් ගැනීමයි. (4) සංදේශය විවරණය කිරීමයි.
- අභිසාරී මාධ්‍ය කාණ්ඩයට අයත් වන්නේ,  
(1) රූපවාහිනිය, පරිගණකය හා ජංගම දුරකතනයයි.  
(2) ජංගම දුරකතනය, අන්තර්ජාලය හා ගුවන්විදුලියයි.  
(3) රූපවාහිනිය, සමාජ මාධ්‍ය හා අන්තර්ජාලයයි.  
(4) ජංගම දුරකතනය, අන්තර්ජාලය හා පරිගණකයයි.
- විදුහල්පතිතුමා ප්‍රධාන ශිෂ්‍ය නායකයා කැඳවා 11 - A, 11 - B, 11 - C හා 11 - D පන්තිභාර ගුරුභවතුන්ට පණිවිඩයක් දන්වන ලෙස පැවසුවේ ය. එම පණිවිඩය දැන්වීම, විධිමත් සන්නිවේදනයේ,  
(1) ඕපාදූප දාමයයි. (2) රෝද ආකෘතියයි. (3) වයි ආකෘතියයි. (4) සම්භාවිතා දාමයයි.
- අවිධිමත් සන්නිවේදනය සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.  
(1) සමාජයට අහිතකර වීම.  
(2) ඇතැම් සංවිධාන හා ආයතනවල පමණක් ක්‍රියාත්මක වීම.  
(3) විධිමත් සන්නිවේදනයේ දුබලතා හා හිඬැස් පාදක කරගෙන බිහි වීම.  
(4) සැලසුමකින් තොර ව සිදු වීම.
- අධිකරණ විනිසුරුවරයෙකු සතු ව තිබිය යුතු ප්‍රධාන නිපුණතාවයක් වන්නේ,  
(1) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදන නිපුණතාවයයි. (2) අවාචික සන්නිවේදන නිපුණතාවයයි.  
(3) වාචික සන්නිවේදන නිපුණතාවයයි. (4) දෘශ්‍ය සන්නිවේදන නිපුණතාවයයි.

09. D. T. P. ක්‍රියාවලිය යනු,

- (1) ඩිජිටල් අනුපිටපත්කරණයයි. (2) පරිගණකය ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලියයි.
- (3) මුද්‍රණය හා පිටපත්කරණයයි. (4) අංකිත මුද්‍රණ ක්‍රියාවලියයි.

10. රූපයේ දැක්වෙන උපකරණය,

- (1) ලැමිනේටින් යන්ත්‍රයකි.
- (2) ඡායාරූප මුද්‍රණ යන්ත්‍රයකි.
- (3) ෆැක්ස් යන්ත්‍රයකි.
- (4) කැපුම් යන්ත්‍රයකි.



11. ඩිජිටල් අනුපිටපත් යන්ත්‍රය, සම්බන්ධයෙන් සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- (1) බහු වර්ණවලින් පිටපත් ලබාගත හැකිය.
- (2) යන්ත්‍රය අධික මිලකින් යුක්තය.
- (3) ලේඛනයේ පිටපතක් විද්‍යුත් ක්‍රමයට ස්ටෝරේජ් පත්‍රයක සටහන් කළ හැකිය.
- (4) ස්ටෝරේජ් පත්‍රයක් නැවත නැවත භාවිත කරමින් පිටපත් ලබා ගත හැකිය.

12. ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව මුල් කර ගනිමින් නිර්මාණය කර ඇති වෙබ් අඩවියක් වන්නේ මින් කවරක්ද?

- (1) ෆේස් බුක් (2) ටිට්ටර් (3) ලින්ක්ඩ්‍රින් (4) යාහු

13. ශ්‍රී ලංකාවට ගුවන්විදුලිය හඳුන්වා දීම සඳහා පුරෝගාමී වූයේ,

- (1) සැමුවෙල් මෝස් ය. (2) ගුග්ලිමෝ මාකෝනි ය.
- (3) එඩ්වඩ් හාපර් ය. (4) අනිල් විජේවර්ධන ය.

14. රජයට පවරා ගත් කොටස් හිමි සමාගමක් වන්නේ,

- (1) ලේක්හවුස් ආයතනයයි. (2) ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාවයි.
- (3) ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනි සංස්ථාවයි. (4) විජය පුවත්පත් ආයතනයයි.

15. කමල් මාධ්‍ය ආයතනයකට සම්බන්ධ වී, එම ආයතනයේ ප්‍රතිපත්ති පිළිගනිමින්, මාසිකව වැටුප් හා වරප්‍රසාද ලබමින් සේවය කරයි. ඔහු,

- (1) ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදියෙක් ය. (2) මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදියෙක් ය.
- (3) නිදහස් මාධ්‍යවේදියෙක් ය. (4) පුරවැසි මාධ්‍යවේදියෙක් ය.

16. මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය කෙරෙහි රජයේ වක්‍ර මැදිහත්වීමක් දක්නට ලැබෙන අවස්ථාවක් වන්නේ,

- (1) නීති රීති පැනවීමයි. (2) ආචාරධර්ම පද්ධති හඳුන්වා දීමයි.
- (3) බදු පැනවීමයි. (4) වාරණය කිරීමයි.

17. පුවත්පතක ඉදිරිපත් කරන නිසඳැස්, කාච්ඡ නිර්මාණ, කෙටිකතා, චිත්‍ර කතා, කාටූන් ආදිය මගින් නියෝජනය කරන්නේ,

- (1) සමාජීය අංශයයි. (2) සංස්කෘතික අංශයයි.
- (3) දේශපාලනික අංශයයි. (4) සෞන්දර්යාත්මක අංශයයි.

18. සාර්ථක නිර්මාණයක් තුළ අන්තර්ගත විය යුතු ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- (1) නැවුම්බවයි. (2) ප්‍රයෝජනවත්බවයි.
- (3) අදාළබවයි. (4) සුවිශේෂීබවයි.

19. නව නිපැයුම්, සාර්ථක ගොවිපොළවල් ආදිය රජයේ රූපවාහිනි මාධ්‍ය නාලිකා හරහා විකාශනය කිරීමෙන් අපේක්ෂා කරන්නේ,

- (1) පුද්ගල ප්‍රතිරූපය නැංවීමයි. (2) රටේ ආර්ථික රටාව හඳුන්වා දීමයි.
- (3) වැඩලෝකය හඳුන්වා දීමයි. (4) සංවර්ධනාත්මක චින්තනය වර්ධනය කිරීමයි.

20. නිශ්චල ඡායාරූපයක් ගැනීමේදී එයට සම්බන්ධ වන පාර්ශව ගණන,  
 (1) එකකි. (2) දෙකකි. (3) තුනකි. (4) හතරකි.
21. එක්තරා සිතමා නිර්මාණයක පළමු රූපරාමුවේදී ප්‍රධාන චරිතය රඟ පෑ නළුවාගේ නළලෙහි තිබූ කැපුම් තුවාලය දෙවන රූප රාමුවේදී දක්නට නොලැබීණි. මෙම දුර්වලතාවය වළක්වා ගැනීමට හැකි ව තිබුණේ,  
 (1) දර්ශන එක දිගට රූපගත කිරීමෙනි. (2) කලා අධ්‍යක්ෂක තුමා අවධානයෙන් සිටීමෙනි.  
 (3) නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතා කිරීමෙනි. (4) අධ්‍යක්ෂකතුමා කල්පනාකාරී වීමෙනි.
22. දැඩි සූර්යාලෝකය පවතින අවස්ථාවක ඡායාරූප ගැනීම සඳහා විද්‍යුත් ක්ෂණිකාලෝක භාවිතා කිරීමෙන්,  
 (1) ඡායාරූපයක දැඩි සෙවණැලි මකා ගත හැකිය.  
 (2) අරමුණ වඩාත් හොඳින් ආලෝකවත් කර ගත හැකිය.  
 (3) ඡායාරූපයක ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර අඩු කර ගත හැකිය.  
 (4) විභේදන බලය වැඩි කර ගත හැකිය.
23. "වේගයෙන් ආ බස් රථයක් වෑන් රථයේ ගැටෙයි." ඉහත ප්‍රවෘත්තිය තුළ දක්නට නොමැති ගුණාංගය වන්නේ,  
 (1) පැහැදිලි බවයි. (2) විශ්වසනීය බවයි. (3) නිවැරදි බවයි. (4) සමතුලිත බවයි.
24. කසුන් පුවත්පතට ලිපි ලිවීමේ දී එහි මූල පාඨය පිළිබඳ ව විශේෂ අවධානයක් යොමු කළේ ය. ඔහු,  
 (1) කෙටිකථා රචකයෙකි. (2) ප්‍රවෘත්ති රචකයෙකි.  
 (3) විශේෂාංග ලිපි රචකයෙකි. (4) තීරු ලිපි රචකයෙකි.
25. නිශ්චිත කාල සීමාවක් තුළ රචනා කරන කෙටි ලිපි හා රූප සටහන් අන්තර්ගත ප්‍රකාශනයක් වන්නේ,  
 (1) පොත් පිංවය. (2) පොත් ය. (3) වාර සඟරා ය. (4) අත් පත්‍රිකා ය.
26. බොහෝ ළමා හා කාන්තා පුවත්වල ප්‍රමාණ කාණ්ඩය වන්නේ,  
 (1) බ්‍රොඩ්ෂීට් ය. (2) ටැබ්ලොයිඩ් ය. (3) කොම්පැක්ට් ය. (4) බර්ලිනර් ය.
27. විද්‍යුත් පුවත්පත් යනු,  
 (1) නව මාධ්‍යයකි. (2) ජන මාධ්‍යයකි. (3) නූතන මාධ්‍යයකි. (4) සමාජ මාධ්‍යයකි.
28. ♦ ඉක්මනින් තොරතුරු ලබා දීම.  
 ♦ ඉලක්ක ග්‍රාහකයාට පහසුවෙන් තොරතුරු ලබා දීම.  
 ♦ අදාළ භූගෝලීය කලාපය තුළ ඉලක්ක කාරණය පිළිබඳ ආවරණයක් ලබා දීම.  
 යන ලක්ෂණ අන්තර්ගත මාධ්‍යයක් වන්නේ,  
 (1) ගුවන්විදුලිය ය. (2) පෝස්ටර් ය. (3) රූපවාහිනිය ය. (4) අත් පත්‍රිකා ය.
29. සත්‍ය සිදුවීම් හා සත්‍ය පුද්ගලයන් යොදා ගනිමින් ඉදිරිපත් කරන ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ආකෘතිය වන්නේ,  
 (1) විවික්‍රාංග වැඩසටහන් ය. (2) නාට්‍යමය වැඩසටහන් ය.  
 (3) සඟරාමය වැඩසටහන් ය. (4) වාර්තාමය වැඩසටහන් ය.
30. 1920 ගණන් වන විට චිත්‍රපට කර්මාන්තයේ නව යුගයක් උදා කර ගැනීමට හේතු වූයේ,  
 (1) රූපය සමඟ හඬ ප්‍රක්ෂේපණය කිරීමට හැකි වීම නිසා ය.  
 (2) පරිගණක සජීවීකරණ උපාය මාර්ග භාවිත කිරීම නිසා ය.  
 (3) ත්‍රිමාණරූපී කැමරාකරණ සොයා ගැනීම නිසා ය.  
 (4) ත්‍රිමාණ ශබ්ද ප්‍රයෝග භාවිතයට මං සැලසීම නිසා ය.
31. සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකු පිළිබඳ පහත වැකි අතුරින් සත්‍ය වන්නේ,  
 A - මාධ්‍ය කෙරෙහි දැඩි ලෙස විශ්වාස තබයි. B - මාධ්‍ය වෙත බලපෑම් කරයි.  
 C - මාධ්‍ය සංදේශ තම අවශ්‍යතාවය අනුව තෝරා බේරා ගෙන පරිහරණය කරයි.  
 D - මාධ්‍ය සංදේශ විචාරයෙන් තොර ව භාර ගනියි.  
 (1) A හා D ය. (2) A හා B ය. (3) A හා C ය. (4) B හා C ය.

32. නිශ්චල ඡායාරූප ලොවට හඳුන්වා දුන්නේ,  
 (1) ජෝර්ජ් ඊස්ට්මන් ය. (2) ඩැග්යුරේ ය.  
 (3) චාලි වැප්ලින් ය. (4) විලැඩ්මීර් ස්ටේනිස් ය.
33. පුද්ගලයෙකුට තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීමේ දී ප්‍රධාන වශයෙන් තිබිය යුතු හැකියාවන් වන්නේ,  
 A - ග්‍රාහක හැකියාව B - සන්නිවේදන හැකියාව  
 C - ප්‍රතිපෝෂණ හැකියාව D - භාෂා හැකියාව  
 (1) A හා B ය. (2) A හා C ය. (3) A හා D ය. (4) B හා D ය.
34. (A- විලියම් කැක්ස්ටන් B- කර්තෘ භාගය C- ඇන් ඊජ්ණගේ ව්‍යවස්ථාව  
 D- බුද්ධිමය දේපල E- ගුටෙන්බර්ග් F- ආර්ථික අයිතිවාසිකම්  
 1 නිර්මාණාත්මක හැකියාව  
 2 මුද්‍රණ ශිල්පය යුරෝපය පුරා ව්‍යාප්ත කිරීම  
 3 ලොව ප්‍රථම ප්‍රකාශන හිමිකම් නීතිය  
 4 කෘතියක් ප්‍රතිනිෂ්පාදනය කිරීමෙන් කර්තෘට ලැබෙන මූල්‍ය ප්‍රතිලාභය,  
 වරහන තුළ ඇති වරණ ඉහත සඳහන් ප්‍රකාශවලට ගැලපූ විට ලැබෙන පිළිතුර වන්නේ,  
 (1) D, E, A හා F ය. (2) C, E, B හා F ය. (3) D, A, C හා B ය. (4) C, E, D හා F ය.
35. මාධ්‍ය කර්මාන්තය සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.  
 (1) තොරතුරු අලෙවිය පදනම් කර ගත් ආයතනයකි.  
 (2) සමාජ අරමුණු වෙනුවෙන් පෙනී සිටින ආයතනයකි.  
 (3) ළමා පාරිභෝගිකයන් අරමුණු කර ගෙන බිහි වූ ආයතනයකි.  
 (4) පාරිභෝගික අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම සඳහා බිහි වූ ආයතනයකි.
36. නව මාධ්‍ය උපකරණ සඳහා අදාළ නොවන ලක්ෂණය වන්නේ,  
 (1) පෞද්ගලිකව පරිහරණය කිරීමයි. (2) පොදු හැඟීම් ඇති කිරීමයි.  
 (3) භූගෝලීය වශයෙන් සීමා වීමයි. (4) ගෝලීය වශයෙන් ව්‍යාප්ත වීමයි.
37. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි සඳහා ගැලපෙන පද පේළිය වන්නේ,  
 (1) අකුරු, අභිනය හා වගු ය. (2) කෙටි කතා, ආප්තෝපදේශ හා ප්‍රස්ථාව පිරුළු ය.  
 (3) සිනමාව, ටෙලි නාට්‍ය හා නර්තනය ය. (4) හුව, බෙරහඬ හා සංගීතය ය.
38. ශ්‍රී ලංකාවේ සිනමා මාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ ව නියාමනය සිදු කරන්නේ,  
 (1) ජන මාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයයි. (2) ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවයි.  
 (3) රජයේ තොරතුරු තාක්ෂණ ආයතනයයි. (4) රැගුම් පාලක මණ්ඩලයයි.
39. බහු වාර්ගික රටක් තුළ පරිගණකය, අන්තර්ජාලය වැනි මාධ්‍ය භාවිතය තුළින් ලබා ගත හැකි හොඳම ඉහනුම් අවකාශය වන්නේ,  
 (1) මිතුරන් අතර දැනුම හා තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීමයි.  
 (2) විවිධ ජන කණ්ඩායම් හා සංස්කෘතීන් පිළිබඳ ඉගැනීමට හැකි වීමයි.  
 (3) වෙනත් භාෂා ඉගෙන ගැනීමට පහසු වීමයි.  
 (4) විවිධ විෂයයන්ට අදාළ ව තොරතුරු රැස් කළ හැකි වීමයි.
40. තම ආයතනයට ලැබෙන වෙළඳ දැන්වීම් ප්‍රචාරණයේ දී මාධ්‍ය ආයතනය ඊට බලපෑම් කිරීමෙන් වළකින්නේ,  
 (1) ග්‍රාහකයා භාණ්ඩ පිළිබඳ ව තොරතුරු ඉල්ලා සිටින නිසා ය.  
 (2) නව නිෂ්පාදන සමාජ ගත කළ යුතු නිසා ය.  
 (3) මාධ්‍ය ආයතනවල මූලික අවශ්‍යතාවය මුදල් නිසා ය.  
 (4) භාණ්ඩ හා සේවා වෙළඳ පළ මගින් රැකියා අවස්ථා සම්පාදනය වන නිසා ය.



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

**තෙවන වාර පරීක්ෂණය 2019**

**11 ශ්‍රේණිය සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - II**

නම/ විභාග අංකය:

වැදගත් :

- පළමුවන ප්‍රශ්නය හා තෝරාගත් තවත් ප්‍රශ්න හතරක් ද ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පිළිතුරු සපයන්න.
- පළමුවන ප්‍රශ්නයට ලකුණු 20 ක් හිමි වන අතර, අනෙකුත් සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු 10 බැගින් හිමි වේ.

01. පාසල් මාධ්‍ය සමාජයේ ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන් විසින් උදා ගුවන්විදුලි විකාශනයක් ඇරඹීමටත්, පාසල් තොරතුරු ඇතුළත් කරමින් පුවත්පතක් නිර්මාණය කිරීමටත් සාකච්ඡා කරන ලදී.

- මෙම සාකච්ඡාවට පදනම් වූ සන්නිවේදන වර්ගය කුමක්ද?
- එම සන්නිවේදන වර්ගයේ දී, ග්‍රාහකයා සමඟ නිරන්තරයෙන් සම්බන්ධතාවය පවත්වා ගෙන යාම සඳහා සන්නිවේදකයාට යොදා ගත හැකි උපක්‍රමය කුමක්ද?
- උදා ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීමට පෙර අවධානය යොමු කළ යුතු කරුණු දෙකක් දක්වන්න.
- ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි ආකෘති දෙකක් දක්වන්න.
- උදා ප්‍රවෘත්ති විකාශනය සඳහා අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා ගැනීමට යොදා ගත හැකි මූලාශ්‍ර දෙකක් නම් කරන්න.
- ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා සිසුන් විසින් තෝරාගත් ප්‍රවෘත්තියක් පාසලට නොගැලපෙන බව පවසා මාධ්‍ය විෂයය භාර ගුරුතුමා එය ඉවත් කළේ ය. ඒ තුළ දක්නට ලැබෙන සන්නිවේදන සංකල්පය කුමක්ද?
- සසන්තිකා ශිෂ්‍යයාව විසින් උදා විකාශනය මගින් නන්දා මාලනීගේ ගීතයක් ගායනා කිරීමට පෙර එම ගීත රචකයාගේ නම හා ගායිකාවගේ නම ඉදිරිපත් කළා ය. මෙය බුද්ධිමය හිමිකම් නීතියට අනුව කවර අයිතිවාසිකමක්ද?
- පුවත්පතක් නිර්මාණය කිරීමට දායක කර ගත යුතු දෙදෙනෙකු නම් කරන්න.
- පුවත්පත සඳහා ප්‍රවෘත්ති රචනා කිරීමේදී අවධානය යොමු කළ යුතු කරුණු දෙකක් දක්වන්න.
- පුවත්පත් මාධ්‍ය තුළ දැකිය හැකි ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න. (උ. 2 x 10 = 20)

02. සිංහල භාෂා දින කථික තරඟය සඳහා 'ජනමාධ්‍ය හා ළමා පරපුර' යන මාතෘකාව ඔස්සේ ද ඔබට තොරතුරු රැස් කිරීමට සිදු වී ඇත.

- තොරතුරු රැස් කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි නූතන මාධ්‍යයක් හා නව මාධ්‍යයක් නම් කරන්න. (උ. 01)
- කථික තරඟය අවස්ථාවේ යොදා ගත හැකි නිර්වාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම හතරක් විස්තර කරන්න. (උ. 02)
- එම තරඟයට යාමට පෙර වර්ධනය කර ගත යුතු නිපුණතා තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (උ. 03)
- ජනමාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය, ළමා පරපුරෙහි අයහපත් වර්ධනයට බලපෑම් කර ඇති ආකාර හතරක් විස්තර කරන්න. (උ. 04)



03. සෑම ජනමාධ්‍යයක් ම සංවිධිත ආයතනයක් මගින් ක්‍රියාත්මක කෙරේ.

- (i) ජනමාධ්‍ය හිමිකාරත්වයේ ප්‍රධාන ප්‍රභේද දෙක නම් කරන්න. (ල. 01)
- (ii) ප්‍රාදේශීය ඡායාරූප ශිල්පියෙකු සතු ලක්ෂණ දෙකක් විස්තර කරන්න. (ල. 02)
- (iii) වෘත්තීය ජනමාධ්‍ය ඡායාරූප ශිල්පියෙකු සතු ලක්ෂණ තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 03)
- (iv) ජනමාධ්‍ය මගින් නියෝජනය කරන ප්‍රධාන අංශ හතරක් නම් කර එකක් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 04)

04.  $A + B + C = C$

- (i) ප්‍රවෘත්තියක විශ්වසනීයත්වය පිළිබඳ ඉහත සරල සමීකරණය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ කවුරුන් විසින්ද? (ල. 01)
- (ii) තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම 02 ක් කෙටියෙන් හඳුන්වන්න. (ල. 02)
- (iii) තොරතුරුක විශ්වසනීයත්වය ඇති වීම කෙරෙහි බලපාන සාධක තුනක් විස්තර කරන්න. (ල. 03)
- (iv) අත්පත්‍රිකාවක අන්තර්ගත ලක්ෂණ හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 04)

05. රූපවාහිනී මාධ්‍ය වැඩසටහන් සඳහා විවිධ නිර්මාණාත්මක සංදේශ ඉදිරිපත් කරයි.

- (i) නිර්මාණයක් මගින් ඉටු විය යුතු අරමුණු 02 ක් දක්වන්න. (ල. 01)
- (ii) වර්තමාන මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය තුළ මාධ්‍ය විචාරකයාගේ කාර්යභාරය ඉතා වැදගත් වේ. කරුණු දෙකක් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 02)
- (iii) "රූපවාහිනී විකාශනයන් සඳහා වන්දිකා තාක්ෂණය භාවිත කිරීමේ වාසි තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 03)
- (iv) "රූපවාහිනී මාධ්‍ය අස්ථායී මාධ්‍යයකි." කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. එම අස්ථායී බව වර්තමානය වන විට බිඳ වැටෙමින් පවතින බවට උදාහරණ දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න. (ල. 04)

06. සංදේශයක සැබෑ ස්වභාවය හඳුනා ගැනීමට විචාරශීලීත්වය අවශ්‍ය වේ.

- (i) ජනමාධ්‍ය නිදහස අවශ්‍ය බව අවධාරණය කළ ප්‍රතිසංස්කරණවාදීන් සිව් දෙනෙකු නම් කරන්න. (ල. 01)
- (ii) විද්‍යුත් මාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන වැඩසටහන් සඳහා ග්‍රාහකයාට ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකි ආකාර හයක් ලියන්න. (ල. 02)
- (iii) මාධ්‍ය සංදේශයකින් ඉදිරිපත් වන අදහස කුමක් ද යන්න නිශ්චිතව ම අවබෝධ කර ගැනීම සඳහා ප්‍රයෝජනවත් වන සාධක හතරක් දක්වා ඉන් එකක් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 03)
- (iv) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය සඳහා යොදා ගන්නා භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි පිළිබඳ ව කරුණු හතරක් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 04)

07. "මුද්‍රිත මාධ්‍ය හා ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය පරිකල්පනීය මාධ්‍ය වේ."

- (i) පුවත්පත් කාටූන් යනු කුමක්දැයි අර්ථ කථනය කරන්න. (ල. 01)
- (ii) ප්‍රාග් මුද්‍රිත මාධ්‍ය ස්වරූප හතරක් දක්වා එයින් දෙකක් භාවිත කළ අවස්ථා දක්වන්න. (ල. 02)
- (iii) ගුවන්විදුලි පිටපත් රචනයක "පෙර සුදානම" හි දී අවධානය යොමු කළ යුතු කරුණු හතරක් දක්වා ඉන් එකක් විස්තර කරන්න. (ල. 03)
- (iv) විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකු සතු විය යුතු නිපුණතා හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 04)

පිළිතුරු පත්‍රය - I කොටස

1 - (3)	2 - (2)	3 - (4)	4 - (3)	5 - (4)	6 - (2)	7 - (3)	8 - (1)	9 - (2)	10 - (1)
11 - (4)	12 - (3)	13 - (3)	14 - (1)	15 - (2)	16 - (2)	17 - (4)	18 - (3)	19 - (4)	20 - (4)
21 - (3)	22 - (1)	23 - (4)	24 - (2)	25 - (3)	26 - (2)	27 - (1)	28 - (2)	29 - (4)	30 - (1)
31 - (4)	32 - (2)	33 - (4)	34 - (3)	35 - (1)	36 - (3)	37 - (4)	38 - (4)	39 - (2)	40 - (3)

(නිවැරදි පිළිතුරු ලකුණු 01 බැගින්)

II කොටස

01. (i) සමූහ සන්නිවේදනය  
 (ii) ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය  
 (iii)
  - නිවේදක නිවේදිකාවන් තෝරා ගැනීම.
  - අවශ්‍ය උපකරණ හා තාක්ෂණය සකස් කර ගැනීම.
  - පිටපත් රචනා කිරීම.
  - ගුවන් කාලය තෝරා ගැනීම.
  - වැඩසටහන් සැලසුම් කිරීම ආදිය.
 (iv)
  - නිවේදන
  - කථා
  - ප්‍රදේශ මූලාශ්‍ර
  - දොරටුපාල සංකල්පය
  - සදාචාර අයිතිවාසිකමක්
  - කතුවරයන්
  - මුද්‍රණකරුවන් ආදිය
  - ප්‍රචාරක වැඩසටහන්
  - සංවාද
  - ආයතන මූලාශ්‍ර
  - ආයතන මූලාශ්‍ර
  - සංගීත වැඩසටහන්
  - සාකච්ඡා ආදිය.
  - මාධ්‍ය මූලාශ්‍ර
  - ලිඛිත මූලාශ්‍ර
  - සම්මුඛ සාකච්ඡා
 (v)
 (vi)
 (vii)
 (viii)
 (ix)
  - යටිතල පිරිමිඩ සංකල්පයට අනුව ප්‍රචාරක රචනා කිරීම
  - සරල බස් වහරක් යොදා ගැනීම.
  - අනවශ්‍ය තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමෙන් වැළකීම.
  - සාරාංශගත තොරතුරු පමණක් ඉදිරිපත් කිරීම.
  - ව්‍යාකරණ රීති, අක්ෂර වින්‍යාසය හා භාෂා රටා නිවැරදිව අනුගමනය කිරීම.
  - පෙළ ආරම්භය ඉලක්කම්වලින් ආරම්භ නොකිරීම.
  - අතීතය සඳහන් කරමින් පෙළ ආරම්භ නොකිරීම.
  - කෙටි වාක්‍ය ලිවීම ආදිය
 (x)
  - සාක්ෂරතාවය හා පරිකල්පනය අවශ්‍ය වීම.
  - තමා කැමති නම් පමණක් කියවිය හැකි වීම.
  - කියවීමේ රටාව පාඨකයා විසින් තීරණය කිරීම.
  - කඩදාසි වර්ගය කුමක් වුවත් පුවත් අන්තර්ගතයට බලපෑමක් නොවීම.
  - අධ්‍යාපන කාර්යයන්හිදී තොරතුරු ගොනු වශයෙන් තබා ගත හැකි වීම.
- (ල. 2 x 10 = 20)
02. (i) නූතන - පුවත්පත / ගුවන්විදුලිය / රූපවාහිනිය  
 නව - අන්තර්ජාලය (ල. 01)
- (ii)
  - ඇස් සම්බන්ධතාවය
  - අංගවලනය
  - ඇදුම් පැළඳුම් ආදී කරුණු 04 ක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කළ යුතුය.
 (ල. 02)
- (iii)
  - පෙර සූදානම
  - තමා සතු තොරතුරු හා අදහස් ප්‍රමාණය පුළුල් කර ගැනීම.
  - අන්‍යයන්ගේ කථා ඉරියව්, අංග වලන අධ්‍යයනය කිරීම.
  - කථනය සමඟ අංග වලනය හා ඉරියව් භාවිතය හා පුහුණු වීම.
  - ආදී කරුණු 03 ක් විස්තර කළ යුතුය.
 (ල. 03)
- (iv)
  - සාම්ප්‍රදායික භාෂා රටා වෙනස් වීම.
  - පහත් රසවින්දනයට හුරු වීම.

- මාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන හිස් වර්ත දරුවන්ගේ චර්යන් බවට පත් වීම.
  - සමාජ සංස්කෘතියට නොගැළපෙන විලාසිතා, පරිභෝජන රටාවලට හුරු වීම ආදී කරුණු 04 ක් විස්තර කළ යුතුය. (උ. 04)
03. (i) • රාජ්‍ය • පෞද්ගලික (උ. 01)
- (ii) • අර්ධ කාලීන වශයෙන් ජනමාධ්‍ය ආයතනයකට තම සේවය සැපයීම.  
• ආයතන සමඟ ගිවිසුම් ගත ව තම සේවාව සැපයීම.  
• තමන් කරන සේවාව වෙනුවෙන් පමණක් ගෙවීම් ලැබීම.  
ආදී කරුණු කෙටියෙන් විස්තර කළ යුතුය. (උ. 02)
- (iii) • ඡායාරූපකරණය පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් දැනුමක් පැවතීම.  
• නව තාක්ෂණය පිළිබඳ දැනුම ලබා ගැනීම.  
• නිර්මාණශීලී වීම.  
• ඡායාරූප ශිල්පය පිළිබඳ නීතිය හා සාදාචාරාත්මක සීමාවන් පිළිබඳ අවබෝධයක් තිබීම.  
• කලට වේලාවට වැඩ කිරීම.  
• ආචාරශීලී පුද්ගලයෙකු වීම යනාදී කරුණු 3 ක් විස්තර කළ යුතුය. (උ. 03)
- (iv) • සමාජීය නියෝජන අංශය  
• ආර්ථික නියෝජන අංශය  
• ආගමික හා සදාචාරාත්මක නියෝජන අංශය  
• සෞන්දර්යාත්මක නියෝජන අංශය  
මෙම අංශවලින් එකක නියෝජනය කරන පැතිකඩ නම් කර කෙටියෙන් පැහැදිලි කර තිබිය යුතුය.  
නම් කිරීමට - උ. 02 පැහැදිලි කිරීමට - උ. 2 (උ. 04)
04. (i) පෝල් ඩී. මැසෙනියර් විසින්. (උ. 01)
- (ii) • සම්මුඛ සාකච්ඡා • ප්‍රශ්නාවලි • නිරීක්ෂණ  
• ලේඛන පරිශීලනය • බුද්ධි කලම්භනය  
යන ශිල්ප ක්‍රමවලින් දෙකක් පැහැදිලි කළ යුතුය. (උ. 02)
- (iii) • නිවැරදිබව • සමතුලිතබව • පැහැදිලි බව  
යන සාධක තුන විස්තර කර තිබිය යුතුය. (උ. 03)
- (iv) • මහජනතාව වෙත සෘජුව යමක් දැනුම් දීම සඳහා භාවිතා කිරීම.  
• අනිත් අත බෙදා හරින පත්‍රිකා විශේෂයක් වීම.  
• අවශ්‍ය කරුණු කෙටියෙන් සිත් ඇදගන්නා සුළු භාෂාවකින් ඉදිරිපත් කිරීම.  
• සරල බස්වහරක් යොදා ගැනීම ආදී කරුණු 04 ක් විස්තර කළ තිබිය යුතුය. (උ. 04)
05. (i) • ගුණාත්මක සන්නිවේදන කාර්යයක් ඉටු කිරීම.  
• ග්‍රාහකයා තුළ ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති කිරීම. (උ. 01)
- (ii) • මාධ්‍ය සංදේශවල සැබෑ ස්වභාවය ග්‍රාහකයාට හඳුන්වා දීම.  
• මාධ්‍ය සංදේශවල මතුපිට හා සැඟවුණු අරුත් ග්‍රාහකයාට පැහැදිලි කර දීම.  
• මාධ්‍ය සංදේශවල හරය, සමාජ බලපෑම පෙන්වා දීම.  
• මාධ්‍ය සංදේශවල ප්‍රබලතා දුබලතා පෙන්වා දෙමින් නිර්මාණකරුවා දිරි ගැන්වීම ආදී කරුණු 02 ක් විස්තර කළ යුතුය. (උ. 02)
- (iii) • ජාත්‍යන්තර නාලිකා පවා නැරඹිය හැකි වීම.  
• විශාල නාලිකා ප්‍රමාණයක් නැරඹිය හැකි වීම.  
• අවශ්‍ය නාලිකා තෝරා බේරා ගෙන නැරඹිය හැකි වීම.  
• පැහැදිලි දර්ශන ලබා ගත හැකි වීම යනාදී කරුණු 3 ක් විස්තර කළ යුතුය. (උ. 03)
- (iv) පොතක්, පුවත්පතක් අපට අවශ්‍ය වේලාවක පරිශීලනය කළ හැකිය. එසේ ම සංයුක්ත තැටියක අඩංගු ගීතයක්, නාට්‍යයක්, චිත්‍රපටයක් ආදී ඕනෑම දෙයක් තැටි ධාවක යන්ත්‍රයක් මගින් නැවත ඇසීම හා නැරඹීමට හැකිය. එහෙත් රූපවාහිනිය මගින් ඉදිරිපත් කරන සංදේශ ඉදිරිපත් කරන අවස්ථාවේ ම නැරඹිය යුතුය. සංදේශය ගිලිහී ගියහොත් නැවත ග්‍රහණය කර ගැනීමට අපහසු වේ. එබැවින් රූපවාහිනී මාධ්‍ය අස්ථායී මාධ්‍යයක් ලෙස සැලකේ. (උ. 02)



අස්ථායී බව බිඳ වැටෙමින් පවතින අවස්ථා

- පියෝ T.V. මගින් (පැය 48 ක් ආපසු නැරඹිය හැකි වීම.)
- අන්තර්ජාල හරහා වෙබ් අඩවිවලට පිවිසීමෙන්. (ල. 02)

(ල. 04)

06. (i) • ජෝන් මිල්ටන් • ජෝන් ලොක්  
• ජෝන් ස්ටුවර් මිල් • තෝමස් ජෙෆර්සන් (ල. 01)
- (ii) • තැපැල්පත් මගින් • දුරකථන ඇමතුම් මගින්  
• විද්‍යුත් තැපෑල මගින් • කෙටි පණිවිඩ මගින්  
• සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි මගින් • පුවත්පත්වලට ලිපි සම්පාදනය මගින්  
• ලිපියක් ලෙස සකසා ප්‍රතිචාර දැක්වීම මගින්  
• මාධ්‍ය පා ගමනක් හෝ උද්ඝෝෂණයක් සංවිධානය මගින්. (ල. 02)
- (iii) • මාධ්‍ය ආයතනයේ හිමිකාරත්වය • මාධ්‍ය හා සම්බන්ධ ආර්ථික හා සමාජ සාධක  
• අදාළ කාලයේ පවතින දේශපාලන වාතාවරණය  
• සංස්කෘතික පසුබිම.  
නම් කිරීමට - ල. 01 පැහැදිලි කිරීමට - ල. 02 (ල. 03)
- (iv) • භාෂාව මුල් කර ගනිමින් සන්නිවේදනය සිදු කිරීම.  
• ශ්‍රව්‍ය, දෘශ්‍ය, ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය යනාදී සියලු ප්‍රකාශන විධිවල පදනම වීම.  
• ජන මාධ්‍යවල මෙන් ම නව මාධ්‍ය තුළ ද බහුල වශයෙන් භාෂාත්මක ප්‍රකාශන භාවිත වීම.  
• යම් සිදු වීමක් පිළිබඳ තොරතුරු සමාජගත කිරීමේදී ආකර්ශණීයව හා ගුණාත්මකව ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම.  
• නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ දී යොදා ගැනෙන උපමා, උපමේයන්, ප්‍රස්ථා පිරුළු, ව්‍යාංගාර්ථ සහිත භාෂා රටාවන් භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි ලෙස යොදා ගැනීම.  
නම් කිරීම - ල. 02 පැහැදිලි කිරීමට - ල. 02 (ල. 04)
07. (i) උපභාසය නිර්මාණශීලීව යොදාගනිමින් සමාජ විවරණයක යෙදෙන ආකෘතියකි. (ල. 01)
- (ii) ප්‍රාග් මුද්‍රිත මාධ්‍ය ස්වරූප භාවිත කළ අවස්ථාව  
• රෝමයේ ඇෆ්ටා ඩියුනාර් පුවත්පත - රාජ්‍ය නිවේදන ඉදිරිපත් කිරීමට  
• මැටි හෝ ඉටු ගාන ලද ලෑලි - ප්‍රචායන අවශ්‍යතා ඉටු කිරීමට  
• ජපානයේ ඉයෝ මියුරි හෙවත් කවරබාන්  
නම් මැටි පුවරු පුවත්පත  
• බ්‍රිතාන්‍යයේ අතින් ලියන පුවත් ලිපි  
• රුසියාවේ කොරන්ට් නමින් අතින් ලියන ලද පුවත් ලිපි  
නම් කිරීමට - ල. 01 අවස්ථා දැක්වීමට - ල. 01 (ල. 02)
- (iii) • වැඩසටහනේ පරමාර්ථය • වැඩසටහන ඉදිරිපත් කරන මාදිලිය  
• ඒ සඳහා භාවිතා කරන ආකෘතිය • තම ග්‍රාහක කණ්ඩායම  
• වැඩසටහන ඉදිරිපත් කරන ගුවන් කාලය  
කරුණු දැක්වීමට - ල. 02 විස්තර කිරීමට - ල. 01 (ල. 03)
- (iv) • ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන දේ නිසි ලෙස අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව  
• මාධ්‍ය මගින් හඟවන දේ අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව  
• ජනමාධ්‍ය කටයුතු කරන්නේ කුමන හැඟීමෙන් ද යන්න අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව  
• ජන මාධ්‍ය උත්සාහ දරන්නේ තමා කෙබඳු පුද්ගලයෙකු බවට පත් කිරීමට ද යන්න අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව  
• ග්‍රාහකයා පොළඹවා ගැනීමට මාධ්‍ය විසින් ගන්නා උපාය මාර්ග තේරුම් ගැනීමට ඇති හැකියාව  
• මාධ්‍ය විසින් කුමක් ඉදිරිපත් කළ ද තමාට අවශ්‍ය දේ පමණක් තෝරා බේරා ගෙන පරිහරණය කිරීමේ හැකියාව  
• මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳව තමාගේ ප්‍රතිචාර පෞද්ගලිකව හා සංවිධානාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීම මගින් මාධ්‍ය සමඟ අන්තර් සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමේ හැකියාව  
කරුණු දැක්වීමට - ල. 02 විස්තර කිරීමට - ල. 02 (ල. 04)