

**සැලකිය යුතුයි :-** ● සියළුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.  
 ● අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන පිළිතුර තෝරා ගන්න.  
 ● ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරින් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.

- ව්‍යවසායකත්වය නිර්වචනය කිරීමේදී අදාළ කර ගන්නා සංකල්පයකි,  
 (1) සුභවාදී බව. (2) ආත්ම විශ්වාසය. (3) අවදානම් දරීම. (4) උනන්දුව හා කැපවීම.
- ව්‍යවසායකයාගේ දියුණුව රඳා පවතින්නේ,  
 (1) සමාජය කෙරෙහි තබන විශ්වාසය තුළිනි. (3) වෙළෙඳපල කෙරෙහි තබන විශ්වාසය තුළිනි.  
 (2) තමා කෙරෙහි තබන විශ්වාසය තුළිනි. (4) ගනුදෙනුකරුවන් කෙරෙහි තබන විශ්වාසය තුළිනි.
- මිනිස් වුවමනාවක ලක්ෂණයකි,  
 (1) අසීමිතයි. (2) පොදුයි. (3) සපුරා ගැනීම අනිවාර්යයි. (4) නිර්මාණය කළ නොහැකියි.
- ව්‍යාපාර හා උපකරණ නිදසුන් ලෙස දක්වන නිෂ්පාදන සාධක පිළිවෙලින් අඩංගු වගන්තිය තෝරන්න.  
 (1) භූමිය හා ශ්‍රමය වේ. (3) භූමිය හා ප්‍රාග්ධනය වේ.  
 (2) ප්‍රාග්ධනය හා ව්‍යවසායකත්වය වේ. (4) ව්‍යවසායකත්වය හා ශ්‍රමය වේ.
- කිසියම් ගැටලුවකට විසදුම් ලෙස නව අදහස් සංවර්ධනය කිරීමේ ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණය,  
 (1) නවෝත්පාදනය වේ. (2) නම්‍යශීලීත්වය වේ. (3) ස්වාධීනත්වය වේ. (4) නිර්මාණශීලීත්වය වේ.
- සේවාවක දැකිය හැකි ලක්ෂණය තෝරන්න.  
 (1) ස්පෘශ්‍ය වීම. (3) භෞතික පැවැත්මක් තිබීම.  
 (2) සපයන්නාගෙන් වෙන් කළ හැකි වීම. (4) සමජාතිය බව ආරක්ෂා කළ නොහැකි වීම.
- ඉතා ආසන්න ඉලක්ක තිබීම, ගතානුගතිකව ගැටලු විසඳීමට උත්සාහ ගැනීම යන ලක්ෂණ දක්නට ලැබෙන්නේ,  
 (1) ව්‍යවසායකයා තුළය. (2) කළමනාකරුවෙකු තුළය.  
 (3) ව්‍යාපාරිකයා තුළය. (4) ව්‍යවසායකත්වය තුළය.
- ව්‍යාපාර කුඩා, මධ්‍ය හා මහා පරිමාණ ලෙස වර්ග කිරීමට යොදා ගත හැකි නිර්නායකය තෝරන්න.  
 (1) හිමිකාරිත්වය. (2) සේවක සංඛ්‍යාව. (3) අරමුණ. (4) සපයන සේවය.
- ව්‍යාපාරයක සම්පත්, එහි අරමුණු සහ පරමාර්ථ නිවැරදිව ඉටුකර ගත හැකි පරිදි හැසිරවීම,  
 (1) කාර්යක්ෂමතාව වේ. (2) කළමනාකරණය වේ.  
 (3) ඵලදායීතාවය වේ. (4) පාලනය වේ.
- ව්‍යවසායකයෙකුගේ භූමිකා නිවැරදිව අඩංගු වගන්තිය තෝරන්න.  
 (1) නායකයා, කළමනාකරු හා අයිතිකරු. (3) ප්‍රධානියා, කළමනාකරු හා නියෝජිතයා.  
 (2) අයිතිකරු, නායකයා හා ප්‍රධානියා. (4) නියෝජිතයා, නායකයා හා අයිතිකරු.
- නව නිෂ්පාදිත බිහි කිරීම, නව වෙළෙඳපල සොයා ගැනීම ආදියට ව්‍යවසායකයාට අවශ්‍ය වන්නේ,  
 (1) සන්නිවේදන කුසලතා වේ. (3) උපදේශන කුසලතා වේ.  
 (2) සංකල්පනාත්මක කුසලතා වේ. (4) කණ්ඩායමක් සමඟ කටයුතු කිරීමේ කුසලතා වේ.

12. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරය අධ්‍යයනය තුළින් හඳුනාගත නොහැක්කේ,  
 (1) ශක්තීන් හා දුර්වලතා වේ. (2) ශක්තීන් හා තර්ජන වේ.  
 (3) අවස්ථා හා දුර්වලතා වේ. (4) තර්ජන හා අවස්ථා වේ.
13. ව්‍යාපාරයක ආසන්න පරිසර බලවේග යුගලය තෝරන්න.  
 (1) සේවකයින් හා තරඟකරුවන්. (2) කළමනාකරුවන් හා ගනුදෙනුකරුවන්.  
 (3) තරඟකරුවන් හා ගනුදෙනුකරුවන්. (4) සේවකයින් හා අයිතිකරුවන්.
14. පොදු ආකල්ප, ජීවන රටා මෙන්ම වටිනාකම් ආදී සාධක අඩංගු වන්නේ,  
 (1) සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයට වේ. (3) ප්‍රජා පරිසරයට වේ.  
 (2) ස්වභාවික පරිසරයට වේ. (4) ආර්ථික පරිසරයට වේ.
15. ආර්ථිකයේ ප්‍රාථමික අංශය නියෝජනය නොකරන අයිතමය තෝරන්න.  
 (1) කෘෂිකර්මය. (2) රක්ෂණය. (3) සත්ව පාලනය. (4) ධීවර කටයුතු.
16. අනුරාධපුරය, පොළොන්නරුව වැනි ඓතිහාසික ස්ථාන නිදසුන් ලෙස සපයන්නේ,  
 (1) ස්වභාවික සම්පත්වලටය. (2) සංස්කෘතික සම්පත්වලටය.  
 (3) ඛනිජ සම්පත්වලටය. (4) සත්ව සම්පත්වලටය.
17. තම ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදිතය තරඟකරුවන්ගේ නිෂ්පාදිතවලින් වෙනස් කිරීමට ගන්නා උත්සහය,  
 (1) වෙළෙඳපොළ තරගය වේ. (2) ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ වේ.  
 (3) වෙළෙඳපොළ හිඩැස වේ. (4) නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය වේ.
18. නිෂ්පාදිත සංකල්පයට,  
 (1) භාණ්ඩ පමණක් අඩංගු වේ. (3) භාණ්ඩ, සේවා හා අදහස් අඩංගු වේ.  
 (2) සේවා පමණක් අඩංගු වේ. (4) අදහස් පමණක් අඩංගු වේ.
19. පරිසරයේ ඇති ගැටලුවකට විසඳුමක් වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වානිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතුවිල්ල,  
 (1) ව්‍යාපාර සංකල්පය වේ. (3) ව්‍යාපාර සිතුවිල්ලක් වේ.  
 (2) ව්‍යාපාර අදහසක් වේ. (4) ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් වේ.
20. යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය අනුපිළිවෙලින් නිරූපණයවන වගන්තිය තෝරන්න,  
 (1) සාර්ව විශ්ලේෂණය, සුක්ෂම විශ්ලේෂණය හා ශුද්ධ විශ්ලේෂණය.  
 (2) සුක්ෂම විශ්ලේෂණය, ශුද්ධ විශ්ලේෂණය හා සාර්ව විශ්ලේෂණය.  
 (3) සුක්ෂම විශ්ලේෂණය, සාර්ව විශ්ලේෂණය හා ශුද්ධ විශ්ලේෂණය.  
 (4) සාර්ව විශ්ලේෂණය, ශුද්ධ විශ්ලේෂණය හා සුක්ෂම විශ්ලේෂණය.
21. මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය හා අවශ්‍ය සම්පත් පැවතීම ව්‍යාපාරයකට,  
 (1) අවස්ථාවකි. (2) ශක්තියකි.  
 (3) තර්ජනයකි. (4) දුර්වලතාවකි.
22. ව්‍යවසායකයා තමාගේම ස්වාමියා වීමට කැමැත්තක් දක්වන ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණය,  
 (1) නම්‍යශීලීත්වය වේ. (2) ආත්ම විශ්වාසය වේ. (3) ස්වාධීනභව වේ. (4) දූඩි ආශාව වේ.
23. ව්‍යවසායකයෙකුගේ කළමනාකරුගේ භූමිකාවට අයත් කාර්යය තෝරන්න.  
 (1) අවදානම් දැරීම. (3) නවෝත්පාදනයන් බිහි කිරීම.  
 (2) සම්පත් සම්පාදනය. (4) සැලසුම් සකස් කිරීම.
24. කුඩා ව්‍යාපාරවල පොදුවේ දක්නට ලැබෙන ගති ලක්ෂණ යුගලය තෝරන්න.  
 (1) කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යොදා තිබීම හා සේවක සංඛ්‍යාව අඩු වීම.  
 (2) කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යොදා තිබීම හා විකුණුම් ප්‍රමාණය වැඩි වීම.  
 (3) සේවක සංඛ්‍යාව අඩුවීම හා පළාත පුරාම වෙළෙඳ කටයුතු ව්‍යාප්ත වීම.  
 (4) සේවක සංඛ්‍යාව වැඩිවීම හා විකුණුම් ප්‍රමාණය අඩුවීම.

25. සමාජයීය ව්‍යවසායකයින් බිහිවීම පිණිස ප්‍රධාන හේතුව ලෙස පිළිගත හැක්කේ,

- (1) පරිසර දූෂණය. (2) ජනවාර්ගික ගැටලු. (3) පරාර්ථකාමී වීම. (4) දැඩි නියගය.

26. ව්‍යාපාර අවදානම් ජනනය වීමට ප්‍රධාන හේතුවක් ලෙස හඳුනාගත හැක්කේ,

- (1) කළමනාකාරිත්වයේ දුර්වලතා පැවතීම. (3) සේවක වැඩ වර්ජන පැවතීම.  
(2) සම්පත්වල හිගකම. (4) පරිසරයේ ගතිකත්වය හා අවිනිශ්චිතතාවය.

27. අමරපාල තුළ දැකිය හැකි ගතිලක්ෂණ කිහිපයක් පහත වේ.

- A. කැපවීම B. නම්‍යශීලී බව C. ආත්ම තෘප්තිය  
D. දැඩි අධීක්ෂණය E. විවක්ෂණ බව F. පෞරුෂය

මේවායින් අමරපාල තුළ දැකිය හැකි ව්‍යවසායත්ව ගතිලක්ෂණ වනුයේ.

- (1) A,B,D හා E වේ. (2) B,C,E හා F වේ. (3) C,D,F හා A වේ. (4) D,E,A හා B වේ.

28. වඩාත් සාර්ථක ව්‍යවසායකයෙකු බිහිවීම පිණිස බලපාන සාධක පමණක් ඇතුළත් වගන්තිය තෝරන්න.

- (1) ධනාත්මක ආකල්ප, ධනය, පළපුරුද්ද. (3) ධනාත්මක ආකල්ප, ධනය, බුද්ධිය.  
(2) ධනාත්මක ආකල්ප, පළපුරුද්ද, අධ්‍යාපනය. (4) ධනාත්මක ආකල්ප, බුද්ධිය, දේශපාලන සම්බන්ධතා.

29. රජය කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය සංවර්ධනය උදෙසා විවිධ ක්‍රියාමාර්ග ගෙන තිබුණද ඔවුන් ඒ සඳහා වැඩි ඇල්මක් නොදක්වන බව පෙනේ. මෙයට ප්‍රධානතම හේතුවක් ලෙස පිළිගත හැක්කේ,

- (1) දැඩි තීරණ ගැනීමට පසුබට වීම. (3) අවදානම් දරීමට මැලිකමක් දැක්වීම.  
(2) මහජන සම්බන්ධතා අඩුවීම. (4) නම්‍යශීලී නොවීම.

30. ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයට බාධා කරන අභියෝගයක් ලෙස හඳුනාගත හැකි සාධකය කුමක්ද?

- (1) ධනය. (2) සම්බන්ධතා. (3) පළපුරුද්ද නොමැතිකම. (4) පරිසරය.

31. ව්‍යාපාර ආයතනවල නාමයන් කිහිපයක් පහත වේ.

- A. අජිත් සමාගම. B. අරලිය වෙළඳ සැල.  
C. සී/ස මාන්තප්පෙරුම සමාගම. D. පෙරේරා සහ පුත්‍රයෝ.

මේවායින් හවුල් ව්‍යාපාරයක නාමයක් විය හැක්කේ,

- (1) A වේ. (2) B වේ. (3) C වේ. (4) D වේ.

32. නායකත්ව භූමිකාව තුළ ව්‍යවසායකයෙකුට ඉටු කිරීමට සිදුවන කාර්යය තෝරන්න.

- (1) උපාය මාර්ග තීරණය කිරීම. (3) අවදානම් දරීම.  
(2) කණ්ඩායම් මෙහෙයවීම. (4) ප්‍රතිපත්ති සැකසීම.

33. කුඩා ව්‍යාපාර හඳුනා ගැනීම සඳහා ප්‍රමාණාත්මක හා ගුණාත්මක නිර්ණායක භාවිතා කෙරේ. පහත වගන්ති තුළින් ගුණාත්මක නිර්ණායක පමණක් ඇතුළත් යුගලය තෝරන්න.

- (1) වාර්ෂික පිරිවැටුම හා සේවක සංඛ්‍යාව.  
(2) ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමය හා ආයෝජන ප්‍රාග්ධනය.  
(3) භාවිත කරන තාක්ෂණය හා ව්‍යාපාරයේ ස්වභාවය.  
(4) ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමය හා යොදාගන්නා විදුලිබල ධාරිතාවය.

34. ව්‍යවසායකත්වය තුළින් රටක ආර්ථිකයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභයක් වන්නේ,

- (1) ජාතික සම්පත් ප්‍රශස්ථ මට්ටමින් භාවිත කළ හැකි වීම. (3) නාගරීකරණයට පිළියම් සොයාගත හැකි වීම.  
(2) උද්ධමනය පාලනය කළ හැකි වීම. (4) බැංකු පොලී අනුපාතය පහළ මට්ටමකට පත්කරගත හැකි වීම.

35. ලොව බොහෝ රටවල මෙන්ම ශ්‍රී ලංකාවේ ද කුඩා ව්‍යාපාර බහුල වීමට ප්‍රධාන හේතුවක් වන්නේ ඒ තුළින්,

- (1) සේවා නියුක්තිය වැඩිවීමයි. (3) ඵලදායිතාවය වැඩිවීමයි.  
(2) කාර්යක්ෂමතාවය වැඩිවීමයි. (4) ග්‍රාමීය සංවර්ධනය සිසුවීමයි.

36. ව්‍යාපාරවල මානව සම්පත් පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීමේදී ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධකයක් ලෙස හඳුනා ගන්නා කරුණකි.

- (1) අධ්‍යාපන මට්ටම. (2) වයස් ව්‍යුහය. (3) ආදායම් මට්ටම. (4) සමාජ මට්ටම.

37. අනෙකුත් සම්පත්වලට සාපේක්ෂව මානව සම්පතක දැකිය හැකි ලක්ෂණයකි

- (1) සජීවී සාධකයකි. (3) ඵලදායී සාධකයකි.  
(2) අසීමිත සාධකයකි. (4) මිල අධික සාධකයකි.

38. ව්‍යවසායකයෙකු විසින් පවතින සංකල්ප හෝ සාධකවල නව සංයෝගයක් හෝ මිශ්‍රණයක් භාවිත කොට නවෝත්පාදයක් බිහි කිරීම.

- (1) නව සොයා ගැනීමකි. (2) දිගුවකි. (3) අනුකරණයකි. (4) සංකලනයකි.

39. "X" භාණ්ඩය සඳහා වෙළෙඳපලේ දූතට ඒකක 10,000 ඉල්ලුමක් ඇතැයි සිතන්න. නමුත් දූතටමත් තරඟකරුවන් විසින් සපයන්නේ මින් ඒකක 8,000 පමණක් නම්, ඉතිරි නොසපයන ඒකක 2,000 ඔබ හඳුනා ගන්නේ,

- (1) වෙළෙඳපල හිගය ලෙසයි. (3) වෙළෙඳපල හිඬුස ලෙසයි.  
(2) උෞණතාවය ලෙසයි. (4) නොසපයන කොටස ලෙසයි.

40. ව්‍යවසායකයෙකුට නව සොයා ගැනීමක් වෙනුවෙන් රජයෙන් ලබා ගෙන තිබූ පේටන්ට් බලපත්‍රය, ඔහුට

- (1) ආදායමකි. (2) වියදමකි.  
(3) වගකීමකි. (4) වත්කමකි.

සැලකිය යුතුයි :- පළමු වන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

- 01 පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- ප්‍රදේශයේ කිරි නිෂ්පාදනය ආශ්‍රිත යෝග්‍ය කර්මාන්තය සම්බන්ධයෙන් රාජ්‍ය ආයතනයක් විසින් පැවැත්වූ වෙළෙඳපළ සමීක්ෂණයක හෙලිදරව්වක් කෙරෙහි අවධානය යොමු කළ කසුන්ට ඇතිවූයේ සතුටකි. ඊට හේතුව වූයේ තවමත් එම ප්‍රදේශයේ යෝග්‍ය නිෂ්පාදනය ආශ්‍රිතව මාසිකව ඒකක 5000 වෙළෙඳපළ අවකාශයක් පැවතීමයි.
- පේරාදෙණිය විශ්ව විද්‍යාලයේ කෘෂිකර්මය (විශේෂ) උපාධිධාරයෙකු වූ කසුන් කුඩා කළ සිටම පශු සම්පත් කෙරෙහි විශේෂ ඇල්මක් දැක්වූ අතර විනෝදාංශයක් ලෙස මී ගවයින් දෙදෙනෙකු නඩත්තු කරන ලදී. අධ්‍යාපනයෙන් පසු ස්වයං රැකියාවක නිරත වීමේ අභිලාෂයෙන් පසුව කසුන්ට ඉහත ප්‍රවෘත්තිය විශාල අභිප්‍රේරණයක් සපයන්නක් විය. ඒ අනුව ක්‍රියාත්මක වූ කසුන් වෙළෙඳපළට මේදය සහ සීනි රහිත සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිත යෝග්‍ය වර්ගයක් ඉදිරිපත් කිරීමට අවශ්‍ය සැලසුම් සම්පාදනය කරන ලදී. මේ සඳහා අවශ්‍ය දියර කිරිවලින් 75% පමණ බාහිර කිරි සැපයුම්කරුවන්ගෙන් සම්පාදනය කරගත් කසුන් ව්‍යාපාරයේ කළමනාකරු හා සේවකයින් සඳහාද අවශ්‍ය පිරිස් ද සපයා ගන්නා ලදී. ආයතනයේ නිෂ්පාදිත “කසුන් Products” නමින් වෙළෙඳපළට ඉදිරිපත් කළ අතර මේ සඳහා ඔහුට පශු සම්පත් ආශ්‍රිත අත්දැකීම් හා පළපුරුද්ද උපාධි පාඨමාලාවේ දී ලත් තාක්ෂණික කුසලතා විශාල පිටිවහලක් බඳු විය. එසේම දැනට ප්‍රදේශයේ මාසික යෝග්‍ය ඉල්ලුම ඒකක 25000කි. තවද ප්‍රදේශයේ ජනගහනයෙන් බහුතරයක් වැඩිහිටි ජනගහනය නියෝජනය කෙරේ. කසුන් නව යෝග්‍ය නිෂ්පාදිතය ඒකකය රු. 30/= බැගින් අලෙවි කරන අතර, රජය යෝග්‍ය නිෂ්පාදිත ආශ්‍රිතව 12%ක නිෂ්පාදන බද්දක්ද අය කෙරේ.
- කසුන් ව්‍යවසායකයෙක්ද? විමසන්න
  - ව්‍යාපාරය පවත්වා ගෙන යාමේදී කසුන් සතු ශක්තීන් මොනවාද?
  - “කසුන් Products” වෙත පාරිභෝගිකයින් ආකර්ෂණය සඳහා කවර උපාය මාර්ගයක් කෙරෙහි අවධානය යොමු කර තිබේ ද?
  - කිරි සැපයුම්කරුවන් ආශ්‍රයෙන් ඇතිවිය හැකි අවස්ථා සහ තර්ජන එක බැගින් දක්වන්න.
  - (අ). කසුන් වෙළෙඳපළට ප්‍රවේශ වීම සඳහා යොදා ගෙන තිබෙන විකල්ප ක්‍රමය කවරේද?  
 (ආ). ව්‍යාපාරයේ අභ්‍යන්තර බලවේග 2ක් නිදසුන් සහිතව දක්වන්න.
  - මෙම ව්‍යාපාරයෙන් අත්වන ආර්ථික ප්‍රතිලාභ මොනවාද?
  - දැනටමත් තරගකරුවන් විසින් වෙළෙඳපළට සපයන යෝග්‍ය ඒකක ප්‍රමාණය කොපමණද?
  - ප්‍රදේශයේ වාර්ෂික යෝග්‍ය ඉල්ලුම කොපමණද?
  - වෙළෙඳපළ අවකාශය කසුන් විසින් මුළුමනින්ම සපුරයි නම්, ඔහුගේ මාසික විකුණුම් ආදායම කොපමණද?
  - ඉහත (ix) පිළිතුරට අනුව රජයට ගෙවන මාසික නිෂ්පාදන බදු ප්‍රමාණය කොපමණද? (ලකුණු 2x10=20යි)
02. (i) ව්‍යාපාර ලොව වෙසෙන සෑම ව්‍යාපාරිකයෙකුම ව්‍යවසායකයෙක්ද? විමසන්න.
- ව්‍යවසායකයෙකු සතු ශක්තීන් දෙකක් නම් කරන්න.
  - කෙටි සටහන් ලියන්න.  
 (අ) අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයා  
 (ආ) නිර්මාණශීලීත්වය



(vi) ව්‍යවසායකයෙකුට සන්නිවේදන කුසලතා වැදගත් වීමට හේතු දක්වන්න.

(v) අයිතිකරුගේ භූමිකාව තුළින් ව්‍යවසායකයා ඉටුකරන කාර්යන් මොනවාද? (ලකුණු 2x5=10යි)

03. (i) පහත ආර්ථික කටයුතු ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකයේ කවර අංශයන් නියෝජනය කරන්නේදැයි දක්වන්න.

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| - රක්ෂණ කටයුතු | - වෙළඳාම           |
| - පතල් කටයුතු  | - පාලම් ඉදිකිරීම   |
| - මල් වගාව     | - සපත්තු නිෂ්පාදනය |

(ii) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයේ ක්‍රියාකාරීත්වය ඔස්සේ ව්‍යවසායකයෙකුට අත්විය හැකි අවස්ථා හා තර්ජනයකට උදාහරන සපයන්න.

(iii) අතීත ව්‍යාපාර පරිසරයේ ලක්ෂණ මොනවාද?

(iv) (අ). කුඩා ව්‍යාපාරවල දැකිය හැකි ලක්ෂණ කවරේද?

(ආ). බොහෝ කුඩා ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට ඔබ දකින හේතු මොනවාද?

(v) ව්‍යාපාරිකයා සහ ව්‍යවසායකයා අතර සමානකම් පවතීද? විස්තර කරන්න. (ලකුණු 2x5=10)

04. (i) පාසල් අධ්‍යාපනයෙන් පසුව ඔබ තමන්ගේම ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට අපේක්ෂා කරයි නම්, ඒ සම්බන්ධ ගතයුතු තීරණයන් කවරේද?

(ii) (අ). හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණ මොනවාද?

(ආ). ව්‍යාපාර අදහස් ජනනයවන මූලාශ්‍ර කවරේද?

(iii) කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය වර්ධනය වීමෙන් රටකට අත්වන ආර්ථික හා සමාජයීය ප්‍රතිලාභ කවරේද?

(iv) ව්‍යවසායකත්වයේ සංවර්ධනයට/ සක්‍රීයත්වයට අවශ්‍යවන උපකාර තත්වයන් මොනවාද?

(v) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා අතර වෙනස්කම් මොනවාද? (ලකුණු 2x5=10)

05. (i) ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර පරිසර බලවේග මොනවාද?

(ii) ව්‍යාපාර අදහසක් හා ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් අතර පවතින අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාව කවරේද?

(iii) ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස ක්‍රියාත්මක වීමේදී විවිධ අභියෝගවලට මුහුණ දිය හැක. එවැනි අභියෝග 02ක් නම් කරන්න.

(iv) සමස්තයක් ලෙස රටකට ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය තුළින් අත්වන ප්‍රතිලාභ කවරේද?

(v) ව්‍යවසායකයා අවදානම් භාර ගැනීමට කැමැත්තෙන් පසුවන පාර්ශවයකි. ඔහුට එම අවදානම් අවම කර ගැනීමට ඔබ කරන යෝජනාවක් නම් කරන්න. (ලකුණු 2x5=10)

06. (i) ව්‍යවසායකයෙකුගේ සුවිශේෂී ගති ලක්ෂණයකි, නිර්මාණශීලීත්වය. ඔහුට එය වර්ධනය කර ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග මොනවාද?

(ii) ව්‍යවසායකයෙකුට ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය කරගත හැකි මාර්ග කවරේද?

(iii) ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස ඔබට වෙළෙඳපොළට ප්‍රවේශ විය හැකි විකල්ප මාර්ග කවරේද?

(iv) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරන්නෙකුට තම නිෂ්පාදිත වෙත පාරිභෝගිකයා ආකර්ෂණය කර ගැනීම පිණිස අනුගමනය කළහැකි උපාය මාර්ග කවරේද?

(v) යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ ආරම්භක පියවර කුමක්ද? ඊට හේතුව කවරේද? (ලකුණු 2x5=10)

07. (i) ව්‍යවසායකයෝ පරිසරයේ ඇති සම්පත් කාර්යක්ෂමතාවයෙන් යුතුව භාවිතා කරමින් නිර්මාණශීලී ව්‍යාපාර අවස්ථා මතුකර ගැනීමට දක්ෂයෝය. මේ සඳහා ශ්‍රී ලංකාව තුළ පවතින එවැනි ස්වභාවික සම්පත් මොනවාද?

(ii) ව්‍යවසායකයා ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී ඒ සඳහා ප්‍රමාණවත් ඉපයීමක් අපේක්ෂා කරන්නේ ඇයි?

(iii) නව නිපැයුමක් සඳහා ලබා ගන්නා ස්වාධීකාරයක වලංගු කාලය කොපමණද?

(iv) ශ්‍රී ලංකාව තුළ කුඩා ව්‍යාපාර ආශ්‍රිතව දැකිය හැකි ශක්තීන් කවරේද?

(v) නිදහස් අධ්‍යාපනය ලබා දෙමින් ඔබට මේ දක්වා අධ්‍යාපන මාවතේ ගමන් කිරීමට පහසුකම් ලබාදුන් ජාතික වශයෙන් ප්‍රසිද්ධියට පත් සමාජයීය ව්‍යවසායකයා කවුද? (ලකුණු 2x5=10)

**තෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2019**  
ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය  
ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

10 ශ්‍රේණිය

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය
01	3	11	2	21	2	31	4
02	2	12	4	22	3	32	2
03	1	13	3	23	4	33	3
04	3	14	1	24	1	34	1
05	4	15	2	25	3	35	1
06	4	16	2	26	4	36	2
07	3	17	4	27	1	37	1
08	2	18	3	28	2	38	4
09	2	19	2	29	3	39	3
10	1	20	1	30	4	40	4

01. (i) ඔව්

ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, නව නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදයක් නිපදවීම නිසා

( ලකුණු 1x40=40යි)  
( ලකුණු 01)  
( ලකුණු 01)

(ii) ලද අධ්‍යාපනය

අත්දැකීම් හා පළපුරුද්ද

තාක්ෂණික කුසලතා ලැබීම

විනෝදාංශයක් ලෙස පශු සම්පත් පාලනය

( කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02යි.  
කරුණු 2 නම් ලකුණු 01යි.  
නැතිනම් ලකුණු නැත.)

(iii) නවෝත්පාදනය

වෙළඳපල හිඬය

නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදය

(ඕනෑම කරුණකට ලකුණු 02යි)

(iv) අවස්ථා

නිසි කලට කිරි සැපයීම තුළින් නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව සිදුවීම ( ලකුණු 01)

තර්ජන

කිරි සැපයීම අත්හිටුවීම නිසා නිෂ්පාදනයට බාධා ඇතිවීම ( ලකුණු 01)

(v) (අ). නව භාණ්ඩයක් පවත්නා වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීම ( ලකුණු 01)

(ආ). අයිතිකරු - කසුන්

සම්පත් - කිරි, උපකරණ, ශ්‍රමය (පාර්ශව 2 නම් කොට නිදසුන් සහිත නම් ලකුණු 1)

(නැතිනම් ලකුණු නැත)

(vi) දේශීය සම්පත් භාවිතය.

කිරි ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ධාරිතාවය ඉහළ යෑම.

රැකියා ජනනය වීම.

වෙළෙඳපල ප්‍රසාරණය වීම.

ජාතික ආදායම ඉහළයෑම (කරුණු 3-4 නම් ලකුණු 02යි.කරුණු 2 නම් ලකුණු 01යි. නැතිනම් ලකුණු නැත)

(vii) ඒකක 20,000 (පිළිතුරු පමණක් සෑහේ ලකුණු 02යි) (ඒකක වචනය අවශ්‍යයි. නැතිනම් ලකුණු නැත)

(viii) ඒකක 300,000 (පිළිතුරු පමණක් සෑහේ ලකුණු 02යි) (ඒකක වචනය අවශ්‍යයි. නැතිනම් ලකුණු නැත)

(ix) රු. 150,000යි (පිළිතුරු පමණක් සෑහේ ලකුණු 02යි) (රුපියල් වචනය අවශ්‍යයි. නැතිනම් ලකුණු නැත)

(x) රු. 1500 (පිළිතුරු පමණක් සෑහේ ලකුණු 02යි) (රුපියල් වචනය අවශ්‍යයි. නැතිනම් ලකුණු නැත)

02.(i) නැත (ලකුණු 01)

ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන අවදානම් දරමින්, නිර්මාණශීලීත්වය තුළින් නවෝත්පාදනය බිහි කිරීම සිදුවේ.

(මෙවැනි අදහසක් සලකා බලා ලකුණු දෙන්න.) (ලකුණු 01)

(ii) උසස් නිර්මාණශීලී හැකියාව.

අවදානම් දරීමට ඇති කැමැත්ත. ( කරුණු 2 ට ලකුණු 2 යි. )

( ව්‍යවසායකත්වය ඔස්සේ ශක්තින් හඳුනාගැනීම අපේක්ෂා කෙරේ. )

(iii) අ. ආයතනය තුළ ඉහළ තනතුරු දරමින් එමෙන්ම ව්‍යවසායකත්වය ගුණාංග ඇති පුද්ගලයින් (ලකුණු 01)

ආ. ගැටලුව හා අවස්ථා දෙස බලමින් ඒවාට විසඳුම් ලෙස නව අදහස් සංවර්ධනය හෝ නව මාර්ග සොයා

ගැනීම (ලකුණු 01)

(iv) අවශ්‍ය පාර්ශවයන්ට තොරතුරු සැපයීම

පාර්ශව අතර යහපත් සම්බන්ධතා ගොඩනගා ගැනීමට.

තොරතුරු රැස් කිරීමට හා ගබඩා කර ගැනීමට. ( කරුණු 2-3 නම් ලකුණු 2යි. නැති නම් ලකුණු 01)

- (v) අවශ්‍ය සම්පත් සැපයීම  
අවදානම් දැරීම } (කරුණු 2-3 නම් ලකුණු 2යි  
අවශ්‍ය තීරණ ගැනීම } නැතිනම් ලකුණු 1යි)

03. (i) 

<u>ප්‍රාථමික</u> මල් වගාව පතල් කටයුතු	<u>ද්විතියික</u> සපත්තු නිෂ්පාදන පාලම් ඉදිකිරීම	<u>තෘතියික</u> රක්ෂණ කටයුතු වෙළඳාම
---	---	--

( කරුණු 4 - 5 නිවැරදි අංශවල අඩංගු නම් ලකුණු 02යි. )  
( කරුණු 2 - 3 නිවැරදි අංශවල අඩංගු නම් ලකුණු 01යි. ) ( එසේ නොමැති නම් ලකුණු නොමැත )

- (ii) අවස්ථා  
විදේශ රටවල් සමග වෙළඳ ගිවිසුම් ඔස්සේ විදේශ වෙළඳාම වැඩිකර ගැනීමට.  
තර්ජන  
ආනයන හා අපනයන මත බදු අය කළහොත් වෙළඳාම අඩපන විය හැක.  
(අවස්ථා සහ තර්ජන වෙන්කොට දක්වා නිදසුන් 2 ක් වෙනුවෙන් ලකුණු 2යි.)  
(නිදසුන් 1ක් නම් ලකුණු 1 යි )

- (iii) ලාභය ප්‍රධාන අරමුණ වීම  
ව්‍යාපාරිකයා ප්‍රබල වීම } (කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි  
වෙනස්වීමේ වේගය ඉතා අඩුය } කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි  
අවශ්‍යතා හා වුවමනා සරලවීම } නැතිනම් ලකුණු නැත)

- (iv) (අ). සේවක සංඛ්‍යාව අඩුයි } (කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි  
ප්‍රාග්ධනය අඩුයි } කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි  
කුඩා ප්‍රදේශයකට වෙළඳාම සීමා වීම } නැතිනම් ලකුණු නැත)

- (ආ). තරගයට මුහුණදීමේ අපහසුතාව } (කරුණු 3 නම් ලකුණු 02 යි  
සැලසුම් වලින් තොර වීම } කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි  
ප්‍රාග්ධනය ප්‍රමාණවත් නොවීම } නැතිනම් ලකුණු නැත)

- (v) ඔව් ( ලකුණු 1 )

- |                                |                           |                          |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| <u>ව්‍යාපාරිකයා</u>            | <u>ව්‍යවසායකයා</u>        |                          |
| ආසන්න ඉලක්ක පවතීම              | දිගුකාලීන ඉලක්ක තිබීම     | (වෙනස්කම් 2ට ලකුණු 02 යි |
| ගතානුගතිකව ගැටලු විසඳීම        | නිර්මාණශීලීව ගැටලු විසඳීම | වෙනස්කම් 01 ලකුණු 01 යි) |
| තරගයට එතරම් කැමැත්තක් නොදක්වීම | තරගය සොයා යෑම             |                          |

04. (i) ඉපැයීමේ ප්‍රමාණය  
තරගයේ ස්වභාවය } කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි  
ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීම } කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි  
ඉලක්කගත පාරිභෝගික පිරිස } නැතිනම් ලකුණු නැත

- (ii) (අ) ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළ හැකිවීම } කරුණු 1 නම් ලකුණු 01 යි  
තාක්ෂණය සමග ගැලපිය හැකි වීම }  
තරගයට සාර්ථකව මුහුණදිය හැකි වීම }

- (ආ) මාධ්‍ය ඔස්සේ  
විනෝදාංශ මගින් } කරුණු 1 නම් ලකුණු 01 යි  
පුද්ගල දක්ෂතා ඔස්සේ }

- (iii) ආර්ථික ප්‍රතිලාභ  
ජාතික ආදායම ඉහළයාම } සමාජයේ ප්‍රතිලාභ  
රැකියා බිහිවීම. } සමාජ පිළිගැනීම.  
කරුණු 1 නම් ලකුණු 01 යි } විවිධ රැකියා බිහි වීම.  
කරුණු 1 නම් ලකුණු 01 යි }

- (iv) මූල්‍ය පහසුකම් සැපයීම • රාජ්‍ය අනුග්‍රහය } (කරුණු 3 නම් ලකුණු 2  
තාක්ෂණික පහසුකම් • අලෙවි පහසුකම් } කරුණු 2 නම් ලකුණු 1  
නැතිනම් ලකුණු නැත)



(v) අවශ්‍යතා	වුවමනා	}	(කරුණු 3 නම් ලකුණු 2 කරුණු 2 නම් ලකුණු 1 නැතිනම් ලකුණු නැත)
සීමිතයි	අසීමිතයි		
සපුරාගැනීම අනිවාර්යයි	එසේ නොවේ		
සැමට පොදුයි	එසේ නොවේ		

05. (i)	කළමනාකරුවන්	}	(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
	හිමිකරුවන්		
	සේවකයින්		
	සම්පත්		

(ii) ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් උදාවන්නේ ව්‍යාපාර අදහසක් තුළිනි. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක් තුළින් සාර්ථක ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් බිහිකරගත හැක. ( සම්බන්ධතාව දක්වන පිළිතුරුකට ලකුණු 2යි. සලකා බලා ලකුණු දෙන්න.)

(iii) ● සමාජීය හා සංස්කෘතික සාධක	}	(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
● පරිසරය		
● ව්‍යාපාර පිළිබඳ පවත්නා සෘණ ආකල්ප		
● දේශපාලන		

(iv) ● නිෂ්පාදනය ඉහළ යෑම	● සේවා නියුක්තිය වැඩිවීම	}	(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
● නව නිෂ්පාදන බිහිවීම	● ආර්ථික සංවර්ධනය		

(v) සැලසුම් සහිතව කටයුතු කිරීම	}	(කරුණු 2 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 1 නම් ලකුණු 01 යි)
උපක්‍රමශීලී වීම		

06.

(i) ● ගැටලුවක් අභියෝගයක් ලෙස දකීම	● නිර්මාණශීලීත්වය අගය කිරීම	(කරුණු 2 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 1 නම් ලකුණු 01 යි)
● අසාර්ථක වීම ඉවසීම	● විවිධත්වය අගය කිරීම	

(ii) තමාගේ මුදලක්	}	(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
හිතමිතුරුන්ගේ අතමාරුවක්		
මූල්‍ය ආයතනයක ණයක්		
වත්කම් විකිණීමක්		

(iii) ● පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.	}	(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
● පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.		
● නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.		
● නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.		

(iv) නවෝත්පාදනය	}	(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය		
වෙළෙඳපොළ අවකාශය		
සුවිශේෂී නිෂ්පාදිත		

(v) සාර්ථක විශ්ලේෂණය ( ලකුණු 01)

විශාල ව්‍යාපාර අදහස් අතුරින් යහපත් විකල්ප අදහස් කිහිපයක් තෝරා ගැනීම. ( ලකුණු 01)

07.

(i) ● බනිජ සම්පත්.	● සංස්කෘතික සම්පත්	(කරුණු 3 - 4 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
● ස්වාභාවික වනාන්තර.	● සත්ව සම්පත්	
● ස්වාභාවික සම්පත්. ( ගංගා ඇළ දොල ආදිය)		

(ii) ● රජයට බදු ගෙවීමට	● ගත් ද්‍රව්‍ය සඳහා ගෙවීම	(කරුණු 3 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
● විවිධ වියදම් පියවා ගැනීම.	● සේවකයින්ට වැටුප් ගෙවීම	

(iii) අවුරුදු 20යි ( ලකුණු 01යි)

(iv) රජයෙන් ලැබෙන විශේෂ දිරි ගැන්වීම.	}	(කරුණු 3 නම් ලකුණු 02 යි කරුණු 2 නම් ලකුණු 01 යි නැතිනම් ලකුණු නැත)
ගතික පරිසරයට ක්ෂණික ප්‍රතිචාර දැක්වීම		
සේවක බහුවිධ කුසලතා ප්‍රයෝජනයට ගත හැකිවීම.		
දේශීය තාක්ෂණය භාවිතය		

(v) ආචාර්ය සී.ඩබ්.ඩබ්. කන්නන්ගර මැතිතුමා ( ලකුණු 02 යි)