

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I

අ.පො.ස. (සා/ පෙළ) - පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

11 ශ්‍රේණිය

කාලය - පැය 3 යි

සැලකිය යුතුයි:

- i) සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.
- ii) අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට දී ඇති (1),(2),(3),(4)යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන හෝ පිළිතුර තෝරන්න.
- iii) ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (×) ලකුණ යොදන්න.
- iv) එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් සැලකිල්ලෙන් කියවා ඒවා පිළිපදින්න.

1) ව්‍යවසායකයකු තම අභිමතය පරිදි කටයුතු කරයි. මෙය හැඳින්විය හැක්කේ,

- 1. ස්වාධීනත්වය ලෙසය .
- 2. දැක්ම ලෙසය .
- 3. නම්‍යතාවය ලෙසය .
- 4. අවිනිශ්චිතතාවය ලෙසය

2) ව්‍යවසායකයාට නිරතුරුව තිබෙන ශක්තිය වනුයේ,

- 1. වාසනාව පිළිබඳ විශ්වාසය
- 2. අන් අය පිළිබඳ විශ්වාසය
- 3. ඉහළ මූල්‍ය ශක්තිය පිළිබඳ විශ්වාසය
- 4. තමා පිළිබඳ විශ්වාසය

3) ව්‍යවසායකයෙකු සෑම සමාජ සංවිධානයකට ම පොදු වූ ලක්ෂණයක් වනුයේ,

- 1. සංකල්පනාත්මක කුසලතා ලෙසය.
- 2. විශ්ලේෂණාත්මක කුසලතාවය ලෙසය.
- 3. තාක්ෂණික කුසලතා ලෙසය .
- 4. මානව කුසලතා ලෙසය.

4) අනාගතය පිළිබඳව නිවැරදිව දැකීමේ කුසලතාව හැඳින්විය හැක්කේ,

- 1. කළමනාකරුවන් සිටීම.
- 2. භෞතික ස්ථානයක් තිබීම.
- 3. ලාභ/ පාඩු ලැබීම.
- 4. අරමුණක් තිබීම

5) ව්‍යවසායකයා සෑමවිටම නව්‍යතා උත්පාදකයෙකි.මෙම ගති ලක්ෂණ හඳුන්වනුයේ,

- 1. අන් අය අනුකරණය නොකරයි.
- 2. අන් අය අනුකරණය කරයි.
- 3. සාම්ප්‍රදායික ආකල්ප විලින් යුක්තය.
- 4. අළුතින් සිතීමට, අළුත් දෙයක් කිරීමට පෙළඹේ

6) ව්‍යාපාරික පරිසරයේ ඇති අවස්ථා හඳුනාගෙන අවදානම් කළමනාකරණය කරමින් නවෝත්පාදක සිදු කරන්නා ,

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. නිෂ්පාදකයා ය. | 3. සැපයුම්කරුවාය. |
| 2. ව්‍යවසායකයා. | 4. ව්‍යාපාරිකයා ය. |

7) ව්‍යාපාරික පරිසරයේ සිදුවන වෙනස්වීම් වලට සුදුසු පරිදි අනුවර්තනය වීමට ඇති හැකියාව,

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. අධිෂ්ඨානය වේ. | 3. කැපවීම වේ. |
| 2. ස්වාධීනත්වය වේ. | 4. නම්‍යශීලීතාවය වේ. |

8) ව්‍යාපාරික පරිසරයේ තරඟකාරීත්වය නිරන්තරයෙන් වෙනස් වීමට හාජනය වේ . මෙය හඳුන්වනුයේ ,

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. ව්‍යාපාරික පරිසරය ලෙසය. | 3. නිශ්චිතතාවය ලෙසය. |
| 2. අභියෝගතාවය ලෙසය. | 4. අවිනිශ්චිතතාවය ලෙසය. |

9) අවදානම හා ප්‍රතිලාභ අතර සම්බන්ධතාව නිවැරදිව සඳහන් ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. අවදානම් පහල නම් ප්‍රතිලාභ ඉහල වේ. | 3. අවදානම් ස්වභාවය කුමක් වුවත් ප්‍රතිලාභය ඉහල වේ. |
| 2. අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභ ඉහළ වේ. | 4. අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභ පහළ වේ. |

10) ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ ඇතුළත් කාණ්ඩය කුමක් ද?

1. අනාගත දැක්ම, නම්‍යශීලීත්වය, පෙළඹවීම.
2. සන්නිවේදනය ,සුභවාදී වීම, අලෙවිකරණය
3. නායකත්වය, සුභවාදී වීම ,නොපසුබට උත්සාහය
4. නිර්මාණශීලීත්වය, අවදානම් දැරීම ,අලෙවිකරණය

11) ව්‍යවසායකයෙකු සතු නිර්මාණශීලීත්වයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ව්‍යාපාර සංවිධානයක් තුළ ඇති විය හැක්කේ,

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. නව්‍යතා සම්පාදනය. | 3. වෙළෙඳපොළ ප්‍රසාරණය . |
| 2. ලාභය උපරිම වීම. | 4. අවදානම අවම වීම. |

12) ඉදිරි වර්ෂය සඳහා රජය විසින් ඉදිරිපත් කළ අයවැය ලේඛනය මගින් බදු අනුපාතය ඉහළ නැංවීම සිදු කර ඇත. මෙය ව්‍යාපාර වලට තර්ජනයකි. මෙය හඳුනාගත හැකි පරිසරය වනුයේ,

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. සමාජ සංස්කෘතික පරිසරයයි. | 3. ආසන්න පරිසරයයි. |
| 2. ආර්ථික පරිසරයයි. | 4. දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයයි. |

13) ලාභ අරමුණ කර නොගත් ව්‍යාපාර සංවිධානයක් වනුයේ,

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. සුපිරි වෙළඳසැල්. | 3. මහජන බැංකුව. |
| 2. රජයේ පාසල. | 4. බේකරිය. |

14) ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇල්මැති පාර්ශ්ව අතුරින් බාහිර පරිසරය නියෝජනය කරන පාර්ශ්වය වනුයේ,

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. කළමනාකරුවන්. | 3. සේවකයන් . |
| 2. අනාගත ආයෝජකයන්. | 4. අයිතිකරුවන්. |

15) රජය විසින් නව ව්‍යවසායකයින් සඳහා ණය යෝජනා ක්‍රමයක් හඳුන්වාදීම හැඳින්විය හැක්කේ,

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. අභියෝගයක් ලෙසය. | 3. තරඟකාරී වාසියක් ලෙස. |
| 2. තර්ජනයක් ලෙසය. | 4. අවස්ථාවක් ලෙසය. |

16) අලෙවි සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමේදී සලකා බලනු ලබන කරුණු ඇතුළත් කාණ්ඩය තෝරන්න.

1. තනතුරු සහ වගකීම්, සේවක වැටුප්, ඒකක පිරිවැය
2. සේවක වැටුප්, අලෙවිකරණ ප්‍රදේශය, ඒකක පිරිවැය
3. අලෙවිකරණ උපායමාර්ග, ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ ,ඒකක පිරිවැය
4. ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ ,අලෙවිකරණ උපායමාර්ග, අලෙවිකරණ ප්‍රදේශය

17) ව්‍යාපාරයක් විසින් හිමිකරගන්නා ජේටන්ට් බලපත්‍රයක් යනු,

1. නීතිමය පුද්ගලභාවයභාවය තහවුරු කරන සහතිකයකි.
2. ව්‍යාපාර ආරම්භක සහතිකයයි .
3. ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකයයි.
4. නව සොයා ගැනීම් වෙනුවෙන් ලබා දෙන සහතිකයකි.

18) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක ලක්ෂණයක් වනුයේ,

1. පුද්ගලික හිමිකාරිත්වය පැවතීම.
2. නිෂ්පාදනය ගුණාත්මකභාවය අඩුය.
3. ඉහළ ප්‍රාග්ධන ආයෝජනය.
4. විශාල වෙළෙඳපොළ කොටසක් හැසිරවීම.

19) ව්‍යාපාර ආයතනයක ආර්ථික වගකීමක් වනුයේ,

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1. ඒකාධිපතිත්වයක් ගොඩනැගීම. | 3. ශ්‍රමයෙන් උපරිම ප්‍රයෝජන ගැනීම. |
| 2. සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිතා කිරීම . | 4. තරගකාරිත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දීම. |

20) ව්‍යාපාරිකයන්ට වෙක්පත් භාවිතා කිරීමට හැකි බැංකු ගිණුම් පවත්වාගෙන යනු ලබන්නේ,

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. ඉතිරි කිරීමේ බැංකුවලය. | 3. වාණිජ බැංකුවලය. |
| 2. සංවර්ධන බැංකුවලය. | 4. ග්‍රාමීය බැංකුවලය. |

21) ව්‍යවසායකයකු සැමවිටම කටයුතු කළ යුතු වන්නේ,

1. නව්‍යතා උත්පාදන හා ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට.
2. ලාභ උපරිම කිරීමට හා ශ්‍රමිකයන්ගෙන් උපරිම වැඩ ගැනීමට.
3. යන්ත්‍ර සූත්‍ර අවභාවිතය හා ලාභ උපරිම කිරීමට.
4. වෙළෙඳපොළ ආක්‍රමණය හා තරගකරුවන් පරාජය කිරීමට.

22) ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමාන ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ දැකිය හැකි ලක්ෂණයක් වනුයේ,

1. පරිසර සාධක ස්ථාවර බව
2. ඉහළ තරඟකාරීත්වය
3. අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරා ගැනීමේ අවම උත්සාහය
4. භාණ්ඩ හා සේවා සීමිත බව

23) හවුල් ව්‍යාපාරයක් සඳහා සිටිය යුතු අවම සහ උපරිම හවුල්කරුවන් සංඛ්‍යා වනුයේ,

1. 2-50
2. 2-20
3. 1-50
4. 1-20

24) සීමාසහිත සමාගම් ලියාපදිංචි කරනු ලබන පනත වනුයේ,

1. 1840 අංක 7 දරන වංචා වැලැක්වීමේ ආඥා පනත
2. 1918 ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත
3. 2007 අංක 7 දරණ සමාගම් පනත

25) ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය මුදල් පිළිබඳව තොරතුරු ඇතුළත් වන්නේ,

1. අලෙවි සැලැස්මේය.
2. නිෂ්පාදන සැලැස්මේ ය.
3. පරිපාලන සැලැස්මේ ය.
4. මූල්‍ය සැලැස්මේ ය.

26) ව්‍යාපාරිකයින් සාම්ප්‍රදායික පුරුදු හා විශ්වාසවලින් ඔබ්බට ගොස් ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීමට ඇති අකැමැත්ත නිසා,

1. නව්‍යතා උත්පාදනය සීමාවේ .
2. භාණ්ඩ වල ගුණත්වය අඩුවේ.
3. ව්‍යාපාර වල පැවැත්ම කෙටිකාලීන වේ.
4. ලාභය අඩු වේ.

27) ව්‍යවසායකයින් විසින් නිර්මාණය කර සම්පූර්ණ කරනුයේ,

1. මිනිස් අපේක්ෂාවන්ය.
2. මිනිස් අවශ්‍යතාවයන් ය.
3. මිනිස් වුවමනාවන්ය.
4. මිනිස් අරමුණුය.

28) සීමිත සමාගමක් ලියාපදිංචිය සඳහා අදාළ ලිපි ලේඛන ඉදිරිපත් කළ යුතු වන්නේ,

1. ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයටය.
2. දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයටය.
3. සමාගම් රෙජිස්ටාර් කාර්යාලයටය.
4. ජනාධිපති ලේකම් කාර්යාලයටය.

29) ව්‍යවසායකයෙකු විසින් එක් නිෂ්පාදන සැලැස්මක් සකස් කිරීමේ මූලික අරමුණ වනුයේ,

1. ලාභය ගණනය කිරීමට.
2. ඒකක පිරිවැය ගණනය කිරීමට
3. නිෂ්පාදන මිල හා ලාභය ගණනය කිරීමට
4. අලෙවි ඉලක්ක සැකසීමට

30) නිෂ්පාදන කටයුතු සඳහා යොදාගන්නා යන්ත්‍රෝපකරණ ක්ෂය වීම් ඇතුළත් වනුයේ,

1. සෘජු පිරිවැය තුළ ය.
2. පොදු කාර්ය පිරිවැය තුළ ය.
3. ප්‍රාථමික පිරිවැය තුළ ය.
4. බෙදාහැරීමේ පිරිවැය තුළ ය.

31) කළමනාකරුවෙකු හා ව්‍යවසායකයෙකු අතර ඇති සම්බන්ධතාවය වනුයේ,

1. සෑම කළමනාකරුවෙකු ම ව්‍යවසායකයෙකි.
2. සෑම කළමනාකරුවෙකු ම ව්‍යාපාරිකයෙකි.
3. සෑම ව්‍යවසායකයෙකු ම කළමනාකරුවෙකු නොවෙති .
4. සෑම ව්‍යවසායකයෙකු ම කළමනාකරුවෙකි.

32) අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග සැකසීමේදී සලකා බැලිය යුත්තේ,

1. මිල විශ්ලේෂණය.
2. වෙළඳපොළ විශ්ලේෂණය.
3. නිෂ්පාදන විශ්ලේෂණය.
4. තරඟකරුවන් පිළිබඳ විශ්ලේෂණය.

33) ආයෝජනය සඳහා උපරිම ප්‍රතිලාභ හිමි කර දීම,

1. කළමනාකරුවන්ගේ යුතුකමයි.
2. සේවකයින්ගේ යුතුකමයි .
3. රජයේ වගකීමයි.
4. ගනුදෙනු කරුවන්ගේ වගකීමයි.

34) හර්ෂණ පෙරේරා ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා මුදලින් රු.500,000ක් හා රු.280,000 ක් වටින යන්ත්‍ර උපකරණ හා රු.220,000 ක් වටින ගොඩනැගිල්ලක් යොදවන ලදී. මෙම ව්‍යාපාරය සඳහා ඵ්දිනම රු. 100,000 ක් යොදා බැංකු ජංගම ගිණුමක්ද අරම්භකරන ලදී. ව්‍යාපාරයේ මුළු හිමිකම වනුයේ,

1. රු.1,000,000 කි.
2. රු.600,000 කි.
3. රු.900,000 කි.
4. රු.500,000 කි.

35) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ පියවරක් නොවන්නේ ,

1. යෙදවුම්
2. නිමැවුම
3. ක්‍රියාවලිය
4. ආයෝජනය

36) පෙරේරා නව්‍යතා උත්පාදනයට උපන් හපන් දක්ෂතා ඇති අයෙකි.ඔහු ,

1. ව්‍යාපාරික ව්‍යවසායකයෙකි.
2. ආයතනික ව්‍යවසායකයෙකි.
3. සමාජ ව්‍යවසායකයෙකි .
4. අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයෙකි.

37) ව්‍යවසායකයෙකු සතු සැලසුම් සැමවිටම ,

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. වර්තමානය හා සම්බන්ධය | 3. අනාගතය හා සම්බන්ධය . |
| 2. අතීතය විශ්ලේෂණය කරයි. | 4. කිසිම කාලයකට අදාළ නොවේ. |

38) ව්‍යාපාර සැලැස්මට අනුව ව්‍යාපාරයක කටයුතු සිදුවන්නේ ද යන්න සොයා බැලීමේ කාර්යය අයත් වන්නේ,

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. නිෂ්පාදක භූමිකාවටය. | 3. අයිතිකරුගේ භූමිකාවට ය. |
| 2. නායකයාගේ භූමිකාවට ය. | 4. කළමනාකරුගේ භූමිකාවටය. |

39) වෙළඳපල විශ්ලේෂණය තුළින් ව්‍යාපාරිකයින් හට හඳුනාගත් හැකි විශේෂ ලක්ෂණය වනුයේ,

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. ශක්තිය. | 3. අවස්ථාවන්ය . |
| 2. දුර්වලතා ය. | 4. තර්ජනයන් ය. |

40) ව්‍යවසායකත්වය සඳහා ලැබෙන ප්‍රතිලාභය වනුයේ,

- | | |
|-----------|-------------|
| 1. වැටුප් | 3. පොලිය |
| 2. ලාභ | 4. බදු කුලී |

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I, II

අ.පො.ස. (සා/ පෙළ) - පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

11 ශ්‍රේණිය

කාලය - පැය 3 යි

අමතර කියවීමේ කාලය - මිනිත්තු 10 යි

Additional Reading Time – 10 minutes

- පළමු වන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

1. පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න

කාබනික පොහොර භාවිතයෙන් විවිධ ඵලවත් හා ධාන්‍ය වර්ග වගා කරන ඉඩම් හිමි වැවිලිකරුවකු වන හර්ෂණ ද සිල්වා දේශීය වෛද්‍ය විද්‍යාලයේ පෝෂණවේදය පිළිබඳ උපාධිධාරියෙකි. ඔහු ජාතික රෝහල ආසන්නයේ විවිධ කැඳ වර්ග හා ආහාරපාන සපයන වෙළඳ සැලක් ආරම්භ කරන ලදී. එහි අලෙවි කරන ලද්දේ මුළුමනින්ම තම ගොවිපලින් ලබාගන්නා නිෂ්පාදන වලින් තනන ලද ආහාර පාන වර්ග පමණි. රෝගීන් හා රෝහල කාර්ය මණ්ඩලය මෙන්ම රෝගීන් පරීක්ෂාවට පැමිණෙන අයට මෙම වෙළඳසැල ඉතාම පෝෂණයෙන් ඉහළ ගුණාත්මක ආහාර, පාන වර්ග සපයන ස්ථානයක් විය.

හර්ෂණ ද සිල්වා මෙම වෙළඳ සැල ආරම්භ කිරීම සඳහා තමා සතු රු. 500,000 ක මුදල හා මහජන බැංකුවෙන් ලබාගත් රු.300,000 ක ණය මුදල යොදා ගන්නා ලදී. මහජන බැංකුවේ ජංගම ගිණුමක් ආරම්භ කළ ඔහු සියළු ගෙවීම් බැංකු මගින් සිදුකර කරන ලදී. ඔහුගේ වෙළඳසැල “හර්ෂණ නැවුරල් ග්‍රඩ්ස්” ලෙස ලියාපදිංචි කර ඇත. ඔහුගේ සභායට සේවකයින් දෙදෙනෙකු බඳවා ගෙන ඇත. ඔවුන්ට මාසිකව රු. 20,000 බැගින් වැටුප් ගෙවන අතර, ව්‍යාපාරය පිහිටි ගොඩනැගිල්ල සඳහා මසකට රු. 10,000 ක කුලියක් ගෙවිය යුතුය. හර්ෂණ ව්‍යාපාරයේ නොමැති අවස්ථාවල දී ඔහුගේ බිරිඳ ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා තම සේවය ලබා දෙනු ඇත.

- “හර්ෂණ නැවුරල් ග්‍රඩ්ස්” ආයතනය කුමන ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගයකට අයත් වේද ?
- මෙම ව්‍යාපාරය ලියාපදිංචි කිරීම අනිවාර්ය ද ? හේතු දක්වන්න.
- “හර්ෂණ නැවුරල් ග්‍රඩ්ස්”හි ශක්තීන් හා අවස්ථා එක බැගින් නම් කරන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරයේ ආරම්භක වත්කම කොපමණද ?
- “හර්ෂණ නැවුරල් ග්‍රඩ්ස්” ව්‍යාපාරයේ වාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න.

හර්ෂණ ද සිල්වා තම ව්‍යාපාරයේ ඉදිරි වර්ෂයේ අපේක්ෂිත ඇස්තමේන්තු හා තොරතුරු පහත පරිදි ඉදිරිපත් කර ඇත.

	(රු.)
විකුණුම්	750,000
අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	150,000
ශ්‍රම පිරිවැය	180,000
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	50,000
පරිපාලන වියදම්	120,000
ණය වාරික හා පොලී ගෙවීම්	40,000
විකුණුම් වියදම්	60,000

ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන් “හර්ෂණ නැවුරල් හුඩ්ස්” ව්‍යාපාරයේ,

- vi. ලාභය හෝ අලාභය ගණනය කරන්න.
- vii. ශුද්ධ විකුණුම් ආදායම කොපමණ ද?
- viii. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය කොපමණ ද?
- ix. ණය වාරිකය තුළ රු. 6000 ක් පොලිය අත්තර්ගත වී නම් වගකීම් හා වියදම් කොටස් හි අගයන් වෙන් වෙන්ම දක්වන්න.
- x. සත්‍ය වශයෙන්ම මෙම ආදායම් හා වියදම් බැංකු ගිණුම හරහා සිදු කර ඇත්නම් අවසාන මුදල් ශේෂය කොපමණ වේද ?

(ලකුණු 02 X 10 = 20 යි)

2.

- i. ව්‍යාපාර සංවිධානයක විවිධ කළමනාකරණ මට්ටම් තුනක් දක්වන්න.
- ii. කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියේ මූලිකාංග නම් කරන්න.
- iii. ව්‍යාපාර සංවිධානයක දැකිය හැකි පොදු ලක්ෂණ හතරක් දක්වන්න.
- iv. ව්‍යාපාර සංවිධානයක ඔබ හඳුනාගන්නා ශක්තීන් දෙකක් හා දුර්වලතා දෙකක් නම් කරන්න.
- v. මිනිස් අවශ්‍යතා තුනක් නම් කර, ඊට අදාළ උවමනා දෙක බැගින් නම් කරන්න.

(ලකුණු 02 X 05 = 10 යි)

3.

- i. ව්‍යවසායකයෙකු අනුගමනය කළයුතු යුතු ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම තුනක් නම් කරන්න.
- ii. ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීම තුළින් ව්‍යවසායකයෙකුට ලැබෙන ප්‍රයෝජන දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- iii. ව්‍යාපාරයක නෛතික වගකීම සඳහා උදාහරණ දෙකක් දක්වන්න.
- iv. මූල්‍ය සැලැස්මක් මගින් අනාවරණය කරගත හැකි තොරතුරු තුනක් නම් කරන්න.
- v. ව්‍යාපාරයක් සඳහා බැංකු ණය මුදලක් ලබා ගැනීමේදී බැංකුව වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතු ලියවිලි හතරක් නම් කරන්න.

(ලකුණු 02 X 05 = 10 යි)

4.

- i. රජය විසින් ව්‍යවසායකයින් දිරිගැන්වීමට ලබාදෙන දිරිගැන්වීම් දෙකක් නම් කරන්න.
- ii. හවුල් ව්‍යාපාරයක සීමා දෙකක් නම් කරන්න.
- iii. හවුල් ව්‍යාපාරවල සිට, සීමාසහිත සමාගම් වලට තම ව්‍යාපාරය පරිවර්තනය කිරීමට බොහෝ ව්‍යවසායකයින් පෙළඹෙන්නේ මන්ද?
- iv. ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක වන වරලත් ව්‍යාපාර වලට නිදසුන් තුනක් සපයන්න.
- v. හවුල් ගිවිසුමක් නොමැති විට අනුගමනය කරනු ලබන නියමයන් හතරක් නම් කරන්න.

(ලකුණු 02 X 05 = 10 යි)

5.

- i. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර ව්‍යවසායකයෙකු විසින් සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු හතරක් සඳහන් කරන්න.
- ii. ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇල්මැති පාර්ශව වර්ග කර දක්වන්න.
- iii. ව්‍යාපාරයක් ස්ථාන ගත කිරීමේදී අවධානය යොමු කළ යුතු කරුණු හතරක් සඳහන් කරන්න.
- iv. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණ හතරක් නම් කරන්න.
- v. ව්‍යාපාරවල සමාජ වගකීම් හතරක් නම් කරන්න.

(ලකුණු 02 X 05 = 10 යි)

6.

- i. ව්‍යාපාරික අදහස් උත්පාදනය වන මූලාශ්‍ර හතරක් දක්වන්න.
- ii. කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය ශ්‍රී ලංකාවේ බහුලව ව්‍යාප්ත වෙමින් පවතී. ඊට හේතු වූ කරුණු හතරක් නම් කරන්න.
- iii. ව්‍යවසායකයින් පුහුණුව තුළින් හා උත්පත්තියෙන් බිහිවිය හැක. මෙම ප්‍රකාශය සමග ඔබ එකඟ වේ ද ? පැහැදිලි කරන්න.
- iv. නව ව්‍යවසායකයින් නිර්මාණය කිරීමට රජයට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග හතරක් නම් කරන්න.
- v. වෙළඳපල විශ්ලේෂණයකින් හඳුනාගත හැකි කරුණු දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 02 X 05 = 10 යි)

7. අමල් පෙරේරා තනි පුද්ගල ව්‍යාපාරයක් ආරම්භක කර පවත්වාගෙන යාමට අපේක්ෂා කරන අතර, ඔහුගේ ව්‍යාපාරයේ ව්‍යාපාර සැලැස්මෙන් 2020 වර්ෂය සඳහා උපුටා ගන්නා ලද තොරතුරු පහත දැක්වේ.

	(රු.)
හිමිකරුගේ ප්‍රාග්ධනය	1,000,000
බැංකු ණය	800,000
අපේක්ෂිත විකුණුම් (අත්පිට මුදලට)	1,200,000
අපේක්ෂිත විකුණුම් (ණයට)	800,000
ණයගැති ලැබීම්	500,000
බැංකු ණය වාරික ගෙවීම්	60,000
පරිපාලන වියදම්	100,000
ගැනුම් (අත්පිට මුදලට)	700,000
ගැනුම් (ණයට)	300,000
උපකරණ මිලට ගැනුම්	240,000
විකිණීමේ හා බෙදා බෙදා හැරීමේ වියදම්	100,000
මූල්‍ය හා පොත් වියදම්	50,000

අවශ්‍ය වන්නේ,

- 2020 වර්ෂය සඳහා අමල් පෙරේරාගේ ව්‍යාපාරයේ ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය (ලකුණු 06 යි)
- 2020 වසර අවසානයේදී ව්‍යාපාරයේ මුදල් ශේෂය. (ලකුණු 02 යි)
- අමල් පෙරේරා ආරම්භ කිරීමට අපේක්ෂිත තනි පුද්ගල ව්‍යාපාරයේ මූලික ලක්ෂණ හතරක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය
ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I
අ.පො.ස. (සා/ පෙළ) - පිළිතුරු පත්‍රය

11 ශ්‍රේණිය

- | | |
|-------|-------|
| 1) 1 | 21) 1 |
| 2) 4 | 22) 2 |
| 3) 4 | 23) 2 |
| 4) 1 | 24) 3 |
| 5) 4 | 25) 4 |
| 6) 2 | 26) 1 |
| 7) 4 | 27) 3 |
| 8) 4 | 28) 3 |
| 9) 2 | 29) 2 |
| 10) 1 | 30) 2 |
| 11) 1 | 31) 4 |
| 12) 4 | 32) 2 |
| 13) 2 | 33) 1 |
| 14) 2 | 34) 1 |
| 15) 4 | 35) 4 |
| 16) 4 | 36) 1 |
| 17) 4 | 37) 3 |
| 18) 1 | 38) 4 |
| 19) 2 | 39) 3 |
| 20) 3 | 40) 2 |

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II

අ.පො.ස. (සා/ පෙළ) - අපේක්ෂිත පිළිතුරු පත්‍රය

11 ශ්‍රේණිය

කාලය - පැය 3 යි

01.

i. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයකි / ඒක පුද්ගල ව්‍යාපාරයකි.

ii. ලියාපදිංචිය අනිවාර්යවේ.

හේතුව -

කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක් එහි අයිතිකරුගේ සම්පූර්ණ නමින් හැර වෙනත් ව්‍යාජ නමකින් පවත්වාගෙන යන විට 1918 ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත යටතේ ලියාපදිංචි කළ යුතුය.

iii. ශක්තින්

කාබනික පොහොර භාවිතයෙන් එළවළු හා ධාන්‍ය වගා කිරීම.

හර්ෂණ ද සිල්වා දේශීය වෛද්‍ය විද්‍යාලයේ පෝෂණවේදී උපාධිධාරියකු වීම.

අවස්ථා

ජාතික රෝහල ආසන්නයේ වෙළඳසැල් ස්ථානගත කිරීම.

ස්වාභාවික ආහාර පාන සපයා ලබාගත් ඉහල කීර්තිනාමය.

iv. අයිතිකරු ආයෝජනය කළ මුදල	රු: 500,000
මහජන බැංකුවෙන් ලද ණය මුදල	රු: 300,000
ආරම්භක වත්කම	රු: 800,000

v. වාසි -

- ලාභය තනිව භුක්ති විඳිය හැකි වීම.
- ස්වාධීනව තීරණ ගත හැකි වීම.
- පහසුවෙන් ආරම්භ කළ හැකි වීම.
- ව්‍යාපාරික රහස්‍යභාවය ආරක්ෂා වීම.
- නීතිමය බැඳීම අවම වීම.

		(රු)
vi. විකුණුම්	750,000	
අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	150,000	
ශ්‍රම පිරිවැය	180,000	
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	50,000	
නිෂ්පාදන පිරිවැය	380,000	
පරිපාලන වියදම්	120,000	
විකුණුම් වියදම්	60,000	
ණය පොලී ගෙවීම්	6,000	(566,000)
ශුද්ධ ලාභය		184,000

vii. විකුණුම්	750,000
විකුණුම් වියදම	(60,000)
ශුද්ධ විකුණුම් ආදායම	690,000

viii. අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	150,000
ශ්‍රම පිරිවැය	180,000
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	50,000
මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය	= 380,000

ix. වාරිකය තුළ ඇතුළත් වූ වගකීම් කොටස	= 40,000 - 6000
(වාරිකය - පොලිය)	= 34000

ණය වාරිකය තුළ ඇතුළත් වියදම	= 6000
(පොලිය පමණි)	

x. බැංකු ගිණුම

ප්‍රාග්ධනය	500,000	අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	150,000
බැංකු ණය	300,000	ශ්‍රම පිරිවැය	180,000
විකුණුම්	750,000	වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	50,000
		පරිපාලන වියදම්	120,000
		ණය වාරික	40,000
		විකුණුම් වියදම්	60,000
		ශේෂය ප/ගෙ	950,000
	1,550,000		1,550,000
ශේෂය ඉ/ගෙ	950,000		

02.

i.

- පහළ කළමනාකරණය
- මධ්‍ය කළමනාකරණය
- ඉහළ කළමනාකරණය

ii.

- සැලසුම්කරණය
- සංවිධානය
- මෙහෙයවීම
- පාලනය

iii.

- පොදු අරමුණක් පැවතීම.
- සීමිත සම්පත් භාවිතය.
- සංවිධාන ව්‍යුහයක් පැවතීම.
- ආර්ථික කටයුත්තක නියැලීම.
- පුද්ගල කණ්ඩායමක් ඒකරාශී වී සිටීම.

iv. ශක්තීන් -

- ඉහළ ප්‍රාග්ධන ශක්තිය.
- පුහුණු සේවකයින් සිටීම.
- නව තාක්ෂණය භාවිතා කිරීම.

දුර්වලතා -

- පහළ ප්‍රාග්ධන ශක්තිය.
- නුපුහුණු සේවකයන් බහුලවීම.
- යල් පැනගිය තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතය.

v.

අවශ්‍යතා

ආහාර

වුවමනා

බත්,පාන්,ඉඳි ආපේප

ඇඳුම්



සාරි,කලිසම්,කමිස

නිවාස



මහල් නිවාස,තනි නිවාස,වායුසම්කරණය කළ නිවාස

03.

1.

- පාරිභෝගිකයාගේ ප්‍රචාර වලට අවධානය යොමු කිරීම.
- භාණ්ඩ අලෙවි කිරීමේ දී මිල ලැයිස්තු ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
- ගුණාත්මක භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය හා සැපයීම.
- කිරුම් මිනුම් අක්‍රමිකතා මුළුමනින්ම ඉවත් කිරීම.

ii.

- තම ව්‍යාපාරයට තිබෙන අභියෝග කල් ඇතිව හඳුනා ගත හැක.
- ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනාගැනීම හා ඉන් ප්‍රයෝජන ගැනීම.
- ව්‍යාපාරික තර්ජන හඳුනා හඳුනා ගැනීම හා ඒවාට සාර්ථකව මුහුණ දීම.

iii.

- සි / ස සමාගම් 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කිරීම.
- තනි පුද්ගල ව්‍යාපාර 1918 අංක 6 දරන ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත යටතේ ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීම.
- හවුල් ව්‍යාපාර සඳහා ලිඛිත ගිවිසුමක් නොමැති විට හවුල් ආඥා පනතේ 24 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව කටයුතු කිරීම.
- සේවක අර්ථ සාධක අරමුදල නිසි පරිදි ගෙවීම.
- තහනම් කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය භාවිතයෙන් වැලකීම.
- පරිසර දූෂණය අවම කිරීම.

iv.

- ආයෝජනය කිරීමට අපේක්ෂිත මුදල් ප්‍රමාණය.
- කාලච්ඡේදය තුළ දී වැය කිරීමට අපේක්ෂිත මුදල.
- අපේක්ෂිත ලාභය.
- ලබාගැනීමට අපේක්ෂිත බැංකු ණය මුදල.

v.

- ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකය.
- පසු ගිය වර්ෂයේ අනුමත මූල්‍ය ප්‍රකාශන / මූල්‍ය වාර්තා.
- ආදායම් බදු ලිපිගොනුව.
- සම්පූර්ණ කරන ලද ණය අයදුම් පත්‍රය.
- ඇපකරුවන් / ඇප දේපල වලට අදාළ වාර්තා.

4.)i.

- සහන පොලියට ණය ලබා දීම.
- බදු සහන ලබා දීම.
- ජාත්‍යන්තර ගැනුම්කරුවන් මුණ ගැස්සවීම.
- විවිධ දිරිගැන්වීම් ලබාදීම.

ii.

- අසීමිත වගකීම.
- අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැතිවීම.
- නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැති වීම.
- ලාභය කිහිප දෙනෙකු අතර බෙදියාම.

iii.

- ඉහළ ප්‍රාග්ධන ශක්තියක් ගොඩනගා ගැනීමට.
- රජයේ විවිධ සහන ලබාගැනීමට.
- ඉහළ සමාජ පිළිගැනීම.
- නෛතික ආරක්ෂාව හා අඛණ්ඩ පැවැත්ම.
- වගකීම සීමා සීමාසහිත වීම.

iv.

- පීසා හට් (Pizza hut)
- මැක්ඩොනල්ඩ්ස් (McDonald's)
- කේ ඩල් සී (KFC)

v.

හවුල් ව්‍යාපාරයකට ලිඛිත හවුල් ගිවිසුමක් නොමැති අවස්ථාවක හවුල් ආඥා පනතේ 24 වන වගන්තියේ කොන්දේසි වලට අනුව කටයුතු කළ යුතුය. එම නියමයන් නම්,

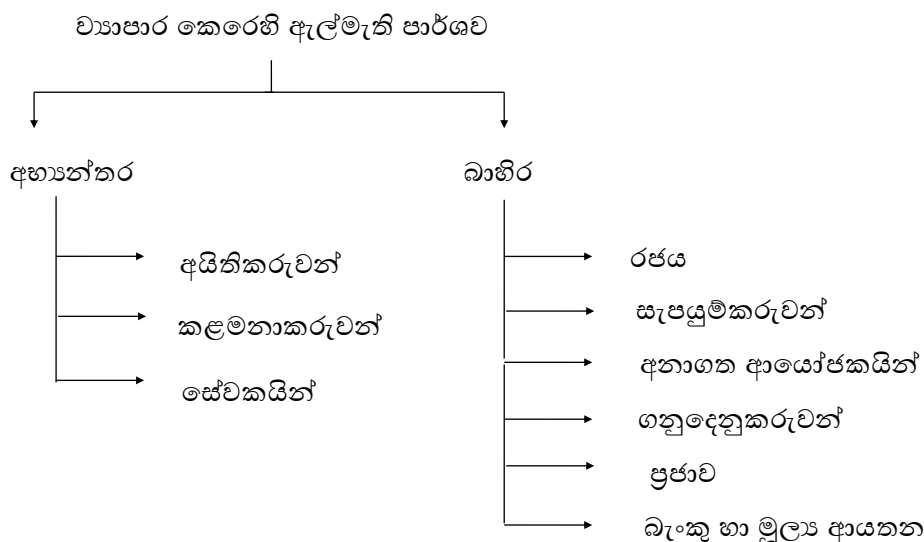
- ප්‍රාග්ධනයට සම සමව දායක විය යුතු අතර, ලාභ අලාභය ද සම සමව බෙදා ගත යුතුය.
- හවුල්කරුවන්ට වැටුප් ලබාගැනීමට හිමිකමක් නැත.
- ප්‍රාග්ධනය සඳහා පොලී ලබාගැනීමට හිමිකමක් නැත.
- ගැනිලි සඳහා පොලී අය නොකෙරේ.
- හවුල්කරුවන් ප්‍රාග්ධනයට අමතරව, ව්‍යාපාරයට සපයන ණය සඳහා 5% ක පොලියක් හවුල් ව්‍යාපාරය විසින් ගෙවිය යුතුයි.

5.

i.

- වෙළෙඳපොළ තරඟකාරීත්වය.
- පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා වුවමනා පිළිබඳව.
- තම ආයෝජන ශක්තිය.
- භෞතික හා මානව සම්පත් සපුරා ගැනීමේ හැකියාව.
- යටිතල පහසුකම් නිසි පරිදි තිබේද යන්න පිළිබඳව.

ii.



iii.

- ඉඩ පහසුකම් අවශ්‍ය ප්‍රමාණයට තිබේද යන්න.
- ප්‍රවාහන පහසුකම්.
- යටිතල පහසුකම් හා යෙදවුම් ලබා ගැනීමේ පහසුව.
- වෙළඳපලට පිවිසීමේ පහසුව.
- ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ ආවරණය වේ ද යන්න පිළිබඳව.

iv.

- ප්‍රායෝගික බව.
- ක්‍රියාත්මක කළ හැකි බව.
- ව්‍යාපාරයට ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ලබා ගත හැකි වීම.
- තරඟකාරී වාසි ලබාගත හැකිවීම.
- තම අත්දැකීම් හා දැනුමට ගැලපෙන එකක් වීම.

v.

- පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා වුවමනා නොඅඩුව සැපයීම.
- ගුණාත්මක භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය හා සැපයීම.
- අලෙවියෙන් පසු සේවාව සැපයීම.
- නීති රීති වලට ගරු කිරීම හා නිසි පරිදි රජයේ බදු ගෙවීම.
- පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂා කිරීම.
- ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම වලට ගරු කිරීම හා පිළිපැදීම.

6.

i.

- විනෝදාංශ හා ලැදියා තුළින්
- පුද්ගල දක්ෂතා හා පළපුරුද්ද තුළින්
- වෙළඳපොළ සම්බන්ධතා තුළින්
- අධ්‍යාපනික පාඨමාලා තුළින්.

ii.

- කාන්තාවන් ස්වාධීනව කටයුතු කිරීමට ඇති කැමැත්ත.
- උගත්, ව්‍යාපාරික කාන්තාවන් රට තුළ නිර්මාණය වීම.
- කාන්තාවන්ට ආවේණික ව්‍යාපාර අවස්ථා බහුල වීම.
- කාන්තාවන් සඳහා වෙන් වූ යෝජනා ක්‍රම ක්‍රියාත්මක වීම.
- රජයෙන් විවිධ සහන කාන්තා ව්‍යවසායිකාවන්ට හිමිවීම.

iii. එකඟ වේ.

ව්‍යවසායකයින් උත්පත්තියෙන් බිහිවේ. දෙමාපියන් ව්‍යාපාරික කටයුතු වල නිරත වන විට දරුවන් කුඩා කල සිට එම පරිසරයේ හැදී වැඩී ව්‍යාපාරික දැනුම ලබා ගනී. එතුළින් එහි ඇති ශක්තීන්, දුර්වලතා, අවස්ථා හා තර්ජන ඔවුන් නිසි පරිදි වටහා ගනී. ඔවුන්ද පසුව ව්‍යාපාරික කටයුතුවලට ව්‍යවසායකයින් ලෙස සම්බන්ධ වනු ඇත. ඔවුන් දෙමාපියන්ගේ අඩුපාඩුද මගහරවා ගනිමින් ඉතා විධිමත් ව්‍යාපාර බිහි කරයි.

ව්‍යවසායකත්ව දැනුම, ආකල්ප හා කුසලතා පුහුණුව තුළින් ද ජාතික කළ හැක. එවැනි දැනුමක් ලබාදීම තුළින් නව ව්‍යවසායකයින් නිර්මාණය කළ හැක.

iv.

- නව ව්‍යාපෘති ආරම්භ කිරීමට සහන කොන්දේසි මත සේවය ලබාදීම.
- නොමිලේ උපකරණ හා උපදේශන පුහුණුව ලබාදීම.
- දේශීය හා විදේශීය වෙළෙඳපොළ අවස්ථා නිර්මාණය කරදීම.
- බදු සහන ලබා දී ආයෝජකයින් දිරිගැන්වීම.
- ව්‍යවසායකයින් පුහුණු කිරීම.

v.

- වෙළෙඳපොළ තරඟකාරීත්වයේ ස්වාභාවය.
- නව අවස්ථා හා තර්ජන හඳුනාගත හැක.
- පාරිභෝගිකයාගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා කවරේද යන්න.
- රජයේ ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති හා අරමුණු පිළිබඳව.

07. (i)

අමල් පෙරේරා ව්‍යාපාරය
2020 වර්ෂයේ මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනය

මුදල් ලැබීම්:-

ප්‍රාග්ධන ආයෝජනය	1,000,000	
විකුණුම්	1,200,000	
ණය ගැති ගැබ්ම්	500,000	
බැංකු ණය ලැබීම්	800,000	
	<u>3,500,000</u>	

මුදල් ගෙවීම්:-

පරිපාලන වියදම්	100,000	
ගැනුම්	700,000	
බෙදාහැරීමේ වියදම්	100,000	
මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම්	50,000	
උපකරණ මිලට ගැනීම්	240,000	
ණය පොලී ගෙවීම්	60,000	(1,250,000)
මුදල් ප්‍රවාහයේ අතිරික්තය	<u>2,250,000</u>	

ii)

මුදල් ශේෂය සෙවීම

ලැබීම්:-

ප්‍රාග්ධනය	1,000,000	
බැංකු ණය	800,000	
විකුණුම්	1,200,000	
ණයගැති	<u>500,000</u>	
ලැබීම්	3,500,000	
	<u>3,500,000</u>	
	2,250,000	

ශේෂය ඉ/
ගෙවිදයම් (ගෙවීම්):-

ණය වාරික ගෙවීම්	60,000
පරිපාලන වියදම්	100,000
ගැනුම්	700,000
උපකරණ මිලට ගැනුම්	240,000
විකිණීමේ හා බෙදා හැරීමේ වියදම්	100,000
මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම්	<u>50,000</u>
ශේෂය ප/ගෙ	(1,250,000)
	<u>2,250,000</u>

(iii)

- පහසුවෙන් ආරම්භ කළ හැක.
- ලාභය තනිව හුක්කි විදිය හැක.
- ව්‍යාපාරික රහස්‍යභාවය ආරක්ෂා වේ.
- ස්වාධීනව තීරණ ගත හැක.
- තෛතික අවශ්‍යතා අවම මට්ටමක පවතී.
- කුඩා ප්‍රාග්ධනයකින් වුවද ඇරඹිය හැක.