

三节课产品P1-学习笔记

内容记录

01 PM的成长路线

1.1 总路线（从上往下的能力提升方向）

- ☐ 一些常识（用产品的视角看事物，不教）
- ☐ 基础通用能力（原型文档能力，需要大量重复训练，不教）
- ☐ 知识储备库（书单、公众号，需要日常积累，不教）
- ☐ 工作必备技能（包括产品+通用技能，需要方法+案例分析，重点教学）
- ☐ 组织影响力（需要时间和职位，不教）

1.2 一种学习路径

由浅入深+学以致用+以练代学/多做思考题+最好的学习是分享+良好心态/不急于干货

- ☐ 入门（行业情况+基础）
- ☐ 进阶（用户分析，需求分析，产品调研，原型设计与PRD，产品设计案例，功能与流程，测试案例，上线前后运营，项目管理，团队合作与沟通等等）

举例：产品调研
P1：学习P1和P2的一部分
P2：学习P2和P3一部分
P3：注重输出

阶段	P1-产品实习生/助理	P2-产品主管/产品经理	P3-产品经理/产品总监
能力要求	针对功能点的调研	竞品分析：抄也是一种学问（快速调研+学习精髓+落地）	产品深度调研方法（从现在看未来方向）
	针对独立功能的调研	产品初期对行业的调研	行业格局的认识（工作在整个行业中的位置）

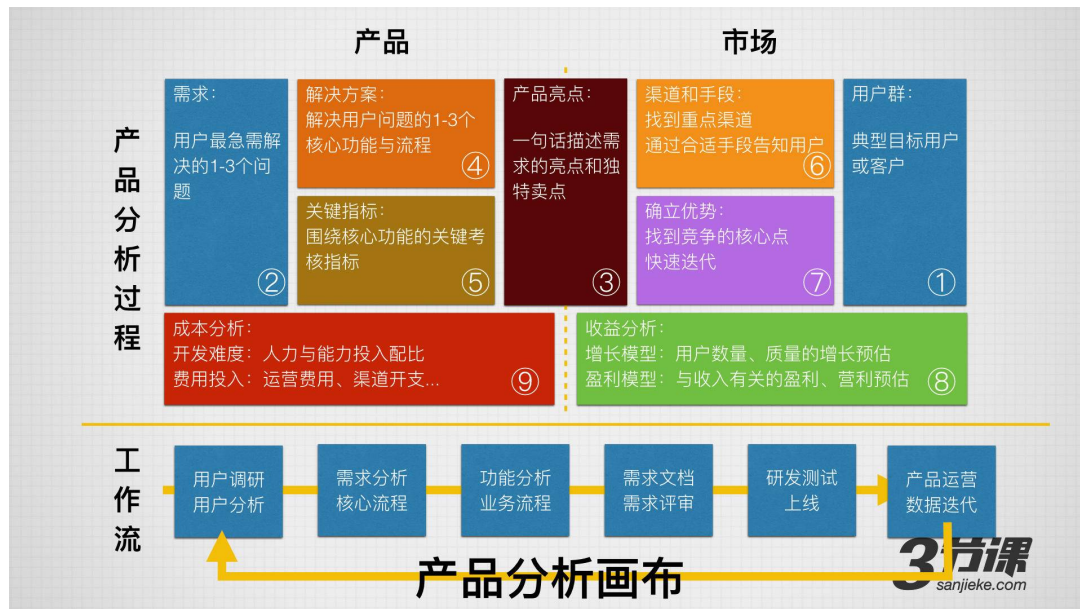
- ☐ 行业内发展（toB、toC、数据、中台、AI、商业、策略、增长等等）

02 用产品画布思考问题

2.1 以用户为中心

- 提问

- ☐ 人人都是产品经理？（思路正确，前提是必须成为产品所在领域和相关领域的资深用户，比如先成为一个简单用户，通过电话问市面产品负责人，了解基本信息进而了解潜规则、黑手段）
- ☐ 安全必须是第一位吗？（不要为了1%的可能，影响99%的用户）
- ☐ 要数量还是要活跃？（生于拉新，死于留存：质量优于数量，对活跃用户的关注远优于新增用户）
- ☐ 关注长期利益还是短期利益？（各司其职，对KPI关注时间不同：销售-短期、运营-中期、产品-长期）
- ☐ 老板要求做了违背用户利益的事，敢于离职吗？（）
- 设计关键：用户、场景、需求
- ☐ 分析画布



☐

思考题

(1) 三节课P1课程-04.用户分词-思考题

class.sanjieke.cn

4.章节思考题(第1页/共1页)

?

课间思考作业

回顾之前所讲的知识，根据上节做的总结，回答一下下面的两个问题：

1.找到“大众点评”的2-3种典型用户

2.分别在app评论里找出这些用户有代表性的评论并分析原因。

[点我就可以直接进入“大众点评”评论页面了哟](#)

我的看法:

查看答案

修改答案

看看其他同学的回答 有点发点个赞

你真棒

撒花! 完成本章的学习! 戳按钮打个标记吧!

戳我标记学完

← 上一节

1/1

下一节 →

思考过程:

可能期望的答案用途? ----> 寻找对功能敏感、表达愿望强烈的用户（产品-迭代）； 权衡个性化+范围的推广（运营）

我能想到的回答角度有哪些? ----> 不同场景下的体验流程（产品端）； 可能的内在驱动力（用户端）

回答中可能会出现偏见有哪些? ----> 过分关注表面流程； 不同用户群体的驱动力来源和定义； 数据样本的统计偏差（如样本不均衡，没有进行p检验）

我的回答: