

三节课中台产品-学习笔记

01 中台产品概述

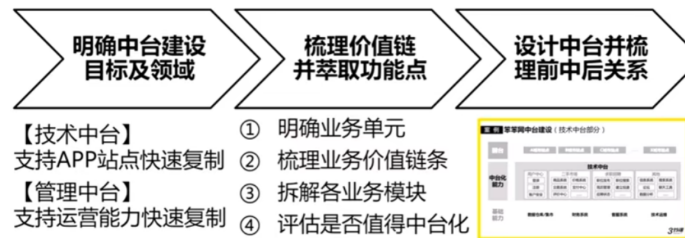
A 清单

时间	预期收获	实际收获	
2020/03/17	思路：为什么要做 -> 为什么是你去做 -> 你是怎么去做的 (1) 中台产经和其他产经的区别/2B产品和其他产品的区别 (2) 中台产经核心价值/工作中最常见的难题 (3) 互联网公司中中台系统的构建流程	中台PM	定义：一个以减少重复“造轮子”为目标的KPI项目/组织架构/设计思维 能力要求：提炼业务线的共性需求（包括运营、供应链、风控、数据、技术等等），并将需求打造成平台化、标准化、组件化的资源包/能力包，以接口的形式给前台各业务部门使用 举例：电商情景中，将用户系统、订单系统、支付系统、售后服务、供应链系统放到中台
2020/03/29		中台建设	目标：去重，复用，做强 时机：不取决于公司大小（丢弃公司大小的包袱），只取决于是否需要快速扩张 流程：明确中台建设的目标和领域 -> 梳理价值链萃取功能点 -> 设计并梳理中后关系 + 中台治理架构、中台运营架构
2020/03/31		案例	笨笨网（社交+生活服务APP） - 难题：拆解中台需要沉淀的能力，中台运营的保障体系建设 - 解决思路：细心调研+团队协作 京东商城 - 难题： -



B 实践

笨笨网（假设）



1. 明确中台建设的目标和领域



2. 梳理价值链萃取功能点

明确业务单元/业务模块 -> 结合业务单元关系、公司关系，梳理业务单元/业务模块的价值链条 -> 拆解各业务模块 -> 评估是否值得中台化

案例 梳理业务价值链条



案例 拆解各业务模块

业务单元	功能模块	是否中台化	执行团队	备注
邻里论坛	信息发布	是		
	评论回帖	否		不可复用
	会员积分	是		
二手市场	商品管理	是		
	交易管理	是		
	支付中心	是		
		否		第三方配送接入

• 【可复用】200家二手市场，全是一样的
• 【可复用】不同业务单元 有相似/通用的部分

32

3. 设计并梳理中后关系

- 哪些服务前台的部分
- 哪些支撑中台、后台的能力
- 打造前、后、中间三者之间的服务关系和服务链路

（前两部分取决于公司业务现状和公司发展方向，比如笨笨网快速城市发展遇到的当地个性化业务需求 当地没有产研也没有打算设立研发团队，前台边界划分更多是在内部，业务更多地落到同一个研发团队上；如果公司内各个业务单元都有对应的研发团队，就可以将能力模块化，方便当地团队的业务创新）

案例 笨笨网中台建设（技术中台部分）



案例 明确业务单元

- 邻里论坛** 邻里互助、新闻爆料、物业公告、失物招领，让用户使用更方便更贴心！
- 二手市场** 淘二手、淘实惠、淘最优尽在二手市场，用户用起来更顺手，交易更便捷
- 信息搜索** 周边的餐饮信息、商业店铺信息、各类生活服务信息等都在生活圈APP及时准确的搜索，增加用户体验感和粘性。
- 聊天交友** 生活圈APP提供与QQ和微信一样的聊天工具，让邻里间的交流更顺畅。
- 求职招聘** 光有一身本事不够，一定要让需要你的人找到你。手艺人可自己在生活圈APP上发布信息，让一身手艺得到施展，让用户更便捷地得到贴心的服务。

4. 中台治理架构、中台运营架构

- PM不够，需要PM测试研发共同参与，体量大
- 需要运营架构衡量中台运行的好坏
- 是一个不断沉淀的过程

案例 笨笨网中台建设治理架构

- 落地执行
 - 工作任务、计划和责任人
 - 边界、结构、关系
 - 平台化、标准化、组件化、业务解耦、基础设施依赖解耦

案例 笨笨网中台建设运营体系和保障机制

- 需求管理机制
- 沟通管理机制
- 问题的处理和升级机制
- 质量控制体系
- 奖惩措施

• 需求管理机制



京东商城