

# 产品经理成长路线

## 更新日志

- 更新记录

更新时间	
2020.3.12	版本0.1：添加三节课阅读笔记中的产品成长路径和”_PM成长之路_2019.7.02.xmind”内容

- 预计的下一次更新

☐ 2020.3.13，版本0.1，添加微信群的记录内容和收藏的语音

## 版本日志

### ——版本0.1

#### 自我管理

- 优势劣势
  - 优势分析

测试时间	测试结果
2019.06	<a href="http://www.apesk.com/mensa/common_report_getid/youshi_report_admin_before.asp?id=585279">http://www.apesk.com/mensa/common_report_getid/youshi_report_admin_before.asp?id=585279</a>

- 自我评价

时间	内容
2020.03.12	优点： (1) 有python编程能力 (2) 思考逻辑清晰，注重养成学习习惯 (3) 能够自我管理和自我激励 不足： (1) 产品基础能力不足，练习不够 (2) 对多数产品岗位所在行业了解不够（产品体验不够） (3) 缺少产出，没有整理习惯

- 性格测试

测试时间	性格类型	测试报告	人群特点
2019.06	INTJ 专家型	<a href="https://www.apesk.com/mbti/submit_email_dated_cx_m.asp?code=223.73.241.5&amp;user=21933280">https://www.apesk.com/mbti/submit_email_dated_cx_m.asp?code=223.73.241.5&amp;user=21933280</a>	<p>(1) 几乎没有情绪，无视批评和赞美，生性喜欢当旁观者。他们没有要影响别人的强烈动力，也没有伤害或冒犯他人的意图，INTP对他人感受的关注度正常情况下基本是零，更多时候他们只想表达自己真实的看法；</p> <p>(2) 对概念的把握非常精准，最主要的兴趣在于理解明显的事物之外的可能性。他们乐于为了改进事物的目前状况或解决难题而进行思考；</p> <p>(3) 天生好奇，无论是由于工作本身的需要还是出于长远的考虑，他们很喜欢不断地吸取知识，对任何感兴趣的事物，都要探索一个合理的解释，通过逻辑推理过程与感受自我成长获得成就感；</p>

- 资源管理
  - 学习微信公众号
    - 书单
    - 公开课
    - 项目
    - 比赛
  - 人脉
    - 微信
      - 好友
      - 知识星球
      -
    - QQ
    - 领英
    - 脉脉
    - 飞书
    - 钉钉
  - 设备
    - 电子设备
    - 出行设备

## 短期目标

- 2020.6-2020.7
  - 找到日常实习
  - 规划秋招准备：<https://shimo.im/docs/r9YWgVPTcgDGhCR6>
  - 在碎片化学习和第三个小程序项目中练习产品基础能力（例如：用户分析，需求分析，产品调研，原型设计与PRD，产品设计案例，功能与流程，测试案例，上线前后运营，项目管理，团队合作与沟通等等）

## 未来规划

阶段	P1-产品实习生/助理	P2-产品主管/产品经理	P3-产品经理/产品总监
能力要求	产品基础能力	工作必备能力	组织影响力

	知识储备能力		
	基础通用能力、工作生活中的常识		

PM探索期  
对象：0岁或-1岁PM

PM成长期

PM成熟期

PM衰退期