

# 字节\_产品助理\_视频云方向

状态：二面后被拒

2020/05/26：一面（ZOOM）

## A 面试准备

- 1 职位描述
- 2 1、参与视频云平台产品设计，协助设计产品原型和撰写产品需求文档，策划产品宣传方案；
- 3 2、与研发、设计、测试、技术支持团队紧密合作，为项目质量负责，协同团队共同推动产品研发及落地；
- 4 3、参与产品战略讨论，与产品、战略一同，将优秀的产品推向市场；
- 5 职位要求
- 6 1、国内外重点院校全日制本科及以上学历在读，至少连续实习三个月，每周4个工作日及以上；
- 7 2、对云服务、toB产品充满热情，能从商业角度思考产品价值、设计理念等；
- 8 3、良好的产品Sense，能熟练的使用Axure等工具实现产品设计原型，能独立跟进项目；
- 9 4、良好的沟通协调能力和出色的学习能力，拥有强烈的责任心和团队合作精神；
- 10 5、具有知名互联网企业实习经历或视频行业、云行业相关经验者优先。
- 11

## 1 自我介绍

面试官您好，我叫xxx，华中科技大学21届研究生，有过一段大厂实习经历和两段产品相关的项目经历，曾在用户推荐、用户特征识别项目中独立完成过AI模型搭建和部署，在多次零到1的产品设计中养成了数据驱动下的决策判断习惯。自加入校内冰岩作坊团队后，我对产品经理非常感兴趣，除了平时的产品相关的在线课程学习外，我也非常注重博客、公众号形式的交流输出和项目实战，擅长时间管理，数据分析和代码协作

## 2 问题准备

### ● 视频云行业基本信息

**定义：**基于云计算技术的理念，采用视频作为“云端”向“终端”呈现处理结果的一种云计算方案，包括上传、存储、转码、加密、分发等基础功能

**行业起源：**直播和短视频的火爆得益于视频云厂商提供的各种直播和点播解决方案，这使得直播门槛降低，视频内容从PGC为主，到PGC+UGC并行；同时短视频和直播平台不断涌现，对视频云需求上升，也带动视频云产品和服务的完善

**客户群体：**以视频业务为核心业务的长视频网站（爱奇艺）、直播（斗鱼）、短视频平台（抖音快手）

### 行业机遇

**社会环境：**视频领域成为最大流量入口，网络带宽基础设施完备资费下调

**国家政策：**出台多项云计算促进政策和超高清视频产业计划

**技术储备：**视频编码技术进步（通过数据压缩降低信息量，节约存储空间和成本，减少网络带宽的使用），AI、5G等新技术的助推

**行业现状：**从泛互联网行业的视频娱乐、电商等向在线教育、视频监控、广电和医疗等传统行业延伸，主要包含云点播和云直播，同时与AI、5G等新技术的结合为客户提供更加多样的增值服务

## ● 视频云用哪些技术？

**通用业务场景：**用户端要求提供点播、直播和互动直播功能，解决卡顿、延迟、低清的问题；企业端要求高清同时降低存储和带宽占用；

### 资源管理能力

CDN：内容分发网络，由遍布全球的高性能加速节点构成，按照一定的缓存策略存储业务内容，用于快速响应请求，有效降低访问延迟

云存储：用于提供即开即播能力

带宽：影响视频传输效率

### 基础技术能力

云主机：类似虚拟专用服务器（VPS）的虚拟化技术，在一组集群主机上虚拟出多个类似独立主机的部分，用于提供基于云计算模式的按需使用和按需付费能力的服务器租用服务

分布式计算：采用多台云服务器构建，用于降低计算能力要求，应对并发式访问

转码集群：采用多台云服务器（CVM）构建，用于通过负载均衡实现横向无限扩容的同时，亦可通过云服务器自身的弹性特征依据业务需求实现纵向资源扩展

### 增值服务能力

视频加密

内容审核

图像识别

## 3 产品理解

### B 复盘实际面试提问

1. 自我介绍
2. 讲讲TX实习
  - a. 做了啥
  - b. 你为什么要这么划分运营
  - c. 运营的目的
3. 为啥来投这个产品岗？你的经历有和视频相关的内容吗？
  - a. 两个转变点（冰岩作坊的项目，运营实习的感受）
  - b. 冰岩作坊项目是怎么做的
    - i. 冰岩作坊是啥
    - ii. 为啥要做这个项目，和这个岗位有啥关系
    - iii. 同类产品的UV，转化率指标
    - iv. 为啥你们做的比别人好
  - c. 聊聊公益组织项目
    - i. 解释了是做了两个产品和各自的产品定位
    - ii. 为啥要做这两个产品，和同类产品相比你们优势在哪
    - iii. 产品如何满足供需双方的问题和需求的
    - iv. 设计时候 对产品疫情之后有打算吗？（建议做大范围 瞄toC和toB）
4. 你还有什么要问我的？
  - 可以通过这种方式体验产品，比如您可以给一个体验贵公司产品的渠道吗？
  - 您可以描述一下这个岗位的日常职责吗？
  - 如果我被录用，您希望我在头两个月实现什么目标？

# 2020/05/28：二面（飞书）

## A 面试准备

### 1 自我介绍

面试官您好，我叫xxx，华中科技大学21届研究生，有过一段大厂实习经历和两段产品相关的项目经历，通过多次从0到1的产品设计锻炼了较好的产品流程设计和需求分析能力，形成了数据驱动下的决策和判断的习惯。对日常产品知识的积累上，除了课程学习外，我也非常注重博客、公众号形式的交流输出和项目实战；在个人评价方面，比较擅长时间管理，数据分析和团队协作，有着较强的学习能力和探索精神

### 2 问题准备

### 3 产品理解

- 视频云有什么具体想法？

智能化视频中台

**技术机遇：**利用目标识别，目标检测技术进行视频中行为动作定位

**应用场景：**针对短视频、游戏平台的智能推荐需求

**服务提供**

- 对用户感兴趣的片段裁剪供用户预览 - QuickView
- 视频部分片段和文字联动（搜索，评论，广告） - Focus on a section

- 休闲游戏的了解 玩法总结和观察

TapTap（手游）

NGA、网易大神APP（论坛）

玩法总结：与生活相关的玩法（平台跳跃+切菜相的《Perfect Slices》），思考型玩法（炉石传说），数值养成、收集、强化等周边玩法（阴阳师），节奏跑酷玩法（神庙逃亡）

字节的爆款休闲游戏：《消灭病毒》，《全民漂移》，《皮皮虾传奇》，《音跃球球》，《我的小家》，《我功夫特牛》

字节的推广方法观察

- 抖音平台，通过抖音话题为切入点推广
- 今日头条，信息流中广告推荐
- 火山、西瓜的PGC、UGC制作

自研游戏的思考

- 重度游戏，比如MOBA，用休闲游戏发行TOP1所积累起来的经验和打法，去探索更深入的市场
- 开发者社区，自营游戏的道路

- 游戏开发者的需求观察

玩家反馈的采纳流程：想法与建议经常相互矛盾，或是代表了不同玩家群体的利益，或者不注重描述感受而总在提供解决办法 + 修改即BUG

## B 复盘实际面试提问

1. 自我介绍
2. 讲讲TX实习
  - a. 做了啥工作，难点是啥
  - b. 运营的社群形式？（QQ、微信、社区）
  - c. 怎么去提高社群活跃的
3. 平时玩游戏吗
  - a. 举个最近玩游戏的例子
  - b. 什么吸引你去玩
4. 平时一天会干些啥
5. 对这份实习的期望
6. 你本身也非计算机专业，为啥想报产品？
7. 啥时候开学，来北京方便吗
8. 你还有什么要问我的
  - 在链接游戏开发者和字节流量资源，团队遇到的最大挑战是什么？（继续追问，比如做的解决方案还有哪些不足...）
  - 您可以介绍一下绩效评估的机制吗？对于实习生，何时会进行首次正式评估？