

需求分析

更新日志

- 预计的更新
- ☐ 2020.1.8，版本0.2，根据对AI商业化产品的产品体验报告和Udacity课程修订
- ☐
- 认知偏见（可能的和已有的）：

更新时间	
2020.1.2	版本0.1

版本日志

版本0.1： 假设推出一款AI+燃料电池的产品

对象	需求	解决方案
销售、用户部门	1. 提交用户反馈和分析、画像 2. 推广	公司内：wiki页，面对面交流 公司外：各种媒体渠道，
技术部门	1. 技术、数据规范 2. 交流用语	公司内：面对面交流， README文档，wiki页 公司外：几乎没有，少量公 司网页或带视频/实物
产品部门	1. 交流用语 2. 数据标注、数据分析（部分） 3. 利用专业知识判断	公司内：面对面交流，wiki页 公司外：公司网页或带视频/ 实物