

《决胜B端：产品经理升级之路》

01 概述篇 走近互联网B端

- 清单

时间	预期收获	实际收获	
2020 /02/10	页面：P1-P28 (1) B端PM的需求方有哪些 (2) B端PM的工作内容和形式 (3) B端和C端的核心区别	思考逻辑	盈利模式和业务模式 -> 产品诉求/经营管理诉求 -> 人员招聘需求
		PM发展史	宝洁-品牌经理（20世纪） -> 计算机的面向用户设计（20世纪到21世纪初） -> 和国内管理，互联网行业的结合（21世纪以后）
		各类PM的定义和特点	(1) 2C (2) 2B (3) 数据与策略 (4) 商业变现 (5) AI

- 实践
 - 2020/02/10

按照第一条思考逻辑，阿里、腾讯偏向于按照业务模式划分PM种类，百度、字节更偏向于按照盈利模式划分PM种类