**Memoria proyecto**

**Amigos marinos**

**Trabajo realizado por:**

María Magdalena Miralles Reyes

Elías Janer Madiba

Miguel Mateos Matias

Alberto Domínguez Sierra

Carlos Moreno Pérez

Yasser Takfa Ghazal

**Índice**

Objetivos del proyecto

Tipos de usuarios

Listado de scripts para las vistas

Scripts adicionales

Estructura de la Base de Datos

Objetivos del proyecto

Amigos Marinos es una iniciativa que pretende hacer que el mar llegue a todo el mundo, ofreciendo diferentes tipos de experiencias y productos relacionados tanto con las experiencias, como con el mar en general y así concienciar a la gente de que hay que cuidar nuestros mares.

Con este proyecto se pretende acercar el mar a todo el mundo sin importar el tipo y la edad de la gente. Mediante nuestras experiencias queremos que cualquier persona pueda hacer cosas entretenidas y que proporcionen satisfacción además de conocimiento.

Por otro lado, contamos también con una tienda de productos, los cuales están relacionados con las experiencias y con el mar en general, muchos de estos productos permiten a los clientes replicar las experiencias por su cuenta.

Además de esto, la página contará con un blog en el que los usuarios podrán comentar que tal les fue en las experiencias o simplemente compartir sus dudas en general sobre temas relacionados con el mar o experiencias, el blog contará con la posibilidad de responder a los post que hagan los otros usuarios.

Por último Amigos Marinos también contará con una sección de noticias, en la cual los gestores de contenido, podrán subir las últimas novedades en el mundo marino y anunciar las nuevas experiencias y productos que tendrá la tienda.

El objetivo final de este proyecto es crear una tienda relacionada con el mar que pueda llegar a todo tipo de personas. Y a su vez crear conciencia sobre respetar el mar y la vida que hay en él.

Tipos de usuario

**Administrador:** será el encargado de la administración de la página por lo que tendrá todos los privilegios. Además, se encargará de:

Gestionar los roles de los usuarios, podrá ascender a los usuarios de un rol a otro.

**Usuario sin registrar:** no podrá comprar ningún producto ni experiencia y tampoco escribir en el foro. Lo único que podrá hacer es ver los productos, las experiencias, el foro y la parte de noticias.

**Usuario registrado:** podrá hacer lo mismo que un usuario sin registrar y además podrá realizar compras de productos y experiencias, en el caso de tener el nivel necesario para ello, y también podrá realizar comentarios en el foro.

**Gestor de contenidos:** tendrá acceso a casi todas las funcionalidades de la web, pero su trabajo en específico será el de subir, modificar o borrar el contenido de la web, ya sean noticias, post en el foro, experiencias o productos.

Listado de scripts para las vistas

## Funcionamiento de la web:

A continuación, se procede a explicar como probar todo el funcionamiento y las posibilidades de la página web.

Comenzando por el índex, en el caso de no estar registrados se nos ofrecerá tanto la opción de iniciar sesión, como de registrarnos. Ambos botones son totalmente funcionales. Cabe destacar que a la hora de registrarse no permitirá crear un usuario si existe previamente otro con ese mismo nombre. El programa también comprueba que la contraseña contenga más de 3 caracteres.

Para probar usuarios ya registrados tenemos:

Usuario: admin

Contraseña: adminpass

Este usuario tiene 99 puntos y es del nivel Poseidón. Tiene todos los permisos realizados hasta ahora.

Usuario: gestor

Contraseña: gestorpass

Este usuario tiene 7 puntos, por tanto, pertenece al nivel delfín. Tiene el permiso de gestionar contenidos, al cual se puede acceder desde la cabecera en su correspondiente botón.

El nivel del usuario se puede comprobar con la imagen ilustrativa que aparece arriba a la derecha en la cabecera. Haciendo click en esta imagen podremos acceder al menú de “mi cuenta”, en el cual, podremos modificar el correo de nuestra cuenta y la contraseña.

Avanzando en los botones de la cabecera encontraremos la tienda/experiencia. En esta página podremos ver las distintas experiencias, expuestas mediante un vistoso carrusel, y debajo de las mismas, los distintos productos en disposición. Haciendo click en la experiencia, o en el enlace de “comprar” del producto, accederemos a la vista de ese elemento concreto. En esta entrega no está disponible todavía la funcionalidad de añadir al carrito y comprar.

Las dos siguientes ventanas (blog y noticias) se encuentran en mantenimiento, si accedemos a ellas, la pagina informará de esto con una imagen.

Finalmente, si tenemos el permiso de gestor de contenidos se nos mostrará un botón para añadir, eliminar o modificar tanto las experiencias como los productos. Todas estas opciones son totalmente funcionales y actualizan la bd.

Como último pequeño detalle, en el pie de página se han incluido unos logos de las redes sociales. La imagen de Twitter redirige a una imagen dado que no contamos con esa red social. El icono de YouTube nos muestra un video de un fondo marino. No obstante, los iconos de Instagram y Facebook redirigen al usuario a nuestros perfiles oficiales y operativos.