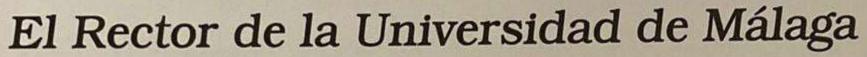


Felipe VI, Rey de España

y en su nombre





Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

Don Pablo Díaz de Alva

nacido el día 21 de abril de 1990 en Málaga, de nacionalidad española,

ha superado en junio de 2020, los estudios universitarios oficiales conducentes al título universitario oficial de

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010, expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional, que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Málaga, a 18 de mayo de 2021

El interesado,

El Rector,

El Jefe de la Sección de Títulos,

Pablo Diaz de Alva

José Ángel Narváez Bueno

Pedro Gutiérrez Martín

011A-065129

2021/134272

29009107

Registro Nacional de Títulos Código de CENTRO Registro Universitario de Títulos T161701