












# Checklist – Prototipado de Interfaces

Revisión de los aspectos esenciales para validar un prototipo antes de presentarlo o testearlo.  si se cumple,  si no.

Aspecto a evaluar	Explicación	 / 
 <b>Estructura y fidelidad</b>		
Representa el flujo completo	El prototipo cubre las tareas principales del usuario (inicio, navegación, acciones clave...).	
Fidelidad adecuada al objetivo	Es de baja, media o alta fidelidad según la etapa del proyecto. No tiene detalles innecesarios si no hacen falta.	
Contiene varias pantallas conectadas	El prototipo simula la navegación real entre diferentes vistas o secciones.	
 <b>Interactividad</b>		
Botones o enlaces activos	Los elementos interactivos funcionan (pasan de una pantalla a otra, abren ventanas, etc.).	
Transiciones o animaciones simuladas	El prototipo incluye algunos efectos o cambios de estado que reflejan la experiencia real.	
Elementos dinámicos representados	Hay simulación de componentes como menús desplegables, campos validados, ventanas emergentes, etc.	
 <b>Claridad y validación</b>		
Fácil de usar sin instrucciones	Un usuario sin explicación puede entender qué hacer y cómo moverse por el prototipo.	
Sirve para pruebas de usabilidad	Está preparado para que se testeen tareas concretas con usuarios reales.	

Refleja la jerarquía visual esperada	Se respetan tamaños, ubicación y proporciones que orientan al usuario (aunque no tenga diseño final).	
 <b>Documentación y feedback</b>		
Pantallas nombradas y organizadas	Las vistas están bien etiquetadas para identificar su rol en el flujo del prototipo.	
Componentes reutilizables	Los elementos repetidos (botones, formularios, menús...) mantienen el mismo diseño y comportamiento.	
Incluye anotaciones si es necesario	Si hay dudas o comportamientos especiales, están explicados mediante notas o comentarios.	

 **Recomendación:** Usa este checklist antes de enseñar el prototipo a usuarios o clientes. Si no se entienden las acciones, probablemente sea necesario simplificar o guiar más.