










# Checklist – Arquitectura de la Información

Marca  si se cumple claramente el criterio o  si no se aplica o necesita revisión.

Aspecto a evaluar	Explicación	 / 
 <b>Organización del contenido</b>		
Estructura clara y lógica	La información está agrupada jerárquicamente o según criterios funcionales comprensibles para el usuario.	
Categorías bien definidas	Los contenidos no se repiten ni solapan. Cada categoría tiene un propósito claro.	
Contenido accesible en pocos clics	La mayoría del contenido importante se accede en 3 clics o menos desde la página principal.	
 <b>Etiquetado</b>		
Nombre de secciones claro	Los títulos de menús y páginas son comprensibles y describen exactamente su contenido.	
Consistencia en los nombres	El mismo tipo de contenido siempre se nombra de la misma manera en todo el sitio.	
Evita términos ambiguos	No se usan etiquetas vagas como "Otros" o "Varios" sin aclaración adicional.	
 <b>Navegación</b>		
Menú principal lógico	Las secciones del menú están organizadas según prioridad y flujo del usuario, no del negocio.	
Migas de pan o rastro de navegación	El usuario puede saber en todo momento dónde está y cómo volver.	
Navegación entre secciones relacionada	Se ofrecen enlaces o sugerencias a contenidos relacionados dentro del flujo de navegación.	
 <b>Búsqueda y recuperación</b>		

Buscador disponible	El sitio o app incluye un sistema de búsqueda accesible desde cualquier pantalla principal.	
Resultados relevantes	El sistema devuelve resultados útiles y priorizados correctamente.	
Filtros o categorías adicionales	Se permite refinar la búsqueda mediante filtros, etiquetas u ordenaciones.	
 <b>Principios de experiencia</b>		
Contenido orientado al usuario	La arquitectura se basa en lo que busca el usuario, no en cómo piensa la organización.	
Permite escanear fácilmente	Los usuarios pueden visualizar rápidamente títulos, jerarquías y ubicarse sin leer todo.	
Escalable y mantenible	La estructura permite añadir nuevas secciones o productos sin desorganizar el sistema.	

 **Consejo:** Si marcas más de 4 , considera reorganizar la arquitectura. Prueba con usuarios reales o revisa con técnicas como card sorting o tests de árbol.