



Cheat Sheet – Arquitectura de la Información (AI)

Resumen práctico sobre cómo organizar la información digital para facilitar el acceso, la navegación y la experiencia de usuario.



¿Qué es la Arquitectura de la Información?

- Es la disciplina que se encarga de estructurar, clasificar y etiquetar contenidos para que sean fácilmente localizables, comprensibles y utilizables.
- Combina principios de usabilidad, diseño, biblioteconomía y experiencia de usuario.
- Es clave en cualquier interfaz digital: sitios web, apps, intranets, tiendas online, etc.



Objetivos principales

- Ayudar a los usuarios a **encontrar lo que buscan** de forma rápida y lógica.
- Organizar el contenido para que tenga sentido desde el punto de vista del usuario, no solo del negocio.
- Reducir la confusión, errores de navegación o abandono de tareas.
- Hacer escalable el sistema de información cuando crece el contenido.



Componentes fundamentales

- **Organización:** estructura de contenidos (categorías, jerarquías, taxonomías).
- **Etiquetado:** cómo se nombran las secciones, botones, enlaces o categorías.
- **Navegación:** cómo se mueve el usuario dentro del sistema (menús, rutas, migas de pan).

- **Búsqueda:** cómo se recupera información concreta (buscador, filtros, autocompletado).



Tipos de estructuras organizativas

- **Estructura jerárquica:** contenido en niveles padre-hijo. Muy común en webs institucionales o tiendas online.
- **Estructura secuencial:** el usuario sigue un camino predeterminado paso a paso. Ideal para formularios o procesos.
- **Estructura matricial:** el usuario elige el orden o la combinación (ej. filtros cruzados en buscadores).
- **Estructura hipertextual:** basada en enlaces cruzados sin jerarquía, como Wikipedia o blogs.



Principios de diseño en AI


- **Principio de visibilidad:** lo importante debe estar accesible en pocos clics o taps.
- **Principio de consistencia:** misma lógica en menús, nombres y jerarquías en todo el sistema.
- **Principio de reconocimiento:** las etiquetas deben ser comprensibles y familiares para el usuario.
- **Principio de recuperación:** los usuarios deben poder recuperar fácilmente lo que ya vieron o buscaron.



Buenas prácticas

- Piensa en la estructura antes de diseñar pantallas o estilos.
- Organiza el contenido en función de las tareas del usuario, no de la lógica interna del equipo o empresa.
- Evita categorías abstractas o nombres ambiguos ("Otros", "Más cosas"...).
- Realiza pruebas con tarjetas (card sorting) para validar cómo agrupan los usuarios la información.

- Incluye migas de pan y rutas claras para ayudar a ubicarse.
- Si hay mucho contenido, ofrece filtros y herramientas de búsqueda avanzadas.

 **Consejo:** Una buena arquitectura no se nota: solo se nota cuando está mal hecha. Si el usuario se pierde, la AI está fallando.