БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ГОРОДА ОМСКА «ГИМНАЗИЯ № 139»

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПРОЕКТ

«ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА НАСТРОЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА»

Выполнила работу:

Ковальчук Елена,

Учащаяся 10В класса

Руководитель:

Котова Марина

Юрьевна,

учитель биологии

БОУ г. Омска

«Гимназия № 139»

Омск - 2020

Содержание

Введение2

Глава первая3

Выводы по первой главе6

Глава вторая7

Выводы по второй главе9

Заключение10

Список информационных источников ……………………………………….. 11

Приложения ……………………………………………………………………. 12

**ВВЕДЕНИЕ**

Тема моей работы: «Влияние цвета на настроение человека».

Я выбрала именно эту тему для исследования, так как я нашла ее наиболее интересной как для меня самой, так и для слушателей. Я решила выяснить, каким образом цвет может влиять на настроение человека и где эти знания можно применять.

Практическая значимость проекта заключается в том, что многим ученикам не нравится школьный строгий черно-белый дресс-код или одинаковый практически во всех школах бежево-белый дизайн, а данная работа может помочь разнообразить допустимую цветовую гамму. Учащиеся получат больше свободы в выборе одежды, а любая школа начнет выглядеть более интересной и привлекательной.

На сегодняшний день существует немалое количество работ, посвященных влиянию цвета на наши эмоции, однако продукт моего проекта предназначен не для простого ознакомления с данной темой, а для применения в школах и других образовательных учреждениях. В этом заключается новизна моего исследования.

Цель моей работы: изучить влияние различных цветов на эмоциональное состояние человека и определить, какие из них наиболее благоприятно влияют на нас и могут использоваться в дизайне и дресс-коде учебных заведений.

Для достижения этой цели я ставлю перед собой следующие задачи:

— Изучить теоретический материал по теме

— Анализ полученных знаний и создание продукта – палитры подходящих для интерьера и дресс-кода школы цветов.

— Ознакомление широкой аудитории с готовым продуктом.

**ГЛАВА ПЕРВАЯ**

Цвет — качественная субъективная характеристика электромагнитного излучения, определяемая на основании возникающего физиологического зрительного ощущения и зависящая от ряда физических, физиологических и психологических факторов. Свет воздействует на фоточувствительные рецепторы глазной сетчатки, которые затем вырабатывают сигнал, передаваемый в мозг. Таким образом, цвет – это интерпретация окружающего мира в сознании человека, которая возникает в результате обработки сигналов, поступающих от светочувствительных клеток глаза - колбочек и палочек. Колбочки отвечают за восприятие цвета, а палочки – за сумеречное зрение.

Период осознания цвета в истории начинается с того времени, как Исаак Ньютон в 1665 г. произвел свои опыты с разложением стеклянной призмой пучка солнечного цвета. Он доказал, что появление радуги на экране при прохождении света через призму объясняется не каким-то влиянием стекла на белый свет, как считалось прежде, а тем, что белый свет является сложной механической смесью цветных лучей, преломляющихся в стекле в разной степени.

Ньютон разделил свет на семь основных цветов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый. Но такое разделение весьма условно, поскольку человеческий глаз различает в спектре огромное количество промежуточных оттенков, так как последовательность цветов спектра непрерывна.

В теории человеческий глаз может различать до 10 миллионов цветов, однако в реальности для нас отличны лишь 100-150 оттенков. Тем не менее, установлено, что у людей способность различать цвета развита лучше, чем у остальных живых существ.

Полным цветным зрением также обладают птицы и приматы, остальные животные различают только некоторые оттенки, в основном красный.

Появление цветного зрения связано с образом питания. Например, у приматов такое зрение развилось из-за необходимости поиска съедобных листьев и спелых плодов.

Цвет обладает следующими свойствами:

* Насыщенность — степень блёклости.
* Светлота — степень близости цвета к белому.
* Яркость — степень близости цвета к чёрному.

Хроматические цвета — все цвета, за исключением ахроматических. Обладают всеми тремя свойствами.

Ахроматические цвета — белый, оттенки серого и чёрный. Основным их свойством является светлота.

Цветовой тон или оттенок — совокупность цветовых оттенков, сходных с одним и тем же цветом спектра. Любой хроматический цвет может быть отнесён к какому-то определенному положению в цветовом спектре. Оттенки, имеющие одно и то же положение в спектре, но различающиеся, насыщенностью, яркостью или по светлоте, принадлежат к одному и тому

же тону.

Цвет широко применяется как средство для управления вниманием человека. Исследования показывают, что цветная реклама привлекает внимание сильнее, чем черно-белая. Использование цвета очень распространено в пищевой и ресторанной промышленности, где дизайнеры создают внешний вид продукта в значительной степени на основе уникальных цветов. Производители знают, что покупатель охотнее приобретает товар, который имеет приятную глазу, интересную, броскую упаковку.

Стоит отметить, что в ходе исследования Джо Хэллока выявил разницу между предпочтениями в выборе цвета у мужчин и женщин. Было установлено, что представителям обоих полов наиболее приятны оттенки синего и зеленого. А вот оранжевый оказался одним из самых нелюбимых цвет и у мужчин, и у женщин. Так же в исследовании было обнаружено, что мужчины предпочитают насыщенные цвета, а женщины более мягкие, пастельные оттенки.

Учеными было доказано, что цветом можно вылечить или обострить болезнь. Это послужило появлению цветотерапии. К примеру, красный цвет средневековые врачи использовали для лечения ветряной оспы, скарлатины, кори и некоторых кожных заболеваний. В начале ХХ века русские и немецкие терапевты провели наблюдения и подтвердили гипотезу о благоприятном воздействии голубых и фиолетовых лучей при лечении неврологических заболеваний. Красные лучи дали любопытные результаты при лечении апатии и анемии. Зеленый цвет был использован для лечения психопатических расстройств.

**ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ**

В первой главе мы выяснили, что:

* Цвета представляют собой продукт деятельности человеческого мозга
* Исаак Ньютон положил начало подробному изучению цвета и доказал, что белый свет – это механическая смесь по-разному преломленных цветных лучей
* Человек, птицы и приматы обладают полным цветным зрением, а остальные животные различают лишь некоторые оттенки.
* Цвет характеризуется насыщенностью, светлотой и яркостью
* Цвет имеет огромное влияние на многие сферы человеческой жизни.

**ГЛАВА ВТОРАЯ**

Мы знаем, что цвет — это по сути ощущение, которое получает человек при попадании ему в глаз световых лучей. Причем эти ощущения испытываются каждым человеком индивидуально, исходя из многих физиологический и психологических факторов. Очевидно, что каждый цвет имеет психологический язык, создающий определенное настроение и несущий конкретный символический смысл.

Теплые оттенки (Приложение 1), такие как красный, желтый, оранжевый, очень заметные, яркие и броские, и поэтому способны создавать радостный, веселый настрой, но при этом также являются серьезными раздражителями. В школе для успешной учебы детям необходимы спокойствие и концентрация, а раздражающих факторов должно быть как можно меньше. Именно поэтому в интерьере школы не следует использовать чрезмерно теплые цвета или их сочетания. Причина этого в том, что они слишком утомляют глаза и приводят в активность слюнные железы, что способствует появлению чувства голода. Однако в одежде использование красного, коричневого, оранжевого и желтого не будет лишним: в небольших количествах эти оттенки стимулируют нервную систему, повышают умственные способности и настроение.

Холодные оттенки (Приложение 2), такие как голубой, синий или зеленый, обладают успокаивающими свойствами. Они помогают расслабиться, не напрягают глаза и нервную систему дополнительно, что в условиях школы просто необходимо. Они также помогают сконцентрировать внимание, снимают усталость, снижают аппетит. Правда, при избытке подобных оттенков в интерьере или одежде, появляется чувство тяжести и угнетения, особенно, если цвета глубокие и темные. Так что, чем больше приглушены эти цвета, тем выше их положительные качества.

Черный - таинственный, очень глубокий, мрачный цвет. Это цвет угнетения, печали и замкнутости. В одежде и в интерьере он чаще всего комбинируется или дополняется небольшими атрибутами другого оттенка. Но злоупотреблять этим цветом не стоит, так как он может утомлять нервную систему и в целом создает напряженную, гнетущую обстановку.

Белый цвет, хоть и относится к нейтральным цветам, считается холодным. Избыток этого цвета в интерьере или одежде вызывает чувство дискомфорта, а так как он отражает солнечные лучи, то может утомлять глаза и раздражать нервную систему.

Белый хорош скорее как дополнительный, а не как основной цвет в интерьере учебного заведения. Так же, как и черный. Их избыток приводит к появлению чувства раздражения, мешает сосредоточиться. Для использования в дресс-коде это самые нейтральные цвета, которые не вызывают никаких эмоций и являются универсальными.

**ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ**

Во второй главе мы выяснили, что:

* Оттенки красного, желтого и других теплых цветов в школьном интерьере не должны быть слишком яркими, зато в школьной форме их можно смело использовать.
* Белый и черный цвет, а также их оттенки, не должны доминировать в интерьере или дресс-коде учебного заведения.
* Оттенки холодных цветов являются наиболее подходящими для дизайна школ и других образовательных учреждений. Они также могут использоваться в школьной форме.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе проделанной работы мы выявили, что влияние цветовой гаммы на настроение, эмоции, чувства и даже физическое состояние человека очень велико.

Также мы установили, что для использования в интерьере учебных заведений больше подходят приглушенные оттенки холодных (синего, зеленого) цветов, так как они наиболее благоприятно влияют на нервную систему человека. Для школьной формы подойдут различные тона красного, оранжевого, желтого и других теплых цветов, а также не слишком глубокие оттенки зеленого, синего и голубого.

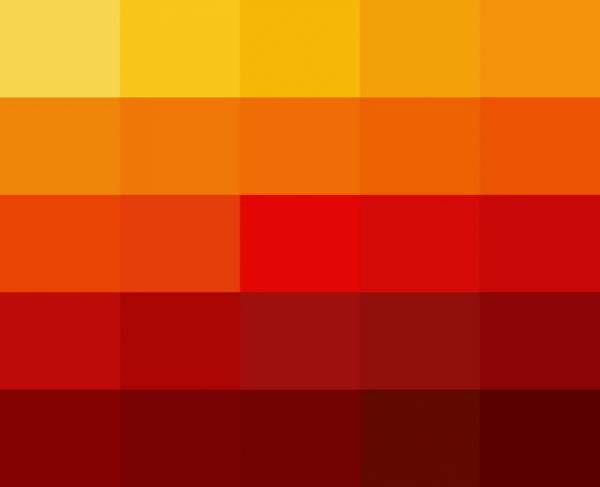
На основе полученных знаний мной была создана подборка цветов, наиболее подходящих для школьной формы и интерьера, но не являющихся чересчур банальными и скучными.

**СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Вавилов Н., «Свет и цвет в природе»
2. Уильям Ф. Пауэлл, «Цвет и как его использовать»
3. Марта Гилл, «Гармония цвета. Пастельные тона»
4. Браэм Гаральд, «Психология цвета»
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82>
6. <https://www.internet-technologies.ru/articles/cvetovaya-gamma-i-ee-znachenie-v-dizayne.html>
7. <https://psihomed.com/psihologiya-tsveta/>

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1



Приложение 2

