

ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET

UNIVERZITET U BEOGRADU



TeamUp!

Projekat iz Principa softverskog
inženjerstva

verzija 1.0

Mart 2018.

Istorijat verzija

Datum	Verzija	Opis	Autori
7.3.2018.	1.0	Inicijalna verzija	Sanja Perišić



Sadržaj

1	Uvod	3
1.1	Rezime	3
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe	3
1.3	Reference	3
1.4	Otvorena pitanja	3
2	Scenario kreiranja oglasa	3
2.1	Opis	3
2.2	Tok događaja	3
2.3	Posebni zahtevi	5
2.4	Preduslovi	5
2.5	Posledice	5



1 Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri kreiranju oglasa, sa primerima odgovarajućih HTML stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3 Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Kako regulisati višestruke oglase istog sadržaja?	...
2	Da li je neophodano povećati ili smanjiti broj oglasa koje korisnik može da kreira?	...

2 Scenario kreiranja oglasa

2.1 Opis

Ukoliko registrovani korisnik želi da ga drugi korisnici pronađu prilikom traženja saigrača, mora prethodno da napravi oglas. U oglasu je potrebno navesti podatke na osnovu kojih će drugi korisnici moći da ga pronađu, kao što su mod igre i pozicija na mapi. Korisnik će još unositi i podatke o herojima koje igra na selektovanoj poziciji i opis šta konkretno traži od saigrača. Svi navedeni podaci će se čuvati u bazi podataka i bice prikazivani u vidu oglasa koji će korisnici sajta moći da vide prilikom pretrage ili ulaska na profil igrača.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Korisnik uspešno popunjava formu selektovanjem jednog heroja i bez opisa

1. Korisnik pritiska na dugme "Kreiraj oglas"
2. Korisniku se prikazuje posebna forma za popunjavanje i selektovanje potrebnih podataka. Podaci koje korisnik mora da selektuje su mod igre, pozicija na mapi, i jedan heroj. Prikazuju se i opcije za selektovanje još dva heroja i



opis oglasa, koje korisnik ne mora da popuni. Selektovanje više od tri heroja onemogućuje sama forma.

3. Korisnik unosi podatke o modu igre, poziciji na mapi i jednom heroju i pritiska dugme "Potvrdi".
4. Povratak na profil korisnika gde je prikazan kreiran oglas.

2.2.2 Korisnik uspešno popunjava formu selektovanjem više heroja i bez opisa

Sve isto kao u scenariju 2.2.1, osim što je korisnik selektovao više heroja koji će se pamtit u bazi.

2.2.3 Korisnik uspešno popunjava formu selektovanjem jednog heroja i dodavanjem opisa

Sve isto kao u scenariju 2.2.1, osim što korisnik dodatno unosi i opis šta konkretno traži od saigrača.

2.2.4 Korisnik uspešno popunjava formu selektovanjem više heroja i dodavanjem opisa

Sve isto kao u scenariju 2.2.2, osim što korisnik dodatno unosi i opis šta konkretno traži od saigrača.

2.2.5 Korisnik nije uneo neki od obaveznih podataka

1. Ista akcija kao 2.2.1.1
2. Ista akcija kao 2.2.1.2
3. Korisnik nije uneo neki od podataka o modu igre, poziciji na mapi ili heroju i pritisnuo je dugme "Potvrdi"
4. Korisniku se prikazuje forma za formiranje oglasa i poruka: "Niste uneli sve podatke neophodne za kreiranje oglasa"

2.2.6 Korisnik odustaje od kreiranja oglasa

1. Ista akcija kao 2.2.1.1
2. Ista akcija kao 2.2.1.2
3. Korisnik u nekom trenutku pritiska dugme "Odustani"
4. Povratak na profil korisnika

2.2.7 Korisnik ima već tri kreirana oglasa

1. Korisniku se prikazuje poruka: "Već imate tri kreirana oglasa. Obrišite neki kako biste kreirali novi."
2. Korisnik pritiska "OK"
3. Povratak na profil korisnika



2.3 Posebni zahtevi

Ovoj funkcionalnosti treba dati prioritet pri testiranju, jer predstavlja jednu od ključnih funkcionalnosti sajta.

2.4 Preduslovi

Korisnik mora biti najavljen na sistem, što podrazumeva uspešan login scenario.

2.5 Posledice

Oglas se pamti u bazi podataka i prikazuje na profilu korisnika.

