

ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET

UNIVERZITET U BEOGRADU



---

TeamUp!

Projekat iz Principa softverskog  
inženjerstva

---

verzija 1.0

Mart 2018.

## Istorijat verzija

Datum	Verzija	Opis	Autori
7.3.2018.	1.0	Inicijalna verzija	Sanja Perišić



## Sadržaj

<b>1</b>	<b>Uvod</b>	<b>3</b>
1.1	Rezime . . . . .	3
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe . . . . .	3
1.3	Reference . . . . .	3
1.4	Otvorena pitanja . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Scenario uređivanja oglasa</b>	<b>3</b>
2.1	Opis . . . . .	3
2.2	Tok događaja . . . . .	3
2.3	Posebni zahtevi . . . . .	4
2.4	Preduslovi . . . . .	4
2.5	Posledice . . . . .	4



# 1 Uvod

## 1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri izmeni oglasa, sa primerima odgovarajućih HTML stranica.

## 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## 1.3 Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## 1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Da li treba omogućiti potpunu izmenu oglasa?	...
2	Kako regulisati višestruke oglase istog sadržaja?	...

# 2 Scenario uređivanja oglasa

## 2.1 Opis

Ukoliko registrovani korisnik želi da izmeni neki od svojih oglasa, on to može učiniti ulaskom na već kreiran oglas na svom profilu. Tom prilikom prikazuje mu se ista forma kao i prilikom kreiranja oglasa, što znaci da korisnik sve ranije unete podatke može da promeni, doda nove, ili ukloni neke od podataka koji nisu obavezni. Ova funkcionalnost je značajna jer su korisnici ograničeni na maksimalno tri oglasa po profilu.

## 2.2 Tok događaja

### 2.2.1 Korisnik uspešno popunjava formu izmenom nekih od već unešenih podataka

1. Korisniku se prikazuje posebna forma za popunjavanje i selektovanje potrebnih podataka. Podaci koje korisnik mora da selektuje su mod igre, pozicija na mapi, i jedan heroj. Prikazuju se i opcije za selektovanje još dva heroja i opis oglasa, koje korisnik ne mora da popuni.
2. Korisnik menja neke od podatke o modu igre, poziciji na mapi i herojima ili opisu i pritiska dugme "Potvrđi".
3. Povratak na profil korisnika gde je prikazan izmenjen oglas.



### **2.2.2 Korisnik uspešno popunjava formu unosom novih podataka**

Sve isto kao u scenariju 2.2.1, osim što je korisnik selektovao još nekog heroja koga ranije nije izabrao ili uneo opis koji nije ranije bio unet i koji će se pamtit u bazi.

### **2.2.3 *Korisnik nije uneo neki od obaveznih podataka***

1. Ista akcija kao 2.2.1.1
2. Korisnik je izbrisao neki od podataka o modu igre, poziciji na mapi ili heroju i pritisnuo je dugme "Potvrdi"
3. Korisniku se prikazuje forma za formiranje oglasa i poruka: "Niste uneli sve podatke neophodne za kreiranje oglasa"

### **2.2.4 *Korisnik odustaje od izmene oglasa***

1. Ista akcija kao u 2.2.1.1
2. Korisnik u nekom trenutku pritiska dugme "Odustani"
3. Povratak na profil korisnika, gde se nalazi neizmenjen oglas

## **2.3 Posebni zahtevi**

Nema.

## **2.4 Preduslovi**

Korisnik mora biti najavljen na sistem i mora imati bar jedan kreiran oglas.

## **2.5 Posledice**

Oglas se pamti u bazi podataka i prikazuje na profilu korisnika.

