Necesidades Nuestros usuarios necesitan o desean... Motivadores Dolores Acceso facil e intuitivo a La navegación puede toda la información sobre hacerse engorrosa, a lugares de rodaje, veces ni se sabe donde producciones y se está o cuesta profesionales encontrar donde lo pone Diseño claro y atractivo, La falta de elementos de que atraiga a nuevos búsqueda hace que usuarios y los invite a encontrar información seguir explorando cueste mucho más. Conocer la cultura del Diseño genérico y poco cine existente en la memorable ciudad y observar como

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Fomentar el turismo local mediante una experiencia digital que conecte el cine con el territorio, permitiendo a los usuarios descubrir localizaciones reales de rodajes, contenido audiovisual y contacto profesional de forma ccesible, atractiva y significativa.

Que los usuarios se queden con ganas de saber más, y que las productoras siempre piensen en nosotros como posible primera opción.

En resumen, ser memorables, permitir a las instituciones locales mejorar su presencia digital y aportar una experiencia única y agradable.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Agregar nuevas
funcionalidades como
realidad aumentada para
observar escenas,
recomendaciones
personalizadas, y una
experiencia mucho más
elaborada para el turista

Escalar la página para cubrir muchas mas áreas locales e incluso expandirse a otras ciudades con actividad cinematográfica relevante

Corto plazo

Mejorar el diseño y la experiencia de usuario con un diseño visual atractivo y una ación clara

Funcionalidades básicas como exploración de localizaciones de rodaje, búsqueda y filtrado, o generación de rutas temáticas o incluso geolocalización

Colaborar con
instituciones locales para
generar una buena
cantidad de contenido
inicial

Acciones

están conectados

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Explorar localizaciones de rodaje

()

Se registren en la web y completen su perfil

Seguir rutas temáticas, iniciar recorridos por la ciudad y usar geolocalización

Compartir la experiencia por redes

Buscar contenido especifico, filtrado por titulo, actor, epoca, etc...

Guardar o marcar lugares favoritos

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Número de personas registradas

Tasa de rentención

Frecuencia d euso del buscador y filtros

Numero de usuarios activos diarios y mensuales

Porcentaje de rutas inicias y completadas

diarios inicias y com