

# La economía es la principal preocupación en México

Parametría

21/08/2020

## Encuesta de Opinión por Parametría

La más reciente encuesta de julio que IPSOS realizó, en 27 países, evidencia que el COVID-19 aún se mantiene como la principal preocupación en el mundo. Cabe señalar que, en segundo lugar, el desempleo es uno de los temas prioritarios a atender en los países. Suscitado por esta pandemia, una vez más el dilema entre economía y salud. (Figura 1) Sin embargo, al observar los datos desagregados por tales issues, y teniendo en cuenta el largo lapso de cuarentena en varios países, es posible destacar las significativas diferencias entre lo/as ciudadano/as. Mientras que en India, Perú y Japón se muestran más preocupados por el coronavirus que por el desempleo; en Italia, Sudáfrica y España sucede lo opuesto.<sup>1</sup> (Figura 2) México se clasifica en este último grupo. México no es ajeno a este comportamiento.

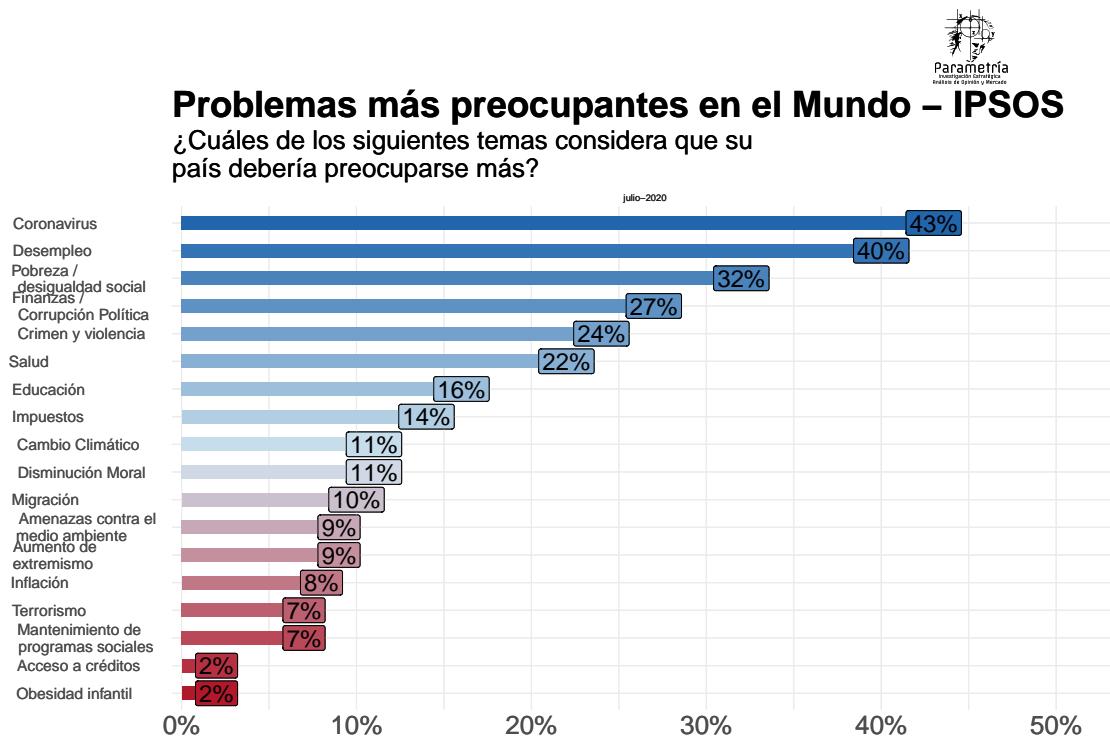


Figura 1: Problemas del Mundo - IPSOS

<sup>1</sup>IPSOS (2020). "What worries the world?". Julio. (DE: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-07/www-summary-deck-july-2020.pdf>)

Hay que recordar que, a partir del 17 de julio, las disposiciones gubernamentales en México permiten reanudar los trabajos demoscópicos cara a cara en todo el país<sup>2</sup>. Sin embargo, las reglamentaciones oficiales mantienen restringidas la interacción y/o salida de los hogares en gran parte del país, por lo que Parametría realizó su medición nacional de ese mes con encuestas telefónicas. Aun teniendo en cuenta los sesgos intrínsecos de este tipo de levantamiento, la información obtenida resulta muy interesante.

En general, los datos de la encuesta de julio de Parametría muestran que si bien lo/as mexicano/as aún se muestran temerosos al contagio por COVID-19, la presión económica en los hogares es cada vez mayor. La opinión pública encuestada se muestra muy dividida respecto a los posibles efectos de la pandemia, empero la percepción de que aún no ha llegado lo peor de esta pandemia se mantiene en primer lugar. La mayor preocupación futura por la economía es reflejo de los cambios significativos en el bienestar de los hogares, así como se extiende a su mayor aprobación a reactivar la economía aun con riesgo de contagio.

La corrupción es un issue que suele mantenerse activo en la opinión debido no solo a eventos publicitados de ese tipo, sino a la reactivación de éste en la agenda pública como tema prioritario. Precisamente, el actual caso de la extradición del exdirector de Pemex, Emilio Lozoya, ha puesto de nuevo en la discusión nacional el combate a la corrupción como un tema central, en un gobierno que ha dirigido parte de su campaña al combate de este fenómeno<sup>3</sup>. En este marco, un foco principal de atención es el juicio sobre el trabajo del Presidente, incluyendo ante la crisis del COVID-19. Sin embargo, en México, esta opinión parece no tener cambios significativos desde el inicio de la pandemia. Los datos de la encuesta de julio muestran que, si bien la buena evaluación de Andrés Manuel López Obrador se vio afectada al inicio de la cuarentena, ésta se ha recuperado hasta reunir hoy al 63 % de lo/as mexicano/as encuestado/as. (Figura 3)

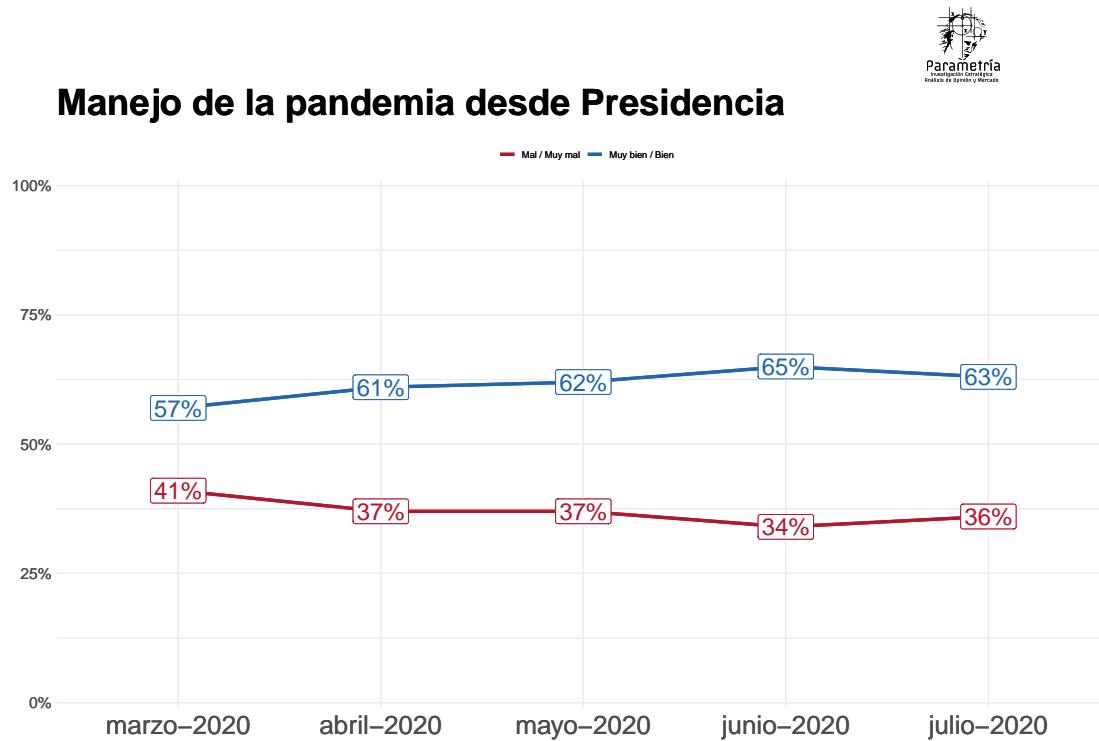


Figura 2: Desempeño del Gobierno durante Coronavirus - Parametría

<sup>2</sup>El Financiero (2020). “Salud da ‘luz verde’ para reanudar censos y encuestas en México”. Julio, Redacción. DE: <https://elfinanciero.com.mx/nacional/salud-da-luz-verde-para-reanudar-censos-y-encuestas-en-mexico>

<sup>3</sup>Para leer más al respecto diríjase a <https://www.milenio.com/opinion/francisco-abundis/columna-francisco-abundis/corruption-un-tema-anejo>

Esta buena percepción del trabajo del Ejecutivo se hace extensiva para otros gobernantes e instituciones que enfrentan en primera línea la actual crisis. En promedio, al igual que el Presidente, los gobernadores son igualmente bien evaluados por su trabajo ante el manejo de la crisis. Un comportamiento que incluso se ha mantenido durante los últimos meses. (gráfica 4) De esta misma forma, la evaluación de la Secretaría de Salud –además de la buena opinión ciudadana de su principal figura el subsecretario López Gattell- se ve muy favorecida por la ciudadanía, junto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE). (Figura 5)

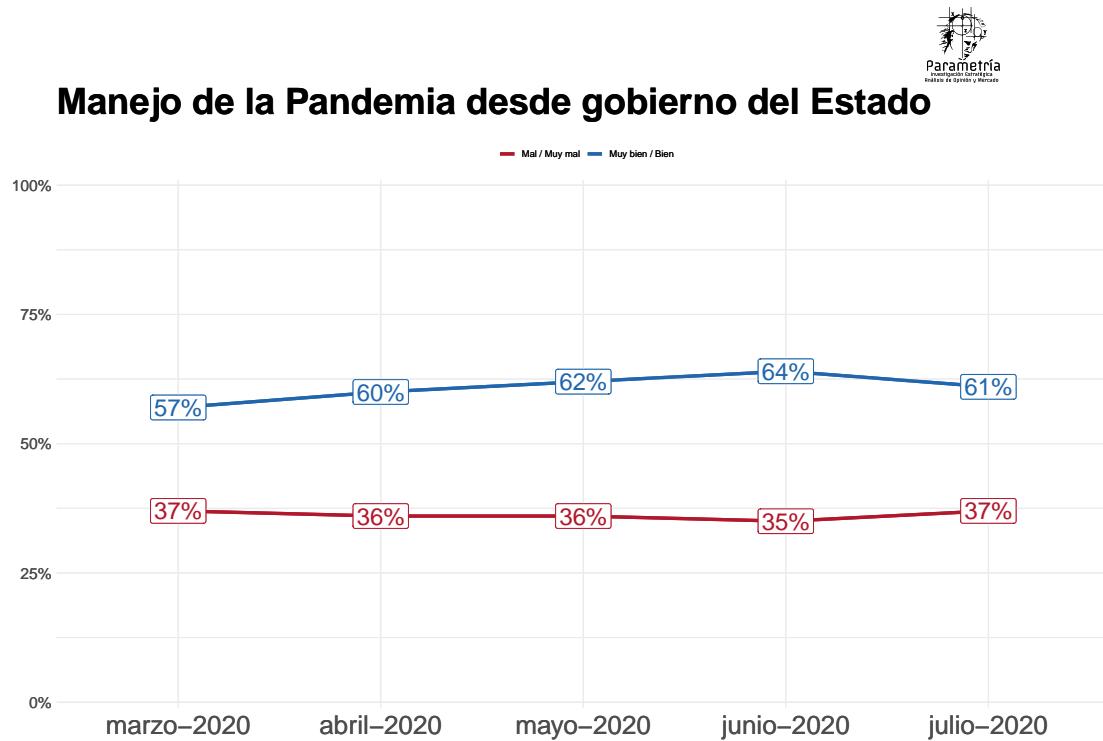


Figura 3: Desempeño del Gobierno del Estado durante Coronavirus - Parametría

De forma contrastante a la opinión sobre el trabajo de autoridades e instituciones, los medios de comunicación siguen dividiendo a la opinión pública. En el tema, el estudio Digital News Report (2019) del Reuters Institute, realizado por YouGov en 38 países con cerca de 75 mil personas, señala no solo la mayor desconfianza de la población en los medios sino además advierte del recelo social sobre la información que reciben de éstos<sup>4</sup>. En este contexto, los datos de la encuesta de Parametría evidencian esta división de la opinión con un 40 % que afirma que los medios han exagerado el tema del COVID-19 en sus reportes, mientras que otro 37 % considera que se han tratado de forma correcta los riesgos de contagio del virus. (Figura 6)

<sup>4</sup>El Economista (2019). “Confianza en los medios de noticias baja a nivel mundial”. Junio. (DE: <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Confianza-en-los-medios-de-noticias-baja-a-nivel-mundial-20190612-0066.html>)

## Manejo de la pandemia desde (...)

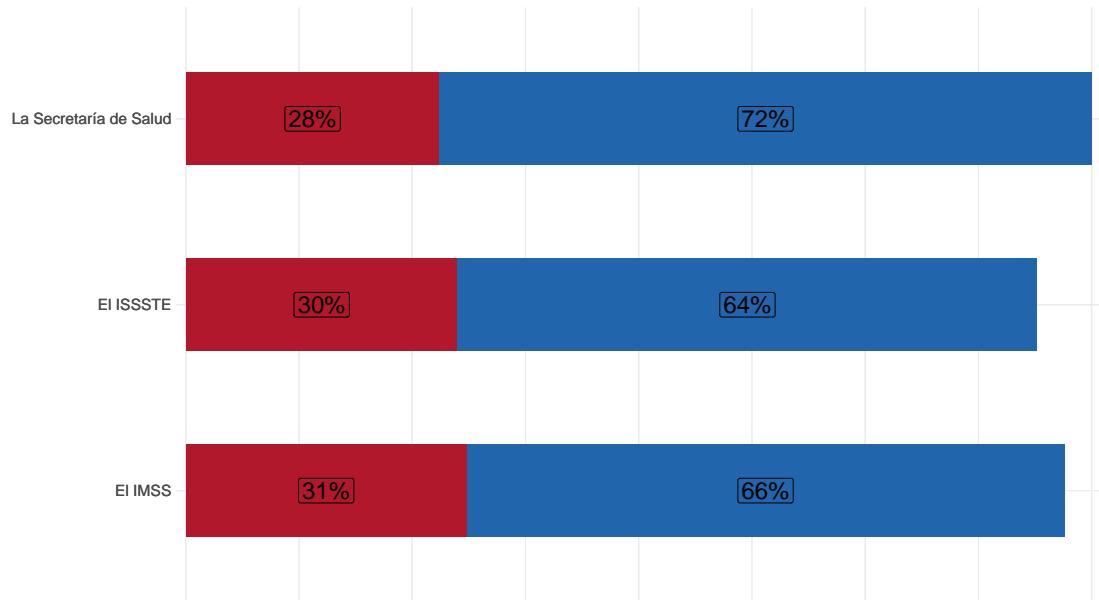
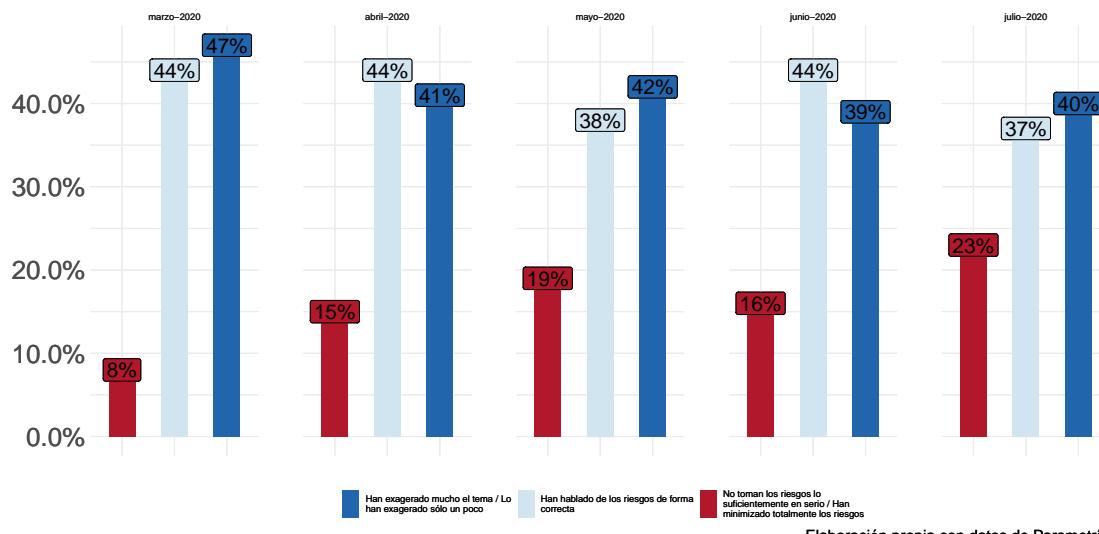


Figura 4: Problemas de México - Parametría

## Medios de comunicación – Parametría

Pensando en el brote de coronavirus, ¿cómo cree que los medios de comunicación han manejado el tema?



Elaboración propia con datos de Parametría

Figura 5: Medios de Comunicación - Parametría

Si bien la población parece favorecer las acciones de gobierno e instituciones ante la crisis, los datos muestran que existen diversas variables que afectan el bienestar de los hogares. El miedo a contagiarse – y las posibles consecuencias derivadas- aún reúne a 7 de cada 10 mexicano/as encuestado/as y se mantiene estable durante el tiempo. (Figura 7) En este mismo sentido, los datos de la encuesta de julio evidencian los efectos del periodo de cuarentena y las restricciones para la actividad económica en su vida. El 73 % de las personas encuestadas afirma que la llegada del COVID-19 ha cambiado significativamente su quehacer diario, así como el de su familia. (Figura 8)

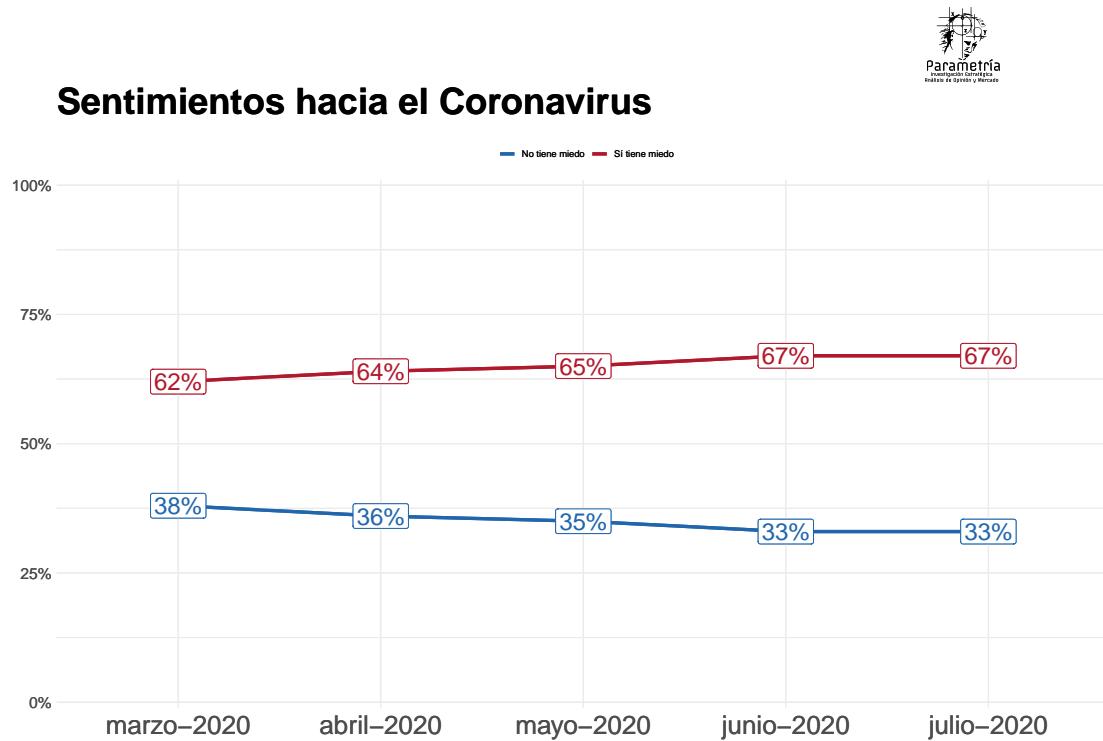


Figura 6: Impacto del Coronavirus en México - Parametría

## Efectos del coronavirus

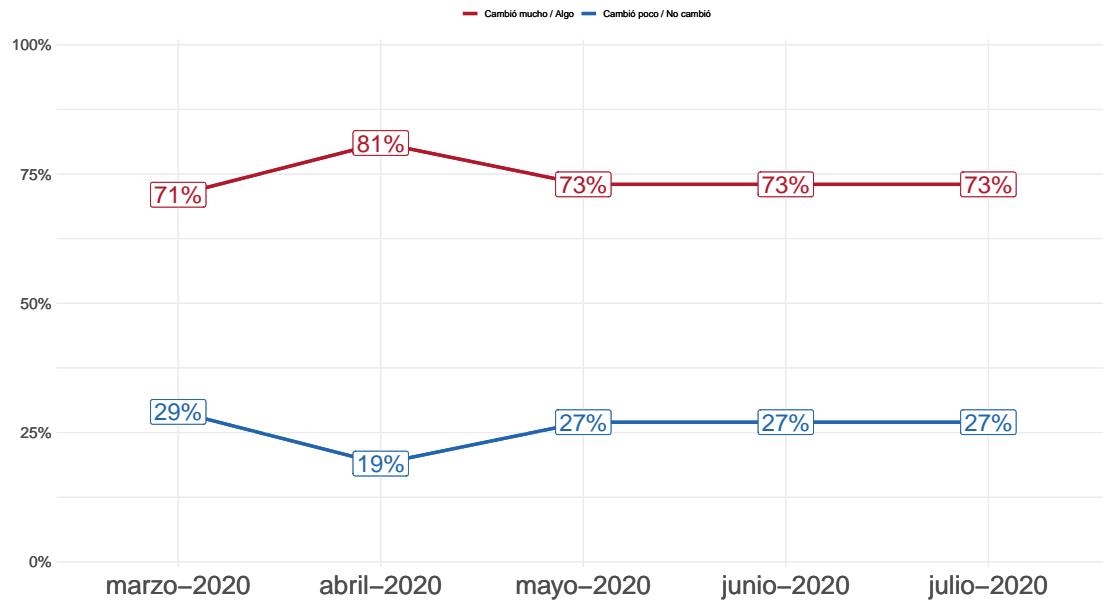


Figura 7: Impacto del Coronavirus en México - Parametría

Los peores impactos generados por esta pandemia, y el subsecuente cierre económico, han sido especialmente preocupantes para millones de hogares en países en desarrollo, con altos niveles de pobreza, como México. Si bien la alta movilidad laboral de la informalidad permite observar cambios en aquellos hogares que señalan no tener algún miembro del hogar trabajando, los datos de julio evidencian más significativamente la presión económica que viven hoy en día. El número de hogares que cuentan con hasta 3 personas trabajando se ha reducido 13 puntos porcentuales desde la medición de marzo, concentrando la entrada de dinero en un menor número miembros. Esta presión es especialmente evidente ahora en aquellos hogares que solo cuentan con una fuente de ingresos en este mes. (Figura 9)

## Situación Laboral durante Covid-19 – Parametría

¿Cuántas personas en su hogar tienen un trabajo por el que reciben un ingreso?

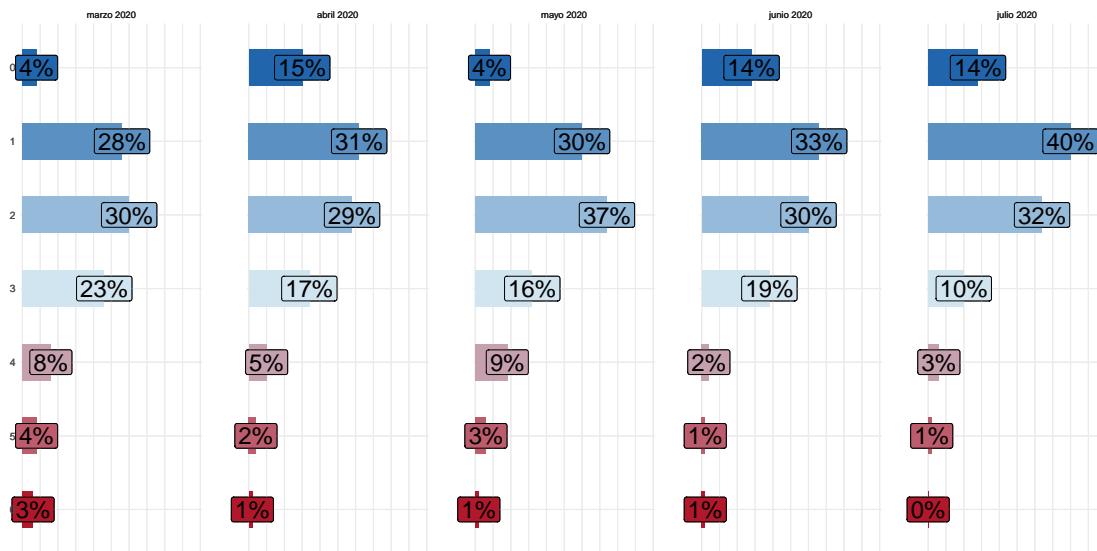


Figura 8: Situación Laboral durante Covid-19 - Parametría

Para entender a mayor profundidad el impacto económico de la crisis, la encuesta de julio indaga por situaciones específicas en detrimento del bienestar del hogar y que pueden o no estarse presentando. En general, más de un tercio de los hogares mexicanos muestran cambios negativos en la economía familiar, siendo ésta una tendencia que no ha cambiado durante los últimos meses. Mientras que el 60 % de lo/as encuestado/as señala que ha tenido que usar sus ahorros para enfrentar la contingencia, un 42 % afirma que ha perdido su empleo o le han reducido su salario en este periodo, y otro 37 % ha tenido que endeudarse para hacer frente a la crisis. (Figura 10) Cabe señalar que todos comportamientos se han incrementado hasta en 10 puntos porcentuales respecto a la medición del mes anterior.

## En su hogar (...)

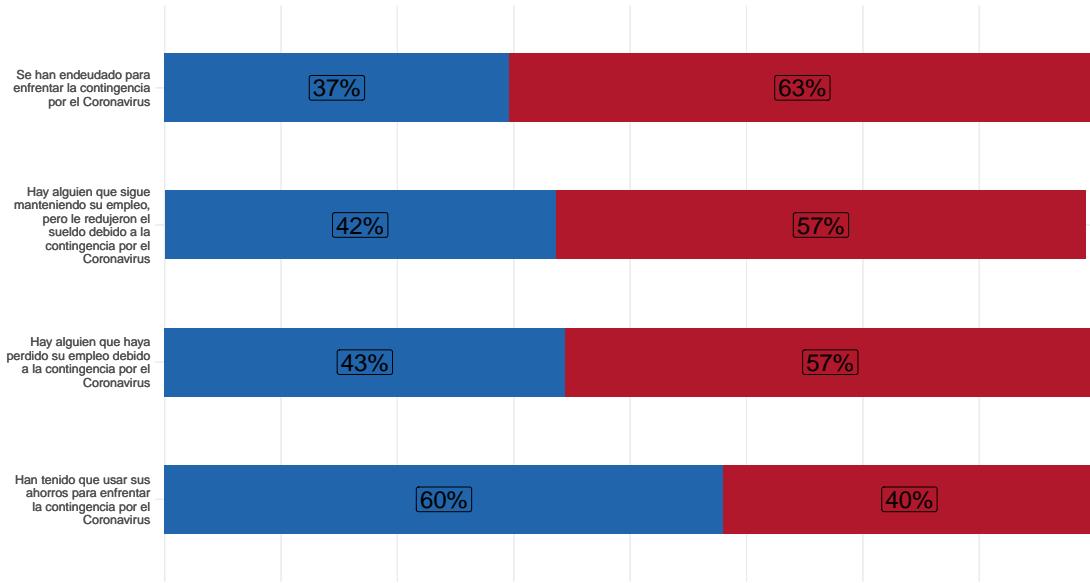
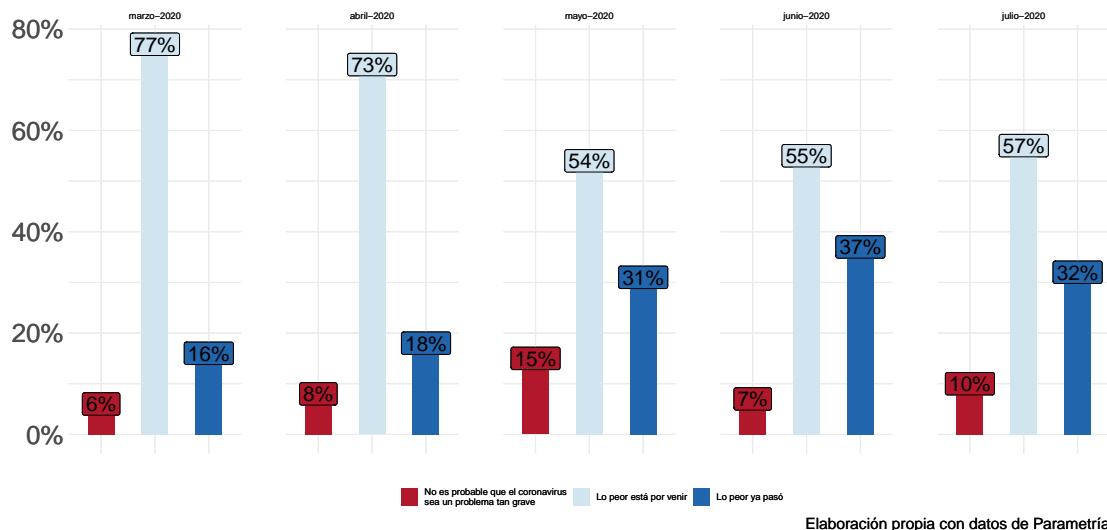


Figura 9: Problemas En el Hogar - Parametría

En este nuevo marco es evidente que las opiniones de las personas han cambiado durante el desarrollo de la pandemia. Los datos de la encuesta de Parametría evidencian una mayor polarización entre quienes creen que lo peor de la crisis ya pasó y quienes creen que aún puede empeorar. Cabe señalar que es esta última percepción la más generalizada reuniendo al 57% de los encuestados, frente al 37% más optimista. (Figura 11) Este comportamiento parece mantenerse desde mayo, cuando a pesar del número de contagios, ya se empezaba hablar de la “nueva normalidad” y la reactivación económica.

## Sentimientos hacia futuro sobre COVID-19 – Parametría

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor sus sentimientos sobre el coronavirus en México?



Elaboración propia con datos de Parametría

Figura 10: Sentimientos hacia futuro sobre COVID-19 - Parametría

El presente revés económico de los hogares se hace igualmente evidente en las preocupaciones futuras de lo/as ciudadano/as. Al indagar entre lo/as encuestado/as por el principal problema del país es evidente que, si bien el tema de salud ha adquirido protagonismo en los últimos meses, la economía es la preocupación central de la ciudadanía. De hecho, los datos permiten observar que, a diferencia de la cuestión económica, la preocupación por la salud ha perdido interés entre las personas a medida que avanza la pandemia. (Figura 12)

## Opinión de Principal Problema en México – Parametría

¿Cuál considera que es el principal problema del país en este momento?

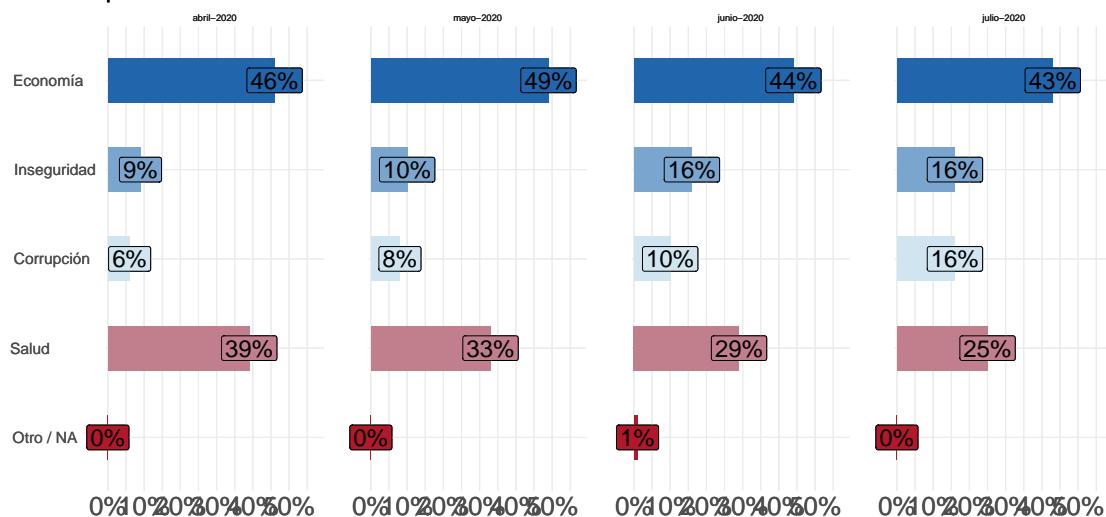
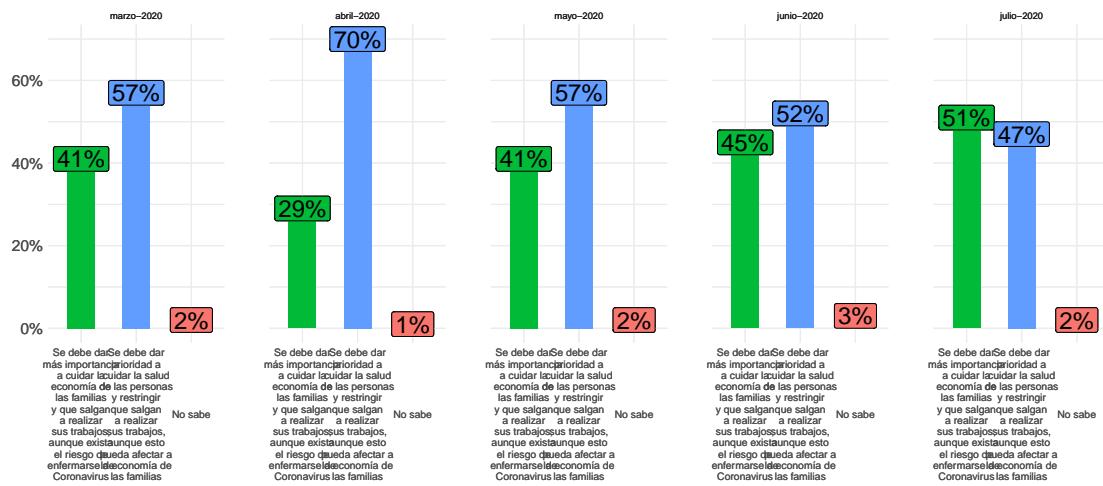


Figura 11: Problemas de México - Parametría

La información no solo evidencia la urgencia de lo/as mexicano/as por retomar las actividades dentro de la “nueva normalidad”, sino además advierte del cambio de la población por las presiones económicas en sus hogares. Lo anterior se muestra en las respuestas respecto al debate sobre las acciones que debería tomar el Gobierno en la actual situación de la pandemia, donde hoy el 51 % de las personas afirma que ya es necesario dar mayor importancia a la economía, aunque existe el riesgo latente de contagio de COVID-19. Sin embargo, dado que la opinión es muy dividida aún en el tema, hay que mantener presente el otro 47 % de personas que afirma se debe dar prioridad a cuidar la salud de las personas y restringir que salgan a realizar sus trabajos, aunque esto pueda afectar la economía familiar. (Figura 13)

## Acciones del Gobierno

Actualmente existe un debate sobre las acciones que debe tomar el gobierno frente al Coronavirus. ¿Con cuál de las siguientes opciones está más de acuerdo?



Elaboración propia con datos de Parametría

Figura 12: Impacto del Coronavirus en México - Parametría

Las presiones económicas para la mayor parte de los hogares mexicanos se hacen hoy más evidentes. Si bien el miedo al contagio se mantiene latente entre la población, los cambios negativos en el bienestar de las personas se revelan en menores fuentes de ingresos. Un plan de reactivación económica requiere un análisis minucioso de los requerimientos y acciones necesarias para el desarrollo adecuado de la “nueva normalidad”, así como presentar nuevas oportunidades laborales adecuadas a este contexto. Sin duda, la evaluación positiva del trabajo gubernamental es una clave fundamental para el éxito de tales medidas, este es un terreno ya ganado para el actual Presidente y las instituciones.

## Nota metodológica

APLICACIÓN DE ENCUESTA	Modalidad HOME-CATI llamadas realizadas desde casa
Aplicación de encuesta vía telefónica en CATI	
Representatividad	Hogares del país con teléfono en su vivienda
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante residentes del país con teléfono en vivienda
Número de entrevistas	420 encuestas
Fecha de levantamiento 1ra ola	28-29 de marzo de 2020
Número de entrevistas	420 encuestas
Fecha de levantamiento 2da ola	23-24 de abril de 2020
Número de entrevistas	400 encuestas
Fecha de levantamiento 3ra ola	24-27 de mayo de 2020
Número de entrevistas	400 encuestas
Fecha de levantamiento 4ta ola	25-27 de Junio de 2020
Número de entrevistas	400 encuestas
Fecha de levantamiento 5ta ola	25-27 de Julio de 2020
Nivel de confianza estadística	95 %. Margen de error: (+/-) 4.8 %
Diseño, muestreo, aplicación de entrevistas y análisis	Parametría SA de CV
Método de muestreo	Aleatorio simple

Descargue los archivo RMarkdown para crear este reporte aquí [Rmarkdown](#).