**用户分析：**

1、高年级闲置了专业书或辅导书的学生；

2、觉得二手书更为方便实惠的学生；

3、想要已经绝版的前几代出版书的用户；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用户 | 场景 | 需求 |
| 卖家（如在校大学生、辅导员、教育工作者） | 毕业或者升级后限制的专业书籍或者学习用品，想要低价处理掉，也有某些代理想要通过该平台推广交易渠道。 | 为了让更多人需求者了解到，从而成功转手。 |
| 买家（在校大学生、个人） | 在校生想在毕业季或者平时从学长学姐那低价收购专业书籍或者资料教辅 | 有更多的选择空间，可以有保障的买到更多性价比高的东西。 |

**确定目标用户：**

**1.主要用户：**

**（1）新手用户：**主要为新了解到该app的新手用户，了解大概操作流程，目前没有相关购买或出售欲望但却认为该app确实解决了以后可能会出现的相关需求的用户。

**（2）中间用户：**数量最多，会在有相关需求的时候能想到使用app相关功能来满足自己的购买二手书或者出售二手书的需求。

**（3）专家用户：**经常使用该app的的代理人员，app工作人员，精通该app的各项功能，并能熟练操作以满足自己的各项需求。

**2.主要涉众：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 涉众 | 主要目标 | 态度 | 主要关注点 | 约束条件 |
| 低年级买家 | 买到想要的书；  书价格低；  书的质量较好，不会影响阅读； | 开学时能通过该app买到二手教材；  平时有需要的专业资料希望能通过该app买到； | 能够找到想要的书；  价格不能高于市面价格； | 无 |
| 高年级卖家 | 卖出自己闲置的书；书价格愿意较低，但不能低于市面二手书收购价格； | 毕业前有大量二手书想要通过该app卖掉； | 快速简单发布 | 无 |

**主要涉众模型分析图：**



