INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA

CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO E SISTEMA DA INFORMAÇÃO

**Integrantes do grupo**

|  |  |
| --- | --- |
| **RA** | **Nome** |
| **23.00591-2** | **Vinícius Parelho** |
| **23.01001-0** | **Murilo Molina** |
| **23.01330-3** | **Matheus Yukio** |
| **23.00292-0** | **Eduarda Portel** |
| **23.00791-5** | **Gustavo Ara** |

RELATÓRIO DE PROJETO DE EXTENSÃO

DESENVOLVIMENTO FRONT END

SUMÁRIO

[1 INTRODUÇÃO 3](#_Toc144665981)

[2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS 3](#_Toc144665982)

[2.1. CRONOGRAMA DE ENCONTROS COM OS PARCEIROS 3](#_Toc144665983)

[2.2. REGISTRO DOS ENCONTROS 3](#_Toc144665984)

[2.3. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS 3](#_Toc144665985)

[2.4. INFORMAÇÕES DOS USUÁRIOS E STEAKHOLDERS 3](#_Toc144665986)

[2.5. PERSONAS 3](#_Toc144665987)

[2.6. MAPA DE EMPATIDA 3](#_Toc144665988)

[2.7. DETALHAMENTO DOS REQUISITOS 3](#_Toc144665989)

[2.8. PROPOSTA TECNOLÓGICA 3](#_Toc144665990)

[2.9. PROTÓTIPO 3](#_Toc144665991)

[3 RESULTADOS OBTIDOS 3](#_Toc144665992)

[4 APRESENTAÇÃO DO PROJETO AO PARCEIRO 3](#_Toc144665993)

[5 CONSIDERAÇÕES FINAIS 3](#_Toc144665994)

[6 AGRADECIMENTOS 3](#_Toc144665995)

# INTRODUÇÃO

# A Missão Ambiental é uma associação civil sem fins lucrativos que cria espaços de preservação e convivência para a comunidade de vida na Terra buscando garantir a otimização dos recursos ambientais com produção de alimentos e regeneração do solo

# A Missão Ambiental busca um novo site para sua ONG. Será feito um site mais completo que busque mostrar melhor a imagem da Missão Ambiental e seus trabalhos. O site incluíra páginas detalhando o que é trabalhado na Missão Ambiental, além de uma seção para divulgar seus parceiros e links importantes. Caso possível será feito um sistema para permitir que as páginas sejam editadas futuramente, assim será possível editarem as páginas conforme a ONG for evoluindo e mudando.

# ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

### CRONOGRAMA DE ENCONTROS COM OS PARCEIROS

Em setembro foi feita uma entrevista com o professor que fundou a Missão Ambiental.

### REGISTRO DOS ENCONTROS

Durante a entrevista conseguimos as seguintes respotas:

* + O site deve se manter parecido com o site atual, porém mais completo.
  + Devemos entrar em contato com o número passado no questionário para recebermos o que for necessário.
  + Pessoas de 18 a 70 anos.
  + Entrar em contato com o número passado no questionário para perguntas futuras.
  + Precisamos apenas manter a logo e imagem da Missão Ambiental como está, qualquer outra parte do site pode ficar como for melhor. E caso possível, fazer uma página que possa ser editada para poderem atualizar o site no futuro.
  + Criar uma página com links como o LinkTree. Linkar os parceiros “fantásticos” da Missão Ambiental nessa página.
  + Podem ser utilizadas imagens de fora, mas deve ter pelo menos algumas da Missão Ambiental e sua logo.

### LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

Os requesitos foram levantados através de um questionário e uma entrevista.

Entrevista:

* Qual o conteúdo do site?
* Por onde nós teremos a informação sobre qual vai ser o conteúdo? Vai ser enviado por e-mail / será falado durante a visita?
* Qual vai ser o público-alvo do site?
* Quem vai ser responsável por manter contato com o grupo para ir nós acompanhando com o que precisarmos durante o desenvolvimento do projeto?
* O site precisa ser feito de algum jeito específico? Design, layout, tamanho da página tem que ser feito seguindo alguma medida, ou teremos liberdade para organizar do jeito que acharmos melhor?
* Vamos reutilizar alguma coisa do site atual que estava linkado no Instagram ou vamos fazer tudo do zero sem conexão alguma?
* Vamos utilizar apenas imagens da Missão Ambiental, ou podemos utilizar stock imagens da internet para poder deixar o site mais chamativo.

Questionário:

* Existe alguma forma para entrarmos em contato com para perguntas futuras sobre o projeto? Telefone ou e-mail.
* Seria possível agendar uma reunião pelo Zoom ou Google Meet para uma entrevista? Com a entrevista vamos conseguir uma ideia muito melhor sobre o que querem para o site. A entrevista será breve e não vai levar mais de 20 minutos.
* Qual a faixa etária das pessoas que visitam a Missão Ambiental?
* O site atual representa a imagem que a Missão Ambiental busca criar e corresponde com os seus objetivos? Gostariam de um site diferente que busca mostrar sua imagem e objetivos mais adequadamente?
* Vamos precisar reutilizar alguma coisa do site atual?
* Seria interessante utilizar imagens que não são da Missão Ambiental para deixar o site mais chamativo?
* Seria interessante ter uma página principal falando sobre a Missão Ambiental e mostrando fotos do ambiente.
* Seria interessante ter links para as redes sociais e formulários no site para se cadastrar para eventos como a compostagem.

A partir da entrevista e do questionário, chegamos nas seguintes conclusões:

* O site deve ficar parecido com o site atual, apenas melhorando e completando o que falta no site. O mais importante será uma página principal com a logo da Missão Ambiental descrevendo o trabalho feito na ONG.
* Caso possível, deve ser feito um sistema para poderem editar páginas, assim podem continuar utilizando o site caso conforme a Missão Ambiental se desenvolva.
* Podem ser utilizadas “Stock Images” do Google caso não tenha uma boa imagem da Missão Ambiental para pôr no lugar. Foi apenas pedido para não modificar a logo e o esquema de cores geral do site.
* Os visitantes da Missão Ambiental são de diversas idades, mas os principais grupos de visitam possuem de 18-70 anos.

### INFORMAÇÕES DOS USUÁRIOS E STEAKHOLDERS

|  |  |
| --- | --- |
| Usuários | Descrição |
| Voluntários | Interessados pela Missão Ambiental que buscam ajudar com seus projetos. |
| Membros da Missão Ambiental | Membros internos da ONG que vão utilizar o site para divulgar seus trabalhos. |
| Interessados pela ONG | Pessoas que estão interessados pelos projetos da ONG, mas que não se voluntariaram. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Stakeholders | Descrição |
| Administrador | “Líder” geral da Missão Ambiental |
| Secretaria | Responsáveis pela comunicação entre interessados pela ONG. |
| Marketing | Divulgam a ONG pelas redes sociais. |
| Voluntários | Ajudam com os projetos da Missão Ambiental, como a compostagem. |
| Apicultores | Cuidam das abelhas sem ferrão criadas dentro da ONG. |
| Jardineiros | Cuidam das hortas e plantações. |
| Patrocinadores | Organizações ou pessoas que investem na Missão Ambiental. |
| Desenvolvedores | Programadores que vão criar o novo site para a Missão Ambiental. |

### PERSONAS

*Apresentar a persona ou personas do projeto, pode-se utilizar o modelo da disciplina de Interface e Experiência do Usuário.*

### MAPA DE EMPATIDA

*Apresentar o mapa de empatia, pode-se utilizar o modelo da disciplina de Interface e Experiência do Usuário.*

### DETALHAMENTO DOS REQUISITOS

*Descrever os requisitos que serão implementados no projeto.*

### PROPOSTA TECNOLÓGICA

*Descrever a forma de implementação e recursos tecnológicos, como: linguagem de programação e outros softwares.*

### PROTÓTIPO

*Apresentar o protótipo de telas do projeto.*

# RESULTADOS OBTIDOS

*Apresentar os resultados obtidos como o link do site, git, drive, … contendo o código fonte do projeto.*

# APRESENTAÇÃO DO PROJETO AO PARCEIRO

*Registrar a apresentação do projeto ao parceiro na exposição, com as evidências, como: fotos, relatórios ou gravações (link).*

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

*Descrever se o objetivo do projeto foi alcançado e o que poderá ser desenvolvido em trabalhos futuros.*

# AGRADECIMENTOS

*Registrar agradecimento a todos que apoiaram no projeto.*