

# Modelo de Briefing

*Este modelo contém diversas informações importantes para a construção de um briefing. Edite de acordo com a sua necessidade e a realidade do seu projeto.*

**Responsável pelo Briefing:** *Cauã Vinicius*

**Data:** *15/04/2023*

## Identificação do cliente:

**Nome da empresa:** Pargustech

**Produto/Serviço:** Site educativo

**Responsável pela empresa:** Cauã Vinicius

**Email do responsável:** Cauavinicius.contato@gmail.com

**Telefone do responsável:**

## Detalhes da empresa:

**Breve histórico da empresa:** *A empresa começou com a iniciativa da Faculdade Nova Roma em inserir a experiência de uma empresa real para os alunos, que inspirou os criadores da empresa a se relacionar com esse tema da educação.*

**Produtos/Serviços:** *O produto será um site relacionado a acessibilidade nas escolas.*

**Site:** [Pargus tech \(google.com\)](https://pargustech.google.com)

**Redes Sociais:** —

**Preços trabalhados no mercado:** *Site Gratuito.*

**Distribuição:** *Caruaru.*

## Concorrência:

### Principais concorrentes: APAE Brasil

[Apae - Página inicial \(apaebrasil.org.br\)](http://apaebrasil.org.br)

**Preço, distribuição, promoção e informações úteis:** *A concorrência está focada em distribuir acessibilidade para as mais diversas áreas, como por exemplo, área da saúde, trabalho e educação. Tudo isso de forma gratuita.*

**Pontos positivos e negativos:** *O ponto forte da concorrência está ligada a grande expansão de sua área de atuação tendo várias sedes pelo Brasil e suas parcerias com organizações governamentais. O único ponto negativo, é má divulgação em redes sociais.*

**Presença online e offline:** *A Presença da APAE, se apresenta na tv aberta por meio de anúncios, propaganda e por meio do seu site, onde existe a lista de suas campanhas atuais e as já realizadas, e as notícias relacionadas a APAE*

## Público-alvo:

**Persona:** *A persona que a PargusTech quer atingir, são os estudantes, sendo eles crianças, adolescentes ou adultos com algum tipo de deficiência. E os principais a serem focados são os mais necessitados, pois são os que mais sofrem com a falta de acessibilidade.*

**Hábitos e comportamentos do público-alvo:** *O público alvo tende a se isolar em alguma rede social, ou vídeo jogo para tentar fugir da situação que está, buscando algo fictício para fantasiar e se inspirar para aguentar de forma positiva.*

**Razões de aquisição:** *Para receber informações sobre acessibilidade em escolas e perceber que existem pessoas em situações parecidas, e ademais, saber que existem alguém que se preocupe e queira melhorar de alguma forma as necessidades dos seus semelhantes.*