État de l'art

Nom: Maman Social Food

Service: Celle du voyageur qui cherche une vision non aseptisée de la culture locale, comme le couscous dans les règles au Maroc ou le sushi traditionnel au Japon. «Nous proposons une expérience de voyage, chez un habitant qui n'a pas de devanture.» Il y a des filtres, la couverture internationale...

- - Pas d'application mobile
- > 40 000 membres dans le monde.
- > 3 000 hôtes cuisiniers en France.
- > 2 associés, 15 salariés.
- > 2 levées de fonds : 1 million d'euros en 2014, seconde levée de fonds en cours. A racheté son concurrent, Cookening.
- > Signe particulier : des clients dégustateurs qui donnent en moyenne 4,9 sur 5 aux repas payants.

Nom: Eatwith

Service: idem, celui qui reçoit cuisine, c'est la règle.

- application
- > 10 000 membres dans le monde.
- > 500 hôtes cuisiniers en France.
- > 4 associés bénévoles, pas de salarié.
- > Signe particulier : ambitionne de devenir l'Airbnb du repas.

Nom: Invite 1 Chef

https://www.invite1chef.com/fr/reserver-cours-de-cuisine-a-domicile.html

Que vous soyez un apprenti cuisto ou un cuisinier expérimenté, les chefs à domicile du réseau Invite1chef.com proposent de nombreux **cours de cuisine à domicile**, pour les petits comme pour les grands! En famille ou entre amis, découvrez les techniques de base et des recettes uniques, puis, dégustez ensemble vos réalisations dans un endroit chaleureux et convivial: votre maison! Macarons, mignardises, jus et sauces ou cuisine thématique autour d'un menu ou d'un pays, profitez des **conseils et astuces d'un chef** expérimenté! Vous ne trouvez pas votre bonheur? Faites nous part de vos envies et la brigade Invite1chef.com vous fera des propositions personnalisées.

