

K1-w1 k1-w2

1. Ontvang de opdracht van de opdrachtgever

Installatiebedrijf

De opdrachtgever is een installatiebedrijf dat een nieuwe, professionele website nodig heeft waarmee klanten makkelijk contact kunnen opnemen, informatie kunnen vinden over de diensten, en via een formulier contact kunnen opnemen.

DearDiary

De opdrachtgever wil een website waarin gebruikers dagelijks een dagboek entry in kunnen vullen en hun gevoelens op die dag kunnen kiezen. Wat allemaal terug kan worden gezien in de kalenderweergave.

2. Verzamelen van aanvullende informatie

Installatiebedrijf

Via overleg met de opdrachtgever is extra informatie verzameld:

- De website moet professioneel en betrouwbaar uitzien.
- Klanten moeten snel en veilig contact kunnen opnemen via een formulier.
- De belangrijkste diensten moeten duidelijk gepresenteerd worden op de website.
- De website moet ook goed werken op mobiel, omdat veel klanten via hun telefoon zoeken.

3. Wensen en Eisen

MoSCoW

Installatiebedrijf

Must

- Een 'contact' -pagina met een contact formulier.
- 6 pagina's bij 'diensten' over de 6 werkzaamheden.
- De certificaten labels geplaatst ergens centraal op de website.
- De BTW, KVK en IBAN-nummers in de footer.
- Een captcha verificatie bij het contact formulier.

Should

- Een moderne huisstijl met kleuren overeenkomend met het bedrijfslogo.
- Een foto carrousel met foto's van gemaakte projecten.
- Contact gegevens zoals adres, email en telefoonnummer in de footer.

Could

- Een 'project' -pagina met meer informatie over de gemaakte projecten.
- Een nieuw logo design.
- Ergens centraal op de website sociale media links van het bedrijf.
- Een 'webshop' -pagina waarin producten verkocht kan worden.
- Een 'over ons' -pagina met persoonlijke informatie bedrijf.

Won't

- Een AI-chatbot waar je voor ondersteuning kan vragen.
- Een accountregistratie of inlogfunctionaliteit.

DearDiary

Must

- Een 'inlog' en 'registratie' -pagina.
- Een 'dashboard' -pagina.
- Per dag een dagboek-entry kunnen schrijven.
- Een mood kunnen kiezen en opslaan bij een dag.
- Ingelogde gebruiker kan eigen profiel aanpassen.
- Ingelogde gebruiker kan account verwijderen.

Should

- Mood smileys tonen op de agenda, welke dag welke mood je had door middel van een kleurcode.
- Responsief design.
- Beveiligde wachtwoordverwerking.
- Een statistiek met hoe vaak elke mood elke maand is gekozen.

Could

- Filter op alleen negatieve of positieve dagen.
- Notificatie/herinnering om iets in te vullen.
- Donkere modus/ themakiezer.
- Export-optie van je dagboek (PDF).
- Mogelijkheid om elke dag een foto te toevoegen bij je dagboekentries.

Won't

- Chatfunctie of interactie met andere gebruikers.
- Gebruiker kan dagboekentries bewerken of verwijderen.
- AI die automatisch entries analyseert of moods voorspelt.
- Synchronisatie met externe agenda's of apps (zoals Google Calendar).

Installatiebedrijf

Projectdoel

- Een toegankelijke en overzichtelijke website bouwen die de zichtbaarheid van het installatiebedrijf vergroot en klanten helpt om snel contact op te nemen.

Teamdoelen

- Veiligheid en privacy waarborgen.
- Responsive design toepassen voor mobiel gebruik.
- Gebruik maken van HTML, CSS, JavaScript, PHP en MySQL.
- Gebruik maken van GitHub voor versiebeheer.

Technieken/codeconventies

- CSS gestructureerd in aparte stylesheets.
- JavaScript gebruikt voor interactieve onderdelen.
- PHP gebruikt voor backend.
- Beveiligde databaseverbinding via db.php.

4. Afstemmen met betrokkenen

Installatiebedrijf



Paris (P.) Stassen



Aan: Nathalie Stassen <n.stassen1971@gmail.com>

Wo 14-5-2025 09:40

Beste mevrouw Stassen,

Ik wil graag een nieuwe, professionele website voor uw bedrijf realiseren. Hiermee kunnen klanten eenvoudig informatie over uw diensten vinden en via een formulier contact opnemen.

De site krijgt een betrouwbare uitstraling, is mobielvriendelijk en gericht op gemak voor de klant. Ik hoor graag uw wensen, zodat de website goed aansluit bij uw onderneming.

Met vriendelijke groet,

Paris Stassen



Nathalie Stassen <n.stassen1971@gmail.com>



Aan: Paris (P.) Stassen

Wo 14-5-2025 15:02

Beste mejuffrouw Stassen,

Hierbij geef ik mijn akkoord voor de website.

Met vriendelijke groeten,

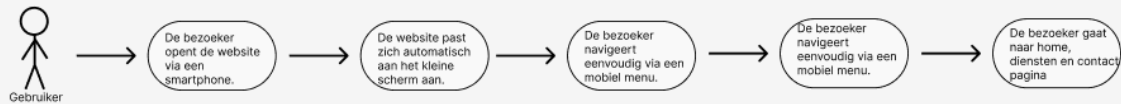
N. Stassen
Installatiebedrijf Stassen

5. Ontwerpdocument en schema's

Use case – Installatiebedrijf

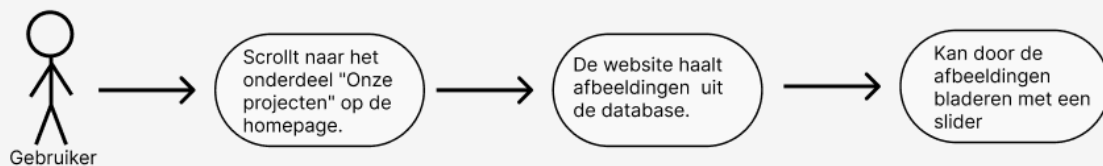
Mobiele weergave

Doel: De bezoeker kan de website makkelijk gebruiken op hun smartphone..



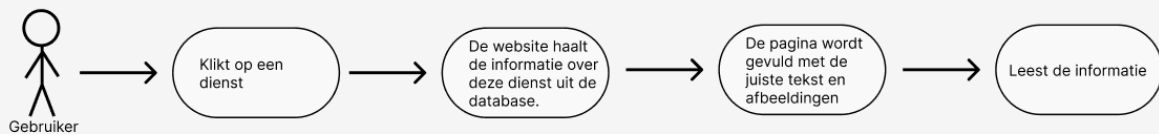
Project foto's bekijken

Doel: De bezoeker bekijkt foto's van eerder voltooide projecten.



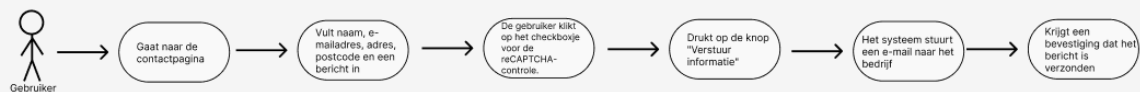
Dienstenpagina dynamisch laden

Doel: De bezoeker bekijkt de details van een specifieke dienst.



Contact formulier verzenden

Doel: De bezoeker vult het contactformulier in en verstuurt het.



Wireframe & Figma design - Installatiebedrijf

<https://www.figma.com/design/Hmg7WAX0FbUXcupDED7OZb/Installatiebedrijf-stassen?node-id=0-1&p=f&t=dSgm3ZumzmguYonk-0>

Onderbouwing

Ik heb gekeken naar websites van andere installatiebedrijven. Daar zag ik dat ze vaak een hero page gebruiken, dus heb ik dat ook gedaan. Zo krijg je meteen een goede indruk van de website als je erop komt.

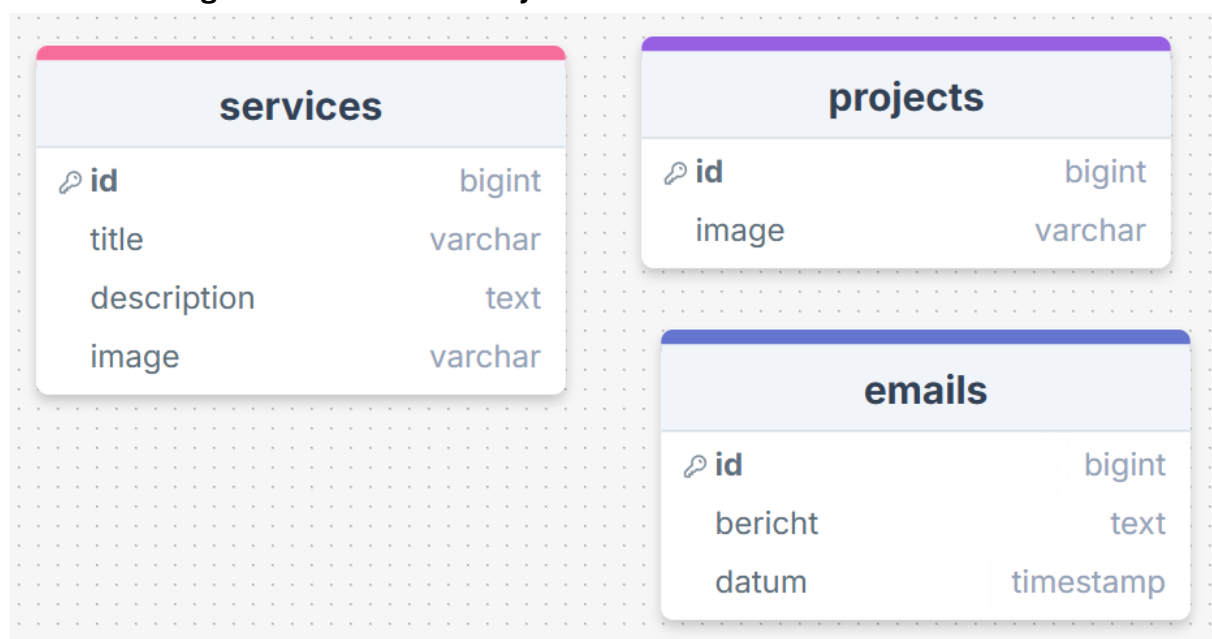
Ik heb de kleuren zwart, blauw, rood en wit gebruikt omdat deze kleuren ook in het logo van het bedrijf terugkomen. Daardoor past de website mooi bij de uitstraling van het merk.

Ik heb gekozen voor een responsive design, omdat de meeste mensen de website waarschijnlijk op hun telefoon bekijken. Zo werkt de site op alle apparaten goed en ziet het er overal netjes uit.

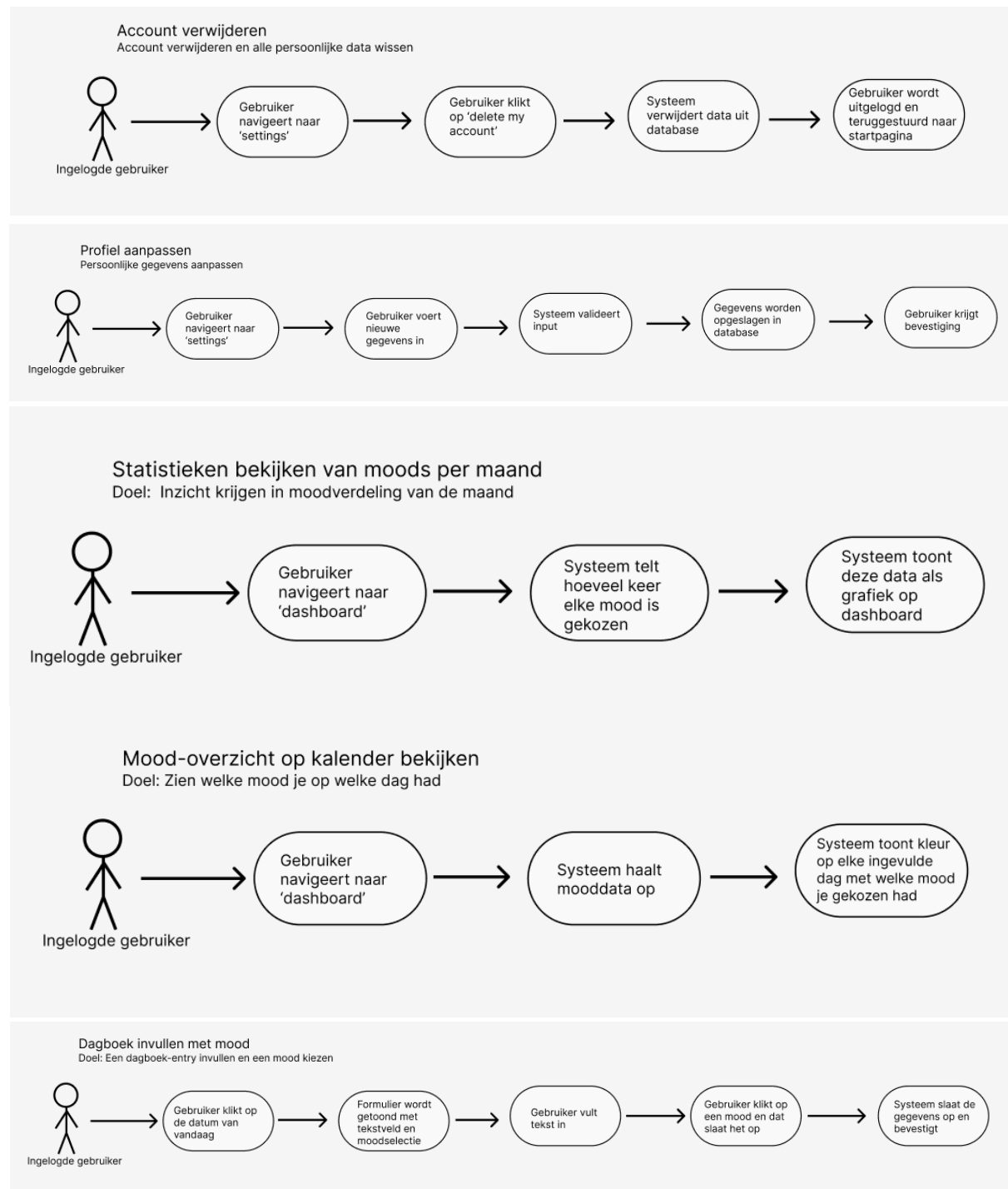
Op de homepage heb ik zes knoppen gemaakt voor de verschillende diensten. Zo kunnen bezoekers meteen zien wat het bedrijf allemaal doet en makkelijk doorklikken voor meer info. Ik heb dit gedaan omdat ik heb gezien dat veel andere installatiebedrijven het ook zo doen. Het zorgt ervoor dat de website duidelijk en makkelijk te gebruiken is.

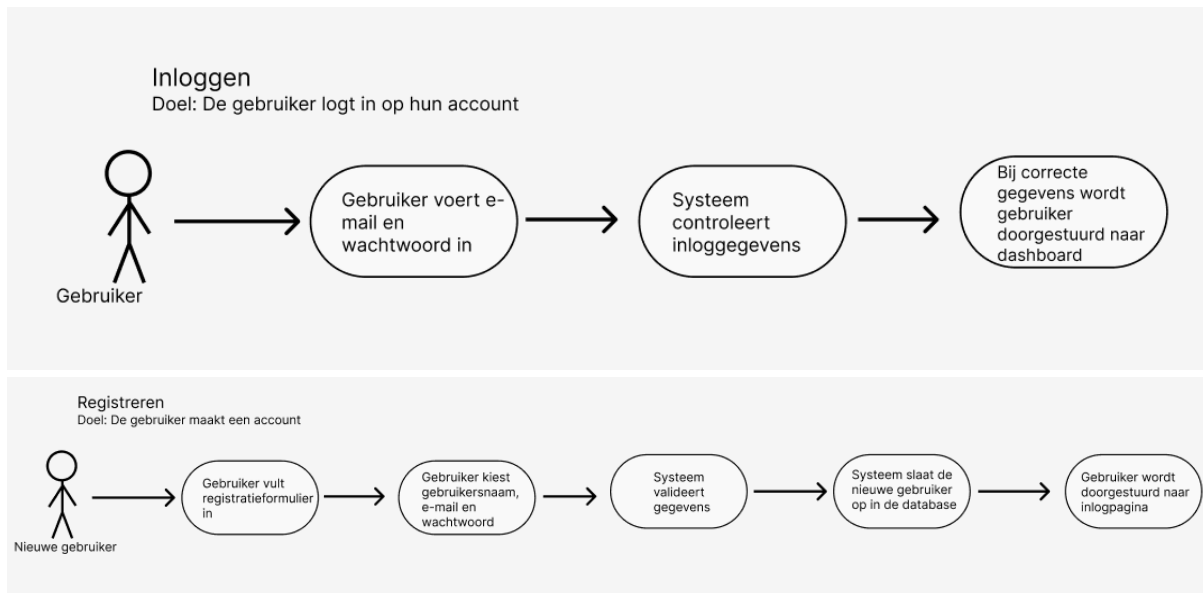
Ik heb gekozen voor PHP, omdat ik dingen uit mijn database op de website wil tonen, zoals bijvoorbeeld info over de services. Met PHP is het best makkelijk om de website te koppelen aan een MySQL-database en die gegevens te laten zien. Omdat ik zelf de beheerder ben van de site, vind ik het handig om zelf dingen in de database te veranderen met phpMyAdmin.

Database diagram - Installatiebedrijf



Use case – DearDiary





Wireframe & Figma design – Dear Diary

<https://www.figma.com/design/2waWZRM6qgsGD5nDvfjXfh/Dear-diary?node-id=0-1&p=f&t=vZF7DGws2GPrXQzF-0>

Onderbouwing

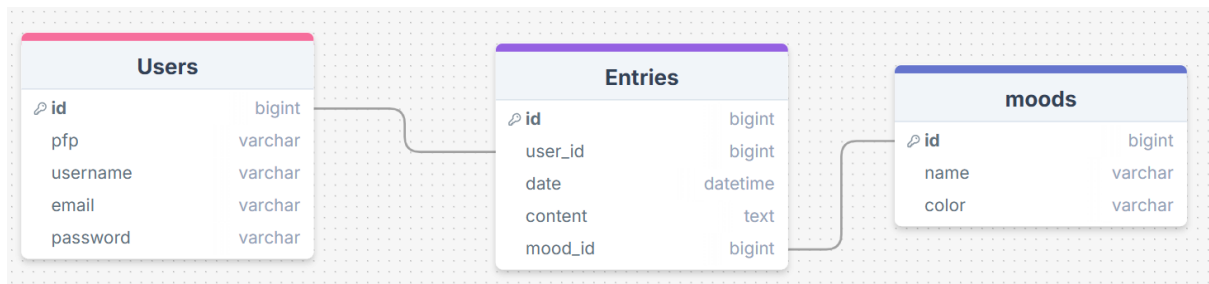
Ik heb gekozen voor een rustige, simpele en moderne uitstraling, omdat ik tijdens mijn onderzoek naar andere dagboekwebsites merkte dat veel van die sites druk en verouderd aanvoelden. De designs waren vaak rommelig en niet gebruiksvriendelijk, wat het lastig maakte om je echt op het schrijven of teruglezen van je entries te focussen.

De kleurkeuzes van de emoties vond ik passend, omdat de kleuren goed aansluiten bij de emoties die ze uitbeelden. Oranje voelt warm en vrolijk, wat goed past bij "gelukkig". Groen is rustig en in balans, wat bij "neutraal" hoort. Donkerblauw straalt somberheid en diepte uit, wat goed werkt voor "verdrietig". Daarnaast vormen de kleuren samen een mooi geheel dat visueel prettig is en goed bij de rest van het ontwerp past.

Ik heb ervoor gekozen om het gedeelte waar je dagboekentries schrijft en leest eruit te laten zien als een stuk papier, omdat dit herkenbaar en vertrouwd aanvoelt. Veel mensen schrijven hun gedachten op echt papier, vaak op gelinieerd papier zoals in een schrift. Door dit digitale dagboek diezelfde uitstraling te geven, voelt het voor de gebruiker natuurlijker en persoonlijker aan.

Ik heb gekozen voor PHP, omdat je met PHP makkelijk informatie uit de database kunt halen en op de website kunt laten zien. Met PHP kun je ook makkelijk gegevens van een formulier, zoals een nieuwe dagboekentry, naar de database sturen. Dat is handig, want zo kan elke gebruiker iets invullen, opslaan en het later weer teruglezen.

Database diagram – Dear Diary



6. Beslissingen over ethiek, privacy en security

Installatiebedrijf

- Gebruik van Google reCAPTCHA voor spambeveiliging.
- Formulieren versturen via beveiligde verbinding.
- Gegevensopslag met minimale persoonlijke gegevens en versleuteling van gevoelige gegevens.
- Een privacyverklaring opgesteld om transparant te blijven.

7. Backlog of user stories

Installatiebedrijf

1. Als bezoeker van de website wil ik een contactpagina met een contactformulier, zodat ik eenvoudig contact kan opnemen met het bedrijf.

Prioriteit 1 – 120 minuten

2. Als bezoeker van de website wil ik informatie zien over de diensten van het bedrijf, zodat ik duidelijk kan zien welke werkzaamheden hun aanbieden.

Prioriteit 1 – 180 minuten

3. Als bezoeker van de website wil ik certificaten zien die op de website geplaatst zijn, zodat ik kan verifiëren welke certificaten het bedrijf heeft behaald.

Prioriteit 1 – 30 minuten

4. Als bezoeker van de website wil ik de BTW, KVK en IBAN-nummers zien, zodat ik de bedrijfsgegevens kan verifiëren en makkelijk betalingen kan doen.

Prioriteit 1 – 15 minuten

5. Als admin van de website wil ik een captcha-verificatie bij het contactformulier, zodat ik geen spam krijg.

Prioriteit 1 – 60 minuten

6. Als bezoeker van de website wil ik een moderne huisstijl, zodat de website er professioneel uit ziet en consistent is.

Prioriteit 2 – 120 minuten

7. Als bezoeker van de website wil ik foto's zien van gemaakte projecten, zodat ik de kwaliteit van het werk van het bedrijf visueel kan beoordelen.

Prioriteit 2 – 90 minuten

8. Als bezoeker van de website wil ik de contactgegevens zoals adres, e-mail en telefoonnummer zien, zodat ik gemakkelijk contact kan opnemen met het bedrijf.

Prioriteit 2 – 15 minuten

9. Als bezoeker van de website wil ik een aparte 'project'-pagina kunnen bezoeken, zodat ik meer gedetailleerde informatie krijg over de projecten die het bedrijf heeft uitgevoerd.

Prioriteit 3 – 120 minuten

10. Als bezoeker van de website wil ik een nieuw logo design zien, zodat de website een frisse uitstraling heeft.

Prioriteit 3 – 90 minuten

11. Als bezoeker van de website wil ik sociale media links van het bedrijf ergens zien, zodat ik meer kan ontdekken over het bedrijf.

Prioriteit 3 – 30 minuten

12. Als bezoeker van de website wil ik een 'webshop'-pagina zien waar producten verkocht kunnen worden, zodat ik producten van het bedrijf kan kopen als dat beschikbaar is.

Prioriteit 3 – 180 minuten

13. Als bezoeker van de website wil ik een 'over ons'-pagina zien met persoonlijke informatie over het bedrijf, zodat ik meer kan leren over de mensen achter de website. **Prioriteit 3 – 60 minuten**

DearDiary

1. Als gebruiker wil ik me kunnen registreren en inloggen, zodat ik toegang krijg tot mijn persoonlijke dagboek.

Prioriteit 1 – 120 minuten

2. Als gebruiker wil ik een dashboard zien met een kalenderoverzicht, zodat ik per dag mijn mood en dagboek kan invullen.

Prioriteit 1 – 180 minuten

3. Als gebruiker wil ik per dag een dagboek-entry kunnen schrijven, zodat ik mijn gedachten of gebeurtenissen kan vastleggen.

Prioriteit 1 – 90 minuten

4. Als gebruiker wil ik een mood kunnen kiezen en opslaan per dag, zodat ik mijn emoties kan bijhouden.

Prioriteit 1 – 60 minuten

5. Als gebruiker wil ik mijn profiel kunnen aanpassen, zodat mijn persoonlijke gegevens up-to-date blijven.

Prioriteit 1 – 60 minuten

6. Als gebruiker wil ik mijn account kunnen verwijderen, zodat ik volledige controle heb over mijn gegevens.

Prioriteit 1 – 45 minuten

7. Als gebruiker wil ik op de kalender smileys of kleuren zien per dag, zodat ik snel kan zien welke mood ik toen had.

Prioriteit 2 – 90 minuten

8. Als gebruiker wil ik dat de website zich aanpast aan elk schermformaat, zodat ik de site ook op mobiel goed kan gebruiken.

Prioriteit 2 – 120 minuten

9. Als gebruiker wil ik dat mijn wachtwoord veilig wordt verwerkt en opgeslagen, zodat mijn gegevens beschermd zijn.

Prioriteit 2 – 60 minuten

10. Als gebruiker wil ik een overzicht kunnen zien van hoe vaak ik elke mood heb gekozen deze maand, zodat ik inzicht krijg in mijn emotionele toestand.

Prioriteit 2 – 90 minuten

11. Als gebruiker wil ik mijn entries kunnen filteren op alleen negatieve of positieve dagen, zodat ik gericht terug kan kijken.

Prioriteit 3 – 90 minuten

12. Als gebruiker wil ik meldingen of herinneringen ontvangen om iets in te vullen, zodat ik mijn dagboek regelmatig bijhoud.

Prioriteit 3 – 60 minuten

13. Als gebruiker wil ik kunnen wisselen tussen lichte en donkere modus, zodat ik de interface naar voorkeur kan aanpassen.

Prioriteit 3 – 90 minuten

14. Als gebruiker wil ik mijn dagboek kunnen exporteren naar een PDF, zodat ik mijn entries offline kan bewaren.

Prioriteit 3 – 120 minuten

15. Als gebruiker wil ik een foto kunnen toevoegen aan een entry, zodat ik mijn dagboek visueel kan verrijken.

Prioriteit 3 – 90 minuten

Portfolio

1. Als bezoeker van de website moet ik een overzicht hebben van alle projecten. Daardoor kan ik een overzichtelijk beeld krijgen welke projecten Paris heeft gedaan en of het aansluit met het werk dat ik zoek.

Prioriteit 1 – 120 minuten

2. Als bezoeker van de website wil ik een introductie lezen over Paris en haar ervaring in software development. Zodat ik een goed beeld krijg van haar expertise en professionaliteit.

Prioriteit 2 – 60 minuten

3. Als bezoeker van de website wil ik van elk project de bewijsmaterialen kunnen openen, zoals documenten, screenshots, links enzovoort. Zo kan ik zelf verifiëren of Paris haar werk op mijn niveau staat.

Prioriteit 1 – 120 minuten

4. Als bezoeker van de website wil ik een inleiding kunnen lezen over elk project. Zodat ik begrijp waar het project over gaat en de context erin begrijp.

Prioriteit 1 – 30 minuten

5. Als bezoeker wil ik van de projecten waar het mogelijk is de website kunnen bezoeken van de klant. Daardoor kan ik meer ontdekken over de bedrijven die samen hebben gewerkt met Paris en hoe die bedrijven hebben geprofiteerd van haar oplevering.

Prioriteit 2 - 15 min

6. Als admin van de website wil ik dat de website volledig responsieve is. Zodat de website niet breekt wanneer je erop kijkt met verschillende soorten schermen.

Prioriteit 2 – 120 min

8. Bewaken voortgang

DearDiary

- Sprint 1: Inlog- & registratiepagina + dashboard + entry & mood opslaan
- Sprint 2: Profiel bewerken + account verwijderen + wachtwoord hashing
- Sprint 3: Mood smileys in agenda + responsief design + moodstatistieken
- Sprint 4: Extra's: filter + thema's + PDF-export, test & afronden

Sprint 1

Doelen: Inlog- & registratiepagina, dashboard, entry & mood opslaan

Resultaat: Alle doelen van Sprint 1 zijn behaald.

- **Wat ging goed:**
Het opslaan van moods en dagboekentries werkte vrijwel meteen goed. Ik had de database en backend logica goed voorbereid.
- **Wat kon beter:**
De dashboardpagina kostte meer tijd dan gepland, vooral door layoutproblemen.
- **Wat neem ik mee naar volgende sprint:**
Ik ga eerder beginnen aan visuele onderdelen zodat ik tijd overhoud voor het finetunen van de stijl.

Sprint 2

Doelen: Profiel bewerken, account verwijderen, wachtwoord hashing

Resultaat: Nog niet volledig afgerond alleen wachtwoord hashing.

Ik heb deze sprint nog niet uitgevoerd omdat ik eerst Sprint 3 heb gedaan.

- **Waarom omgedraaid?**
Ik had al een goed beeld van hoe ik de onderdelen wilde maken en had daar op dat moment meer motivatie voor. Ook was het zo makkelijker omdat bijna alle onderdelen van sprint 2 alleen op de settings pagina voorkwam daardoor kon het makkelijk omgedraaid worden. Beveiliging wilde ik doen als de basis helemaal stond.
- **Wat neem ik mee naar volgende sprint:**
Volgende keer probeer ik sprints in volgorde te houden, maar ik weet nu ook dat motivatie en creativiteit soms bepalen waar je sneller resultaat boekt.

Sprint 3

Doelen: Mood smileys tonen in agenda, responsive design, moodstatistiek

Resultaat: Bijna alle doelen zijn behaald behalve responsive design.

- **Wat ging goed:**

Door de kleurcodering op de agenda is het overzichtelijk geworden, en de statistieken per maand waren leuk om toe te voegen.

- **Wat kon beter:**

Ik wou dat ik meer tijd had gehad om de website responsive te maken.

- **Wat neem ik mee naar volgende sprint:**

Vroeger beginnen met de website responsive maken dan tot het laatste bewaren.

Tussenstand

- **Must-haves:** bijna allemaal afgerond alleen accountbeheer nog niet.
- **Should-haves:** grotendeels af.
- **Could-haves:** nog open; wordt aangepakt in Sprint 4.

9. Trello planning

<https://trello.com/b/AcCf2odT/installatiebedrijf-stassen>