

# MoSCoW-methode

## Must

- Een 'contact' -pagina met een contact formulier.
- 6 pagina's bij 'diensten' over de 6 werkzaamheden.
- De certificaten labels geplaatst ergens centraal op de website.
- De BTW, KVK en IBAN-nummers in de footer.
- Een captcha verificatie bij het contact formulier.

## Should

- Een moderne huisstijl met kleuren overeenkomend met het bedrijfslogo.
- Een foto carrousel met foto's van gemaakte projecten.
- Contact gegevens zoals adres, email en telefoonnummer in de footer.

## Could

- Een 'project' -pagina met meer informatie over de gemaakte projecten.
- Een nieuw logo design.
- Ergens centraal op de website sociale media links van het bedrijf.
- Een 'webshop' -pagina waarin producten verkocht kan worden.
- Een 'over ons' -pagina met persoonlijke informatie bedrijf.

## Won't

- Een ondersteuning voor verschillende talen.
- Een AI-chatbot waar je voor ondersteuning kan vragen.
- Een accountregistratie of inlogfunctionaliteit.