**Питання для Анкети переврки доброчесності торгівельної мережі**

1. Назва компанії/групи компаній/бренду?
2. Яка організаційно-правова форма?

* Акціонерне товариство;
* Товариство з обмеженою відповідальністю;
* Фізична особа – підприємець;
* інше.

1. Якщо за брендовим іменем або фасадною компанією стоїть група компаній, необхідно зазначити організаційно-правову форму кожного суб’єкта (керуюча компанія, імпортер, торгівельна компанія тощо).
2. Чи використовуються в структурі торгівлі фізичних осіб – підприємців, що знаходяться на спрощеній системі оподаткування?
3. Чи всі співробітники компанії офіційно працевлаштовані?
4. Чи має бренд конкретну торговельну компанію?
5. Чи реалізовуються товари лише від торговельної компанії чи також від інших суб’єктів?
6. Чи видає завжди торгуючий суб’єкт фіскальний чек?
7. Чи мали місце випадки видачі іншого документа (товарного чека, видаткової накладної, нефіскального чека тощо);
8. Чи мали місце випадки видачі недійсного фіскального чека?
9. Чи мали місце випадки видачі фіскального чека від іншого суб’єкта?
10. Чи мали місце випадки видачі фіскального чека лише на частину товарів, що реалізовуються?
11. Чи мали місце випадки видачі фіскального чека лише товари, що реалізовуються в оффлайн мережах, натомість в онлайн чек не видавася?
12. Чи містить інтернет-магазин на своєму веб-сайті необхідну інформацію, достатню для ідентифікації продавця товару, а саме:

* повне найменування юридичної особи або прізвище, ім’я, по батькові фізичної особи – підприємця;
* місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи – підприємця;
* адреса електронної пошти та/або адреса інтернет-магазину;
* ідентифікаційний код для юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків для фізичної особи - підприємця.

1. Чи мали місце випадки продажу товарів, не призначених для розповсюдження і використання в Україні?
2. Чи мали місце випадки продажу товарів, що не мають відмітки про проходження процедури оцінки відповідності вимогам технічних регламентів (сертифікат відповідності або знак оцінки відповідності)?
3. Чи мали місце випадки продажу товарів в упаковці, інформація на якій надрукована іноземною мовою?
4. Чи мали місце випадки продажу товарів без інструкції по експлуатації на українській мові?
5. Чи мали місце випадки відмови магазину прийняти повернений товар?
6. Чи мали місце випадки продажу товару одним суб’єктом господарювання, а приймання при поверненні – іншим?
7. Чи мали місце випадки необхідності пересилання товару для ремонту за кордон?

\*Біля кожної відповіді можна зробити позначення щодо джерела отримання інформації:

1 – відкрита інформація;

2 – інформація, що добровільно надається торговельною мережею;

3 – інформація, що узагальнюється в рамках громадського контролю.