NETMARI

WWW.NFTMART.IO

A Professional NFT Market

NFT 区块链下一个蓝海

#In 2017 - In 2020

以 2017 年为起点,NFT 市场迄今不过有3年历史, 比起比特币 (11 年) 或传统金融市场 (数百年) 而言非常稚嫩。做为实体经济的链上映射,NFT的市场规模会远大于FT Token市场。当前每月的成交金额不过约 1000 万美元, 不足FT Token市场的十万分之一。即便是较为保守的态度去看待NFT的发展,未来两到三年内,也有几百倍甚至上千倍的市场规模增长空间。

2020年市场增长数据

10倍增长

1月日交易用户

3倍增长

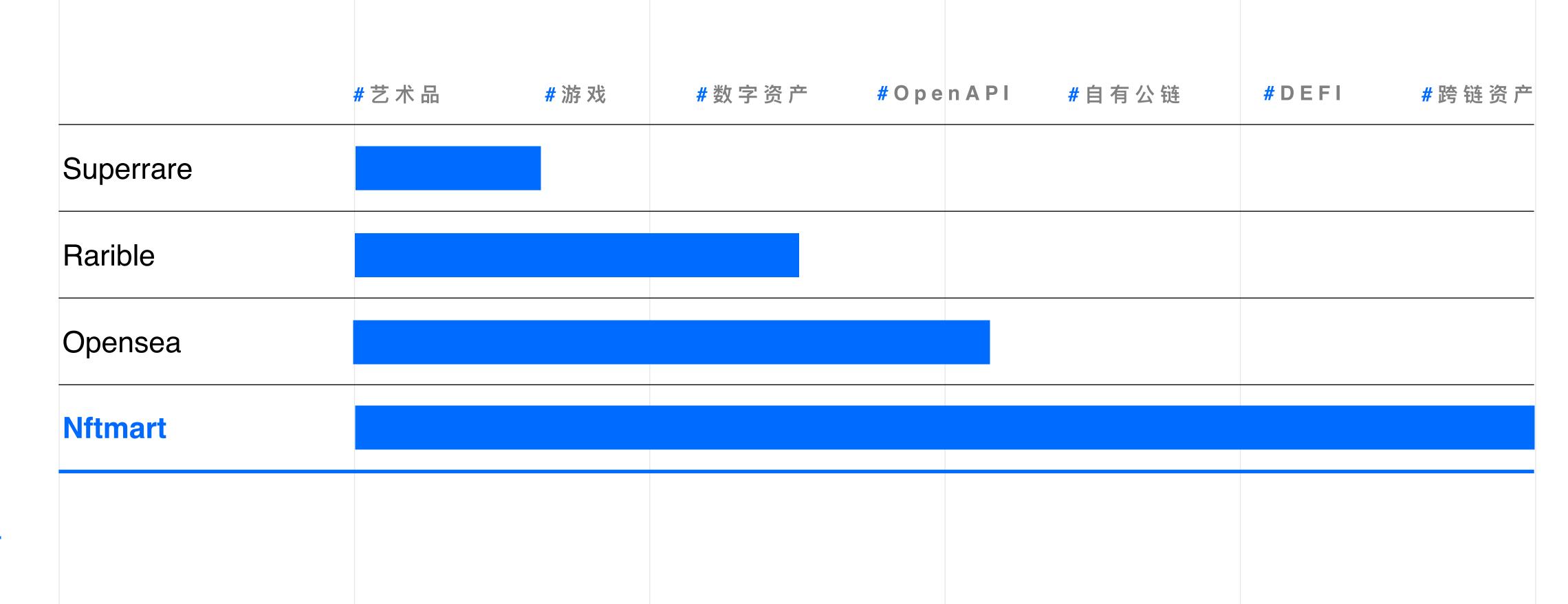
NFT 应用前景广阔

#5大应用场景,前景广阔

W			
02.	03.	04.	05.
NFT化艺术品	NFT化金融衍生品 凭证	NFT化网络资产	NFT化个人隐私数据 资产
	02.	02. 03. NFT化艺术品 NFT化金融衍生品	02. 03. 04. NFT化艺术品 NFT化金融衍生品 NFT化网络资产

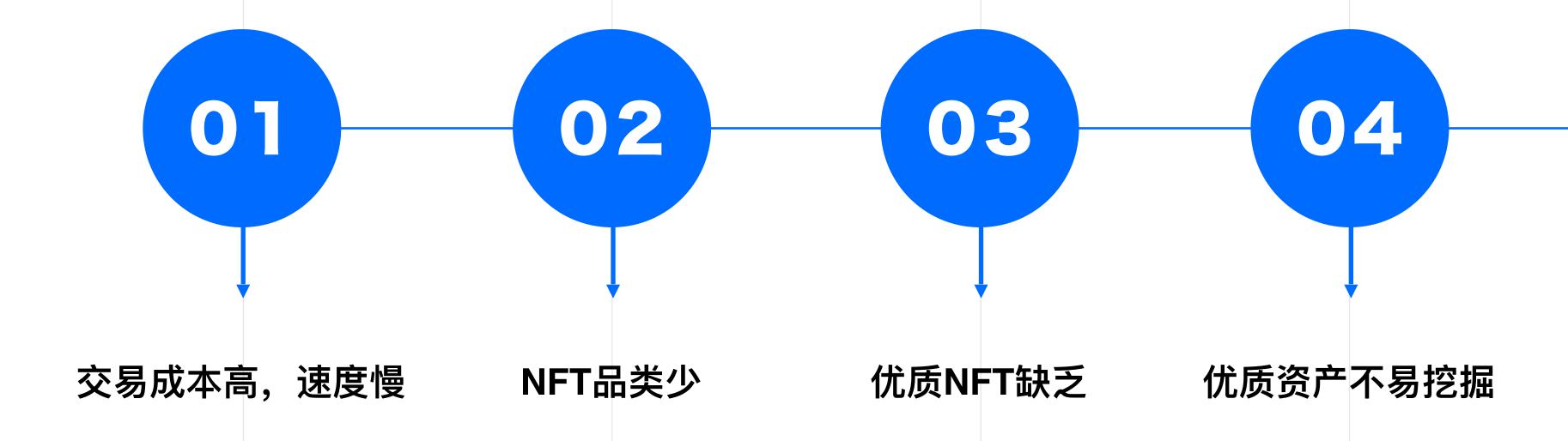
NFT交易市场 竞品分析

#NFT目前处于行业公共技术基础设施建设阶段,NFT的发行和交易是其最重要的赛道,现有的头部产品有Opensea,Superrare,Rarible



当前市场存在的问题

#市场处于初级阶段,未来发展前景巨大





- 01. 采用独立公链解决成本及交易速度问题
- 02. 采用社区行为挖矿机制提高商家和玩家活跃度
- 03. 市场运营层面会与机构普遍展开合作,建立NFT联盟
- 04. 加强重点行业的扶持提高资产端优质供给
- 05. 提供更好工具服务商家

#自有公链设计:解决交易成本及交易效率

01

开发成本低 基于substrate框架 02

系统安全可靠 可无分叉升级 03

公链层和业务层协调 可以更方便提供服务

04

接入波卡的跨链生态 整合全网NFT资产

#设计行为挖矿:提高商家和玩家活跃度

01

玩家、销售三种角色 NFT资产

达50%,激励商家、供更丰富、更优质的

03

回馈给社区的Token 15%用于激励商家提 20%用于激励销售 提高活跃度,促成更平台多作贡献,促进 多交易

04

15% 用于激励玩家在 平台发展

#建立NFT联盟:与机构展开合作

01

链下机构掌握大量的 在代币层面预留7% NFT资源入口,比如 各种艺术家协会

02

的市场资金用于战略 合作

03

平台为各机构提供了 新的销售渠道

01

#商家工具: 更便利的服务商家

跨平台NFT资产导入 工具 02

新的分销利益分配机 制保证多方利益 03

提供一口价,荷兰拍卖,英式拍卖,蜡烛 拍卖等方式,给商家 更多的销售选择 04

提供商家经营模板, 供有流量销售平台自 立门户,自由成长 05

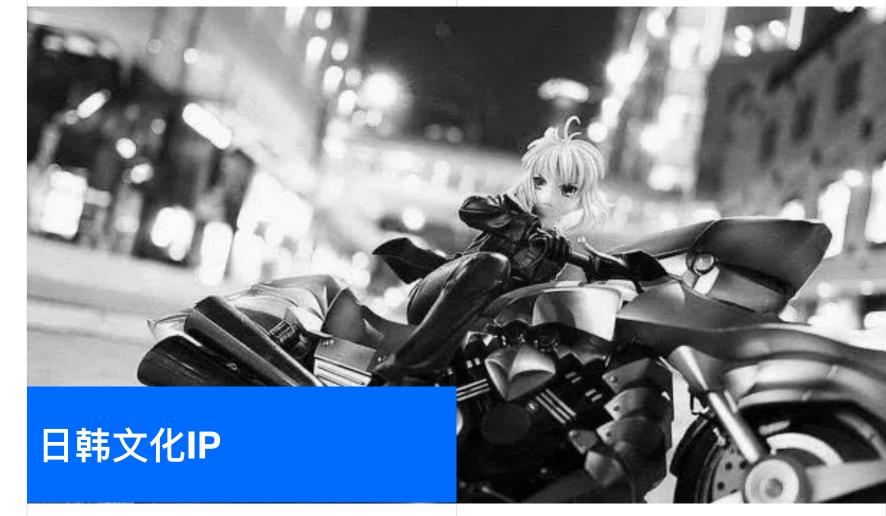
特有的抵押销售,让优质资产更容易涌现

1(

加强重点品类扶持

#提高资产端优质供给一期重点发力以下3行业





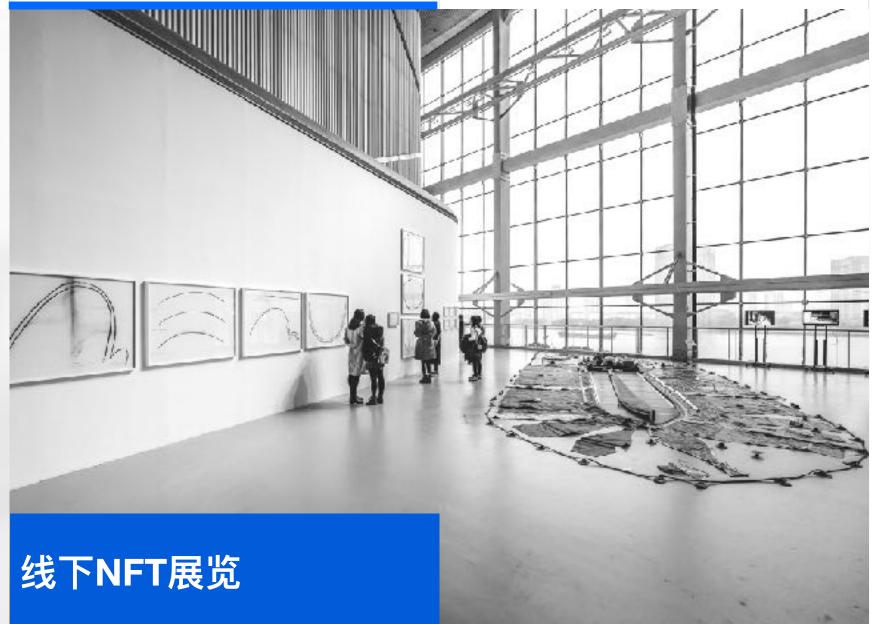


未来还可以

NFT+DIFI: 例如 NFT P2P抵押借贷

#链上NF+链下销售结合: 例如线下NFT展览





Token 设计

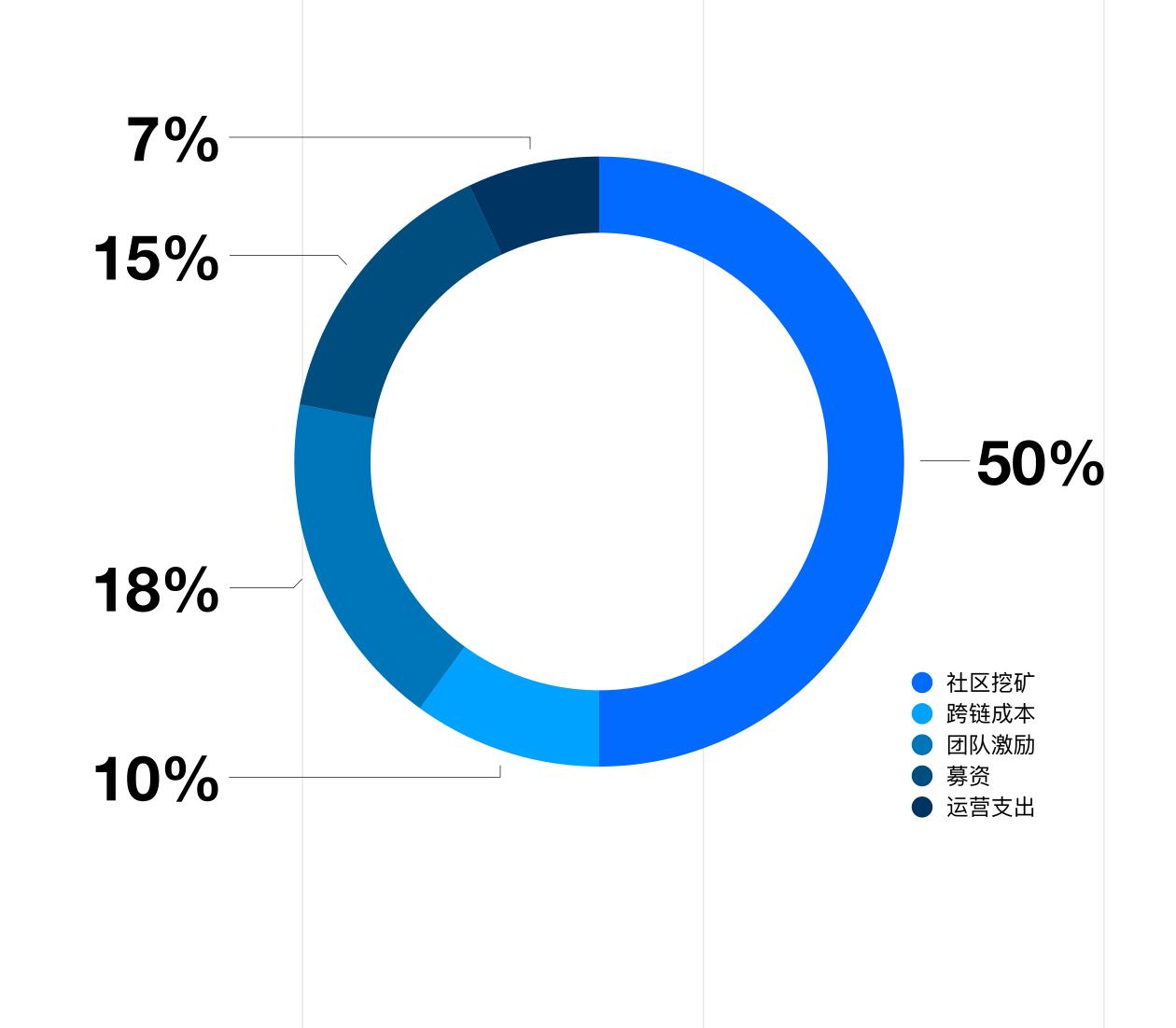
类polkadot NPOS 共识机制

初始发行100,000,000

预期质押率60%

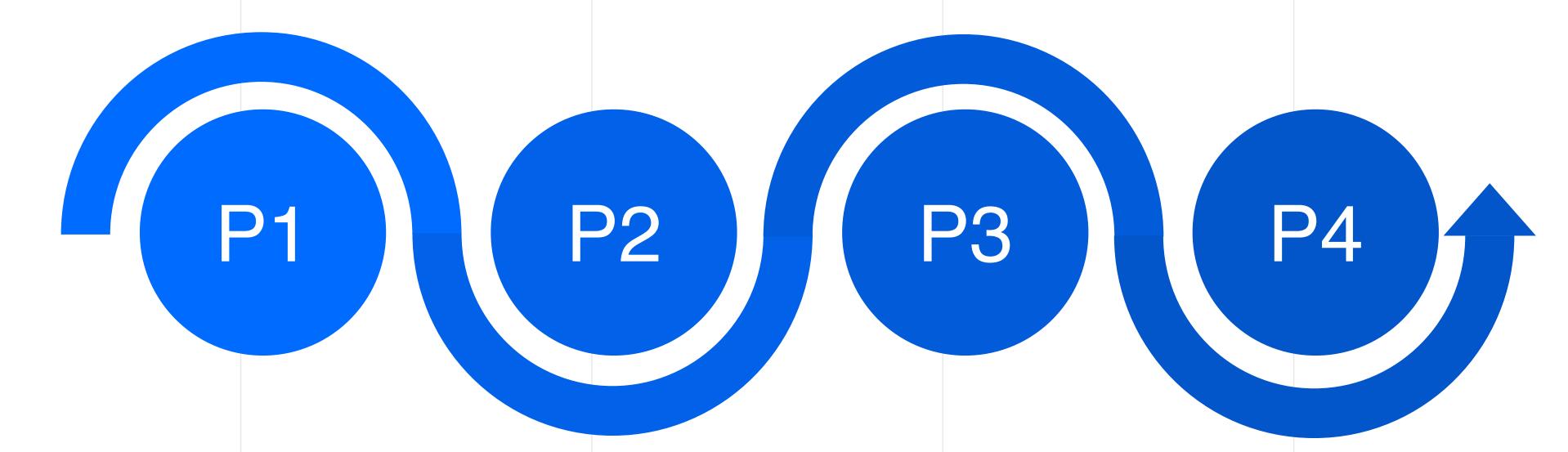
预期收益率 16.5%

年通胀率10%



发展路线

#2021.6月 业务合作开始启动



测试网上线 2021.6月

测试节完成部署 web交互界面完成 业务合作开始启动

正式网上线 2021.8月

正式主网上线 OpenApi完成开放 社区运营正式启动

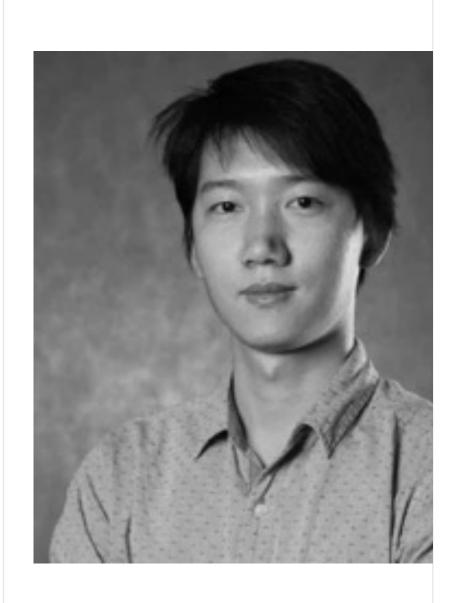
跨链服务1.0 2021.12月

整合Polkadot跨链服务

线下延展 2022

比如实体资产上链 比如数字资产链下展览 各行业的合作

团队成员



核心开发 **谢善峰**

Coinness 技术负责人
OneBlock Substrate 助教
Funt.one 项目发起人
16年技术及项目管理经验
3次创业经历



核心开发 **曹 帅**

KuCoin & KuChain 研究员 ASCH Chain 区块链工程师 Flow中国区技术大使 DaoSquare核心成员