

소셜미디어 빅데이터 활용

국내관광 트렌드 분석 및 2019 트렌드 전망

2018. 12



○ 조사 개요

분석 개요	
조사 목적	1. 소셜미디어 빅데이터를 활용하여 국내여행에 대한 정량조사 및 여행객들의 행태 분석을 통해 국내여행 트렌드에 대한 심층 분석 2. 여행 인플루언서 집단을 대상으로 국내여행에 대한 행태 분석을 통해 국내여행 트렌드에 대한 심층 분석
조사 기간	1. 버즈추이 분석기간 : 2015년10월 ~ 2018년9월 2. 버즈량 및 Top Keyword 비교기간 : '15년10월~'16년9월 vs '16년10월~'17년9월 vs '17년10월~'18년9월
총 데이터 분석량	국내여행 버즈 데이터 총 2,644,616건 여행 인플루언서 집단 버즈 데이터 총 46,498건
조사 채널	트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그, *포럼, 뉴스미디어 (*포럼: 네이버 카페, 지식인 및 뽀뿌, 오늘의 유머, DSLR클럽 등 국내 커뮤니티 사이트)
데이터 분석 방식	1. 솔루션(소셜스튜디오)을 이용한 키워드 매칭 조건에 따른 데이터 자동 수집 및 자동 정서분석 2. 데이터 내에서 많이 언급된 키워드 언급량 추출을 통한 TOP 키워드 분석
데이터 수집어	1. 국내여행 : 국내여행, 가볼만한 곳, 관광, 휴가, 나들이, 축제, 부산여행, 제주여행, 서울여행 등 여행관련 일반 키워드 2. 인플루언서 집단 국내여행 데이터 : 국내여행, 가볼만한 곳, 관광, 휴가, 나들이, 축제 및 국내 지자체 & 관광명소 관련 키워드
행태분석 분류방법	1.숙박형태: 조사기간 내 수집된 버즈기반, 키워드 언급량 추출하여 숙박형태분류 (게스트하우스, 펜션,호텔, 리조트, 민박, 콘도 등) 2.동반여행자: 조사기간 내 수집된 버즈기반, 키워드 언급량 추출하여 국내 여행 동반여행자 유형분류 (가족, 친구, 커플, 나홀로, 단체/모임 등) 3.여행기간: 조사기간 내 수집된 버즈기반, 키워드 언급량 추출하여 국내 여행 일수분류 (당일치기, 1박2일, 2박3일, 3박4일, 4박5일, 5박6일 등) 4.목적및활동: 조사기간 내 수집된 버즈기반, 키워드 언급량 추출하여 음식관광, 경치 및 풍경감상, 휴식 및 휴양, 야외위락 및 스포츠활동, 테마 시설 이용 및 관람, 도시재생 테마관광 등을 목적으로 언급된 키워드 형태분류 5.여행지: 조사기간 내 수집된 버즈기반, 키워드 언급량 추출하여 국내권역별 도/시명 분류 6.여행명소: 조사기간 내 수집된 버즈기반, 키워드 언급량 추출하여 군/구/읍/리 등 최소단위 지역명 또는 대중적인 관광명소 등을 분류

○ 용어 설명

용어 설명	
버즈량	온라인상에서 발생하는 게시글로 포스트, 멘션 등의 명칭으로도 사용 (1Buzz = 1게시글)
키워드 언급량 순위	버즈 내 많이 언급된 키워드를 통계프로그램 'R'을 활용하여 추출한 뒤, 키워드 언급 빈도수가 높은 순으로 분류
키워드 언급량 비율	버즈 내 많이 언급된 키워드를 통계프로그램 'R'을 활용하여 추출한 뒤, 전체 키워드 언급 빈도수의 합을 100%로 보았을 때 특정 키워드가 차지하는 비율
포털(Portal) 미디어	블로그, 포럼, 뉴스로 포털사이트를 기반으로 운영되는 채널
소셜(Social) 미디어	트위터, 인스타그램, 페이스북, 유튜브로 개별적 플랫폼을 통해 운영되는 SNS 채널
버즈 점유율	비교 대상간의 합을 100%로 하였을 때 각 비교대상이 차지하는 비율
미디어 점유율	전체 버즈의 합을 100%로 하였을 때 각 미디어가 차지하는 비율
만족도	솔루션을 통해 자동적으로 긍정/부정/중립으로 정서 분류된 값의 총합을 100%로 하여 긍정비율에서 부정비율을 뺀 수치
인플루언서	블로그, 인스타그램, 페이스북과 같은 SNS 미디어를 통해 여행 관련 콘텐츠를 지속적으로 발생하는 온라인상의 오피니언 리더(영향력자)
포스트 (Post)	SNS 채널 상에 업로드 된 콘텐츠
인게이지먼트 (Engagement)	SNS 채널 상에서 업로드 된 포스트에 대한 Reaction(Like/공감), Comment(댓글), Shares(스크랩/공유), Views(조회수) 에 대한 총 반응 합계

소셜미디어 빅데이터 활용 여행 트렌드 분석

I. 국내여행 일반 현황

○ 개요

- '국내여행행태'를 분석하기 위해 동반여행자와 숙박형태, 여행기간, 체험 및 활동으로 항목을 구분하여 진행
- '국내여행' 관련 버즈 중 세부 항목을 기준으로 언급된 빈도를 도출하여 행태분석 결과를 도출하게 됨

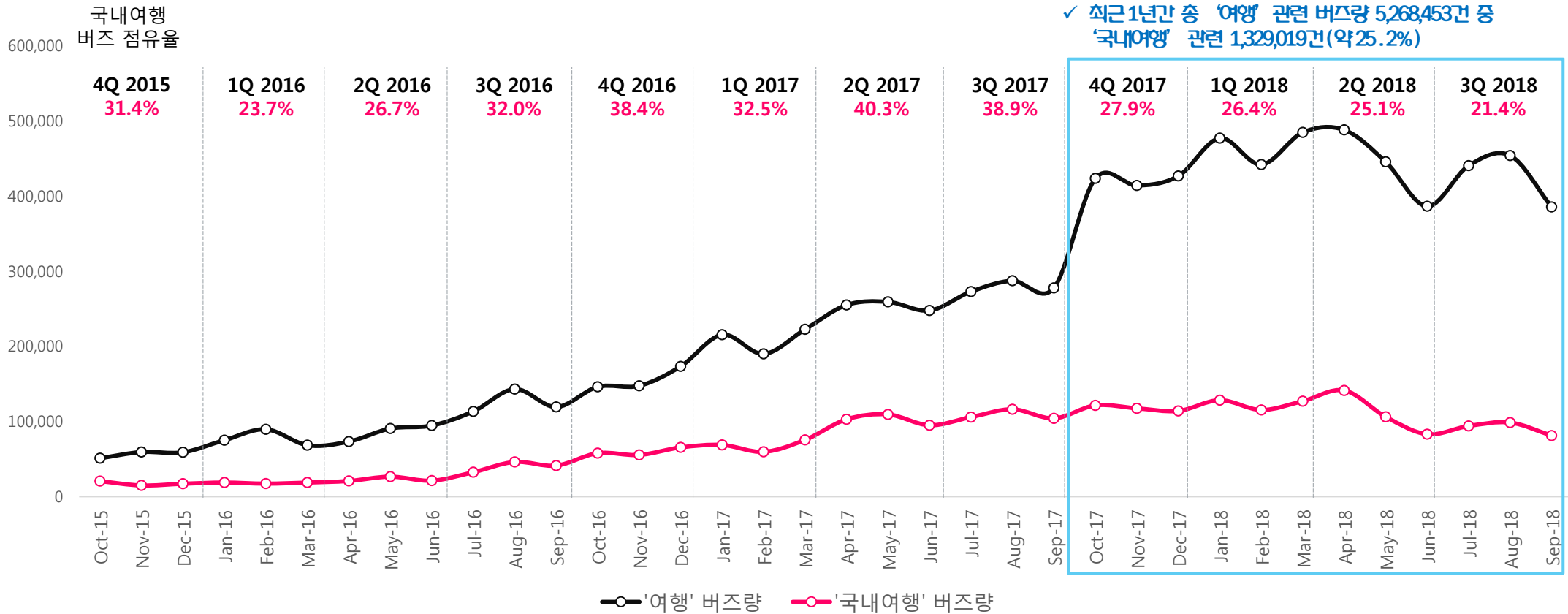
'국내여행행태' 분석 항목



○ '여행' vs '국내여행' 버즈 트렌드 비교

- '여행'과 '국내여행' 버즈 트렌드를 비교한 결과 전체적으로는 상승하는 추이를 보이고 있음
- '여행' 버즈의 경우 2017년 4Q에 들어서면서 큰 폭 증가하는 양상을 보이고 있으며, '국내여행' 버즈는 상승 중이지만 상대적으로 소폭 수준임
- '여행' 버즈의 증가로 인해 '국내여행' 버즈의 점유율은 상대적으로 낮아지는데, 2017년 4Q이후 20%대에 머물고 있음

'여행' vs '국내여행' 버즈량 추이 비교



* 20154Q~20173Q 데이터는 2017년 트렌드보고서 데이터 활용 분석

○ 국내여행 행태분석

- 최근 1년간 ('17.10 ~ '18.09) 국내여행 행태분석 항목별 키워드 언급량 순위
- 순위변동은 전년도 동기간 대비 순위 증감에 대한 분석

숙박 형태 언급량 순위

'17.10 ~ '18.09			
순위	키워드	빈도수	순위변동
1	펜션	130,488	▲1
2	호텔	117,353	▼1
3	게스트하우스	67,406	-
4	리조트	41,289	-
5	민박	12,004	▲1
6	모텔	5,790	▼1
7	콘도	3,258	-
참고	에어비앤비	3,781	-

동반여행자 언급량 순위

'17.10 ~ '18.09			
순위	키워드	빈도수	순위변동
1	가족여행	492,711	-
2	친구여행	108,460	-
3	커플여행	102,620	-
4	나홀로여행	25,876	-
5	단체/모임	20,466	-

여행기간 언급량 순위

'17.10 ~ '18.09			
순위	키워드	빈도수	순위변동
1	1박2일	57,012	-
2	2박3일	51,831	▲1
3	당일치기	37,514	▼1
4	3박4일	17,868	-
5	4박5일	4,385	-

여행지 언급량 순위

'17.10 ~ '18.09			
순위	키워드	빈도수	순위변동
1	제주	1,159,108	-
2	부산	282,621	-
3	서울	187,916	-
4	강원도	140,213	-
5	경주	128,852	-
6	강릉	116,655	▲2
7	여수	101,078	-
8	대구	89,338	▼2
9	속초	80,778	▲1
10	경기도	69,349	▲2
11	평창	68,235	NEW
12	광주	65,804	▲1
13	거제	62,196	▲1
14	전주	61,299	▼5
15	인천	61,293	▼4
16	서귀포	60,503	▼1
17	울산	55,691	-
18	순천	49,529	▲2
19	대전	45,758	▼1
20	통영	45,070	▼4

여행명소 언급량 순위

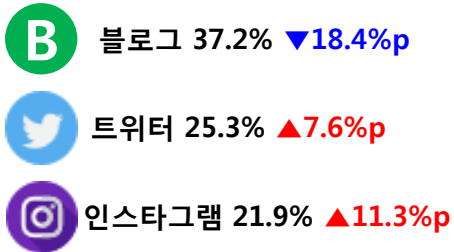
'17.10 ~ '18.09			
순위	키워드	빈도수	순위변동
1	해운대	51,047	-
2	성산	41,977	▲1
3	우도	36,518	▼1
4	애월	26,793	▲1
5	홍대	22,206	▲2
6	중문	19,744	▼2
7	협재해수욕장	17,252	▲3
8	광안리	16,264	▼2
9	월정리	16,125	▲5
10	한라산	15,388	▲3
11	함덕해수욕장	14,987	▲1
12	강남	13,631	▼4
13	순천만	13,332	NEW
14	명동	13,190	▼3
15	강화도	13,017	NEW
16	안면도	12,717	NEW
17	DMZ	12,598	NEW
18	제주 오설록	10,460	▲2
19	대관령	10,363	NEW
20	설악산	10,117	NEW

목적및활동 언급량 순위

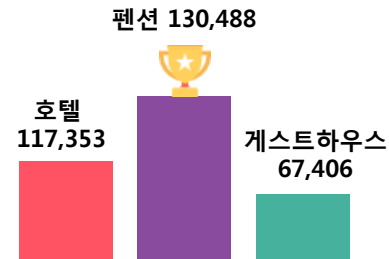
'17.10 ~ '18.09			
순위	키워드	빈도수	순위변동
1	맛집	411,327	▲1
2	축제	355,571	▼1
3	카페	226,022	▲3
4	사진	217,505	▼1
5	바다	144,836	▲4
6	거리	114,232	▲6
7	마을	113,706	▼1
8	시장	108,450	-
9	휴가	97,766	▼2
10	체험	73,012	▲1
11	음식	65,236	▲3
12	힐링	65,099	NEW
13	풍경	55,854	NEW
14	해변	55,056	▲3
15	해수욕	52,094	▲1
16	식당	48,353	▲3
17	캠핑	45,418	NEW
18	나들이	43,833	NEW
19	데이트	43,551	NEW
20	자연	41,861	NEW

○ 국내여행 행태분석 Summary

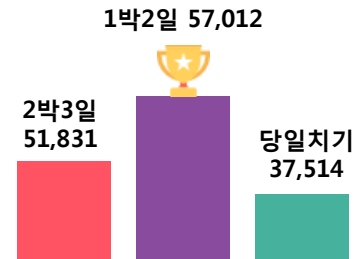
국내여행 미디어쉐어



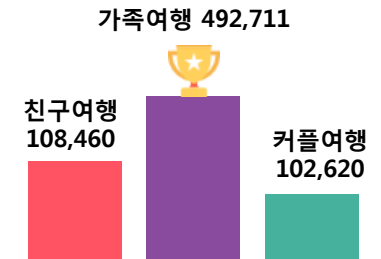
숙박형태 TOP3



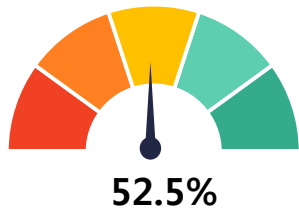
여행기간 TOP3



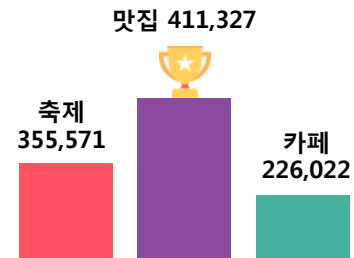
동반여행자 TOP3



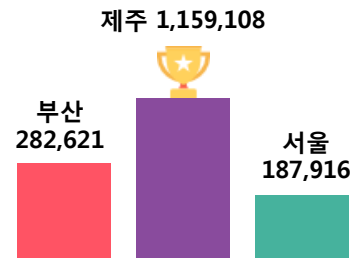
국내여행 만족도



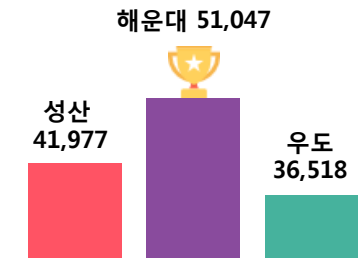
목적 및 활동 TOP3



여행지 TOP3



여행명소 TOP3



“ 맛있는 음식, 볼거리와 즐길거리를 찾아 떠나는 여행,
바다와 산을 찾아 가족과 함께 떠난 여행지에서의 경험과 감정을
SNS로 기록하고 소통하다 ”

소셜미디어 빅데이터 활용 여행 트렌드 분석

Ⅲ . 인플루언서 버즈 분석

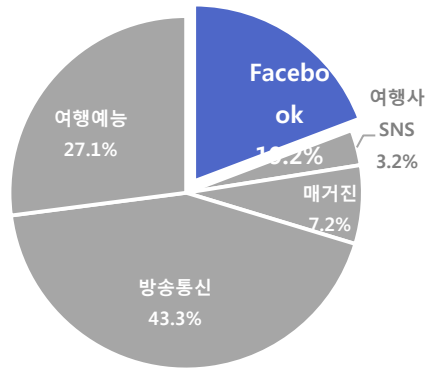
○ 개요

- ‘여행’을 주제로 온/오프라인을 통해 사람들에게 영향력을 행사할 수 있는 대표적인 집단 및 그룹을 대상으로 데이터 수집 및 분석
- 주로 언급된 여행지, 여행명소, 목적 및 활동에서 도출된 키워드와 주요 인게이지먼트가 높은 콘텐츠를 바탕으로 여행행태 분석

구분	페이스북 페이지	주요여행사 SNS	온라인 매거진	방송통신사	여행예능
설명	국내 대표 SNS로 여행 정보 공유를 목적으로 하는 페이스북 페이지 제한	국내 주요 여행사 SNS (트위터, 유튜브, 인스타그램, 페이스북)	온오프라인으로 발간되어 소비자들에게 여행관련 정보를 제공하는 매거진 대상	공신력있는 방송통신사로서 소비자들에게 여행관련 정보를 제공하는 미디어 대상	시청자들에게 여행 및 맛집, 볼거리 관련 정보를 제공하는 TV 예능프로그램 대상
선정기준	여행 관련 페이스북 페이지를 통해 업로드된 국내여행 콘텐츠 대상 (Follower 10,000명 이상)	여행사의 공식 SNS채널을 통해 업로드된 국내여행 콘텐츠 대상	네이버에서 제공하는 뉴스 영역 중 ‘매거진’ 항목으로 분류되는 미디어로부터 발생된 국내여행 관련 기사	네이버에서 제공하는 뉴스 영역 중 ‘방송통신’ 항목으로 분류되는 미디어로부터 발생된 국내여행 관련 기사	여행 예능프로그램 및 방송통신사의 공식 SNS채널을 통해 업로드 된 국내여행 콘텐츠 대상
분석대상	총 39개 페이지 1) 국내여행 페이지 22개 2) 여행종합 페이지 17개	여행사 총 13개 - 페이스북 12개 - 트위터 5개 - 인스타그램 6개 - 유튜브 4개 - 네이버포스트 7개 - 블로그 12개 - 브런치 1개	여행/라이프스타일/취미 등의 주제로 온오프라인으로 발간되는 매거진 77개 (ex. Queen, 론리플래닛 등)	TV/라디오 등을 통해 보도된 기사 및 온라인 뉴스 기사를 배포하는 방송통신사 총 50개 (ex. MBC, KBS, SBS, JTBC 등)	TV를 통해 여행, 맛집 소개를 주제로 방영되고 있는 대표 예능 프로그램 및 방송통신사 38개
총 대상 버즈량	국내여행 관련 포스트 8,918건	총 수집포스트 10,402건 중, 국내여행 관련 포스트 1,512건	3,343건	20,135건	12,590건
대표 인플루언서	서울여행 766건, 오빠랑 여행갈래 341건, 여행에미치다 331건 등	웹투어 총 포스트 642건 인터파크투어 총 포스트 273건 모두투어 총 포스트 182건 하나투어 총 포스트 122건 등	이코노믹리뷰 기사 442건 시사오늘 기사 292건 Queen 기사 214건 중앙SUNDAY 기사 119건 등	연합뉴스 기사 3,220건 뉴시스 기사 2,805건 뉴스1 기사 2,499건 국제뉴스 기사 2,099건 등	맛있는 녀석들 1,965건 수요미식회 1,251건 배틀트립 1,122건 삼시세끼 717건 등

○ 페이스북 페이지

인플루언서 집단별 데이터 비율



여행 페이스북 페이지 인플루언서 스코어 TOP 5

순위	페이지명	Total Fan	Total Reactions	Total Comments	Total Share	인플루언서 스코어
1	여행에 미치다	1,942,211	2,174,604	970,562	717,017	1523966.5
2	서울여행	1,469,657	1,415,162	1,312,781	714,227	1216441.4
3	오빠랑 여행갈래?	1,312,618	799,584	635,530	894,972	1017008.6
4	Dingo Travel (딩고 트래블)	1,145,797	652,924	396,320	628,466	817075.4
5	여행 스냅샷	554,098	1,050,889	330,563	82,961	489761.6

※ 인플루언서 스코어 = (Total Interaction x 0.6) + (Total Fan x 0.4)

※ Interaction : SNS 채널에 대한 유저들의 실제 반응인 리액션(Reactions), 댓글수(Comments), 공유수(Share)

※ SNS 영향력 측정 시 SNS 채널이 보유한 Interaction에 더 큰 가중치를 두는 반면, Fan/Follower에는 보다 작은 가중치를 두어 산출(Interaction 60%, Fan/Follower 40%)

최근 1년간 여행지 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	제주	3,868	1,381	2,487	80.1%
2	부산	1,055	543	512	-5.7%
3	서울	820	417	403	-3.4%
4	대구	679	419	260	-38.0%
5	인천	534	291	243	-16.5%
6	순천	511	167	344	106.0%
7	여수	477	162	315	94.4%
8	전주	461	315	146	-53.7%
9	경주	271	115	156	35.7%
10	담양	191	100	91	-9.0%
11	평창	174	48	126	162.5%
12	울산	166	77	89	15.6%
13	장흥	160	56	104	85.7%
14	목포	155	47	108	129.8%
15	군산	155	57	98	71.9%
16	태안	150	41	109	165.9%
17	가평	142	65	77	18.5%
18	광양	124	41	83	102.4%
19	양평	105	30	75	150.0%
20	단양	94	28	66	135.7%

최근 1년간 여행명소 키워드 언급량 TOP 20

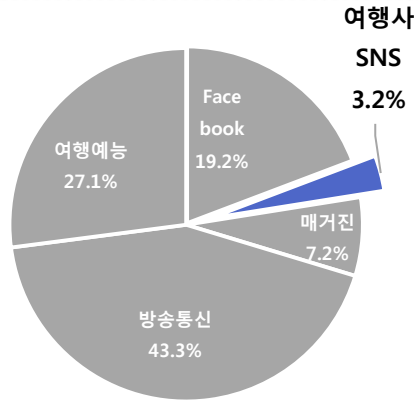
순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	홍대	332	151	181	19.9%
2	강남	234	84	150	78.6%
3	한강	173	66	107	62.1%
4	부평	164	98	66	-32.7%
5	해운대	150	91	59	-35.2%
6	송도	131	77	54	-29.9%
7	명동	113	74	39	-47.3%
8	종로	108	73	35	-52.1%
9	거제도	79	34	45	32.4%
10	광안리	75	25	50	100.0%
11	건대	70	32	38	18.8%
12	구월동	62	19	43	126.3%
13	여의도	59	19	40	110.5%
14	신촌	56	19	37	94.7%
15	롯데월드	55	26	29	11.5%
16	에버랜드	46	21	25	19.1%
17	잠실	43	12	31	158.3%
18	이월드	42	18	24	33.3%
19	가로수길	38	8	30	275.0%
20	강남역	37	11	26	136.4%

최근 1년간 목적 및 활동 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	축제	2,211	994	1,217	22.4%
2	맛집	1,491	914	577	-36.9%
3	마을	1,147	614	533	-13.2%
4	카페	1,021	518	503	-2.9%
5	데이트	850	375	475	26.7%
6	인생샷	686	274	412	50.4%
7	바다	615	298	317	6.4%
8	갤러리	477	251	226	-10.0%
9	힐링	442	182	260	42.9%
10	휴가	336	106	230	117.0%
11	농촌여행	336	113	223	97.3%
12	풍경	336	180	156	-13.3%
13	야경	271	130	141	8.5%
14	영화	227	81	146	80.2%
15	무한리필	203	107	96	-10.3%
16	먹방	183	91	92	1.1%
17	전시회	144	46	98	113.0%
18	여름휴가	138	40	98	145.0%
19	체험마을	129	42	87	107.1%
20	피크닉	83	23	60	160.9%

○ 주요 여행사 SNS

인플루언서 집단별 데이터 비율



주요 여행사 SNS 인플루언서 스코어 TOP 5

순위	여행사명	SNS	Total Fan	Total Reactions	Total Comments	Total Share	인플루언서 스코어
1	하나투어		537,586	105,036	1,115	16,137	240994.2
2	인터파크투어		555,412	43,681	752	11,661	234474.5
3	노랑풍선		442,387	79,959	1,116	9,165	195807.7
4	여행박사		384,779	57,055	851	23,755	172534.2
5	모두투어		253,654	134,792	1,468	22,949	135451.5

※ 인플루언서 스코어 = (Total Interaction x 0.6) + (Total Fan x 0.4)

※ Interaction : SNS 채널에 대한 유저들의 실제 반응인 리액션(Reactions), 댓글수(Comments), 공유수(Share)

※ SNS 영향력 측정 시 SNS 채널이 보유한 Interaction에 더 큰 가중치를 두는 반면, Fan/Follower에는 보다 작은 가중치를 두어 산출(Interaction 60%, Fan/Follower 40%)

최근 1년간 여행지 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	제주	4,127	1,782	2,345	31.6%
2	서울	698	303	395	30.4%
3	부산	486	101	385	281.2%
4	강원	294	99	195	97.0%
5	여수	286	116	170	46.6%
6	평창	246	30	216	620.0%
7	통영	185	57	128	124.6%
8	전주	171	79	92	16.5%
9	인천	151	46	105	128.3%
10	강릉	137	30	107	256.7%
11	전라도	125	58	67	15.5%
12	동해	119	56	63	12.5%
13	속초	112	37	75	102.7%
14	경주	109	40	69	72.5%
15	대구	85	45	40	-11.1%
16	서귀포	80	36	44	22.2%
17	순천	64	25	39	56.0%
18	용인	39	2	37	1750.0%
19	정선	32	8	24	200.0%
20	울산	27	3	24	700.0%

최근 1년간 여행명소 키워드 언급량 TOP 20

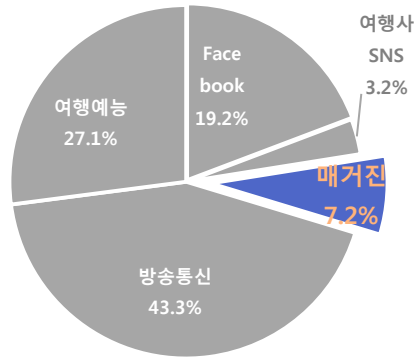
순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	울릉도	271	108	163	50.9%
2	제주신화월드	164	48	116	141.7%
3	한라산	114	60	54	-10.0%
4	우도	112	49	63	28.6%
5	거제	108	35	73	108.6%
6	강남	77	34	43	26.5%
7	한옥마을	67	34	33	-2.9%
8	설악산	62	27	35	29.6%
9	해운대	48	3	45	1400.0%
10	성산일출봉	48	19	29	52.6%
11	홍대	46	14	32	128.6%
12	신화테마파크	43	12	31	158.3%
13	성산포	41	1	40	3900.0%
14	대관령	39	14	25	78.6%
15	백령도	38	9	29	222.2%
16	코엑스	37	11	26	136.4%
17	홍도	34	7	27	285.7%
18	송도	32	6	26	333.3%
19	가파도	31	5	26	420.0%
20	흑산도	30	1	29	2800.0%

최근 1년간 목적 및 활동 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	바다	537	254	283	11.4%
2	축제	504	198	306	54.5%
3	휴가	346	161	185	14.9%
4	체험	285	95	190	100.0%
5	힐링	244	74	170	129.7%
6	자연	243	71	172	142.3%
7	수영장	186	62	124	100.0%
8	크루즈	167	48	119	147.9%
9	나들이	150	50	100	100.0%
10	전망	148	57	91	59.6%
11	음식	129	40	89	122.5%
12	맛집	126	56	70	25.0%
13	데이트	123	42	81	92.9%
14	먹거리	119	41	78	90.2%
15	볼거리	97	42	55	31.0%
16	당일치기	95	28	67	139.3%
17	호캄스	76	7	69	885.7%
18	가성비	74	18	56	211.1%
19	크리스마스	72	10	62	520.0%
20	루프탑	61	6	55	816.7%

○ 온라인매거진

인플루언서 집단별 데이터 비율



온라인 매거진 총 게시글 수 TOP 10

순위	온라인 매거진	16.10~17.09	17.10~18.09	국내여행관련 총게시글수	순위	온라인 매거진	16.10~17.09	17.10~18.09	국내여행관련 총게시글수
1	이코노믹리뷰	588	442	1,030	6	매경이코노미	84	82	166
2	시사오늘	290	292	582	7	위클리오늘	126	38	164
3	Queen	169	214	383	8	한경비즈니스	94	69	163
4	중앙SUNDAY	100	119	219	9	트래비	86	68	154
5	패션비즈	111	102	213	10	채널에스	70	75	145

최근 1년간 여행지 키워드 언급량 TOP 20

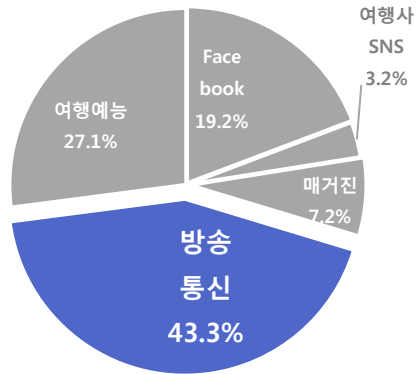
순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	서울	746	396	350	-11.6%
2	부산	225	108	117	8.3%
3	평창	193	43	150	248.8%
4	인천	160	78	82	5.1%
5	제주도	86	39	47	20.5%
6	경기도	83	62	21	-66.1%
7	대구	81	39	42	7.7%
8	강원도	66	23	43	87.0%
9	전라남도	52	1	51	5000.0%
10	경주	47	13	34	161.5%
11	여수	47	20	27	35.0%
12	강릉	44	18	26	44.4%
13	광주	39	11	28	154.5%
14	춘천	35	13	22	69.2%
15	태안	33	14	19	35.7%
16	경남	30	7	23	228.6%
17	속초	28	4	24	500.0%
18	울산	25	3	22	633.3%
19	안동	14	2	12	500.0%
20	밀양	12	1	11	1000.0%

최근 1년간 목적 및 활동 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	시장	502	234	268	14.5%
2	쇼핑	244	121	123	1.7%
3	공연	216	94	122	29.8%
4	패션	214	120	94	-21.7%
5	체험	209	94	115	22.3%
6	올림픽	208	45	163	262.2%
7	전시	192	86	106	23.3%
8	스포츠	182	85	97	14.1%
9	이벤트	182	98	84	-14.3%
10	음악	168	82	86	4.9%
11	VR	124	68	56	-17.6%
12	골프	122	74	48	-35.1%
13	자전거	103	38	65	71.1%
14	뮤지컬	88	35	53	51.4%
15	레저	84	33	51	54.5%
16	맛집	82	46	36	-21.7%
17	뷰티	74	38	36	-5.3%
18	커피	66	28	38	35.7%
19	힐링	65	28	37	32.1%
20	콘서트	62	24	38	58.3%

※ 모수부족으로 온라인매거진 집단에서는 여행명소 키워드 언급량 TOP20 분석항목에서 제외

인플루언서 집단별 데이터 비율



방송통신사 총 게시물 수 TOP 10

순위	방송통신미디어	16.10~17.09	17.10~18.09	국내여행관련 총게시물 수	순위	방송통신미디어	16.10~17.09	17.10~18.09	국내여행관련 총게시물 수
1	연합뉴스	4,796	3,220	8,016	6	KNS뉴스통신	1,067	896	1,963
2	뉴시스	3,975	2,854	6,829	7	한국경제TV	1,366	521	1,887
3	뉴스1	3,971	2,527	6,498	8	YTN	738	564	1,302
4	국제뉴스	2,965	2,099	5,064	9	NSP통신	701	535	1,236
5	아시아뉴스통신	1,950	1,860	3,810	10	MBN	716	475	1,191

최근 1년간 여행지 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	서울	5,900	3,424	2,476	-15.0%
2	제주	5,416	2,980	2,436	-9.6%
3	부산	4,267	2,473	1,794	-14.8%
4	평창	2,576	973	1,603	28.4%
5	대구	2,516	1,328	1,188	-5.4%
6	인천	2,438	1,350	1,088	-10.2%
7	강원	1,707	929	778	-8.5%
8	경북	1,437	901	536	-22.9%
9	대전	1,374	782	592	-13.0%
10	울산	1,323	746	577	-12.1%
11	전주	1,129	621	508	-9.6%
12	광주	1,017	499	518	1.9%
13	경주	914	457	457	0.0%
14	포항	799	447	352	-11.3%
15	충북	790	468	322	-17.1%
16	창원	767	464	303	-19.2%
17	충남	701	367	334	-4.6%
18	전북	674	382	292	-12.6%
19	강릉	667	238	429	34.3%
20	여수	624	368	256	-16.6%

최근 1년간 여행명소 키워드 언급량 TOP 20

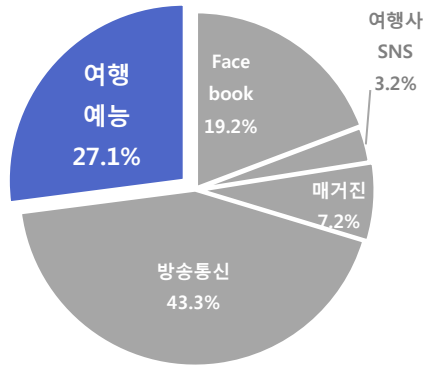
순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	명동	614	408	206	-49.5%
2	해운대	391	250	141	-43.6%
3	송도	389	195	194	-0.5%
4	강남	377	217	160	-26.3%
5	DMZ	309	224	85	-62.1%
6	코엑스	277	148	129	-12.8%
7	에버랜드	273	129	144	11.6%
8	낙동강	263	154	109	-29.2%
9	광명동굴	234	147	87	-40.8%
10	국가지질공원	160	103	57	-44.7%
11	자라섬	150	88	62	-29.5%
12	세계지질공원	147	66	81	22.7%
13	인천항	144	62	82	32.3%
14	소금산	122	0	122	NEW
15	제주신화월드	112	47	65	38.3%
16	안면도	101	0	101	NEW
17	해상케이블카	91	0	91	NEW
18	한류엑스포	74	0	74	NEW
19	마장호수	68	12	56	366.7%
20	울주세계 산악영화제	63	0	63	NEW

최근 1년간 목적 및 활동 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~17.09	17.10~18.09	+/- (%)
1	행사	5,179	3,055	2,124	-30.5%
2	휴가	4,423	2,413	2,010	-16.7%
3	시장	4,366	2,694	1,672	-37.9%
4	대회	3,439	1,959	1,480	-24.5%
5	올림픽	2,855	1,055	1,800	70.6%
6	경기	2,788	1,723	1,065	-38.2%
7	사진	2,779	1,300	1,479	13.8%
8	페스티벌	2,758	1,541	1,217	-21.0%
9	체험	2,593	1,477	1,116	-24.4%
10	영화	2,147	1,318	829	-37.1%
11	홍보	1,950	1,021	929	-9.0%
12	스포츠	1,802	1,003	799	-20.3%
13	교육	1,721	972	749	-22.9%
14	전시	1,713	1,000	713	-28.7%
15	연휴	1,606	1,035	571	-44.8%
16	투어	1,481	751	730	-2.8%
17	이벤트	1,441	758	683	-9.9%
18	전통	1,433	895	538	-39.9%
19	바다	1,011	465	546	17.4%
20	맛집	750	214	536	150.5%

여행예능

인플루언서 집단별 데이터 비율



여행예능 SNS 총 게시물 수 TOP 5

순위	여행 예능	SNS	16.10 ~17.09	17.10 ~18.09	국내여행 관련 총게시물수
1	맛있는 녀석들	f i y	980	985	1,965
2	수요미식회	f i	503	748	1,251
3	배틀트립	f i m	621	501	1,122
4	¹⁾ KBS	f i t	120	708	828
5	삼시세끼	f	576	141	717

※ 여행 예능프로그램 및 방송통신사의 공식 SNS채널을 통해 업로드된 국내여행 콘텐츠 대상
 ※ 최근 1년간 분석 기간에 콘텐츠가 업로드된 여행 예능프로그램 SNS만을 대상

최근 1년간 여행지 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~ 17.09	17.10~ 18.09	+/- (%)
1	제주	1,137	366	771	110.7%
2	서울	1,055	128	927	624.2%
3	광주	209	32	177	453.1%
4	부산	200	126	74	-41.3%
5	창원	181	107	74	-30.8%
6	대구	172	142	30	-78.9%
7	대전	144	35	109	211.4%
8	평창	115	0	115	NEW
9	강원	96	48	48	0.0%
10	여수	94	62	32	-48.4%
11	인천	79	7	72	928.6%
12	통영	75	12	63	425.0%
13	울릉	71	20	51	155.0%
14	해남	59	5	54	980.0%
15	진주	56	1	55	5,400.0%
16	강릉	55	14	41	192.9%
17	완도	52	13	39	200.0%
18	하동	49	7	42	500.0%
19	광양	47	18	29	61.1%
20	서귀포	45	0	45	NEW

최근 1년간 여행명소 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~ 17.09	17.10~ 18.09	+/- (%)
1	강남	152	112	40	-64.3%
2	이대	145	0	145	NEW
3	뚝섬	118	0	118	NEW
4	신흥시장	112	0	112	NEW
5	필동	112	0	112	NEW
6	소담길	109	0	109	NEW
7	해방촌	101	0	101	NEW
8	이태원	94	22	72	227.3%
9	소길리	86	12	74	516.7%
10	공덕	82	0	82	NEW
11	충무로	64	0	64	NEW
12	사직야구장	64	23	41	78.3%
13	성수동	58	0	58	NEW
14	신포시장	55	0	55	NEW
15	득량도	54	42	12	-71.4%
16	지리산	47	36	11	-69.4%
17	독도	42	25	17	-32.0%
18	욕지도	35	0	35	NEW
19	지동시장	33	33	0	-100.0%
20	종로	26	2	24	1100.0%

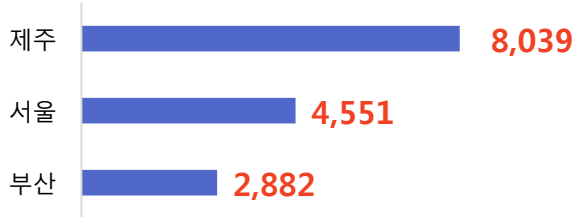
최근 1년간 목적 및 활동 키워드 언급량 TOP 20

순위	키워드	합계	16.10~ 17.09	17.10~ 18.09	+/- (%)
1	먹방	1,399	653	746	14.2%
2	맛집	1,342	383	959	150.4%
3	골목	1,264	29	1,235	4158.6%
4	민박	1,165	402	763	89.8%
5	거리	570	57	513	800.0%
6	홈세어	533	2	531	26,450.0%
7	바다	472	293	179	-38.9%
8	시장	393	124	269	116.9%
9	혼밥	392	143	249	74.1%
10	요리	366	160	206	28.8%
11	힐링	337	121	216	78.5%
12	휴가	194	62	132	112.9%
13	사진	186	80	106	32.5%
14	선물	160	35	125	257.1%
15	캠핑	147	70	77	10.0%
16	체험	145	49	96	95.9%
17	인생샷	141	40	101	152.5%
18	낚시	134	59	75	27.1%
19	풍경	123	50	73	46.0%
20	수다	104	30	74	146.7%

○ 여행 인플루언서: 국내여행 행태분석 요약



여행지 버즈량 TOP3



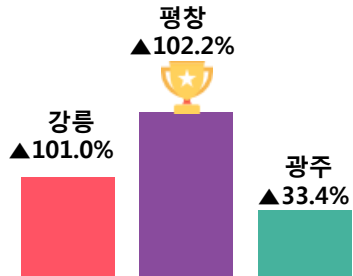
여행명소 버즈량 TOP3



목적 및 활동 버즈량 TOP3



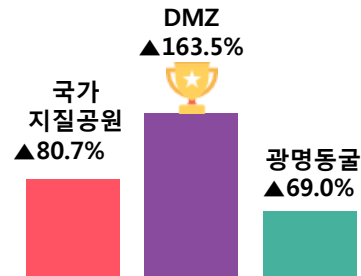
여행지 증감율 TOP3



※ 버즈량 상위 20개 여행지 중 조사



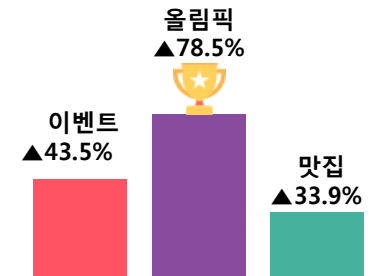
여행명소 증감율 TOP3



※ 버즈량 상위 20개 여행지 중 조사



목적 및 활동 증감율 TOP3



※ 버즈량 상위 20개 여행지 중 조사

“ 놓칠 수 없는 축제를 찾아, 더욱 더 가까워진 강원도로 떠나는 여행
부모님을 모시고, 아이들과 함께 다양한 콘텐츠를 찾아 떠나는 여행
데이트를 즐기듯 가볍게 떠나는 여행 ”

소셜미디어 빅데이터 활용 여행 트렌드 분석

IV. 여행 트렌드 키워드 분석

트렌드 키워드 추출

- 트렌드 키워드 선정 방법 = 국내여행 버즈 분석 + 여행 인플루언서 그룹 버즈 분석 + 여행관련 2차 학술자료
- 일반 국내 여행 버즈 260만 건 이상과 210개 이상의 여행 인플루언서 집단에서 발생한 4만 건의 여행 포스트를 분석하여 의미 있는 키워드 추출
- 국내외 언론기사 및 학술자료를 토대로 여행 트렌드와 연관 있는 키워드 반영

2,644,616건

국내여행 숙박행태 분석

국내여행 여행기간 분석

국내여행 동반여행자 분석

국내여행 여행지 분석

국내여행 여행명소 분석

국내여행 목적 및 활동 분석

46,498건

여행 인플루언서 여행지 분석

여행 인플루언서 여행명소 분석

여행인플루언서 목적및활동 분석

2019 국내여행 트렌드 키워드

2019년 국내여행 트렌드 전망

01

Break the Generation Gap

베이비붐세대부터
밀레니얼세대까지 모두가
함께 즐기다

03

Influential Contents

영상에서 본 그곳으로
떠나고, 나의 기록을
영상으로 남기다

05

Go Anytime

특별하지 않은 날에도
일상처럼 언제든 여행을
즐기다

02

Recreational Activities

다양한 액티비티와
즐길거리를 체험하다

04

Delicious Foods

음식과 맛집을 찾아다니며
미각과 시각을 만족시키다

06

East Coast

심리적, 물리적으로
가까워진 강원에서
여행을 즐기다

2019 국내여행 트렌드 키워드

B R I D G E

Break
the Generation
Gap

Recreational
Activities

Influential
Contents

Delicious
Foods

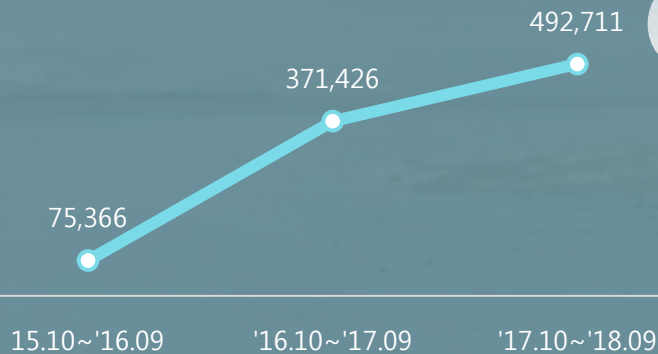
Go
Anytime

East
Coast

“여행은 언제 어디로든 떠날 수 있도록 나와 연결되어 있는 모든 것!”

Break the Generation Gap

국내여행 '가족여행' 키워드 언급 빈도수



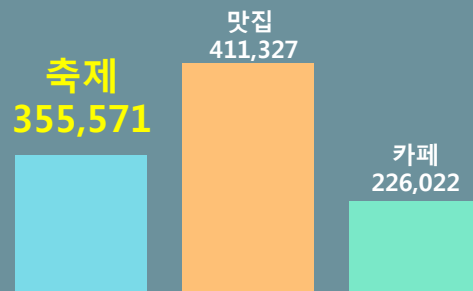
**베이비붐세대부터 밀레니얼 세대까지
모두가 함께 즐긴다!**

- 가족이 함께 떠나는 여행은 최근 3년간 꾸준히 증가하는 추세
- 다양한 세대가 함께 여행하기 좋은 경주, 에버랜드, DMZ, 울릉도 등이 국내 여행 버즈 및 인플루언서 그룹들의 버즈내 다수 관측



Recreational Activities

국내여행 목적 및 활동 버즈량 TOP3



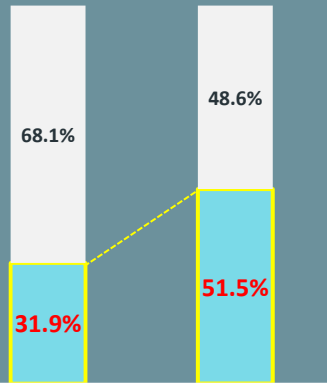
다양한 액티비티와 즐길거리를 체험하다

- '축제', '체험', '행사'와 같은 레크레이션 관련 키워드가 국내여행의 '목적 및 활동' 주요 키워드 TOP20위 내 지속적 안착
- 여행 인플루언서 조사에서도 페이스북 페이지 내 인게이지먼트 TOP5 중 2개가 액티비티 관련 (1위-강원도 액티비티, 4위-어린이놀이터 소개)
- 수상 레포츠(서핑 등), 체험형 레포츠(짚라인 등)와 같은 여행 중 액티비티 활동 인기

Influential Contents

국내여행 Portal vs Social

■ Social Media ■ Portal Media



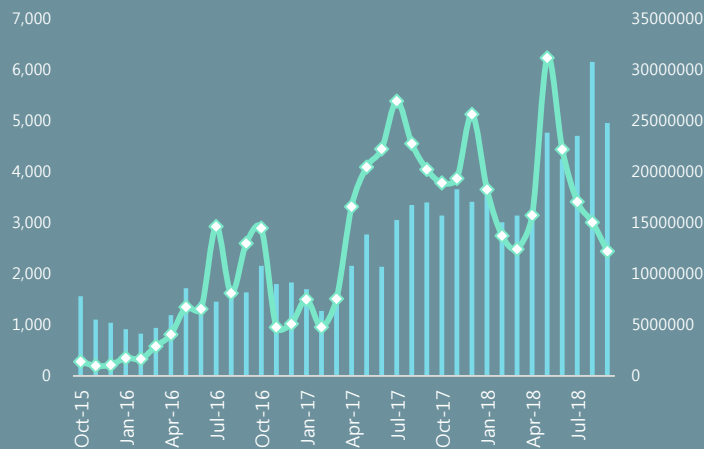
'16.10 ~ '17.09 '17.10 ~ '18.09

※ Portal : Blogs, Forum, News

※ Social : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

국내여행 YouTube 영상 및 조회수

■ YouTube 영상 ◆ YouTube 조회수



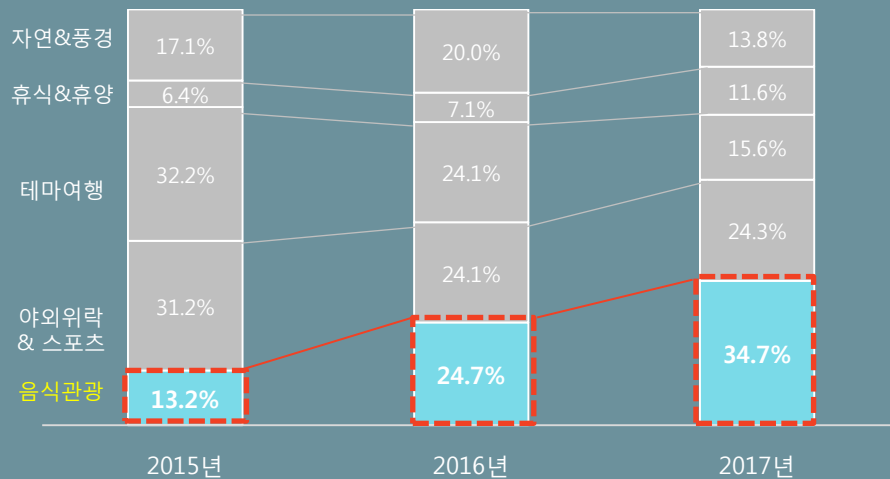
영상에서 본 그곳으로 떠나고, 나의 기록을 영상으로 남기다

- 국내 여행 버즈량의 미디어 세어 중 SNS 비율 지속적 증가
- 특히, 블로그가 강세였던 전년도에 비해 트위터, 인스타그램, 유튜브, 페이스북과 같은 SNS 비율의 합계가 51.5%로 절반을 넘는 수준
- 1인미디어와 영상 콘텐츠의 강세로 여행관련 유튜브 영상 지속적 성장세



Delicious Foods

국내여행 음식관광 비율 추이

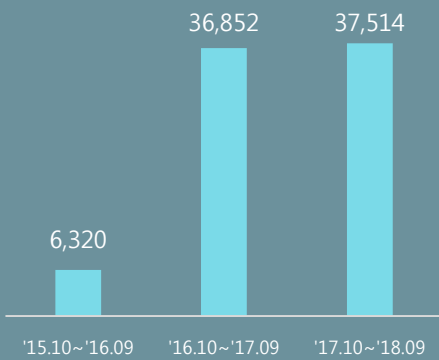


음식과 맛집을 찾아다니며 미각과 시각을 만족시키다

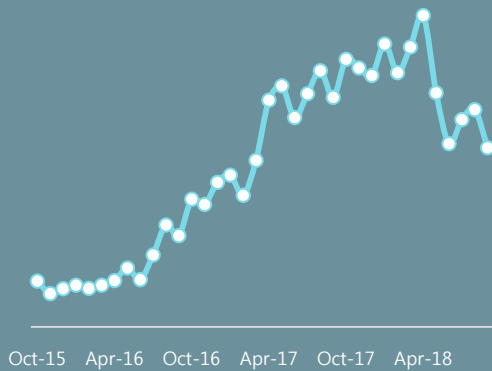
- 국내여행 목적 및 활동 중 '음식관광'에 대한 비율 지속적 증가
- 맛집투어, 카페투어는 여행의 주요 목적 및 활동 중 쉽게 관측 가능한 대표 트렌드
- 특히 TV 매체를 통한 먹방의 지속적인 인기로 Foodie Travel 트렌드는 2019년에도 지속 예상

G. Anytime

국내여행 '당일치기' 키워드 언급 빈도수



국내여행 연간 버즈량

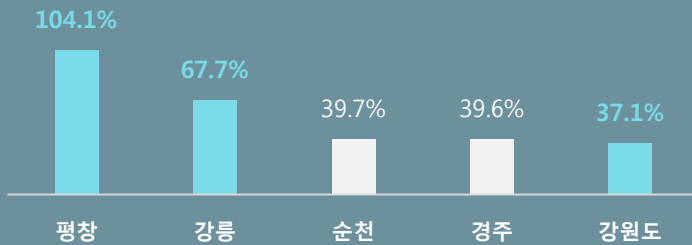


특별하지 않은 날에도 일상처럼 언제든지 여행을 즐기다

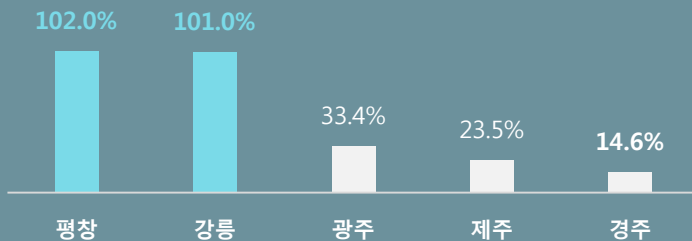
- 연간 '국내여행'에 대한 버즈 추이는 증감없이 꾸준히 발생
- 여행 비수기/성수기 관계없이 국내여행에 대한 관심 지속적 유지
- 근거리 여행, 도시재생 콘텐츠의 인기 등으로 여행의 일상화가 강화되고 있음
- 특히 주52시간 근무제로 인해 국내여행에 대한 관심 지속적 증가 예상

East Coast

국내여행 버즈 증감율 TOP5 여행지 - 상위 20개 여행지 중



여행 인플루언서 버즈 증감율 TOP5 여행지 - 상위 20개 여행지 중



심리적, 물리적으로 가까워진 강원에서 여행을 즐기다

- 2018 동계올림픽 영향으로 '평창' 뿐 아니라 강원도 지역 내 주요 여행지인 '강릉', '속초' 등에 대한 관심 및 버즈량 증가
- 주요 인플루언서 역시 '평창'과 '강릉'에 대한 언급량 일제히 증가
- 평창동계올림픽 이후 교통 접근성, 숙박시설 등 관광 인프라 개선이 강원도 인기에 기여

감사합니다.



관광빅데이터센터