

홈페이지 구축 조사 인터뷰

담당자 : 비트캠프 6조 박 철 용
(cjfdyd4257@gmail.com)

I.업체 정보

1.기본 정보

업 체 명		대표자명	
주 소		담 당 자	
전화번호		이 메 일	
팩스번호		핸 드 폰	

2.기존 웹사이트의 메뉴 구성도를 그대로 사용 할 것 인가요? (예 / 아니오)

II. 웹사이트의 전반적인 느낌과 목적

1. 웹사이트의 전반적인 느낌과 목적을 말씀해주세요.

2. 웹사이트의 서비스 목적이 무엇인가요? (복수선택가능)

- ① 정보제공 ②제품판매 ③업체홍보 ④브랜드홍보
⑤ 교육 ⑥오락 ⑦기타 ⑧기타 :

3. 업체의 창업이념과 활동목적이 무엇인가요?

4. 웹사이트의 목적과 비전을 한마디로 요약한다면?

단기적 목적 :

장기적 목적 :

5. 사이트를 구축할때 참고하고 싶은 사이트가 있습니까?

6. 주요 경쟁 웹사이트는?

Ⅲ. 희망 단가 및 납기

1. 제작 비용을 얼마나 생각 하시나요?
2. 희망 납기가 있으신가요?
3. 퀄리티는 어느정도 생각 하시나요?

Ⅳ. 타겟유저

1. 주된 사용자는 누구인가요?
2. 연령 지역 성별 특성을 각각 적어주세요
3. 일반(서브) 사용자는 누구인가요?
4. 연령 지역 성별 특성을 각각 적어주세요
5. 미래(목표)사용자는 누구이며 어떻게 다른가요?
6. 연령 지역 성별 특성을 각각 적어주세요
7. 위 문항을 토대로 비즈니스 모델을 정의해 주세요

모델	B2B	B2C	B2G	C2C	C2G	C2B
비율						

Ⅴ.컨텐츠 및 기능

1. 웹사이트에서 제공하는 컨텐츠를 정의해 주세요.

- ① 주력 상품 :
- ② 주요 정보 :
- ③ 주요 서비스 :
- ④ 정기 이벤트 :
- ⑤기타 :

2. 웹사이트에서 제공하는 기능을 정의해 주세요.

- ① 메인기능 :
Ex) 학원소개 / 강의소개 / 강사소개 / 강의목록 / 수강생모집 / 출결 / 시험
- ② 커뮤니티 :
Ex) 회원관리 / 일정관리 / 웹에디터 / 1:1문의 / SMS / 상담신청
- ③기타 기능 :
Ex) 취업관리 / 학원홍보 / 회계관리

VI. 컨셉

1. 화면 레이아웃

① 3단구성 - 왼편 메뉴	② 3단구성 - 오른편 메뉴

③ 2단구성 - 상단 메뉴	④ 1단구성 - 통디자인

2. 컬러 컨셉

