

## VORZUGS-ANGEBOT

Im VERLAG DES BILDUNGSVERBANDES der Deutschen Buchdrucker,  
Berlin SW 61, Dreibundstr. 5, erscheint demnächst:

### JAN TSCHICHOLD

Lehrer an der Meisterschule für Deutschlands Buchdrucker in München

## DIE NEUE TYPOGRAPHIE

**Handbuch für die gesamte Fachwelt  
und die drucksachenverbrauchenden Kreise**

Das Problem der neuen gestaltenden Typographie hat eine lebhaft  
Diskussion bei allen Beteiligten hervorgerufen. Wir glauben dem Bedürf-  
nis, die aufgeworfenen Fragen ausführlich behandelt zu sehen, zu ent-  
sprechen, wenn wir jetzt ein Handbuch der **NEUEN TYPOGRAPHIE**  
herausbringen.

Es kam dem Verfasser, einem ihrer bekanntesten Vertreter, in diesem  
Buche zunächst darauf an, den engen Zusammenhang der neuen  
Typographie mit dem **Gesamtkomplex heutigen Lebens** aufzuzei-  
gen und zu beweisen, daß die neue Typographie ein ebenso notwendi-  
ger Ausdruck einer neuen Gesinnung ist wie die neue Baukunst und  
alles Neue, das mit unserer Zeit anbricht. Diese geschichtliche Notwen-  
digkeit der neuen Typographie belegt weiterhin eine kritische Dar-  
stellung der **alten Typographie**. Die Entwicklung der **neuen Male-  
rei**, die für alles Neue unserer Zeit geistig bahnbrechend gewesen ist,  
wird in einem reich illustrierten Aufsatz des Buches leicht faßlich dar-  
gestellt. Ein kurzer Abschnitt „**Zur Geschichte der neuen Typogra-  
phie**“ leitet zu dem wichtigsten Teile des Buches, den **Grundbegriffen  
der neuen Typographie** über. Diese werden klar herausgeschält,  
richtige und falsche Beispiele einander gegenübergestellt. Zwei wei-  
tere Artikel behandeln „**Photographie und Typographie**“ und  
„**Neue Typographie und Normung**“.

Der Hauptwert des Buches für den Praktiker besteht in dem zweiten  
Teil „**Typographische Hauptformen**“ (siehe das nebenstehende  
Inhaltsverzeichnis). Es fehlte bisher an einem Werke, das wie dieses Buch  
die schon bei einfachen Satzaufgaben auftauchenden gestalterischen  
Fragen in gebührender Ausführlichkeit behandelte. Jeder Teilabschnitt  
enthält neben **allgemeinen typographischen Regeln** vor allem die  
Abbildungen aller in Betracht kommenden **Normblätter** des Deutschen  
Normenausschusses, alle ändern (z. B. postalischen) **Vorschriften** und  
zahlreiche Beispiele, Gegenbeispiele und Schemen.

Für jeden Buchdrucker, insbesondere jeden Akzidenzsetzer, wird „Die  
neue Typographie“ ein **unentbehrliches Handbuch** sein. Von nicht  
geringerer Bedeutung ist es für Reklamefachleute, Gebrauchsgestaltler,  
Kaufleute, Photographen, Architekten, Ingenieure und Schriftsteller,  
also für alle, die mit dem Buchdruck in Berührung kommen.

### INHALT DES BUCHES

#### Werden und Wesen der neuen Typographie

Das neue Weltbild  
Die alte Typographie (Rückblick und Kritik)  
Die neue Kunst  
Zur Geschichte der neuen Typographie  
Die Grundbegriffe der neuen Typographie  
Photographie und Typographie  
Neue Typographie und Normung

#### Typographische Hauptformen

Das Typosignet  
Der Geschäftsbrief  
Der Halbbrief  
Briefhüllen ohne Fenster  
Fensterbriefhüllen  
Die Postkarte  
Die Postkarte mit Klappe  
Die Geschäftskarte  
Die Besuchskarte  
Werbsachen (Karten, Blätter, Prospekte, Kataloge)  
Das Typoplatat  
Das Blioplatat  
Schloßformate, Tafeln und Rahmen  
Inserte  
Die Zeitschrift  
Die Tageszeitung  
Die illustrierte Zeitung  
Tabellensatz  
Das neue Buch

#### Bibliographie

#### Vorzeichnis der Abbildungen

#### Register

Das Buch enthält über **125 Abbildungen**, von  
denen etwa ein Viertel zweifarbig gedruckt ist,  
und umfaßt gegen **200 Seiten** auf gutem Kunst-  
druckpapier. Es erscheint im Format DIN A 5 (148×  
210 mm) und ist biegsam in Ganzleinen gebunden.

Preis bei Vorbestellung bis 1. Juni 1928: **5.00 RM**  
durch den Buchhandel nur zum Preise von **6.50 RM**

Bestellschein umstehend ➡

typ. tschichold

### Publicity leaflet for Die Neue Typographie (1928)

얀 치홀트는 자신의 저서 ‘Die  
Neue Typographie’에서 뉴 타이  
포그래피의 가이드라인을 제시했  
다. 책 홍보 리플렛에서 비대칭  
그리드, 배경과 활자의 강한 대비,  
산세리프체, 기하학적인 형태의  
그래픽 요소 등 뉴 타이포그래피의  
철학이 명확하게 드러난다.

# 1. 뉴 타이포그래피의 시작

## 뉴 타이포그래피의 배경과 개념

뉴 타이포그래피의 본질은 단순히 아름다움이 아니라 ‘명료성’이었다. 이는 미적 아름다움을 무시하지도, 그렇다고 해서 특별히 중시하지도 않으면서 문서에서 기능 위주로 추출된 형식을 기반으로 한 새로운 타이포그래피 정신이었다. 그것의 목표는 본문의 텍스트 기능에서 형태를 개발하는 것이었다.



# 안 치홀트 Jan Tschichold

## 디자인의 혁명, 뉴 타이포그래피

20세기 타이포그래피의 대가라고 불리는 안 치홀트(Jan Tschichold). ‘뉴 타이포그래피’라는 용어는, 안 치홀트 이전까지 당대 혁신적인 여러 디자인들 사이에 공유된 새로운 예술의 비전을 담은 일반적인 서술어에 불과했다. 이 말을 심화시켜 이론적 체계를 세우고, 실천적으로 전개해 특별한 용어로 만든 인물이 바로 선구적 디자이너 안 치홀트이다.

## 타고난 타이포그래퍼 ‘얀 치홀트’

독일의 한 레터링 아티스트의 아들로 태어난 얀 치홀트는 어렸을 때부터 글자에 관심이 많았다. 독일에 있는 라이프치히 미술 아카데미에서 공부하고 타이포그래퍼의 길로 들어섰다. 1923년, 바이마르에서 열린 바우하우스 전시회 관람 후 뉴 타이포그래피에 매료되어 1928년 새로운 사상을 인쇄업계에 설명하는 실용적인 책, ‘뉴 타이포그래피’를 저술하기도 하였다. 또한 그는 1925년에 잡지 ‘타이포그래픽 뉴스’에 ‘타이포그래피 원리’를 발표, 체계적 이론 정립에도 앞장섰다. 얀 치홀트가 정립한 이론은 현재까지 전 세계 디자인 학교에서 타이포그래피 이론의 기본으로 설명되고 있다.

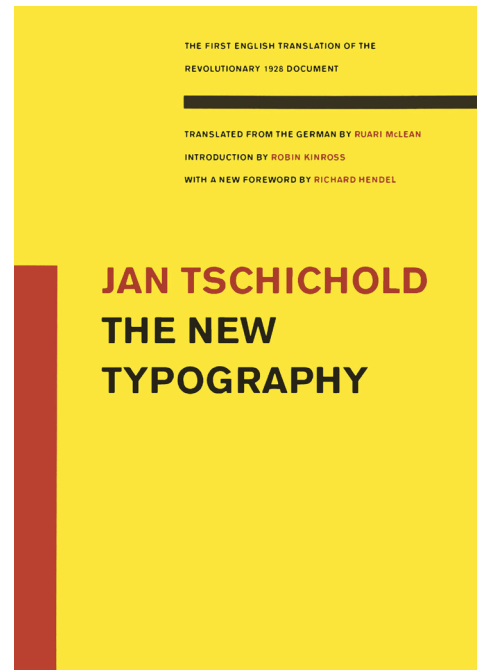
그는 21살이 되던 해, 인쇄회사 ‘피셔 운트 비티히(Fisher&Wittig)’에서 일하면서 타이포그래피에 대한 관심을 키워나갔다. 그러던 중 같은 바이마르 바우하우스(Weimar Bauhaus)의 첫 번째 전시회는 그에게 매우 큰 충격으로 다가왔다. 그는 나중에 이를 두고 “21세 때의 경험이

인생의 큰 전환점이 되었다”고 말하기도 했다. 전시회에서 그의 눈앞에 펼쳐진 현대 미술과 디자인은 새로운 세상으로 그를 이끌었다.



Die Frau Ohne NaMen (1927)

얀치홀트가 포이부스-팔라스트 영화관을 위해 디자인한 영화 ‘이름없는 여인’의 포스터에는 1920년대 뉴 타이포그래피의 기하학적 특징 일체가 구성되어있다.



The New Typography (1928)

얀치홀트는 타이포그래피 이론을 정리한 ‘신 타이포그래피’를 출간했다. ‘타이포그래피 원리’가 인쇄를 위한 타이포그래피 매뉴얼이라면, 신 타이포그래피는 디자이너를 위해 만들어진 최초의 타이포그래피 기술 교본이었다.

# 2차 디자인 시안

비주얼커뮤니케이션디자인 · 박성범

**아래와 같이 문제 의식을 느꼈거나, 피드백을 받았습니다:**

- 그리드에 맞추지 않는 이미지가 있어 규칙이 없어 보인다.
- 행간에 비해 컬럼과 컬럼의 간격이 좁아 시선의 흐름이 방해된다.
- 두 컬럼의 시작 위치가 위계질서를 뚜렷하게 표현하지 못한다.
- 한 페이지에 이미지가 너무 많아 한 곳에 집중되지 않는다.

**기존 페이지를 아래와 같이 수정했습니다:**

- 두 페이지의 이미지와 활자를 그리드에 맞춰 리디자인했다.
- 컬럼 사이 간격을 넓혀 컬럼과 컬럼의 구분을 명확히 했다.
- 컬럼의 제목 부분과 본문 부분의 시작점 위치를 다르게 해 위계를 표현했다.
- 각 이미지에 더 집중할 수 있도록 한 페이지에 들어가는 사진 개수를 줄였다.

**아래와 같은 부분을 고려해 새 페이지를 만들었습니다:**

- 챗터 커버는 다른 페이지와 구분하기 위해 배경색을 달리했다.
- 작품과 배경을 구분하기 위해 대비되는 배경색은 색상을 선택했다.
- 맞은 편 페이지는 통일성을 위해 작품의 주요 색상을 배경색으로 했다.
- 라인을 이용해 시선을 유도하고, 정리된 그리드를 암시했다.

**아래와 같은 포맷을 사용했습니다:**

- 폭: 252mm, 높이: 175mm
- 여백: 위쪽 10mm, 아래쪽 20mm, 안쪽 35mm, 바깥쪽 15mm
- 컬럼: 3개, 간격 8mm