

2018년 5월 21일 월요일 오전 11:50

2018년 5월 21일 월요일

오전 11:50

다유지?

태평양
태평양 브루잉 Co.
Taeyoung Brewing Co.

Young Co.
Young Brewing Co.
한국적인 / 여자의 / 맛과 향
Young

② 널널 브루잉
Null Null Brewing
여유로운 / 절제

Ref.

- 맥락상인지
- 디바이스
- 생활환경 맥락

—
—
—

가변으로 표시되는

2018/11/11

- 저렴한 수급에 대한 스치는
- 죽기는
- 정권은
- 재미있는.
- 참마이한

카본이 흡수?

7월. 떠나는 소리



1920
1921

7월 1일

PLATE 12

가운데가운데

정수

가을막

정기 ~ 744년

$$71/8 = 1$$

2000

고산목 (레디메이트, 광물)


$$301 \text{ (211)}^{1/2}$$

가장 큰 차이점은

정확한지?

- 반지름 5cm

With source

하루 2기이팅.

대학총장

12160

1. 525 KM

- 불중식, 불간식, 벼룩 같은,
- 하근, 사랑 강근 식생함.

남자는 무엇인가?

↓
작은 빛은 사람을 찾는 것.

25721

리얼타임

- ① 두계대륙은 가끔 보래도가
위대 보래당은 작하
→ 더 작하도 수 있게 나
② 데이팅 앱은 사실 내가 별로 흥미가 없

- 컨셉
 - 회사와, 한국과 이미지들 탈피해
모던한 이미지를 추구.
 - 20대를 타겟팅한 새로운 맥걸리 브랜드.
 - 젊음, 근구사적인 \rightarrow 수제 맥과 브랜드처럼 브랜드.

일본에서는 2차전리가 20대에게 인기.
한국에서 장강현등의 속이라고 인식이
되는 이 때는 브라브도 이리치 때쯤이라고
판단.