

Designing Communication

2018년 9월 20일 목요일 오후 1:50

- 성공적 디자인

- 성공적 인 디자인

- 만족하면 거기까지 거기서 이미지로 표현하면 받아들이는 경우가 있음.

- ↳ OK) 심미적적인 발전 vs 심미적적인 CF

- ↳ 때때로는 제품이 커다란 의미를 구현하게 받아들이게 된다. (반복되면 생각이 굳어진다.)

- Logos

- '표지'가 디자인에서 굉장히 중요하다.

- Pathos

- 스스로 콘텐츠를 강화하기 위해 말끔함,

- 개성있는 그림/패턴이 대량화, 또 다른 패턴이 나타나다.

- 수많은 독자가 이들에 접근하는 의도를 갖지만 또 다른 시선을 끌어야 하기 때문.

- 독자의 감정, 의도, 상황을 고려해야 한다는 것. (감정 전달이 중요하지만, 모든 독자의 맥락을 고려해야 한다.)

- Ethos

- 디자인에 신뢰를 줘야 한다.

- 체계적 접근. (로고, 명함, 퍼지 등 디자인의 통일성)

- 구조·체계는 갖춰서 디자이너 커뮤니케이션이 원활하게 이루어질 수 있도록 한다.

- 애플이 성공한 기업은 구조가 굉장히 중요하다. (애플은 신뢰가 높아요. → 새 제품도 검증되기 전에 구입.)