



# 뉴 타이포그래피 New Typography

5조 김혜선, 박성범, 이진아, 정예지

# 목차

- 뉴 타이포그래피의 역사적 관점과 개념
- 뉴 타이포그래피의 원칙
- 뉴 타이포그래피 등장 이후의 전후 배경
- 주요 작품과 작가 소개
- 소책자 간략 구성 소개

# 뉴 타이포그래피의 역사와 개념

---

뉴 타이포그래피는 고전적 타이포그래피 양식을 탈피한 디자인 개념으로, 1920~1930년대 사이 진행된 예술 운동이다.

대칭적인 컬럼에 활자를 정렬하는 전통적인 방식과 화려한 장식 요소를 거부한 새로운 시도였다.

뉴 타이포그래피 정신은 모던 디자인의 기초가 되었다.

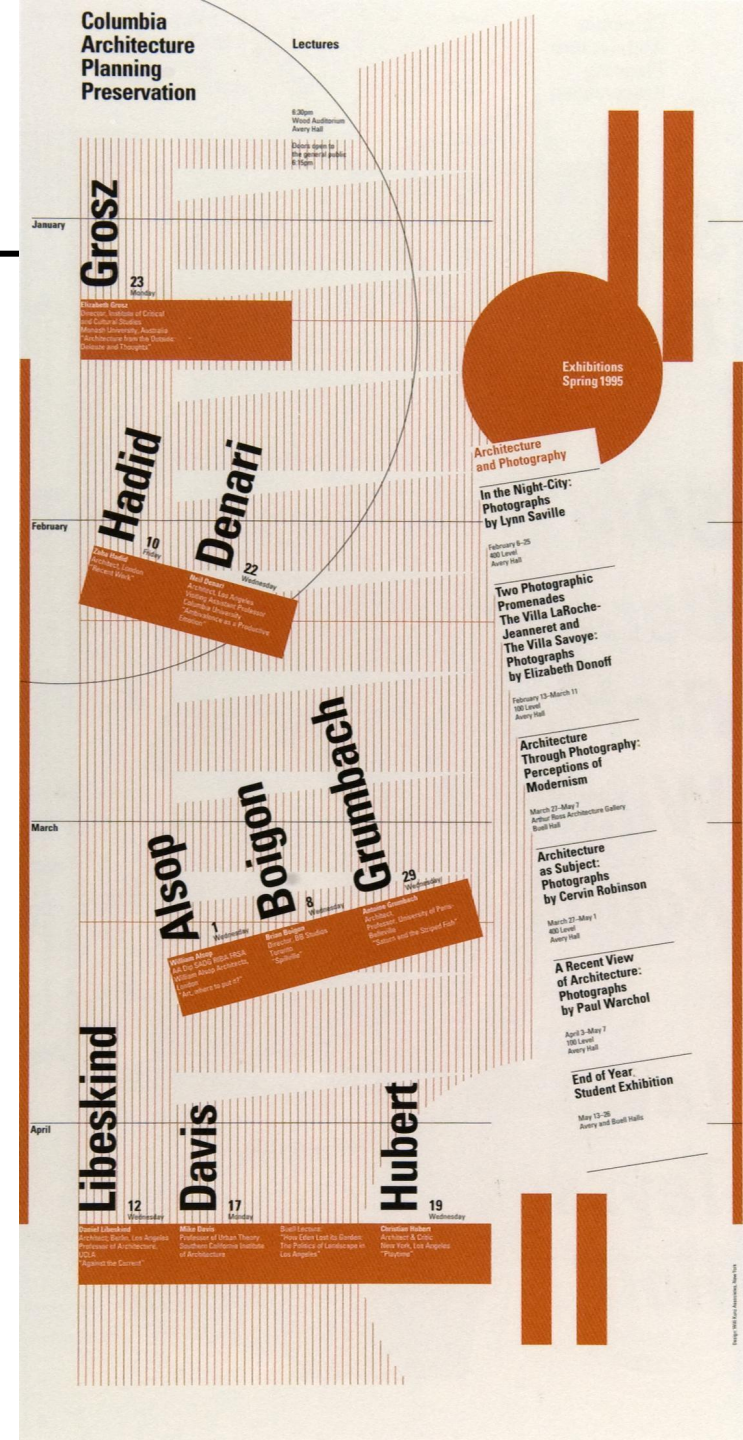
뉴 타이포그래피를 체계화한 얀 치홀트(Jan Tschichold)는 뉴 타이포그래피의 가치가 기능성, 단순성, 순수함을 주장하며 그래픽 디자인의 기능적인 면을 강조했다.

# 원칙

## 비대칭 레이아웃

고전 타이포그래피의 대칭 레이아웃이 지닌 일률적인 형태를 비판하고, 이를 인쇄 기계의 한계 때문인 것으로 간주했다. 뉴 타이포그래피는 고전 양식에서 벗어나 역동적인 비대칭 그리드를 통해 리듬감을 표현한다.

Willi Kunz, Columbia Univ. Graduate School of Architecture and Planning Lecture and Exhibition (1995)



# 원칙

## 네거티브 스페이스의 사용

여백을 활자와 동등한 형태 요소로 인식하고 요소 간의 관계를 표현하기 위해 이를 적극적으로 활용한다.

*Jan Tschichold, Die Neue Typographie  
(1928)*

THE FIRST ENGLISH TRANSLATION OF THE  
REVOLUTIONARY 1928 DOCUMENT

TRANSLATED FROM THE GERMAN BY RUARI McLEAN

INTRODUCTION BY ROBIN KINROSS

WITH A NEW FOREWORD BY RICHARD HENDEL

## JAN TSCHICHOLD THE NEW TYPOGRAPHY

# 원칙

## 의미있는 색깔

색깔이 내용 전달에 기여해야 한다는 원칙으로, 명확한 의미를 전달하기 위해 채도가 높은 색깔을 사용하여 대비가 강하게 배색한다.

*Karl Gerstner, National Zeitung Lokal National International (1960)*

lokal  
national  
international  
Neitung

# 원칙

---

## Sans-serif

타이포그래피의 본질을 명료성으로 보고, 장식적 요소를 배제한 산세리프 서체를 사용한다. 얀 치홀트는 *산세리프 서체만이* 인쇄물에 적합한 서체라고 생각했다.

Helvetica Neue 25 Ultra Light

Helvetica Neue 35 Thin

Helvetica Neue 45 Light

Helvetica Neue 55 Roman

**Helvetica Neue 65 Medium**

**Helvetica Neue 75 Bold**

**Helvetica Neue 85 Heavy**

**Helvetica Neue 95 Black**



# Die Neue Typographie

## Publicity leaflet for Die Neue Typographie (1928)

안 치홀트는 자신의 저서 ‘Die Neue Typographie’에서  
뉴 타이포그래피의 가이드라인을 제시했다.

책 홍보 리플렛에서 비대칭 그리드, 배경과 활자의  
강한 대비, 산세리프체, 기하학적 형태의 그래픽 요소 등  
뉴 타이포그래피의 철학이 명확히 드러난다.

### VORZUGS-ANGEBOT

Im VERLAG DES BILDUNGSVERBANDES der Deutschen Buchdrucker,  
Berlin SW 61, Dreibundstr. 5, erscheint demnächst:

**JAN TSCHICHOLD**  
Lehrer an der Meisterschule für Deutschlands Buchdrucker in München

## DIE NEUE TYPOGRAPHIE

**Handbuch für die gesamte Fachwelt  
und die drucksachenverbrauchenden Kreise**

Das Problem der neuen gestaltenden Typographie hat eine lebhafte  
Diskussion bei allen Beteiligten hervorgerufen. Wir glauben dem Bedürf-  
nis, die aufgeworfenen Fragen ausführlich behandelt zu sehen, zu ent-  
sprechen. Wenn wir jetzt ein Handbuch der **NEUEN TYPOGRAPHIE**  
herausbringen.

Es kam dem Verfasser, einem ihrer bekanntesten Vertreter, in diesem  
Buche zunächst darauf an, den engen Zusammenhang der neuen  
Typographie mit dem **Gesamtkomplex heutigen Lebens** aufzuzei-  
gen und zu beweisen, daß die neue Typographie ein ebenso notwendi-  
ger Ausdruck einer neuen Gesinnung ist wie die neue Baukunst und  
alles Neue, das mit unserer Zeit anbricht. Diese geschichtliche Notwen-  
digkeit der neuen Typographie belegt weiterhin eine kritische Dar-  
stellung der **alten Typographie**. Die Entwicklung der **neuen Male-  
rei**, die für alles Neue unserer Zeit geistig bahnbrechend gewesen ist,  
wird in einem reich illustrierten Aufsatz des Buches leicht faßlich dar-  
gestellt. Ein kurzer Abschnitt „**Zur Geschichte der neuen Typogra-  
phie**“ leitet zu dem wichtigsten Teile des Buches, den **Grundbegriffen  
der neuen Typographie** über. Diese werden klar herausgeschält,  
richtige und falsche Beispiele einander gegenübergestellt. Zwei weite-  
re Artikel behandeln „**Photographie und Typographie**“ und  
„**Neue Typographie und Normung**“.

Der Hauptwert des Buches für den Praktiker besteht in dem zweiten  
Teil „**Typographische Hauptformen**“ (siehe das nebenstehende  
Inhaltsverzeichnis). Es fehlte bisher an einem Werke, das wie dieses Buch  
die schon bei einfachen Satzaufgaben auftauchenden gestalterischen  
Fragen in gebührender Ausführlichkeit behandelte. Jeder Teilabschnitt  
enthält neben **allgemeinen typographischen Regeln** vor allem die  
Abbildungen aller in Betracht kommenden **Normblätter** des Deutschen  
Normenausschusses, alle ändern (z. B. postalischen) **Vorschriften**  
und zahlreiche Beispiele, Gegenbeispiele und Schemen.

Für jeden Buchdrucker, insbesondere jeden Akzidenzsetzer, wird „Die  
neue Typographie“ ein **unentbehrliches Handbuch** sein. Von nicht  
geringerer Bedeutung ist es für Reklamefachleute, Gebrauchsgraphiker,  
Kaufleute, Photographen, Architekten, Ingenieure und Schriftsteller,  
also für alle, die mit dem Buchdruck in Berührung kommen.

### INHALT DES BUCHES

**Werden und Wesen der neuen Typographie**  
Das neue Weltbild  
Die alte Typographie (Rückblick und Kritik)  
Die neue Kunst  
Zur Geschichte der neuen Typographie  
Die Grundbegriffe der neuen Typographie  
Photographie und Typographie  
Neue Typographie und Normung

### Typographische Hauptformen

Das Typosignet  
Der Geschäftsbrief  
Der Halbbrief  
Briefhüllen ohne Fenster  
Fensterbriefhüllen  
Die Postkarte  
Die Postkarte mit Klappe  
Die Geschäftskarte  
Die Besuchskarte  
Werbsachen (Karten, Blätter, Prospekte, Kataloge)  
Das Typoplatat  
Das Binnplakat  
Schildformate, Tafeln und Rahmen  
Interate  
Die Zeitschrift  
Die Tageszeitung  
Die illustrierte Zeitung  
Tabellensatz  
Das neue Buch

**Bibliographie**  
**Verzeichnis der Abbildungen**  
**Register**

**Das Buch enthält über 125 Abbildungen, von  
denen etwa ein Viertel zweifarbig gedruckt ist,  
und umfaßt gegen 200 Seiten auf gutem Kunst-  
druckpapier. Es erscheint im Format DIN A 5 (148 ×  
210 mm) und ist biegsam in Ganzleinen gebunden.**

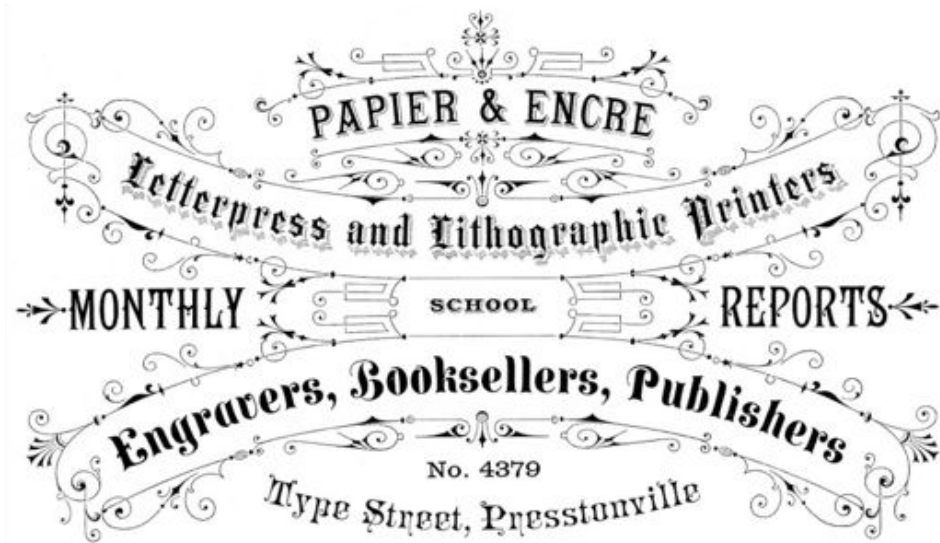
**Preis** bei Vorbestellung bis 1. Juni 1928: **5.00 RM**  
durch den Buchhandel nur zum Preise von **6.50 RM**

**Bestellschein umstehend** ➡



# 구 타이포그래피

---



\* 온전히 책을 위한 디자인

\* 많은 장식적인 요소들 사용 (정보 집중 불가)

\* 요소들을 중앙에 정렬 (리듬감, 변화 표현 어려움)

\* 생산성, 경제성 문제 (수정, 대량생산 불가)

# 뉴 타이포그래피

- \* 내적인 기능에 초점을 맞춤
- \* 글의 내용 자체를 쉽게 전달 가능한 디자인
  - 활자, 활자의 크기, 무게, 글줄의 배열, 색, 사진 사용 등을 고려

# 뉴 타이포그래피의 이후

- 고전적 타이포그래피로 회귀
  - ➔ 고전과 현대의 타이포그래피를 적절히 조화 시킴
- 사본(Sabon) 서체
  - ➔ 대표적인 세리프체

**Sabon**

Fuente diseñada por Jan Tschichold

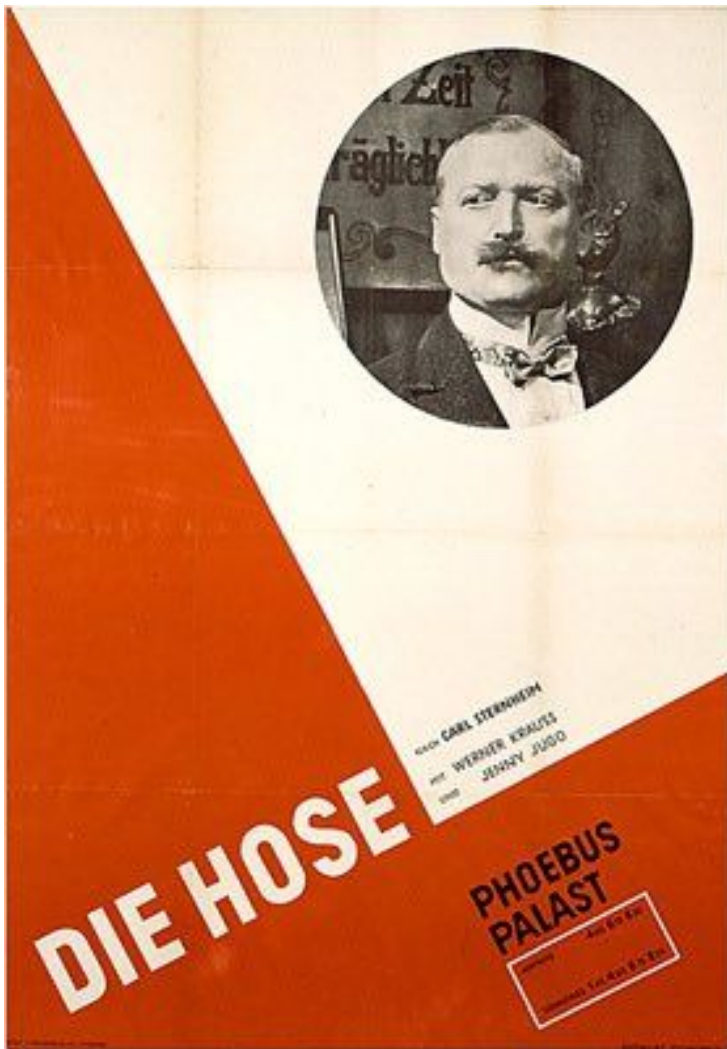
Romana, *Itálica*

**Bold, *Bold-Itálica***

I234567890

# 안 치홀트 디자인, 작품 소개

---



## 대표적 특징

- 원색 사용을 통해 가독성 ↑
- 뉴타이포그래피의 특징 중 여백의 미

# 안 치홀트 디자인, 작품 소개

---



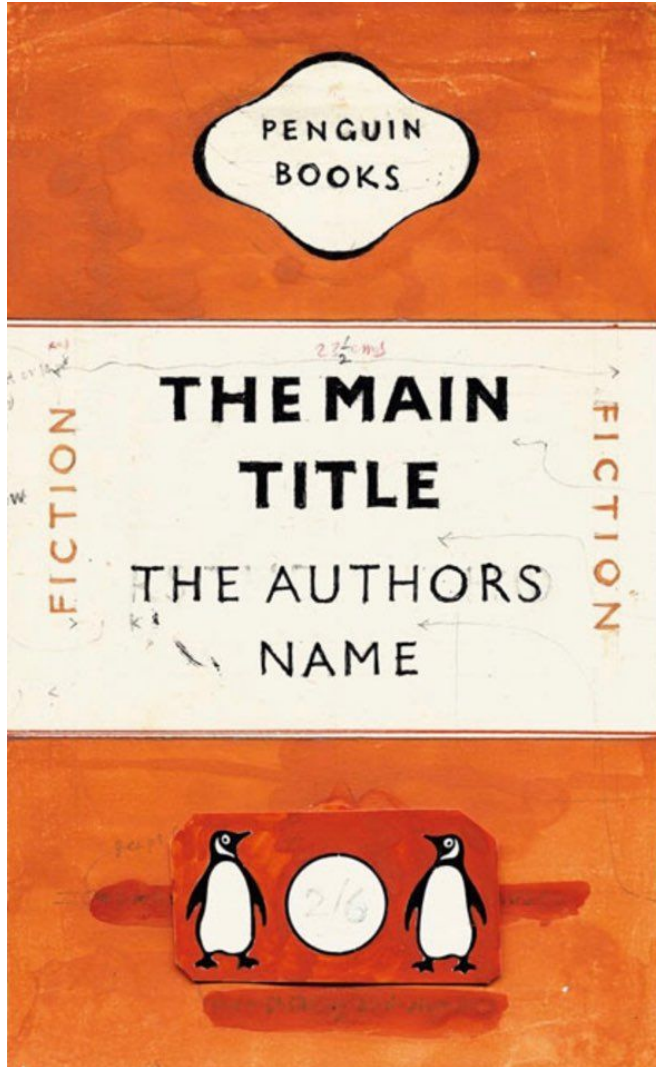
## 대표적 특징

□비대칭

□산세리프 사용

# 안 치홀트 디자인, 작품 소개

---



## 영국출판사의 펭귄박스

□ 펭귄박스를 위한 식자 규정이라는 타이포그래피 시스템 구축, 고급스럽게 발전시킴.

□ 원색 사용으로 강한 대비를 통한 가독성 ↑



# 소책자 구성 소개

---



01~10 뉴 타이포그래피 등장 배경

11~20 개념과 주요 특징

21~30 얀 치홀트와 그의 작품 소개

31~35 뉴 타이포그래피 관련 작가와 작품 소개1

36~40 뉴 타이포그래피 관련 작가와 작품 소개2