**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á**

**KHOA: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÀI TẬP LỚN**

**HỌC PHẦN: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**Đề Tài 2: Shop bán hàng quần áo.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sinh viên thực hiện** | **Lớp** | **Khóa** |
| **Nguyễn Xuân Mạnh** | **DCCNTT12.10.3** | **12** |
| **Nguyễn Văn Hải** | **DCCNTT12.10.3** | **12** |
| **Đinh Văn Duy** | **DCCNTT12.10.3** | **12** |

**Bắc Ninh, năm 2023**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á**

**KHOA: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÀI TẬP LỚN**

**HỌC PHẦN: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**Nhóm: 3**

**Đề tài: Shop bán hàng quần áo.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Sinh Viên Thực Hiện** | **Mã Sinh Viên** | **Điểm Bằng Số** | **Điểm Bằng Chữ** |
| **1** | **Nguyễn Xuân Mạnh** | **20210794** |  |  |
| **2** | **Nguyễn Văn Hải** | **20210864** |  |  |
| **3** | **Đinh Văn Duy** | **20210844** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CÁN BỘ CHẤM 1**  *(Ký và ghi rõ họ tên)* | **CÁN BỘ CHẤM 2**  *(Ký và ghi rõ họ tên)* |

**Bắc Ninh, tháng 3 Năm 2023**

**MỤC LỤC**

[DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT 4](#_Toc131014215)

[DANH MỤC BẢNG BIỂU VÀ SƠ ĐỒ 5](#_Toc131014216)

[Chương 1: Tổng quan về đề tài 8](#_Toc131014217)

[1.1 Giới thiệu đề tài. 8](#_Toc131014218)

[1.2 Phân công công việc. 9](#_Toc131014219)

[Chương 2: Khảo sát thực trạng và xác định yêu cầu hệ thống 10](#_Toc131014220)

[2.1 Khảo sát thực trạng. 10](#_Toc131014221)

[2.2 Xác định yêu cầu hệ thống 10](#_Toc131014222)

[2.3 Các hồ sơ 12](#_Toc131014223)

[Chương 3: Phân tích và thiết kế hệ thống 15](#_Toc131014224)

[3.1 Mô hình hóa yêu cầu 15](#_Toc131014225)

[3.2 Mô hình hóa khái niệm 21](#_Toc131014226)

[3.3 Biểu đồ tương tác: 35](#_Toc131014227)

[3.3 Mô hình hóa kiến trúc 46](#_Toc131014228)

[Chương 4: Cài đặt và triển khai ứng dụng 49](#_Toc131014229)

[4.1 Mã hóa chương trình 49](#_Toc131014230)

[4.2 Cài đặt giao diện chương trình: 49](#_Toc131014231)

[4.3 Ứng dụng, triển khai phát triển chương trình 49](#_Toc131014232)

[Kết luận 50](#_Toc131014233)

[Kết quả đạt được 50](#_Toc131014234)

[Hướng phát triển. 50](#_Toc131014235)

[Danh mục sách tham khảo 51](#_Toc131014236)

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Chữ viết tắt | Giải thích |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

DANH MỤC BẢNG BIỂU VÀ SƠ ĐỒ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Số hiệu | Tên | Trang |
| **1** | Bảng 1: Bảng phân công công việc |  |
| **2** | Bảng 2.1 Bảng kế hoạch phỏng vấn tổng quan hệ thống |  |
| **3** | Bảng 2.2 Phiếu phỏng vấn |  |
| **4** | Hình 3.1: Mô hình phân giã các chức năng. |  |
| **5** | Hình 3.2 Biểu đồ Ues-case tổng quát |  |
| **6** | Hình 3.3: Nhóm Ues-case đăng ký đăng nhập |  |
| **7** | Hình 3.4 Nhóm Ues-case quản lý sản phẩm |  |
| **8** | Hình 3.5 Nhóm Ues-case quản lý hóa đơn |  |
| **9** | Hình 3.6 Nhóm Ues-case tìm kiếm. |  |
| **10** | Hình 3.7 Nhóm Ues-case thông kê |  |
| **11** | Hình 3.8 Nhóm Ues-case mua hàng |  |
| **12** | Hình 3.9 Biểu đồ hoạt động đăng nhập, đăng ký. |  |
| **13** | Hình 3.10 Biểu đồ hoạt động của use-case quản lý sản phẩm. |  |
| **14** | Hình 3.11 Biểu đồ hoạt động của use-case quản lý hóa đơn. |  |
| **15** | Hình 3.12 Biểu đồ hoạt động của use-case tìm kiếm. |  |
| **16** | Hình 3.13 Biểu đồ hoạt động của use-case thống kê. |  |
| **17** | Hình 3.14 Biểu đồ hoạt động của use-case thêm sản phẩm. |  |
| **18** | Hình 3.15 Biểu đồ hoạt động của use-case sửa thông tin sản phẩm. |  |
| **19** | Hình 3.16 Biểu đồ hoạt động của use-case xóa sản phẩm. |  |
| **20** | Hình 3.17 Biểu đồ hoạt động của use-case mua hàng, đặt hàng. |  |
| **21** | Hình 3.18 Biểu đồ trạng thái đăng ký tài khoản. |  |
| **22** | Hình 3.19 Biểu đồ trạng thái thêm. |  |
| **23** | Hình 3.20 Biểu đồ trạng thái sửa. |  |
| **24** | Hình 3.21 Biểu đồ trạng thái xóa. |  |
| **25** | Hình 3.22 Biểu đồ trạng thái tìm kiếm. |  |
| **26** | Hình 3.23 Biểu đồ trạng thái chức năng thống kê. |  |
| **27** | Hình 3.24 Biểu đồ trạng thái mua hàng. |  |
| **28** | Hình 3.25 Biểu đồ lớp. |  |
| **29** | Hình 3.26 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập, đăng ký |  |
| **30** | Hình 3.27 Biểu đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm |  |
| **31** | Hình 3.28 Biểu đồ tuần tự chức năng sửa sản phẩm |  |
| **32** | Hình 3.29 Biểu đồ tuần tự chức năng xóa sản phẩm |  |
| **33** | Hình 3.30 Biểu đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng |  |
| **34** | Hình 3.31 Biểu đồ tuần tự chức năng sửa sản phẩm trong giỏ hàng |  |
| **35** | Hình 3.32 Biểu đồ tuần tự chức năng xóa sản phẩm trong giỏ hàng |  |
| **36** | Hình 3.33 Biểu đồ tuần tự chức năng tìm kiếm sản phẩm |  |
| **37** | Hình 3.34 Biểu đồ tuần tự chức năng quản lý hóa đơn |  |
| **38** | Hình 3.35 Biểu đồ tuần tự chức năng thống kê |  |
| **39** | Hình 3.36 Biểu đồ cộng tác đăng nhập |  |
| **40** | Hình 3.37 Biểu đồ cộng tác đăng ký |  |
| **41** | Hình 3.38 Biểu đồ cộng tác thêm sản phẩm |  |
| **42** | Hình 3.39 Biểu đồ cộng tác sửa sản phẩm |  |
| **43** | Hình 3.40 Biểu đồ cộng tác xóa sản phẩm |  |
| **44** | Hình 3.41 Biểu đồ cộng tác thêm sản phẩm vào giỏ hàng |  |
| **45** | Hình 3.42 Biểu đồ cộng tác sửa sản phẩm trong giỏ hàng |  |
| **46** | Hình 3.43 Biểu đồ cộng tác xóa sản phẩm trong giỏ hàng |  |
| **47** | Hình 3.44 Biểu đồ cộng tác chức năng tìm kiếm |  |
| **48** | Hình 3.45 Biểu đồ cộng tác quản lý hóa đơn |  |
| **49** | Hình 3.46 Biểu đồ cộng tác chức năng thống kê |  |
| **50** | Hình 3.47 Biểu đồ đóng gói |  |
| **51** | Hình 3.48 Biểu đồ cài đặt |  |

# Chương 1: Tổng quan về đề tài

## 1.1 Giới thiệu đề tài.

Đề tài "Phân tích thiết kế hệ thống shop bán hàng quần áo" là một chủ đề rất phổ biến trong lĩnh vực thương mại điện tử ngày nay. Với sự phát triển của công nghệ và Internet, việc mua sắm trực tuyến đã trở nên phổ biến hơn bao giờ hết, đặc biệt là trong lĩnh vực thời trang. Vì vậy, việc tạo ra một hệ thống bán hàng trực tuyến hiệu quả là rất quan trọng để giúp cho các doanh nghiệp có thể cạnh tranh và phát triển trong thị trường ngày càng khốc liệt này.

Đề tài này sẽ tập trung vào việc phân tích và thiết kế hệ thống bán hàng trực tuyến cho một cửa hàng quần áo. Nó sẽ bao gồm các yếu tố chính như cấu trúc của trang web, chức năng của các trang web, hệ thống quản lý đơn hàng, cơ chế thanh toán và các hoạt động khác liên quan đến hoạt động bán hàng trực tuyến.

Với đề tài này, chúng ta sẽ tiếp cận từ các khía cạnh khác nhau, bao gồm phân tích yêu cầu của người dùng, thiết kế cơ sở dữ liệu, thiết kế giao diện người dùng, thiết kế các chức năng cần thiết và các kỹ thuật bảo mật. Bằng cách thực hiện các phân tích và thiết kế này, chúng ta sẽ tạo ra một hệ thống bán hàng trực tuyến đáp ứng được yêu cầu của khách hàng và đáp ứng được các tiêu chuẩn và yêu cầu bảo mật.

Đề tài này sẽ mang lại cho người đọc một cái nhìn tổng quan về việc thiết kế một hệ thống bán hàng trực tuyến hiệu quả cho cửa hàng quần áo. Nó sẽ giúp các doanh nghiệp có thể hiểu rõ hơn về các yếu tố quan trọng trong việc thiết kế một trang web bán hàng trực tuyến và các tiêu chuẩn và yêu cầu cần thiết để đảm bảo an toàn và bảo mật cho khách hàng trong quá trình mua sắm trực tuyến.

## 1.2 Phân công công việc.

Bảng 1 Bảng phân công công việc

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên Đầu Việc | Công Việc Chia Đến Nhỏ Nhất | Thành Viên | Đánh Giá | Kết Luận | Ghi Chú |
| 1 |  |  | Nguyễn Xuân Mạnh |  |  |  |
| 2 |  |  | Nguyễn Văn Hải |  |  |  |
| 3 |  |  | Đinh Văn Duy |  |  |  |

# Chương 2: Khảo sát thực trạng và xác định yêu cầu hệ thống

## 2.1 Khảo sát thực trạng.

**2.1.1. Ban điều hành**

- Quản lý và phân phối hoạt động của cửa hàng.

- Quyết định giá chính thức cho từng mặt hàng.

**2.1.2. Bộ phận bán hàng**

- Bán hàng qua mạng là một hình thức mới mà người mua hàng phải tự thao tác qua từng bước để có thể mua được hàng.

- Các sản phẩm được sắp xếp, phân chia theo nhiều chủng loại hàng hóa và có nhiều mặt hàng khác nhau để giúp cho người dùng dễ sử dụng, giúp cho người quản trị dễ thay thế, thêm bớt sản phẩm của mình. Trong cách này, người dùng chỉ cần chọn một sản phẩm nào từ trong danh sách của từng loại sản phẩm thì những thông tin về loại sản phẩm đó sẽ hiện lên theo tên hàng hóa, hình ảnh, giá bán và nhƣng mô tả ngắn về loại thiết bị đó, bên cạnh là trang liên kết để thêm sản phẩm vào trong giỏ mua hàng.

- Giỏ hàng chứa các thông tin lẫn số lượng hàng hóa người dùng mua và có thểđược cập nhật vào trong giỏ.

- Khi khách hành muốn đặt hàng thì hệ thống hiển thị trang xác lập đơn đặt hàng cùng với thông tin về khách hàng và hàng hóa.

**2.1.3. Bộ phận quản trị**

Công việc của bộ phận này là thực hiện các nhiệm vụ quản trị mạng, quản lý thông tin của khách hàng, cập nhật thông tin của sản phẩm, … đảm bảo cơ sở dữ liệu luôn được cập nhật nhanh chóng.

## 2.2 Xác định yêu cầu hệ thống

**2.2.1. Nhu cầu người sử dụng**

Nhu cầu của khách hàng khi truy cập vào trang web là tìm kiếm các sản phẩm.

Do đó yêu cầu của chương trình là phải đáp ứng được những nhu cầu đó, sao cho khách hàng có thể tìm kiếm nhanh chóng và hiệu quả các loại sản phẩm mà họ muốn và cần mua.

Chương trình phải có tính đa dạng và hấp dẫn nhằm thu hút sự quan tâm của nhiều người về công ty mình.

Trang web phải dễ hiểu, giao diện phải dễ dùng, hấp dẫn và quan trọng là làm sao cho khách thấy những thông tin cần tìm cũng như thông tin liên quan.

Điều quan trọng trong mua bán qua mạng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối những thông tin liên quan đến người dùng trong quá trình đặt mua hay thanh toán cũng được đảm bảo hàng được chuyển giao đúng nơi, đúng lúc

**2.2.2. Với người quản trị**

Trang web đòi hỏi người quản trị phải thường xuyên theo dõi các thông tin về hàng hóa, xử lý đúng yêu cầu, đúng chức năng do mình nhập vào và thao tác dễ dàng với công việc quản lý dữ liệu:

- Được phép chỉnh sửa, xóa những thông tin sai, không phù hợp.

- Theo dõi quá trình mua bán.

- Theo dõi thông tin khách hàng nhập vào khi mua hàng, phải đảm bảo tính an toàn, bảo mật, chính xác.

- Theo dõi, xử lý các đơn đặt hàng và cập nhật các thông tin liên quan đến đơn đặt hàng của khách.

- Có thể xóa tất cả các cơ sở dữ liệu sau một thời gian xác định.

## 2.3 Các hồ sơ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kế hoạch phỏng vấn tổng quan hệ thống**  **Hệ thống: Shop bán hàng quần áo**  **Người lập: Nhóm 14 Ngày lập: 27/03/2023** | | | | |
| **STT** | **Chủ đề** | **Yêu cầu** | **Ngày bắt đầu** | **Ngày kết thúc** |
| 1 | Quản trị | Biết rõ quản lý sản phẩm, khách hàng. | 28/03/2023 | 28/03/2023 |
| 2 | Quản lý sản phẩm | Nắm rõ nguồn hàng, số lượng hàng, giá cả, chất lượng sản phẩm … | 28/03/2023 | 28/03/2023 |
| 3 | Quản lý hóa đơn | Biết cách quản lý đơn đặt hàng, xử lý và giao hàng cho khách hàng. | 28/03/2023 | 28/03/2023 |
| 4 | Tìm kiếm | Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm dễ dàng.  Người quản trị tìm kiếm sản phẩm cần quán lý. | 28/03/2023 | 28/03/2023 |
| 5 | Mua hàng | Biết quy trình đặt hàng, thanh toán khi mua hàng. | 28/03/2023 | 28/03/2023 |
| 6 | Thống kê | Người quản lý xem thống kê các báo cáo của hệ thống. | 28/03/2023 | 28/03/2023 |

Bảng 2.1 Bảng kế hoạch phỏng vấn tổng quan hệ thống

|  |  |
| --- | --- |
| **PHIẾU PHỎNG VẤN** | |
| **Bài tập lớn**: Shop bán hàng quần áo | **Địa chỉ**: phường Tam Sơn, thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh. |
| **Người được hỏi**:  **Anh**: Đinh Văn Duy | **Ngày**: 28/03/2023  **Người hỏi**: Nguyễn Xuân Mạnh, Nguyễn Văn Hải |
| **Câu hỏi** | **Ghi chú** |
| **Chủ đề 1: Quản trị**   1. Anh dùng cách gì để quản lý sản phẩm, khách hàng hiệu quả nhất? | Trả lời:  + Về sản phẩm: Xác định mục tiêu sản phẩm, đưa ra những chiến dịch đón đầu đầu xu hướng, kế hoạch quản lý sản phẩm.  + Về khách hàng: Cập nhật thông tin khách hàng, các dịch vụ chăm sóc hỗ trợ khách hàng, tạo mối quan hệ với khách hàng. |
| **Chủ đề 2:** Quản lý sản phẩm   1. Làm thế nào để anh xác định và đáp ứng nhu cầu của khách hàng thông qua sản phẩm của mình? 2. Cửa hàng có lưu thông tin mã sản phẩm không? | Trả lời: Đáp ứng nhu cầu của khách hàng là một phần quan trọng trong quản lý sản phẩm hiệu quả. Quá trình này đòi hỏi các cuộc khảo sát, phân tích thị trường và phản hồi từ khách hàng để hiểu được nhu cầu của họ và cải thiện sản phẩm.  Trả lời:  ☑ Có  □ Không |
| **Chủ đề 3**: Quản lý hóa đơn   1. Làm thế nào anh xử lý các hóa đơn quá hạn thanh toán từ khách hàng? | Trả lời: Tôi sẽ gửi nhắc nhở đến khách hàng của chúng tôi qua email hoặc điện thoại để nhắc nhở về khoản thanh toán chưa được thanh toán và đưa ra hạn chót để thanh toán. Nếu việc thanh toán không được thực hiện sau thời hạn đó, tôi sẽ tiếp tục gửi nhắc nhở và liên lạc trực tiếp với khách hàng để giải quyết vấn đề. |
| **Chủ đề 4**: Tìm kiếm   1. Khách hàng muốn tìm kiếm sản phẩm phù hợp với mình nhất thì có những cách tìm kiếm như thế nào? | Trả lời: Khách hàng có thể tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc theo khoảng giá sản phẩm. |
| **Chủ đề 5**: Mua hàng   1. Khách hàng khi mua hàng cần thực hiện những bước gì? | Trả lời:  Bước 1: Thêm vào giỏ hàng  Bước 2: Đặt hàng  Bước 3: Thanh toán  Bước 4: Nhận hàng |
| **Chủ đề 6**: Thống kê   1. Anh có lập thống kê sản phẩm bán chạy, đơn đặt hàng, sản phẩm mới không? | Trả lời: Có. Phải lập ra bảng biểu báo cáo chi tiết và đầy đủ thông tin sản phẩm bán chạy, đơn đặt hàng, sản phẩm mới để tôi biết tình hình kinh doanh của shop như thế nào. |

Bảng 2.2 Phiếu phỏng vấn

# Chương 3: Phân tích và thiết kế hệ thống

## Mô hình hóa yêu cầu

Mô hình phân giã các chức năng:

Diagram

Description automatically generated

Hình 3.1: Mô hình phân giã các chức năng.

Mô tả chi tiết các chức năng.

**- Chức năng đăng nhập:** cho phép người dùng có thể đăng nhập, nếu không có tài khoản thì sẽ đăng kí tài khoản.

+, Đăng ký tài khoản nếu không có tài khoản.

+, Đăng nhập.

**- Chức năng quản lý khách hàng:**

+, Chức năng quản lý khách hàng là chức năng cho phép người quản lý thực hiện các thao tác liên quan đến thông tin và hoạt động của khách hàng. Một số chức năng cơ bản có thể kể đến như sau:

+, Hiển thị danh sách khách hàng: cho phép người quản lý xem danh sách các khách hàng đã đăng ký với ngân hàng, bao gồm mã khách hàng, tên khách hàng, số điện thoại, địa chỉ…

+, Thêm một khách hàng mới: cho phép người quản lý nhập thông tin của một khách hàng mới và lưu vào cơ sở dữ liệu. Người quản lý cần nhập các thông tin bắt buộc như mã khách hàng, tên khách hàng, số điện thoại…

+, Sửa đổi thông tin của khách hàng: cho quản lý dùng chọn một khách hàng từ danh sách và chỉnh sửa các thông tin của khách hàng đó. Quản lý có thể thay đổi tên khách hàng, số điện thoại, địa chỉ…

+, Xoá một khách hàng: cho phép khách hàng xoá một khách hàng từ danh sách và cơ sở dữ liệu. Quản lý cần xác nhận lại trước khi xoá để tránh xoá nhầm hoặc xoá sai.

+, Tìm kiếm một khách hàng: cho quản lý dùng nhập một từ khoá và tìm kiếm các khách hàng có thông tin liên quan đến từ khoá đó. Quản lý có thể tìm kiếm theo mã khách hàng, tên khách hàng hoặc số điện thoại.

- **Chức năng quản lý sản phẩm**: thực hiện chức năng quản lý sản phẩm.

+ Cập nhật danh mục: cho phép quản trị viên thêm, sửa, xóa danh mục.

+ Cập nhật sản phẩm: Cho phép quản trị viên thêm, sửa, xóa sản phẩm

- **Chức năng quản lý hóa đơn**: Thực hiện chức năng quản lý các đơn đặt hàng, xử lý và giao hàng khi khách hàng thanh toán.

+ Cập nhật hóa đơn: Một số hóa đơn bị lỗi hoặc hóa đơn rác sẽ được xóa bỏ.

+ Xử lý hóa đơn: Kiểm tra đơn hàng nếu thông tin chính xác thì giao hàng, còn không thì báo cho khách hàng đó.

**- Chức năng tìm kiếm**: Cho phép khách hàng tìm kiếm nhanh sản phẩm mình cần tìm.

+ Tìm kiếm theo tên sản phẩm: Cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo tên.

+ Tìm kiếm theo khoảng giá sản phẩm: Cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo 1 khoảng giá nào đó.

**- Chức năng thống kê**: Đưa ra các thông tin về sản phẩm bán chạy, sản phẩm mới và đơn hàng.

+ Thống kê sản phẩm bán chạy: Đưa ra thông tin các sản phẩm bán được nhiều nhất.

+ Thống kê đơn đặt hàng: Đưa ra thông tin đơn hàng và chi tiết.

+ Thống kê sản phẩm mới: Đưa ra thông tin những sản phẩm mới nhập về.

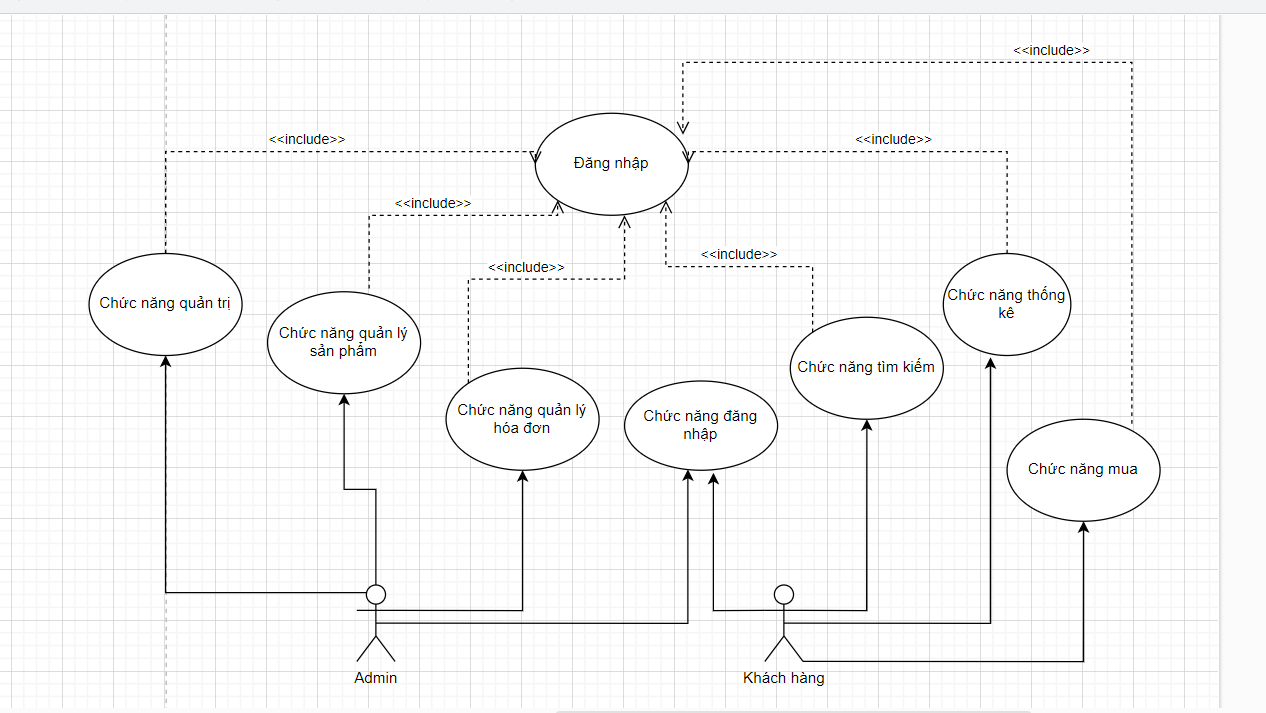
**- Chức năng mua hàng:** Giúp khách hàng có thể mua hàng.

+, Thanh toán.

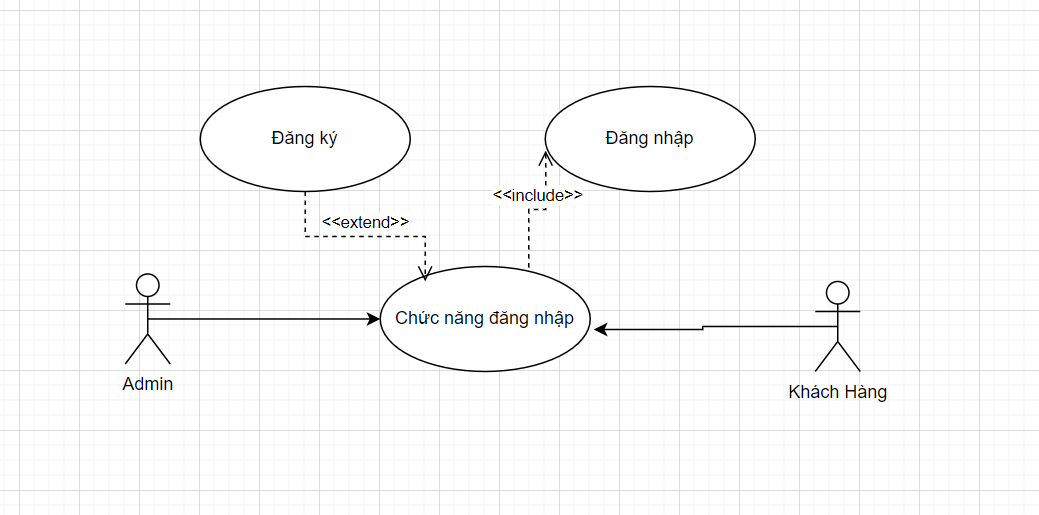
+, Đặt hàng.

+, Xem giỏ hàng.

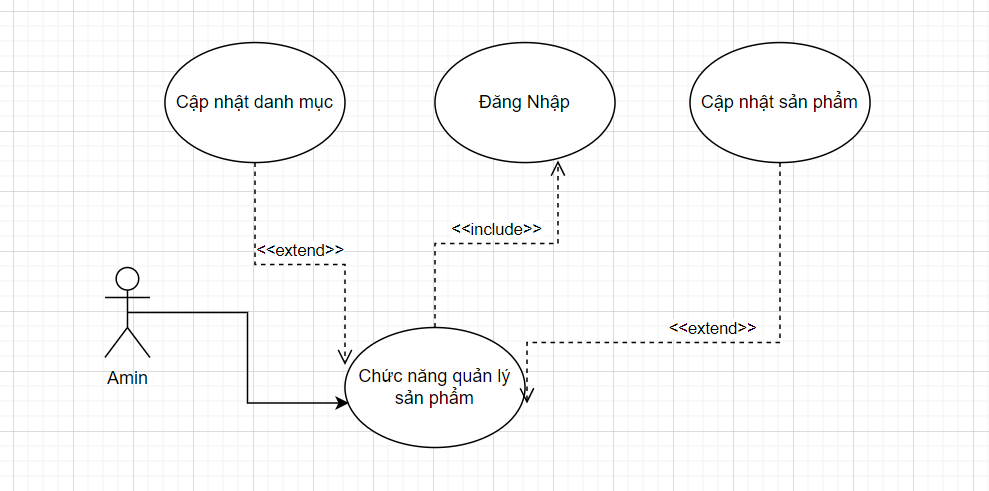
Biểu đồ use case chức năng của hệ thống:



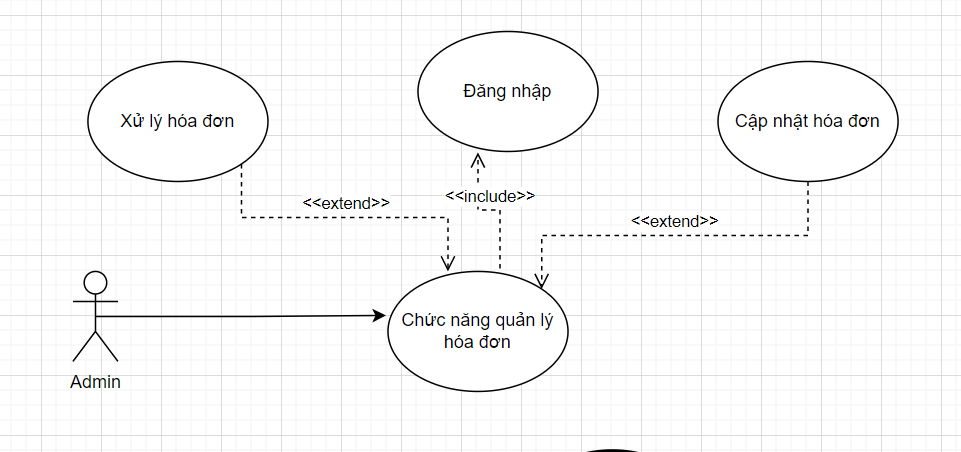
Hình 3.2 Biểu đồ Ues-case tổng quát



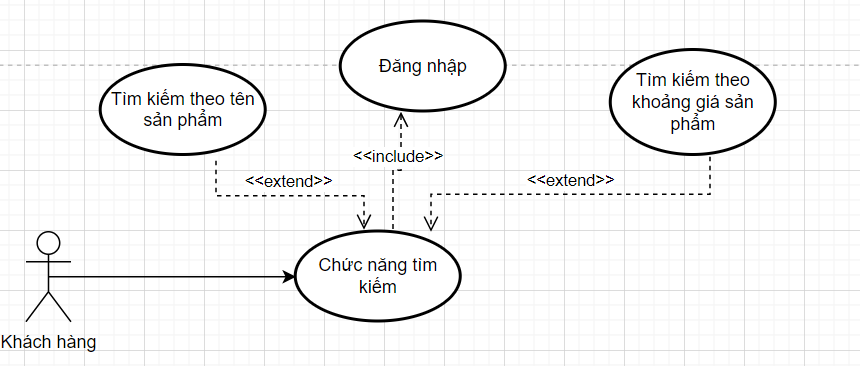
Hình 3.3: Nhóm Ues-case đăng ký đăng nhập



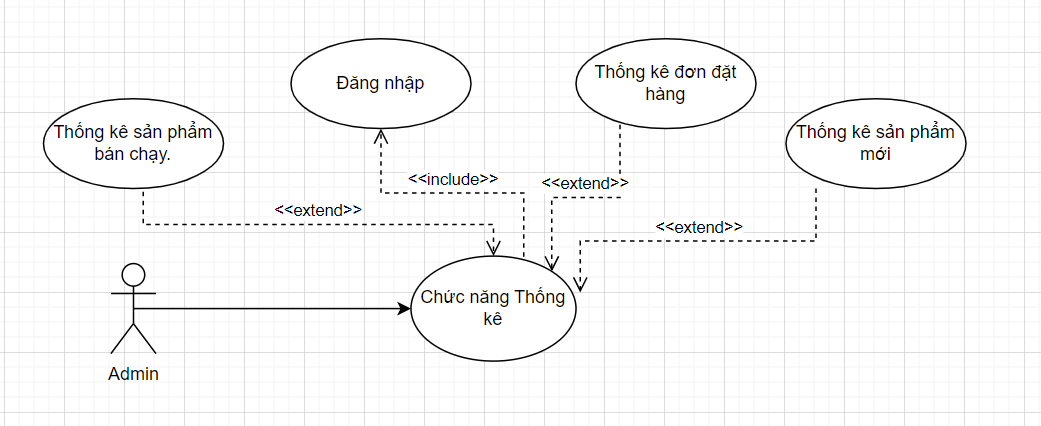
Hình 3.4 Nhóm Ues-case quản lý sản phẩm



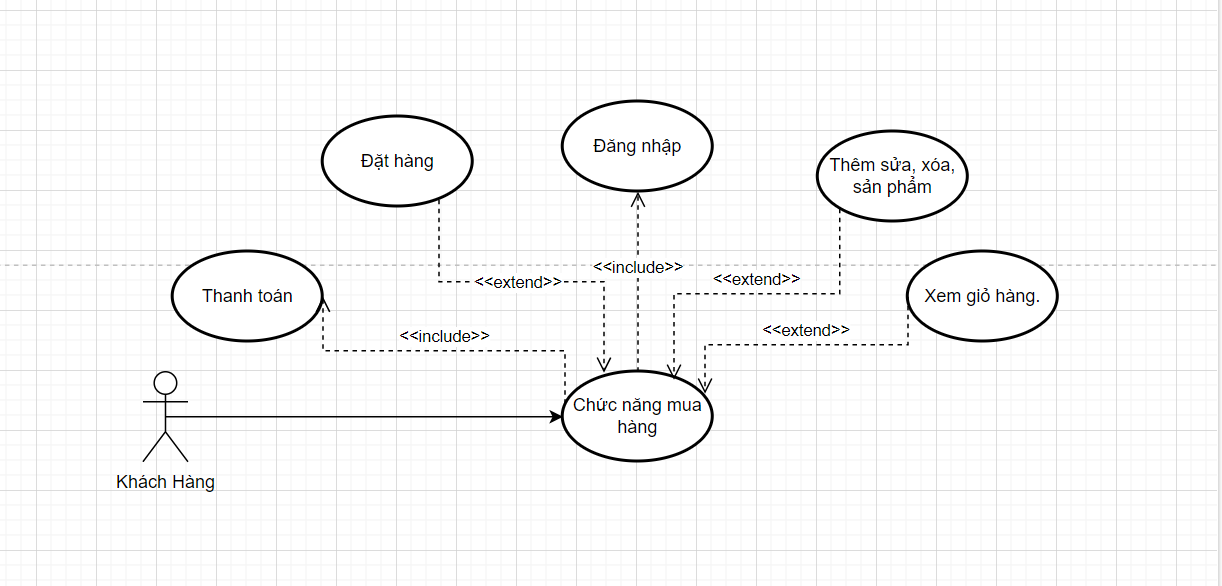
Hình 3.5 Nhóm Ues-case quản lý hóa đơn



Hình 3.6 Nhóm Ues-case tìm kiếm.



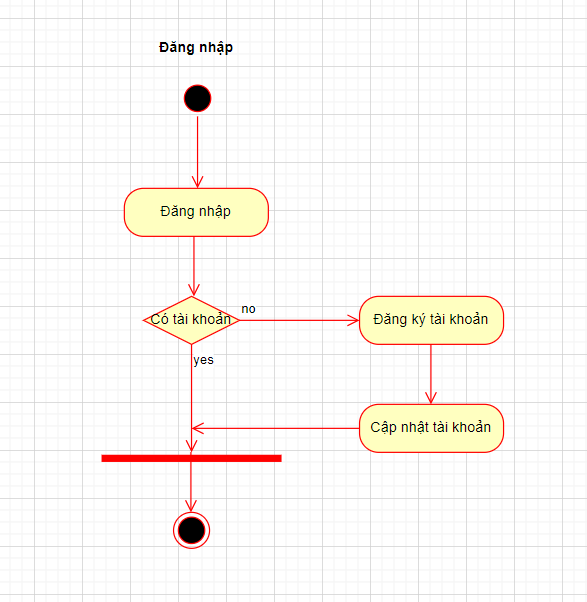
Hình 3.7 Nhóm Ues-case thông kê



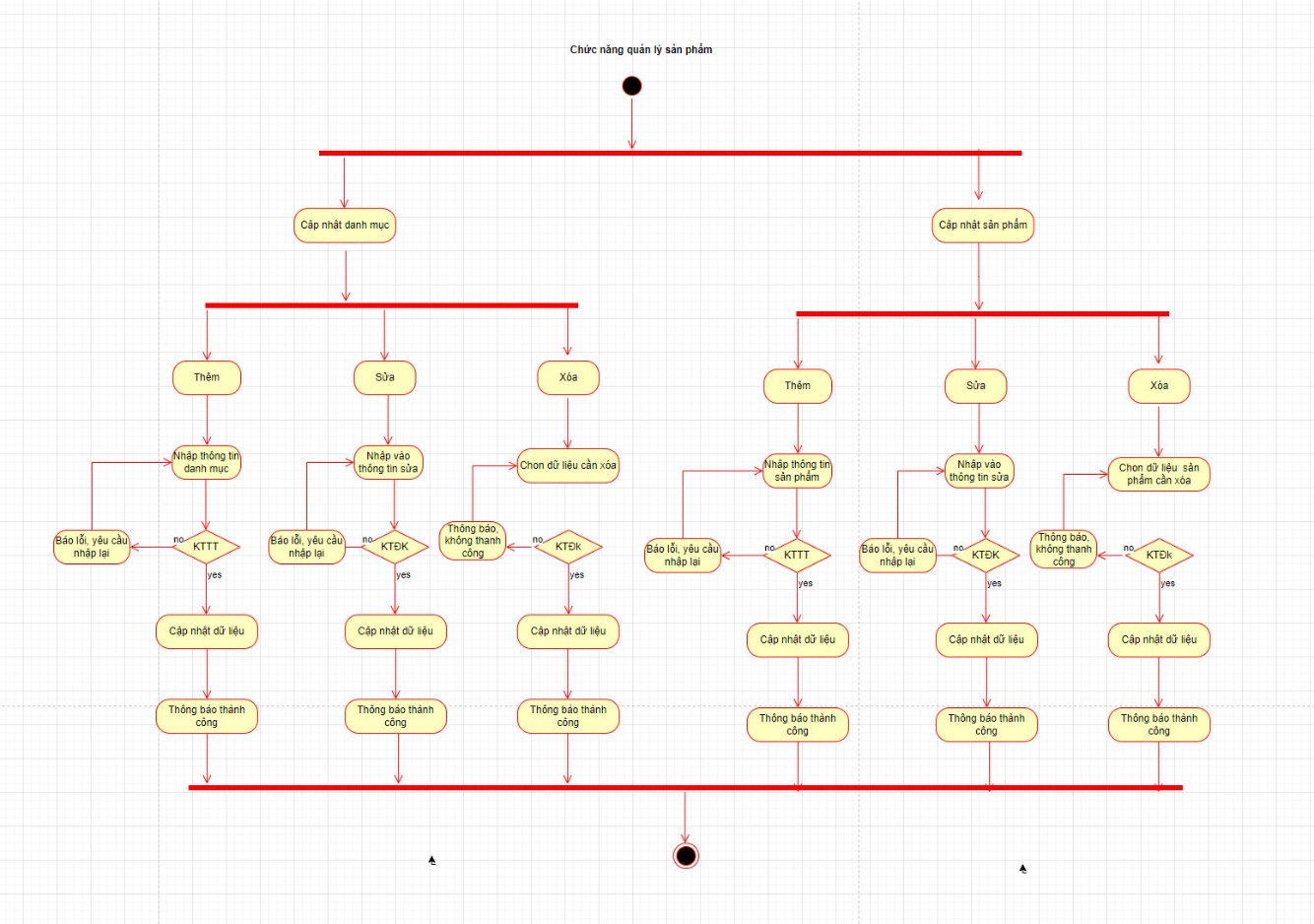
Hình 3.8 Nhóm Ues-case mua hàng

## Mô hình hóa khái niệm

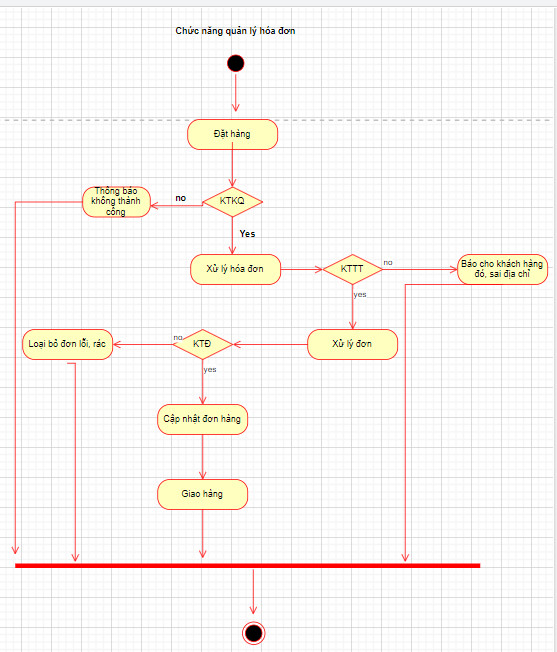
**Biểu đồ hoạt động.**



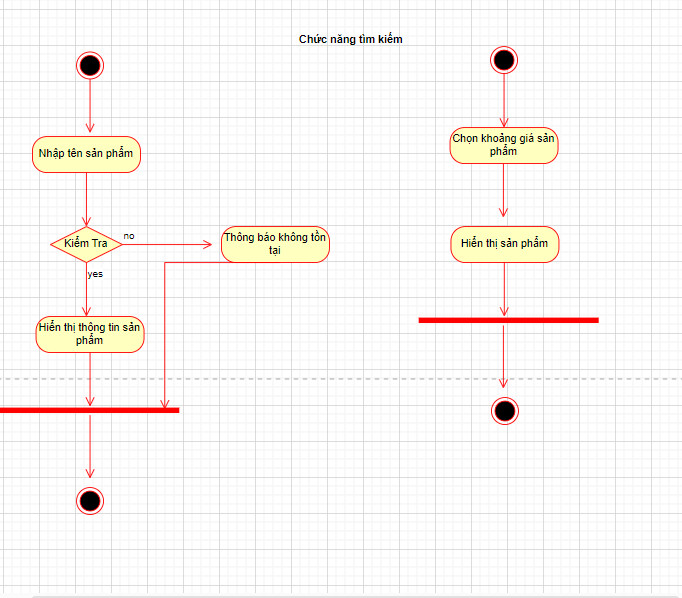
Hình 3.9 Biểu đồ hoạt động đăng nhập, đăng ký.



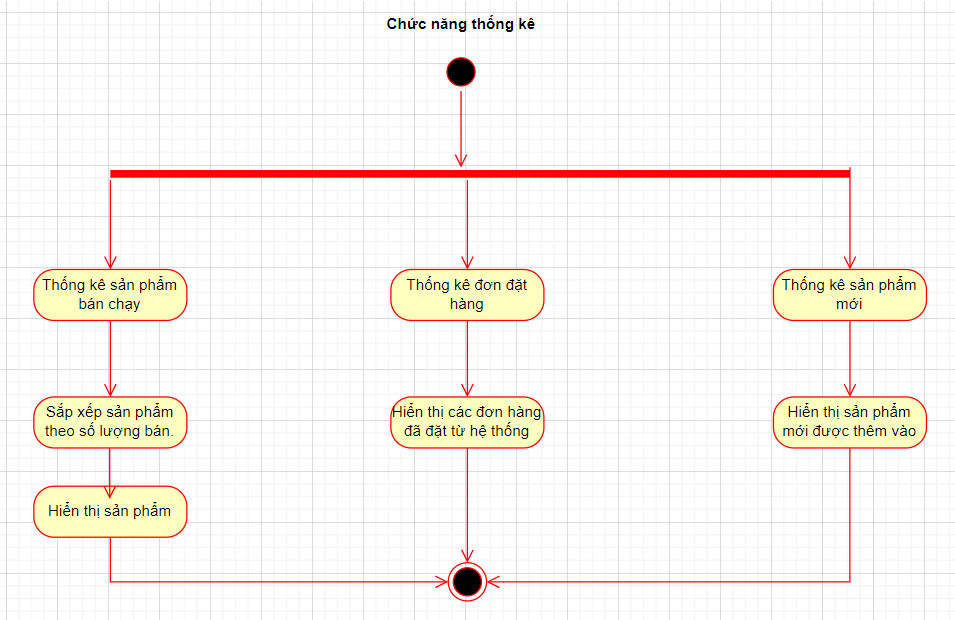
Hình 3.10 Biểu đồ hoạt động của use-case quản lý sản phẩm.



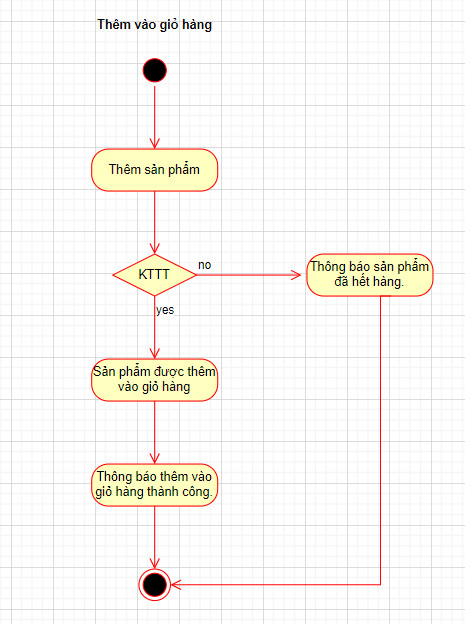
Hình 3.11 Biểu đồ hoạt động của use-case quản lý hóa đơn.

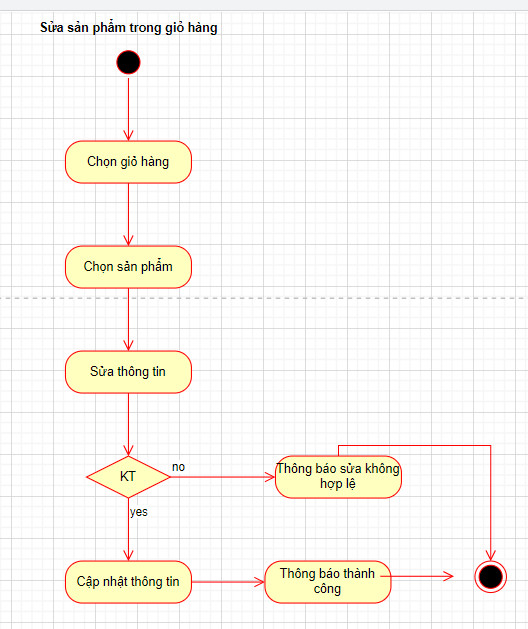


Hình 3.12 Biểu đồ hoạt động của use-case tìm kiếm.

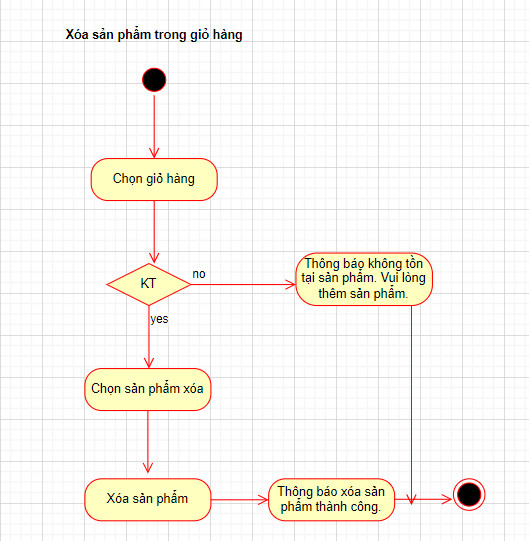


Hình 3.13 Biểu đồ hoạt động của use-case thống kê.

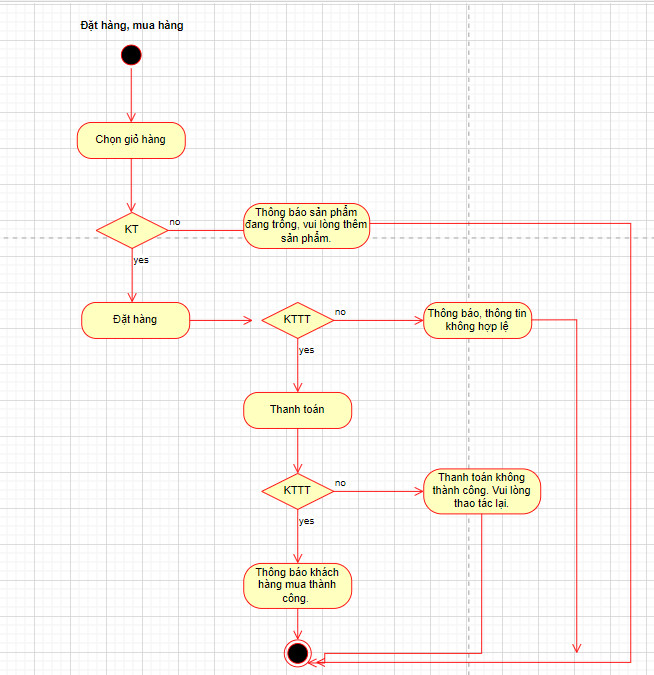
 Hình 3.14 Biểu đồ hoạt động của use-case thêm sản phẩm.



Hình 3.15 Biểu đồ hoạt động của use-case sửa thông tin sản phẩm.

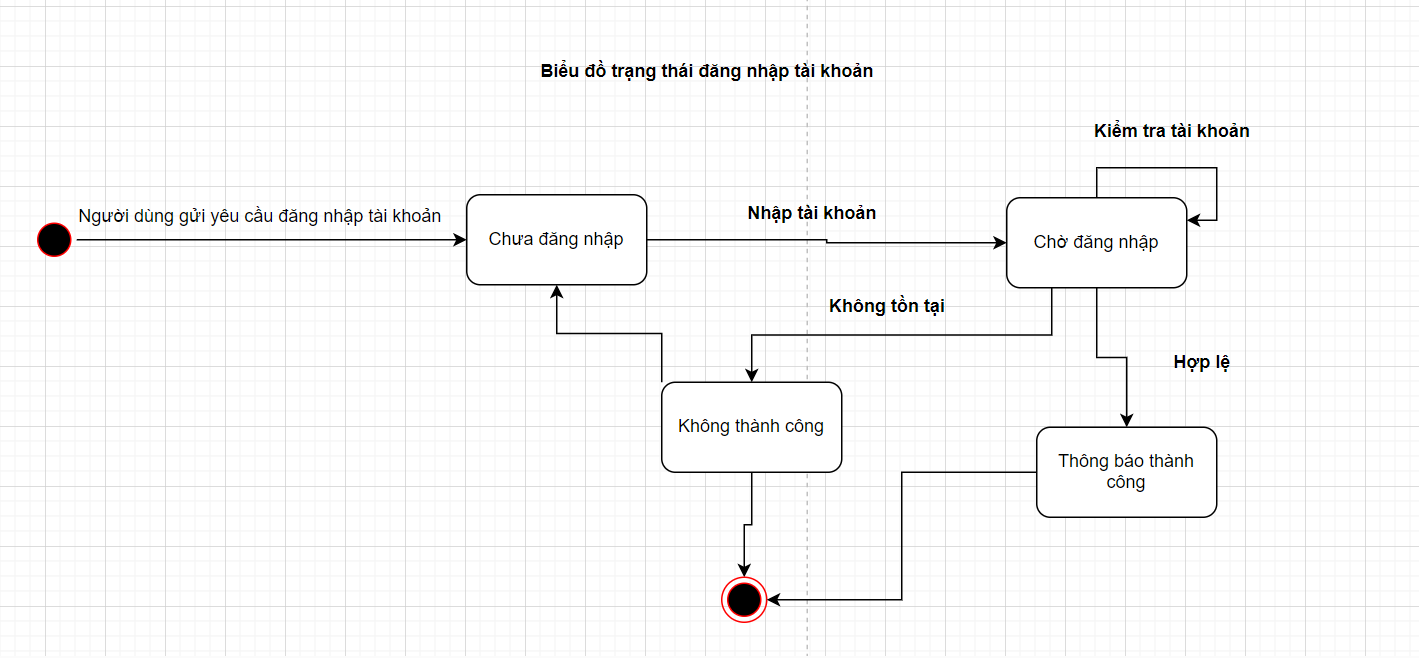


Hình 3.16 Biểu đồ hoạt động của use-case xóa sản phẩm.

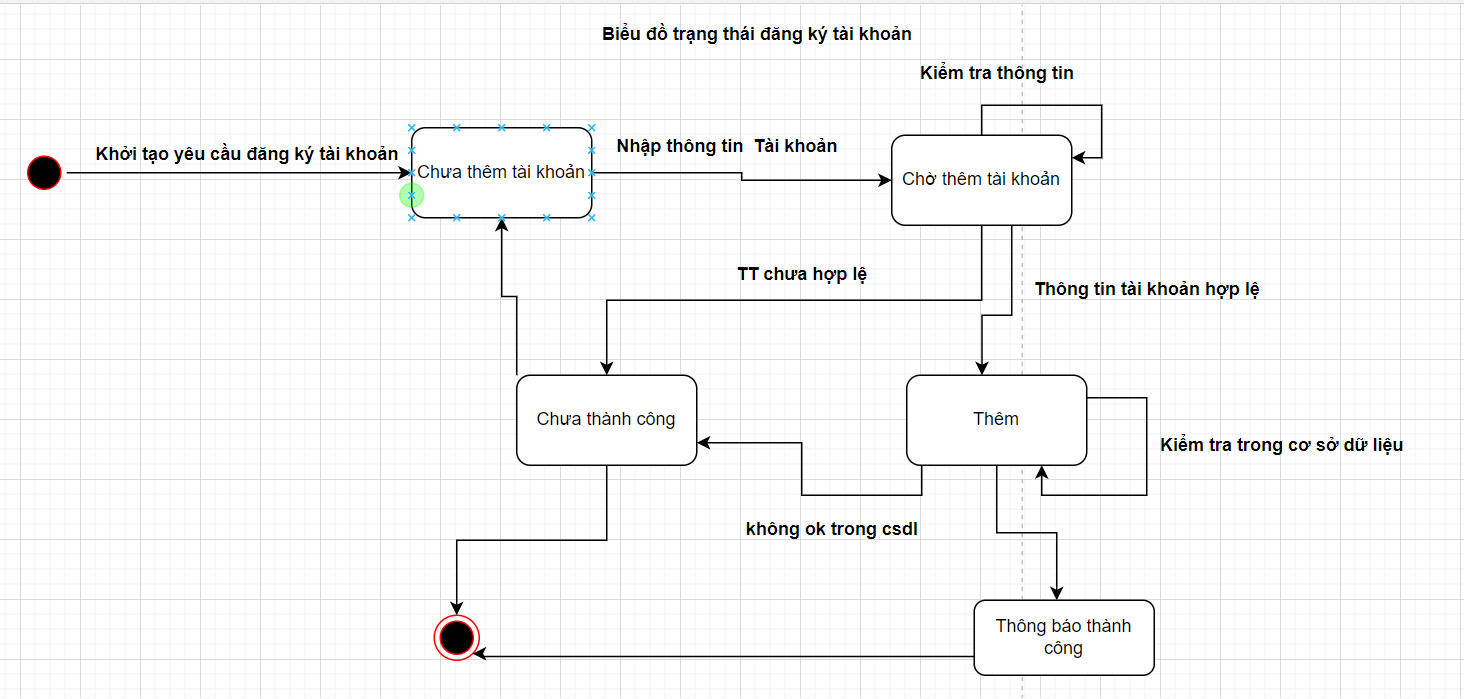


Hình 3.17 Biểu đồ hoạt động của use-case mua hàng, đặt hàng.

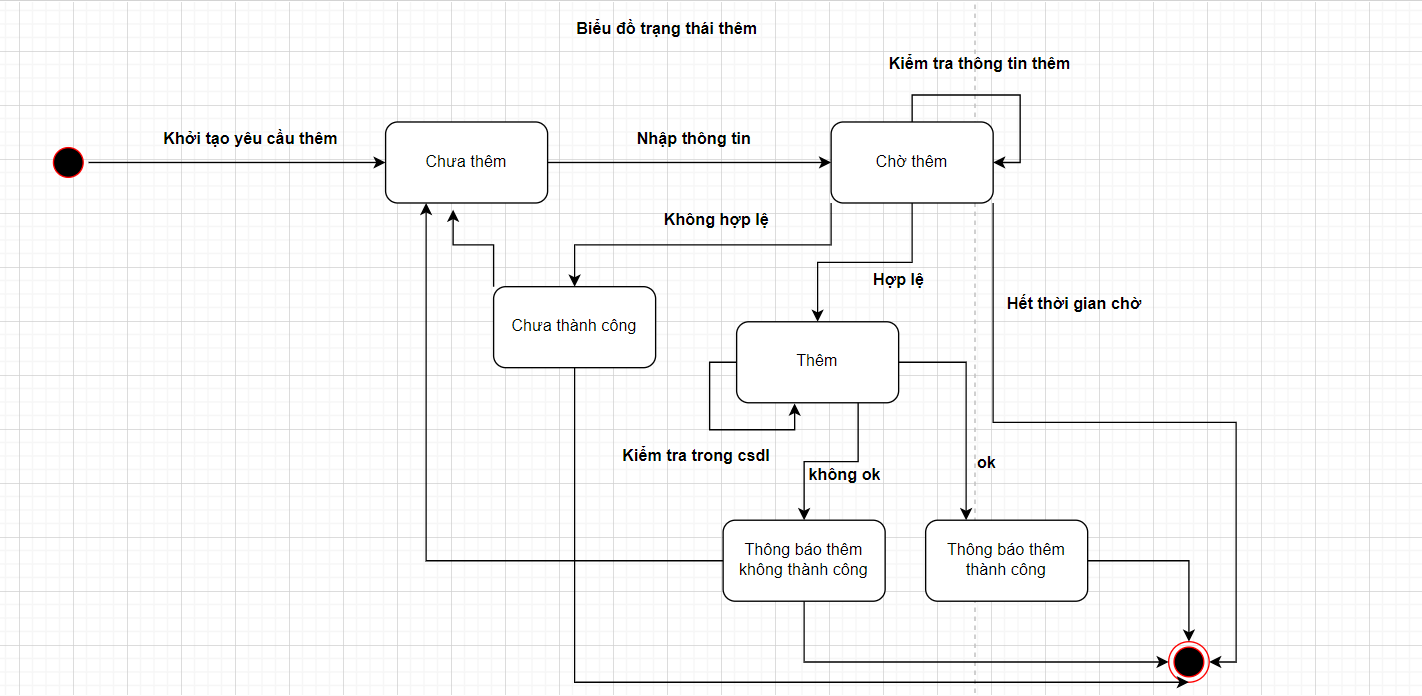
* **Biểu đồ trạng thái.**



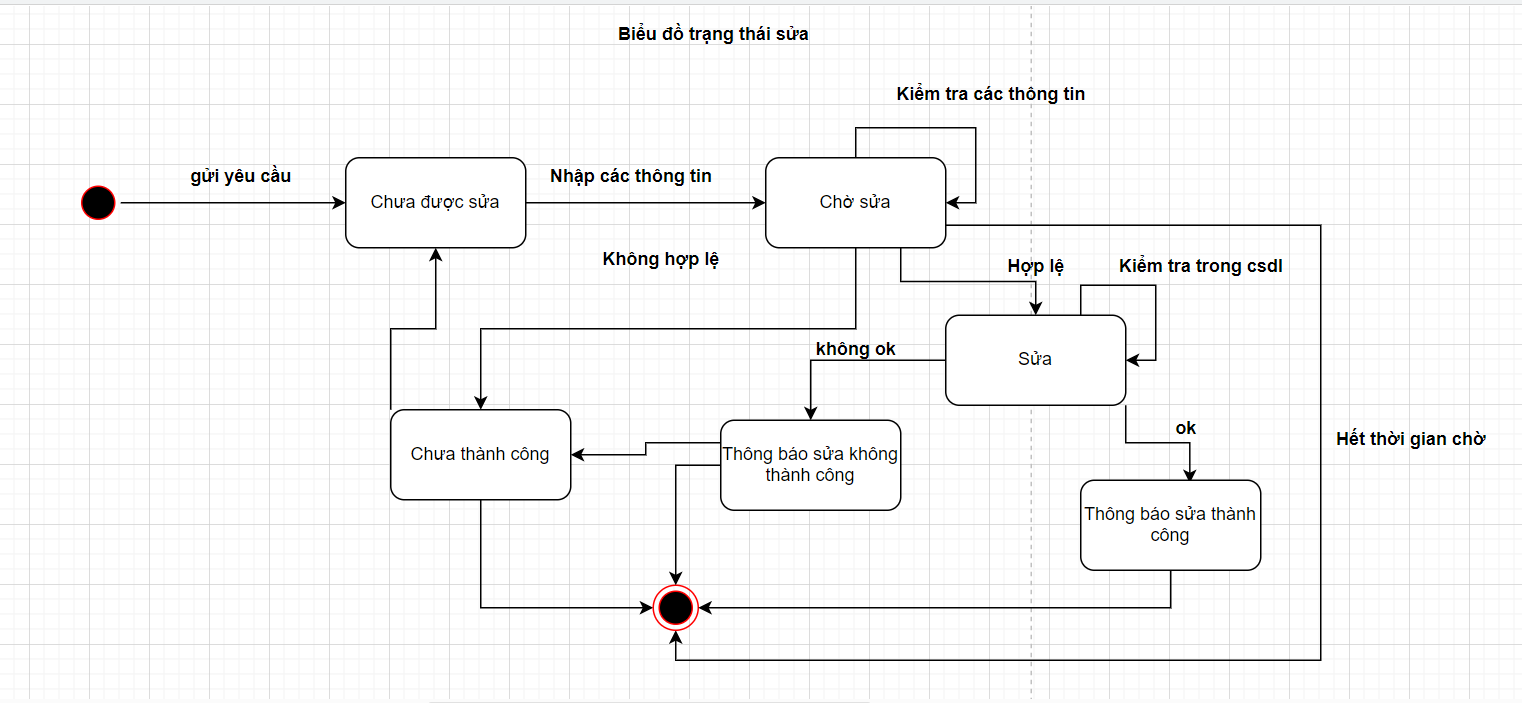
Hình 3.2.10: Biểu đồ trạng thái đăng nhập tài khoản



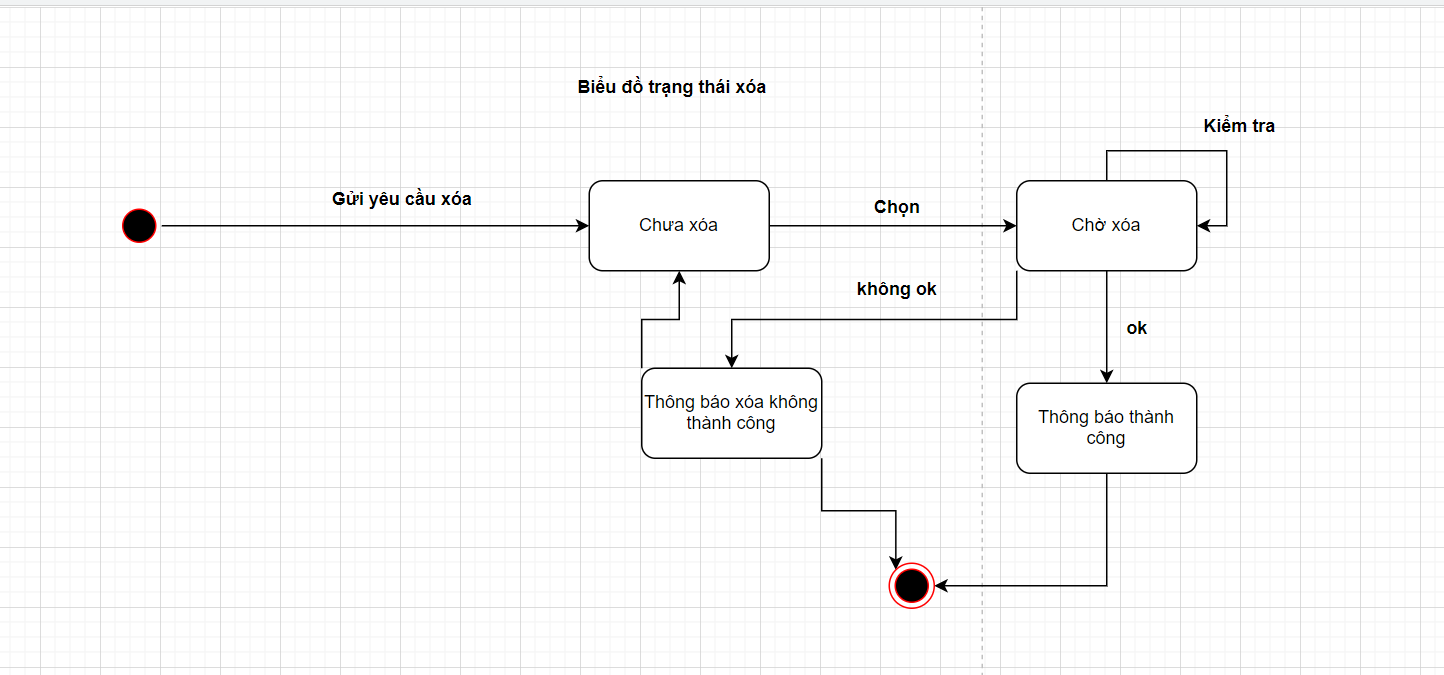
Hình 3.18 Biểu đồ trạng thái đăng ký tài khoản.



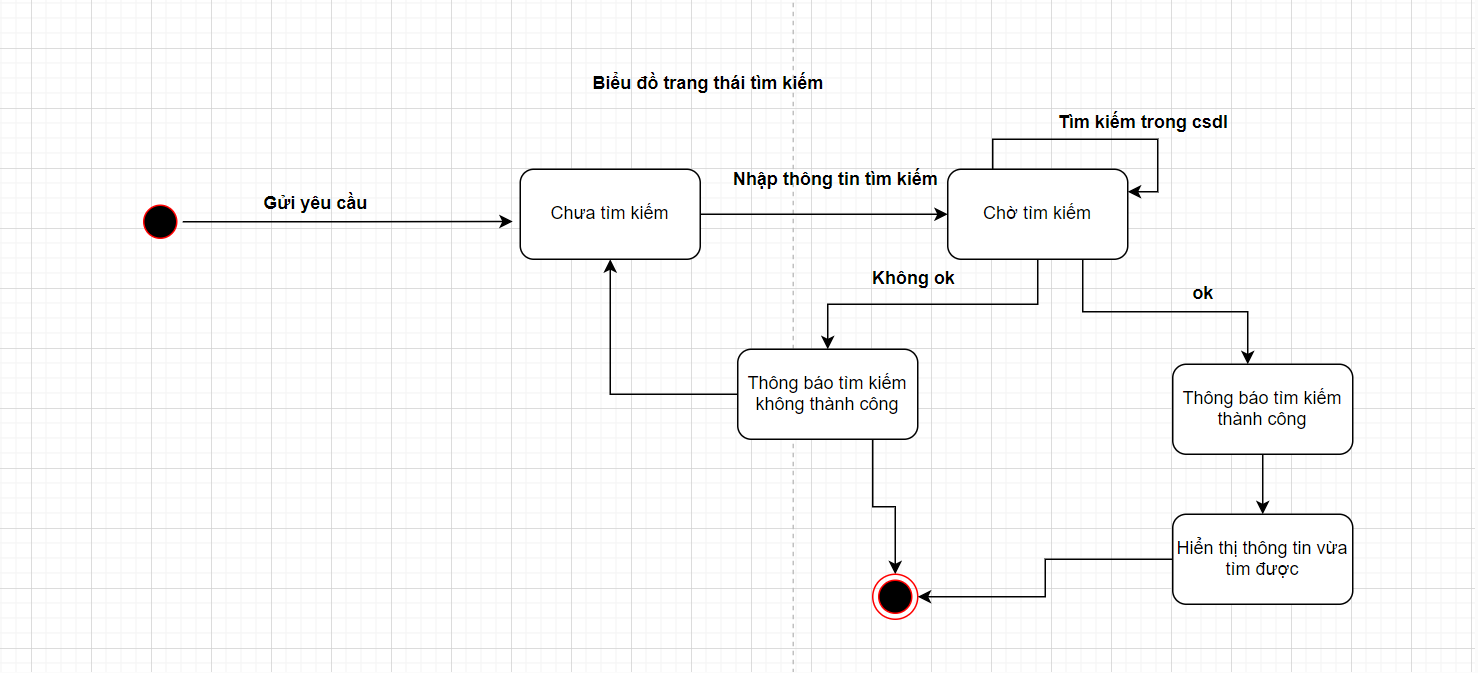
Hình 3.19 Biểu đồ trạng thái thêm.



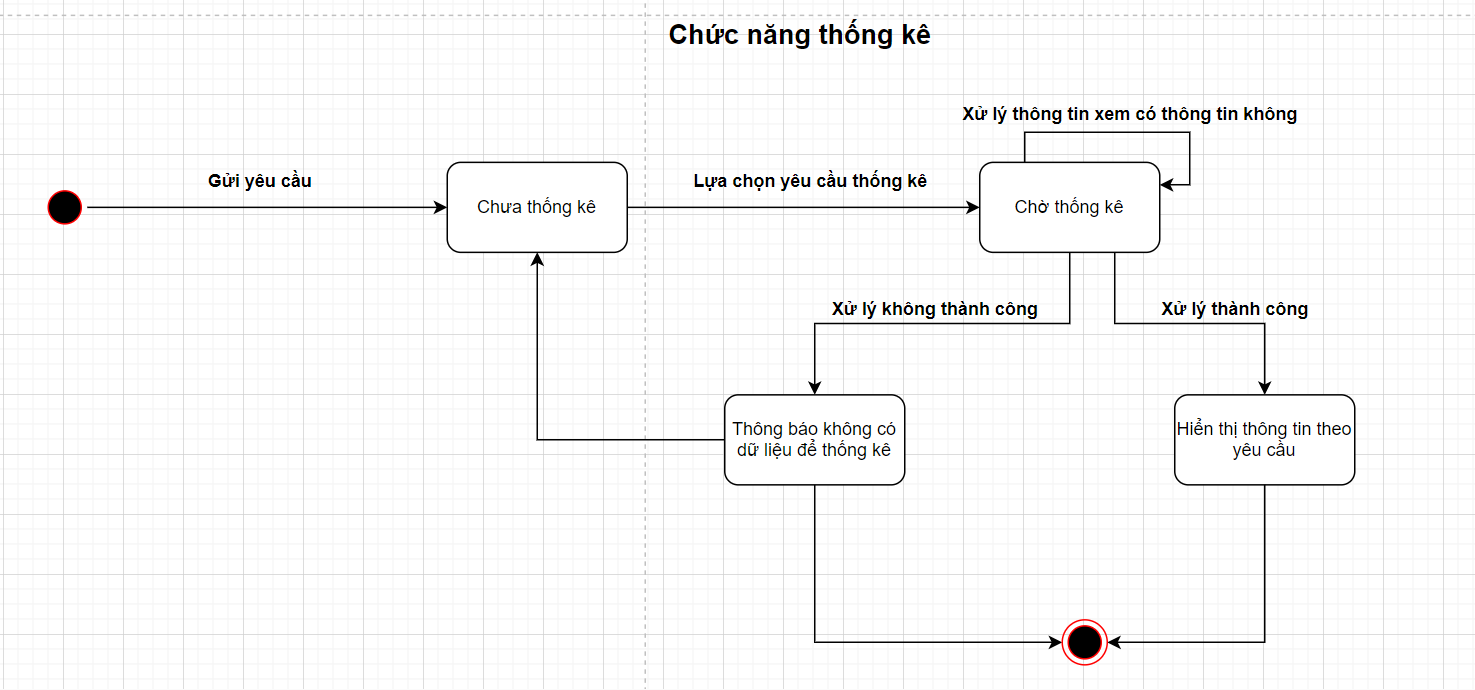
Hình 3.20 Biểu đồ trạng thái sửa.



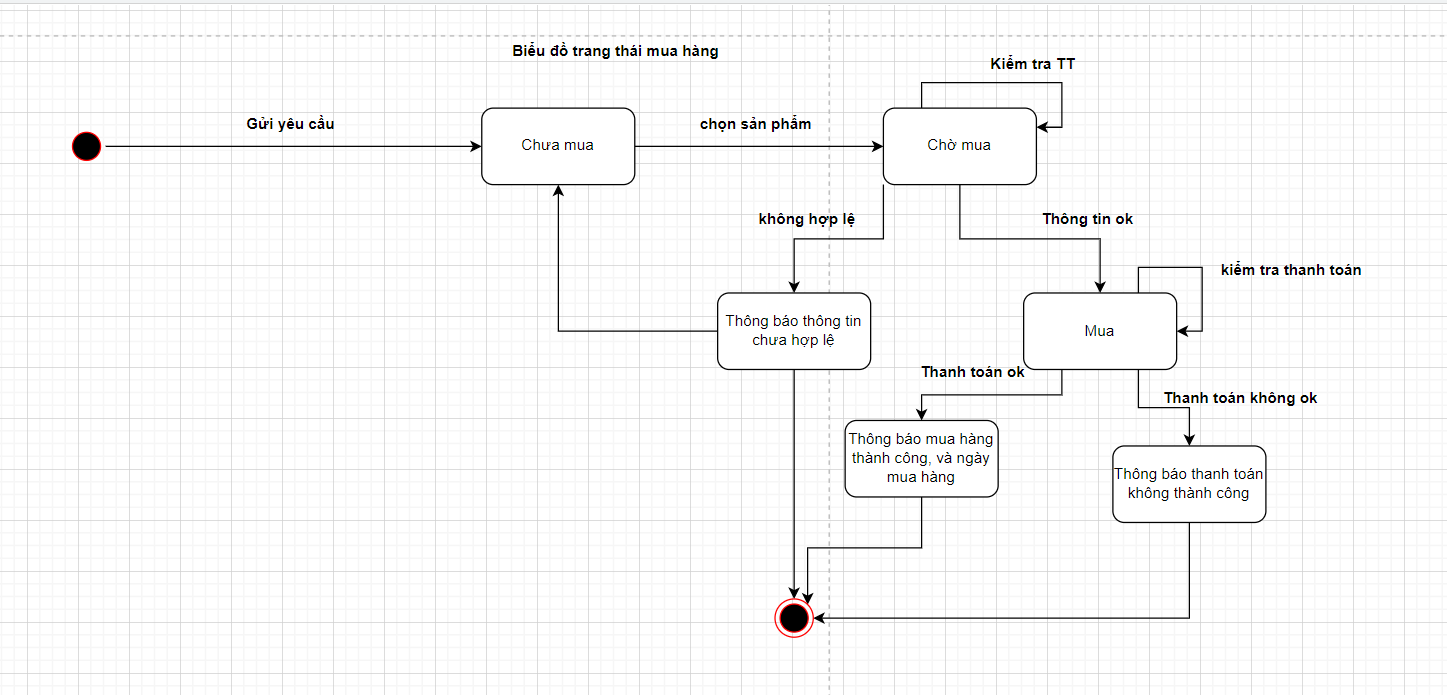
Hình 3.21 Biểu đồ trạng thái xóa.



Hình 3.22 Biểu đồ trạng thái tìm kiếm.

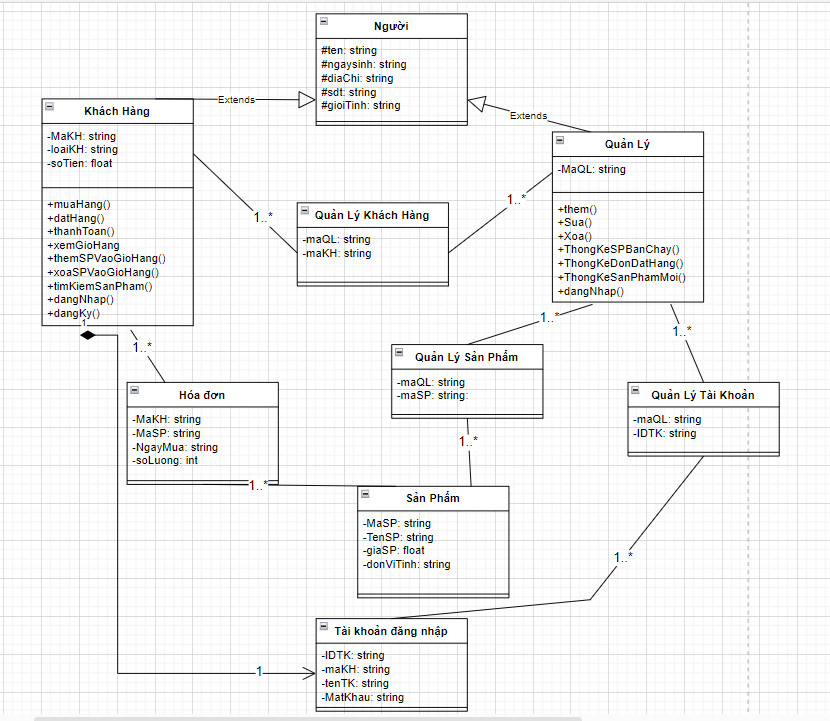


Hình 3.23 Biểu đồ trạng thái chức năng thống kê.



Hình 3.24 Biểu đồ trạng thái mua hàng.

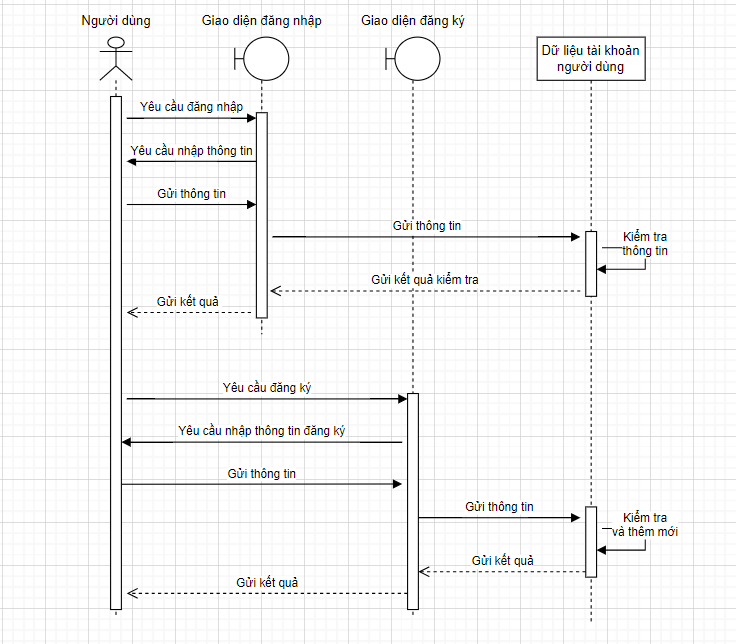
**Biểu đồ lớp.**

****

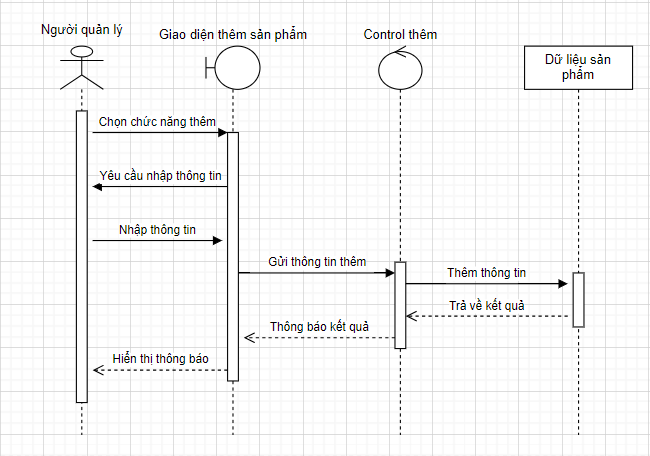
Hình 3.25 Biểu đồ lớp.

## 3.3 Biểu đồ tương tác:

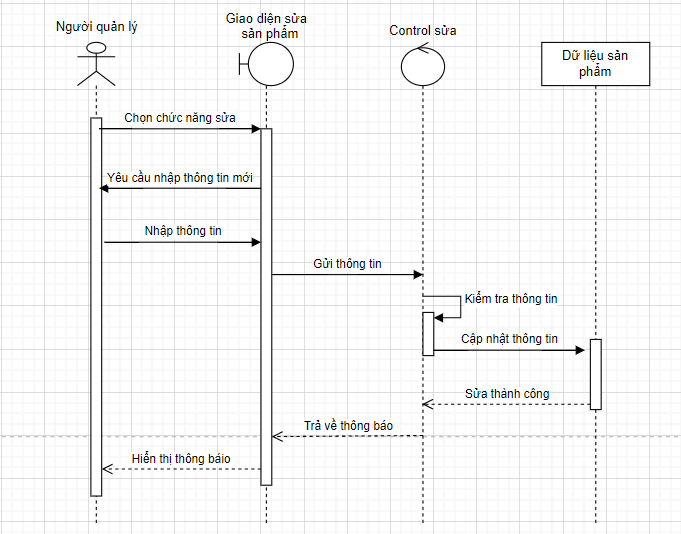
* Biểu đồ tuần tự.



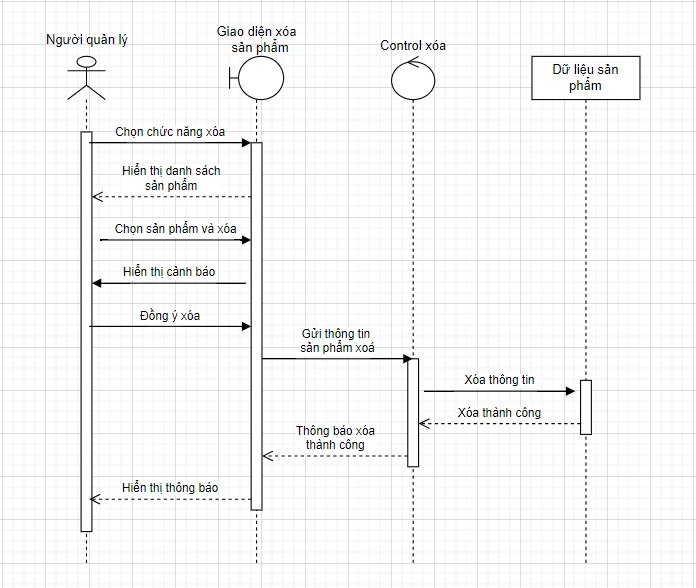
Hình 3.26 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập, đăng ký



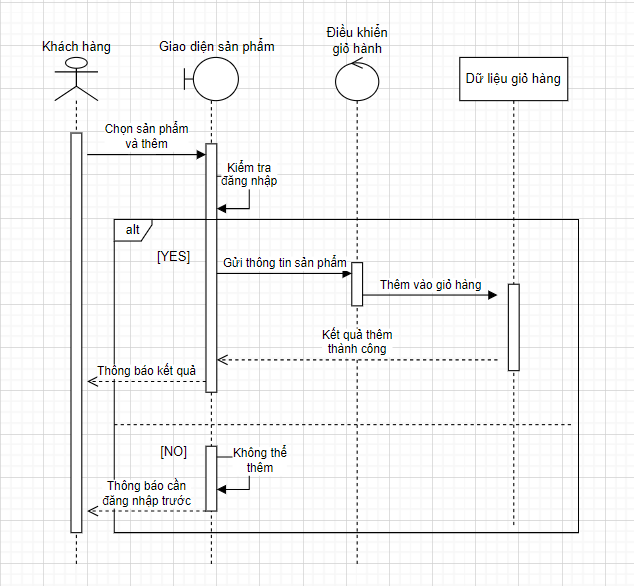
Hình 3.27 Biểu đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm



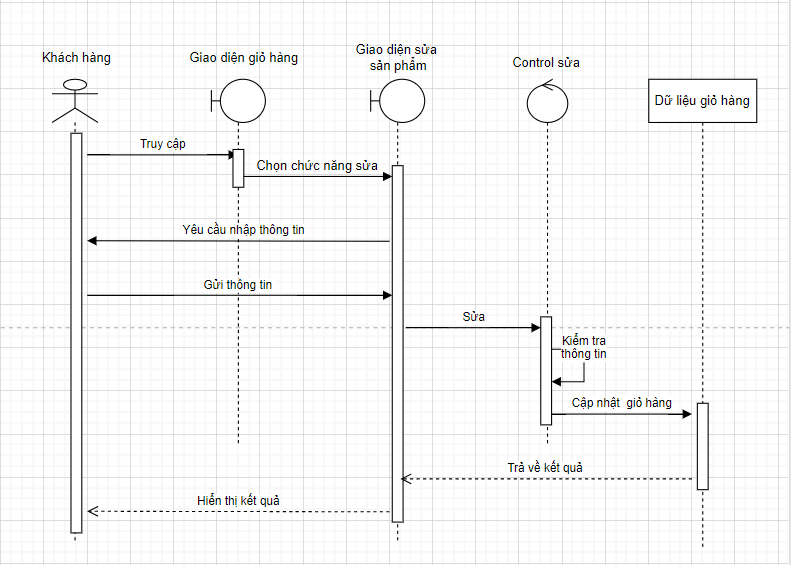
Hình 3.28 Biểu đồ tuần tự chức năng sửa sản phẩm



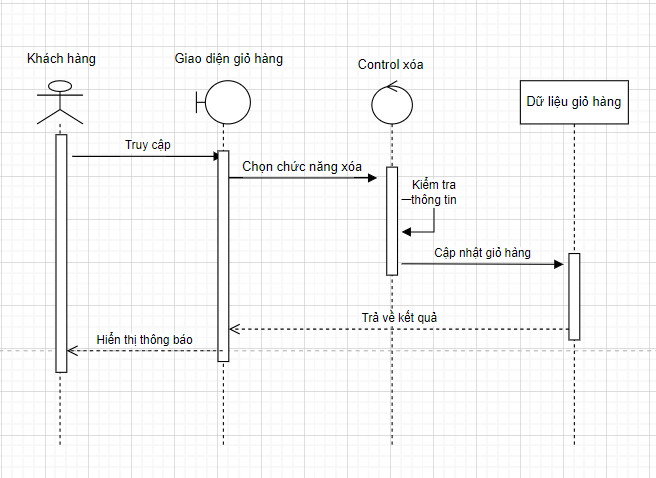
Hình 3.29 Biểu đồ tuần tự chức năng xóa sản phẩm



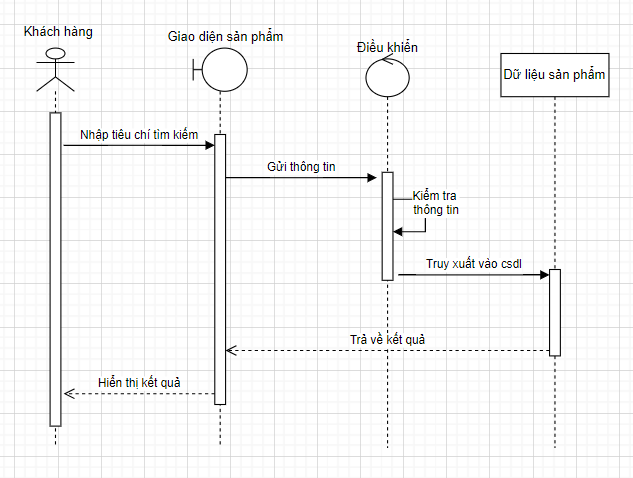
Hình 3.30 Biểu đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng



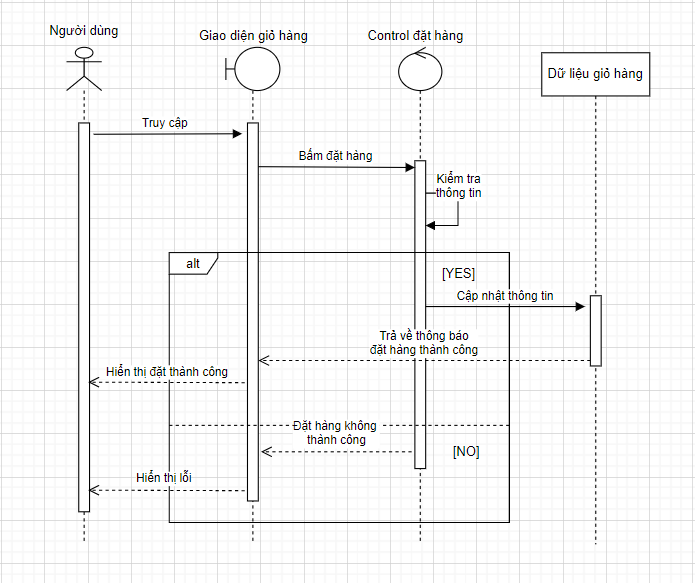
Hình 3.31 Biểu đồ tuần tự chức năng sửa sản phẩm trong giỏ hàng



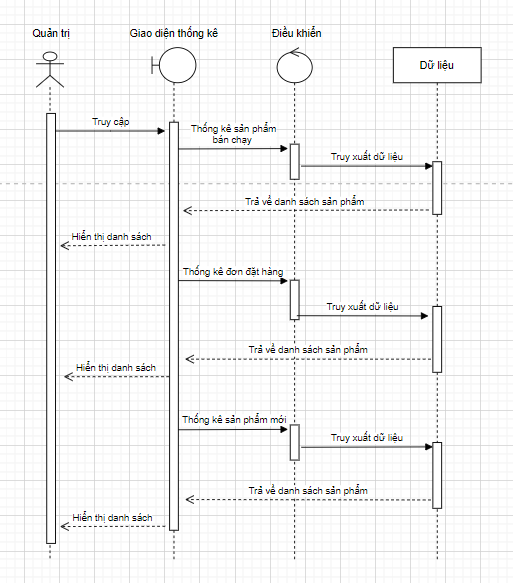
Hình 3.32 Biểu đồ tuần tự chức năng xóa sản phẩm trong giỏ hàng



Hình 3.33 Biểu đồ tuần tự chức năng tìm kiếm sản phẩm

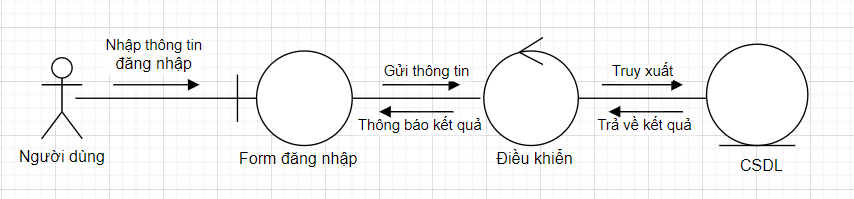


Hình 3.34 Biểu đồ tuần tự chức năng quản lý hóa đơn

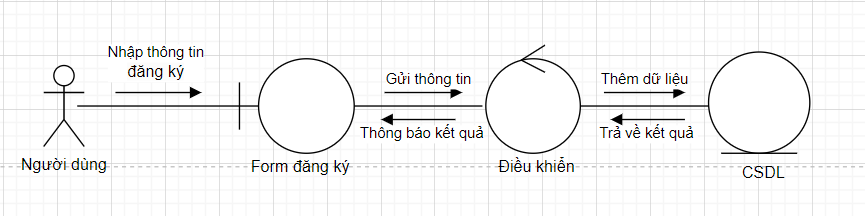


Hình 3.35 Biểu đồ tuần tự chức năng thống kê

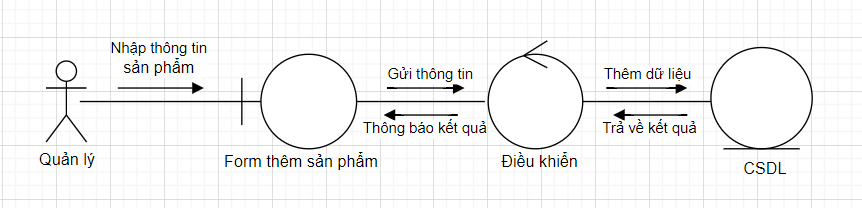
* Biểu đồ cộng tác.



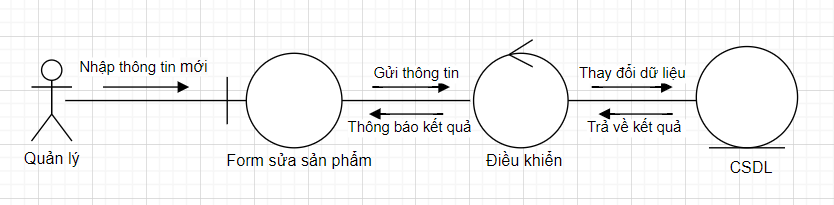
Hình 3.36 Biểu đồ cộng tác đăng nhập



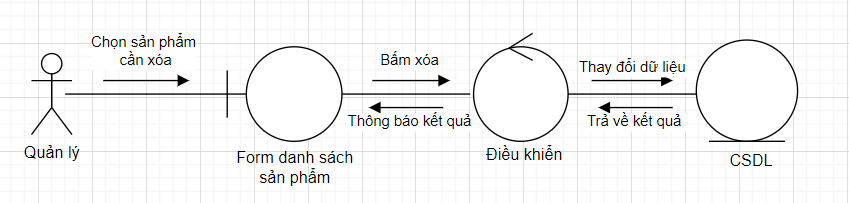
Hình 3.37 Biểu đồ cộng tác đăng ký



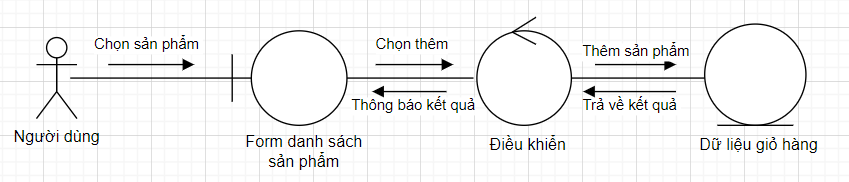
Hình 3.38 Biểu đồ cộng tác thêm sản phẩm



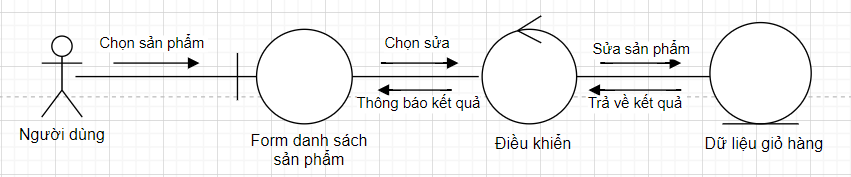
Hình 3.39 Biểu đồ cộng tác sửa sản phẩm



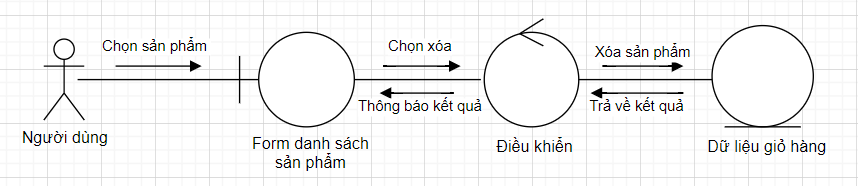
Hình 3.40 Biểu đồ cộng tác xóa sản phẩm



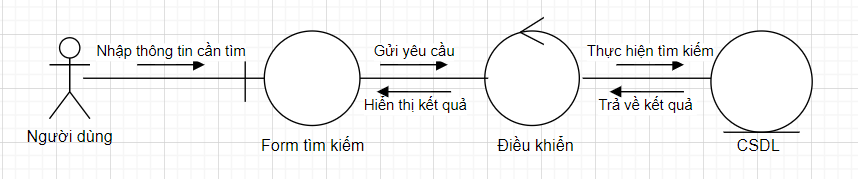
Hình 3.41 Biểu đồ cộng tác thêm sản phẩm vào giỏ hàng



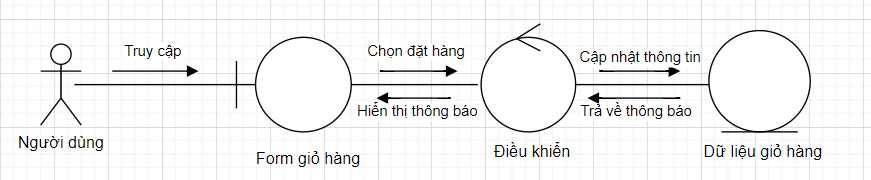
Hình 3.42 Biểu đồ cộng tác sửa sản phẩm trong giỏ hàng



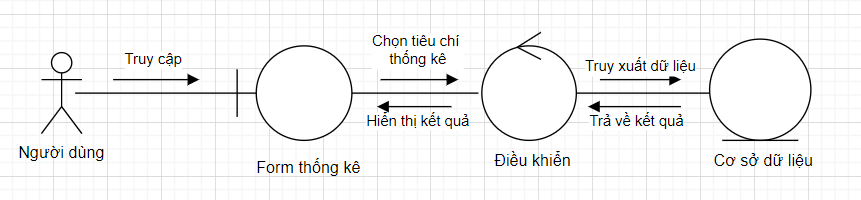
Hình 3.43 Biểu đồ cộng tác xóa sản phẩm trong giỏ hàng



Hình 3.44 Biểu đồ cộng tác chức năng tìm kiếm



Hình 3.45 Biểu đồ cộng tác quản lý hóa đơn



Hình 3.46 Biểu đồ cộng tác chức năng thống kê

## Mô hình hóa kiến trúc

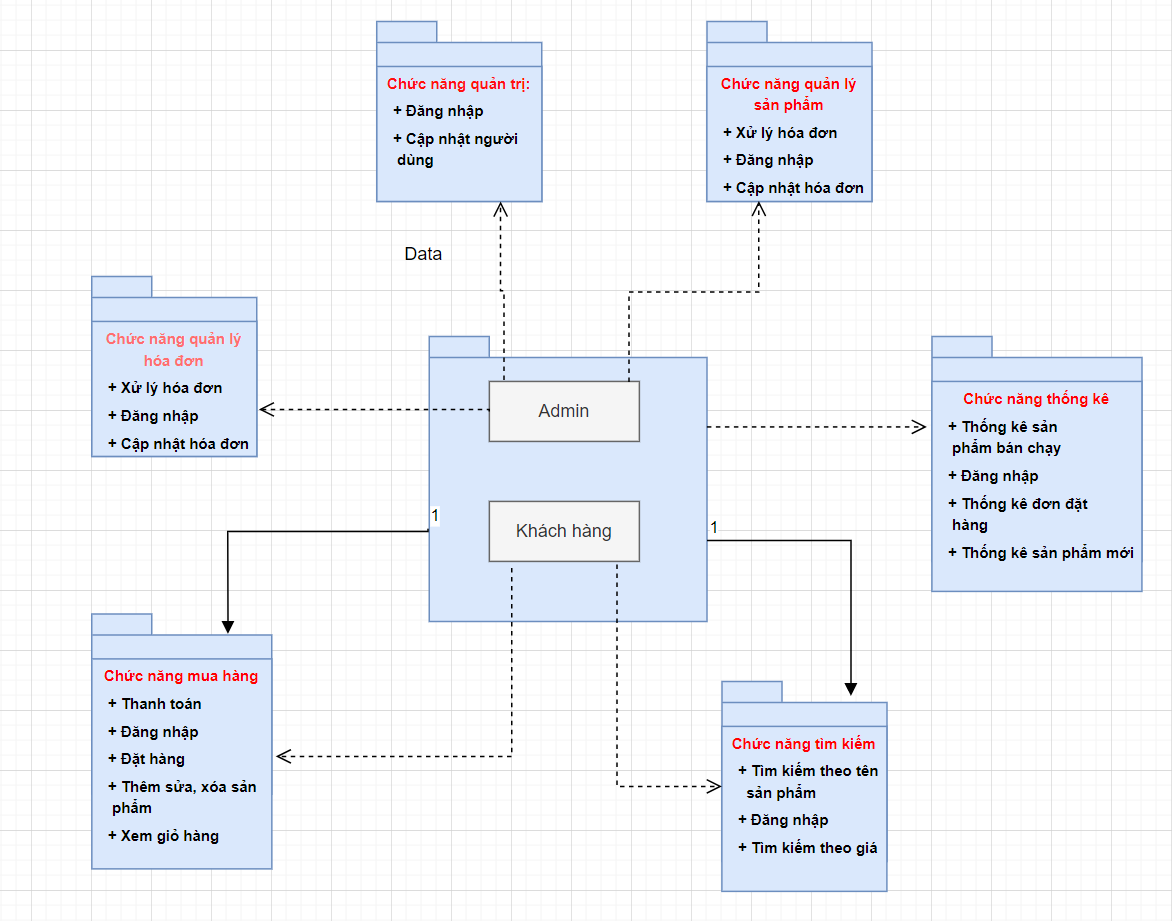
Mô hình hóa kiến trúc là quá trình thiết kế và mô tả cấu trúc và sự tương tác của các thành phần trong một hệ thống. Đối với một hệ thống web bán hàng, hai loại biểu đồ đóng gói và cài đặt được sử dụng để mô hình hóa kiến trúc.

* **Biểu đồ đóng gói**.

Biểu đồ đóng gói là một biểu đồ có thể được sử dụng để mô tả các thành phần và gói phần mềm trong một hệ thống. Đối với hệ thống web bán hàng, biểu đồ đóng gói có thể được sử dụng để mô tả các thành phần chính của hệ thống, bao gồm:

* Giao diện người dùng (UI): Chứa các thành phần mà người dùng sử dụng để truy cập và tương tác với hệ thống, bao gồm các trang web, form đăng nhập, giỏ hàng và trang thanh toán.
* Máy chủ ứng dụng (Application server): Điều khiển tất cả các hoạt động của hệ thống bao gồm xử lý đơn hàng, lưu trữ thông tin khách hàng, thanh toán, …
* Cơ sở dữ liệu (Database): Chứa toàn bộ thông tin về sản phẩm, đơn hàng, khách hàng, ... cần thiết để hệ thống hoạt động.

Ví dụ về biểu đồ đóng gói cho hệ thống web bán hàng như sau:

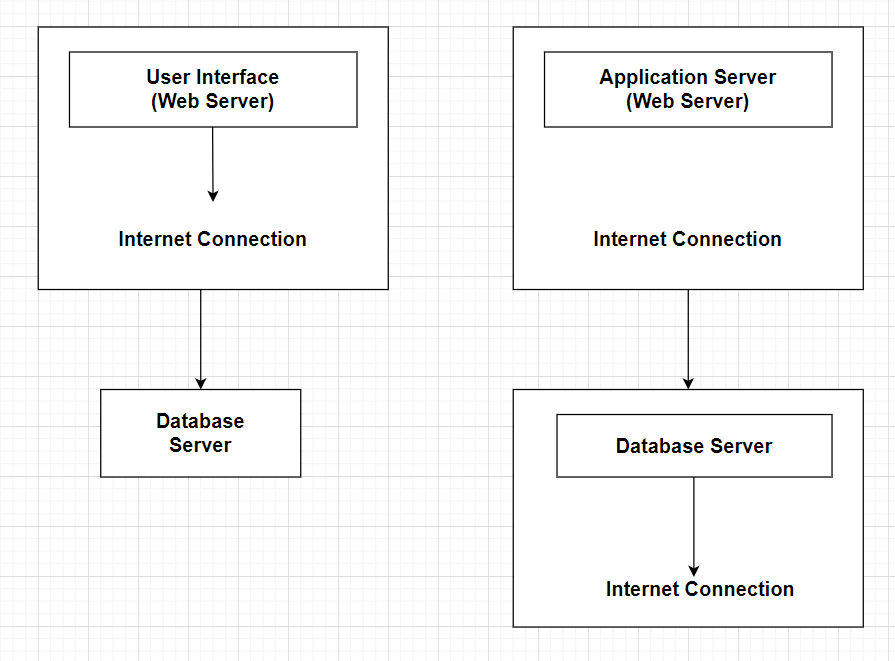


Hình 3.47 Biểu đồ đóng gói

* **Biểu đồ cài đặt.**

Biểu đồ cài đặt được sử dụng để mô tả cách các thành phần của hệ thống được triển khai và triển khai ở đâu. Trong một hệ thống web bán hàng, biểu đồ cài đặt có thể được sử dụng để mô tả các thành phần được triển khai trên các máy chủ và nơi lưu trữ cơ sở dữ liệu.

Ví dụ về biểu đồ cài đặt cho hệ thống web bán hàng như sau:



Hình 3.48 Biểu đồ cài đặt

Trong biểu đồ này, User Interface (Web Server) được triển khai trên một máy chủ web, trong khi Application Server (Web Server) và Database Server được triển khai trên các máy chủ khác nhau. Cả ba máy chủ đều được kết nối với internet thông qua một kết nối internet.

Những biểu đồ này giúp mô hình hóa kiến trúc cho hệ thống web bán hàng, giúp cho các nhà phát triển có thể hiểu rõ cấu trúc và mối quan hệ giữa các thành phần trong hệ thống. Nó cũng giúp cho việc phát triển, bảo trì và mở rộng hệ thống được dễ dàng và hiệu quả hơn.

# Chương 4: Cài đặt và triển khai ứng dụng

## 4.1 Mã hóa chương trình

## 4.2 Cài đặt giao diện chương trình:

Giới thiệu ngôn ngữ lập trình, giao diện chương trình, các chức năng chính.

## 4.3 Ứng dụng, triển khai phát triển chương trình

# Kết luận

## Kết quả đạt được

## Hướng phát triển.

# Danh mục sách tham khảo

1. Trang web abc.com [tham khảo ngày… tháng… năm]
2. Tên sách, tên tác giả, năm xuất bản, nhà xuất bản.