

아 침 을 여 는

첫 걸 음



아침 시간의 중요성

전세계 CEO들의 **아침 시간 활용** 이야기로 아침 시간의 중요성이 커짐



애플 팀 쿡



스타벅스 하워드 슈츠

4:30 기상 5:00 운동 6:00 출근

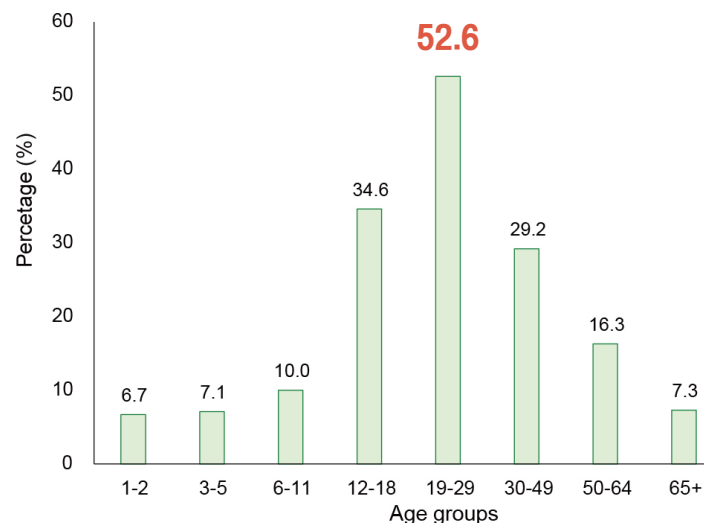
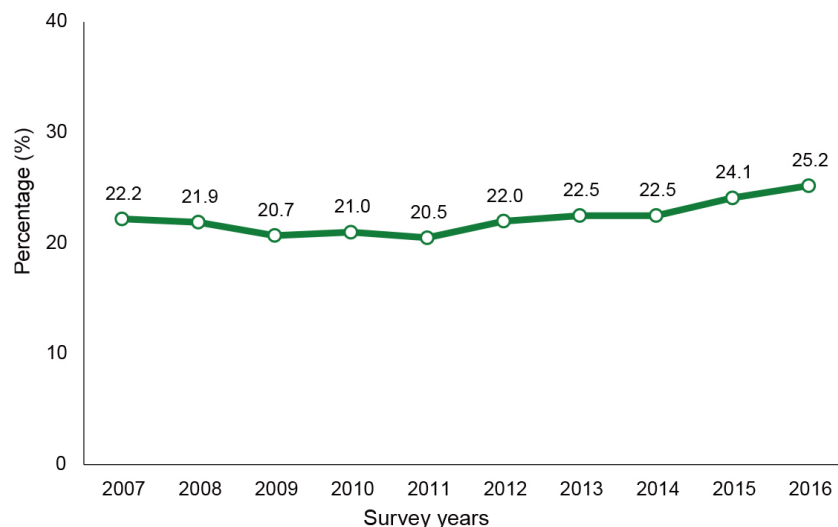
4:30 기상 반려견 산책 + 운동 아침 커피



1. 문제 인식

등교·출근 준비만으로도 바쁜 아침

2016년 기준 4명 중 1명은 아침식사를 하지 않은 것으로 나타났으며
연령별로는 만 19-29세가 52.6%로 가장 높았음





1. 문제 인식

아 침 을 여 는

첫 걸 음

아침 시간 활용을 도와줄 수 없을까?

알람으로 깨워주자마자 아침 시간을 활용할 수 있도록 도와주자!

아 침 을 여 는

첫 걸 음

🕒 2. 국내외 시장 현황

일단 먼저 일어나게 하자

국내 스타트업의 알람 앱들의
글로벌 다운로드 수 지속적으로 성장

전 세계인의 모닝메이트, No.1 알람 알람몬

"지루한 일상 속, 알람몬과 특별한 아침을 맞이하자!
알람몬, 유쾌하다! 그저 그런 평범한 알람이 아닌 미니게임으로 재미있게!
알람몬, 통쾌하다! 옆집 잠꾸러기도 깨울 것만 같은 큰 성량으로 벌떡!
알람몬, 상쾌하다! 귀여운 캐릭터 친구들과 날씨 정보로 기분 좋게 하루를 시작!
전 세계 2000만의 선택, 유쾌+상쾌+통쾌 알람몬과 Fun한 아침을 맞이하세요 :)



3천만 다운로드

97개국 1위 알람앱



4.8★
스토어평점

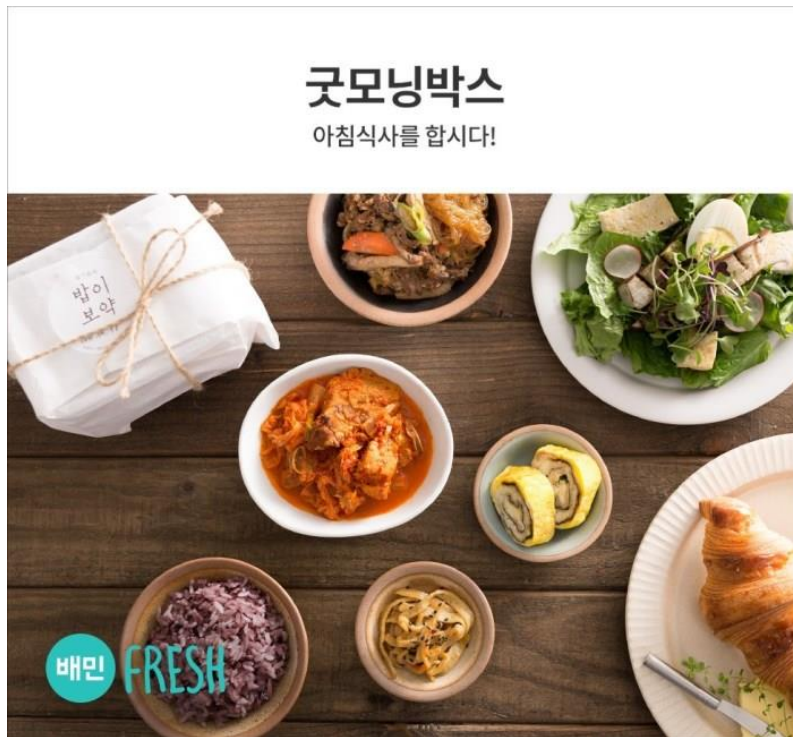
80만
리뷰

70%
영업 이익율

90%
해외매출 비중

등교·출근 준비만으로도 바쁜 아침

바쁜 아침을 돕기 위한 다양한 서비스들이 **국내외** 등장





2. 국내외 시장 현황

아침을 여는

첫 걸음

등교·출근 준비만으로도 바쁜 아침

이에 따른 아침 시장 규모 3조 예상

3조 아침대용식 시장에서 외식·식품업계 '진검승부'

입력 2018-10-31 18:32

본아이에프 '간편죽' 메뉴 인기에 빙그레·롯데제과 대용식 출시



▲본아이에프 '본죽 밀타임' 2종.

식품·외식 업계의 아침 대용식 제품 경쟁이 뜨겁다.

간편하게 아침 식사를 해결하고자 하는 고객 수요가 증가하면서 아침식사 대용식 시장 규모는 2009년 7000억 원 수준이었으나 지난해 3조 원 규모로 4배 이상 성장했다. 아침대용식 시장이 커지면서 외식업계는 물론 과자와 유제품 기업까지 관련 시장에 뛰어들고 있다. 외식 기업과 식품 기업이 아침대용식 시장에서 진검승부를 벌이게 된 것이다.

외식업계 아침대용식 시장의 강자는 베이커리 1위 파리바게뜨

Google에 의해 종료

HOME > 산업뉴스 > 급식/외식/프랜차이즈

3조 규모 아침 시장 잡아라...외식업계 진출 러시

이재현 기자 | 승인 2019.04.09 02:20 | 댓글 0

음료 결들인 샌드위치 등 수요 증가...전용 메뉴·할인 혜택 내세워

빠른 출근 시간, 수면시간 확보 등 아침밥을 거르는 현대인들이 증가하는 반면 커피와 함께 간편하게 즐길 수 있는 아침식사 시장은 날이 갈수록 커지고 있다. 내수시장 침체에 따른 돌파구로 외식업계가 아침식사를 주목하기 시작한 것이다. 시장 규모도 업계 추산 2009년 7000억 원 수준에서 2018년 기준 3조 원으로 확대됐다.

주목할 점은 그동안 아침식사는 패스트푸드 업계가 주도했지만 최근 커피전문점이 대거 가세하면서 경쟁은 더욱 치열해졌다. 이들 업체는 오전 시간에만 할인혜택을 제공하거나 아침 식사 전용메뉴를 출시하는 등 차별화 전략으로 아침 고객에게 손짓하고 있다.

업계 한 관계자는 "직장인들이 아침식사를 거부하는 것이 아니라 시간이 없거나 수면이 부족해 어쩔 수 없이 거르는 상황이어서 간편하게 즐길 수 있는 샌드위치나 커피 등의 수요가 점점 증가하고 있다"며 "고객들의 니즈가 많은 만큼 성장가능성도 높아 보다 다양한 메뉴가 대거 출시될 것으로 보인다"고 말했다.



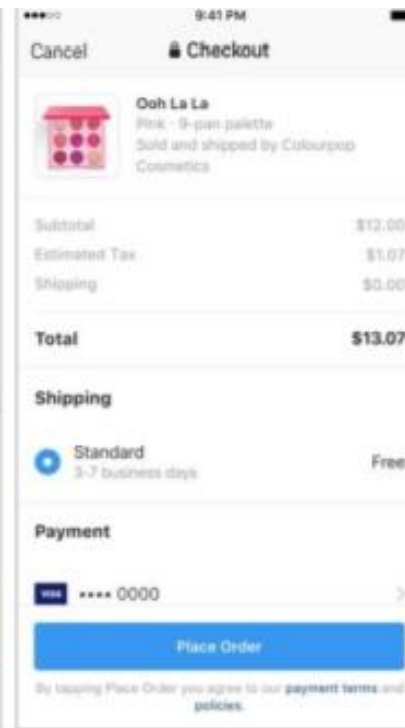
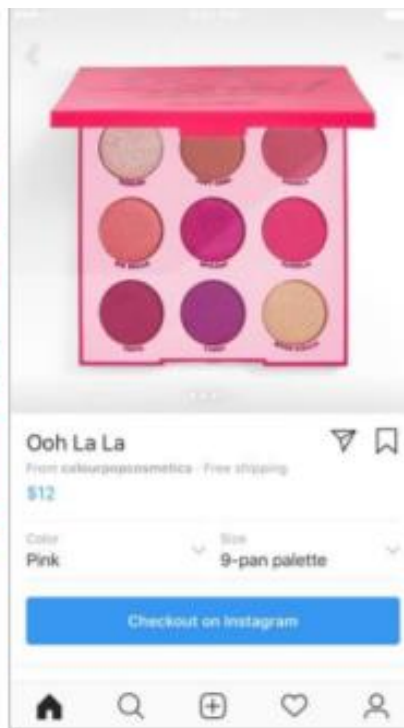
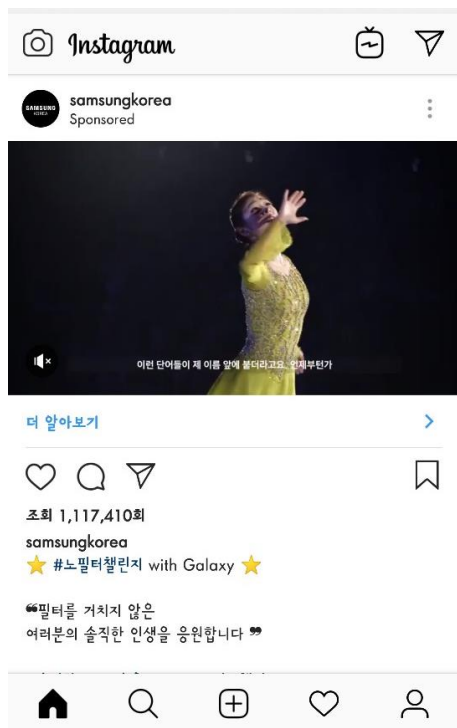
2. 국내외 시장 현황

아 침 을 여 는

첫 걸 음

커진 아침 시장, 이들을 위한 장소는?

SNS 광고 뿐만 아니라 인스타그램의 쇼퍼블 콘텐츠 도입





2. 국내외 시장 현황

아 침 을 여 는

첫 걸 음

계속 해서 커지는 소셜 미디어 광고 시장

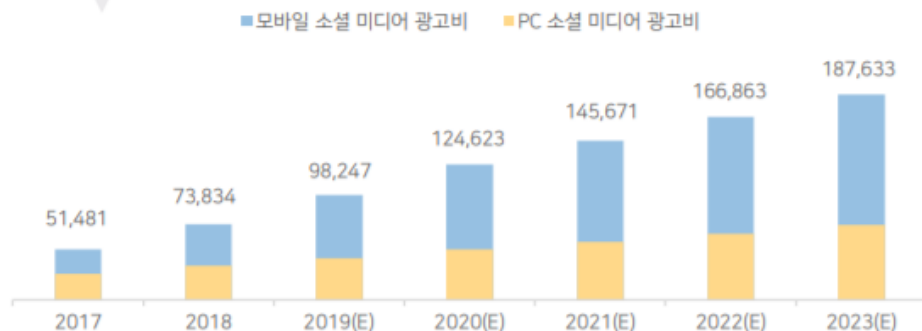
전 세계적으로 982억 4700만 달러

그 중 모바일이 71.4%로 예측됨



전 세계 소셜 미디어 광고 시장 규모

(단위 : 백만 달러)

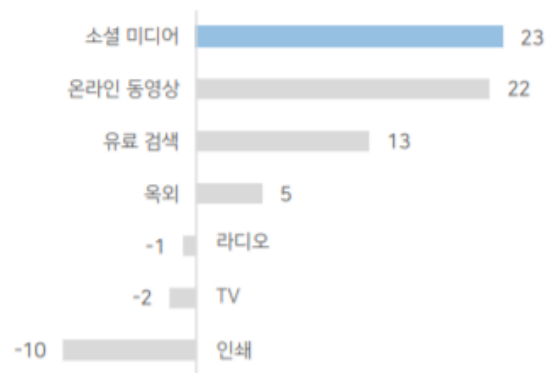


Source: Statista(2019.06), Digital Market Outlook



전 세계 매체별 전년 대비 광고비 성장률

(단위 : %)



Source: Magna global(2019.06), MAGNA Advertising Forecast(Summer 2019 Update)

충분한 필요성

충분한 사용자

충분한 광고주



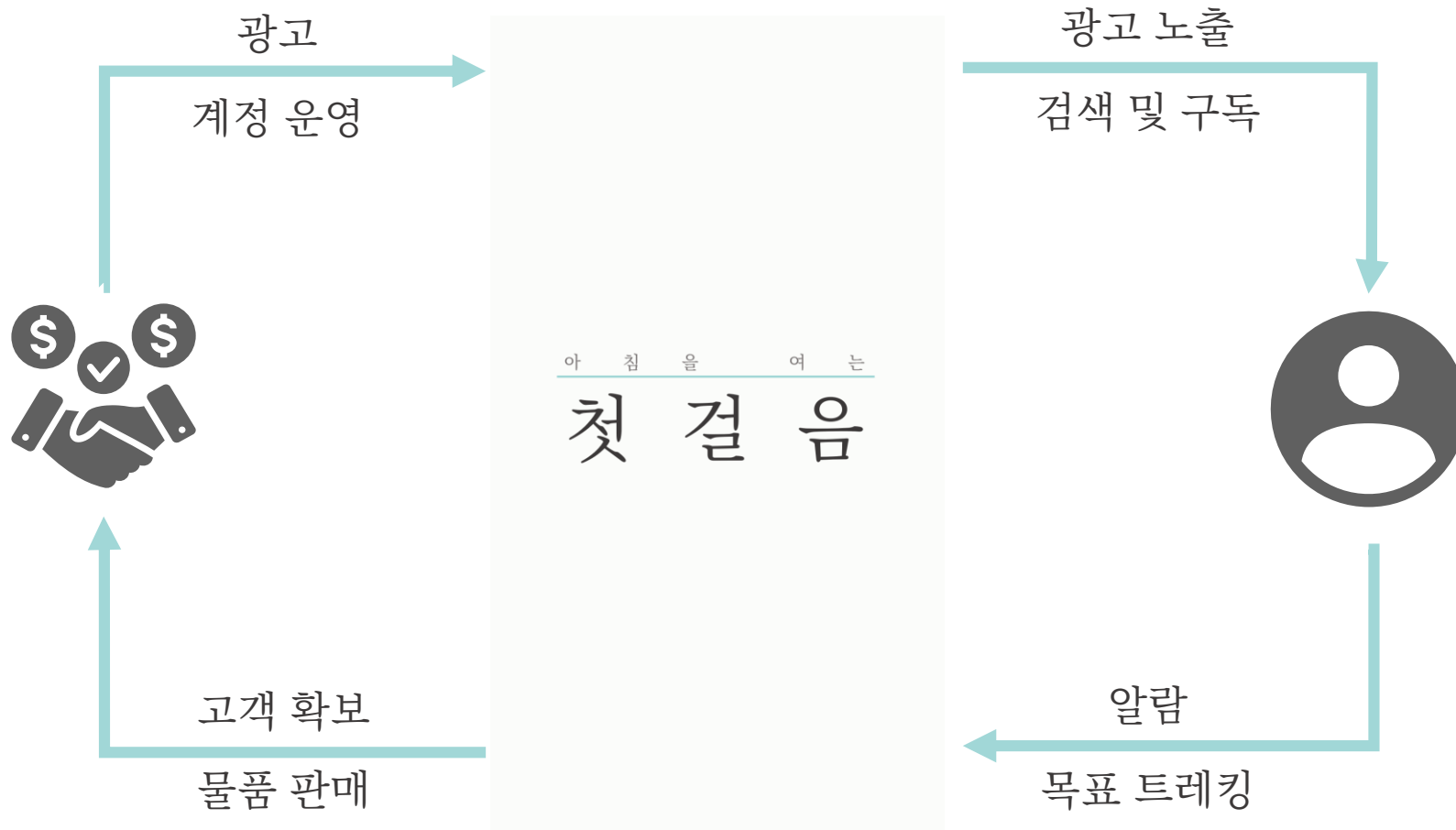
시장이 원하는 서비스



3. 서비스 개요도

아 침 을 여 는

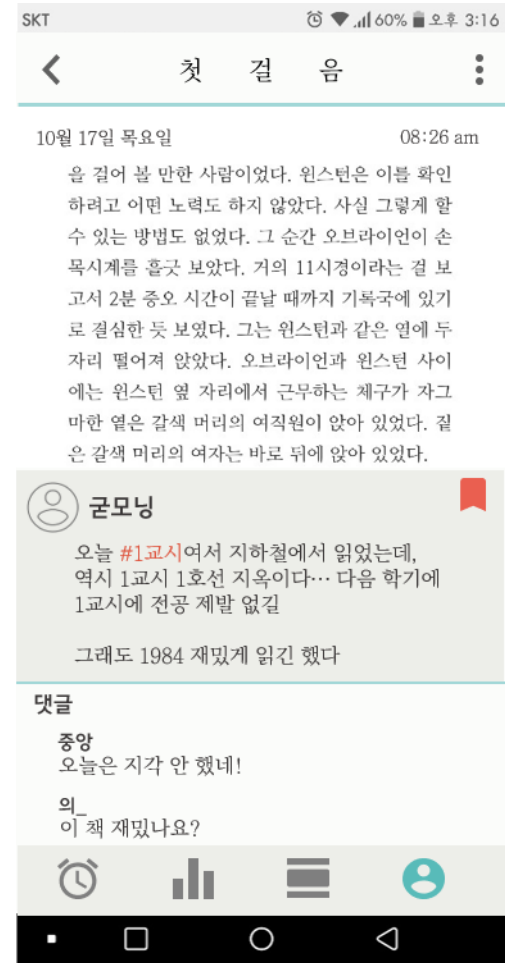
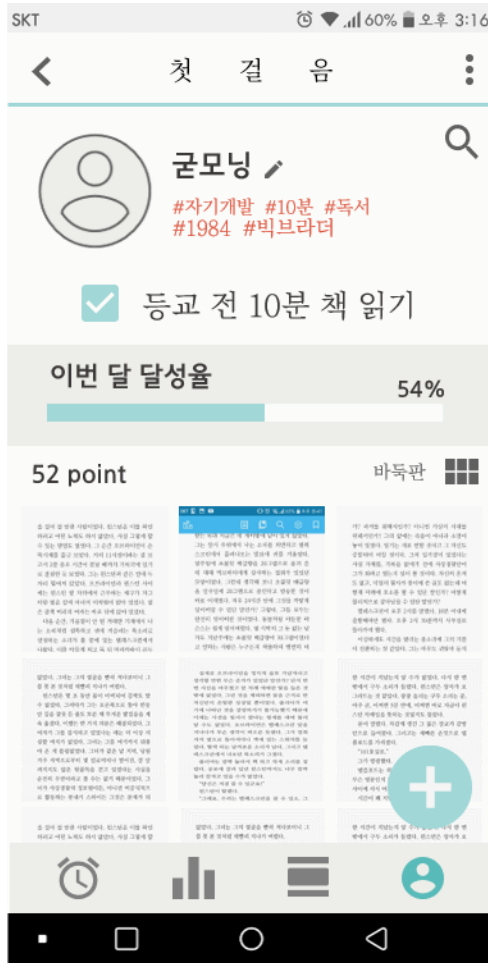
첫 걸 음



알람으로 매일 접근 가능



SNS 형식으로 목표 인증



다양한 콘텐츠, 나만의 목표 관리 앱



필요한 광고, 원하는 타겟층

SKT 60% 오후 3:16

첫 걸음

2019년 68%

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

속쓰림은 이제 그만! 간단하고 맛있는 #아침엔 #쥬스
매일 아침마다 #문앞으로 배달

AD

SKT 60% 오후 3:16

첫 걸음

2019년 10월 54%

일 월 화 수 목 금 토

29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

10월 6일 일요일

아침 운동하기
9:30 실패 10:30 기상 (-6포인트)
목표 미 인증
목표 변경 "등교 10분 전 책 읽기"

속쓰림은 이제 그만! 간단하고 맛있는 #아침엔 #쥬스
매일 아침마다 #문앞으로 배달

AD

SKT 60% 오후 3:16

첫 걸음

굳모닝 #자기개발 08:26 am

오늘은 #1교시여서 지하철에서 읽었는데, 역시 1교시 1호선 지옥이다... 다음 학기에 1교시...

BIRDY #산책 05:07 am

오늘은 아침 바다 산책 갈매기 귀엽길래 찍음 #프리랜서 #건강하자

10월 17일 목요일

책 알라박스 #독서 AD

#매일 #10% #할인 #이벤트
매일매일 새로운 베스트셀러 10% 할인 쿠폰 지급 이벤트 진행 중!

주앙 #운동 03:38 pm

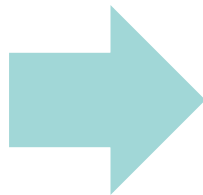
5. 경쟁 업체



알람



SNS



알람만으로 부족한
일어나야 하는
의지 & 이유 충전

남들에게 잘 보이기 위한
SNS가 아닌
나의 발전을 위한 SNS



6. 사업비

< 사업비 세부내역(정부지원금+대응자금) >

비 목	산출근거	금액(원)		
		정부 지원금	대응자금 (현금)	대응자금 (현물)
기계장치 구입비	• SW : 어도비 기업용 라이선스		1,000,000	
	• 비품 : 와콤 신디크16 DTK-1660 액정 태블릿			800,000
	• 서버 유지 비용	700,000		
인건비	• 3명, 7달		1,200,000	30,300,000
여비	• 아침 관련 업계 미팅		3,000,000	
광고선전비	• 마케팅 에이전시 고용	4,000,000		
	• 소셜 미디어 광고와 리마케팅 비용	700,000		
	• 사업 계정 운영 비용 지급	12,000,000		
외주용역비	• 알람음 제작 외주 (30만원 * 5개)	1,500,000		
특허권 등 무형자산 취득비	• 캐릭터 저작권 등록 비용	500,000		
합 계		19,000,000	5,200,000	31,100,000

아 침 을 여 는

첫 걸 음

감사합니다