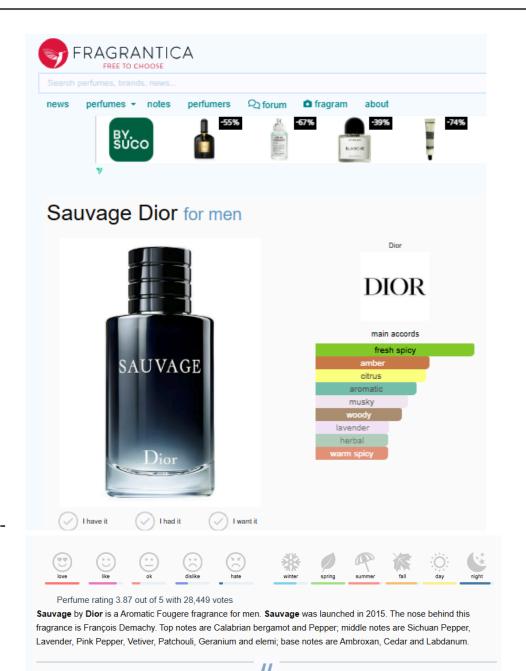
SKN Family Al Camp 14기 : 최종 프로젝트 2팀



프로젝트 주제	사용자와의 대화를 통해 향을 읽어내어 맞춤형 향수를 추천하는 RAG 기반 추천 챗봇				
데이터 출처	향수 사이트 BYSUCO, Fragrantica	데이터 형태	웹페이지 (크롤링), CSV 파일	데이터 정보 및 분량 (사이즈)	1,240개
데이터 수집 계기	개인의 취향이 확고해지고, 선택의 범위가 광범위해졌으나, 소비자들은 향수구매 과정에서 여전히 불편함을 겪고 있습니다. 예를 들면, 시향 가능한매장으로의 접근성이 낮아 직접 향을 경험하기 어렵고, 매장에서 시향을하더라도 향이 섞이거나 첫 향만으로 판단해 잔향을 충분히 확인하지 못하는경우가 많습니다.				
	구체적인 정보를 얻기 어렵다는 문제로 이어집니다. 또한 수많은 브랜드와 제품 중에서 자신의 취향에 맞는 향을 찾기 어렵고, 전문 용어 위주의 노트 설명은 일반 소비자가 이해하기 어려워 원하는 향이 실제로 어떤 향기인지 파악하기 힘든 실정입니다.				
	저희 팀은 이러한 문제를 해결하기 위해, 챗봇을 통해 사용자가 원하는 향을 분석하고 맞춤형 향수를 추천하는 서비스를 제공하는 것을 목표로 합니다. 기대효과 측면에서 이 시스템은 개인의 취향과 라이프스타일을 반영한 Al 기반 향수 추천 및 분석 시스템으로서 화장품 등 뷰티 코스메틱 분야 전반으로의 확장도 가능할 것으로 보입니다.				
데이터 출처	 BYSUCO 와 Fragrantica 웹사이트 향수명, 브랜드, 주요 노트(Top/Middle/Base), 평점, 리뷰, 주요 어코드 컬럼 등 정보 제공 https://www.bysuco.com/ https://www.fragrantica.com/ 				

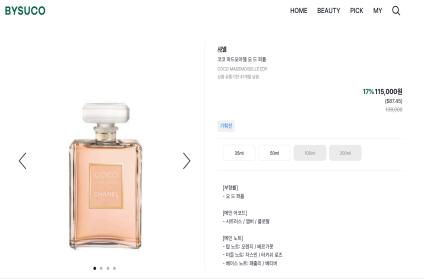


Dior launches its new fragrance Sauvage, with the name originating from the fragrance Eau Sauvage from 1966, although the two don't belong to the same collection. Sauvage is inspired by wild, open spaces; blue sky that covers rocky landscapes, hot under the desert sun.

Dior in-house perfumer, François Demachy, signed this creation. The fragrance is announced as radically fresh, raw and noble at the same time. The composition is reportedly prevalent with carefully selected natural ingredients. Fresh top notes of Calabria bergamot encounter ambroxan, obtained from precious ambergris, and its woody trail.

Dior Sauvage comes out in September 2015, advertised by actor Johnny Depp. It is available as 60 and 100 ml Eau de Toilette.

-



번호	항목	설명	예시
1	향수명	향수 제품명	오드 우드 오 드 퍼퓸
2	브랜드명	명품 인기 브랜드 name	톰 포드
3	향수 종류	향수 제형	스프레이, 롤온
4	향 설명	향에 대한 묘사	청량한 소나무 계열의 향과 부드러운 침구가 부드럽게 감싸주는 듯한 향
5	가격	원 단위	179,000원
6	용량	ml 단위	30ml, 50ml, 100ml
7	탑 노트	향수의 첫 인상을 결정짓는 향	베르가못, 만다린 오렌지
8	미들 노트	향수 본연의 향	그린티, 블랙 커런트
9	베이스 노트	가장 마지막에 남는 잔향	머스크, 페티그레인, 샌달우드, 갈바넘
10	부향률	향의 농도	EDP, EDT
11	메인 어코드	첫 향이 날아간 후 1시간 정도 느껴지는 향으로 보통 향수에 서 가장 <i>메인 어코드</i> 가 되어 향 수의 심장이라는 의미로 하트 노트라고도 불림	프루티 / 스위트 / 레더

데이터 전처리 시유의해야 할 점

- 향수 이름, 향수 브랜드, 향수 종류, 향 설명, 가격, 용량, 메인 어코드, 탑/미들/베이스 노트 등 향수 관련 데이터를 DB에 저장하는 과정에서 데이터 정제가 필요.
- 노트,향/재료,색상/이미지,계절,온도/습도,날씨,시간대,장소/상황,감정/분위기 등 키워드 사전 작성
- 기존 파일에 향수 이름 영어 번역 추가 (잘못 번역된 것 있어서 스크래핑 시 누락되어서 확인 필요)
- 크롤링하는 과정에서 too many requests 창이 나타남, 캡챠(로봇이 아님을 체크) 창이 나타남
- 용량에서 **ml** 제거하기
- 품절이어서 크롤링 안된 제품들이 있음
- 가격 변동 문제 해결 위해 API 사용하기
- 크롤링 데이터에 부향률 용어가 상이해 용어 통일