

홈페이지 제작을 위한 사용자 조사 분석

박세진

최저가 비교 홈페이지 제작에 앞서 잠재 사용자층의 성향을 파악하기 위한 페르소나 작성

1. 사용자 유형 선발

성명	김 지 수
연령대	10 ~ 30대
성별	여성
선호도	신속함/다양함/편리함/디자인적 요소
숙련도	각종 사무 업무에 필요한 제반지식 및 미적 감각, 빠른 습득력
태도 및 특성	시시각각 변하는 유행에 민감하며 자연스럽게 빠르게 변하는 유행에 쉽게 잘 따라가고 선도하는 편이다. 컴퓨터보단 핸드폰 사용빈도가 높아 생활하는데 핸드폰의 중요성은 매우 크게 차지한다. 그에 맞는 여러 최신 기능들과 정보를 잘 알고 빨리 습득하는 편이다.
주 사용기기	스마트폰/태블릿PC/데스크탑 컴퓨터/노트북 컴퓨터
주요 방문 사이트 (PC/Mobile)	인스타그램/페이스북/유튜브/업무에 필요한 홈페이지/카카오톡/은행사이트 /쿠팡,g마켓과 같은 오픈마켓/각 종 쇼핑몰 홈페이지 등등

2. 페르소나 작성

행 동
<ul style="list-style-type: none">• 컴퓨터를 다루거나 핸드폰을 다루고 이를 활용하는데 있어서 어려움을 느끼지 않는다.• 패션 사이트나 오픈마켓 사이트를 자주 방문하여 필요한 물품을 구입하는 편이다.• 물건을 구입 할 때 한 사이트에서만 보고 결정하지 않고 최저가 비교사이트를 이용하거나 구글링을 통해 합리적인 소비를 하려고 한다.• 평소 좋아하는 연예인이나 인플루언서가 착용하고 나오는 제품이나 사용하는 상품에 대한 관심이 많다.• 본인 독특하고 특별하며 나만의 개성을 뽐내는 것에 흥미를 느낀다.

기 본 정 보
나이 : 25세 수입 : 월 250 결혼 여부 : 기혼 직업 : 간호사 가족관계 : 부모님, 남자 및 여자 형제 취미 : 쇼핑 & 음악감상

니즈 / 불편사항

- 사이트 내부 검색창이 들어갔을 때 가장 먼저 눈에 띄었으면 한다.
- 자주 방문하는 메뉴를 선택해 사이트 메인화면에 고정 시켜 놓을 수 있었으면 한다.
- 한 상품의 가격을 최저가 순으로 나열하되, 제품에 대한 간단한 설명이나 새 상품과 중고상품에 대한 분류가 있었으면 좋겠다.
- 가격만 보고 들어간 제품이 알고 보니 새 상품이 아니라 반품된 상품인 경우가 있었다.
- 이왕이면 사이트의 외관도 최신 트렌드에 맞춘 디자인이었으면 좋겠다.
- 그렇지만 너무 디자인적인 요소에만 쏠려 페이지의 전체 레이아웃이나 구성이 복잡하고 어려우면 조금 난감할 것 같다.

가치 목표

- 전체적인 홈페이지 구성은 단순하면서 최신 트렌드에 맞춘 디자인요소를 포함 시킨다.
- 검색창은 메인화면에서 가장 잘 보이는 오브젝트여야 한다.
- 상품의 가격과 관련 연결 홈페이지 링크를 한눈에 쉽게 알아 볼 수 있게끔 배치한다.
- 상품에 대한 간단한 설명도 보일수 있게 한다.

해결 방안

- 검색창을 상단이 아닌, 모니터를 기준으로 하여 사이트를 방문한 사람의 눈이 가장 먼저 보게 될 곳에 배치한다.
- 상품의 카테고리나 공통적인 부분으로 모으고 이중, 삼중으로 펼쳐지는 메뉴가 없도록 깔끔하게 한다.
- 한 상품을 검색했을 때 새상품에 대한 것과 중고나 하자있는 상품에 대한 최저가 비교를 각각 다르게 분류하여 사용자가 원하는 것을 선택하여 해당 링크를 이동할 수 있도록 배치한다.

맥락 시나리오

김지수씨는 25세의 종합병원의 간호사로 일하며 여러 사이트들에 자주 접속하는 편이다. 젊은 세대인 만큼 컴퓨터를 다루는 것엔 어려움을 크게 느끼지 못한다. 늘 최신 유행에 민감한 편이며 평소 좋아하는 연예인이나 인플루언서를 참고하여 본인의 개성을 뽐내는 것을 좋아한다. 식품이나 생활 물품을 구매 할때 쿠팡이나 마켓컬리와 같은 오픈마켓을 자주 이용한다. 또한 최저가 비교사이트도 자주 이용하는데 많은 정보를 한 번에 보여주려고 하는 특성상 홈페이지가 복잡하다고 생각했다. 그리고 한 상품을 검색 했을 때 나오는 결과의 분류가 좀 더 세분화 되어 있으면 좋을 것 같다는 생각과 원하는 가격의 판매 홈페이지에 들어가 상세 페이지를 보지 않아도 알고 구입 할 수 있게 간단한 설명이 있었으면 좋겠다고 생각했다. 상품을 검색하는 검색창과 카테고리를 분류하는 메뉴는 단순하면서 한눈에 볼 수 있게 배치되고 각 상품에 대한 가격을 비교하는 분류와 설명은 상세했으면 좋겠다고 느꼈다.