



Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Campus Monterrey

Análisis de las actividades económicas (301)

Evidencia final

Hecho por:

Alejandro Paredes Balgañon

A01351746

Profesora: Flory Dieck

30 de noviembre del 2022

Evolución de la idea de negocio de Amazon

Jeff Bezos tenía deseos de aprovechar el auge comercial de internet en 1994. Por lo que decidió fundar la compañía Amazon ese mismo año. Su modelo de negocio era ser una tienda de venta de productos en línea. Inicialmente se le ocurrió ofrecer en venta 20 productos en línea. Sin embargo, como estrategia de negocio, decidió seleccionar los más comercializados en ese momento. Amazon revolucionó el mercado a tal grado que su crecimiento fue exponencial en menos de 3 años; en 1997 comenzó a cotizar en NASDAQ con un precio de 18 dólares la acción. Bezos se ha convertido en el 'rey del cibercomercio' porque la idea que tuvo y llevó a cabo, lo hizo convertirse en el líder del comercio electrónico

Transacciones contables

Los estados financieros de Amazon es de forma trimestral, además que al ser una de las empresas más grandes del mundo, debe contar con una herramienta que haga el ciclo contable eficiente y efectivo, ya que este sistema contable sería todo un proceso tecnológico para recabar los datos de manera automática, detallada y que el reporte se realice al instante en cada transacción, ya que esto les permite tener un seguimiento detallado de la operación de la compañía y comprobar si los datos financieros siguen el rumbo deseado.

Actualmente Amazon lleva a cabo sus transacciones contables mediante el módulo contable de SAP, donde registra y almacena los datos en bases de datos para un futuro análisis y procesamiento. El cual ha implementado los siguientes módulos:

- Administración SAP Basis/NetWeaver
- SAP Business Suite
- SAP BusinessObjects
- SAP HANA
- Movilidad SAP

Esto ayuda a los vendedores a administrar sus tiendas de manera más eficiente, y además también les permiten administrar operaciones complejas de alto volumen de manera efectiva; al mismo tiempo que los ayuda a realizar análisis avanzados para escalar sus operaciones de manera consistente. (Partner, 2021)

Operaciones y negocios

Amazon divide su tienda en dos partes. Por un lado está el negocio minorista, donde compra productos a terceros y los vende bajo su marca. Por otro lado está el marketplace. Aquí las empresas comercializan sus productos directamente pero a través de la web de Amazon de ecommerce.

Negocios de Amazon:

- Amazon Web Services: Es un conjunto de herramientas y servicios de computación en la nube. En donde se puede realizar distintos tipos de actividades en la nube, desde almacenamiento a la gestión de instancias, imágenes virtuales, desarrollo de aplicaciones móviles, etc.

- Amazon Care: Es un proyecto que tiene como objetivo ser un referente en el sector de la salud a través de la atención primaria médica, ya sea presencial o de manera virtual.
- Amazon Zoox: Va orientado al sector de la automoción, más concretamente en la conducción autónoma.
- Amazon Alexa: Es una inteligencia artificial que sirve como asistente virtual controlado por voz.
- Amazon Studios: Es una productora y distribuidora de cine y televisión. El contenido se distribuye a través de los cines y Prime Video.

Factores que impulsan el crecimiento de Amazon

En Amazon tienen tres grandes principios que han conservado y que son la razón de su éxito: poner al consumidor en primer lugar, innovar y tener paciencia.

Amazon experimentó un fuerte crecimiento a nivel global por la pandemia en los 19 países donde opera, pero eso no fue la única razón por la cual se encuentra como una de las compañías más grandes del mundo, sino que supo aprovechar las oportunidades, busca innovar continuamente para buscar nuevas formas de llegar a los clientes, también cuenta con un servicio al cliente superior y procesos automatizados eficientes y efectivos que ayudan a que Amazon esté posicionado donde está.

Dentro de la cultura organizacional, busca emplear los siguientes 14 principios:

- El cliente es la prioridad
- Responsabilidad
- Inventar y simplificar
- Razonamiento
- Aprender y sentir curiosidad
- Contratar y desarrollar lo mejor
- Insistir en los más altos estándares
- Pensar en grande
- Actuar rápido
- Eficiencia y Austeridad
- Ganar confianza
- Sumergirse profundamente
- Tener carácter
- Entregar resultados

Tipo de tecnología que utiliza y evolución

Amazon siempre ha buscado estar a la vanguardia tecnológica, eso lo llevó a crear y a utilizar su servicio de AWS, la cual cuenta con una gran cantidad de servicios y de características incluidas, ofreciendo desde tecnologías de infraestructura como cómputo, almacenamiento y bases de datos hasta tecnologías emergentes como aprendizaje automático e inteligencia artificial, lagos de datos y análisis e internet de las cosas. Esto hace que llevar las aplicaciones existentes a la nube sea más rápido, fácil y rentable y permite crear casi cualquier cosa que se pueda imaginar. (AWS, 2022)

Estados financieros de Amazon y Razones financieras.

Realizamos un estado financiero de Amazon para conocer su situación económica y financiera en el 2017.

Clasificación de Cuentas para Estados Financieros de Amazon				
Cuenta	Montos	Tipo de Cuenta (A, P, C, I, G)	Saldo Normal (Deudor, Acreedor)	Estados financieros
+Ingresos netos	\$ 404,662,000.00	Ingreso	Acreedor	Estados de resultado
-Costo de ventas	\$ 253,704,000.00	Gasto	Deudor	Estados de resultado
-Gastos GAV y R&D	\$ 141,714,000.00	Gasto	Deudor	Estados de resultado
-Otros gastos (ingr) oper	\$ 522,000.00	Gasto	Deudor	Estados de resultado
-Gastos (ingr) financ net	\$ 1,318,000.00	Gasto	Deudor	Estados de resultado
-Gasto por impuestos a las ganancias	\$ 2,448,000.00	Gasto	Deudor	Estados de resultado
Efectivo e Invers CP	\$ 30,986,000.00	Activo	Deudor	Balance general
Cuentas por cobrar corrientes	\$ 13,164,000.00	Activo	Deudor	Balance general
Inventarios corrientes	\$ 16,047,000.00	Activo	Deudor	Balance general
Otros Activos CP	\$ -	Activo	Deudor	Balance general
Inversiones permanent	\$ -	Activo	Deudor	Balance general
Propiedades, planta y equipo neto	\$ 48,866,000.00	Activo	Deudor	Balance general
Intangibles y agio	\$ 13,350,000.00	Activo	Deudor	Balance general
Otros activos	\$ 8,897,000.00	Activo	Deudor	Balance general
Proveedores Corrientes	\$ 34,616,000.00	Pasivo	Acreedor	Balance general
Deudas Financieras CP	\$ -	Pasivo	Acreedor	Balance general
Otros Pasivos CP	\$ 23,267,000.00	Pasivo	Acreedor	Balance general
Obligaciones LP	\$ 24,743,000.00	Pasivo	Acreedor	Balance general
Impuestos Diferidos LP	\$ -	Pasivo	Acreedor	Balance general
Otras Obligac Diversas	\$ 20,975,000.00	Pasivo	Acreedor	Balance general
Capital preferencial	\$ -	Capital	Acreedor	Balance general
Cap comun y adicional	\$ 21,394,000.00	Capital	Acreedor	Balance general
Ganancias (perdidas) acumuladas	\$ 8,636,000.00	Capital	Acreedor	Balance general
Other equity	\$ (2,321,000.00)	Capital	Acreedor	Balance general

También obtuvimos el estado de resultado que refleja los gastos e ingresos de Amazon durante el 2017.

Estado Resultado	
+Ingresos netos	\$ 404,662,000.00
-Costo de ventas	\$ 253,704,000.00
.=Ganancia bruta	\$ 150,958,000.00
-Gastos GAV y R&D	\$ 141,714,000.00
-Otros gastos (ingr) oper	\$ 522,000.00
.=Pérdida de actividades de operación	\$ 8,722,000.00
-Gastos (ingr) financ net	\$ 1,318,000.00
.+Resultado inversión permanente	\$ (10,000.00)
.+Otros ingresos (netos)	\$ 908,000.00
.=Ganancia/perdida antes de impuestos	\$ 8,302,000.00
.-Gastos por impuestos a las ganancias	\$ 2,448,000.00
.-Otros	\$ -
.=Utilidad despues de impuestos	\$ 5,854,000.00
.=Ganancias descontinuadas	\$ -
.+Items extraordinarios	\$ -
.+Cambio princ contab	\$ -
.=Utilidad consolidada	\$ 5,854,000.00

Por otra parte también obtuvimos el balance general, dónde nos dimos cuenta de los activos y pasivos que tuvo Amazon en el 2017.

Balance general**Activos**

Activo total	\$	131,310,000.00
Activo corriente	\$	60,197,000.00
Efectivo e Inversiones	\$	30,986,000.00
Cuentas por cobrar corriente	\$	13,164,000.00
Inventarios corriente	\$	16,047,000.00
Otros Activos CP	\$	-
Inversiones permanentes	\$	-
Propiedades, planta y equipo	\$	48,866,000.00
Intangibles y agio	\$	13,350,000.00
Otros	\$	8,897,000.00

PASIVOS

Pasivo + patrimonio neto	\$	131,310,000.00
Pasivo total	\$	103,601,000.00
Pasivo corriente	\$	57,883,000.00
Proveedores Corrientes	\$	34,616,000.00
Deudas Financieras corto plazo	\$	-
Otros Pasivos corto plazo	\$	23,267,000.00
Pasivo total a largo plazo	\$	45,718,000.00
Obligaciones largo plazo	\$	24,743,000.00
Impuestos Diferidos largo plazo	\$	-
Otras Obligac Diversas	\$	20,975,000.00
Patrimonio neto consolidado (capital neto)	\$	27,709,000.00
Participaciones no controladoras	\$	-
Patrimonio neto consolidado	\$	27,709,000.00
Capital preferencial	\$	-
Cap comun y adicional	\$	21,394,000.00
Ganancias (perdidas) acumuladas	\$	8,636,000.00
Other equity	\$	(2,321,000.00)

Estado de variación en el capital contable

Capital preferencial	\$	-
Cap comun y adicional	\$	21,394,000.00
Ganancias (perdidas) acumuladas	\$	8,636,000.00
Other equity	\$	(2,321,000.00)
Patrimonio neto consolidado	\$	27,709,000.00
Participaciones no controladoras	\$	-
Patrimonio neto consolidado (capital neto)	\$	27,709,000

<u>Razones financieras</u>	
Liquidez	
Razón efectivo	0.535
Razón circulante	1.040
Pruebas ácida	0.763
Rotación de inventarios	15.810
Rotación Cuentas por cobrar	30.740
Endeudamiento	
Razón de endeudamiento	0.789
Razón deuda a largo plazo	1.650
Palanca financiera	3.739
Razón deuda gratis	0.334
Rentabilidad	
Margen de utilidad de operación	37.30%
Margen de utilidad neta	1.45%
Rotación de activos	3.082
Retorno sobre inversiones	4.46%
Retorno sobre capital	21.13%
Cobertura	
Razón de cobertura de intereses	6.618
Razón de deuda a largo plazo	0.348

Razones de liquidez

Razón de efectivo

Amazon puede pagar 0.53 MXN por cada peso que debe, significa que va por buen camino pero necesita conseguir más fuentes de ingresos como capital para pagar sus deudas.

Razón circulante

Amazon tiene apenas 1.04 MXN por cada MXN de deuda a corto plazo, por lo que tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones, pero debe tener cuidado porque apenas está pasando del peso.

Prueba del ácido

Amazon tuvo un valor de 0.76, por lo que no puede pagar su deuda a corto plazo porque es menor a 1, por lo que depende de sus inversiones necesita cubrir deudas en un tiempo corto necesita otra fuente de ingresos

Rotación de inventarios

En el caso de Amazon la rotación de inventarios es de 15.81, entonces dividimos la cantidad de días del año por el índice de rotación de inventarios obtendremos cada cuando rota el inventario, dándonos un resultado en el que rota cada 23 días

Rotación de cuentas por cobrar

Amazon cobra casi 3 veces al mes siendo 360 por los días / 30.74 que fue el resultado de cuentas por cobrar = que nos da un resultado de 11 días por lo que demuestran gran eficiencia en las políticas de ventas y cobranza hacia sus clientes

Razones de endeudamiento

Razón de endeudamiento

El 78.90% del activo total es financiado por el pasivo total de la empresa, por lo que el resto se realiza por medio del patrimonio de la empresa. La empresa se financia en mayor parte por pasivos que con capital. Si esta razón es mayor a 50%, la empresa se financia en mayor parte por pasivos que con capital.

Razón de deuda a largo plazo

El endeudamiento de largo plazo asciende al 165% del patrimonio neto, esto significa que en el 2017 se utilizaron más pasivos a largo plazo como fuente de financiamiento que el capital. Es decir, Amazon no busca depender de los accionistas.

Palanca financiera

Para este caso la razón de endeudamiento es mayor que 1%, lo cuál indica que el pasivo se utiliza más que el capital como fuente de financiamiento. Por lo tanto, es rentable recurrir a la financiación ajena.

Razón deuda gratis

Los proveedores representan un 33.4% del pasivo total de la empresa. Este número es muy bueno debido a que un porcentaje alto compromete las posibilidades de pago en un futuro cercano.

Razón de rentabilidad

Margen utilidad de precaución

es el 37.30% del peso de las ventas, se quedó como utilidad, es decir la rentabilidad de la empresa se quedó como utilidad sobre ventas. Es un porcentaje aceptable, pero aún se puede mejorar.

Margen de utilidad neta

El valor no es tan alto, ya que solo es el 1.45% para convertir ventas en ganancias netas. En este caso es bajo el resultado, por lo que se debe buscar una manera para mejorar las ventas y reducir los gastos financieros.

Rotación activo total

Es un indicador financiero que mide el grado de eficiencia en la administración y gestión de los activos de la empresa, en este caso hubo un resultado de 3.08, por lo que es baja de acuerdo a lo que se esperaba.

Retorno sobre inversiones

El resultado fue de 4.46% y este mide la rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus propios fondos. El resultado fue bajo, debe mejorar para obtener el mayor provecho en su activos.

Retorno sobre capital

El resultado fue de 21.13%, este valor representa el beneficio que obtienen los accionistas respecto a lo invertido.

Cobertura

Razón de cobertura de interés

La utilidad de operación permite pagar los gastos financieros 6.61760243 veces al año. Se ha ganado el interés o las cargas financieras 6.61760243 veces en el año.

Razón de deuda a largo plazo

El 34.816846% del activo total es financiado por el pasivo a largo plazo de la empresa. Si esta razón es mayor a 50%, la empresa se financia en mayor parte por pasivos a largo plazo que a corto plazo o con capital. Tenemos 34% de capacidad de cubrir el activo total con el pasivo a largo plazo. Esto significa que la mayoría de los activos son financiados por los accionistas.

Sistema de control para monitorear sus operaciones, sus productos y sus ingresos

Amazon utiliza su servicio de AWS, el cual dispone de un conjunto de herramientas de administración que le permitirá aprovisionar, monitorizar y automatizar mediante programación todos los componentes de su entorno en la nube. Con estas herramientas, podrá mantener controles coherentes sin poner trabas a la velocidad de desarrollo. AWS cuenta con cuatro tipos de herramientas de administración que trabajan juntas y se integran con cada componente de la plataforma de AWS, desde Amazon EC2 hasta Amazon DynamoDB, para que pueda controlar fácilmente todos los aspectos de la infraestructura en la nube.

AWS incluye controles administrativos de los siguientes rubros:

- Diseño seguro
- Continuidad del negocio y recuperación de desastres Acceso físico
- Monitoreo y registro
- Vigilancia y detección
- Administración de dispositivos
- Sistemas de ayuda a las operaciones
- Mantenimiento de la infraestructura
- Gobernanza y riesgo

Marco normativo

- Información contractual: El sitio web debe informar al usuario lo que está aceptando al comprarle. Esto significa que los procedimientos contractuales relacionados con su compra deben estar claramente establecidos.
- Tiempo de espera: Los consumidores disponen de 14 días naturales si desea desistir del contrato si no están satisfechos con el producto.
- Uso de cookies
- Protección de Datos
- Comprobación de que el sitio web cumple con la legislación de comercio electrónico

Elementos regulatorios de su contabilidad

La contabilidad de una compañía debe permitir cubrir por lo menos los siguientes requisitos:

- Identificar las operaciones individuales y sus características, además de conectar estas operaciones con los documentos comprobatorios originales.
- Dar seguimiento desde las operaciones individuales, hasta la acumulación de todas las cuentas contables que den como resultado las cifras finales.
- Preparar los estados financieros que incluyan la valoración de todas las operaciones internas y externas que afecten al negocio.
- Conectar y seguir la huella de las cifras dadas en esos estados financieros, las acumulaciones de las cuentas y las operaciones individuales.
- Incluir los sistemas de control y verificación necesarios para evitar la omisión del registro de operaciones.

Normas que regulan la contabilidad:

- Normas de Información Financiera Mexicana (NIF) emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF).
- Disposiciones en materia de información financiera establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental para en Entidades Paraestatales del Gobierno federal.
- Criterios contables prescritos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) a través de las “Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Sociedades Controladoras de Grupos Financieros Sujetas a la Supervisión de la CNBV”.
- Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad.
- Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados emitidas por el Consejo de Normas de Contabilidad Financiera.

Aspectos fiscales.

México

- Ley Aduanera: Se dirige a quienes ingresan o extraen mercancías del territorio nacional, ya sean propietarios, poseedores, destinatarios, remitentes, apoderados, agentes aduanales o cualquiera que intervenga en la introducción, extracción, custodia, almacenaje, manejo y tenencia de los productos importados o exportados.
- Ley Federal de los Derechos de los Contribuyentes: Regula los derechos y garantías básicos de las personas físicas y morales frente a las autoridades fiscales
- Código de Comercio: Se usa para normar las actividades de las empresas en sus relaciones mercantiles y el seguimiento de sus operaciones.
- Impuesto sobre la renta: Es un impuesto directo que se aplica a las ganancias obtenidas durante el ejercicio, o mejor dicho, a la diferencia entre los ingresos y las deducciones autorizadas.
- Impuesto Digital: Las empresas extranjeras que prestan servicios digitales a usuarios en México por medio de aplicaciones, están obligadas a pagar IVA por sus servicios. Además, estas plataformas también adquirieron la posibilidad de retener IVA e ISR sobre los ingresos que generen en ellas.

En otros países

- Declaración de operaciones con terceros: Si han tenido ingresos o gastos por valor superior a 3.005,06 € de un solo cliente o proveedor en el mismo año natural, deberán declararlo en el modelo 347. Se trata de una declaración informativa, que no implica el pago de impuestos.
- Declaración de Operaciones Intracomunitarias: Obligación fiscal que las sociedades deben cumplir. Toda empresa que lleve a cabo cualquier tipo de entrega o adquisición intracomunitaria.
- Impuesto de Sociedades: Grava los beneficios que obtienen las sociedades mercantiles durante el ejercicio. Se calcula sobre la base imponible de los resultados contables de la empresa, teniendo en cuenta los gastos deducibles.
- IVA: Es el impuesto que se agrega a la venta de bienes y servicios.
- Retenciones del IRPF: son aplicables a la empresa que cuenta con trabajadores a su cargo, o bien que contrata servicios con profesionales independientes. Aquí podemos destacar el modelo 111 y 190 se presenta entre los días 1 y 20 del mes siguiente a la finalización del trimestre. En estos modelos se incluyen no sólo las retenciones de los rendimientos del trabajo, sino también las retribuciones en especie, como los seguros de enfermedad y acciones, cursos de formación.
- Impuesto de Actividades Económicas: empresas que tengan una cifra de negocio superior a 1038020.00 USD anuales en su tercer año de existencia, tienen la obligación de pagar el IAE.

Principios éticos.

El código de ética de Amazon consta de 12 apartados divididos de la siguiente manera:

- Cumplimiento de leyes, reglas y regulaciones
- Conflicto de interés
- Política de uso de información privilegiada
- Discriminación y acoso
- Salud y seguridad
- Fijación de precios
- Sobornos; pagos al personal del gobierno
- Mantenimiento de registros, informes e integridad financiera
- Preguntas; informar infracciones
- Certificación periódica
- Junta Directiva
- Exenciones

Aunque no esté plasmado en este apartado del código de ética; Amazon se encuentra comprometido con el medio ambiente y poseen unas normas que se actualizan anualmente. Estas normas van dirigidas más que todo a los proveedores, con el fin de que se integren las prácticas sostenibles en sus operaciones. (*Código De Ética Profesional Amazon*, 2022).

Impacto operativo

Las decisiones de Amazon lo han llevado a ser una de las más grandes empresas del mundo, por lo que procederemos a analizar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, al igual de saber su valores y si los cumplen.

Análisis FODA

Fortalezas

- Gran eficiencia en las políticas de ventas y cobranza hacia sus clientes
- Rotación de inventario cada 23 días
- Compromete las posibilidades de pago en un futuro cercano.
- El endeudamiento de largo plazo asciende al 165% del patrimonio neto, es decir, Amazon no busca depender de los accionistas.
- El 37.30% del peso de las ventas, se quedó como utilidad.
- Sinergia entre Marketplace, Web Services y Prime
- Excelente atención al cliente
- Aprovechar las tecnologías de la información

Oportunidades

- Amazon tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones, pero debe tener cuidado, ya que apenas tiene 1.04 MXN por cada MXN de deuda a corto plazo.
- Solo el 1.45% de ventas se convierten en ganancias netas.
- Los accionistas obtienen un beneficio del 21.13% respecto a lo invertido.
- Abrir tiendas físicas fuera de Estados Unidos
- Tomar medidas para reducir ventas fraudulentas
- Productos marca Amazon

Debilidades

- El grado de eficiencia en la administración y gestión de los activos de la empresa.
- Amazon puede pagar 0.53 MXN por cada peso que debe, significa que va por buen camino pero necesita conseguir más fuentes de ingresos como capital para pagar sus deudas.
- Negocio fácilmente imitable
- Limitada presencia física
- Márgenes de ganancia casi nulos.

Amenazas

- Depende de sus inversionistas para cubrir deudas en un tiempo corto
- La rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus propios fondos, ya que el resultado del ROA fue del 4%.
- La mayoría de los activos son financiados por los accionistas.
- Presión de la competencia
- Ciberdelitos

Propuestas de solución

- Si bien nos dimos cuenta que es rentable recurrir al financiamiento ajeno, Amazon busca no depender de los accionistas, por lo que deben reducir costos o crear nuevos proyectos para que en un futuro tengan más fuentes de ingresos.
- Se debe buscar una manera para mejorar las ventas y reducir los gastos financieros, para eso se debe realizar un análisis financiero y de la empresa para saber si hay gastos que puedan quitarse o una manera en reducirlos. Por otra parte, se debe buscar una estrategia para aumentar las ventas o la innovación en nuevos proyectos que en un futuro aumenten los ingresos.

- Implementar nuevas herramientas tecnológicas para ayudar a distintos procesos, ya sea de inventarios, hasta de ventas.
- Una propuesta es agregar una nueva categoría de envío, la cual sería una donde se tenga que esperar a que varias personas que vivan por la zona hagan un pedido para mandarlos todos juntos y de esta forma no se contamine tanto por todos los envíos que se realizan. Para incentivar esto se les daría un descuento o el envío gratis dependiendo del tiempo que deban esperar para que su pedido sea enviado. Para lograr esto es importante contar con tecnología que registre esta nueva categoría de envíos y los vaya dividiendo por la cercanía de la zona, además de ir contando cuántos pedidos van y el tiempo que lleva esperando el primer usuario que hizo el pedido, ya que si no hay pedidos tan comunes en esa zona, el cliente podrá esperar bastante tiempo. Por lo que las mismas herramientas deben ser capaces de analizar e ir aprendiendo para tomar decisiones como “Cuanto tiempo hay que esperar antes de mandar los pedidos a una zona”, entre otros datos que permitan agilizar y brindar la mejor experiencia. Por otra parte, se espera que también utilicen otros proyectos para la entrega, ya sea desde su proyecto de drones o utilizar vehículos que contaminen menos para que el efecto de reducción de carbono sea mayor, ya que como mencioné anteriormente, es uno de los principales problemas que ocasionan Amazon y busca cómo solucionarlo. Esta propuesta ayudará a que la gente ya no tenga la imagen de contaminación y puede que las mismas personas escojan esa opción para apoyar al medio ambiente, por lo que se esperaría que los clientes pidan más para que el flujo de los envíos sea mayor, por lo que los ingresos también pueden aumentar y gracias a esto seguir buscando innovar y realizar nuevos proyectos que le sirvan a la compañía y más si pueden ayudar a resolver un problema mundial.

Principios éticos de respeto y honestidad

Respeto

El valor de respeto es fundamental para cualquier empresa y más para Amazon al ser de las más representativas del mundo, ya que este valor se muestra desde el trato que tiene con sus clientes, hasta con quienes se comprometen y buscan su confianza, como lo pueden ser los socios y el personal. El respeto es muy importante debido a que crea un ambiente de seguridad y cordialidad. Permite aceptar las limitaciones ajenas y reconocer sus virtudes, trayendo consigo un mejor ambiente laboral y una mejor comunicación, por lo que habrá mejores resultados de la empresa.

Honestidad

El valor de honestidad también es de suma importancia, ya que ayuda a erradicar las malas prácticas y aumenta el nivel de eficiencia y compromiso de los colaboradores con la marca. Por otra parte, la empresa se vuelve más transparente y esto aumenta la confianza con el cliente y con los socios, y al tener la confianza de las personas involucradas, nos darán su voto de confianza a la hora de la toma de decisiones, de pedir algún préstamo, o al querer trabajar con ellos.

En conclusión, si se desea realizar una propuesta mencionada como la de implementar nuevas herramientas tecnológicas o recurrir a nuevos proyectos, es muy importante que Amazon demuestre que cuenta con los dos pilares de valores, es decir, el respeto y la

honestidad. Durante el bloque nos dimos cuenta que Amazon si cuenta con el apoyo de varios patrocinadores, de hecho lo que busca Amazon es no depender tanto de ellos, por lo que podemos decir que esta empresa si es honesta y transparente con los datos que muestra, además de que respeta a los stakeholders que están involucrados, ya que no hay tantas polémicas relacionadas a esto.

References

- AWS. (2022). *¿Qué es AWS?* Amazon AWS. Retrieved November 30, 2022, from <https://aws.amazon.com/es/what-is-aws/>
- Bonilla, P. (2022, November 26). *Cultura organizacional de Amazon: ¿Cómo convirtieron la crisis en oportunidad?* Blog Acsendo. Retrieved November 30, 2022, from <https://blog.acsendo.com/cultura-organizacional-de-amazon>
- Comisión Europea. (n.d.). *Legal regulations for e-commerce*. Language selection | Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. Retrieved November 30, 2022, from https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/business-portal/understanding-legislation/legal-regulations-e-commerce_en
- elEconomista.es. (2022, March 19). *La diversificación de Amazon: estos son sus grandes negocios fuera del ecommerce*. elEconomista.es. Retrieved November 30, 2022, from <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11663409/03/22/La-diversificacion-de-Amazon-estos-son-sus-grandes-negocios-fuera-del-ecommerce.html>
- Estrategia Fiscal. (2022). *Marco legal de la contabilidad en las empresas en México*. Engrante. Retrieved November 30, 2022, from <https://www.engrante.com/blog/estrategia-fiscal/marco-legal-de-la-contabilidad-en-las-empresas-en-mexico>
- FOLIO3 MICROSOFT DYNAMICS. (2022). *Amazon ERP System - What ERP System Does Amazon Go Use?* Folio3 Dynamics. Retrieved November 30, 2022, from <https://dynamics.folio3.com/blog/amazon-erp-system/>

Álvarez, Y., & Elorduy, P. (2021, February 5). *Amazon paga menos de un 8% de impuesto de beneficios en todo el mundo*. El Salto. Retrieved November 28, 2022, from <https://www.elsaltodiario.com/amazon/paga-menos-8percent-impuesto-beneficios-todo-mundo>

Amazon anuncia inversión en soluciones basadas en la naturaleza para eliminar el carbono en Brasil en asociación con The Nature Conservancy. (2021, September 2). The Nature Conservancy. Retrieved November 28, 2022, from <https://www.nature.org/es-us/prensa/amazon-anuncia-inversion-soluciones-basadas-naturaleza-con-the-nature-conservancy/>

Código de Ética Profesional Amazon. (2022). SoyEtica.com. Retrieved November 28, 2022, from <https://soyetica.com/codigo-de-etica-profesional-amazon/>

Gonzalo Aguirregomezcorra. (2019). *Las razones por la que Amazon no paga impuestos y tú sí*. yahoo finanzas. Retrieved November 28, 2022, from https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/las-razones-por-la-que-amazon-no-paga-impuestos-y-tu-si-130912887.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xILmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAACTIT27j5lgqnumJE9EmUk4jaq8_o1RzA2-dImOfEsfDVjqBmAgIXTfdKw0ZFT

Maira Weigel. (2022). *Lo que no sabes sobre Amazon*. <https://www.nytimes.com/es/2022/04/24/espanol/opinion/amazon-riesgos.html>

Por qué deberías dejar de comprar en Amazon • Esturirafi. (2018, August 14). Esturirafi. Retrieved November 28, 2022, from <https://www.esturirafi.com/2018/08/por-que-deberias-dejar-de-comprar-en-amazon.html>

Reyes, K. (2022). *Impuestos por ventas por internet en México: guía 2022*. Tiendanube. Retrieved November 28, 2022, from <https://www.tiendanube.com/blog/mx/impuestos-ventas-por-internet-mexico/>

Sven Sánchez. (14 Oct 2020). *Análisis FODA de Amazon*. <https://www.dequate.com/gestion-mercadeo/Analisis-FODA-de-Amazon.shtml>

Master MBA. (2021, 4 febrero). Cuáles son las obligaciones fiscales de una empresa.

Másters MBA en Sevilla.

<https://www.master-sevilla.com/administracion/obligaciones-fiscales-de-una-empres/>

Facturama. (2022, 7 junio). Principales leyes fiscales y su función en la recaudación.

Facturama Blog - Actualidad en información Contable y Fiscal.

<https://facturama.mx/blog/cuales-son-las-leyes-fiscales-aplicables-en-mexico/>

Franz, A. (2022, 10 julio). Los valores fundamentales de Amazon: Aprendelos aquí. WOW!

CX.

<https://www.wowcx.com/una-leccion-para-vivir-los-valores-fundamentales/>