

TSBP 2:  
KOMISI KEPEMUDAAN  
KOMISI PANGGILAN  
KOMISI PENDIDIKAN  
TIM KARYA KATEGORIAL OMK

# RENSTRA ARDAS KAJ 2022-2026

BIDANG PRIORITAS 2:  
PENDAMPINGAN ORANG MUDA



# PEMETAAN SITUASI TERKINI TENTANG ORANG MUDA

BERDASARKAN METODE SOAR  
YANG SUDAH DILAKUKAN.  
RUMUSKAN SECARA RINGKAS  
DALAM BEBERAPA KALIMAT

**1 dari 3 umat KAJ adalah OMK**

**OMK adalah Digital Native**

OMK cepat tanggap dan beradaptasi. OMK mampu memanfaatkan dunia digital untuk berkreasi, membantu sesama, juga menyuarakan keprihatinan. OMK dapat ikut “mencari dan menemukan yang hilang”, dorong Gereja sapa mereka yang belum tersapa melalui pelayanan teritorial maupun kategorial. Banyak OMK sudah terjun melayani di medsos Katolik.

# PEMETAAN SITUASI TERKINI TENTANG ORANG MUDA

BERDASARKAN METODE SOAR  
YANG SUDAH DILAKUKAN.  
RUMUSKAN SECARA RINGKAS  
DALAM BEBERAPA KALIMAT

## **OMK selalu terlibat**

Dalam ragam kegiatan Gereja sebelum Covid-19 (perayaan-perayaan Gereja, Youth Day), maupun di masa Covid-19 sebagai titik sentral pelayanan (pastoral, sakramental, pewartaan, di paroki/komunitas, online/hybrid). Ragam komunitas hadir, bersinergi bersama, dan mewarnai KAJ sebagai bagian integral.

# PEMETAAN SITUASI TERKINI TENTANG ORANG MUDA

BERDASARKAN METODE SOAR  
YANG SUDAH DILAKUKAN.  
RUMUSKAN SECARA RINGKAS  
DALAM BEBERAPA KALIMAT

## OMK Didukung dan Didampingi

- melalui pendampingan dan pelatihan (skill dan spiritualitas),
- keberadaan Pusat Pastoral Samadi dan Civita Youth Camp,
- program ASAK,
- pendampingan orang tua dan keluarga,
- keberadaan para pendamping OMK dalam struktur Paroki
- restrukturisasi Komisi Kepemudaan,
- kesempatan mengembangkan Trilogi Pendampingan OMK (*Youth Ministry, Youth Center, dan Youth Support*)

## OMK, PELAKU UTAMA!



## ASPIRASI

*“Yesus Hidup! Dia adalah harapan kita dan kemudahan paling indah dari dunia ini. Apapun yang disentuh oleh-Nya menjadi muda, menjadi baru, dipenuhi hidup. Maka, kata-kata pertama yang ingin saya sampaikan kepada setiap orang muda Kristiani adalah: Dia hidup dan ingin agar engkau hidup!”  
(Christus Vivit1)*

“

# TUJUAN

**MENDORONG ORANG MUDA KATOLIK  
UNTUK MENJADI MOTOR PENGGERAK  
NILAI-NILAI PENGHORMATAN  
MARTABAT MANUSIA**



## **SASARAN OBJEKTIF**

**OMK KAJ BELAJAR MENGHIDUPI  
PENGHARGAAN MARTABAT MANUSIA  
MELALUI PROSES PEMBINAAN IMAN  
DALAM KOMUNITAS, REFLEKSI DAN  
KESAKSIAN HIDUP, SERTA PEWARTAAN  
DIGITAL YANG INSPIRATIF**

BIDANG PRIORITAS 2: PENDAMPINGAN ORANG MUDA

# INDIKATOR PENCAPAIAN

---

*Kualitas-kualitas konkret yang ingin dicapai dalam pelayanan di bidang PASTORAL KELUARGA untuk Semakin mengangkat nilai-nilai penghormatan martabat manusia*

1. Jumlah OMK Penggerak Penghormatan Martabat Manusia Per Paroki
2. Indeks Penghargaan Martabat Manusia OMK KAJ
3. Tingkat Partisipasi OMK KAJ dalam Gerakan Penghormatan terhadap Martabat Manusia



# INDIKATOR PENCAPAIAN

---

*Kualitas-kualitas konkret yang ingin dicapai dalam pelayanan di bidang PASTORAL KELUARGA untuk Semakin mengangkat nilai-nilai penghormatan martabat manusia*

## a. Dunia Nyata:

- Presentase OMK yang belajar mencipta, bertindak dan mengevaluasi karyanya (kognitif, afektif, konatif)
- Jumlah OMK yang mampu merefleksikan dan mensharingkan tindakannya terhadap penghargaan martabat manusia

## b. Media Sosial:

- *Engagement rate*
- Frekuensi dan jumlah posting terkait konten penghormatan martabat manusia

*Target yang ingin diperjuangkan  
Pada tahun 2022, sebagai ukuran bahwa indikator  
pencapaian terlaksana dengan baik (biasanya kuatitatif)*

# TARGET

---

- |   |   |                            |
|---|---|----------------------------|
| 1. Jumlah OMK Penggerak<br>Penghormatan Martabat Manusia Per Paroki | } | 10 OMK &<br>2 Pendamping   |
| 2. Indeks Penghargaan<br>Martabat Manusia OMK KAJ                   | } | Minimal 2.0<br>(Skala 0-4) |

*Target yang ingin diperjuangkan  
Pada tahun 2022, sebagai ukuran bahwa indikator  
pencapaian terlaksana dengan baik (biasanya kuantitatif)*

# TARGET

---

- |     |  |   |                          |
|-----|--|---|--------------------------|
| 3a. | Presentasi OMK yang belajar mencipta<br>bertindak dan mengevaluasi karya     | } | 10% OMK<br>Per paroki    |
|     | Jumlah OMK yang mampu merefleksikan<br>dan mensharingkan tindakannya         | } | 670 orang                |
| 3b. | <i>Engagement rate</i>   | } | 2%                       |
|     | Frekuensi dan jumlah posting terkait<br>konten penghormatan martabat manusia | } | 1000 konten<br>Per tahun |

# PROGRAM KARYA PRIORITAS

03

NAMA  
PROGRAM

**CAMPUS FIDEI**

Pembinaan  
Iman OMK KAJ  
(Youth  
Formation)

PENJELASAN  
DETAIL PROGRAM

Pendampingan OMK  
dengan **menyasar**  
**OMK (usia 13-18, dan**  
**usia 19-25) serta para**  
**pendamping mereka**  
**(usia 26-35)** untuk  
menghasilkan  
Penggerak Paroki di  
setiap paroki di KAJ.

WAKTU  
PELAKSANAAN

Januari s/d  
Desember 2022

PIC PELAKSANA

1. Pastor Pendamping  
Kepemudaan  
Paroki beserta  
OMK Paroki
2. Pastor Moderator  
dan Koordinator  
Komunitas  
Kategorial

ANGGARAN MENYUSUL

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

03

- Sebelum mengutus para murid-Nya, Yesus memanggil dan mengumpulkan mereka ke dalam sebuah komunitas kecil, lalu dibina melalui proses pendampingan yang Panjang dan intensif. Dalam proses ini Yesus bukan saja memberikan pengajaran, tapi juga membangun relasi dengan mereka, melatih, menegur, dan menantang mereka, serta akhirnya mengutus mereka. Dengan kata lain, proses ini memiliki ***Spiritualitas Ekaristis: murid-murid Kristus Diambil, Diberkati, Dipecah, dan Dibagi-bagikan.***
- Program Pendampingan OMK KAJ ini mau meneladan proses yang dilakukan Yesus, **menyasar OMK (usia 13-18 dan usia19-25) serta para pendamping mereka (usia26-35)** dengan harapan dapat menghasilkan 10 OMK dan 2 Pendamping OMK yang menjadi Motor Penggerak di setiap Paroki.

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

03

**Program Pendampingan OMK KAJ ini memiliki unsur:**

- Komunitas basis: terdiri dari OMK dan Pendamping;
- Pengembangan relasi antara Pendamping dan OMK;
- Pengajaran iman yang relevan dan aplikatif sesuai Ardas KAJ;
- Pelatihan kepemimpinan & keterampilan mendampingi orang muda bagi para Pendamping;
- Komitmen pada proses *on-going formation*: berbagai disiplin rohani & karya;
- Evaluasi berkala dengan parameter yang jelas.

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

03

Proses *On-Going Formation* yang dijalankan dengan setia: membuahkan OMK “Ekaristis”, yang semakin mengasihi, semakin peduli, dan semakin bersaksi demi cinta pada Tanah Air.

## **INDIKATOR:**

Sekelompok orang muda yang berakar, bertumbuh, dan berbuah dalam Kristus bagi Paroki

## **TARGET:**

- 10 OMK KAJ per Paroki yang berhasil direkrut dalam 5 bulan pertama untuk pembinaan selanjutnya hingga akhir tahun
- 2 OMK KAJ per Paroki yang berhasil direkrut dalam 3 bulan pertama untuk menjadi Leader dan selanjutnya dibina hingga akhir tahun

**Anggaran:** Rp 1.500.000,-/bulan/paroki

**Jangka Waktu:** JANUARI –DESEMBER 2021

# **APA YANG DIHARAPKAN DILAKUKAN PAROKI UNTUK PROKARITAS INI?**

## **1. MENGIRIMKAN:**

- 10 OMK KAJ per Paroki yang berhasil direkrut dalam 5 bulan pertama untuk pembinaan selanjutnya hingga akhir tahun
- 2 OMK KAJ per Paroki yang berhasil direkrut dalam 3 bulan pertama untuk menjadi Leader dan selanjutnya dibina hingga akhir tahun

## **2. MENYEDIAKAN:**

- Pastor pendamping kepemudaan paroki/kategorial yang ditunjuk untuk menjadi pendamping dalam proses evaluasi per bulannya
- Pendanaan dari paroki ±Rp 1.500.000,-/bulan untuk 12 orang



# PROGRAM KARYA PRIORITAS

04

## NAMA PROGRAM

**Kampanye  
“Aku Dikasihi,  
Aku Mengasihi”**  
*Kampanye  
Penghargaan  
thdp Martabat  
Manusia*

## PENJELASAN DETAIL PROGRAM

**PEWARTAAN:** *digital  
campaign* tentang  
penghargaan terhadap  
martabat manusia  
**KARYA KARITATIF &  
PEMBERDAYAAN  
DIDUKUNG DENGAN  
RAGAM KAMPANYE  
SEDERHANA**

## WAKTU PELAKSANAAN

Januari s/d  
Desember 2022

## PIC PELAKSANA

1. Pastor Pendamping  
Kepemudaan  
Paroki beserta  
OMK Paroki
2. Pastor Moderator  
dan Koordinator  
Komunitas  
Kategorial

ANGGARAN MENYUSUL

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

04

- **#Aku Dikasihi Aku Mengasihi (ADAM):** mengingatkan kita pada manusia pertama yang diciptakan dan dikasihi Allah. Karena Adam dikasihi, maka ia mengasihi Hawa dan mengasihi seluruh alam raya. Program ini hendak mendorong semua OMK dan umat menjadi Adam baru bagi sesama di KAJ.
- **PEWARTAAN:** *digital campaign* tentang ASG, yang focus pada penghargaan terhadap martabat manusia; edukasi Teologi Tubuh, pacaran sehat, stop masturbasi, stop pornografi, *anti-bullying*, anti-narkoba, dsb;

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

04

- **KARYA KARITATIF & KARYA PEMBERDAYAAN:** bisa dikembangkan sesuai dengan konteks dan kebutuhan setiap Paroki. Karya karitatif dan / atau karya pemberdayaan yang bisa dilakukan dan / atau dikembangkan, misalnya: bagi sembako bagi orang kurang mampu, "memanusiakan manusia gerobak", berkunjung ke panti werdha, panti asuhan, kegiatan yang bersinergi dengan PSE dan / atau LDD; mengembangkan kampanye kesadaran akan Kesehatan mental dan/atau mengembangkan Ruang Konsultasi Kesehatan Mental, Gerakan *anti-bullying*, Gerakan anti-narkoba, dll;

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

04

DIDUKUNG DENGAN RAGAM KAMPANYE SEDERHANA untuk memperkuat identitas bersama OMK KAJ dengan semangat yang sama agar OMK KAJ berani menghidupi hidup mereka yang luar biasa dalam Kristus yang hidup, sekaligus untuk menghargai hidup dan martabat manusia:

- **Kampanye sederhana** melalui topi “Gue OMK Gue Berani+”, Pita Orange (Identitas Jakarta) berbentuk seperti tanda + tapi menyerupai Roh Kudus, Yel-yel “GueOMK, GueBerani+”, Salam OMK KAJ;
- **Kampanye digital “Salam”**: mendorong OMK menjadi wajah kasih Allah melalui perhatian, salam (“salam”, “tolong” dan “terimakasih”), sapa, dan senyum kepada orang-orang sekitar kita, utamanya mereka yang melayani orang lain. Dengan cara sederhana ini OMK menjadi lebih menghormati martabat manusia.

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

04

## INDIKATOR:

- Kemampuan OMK KAJ untuk mengkomunikasikan ASG tentang penghargaan terhadap martabat manusia kepada sesama orang muda dengan cara yang inspiratif
- Seberapa banyak orang muda yang terlibat dalam karya karitatif dan/atau pemberdayaan per Paroki dalam 1 tahun
- Jumlah dan kualitas refleksi yang ingin dicapai oleh orang muda mampu merefleksikan pengalamannya sebagai sesama manusia per Paroki dalam 1 tahun

# PENJELASAN DETAIL PROGRAM

04

## TARGET:

- 1000 konten pewartaan digital berkaitan dengan ASG tentang penghargaan terhadap martabat manusia yang dapat dihasilkan oleh seluruh Paroki dalam setahun (hashtag sama, likes tertentu, setiap SabtuIII dalam bulan
- 50 orang muda yang berbeda yang terlibat dalam karya karitatif dan/atau pemberdayaan per Paroki dalam 1 tahun (unique identity – dimonitor data peserta setiap kegiatan oleh Komkep KAJ –pencapaian ditampilkan secara publik)
- 50 refleksi pengalaman orang muda yang dihasilkan dari mengikuti karya karitatif dan/atau pemberdayaan per Paroki dalam 1 tahun
- Parameter kualitatif yang dilakukan oleh para ahli yang ditetapkan (Sr. Ariati, Rm. Anton Baur, Rm. Bkti)

# APA YANG DIHARAPKAN DILAKUKAN PADA TINGKAT PAROKI UNTUK PROKARITAS INI?

## MENDUKUNG & MEMPERSIAPKAN:

4-5 OMK berbeda (*unique identity*) setiap bulannya untuk melakukan/menciptakan 4-5 karya terkait penghormatan martabat manusia (lagu, puisi, kegiatan kemanusiaan, karya karitatif dan/atau karya pemberdayaan, kampanye, dll). Pendanaan dan karya dapat disesuaikan dengan kebutuhan di setiap paroki



# **APA YANG DIHARAPKAN DILAKUKAN PADA TINGKAT PAROKI UNTUK PROKARITAS INI?**

## **KETERANGAN TEKNIS:**

- Tema bulanan karya akan diberikan pada Minggu I di Channel Youtube: OMK KAJ di program WAROENK OMK
- Karya didokumentasikan dalam video singkat, sehingga setiap bulan akan ada 4-5 video singkat terkait penghormatan terhadap martabat manusia.



# APA YANG DIHARAPKAN DILAKUKAN PADA TINGKAT PAROKI UNTUK PROKARITAS INI?

- Karya tersebut juga direfleksikan dalam tulisan singkat yang dapat memberikan inspirasi bagi kaum muda secara umum
- Video dan refleksi tersebut diunggah ke Instagram masing-masing menggunakan hashtag tertentu, lalu di-*mention* dan di-*tag* ke Instagram: @komkep\_kaj di Minggu III
- Pemenangnya akan diumumkan di Minggu IV pada program Waroenk OMK di *channel YouTube*: OMK KAJ