

TSBP 5:
KOMISI KOMSOS
TIM IT & KREATIF
TIM KARYA PENGEMBANGAN PAROKI

RENSTRA ARDAS KAJ 2022-2026

BIDANG PRIORITAS 5:
PELAYANAN DIGITAL



PEMETAAN SITUASI TERKINI TENTANG GEREJA & DIGITALISASI

BERDASARKAN METODE SOAR
YANG SUDAH DILAKUKAN.
RUMUSKAN SECARA RINGKAS
DALAM BEBERAPA KALIMAT

- Pandemi covid-19 “memaksa” pelayanan gereja menggunakan sarana digital untuk pewartaan. “*Liquid Church*”, ruang perjumpaan gereja melalui sarana digital, menembus batas ruang dan waktu.
- Tidak terjadi *Bounding* antara umat dgn parokinya ataupun dgn KAJ. Kurangnya sarana digital, pelayanan digital & content digital yang HADIR dlm bentuk pewartaan iman dan menyapa umat → CONNECTION

PEMETAAN SITUASI TERKINI TENTANG GEREJA & DIGITALISASI

BERDASARKAN METODE SOAR
YANG SUDAH DILAKUKAN.
RUMUSKAN SECARA RINGKAS
DALAM BEBERAPA KALIMAT

- Kehidupan dunia digital membuat tatanan sosial masyarakat “hambar”. Degradasi martabat manusia → yang lain sebagai objek bukan Subjek/Persona yg perlu dihargai. Degradasi etika bermedia sosial.
- Mental health
- Memiliki Infrastruktur digital eksisting yg sudah dimiliki tiap paroki di KAJ, & pusat pelatihan
- Memiliki pusat DATA yg terintegrasi

PEMETAAN SITUASI TERKINI TENTANG GEREJA & DIGITALISASI

BERDASARKAN METODE SOAR
YANG SUDAH DILAKUKAN.
RUMUSKAN SECARA RINGKAS
DALAM BEBERAPA KALIMAT

- Memiliki komunitas-komunitas yang beraneka ragam (sekolah, universitas, RS, religious, Lembaga sosial, Komsos, OMK) dan terkoneksi
- Memiliki kedudukan strategis sebagai Lembaga keagamaan yg trusted (baik di pemerintah, sosial, dan korporasi)

“

TUJUAN

**MEMPROMOSIKAN NILAI-NILAI
PENGHORMATAN MARTABAT MANUSIA
MELALUI PELAYANAN DIGITAL GEREJA**

BIDANG PRIORITAS 5: PELAYANAN DIGITAL

INDIKATOR PENCAPAIAN

Kualitas-kualitas konkret yang ingin dicapai dalam pelayanan di bidang PELAYANAN DIGITAL untuk semakin mengangkat nilai-nilai penghormatan martabat manusia

1. Humanisasi dalam dunia digital
2. Penghargaan identitas pribadi – dalam data maupun karya digital
3. Pelayanan digital gereja yang cepat, tanggap, efisien, dan akurat
4. Gereja menjadi Sumber Harapan dalam dunia digital

*Target yang ingin diperjuangkan
Pada tahun 2022, sebagai ukuran bahwa indikator
pencapaian terlaksana dengan baik (biasanya kuatitatif)*

TARGET

1. Indeks literasi digital umat 2.00 skala 1 s/d 4
2. Indeks apresiasi umat terhadap pelayanan digital gereja 2.00 skala 1 s/d 4
3. Indeks membangun Culture 'Digital Mindset' terhadap para Pelayan Gereja 2.50 skala 1 s/d 4

PROGRAM KARYA PRIORITAS

09

NAMA
PROGRAM

**GEREJA
RAMAH
DIGITAL**

PENJELASAN
DETAIL PROGRAM

- Menciptakan konten-konten audio visual “sadar literasi digital”
- Program live interaktif - satu kali seminggu
- Video singkat durasi 2-3 menit, upload satu bulan sekali diserahkan pembuatannya kepada komsos-komsos dekenat/paroki.
- Konten-konten media sosial

WAKTU
PELAKSANAAN

Januari s/d
Desember 2022

PIC PELAKSANA

- TSPB 5
- Seksi Komsos Dekanat

ANGGARAN MENYUSUL

PENJELASAN DETAIL PROGRAM

09

GEREJA RAMAH DIGITAL dengan fokus penghargaan martabat manusia. Beberapa tema konten yang bisa diangkat

- Beretika di dunia digital, bijak bermedia sosial.
- Membangun kesadaran pentingnya menjaga identitas pribadi dan orang lain.
- Mampu menyimpan data pribadi digital dengan baik.
- “Informed consent” dalam menggunakan karya/hak cipta/foto/gambar/suara orang lain.

PENJELASAN DETAIL PROGRAM

09

Apresiasi

NEW INMI AWARDS 2022: Penghargaan/awards untuk konten terbaik terkait tema penghargaan martabat manusia dan ramah disabilitas.

Waktu: November 2022 - dilaksanakan secara online live streaming.

Perhargaan diberikan untuk individu-individu yang terlibat di balik produksi videonya. Video terbaik, sutradara terbaik, editing terbaik, naskah cerita terbaik, musik scoring terbaik, Ramah disabilitas terbaik.

Tim Sinergi: Komisi Kepemudaan, Komisi Katekese, Komisi Kerasulan Keluarga, Komsos Paroki-Paroki

APA YANG DIHARAPKAN DILAKUKAN PADA TINGKAT PAROKI UNTUK PROKARITAS INI?

Gereja Ramah Digital

- Menciptakan konten-konten audio visual bertema “Penghargaan Martabat Manusia” yang diciptakan komsos paroki /dekenat /perorangan yang dishare di media sosial
- Menjadikan Gereja Ramah Digital bagi semua. Semakin mengasihi, peduli dan bersaksi.
- Mengoptimalkan sarana pelayanan dan media digital yang dimiliki Paroki semakin menghargai martabat manusia.
- Membentuk Tim Digital Paroki – kolaborasi seksi-seksi yang terkait – untuk mengembangkannya.

PROGRAM KARYA PRIORITAS

10

NAMA
PROGRAM

**PEOPLE &
CULTURE**

PENJELASAN
DETAIL PROGRAM

- Membangun awareness 'Digital Mindset' bagi para Pelayan Gereja
- Membangun Budaya Organisasi KAJ: Responsive, Agile, Mission focused, Innovative, Collaborative (RAMIC)

WAKTU
PELAKSANAAN

Januari s/d
Desember 2022

PIC PELAKSANA

- TSPB 5
- Komisi2,
- Paroki se-KAJ

ANGGARAN MENYUSUL

PENJELASAN DETAIL PROGRAM

10

People & Culture

- Program yang membangun awareness 'Digital Mindset' bagi para Pelayan Gereja
- Outcomenya berupa Training Culture Organisasi Gereja KAJ: *Responsive, Agile, Mission focused, Innovative, Collaborative* (RAMIC)
- Upgrade Knowledge Para Pelayan Gereja thd *awareness* 'digital mindset'

APA YANG DIHARAPKAN DILAKUKAN PADA TINGKAT PAROKI UNTUK PROKARITAS INI?

People & Culture

- Ikut serta dalam training *awareness 'Digital Mindset'* yang diadakan Tim IT & Kreatif, khususnya bagi Para Romo, pengurus inti DPH, prodiakon, para konselor paroki, katekis.
- Paroki diharapkan membangun Budaya Organisasi KAJ di paroki masing-masing: Responsif, Efisien, Lincah, berfokus pada Misi, Inovatif, Efektif (RELMIE)