۳. بی حافظگی توزیع نمایی

فرض کنید شما کارمند یک فروشگاه هستید که به طور متوسط، هر یک ربع، یک مشتری وارد آن می شود و همچنین، زمان بین ورود هر مشتری به فروشگاه، از توزیع نمایی پیروی می کند. یکی از همکاران شما ادعا می کند که با توجه به اینکه به طور میانگین، هر یک ربع، یک مشتری وارد فروشگاه نشده باشد، آنگاه به احتمال زیاد، به زودی یک مشتری جدید وارد فروشگاه نشده باشد، آنگاه به احتمال زیاد، به زودی یک مشتری جدید وارد فروشگاه می شود. در این سوال، قصد داریم شرایط مذکور را به صورت عملی پیاده سازی کنیم و در مورد صحت ادعای بیان شده نتیجه گیری کنیم. برای این کار، بازهٔ زمانی بین ورود مشتریان را شبیه سازی خواهیم کرد. فرض کنید ساعت کاری روزانهٔ فروشگاه ۸ ساعت است و بازه زمانی بین ورود مشتریان در یک روز، از یک توزیع نمایی پیروی می کند. (ورود هر مشتری به فروشگاه را یک آزمایش تصادفی یکسان در نظر بگیرید.)

۱ ـ تابعی پیادهسازی کنید که پارامترهای یک توزیع نمایی را به همراه تعداد نمونه به عنوان ورودی دریافت کند و توزیع نمایی متناظر را بازگرداند.

۲ تابعی پیادهسازی کنید که مقادیر توزیع نمایی شبیهسازی شده را دریافت کند و در توزیع، برای بازههای زمانی بین ورود مشتریان که
بیش از ۱۲ دقیقه است، مقدار زمان بعد از ۱۲ دقیقه تا ورود مشتری جدید را حساب کند و در یک آرایه واحد ذخیره کند.

ـ دقت کنید که در پیادهسازی تابع، نباید بازههایی که زمان ورود مشتری از ۸ ساعت کاری گذشته است را در نظر بگیرید.

mبا استفاده از توابیع پیاده سازی شده، میانگین و هیستوگرام زمان ورود مشتری بعد از ۱۲ دقیقه را در کنار میانگین و هیستوگرام توزیع نمایی با پارامترهای صورت سوال و تعداد $m \times 1 \cdot \cdot \cdot n$ نمونه به ازای $m \times 1 \cdot \cdot \cdot \cdot n$ رسم کنید و توزیعهای به دست آمده را مقایسه کنید. (برای هر مقدار m، دو شکل در نظر بگیرید؛ یک شکل برای توزیع نمایی و یک شکل برای توزیع زمانهای ورود مشتری بعد از ۱۲ دقیقه و دو شکل را در کنار هم به تصویر بکشید.)

۴_ با توجه به نمودارهای حاصل و با توجه به خاصیت بیحافظگی توزیع نمایی، در مورد رد فرض فرد همکار در صورت سوال توضیح دهید و نتیجه گیری کنید.

مـ احتمال آنکه وقتی که بازه زمانی ورود بین دو مشتری از ۱۲ دقیقه بیشتر شده است، مشتری جدید ۱۵ دقیقه بعد از مشتری قبلی وارد فروشگاه شود را یک بار به صورت عملی و با استفاده از توزیع زمان ورود مشتریان بعد از ۱۲ دقیقه برای m=1۰۰۰ و یک بار به صورت تئوری، با استفاده از خاصیت بی حافظگی توزیع نمایی بهست آورید و مقادیر حاصل را مقایسه کنید.