



Manual de identidad visual corporativa

BOPA

Boletín Oficial de los Putos Amos

A Mariano y a Carles, por inspirarme con su manera de comunicar, verbal y no verbal, y hacer de la política un espectáculo digno de telenovela latinoamericana.

© Partido Puto Amo

© Publicaciones y Divulgación del Partido Puto Amo

Editorial: Los libros de los Putos Amos.

Diseño y maquetación: Javier Pérez.

Contenido y textos: Javier Pérez.

Mockup taza: “Diseñada por Aleksander Samochernyi / Freepik”

Registro de libros y manuales del partido: nº 2.

Si desea compartir este contenido debe otorgar el crédito apropiado, indicando su autoría. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, por ejemplo: Manual del Partido Puto Amo. No puede usar el material con fines comerciales.

Si remixa, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado.

Índice:

- Introducción.	4
- Imagotipo principal.	5
- Variantes cromáticas.	6
- Imagotipo secundario.	7
- Variantes cromáticas.	7
- Tamaño de reducción.	8
- Aplicación de departamentos	8
- Malos usos y aplicaciones.	9
- Colores corporativos.	10
- Tipografía corporativa.	11
- Papelería corporativa.	12
- Merchandising del partido.	16
- Propaganda electoral.	17
- Canales de comunicación.	18
- Despedida del President.	19

Introducción:

Este Manual de Identidad Visual Corporativa te ayudará a conocer mejor el Partido Puto Amo y a convertirte en un ciudadano más con una personalidad megalomaniaca, cuyo máximo representante es el President del Partido Xavier Pérez, seguido de Napoleón y Julio César.

En muchas ocasiones los integrantes de las organizaciones, de cualquier tipo, no tienen claro cómo hay que aplicar la marca que representan, o no saben plasmar los valores corporativos correctamente, por ello, el Partido Puto Amo ha creado esta guía para facilitar el trabajo a sus integrantes a la hora de comunicar qué es el Partido Puto Amo y por qué pertenecen a él, además de directrices para ser un buen militante del PPA.

Disfruten del manual tanto como yo lo he hecho elaborándolo y maquetándolo.

- Javier Pérez

Imagotipo principal

Esta es la representación gráfica del Partido Puto Amo, el mejor logo de la historia. Ha llegado muy lejos, incluso ciudadanos que no nos conocen portan camisetas con nuestra característica gaviota.

Imagotipo en negativo

La versión del imagotipo en negativo es la preferida y la principal a la hora de aplicar la imagen del partido.

Está compuesta por una circunferencia perfecta (Símbolo del progreso y donde caben todos los Putos Amos) por la gaviota (Que representa la libertad y el esfínter de un puto amo, pues caga cuando quiere) y el nombre del partido, que es la polla.



Imagotipo en positivo

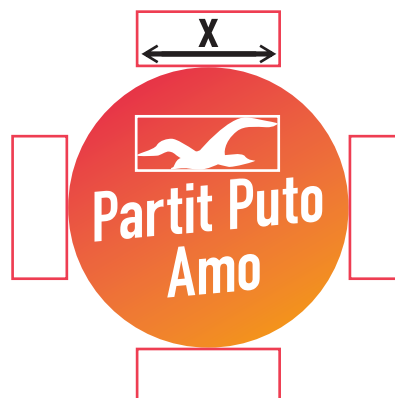
La versión del imagotipo en positivo se utiliza en ocasiones en las que no se puede utilizar la versión en negativo, o no queda bien al aplicarlo.

Como se puede observar, esta versión no tiene un círculo, dado que no es obligatoria su presencia, pudiéndose omitir, por ejemplo cuando el fondo es entero de degradado.



Área de respeto

Desde pequeños nos inculcan valores para poder vivir en sociedad, y uno de los más importantes es el Respeto, y por supuesto, esos valores hay que aplicarlos siempre, y más a la hora de utilizar el logo del PPA, cuya área de respeto la determina la gaviota del logo.



Variantes cromáticas

Hay muchas maneras de ser el Puto Amo, y una de ellas es con los colores, y por eso se pueden utilizar estas variantes sin dejar de serlo.



Imagotipo Rojo en negativo



Imagotipo Rojo en positivo



Imagotipo Amarillo PPA en negativo



Imagotipo Amarillo PPA en positivo



Imagotipo B/N negativo



Imagotipo B/N en positivo

Imagotipo secundario

Cuando por reducción y tamaño no es posible aplicar el imagotipo principal, por ejemplo, el favicon de las páginas web, en su lugar irá esta variante que tiene únicamente la gaviota del PPA.



Imagotipo secundario en negativo



Imagotipo secundario en positivo

Variantes cromáticas



Imagotipo secundario en rojo



Imagotipo secundario en naranja

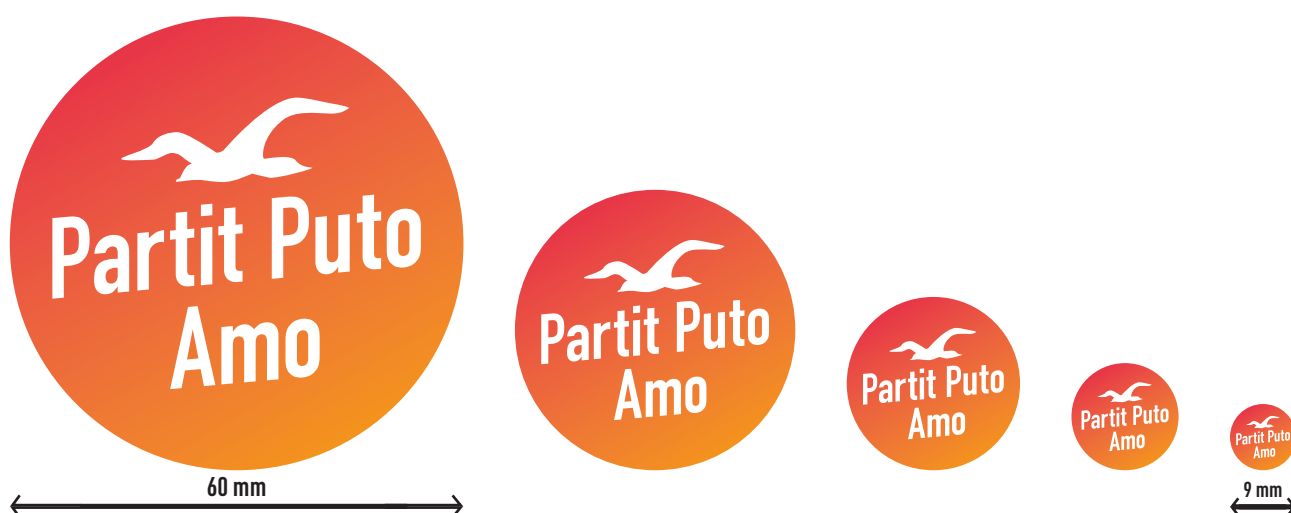


Para el área de respeto de esta variante del imagotipo se tomará como referencia también la gaviota, rodeando al logo de manera que siempre lo toque por la parte más larga.

Tamaño de reducción

Respecto al **tamaño de reducción** de los imagotipos del PPA se podrán reducir hasta un tamaño en el que deje de verse a simple vista.

Para reducir o ampliar se usa el número 1,618, y así guardar una Proporción Áurea.



Aplicación de departamentos

Algunos departamentos del PPA tienen mucha importancia, y es necesario que se identifique claramente, como si es una carta del President o si es un documento del Boletín Oficial de los Putos Amos (BOPA).


**Partit Puto
Amo**

Despacho del President


**Partit Puto
Amo**

BOPA

Boletín Oficial de los Putos Amos

Malos usos y aplicaciones

En ocasiones, los logos se topan con diseñadores que no son los Putos Amos, y que podrían estropear la imagen de nuestro querido partido, y lo que es peor, la del President.



Estirar o achatar el logo



Cortar el logo



Voltear el logo



Cambiar proporciones áureas



Cambiar colores corporativos

El verde es una mierda de color, a quien pille haciendo esta aberración quedará desterrado del partido.



PSL (Poner siglas en el logo)

En los inicios del partido el logo era parecido a este, pero nos confundían con el PP Andaluz, y esos si que no son los Putos Amos. Así que está prohibidísimo.

Colores corporativos

Ni cian, ni magenta ni amarillo, nuestros colores primarios son el rojo y el naranja, los colores de los Putos Amos.

CMYK:

C = 0% M = 90% Y = 64% K = 0%

RGB:

R = 231 G = 52 B = 71

Pantone Red 032 C

Este Rojo PPA representa el poder, ambición y pasión que el President y los militantes sienten por la política y las cosas bien hechas.

Este color irá en los documentos impresos oficiales del partido.

CMYK:

C = 0% M = 50% Y = 93% K = 0%

RGB:

R = 243 G = 147 B = 27

Pantone 1495 C

Este es el Amarillo PPA, no, no es naranja, es una evolución de él. Se mezcla el Rojo PPA y obtenemos la mejor versión del Amarillo de todas

Este color irá en los documentos que nos de la gana, que para eso es el mejor amarillo de todos

Degradado Puto Amo

Técnicamente el degradado no es un color, porque mezcla dos colores que no forman uno nuevo, en este caso son los colores de los Putos Amos.

Simboliza la transición, el cambio a mejor y la unión de los valores que representamos en el partido, pues el Puto Amo puede ser cualquier persona sin distinción.

Este degradado irá en los elementos de contacto con los ciudadanos como carteles, flyers, chapas, y en los canales de comunicación oficiales del PPA (Cuenta de twitter, videos o página web).

Tipografía corporativa

La tipografía Din Pro Condensed es versátil y sans serif. Una familia sencilla, limpia, directa y agresiva.

Din Pro Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stvwxyz

0123456789

Din Pro Condensed Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-

TVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stvwxyz

0123456789

La familia tipo se compone de 8 estilos:

light, light italic, medium, medium italic, bold, bold italic, black y black italic.

Condensed light

Condensed light italic

Condensed Medium

Condensed Medium italic

Condensed Bold

Condensed Bold italic

Condensed Black

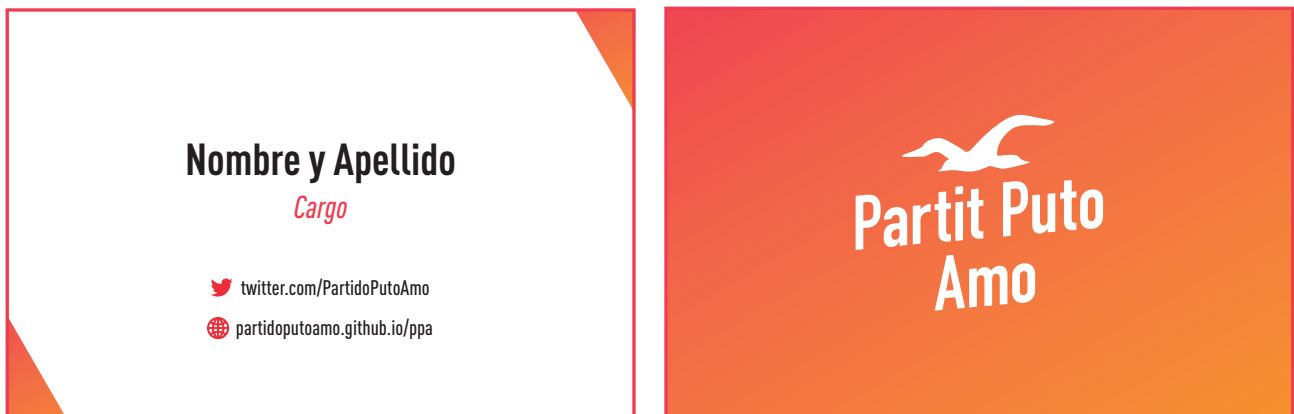
Condensed Black italic

Estas son las variantes tipográficas permitidas en los documentos oficiales del Partido Puto Amo, si las usas tendrás una gran responsabilidad, así que ándate con ojo fieraa.

Papelería corporativa

¿Cómo pueden saber los ciudadanos que somos los Putos Amos si no viene claramente nuestra identidad corporativa en toda la papelería que hagamos?

Tarjetas de visita



Estas son las Putas Mejores tarjetas de visita del Puto Mundo. Las medidas para reproducir estas tarjetas son de 8,5 cm x 5,5 cm. Sólo los Putos Amos en el partido tienen estas tarjetas, así que si eres el Puto Amo puedes hacerlas tú mismo, tan solo pide el archivo al President.

Sobres corporativos



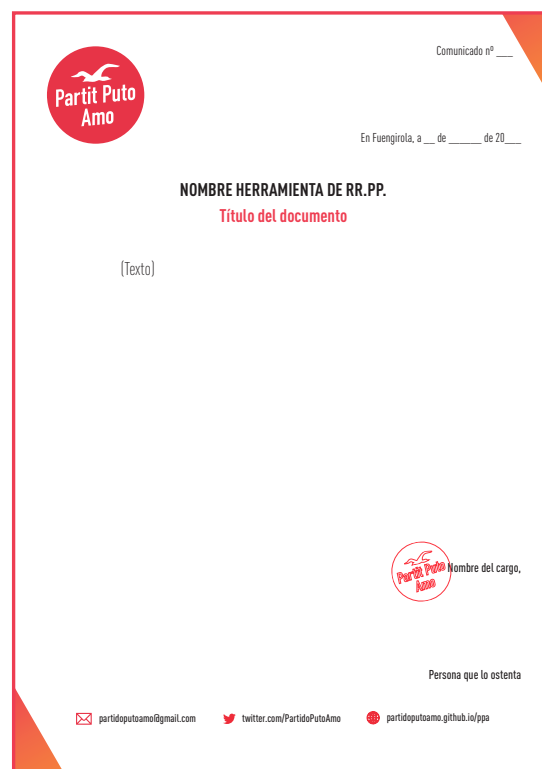
Estos son los sobres oficiales del Partido Puto Amo, contendrán informaciones valiosísimas, como cartas del President hacia los ciudadanos, comunicados de prensa, y los comunicados oficiales del BOPA, donde están los nombramientos de los nuevos cargos del Partido.

Hojas de carta y comunicados

Esta hoja es la plantilla de todos los documentos oficiales y comunicados del Partido Puto Amo, van numerados.

Podrás encontrar algunos de ellos en la página web, en la sección de Sala de Prensa y en la del Boletín Oficial de los Putos Amos (BOPA).

Para poder escribir en un papel como este tienes que tener obligatoriamente un cargo del partido asignado, y la carta o el comunicado debe pasar por el Director de Comunicación, Roberto González antes de colgarlo a la web o enviarlo por correo.



Plantilla de carta o comunicado del Partido Puto Amo. El documento tiene un encabezado con el logo del partido en la esquina superior izquierda. En la esquina superior derecha, hay un campo para el número del comunicado. Debajo, un campo para la fecha en Fuengirola. El cuerpo del documento comienza con el nombre de la herramienta de RR.PP. y el título del documento, seguido de un espacio para el texto. En la parte inferior derecha, hay un campo para el nombre del cargo y una línea para la persona que lo ostenta. El pie de página contiene tres iconos de redes sociales: correo electrónico, Twitter y GitHub, con sus respectivos enlaces.

Comunicado nº ____

En Fuengirola, a ____ de ____ de 20__

NOMBRE HERRAMIENTA DE RR.PP.
Título del documento

(Texto)

Nombre del cargo,

Persona que lo ostenta

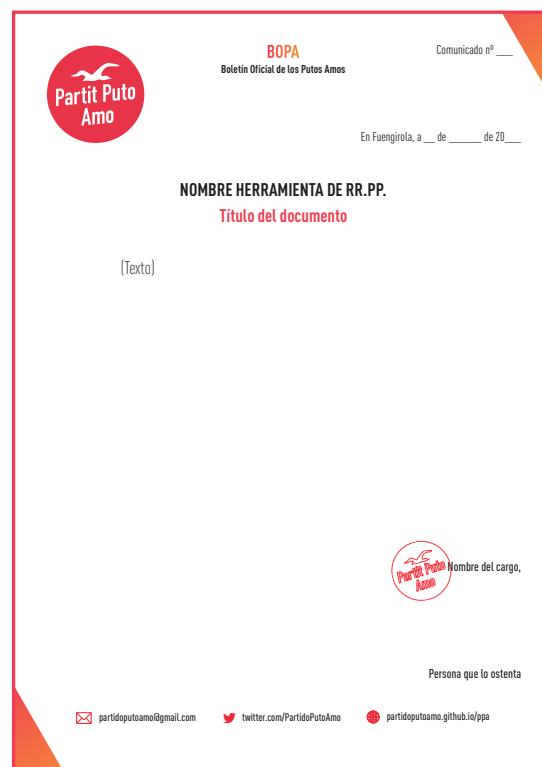
partidoputoamo@gmail.com twitter.com/PartidoPutoAmo partidoputoamo.github.io/ppa

Hojas del Boletín Oficial de los Putos Amos

La hoja oficial del BOPA es de las más importantes, se usa para nombramientos oficiales y comunicados del Órgano Directivo.

Llevan la misma numeración que los comunicados y notas de prensa.

Todos los comunicados van sellados digitalmente para garantizar su autenticidad.



Plantilla de hoja del Boletín Oficial de los Putos Amos (BOPA). El documento tiene un encabezado con el logo del partido en la esquina superior izquierda. En la esquina superior derecha, hay un campo para el número del comunicado. Debajo, un campo para la fecha en Fuengirola. El cuerpo del documento comienza con el nombre de la herramienta de RR.PP. y el título del documento, seguido de un espacio para el texto. En la parte inferior derecha, hay un campo para el nombre del cargo y una línea para la persona que lo ostenta. El pie de página contiene tres iconos de redes sociales: correo electrónico, Twitter y GitHub, con sus respectivos enlaces.

BOPA
Boletín Oficial de los Putos Amos

Comunicado nº ____

En Fuengirola, a ____ de ____ de 20__

NOMBRE HERRAMIENTA DE RR.PP.
Título del documento

(Texto)

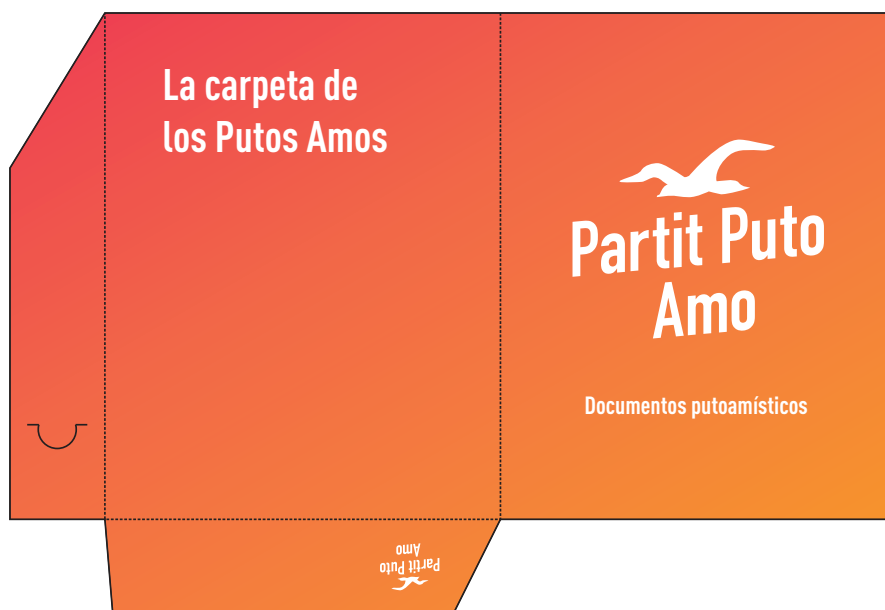
Nombre del cargo,

Persona que lo ostenta

partidoputoamo@gmail.com twitter.com/PartidoPutoAmo partidoputoamo.github.io/ppa

Papelería corporativa

Carpeta corporativa



Los documentos del Partido son importantísimos, pueden contener desde Discursos del President hasta un simple garabato que haya hecho el mismo Xavier porque se aburría, aunque luego diga que se trata de un nuevo plan económico para España codificado en un gráfico de líneas...

Sello corporativo



Para saber si un documento ha sido emitido desde el propio Partido tan sólo hay que mirar el sello, un sistema de seguridad y comprobación de veracidad documental ancestral.

Pero nosotros no somos ancestrales, somos un partido bastante reciente, así que nuestro sello es ¡¡¡Digitaaaaaaaal!!!

Motivo para fotocall



Las fotografías adquieren mucha importancia, y más en un acto del PPA o en una rueda de prensa, de esta manera nos aseguramos de que la imagen de partido salga siempre, incluso cuando el President no lleva la chapa. (También puede valer de papel de pared).

Diploma de los Putos Amos

 **Xavier Pérez, President del
Partit Puto Amo**
y en su nombre el
Director de Comunicación del Partido 

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias prevenidas por la legislación vigente,

Don/Doña _____
nacido/a el día _____ de _____ en _____ (____), y de nacionalidad _____,
ha superado los trámites de admisión correspondientes, facilitados por El Partido Puto Amo en su Página Web, conforme a las normas internas
existentes del Partido, aprobadas por el Equipo de Gobierno. Por consiguiente, se le expide el presente título oficial de

Militante del Partido Puto Amo
con validez en todo el territorio nacional y mundial, que faculta al interesado para ser el Puto Amo y disfrutar los
derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Los Boliches, a _____ de _____ de _____

El interesado, _____ El President,  **Xavier Pérez** El Director de Comunicación,  **Roberto González**

2018 - Partido - Puto - Amo - nº _____ Registro Interno de Títulos 01110000 Código de Militante 01100101 Registro Putoamístico de Títulos 01101110 01100101

Hay muchos diplomas en España y en el Planeta Tierra, pero ninguno que certifique que eres el Puto Amo. Si alguien quiere ser de manera oficial militante del PPA, tan sólo tiene que enviarnos sus datos, o el diploma de ejemplo relleno, todo disponible en la web del Partido Puto Amo.

Merchandising del partido

A la gente le encanta el merchandising, aumenta considerablemente el sentimiento de pertenencia a una agrupación, y te ahorra tiempo a la hora de reafirmar ante todos que perteneces al Partido Puto Amo. Solo falta hacer un Funko Pop del President.

Chapa del Partido



Ah... La chapa del PPA, nunca un trozo de plástico con imperdible había molado tanto como esta chapa. Está al alcance de muy pocos, pero quien la tiene puede estar seguro de que es el Puto Amo, pues acredita esta cualidad casi inexistente en la raza humana y que pocos soportan una vez alcanzada.

Bandera del partido



Esta bandera es **TU BANDERA**, y si no te gusta es que no eres el Puto Amo.

Así que ya sabes, cada vez que la veas ponte la mano en el corazón y grita:
¡Viva el Partido Puto Amooo!

Taza corporativa



¿Dónde mejor que en una taza del Partido Puto Amo puedes tomar un café barista del Starbucks?

El mejor café se merece la mejor taza, y estas lo son.

Propaganda electoral

De alguna manera se tendrán que enterar los mortales de que tienen que votar al President, por ello, diseñamos carteles y flyers para allanar nuestro camino hacia la victoria en las próximas elecciones.

Póster del President

Este póster nos recuerda que el President será siempre “El Nostre President”.

Está en catalán porque suena muy bien así, incluso mejor que en inglés, por una vez en la vida...



Folleto del President



Difundiendo este folleto de 21cm x 10cm por toda España conseguiremos que la ciudadanía conozca exactamente por qué han de votar al President en cualquier caso y circunstancia, incluso para Presidente de su comunidad de vecinos. Estos folletos van en los buzones y en cartas que mandemos en período electoral.

Canales de comunicación

Los canales oficiales de comunicación del Partido Puto Amo son: Correo Postal (Ya mencionada anteriormente), Twitter y la Página Web del PPA. Las dos últimas destinadas a la comunicación de masas para así llegar al mayor número de personas.

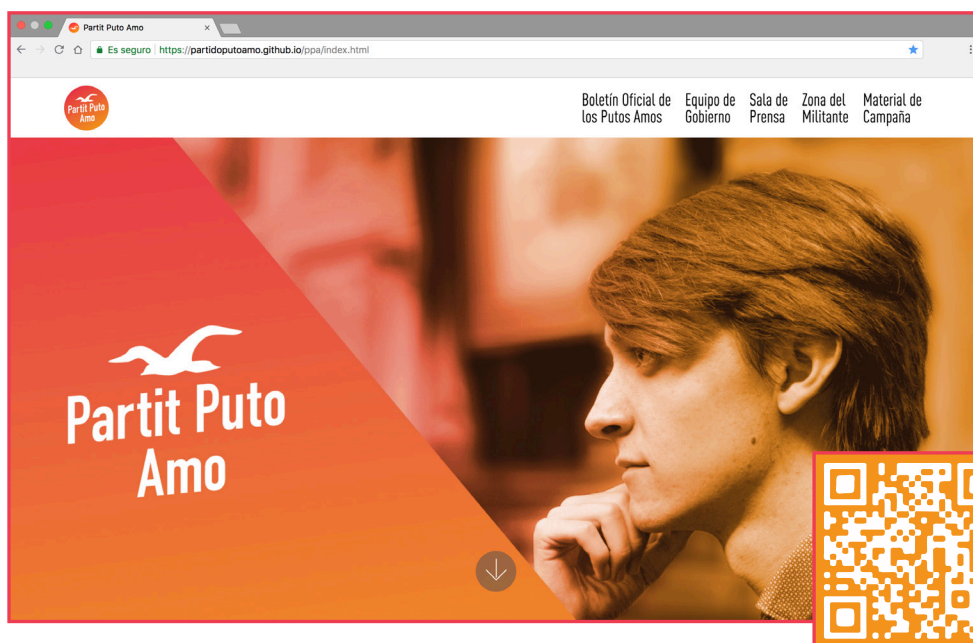
Twitter



El twitter del PPA es el canal de comunicación más activo de todos, lo lleva el President Xavier y el Vicepresidente Carlos.

Nuestra cuenta es: **@partidoputoamo** es un éxito, tenemos, 11,6 m. de seguidores.

Página web



Esta es la mejor web del mundo, es muy bonita, porque aparece el President en la página de inicio.

Tienes varias secciones donde navegar, desde una sala de prensa hasta un formulario para ser militante.

Utiliza estos códigos QR para acceder directamente al twitter y a la página web y perderte entre el contenido de los Putos Amos.

Despedida del President

Hemos querido aprovechar esta hoja que nos sobraba para dar un espacio al querido President del Partido Puto Amo, Xavier Pérez.

Le rogamos que lea detenidamente las siguientes líneas si no quiere que el President estalle en cólera.

Apreciado lector y militante del Partido Puto Amo, agradezco tu interés desmedido por conocer mejor la causa putoamística.

En los tiempos que corren es difícil saber si uno está haciendo lo correcto votando a uno u otro partido, exactamente por eso creé el Partido Puto Amo, una organización con la que sentirse bien siempre, donde se pueda gritar con orgullo ¡Yo soy el PUTO AMO! y que te miren con cara rara porque él no puede decir lo mismo que tú.

Desde la inauguración del Partido el 10 de junio de 2016 hemos ido avanzando mucho, para empezar, no fui su President y militante hasta el 9 de mayo de 2017, hasta entonces sólo era socio fundador, el partido estaba en manos de una gestora liderada por Roberto González, actual Jefe de comunicación del Partido. Además, no había ningún sistema de almacenamiento de datos para la militancia, ahora tenemos una hoja de excell en el drive del PPA, quien diga que eso no es suficiente os miente, puesto que tenemos 15 gigas gratuitos gracias a Google, jaque mate Microsoooft.

A lo que voy, este Manual de Identidad Visual Corporativa se ha creado para hacer el camino más fácil a los que quieran dejarse adoctrinar, y es que últimamente hay tantos que nos parecía prácticamente imprescindible.

Espero que guardes este manual con cariño y recelo, ya sea en físico, o en digital, y que difundas esta fuente de sabiduría que te ayudará y te guiará a lo largo de tu corta y miserable vida, para así convertirte en el Puto Amo que siempre habías soñado.

Sin nada más que añadir, me despido, y espero volver a verte dentro de poco, ya sea en el twitter, en la web, o repasando este manual, que tienes examen de esto la semana que viene y voy a ser cabrón con las preguntas ehheh.



El President del Partido Puto Amo,

Don Xavier Pérez

BOPA

Boletín Oficial de los Putos Amos

**Partido Puto Amo,
el partido de los
Putos Amos**

