

## Gestalt kuramı

- ⊗ Bütün 7 kendisini oluşturan parçalardan daha fazladır.
- ⊗ Bütün kendisi ele alınır.

### ⊗ İnsan algısını etkileyen faktörler 7

- \* Seçicilik → kendisi için önemli olan olay ve nesnelere
- \* Değişmezlik
- \* Örgütlenme
- \* Gruplama ve benzerlik.

### ⊗ Gestalt teorisinin 2 önemli prensibi

- ① görsel imajın parçaları, farklı bileşenler şeklinde çözümlenebilir, değerlendirilebilir.
- ② görsel imajın tamamı onun parçalarının tamamından farklı ve daha kapsamlıdır.

## İletkeci

- figür - arka plan
- denge → tatmin duygusuna yol açar.
- eşbikimli uygunluk → doğrudan benzerlik ilişkilendirme.
- algısal gruplama →
- benzerlik - ayrışma
- yakınlık
- devamlılık
- tamamlama

— tasavvur iktisadi —

- kişilik gelişimi sağlayabilmesi
- plastik değerleri kavraması
- duyu algılarını geliştirilmesi
- yeni formlar oluşturabilmesi
- dersler arası ilişkiler kurabilmesi.

temel elemanlar

- \* nokta - çizgi
- \* renk
- \* doku
- \* derge
- \* hareket - ritim.
- \* vurgu.



Işık → nesneleri aydınlatarak onları görünür kılan, insan gözünün duyarlılık bölgesinde yer alan, 380-700 nanometre arasında değişen doğal / yapay kaynaklı manyetik ışımaya verilen ad.

- Gözdeki ışık algılayan hücreler 2 tip.

↳ koni / mızrakçık → parlak ışığa karşılık verir.

→ çubuktur. → renk kördür, ufak objeleri ayırt edemezler.

skotopik görme → <sup>çubuk</sup> hücrelerin düşük ışık düzeyi görmesi

fotopik görme → konilerin ışık düzeyinde aktif olması.

mezopik görme → her ikisinin beraber çalışması.

3 tür teori bulunmaktadır. → uzun dalga boyları yoğunluğu  
→ orta dalga boyları yoğunluğu  
→ kısa dalga boyları yoğunluğu

Newton → güneş ışığını bir prizmadan geçirerek dalga boylarını ayırtmıştır.

Fransız matbaacı Le Blon → kırmızı, sarı, mavinin doğasını tanımlamıştır. Coloritto üç ahtariyal ana rengin ilk temel fikir yapısını sunmuş, çalışmaları oldukça başarılı bulunmuştur.

Goethe → Newton renk teorisine muhalif olmuştur. Renkler, kendi başına varlık, deneyimli bir gerçeklik olarak değerlendirilmiştir.



## Renklerin oluşumuyla ilgili 2 teori :

Işık (eklemli) teorisi

RGB  
Red  
Green  
Blue

Liğ renk  
beyaz ışığı  
oluşturur.

monitör gibi  
elektronik cihazlarda

Pigment (Gittarımsal)  
teorisi.

Cyan  
Magenta  
Yellow  
Key Color.

matbaa makinelele  
yazıcılar.

CMYK modelinin renk  
spektrumu RGB'ye göre  
daha dar. 0-100 arasında.

değer  
paralel  
HSB renk modeli  
Hue  
Renk tonu  
Saturation  
Doymunluk

Hue (Ton) → Rengin adı → belirli bir dalga boyunu  
tanımlar.

⊕ Bir Rengin tanımlanması istendiğinde  
ilk olarak Rengin tonu söylenecektir. ⊕

Doymunluk → rengin yoğunluk, canlılık derecesi.  
Kroma → Renk tonu yoğunluğunu ve saf renk  
miktarını ifade eder. Doymuş bir renk,  
rengin tam ifadesidir ve Max. kromadadır.



Değer → Rengin açık ve koyu özelliği.

## Renk Teorisi

### Birincil (ana renkler)

3 ana rengi.  
tüm renklerin  
karışımı siyahı verir.  
Mavi - cyan  
Sarı - yellow  
Kırmızı - magenta.

### İkincil (ara renkler)

Sarı + kırmızı → turuncu  
mavi + kırmızı → mor  
Sarı + mavi → yeşil.

### Üçüncül

birincil ve  
ikincil renklerin  
karışımı ile  
oluşturulan  
renkler.

### Soğuk renkler

Mavi  
Yeşil  
Mor  
↓  
Sakin  
dindendirici

### Sıcak renkler

Kırmızı  
Sarı  
Turuncu.  
↓  
daha rahat  
dostça  
neşeli

Tasarıma renk seçiminde 4 unvara dikkat !

- \* rengin kültürel çağırımı
- \* hedef kitlenin renk tercihi
- \* firma/ürünün karakter, kişiliği
- \* tasarımdaki yaklaşım biçimi.



Sıcak renk boyanan duvarlar → daraltır. → tavan alçak  
Soğuk renk boyan duvarlar → genişletir. → tavan yüksek.

- \* doğru renk kullanımı → şirketlerin gelirlerinde artış sağlar.
- \* ilk 90 saniye de %62-90 karar renge dayalıdır.
- \* önemli noktaların kırmızıyla yazılması  
finansal raporlarda yeşil rengin kullanılması  
müştriyi ilha yönelik ise mavi rengi kullanılması.

Sanat → fizyolojik ve psikolojik yapısındaki boşluğu  
dolduran unsurdur.

\* ARISTOTELES → renklerin su, hava, toprak, ateş gibi temel  
öğeler olduğu görüşünü ortaya koyan ilk düşünür.

Platon'un da desteklediği görüş. Da Vinci → sarı rengi  
toprağa, mavinin havaya, siyahın karanlığa, kırmızının  
ateşe, yeşilin suya ait olduğu savunmuştur. Newton  
ile bu değişmiştir.

Rönesans döneminde → renk, sadece objeyi tanımlayan bir  
araç olarak görülmüştür. Leonardo, Raffaello, Michelangelo.

Romantizm → akıl yerine duygular ve hayallerin üstünlüğü  
ele alınmaktadır.

Empresyonizm (izlemcilik) → Sanatçı, atolye ortamlarından  
çıkararak gün ışığının nesneler üzerindeki etkisini izlemeye  
bilimsel yaklaşımlarla, değişen ortam ve fikirler doğrultusunda  
yeni yaklaşım ve uygulamaya olduklarına adını atmıştır.



İzlenim dönemi → bir grup sanatçının baş kaldırışıdır.

Renkler özgür ve hayretle kullanılmıştır. Renkler, duyguları ifade etmek için ön planda, 2 boyutlu bir yüzey oluşturma anlayışı önem kazanmıştır.

Eksprasyonizm dönemi → Hiçbir teknik ve estetik kurala bağlı kalmaz, Sanatçı ve renk özgürdür.

Pop-art dönemi → tüketim çılgınlığı, renkli afişler, çizgi romanlar, dergi reklamları, her türlü logo tasarımları güncel ve çok renkli.

### ~ Renk ~

\* firma yada kurumların kimliklerini yansıtan, pazarlama sürecinin vazgeçilmez öğesidir.

\* doğrudan ve özel sözlü ifadenin zor olduğu durumlarda renk, etkili bir iletişim rolü oynar.

\* Renk, kişinin gördüğünde ilk farkettiğidir.

\* görsel bir dildir.

\* uyarmak / ikaz etmek / bir durumu açığa çıkarmak için kullanılır.

### ~ 0 ~

KIRMIZI → heyecan - yüksek enerji - hipnoz - en çok tercih edilen 2. renk.

Hedef kitlelerini hızlı kararlar almaya teşvik eden vurgu rengidir.

iştah açıcı → fast food zinciri örneği.

SARI → yaz, güneş olarak mutluluk, iyimserlik, neşe. UYARI duygusu uyandırmaktadır.

MAVİ → güven veren, otoriter. Huzur-sakinlik hissi ile ilişkilendirilir.

⊛ dünya genelinde en çok tercih edilen kurumsal renk.

YEŞİL → gelişim, tazelik ve bereketi anlatmak üzere kullanılır. Sukûnet ile ilişkilendirilir. Finans, yatırım, bankacılık sektörlerinde kullanılır.

MOR → mavinin güven veren hissi ile kırmızının enerjisinin birleşmesidir. Nadir bulunduğu için asilliğin, lüksün, zenginliğin rengi.

TURUNCU → sevinç, güneş, narenciye. hayatın keyif veren anlarını hatırlatır. Açlık hissi hareketi geçirdiğinden tasarımlar fast-food alanı için kullanılır.

SİYAH → karanlık, gece, ölüm.