

TEMEL TASARIM (Basic Design - Fundamental Design)

1.1 TEMEL TASARIM EĞİTİMİ	ALİ SEYLAN	“Temel Tasarım eğitimi yüzyıllık geçmişinden beri görme olayını merkez almış, görsel bir dilin varlığını sistematize etmeye çalışmış ve yöntemlerini de buna göre geliştirmiştir. Sanat eğitimi, öğrenilebilirlik ve öğretilirlik boyutları ile oluşturduğu görsel ve psikolojik temelli bu dili, sanatı anlamada ve yaratıcı sanatsal faaliyetlere alt yapı oluşturmada bir araç olarak kullanmıştır.”
	BEHİÇ ALP AYTEKİN	“daha çok tasarım elemanları ve ilkelerini, görsel yaratmaların temelini oluşturan bu ilkelerin kullanımını ve teknik bilgileri veren uygulamalı atölye dersi olarak” bilindiğini, bu sebeple de “görsel Algı ve yaratıcılık ekseninde değerlendirilen bir eğitim” olduğunu belirtir. (Aytekin, 2019. s. 46) Aytekin ayrıca temel tasarım eğitiminin, duyu, sezgi, buluş, düş ve canlandırma potansiyelini ortaya çıkaran ve bu potansiyeli estetik bir organizasyon ve düzen içinde kullanabilen, beceriklilik düzeylerine sahip yaratıcı kişiliklerin oluşturulmasına katkı sağlayan bir alan olduğunu belirtir.
	GÜLSEN ERDOĞDU	tasarımın bir çeşit sorun çözme eylemi olduğunu ve temel tasarım eğitim dersinin bu sorunları çözmede öğrencilere soyut ve kavramsal düşünmede yardımcı olduğunu ifade eder
	EMRAH UYSAL (ADNAN TURANI Referansı)	“Temel tasarım; (basic design) “çizgi, nokta, hacim, yüzey ve renk gibi sanatsal ilke ve elemanlardan yararlanarak uygun kompozisyon oluşturmak, yaratıcılığın ön plana çıkarıldığı biçimleyici çalışma ve malzemenin imkânları araştırılarak yapılacak, biçimlendirme ve düzen çalışmaları olarak tanımlanmaktadır.”. Turani’n anlatımında temel tasarım dersinin, görsel oyunlar ve keşifler yapmak suretiyle, öğrencilere pratik kazanımlar sağlayan bir alan olduğunu da söyleyebiliriz
	TEMEL TASARIMIN ODAĞI	öğrencide estetik algısının oluşturulması üzerinedir. Estetiği, sanat felsefesi içinde değerlendirebileceğimiz gibi, özellikle bir obje veya nesne gibi ürünlerin fonksiyonel özelliklerinin yanında güzellik, zevk ve beğeni gibi duyuların oluşturulması olarak da tanımlayabiliriz. Görsel anlamda estetik renk, denge, hiyerarşi, desen, hareket gibi diğer temel tasarım eleman ve ilkelerini içerir.
	GRAFİK TASARIM	problemlere yönelik düşünme sürecini oluşturma, yapılacak tasarım nesnesinin işlevini karar verme ve nihayet biçime veya somut çıktılara dönüştürme süreci olarak tanımlayabiliriz. Bu süreçlerden sonra da tasarım aracının yaygınlaştırılması için düzen oluşturma ve üretim safhaları yer almaktadır. Bu bağlamda grafik tasarımın bir süreç olduğunu söyleyebiliriz. Grafik Tasarım eğitimi konusunda, günümüz güncel ve popüler koşullarından olan dijitalleşmenin de tasarım eğitiminde nasibini alacağını söyleyebiliriz.

1.2 T.T VE GÖRSEL OKURYAZARLIK	ELİF ÇAKIROĞLU	<p>Yazar temel tasarım eğitimi gibi derslerin öznel bir yapıda olduğunu, bireylerin aynı görseller üzerinde dahi farklı yorumlar yapabilmesinde bu tür derslerin yorum ve analiz özelliklerinin olmasından kaynaklandığını belirtir. Çakıroğlu'nun bu tespiti, birey 'in farklı aile, kültür ve yaşam ortamlarından gelmesiyle ilişkilidir. Hatta aynı aile ve kültürden gelen aile bireylerin, başka disiplinlerde olduğu gibi, sanat ve tasarım özelinde de farklılıkların olması kaçınılmaz olacaktır. Bu durum, temel tasarım eğitimi oluşturan eleman ve ilkelerin (Nokta, Çizgi, Denge, Renk, Doku, Ritim, Vurgu ve Hareket gibi) farklı yorum, analiz, eleştiri ve değerlendirmelere açık yapıda olmasından dolayıdır.</p> <p>"Tasarımcının öznel yargılarını çalışmalarında yansıtarak özgün ürünler ortaya koyabilmesi için iyi bir temel tasarım eğitimi önemli görülmektedir" şeklinde ifade eder</p> <p>"temel tasarım eğitimi ile görsel deneyim ve görsel kültür birikimi edinerek görsel okuryazarlık yetisi için bilişsel ve duyuşsal altyapıya sahip olur</p> <p>Temel tasarım eğitimi sürecinde dünyanın farklı sanat ve kültürlerindeki kült olmuş, görsel kültür mirası içinde yer edinmiş sanat, tasarım ve medya ürünlerinin incelediğini ve görsel okuma ve değerlendirmeler yapıldığını belirtir. Yazar bu çerçevede temel tasarım eğitiminin, içerik ve süreç olarak görsel okuryazarlığın önemli bir parçasını olduğunu belirtirken, görsel okuryazarlık ve temel tasarım ilke ve elemanları birbirini tamamlayan ve iç içe geçen iki unsuru olduğunu, bu nedenle de temel tasarım eğitimi, görsel okuryazarlık yetisinin gelişiminde çok önemli bir alan olduğunu iddia eder</p> <p>Temel tasarım eğitimi, insanın yaşamı boyunca ihtiyacı olan estetik bilinç, kültürel ve sanatsal zenginliklerin dışında, "algılama, görme, arşivleme, görsel bilinci yaratma, bilinçaltı süzgecinde depolama ve yeniden yorumlama, estetik kuram ve bilgi ile harmanlayarak yeni tasarımlar üretme" bağlamında imkanlar sağlar</p> <p>Ayrıca temel tasarım eleman ve ilkelerin bireyde, iletişim becerisi, estetik algı, analiz ve yorum yapabilme yetenekleri geliştirdiğini de söyleyebiliriz.</p>
1.3 BAUHAUS OKULU	<p>DÜNYADA</p> <p>TÜRKİYE DE</p> <p>BAUHAUS OKULUNUN NİYETİ</p> <p>JOHANNES ITTEN</p> <p>KANDINSKY</p>	<p>Temel tasarım dersi, ilk defa 20. Yüzyılın başlarında Almanya'da Bauhaus adıyla kurulan okulda, eğitim veren hocaların teorik araştırma ve uygulamalarının sonucu ortaya çıkmıştır</p> <p>temel tasarım eğitiminin 1920'lerde Modernizm ve Bauhaus okulunun en temel derslerinden birisi olduğunu, Nazi gücünün Almanya'da etkin olmasıyla sona erdiğini fakat eğitim metodlarının uluslararası eğitim kurumlarına yayıldığını ifade eder</p> <p>Marmara Üniversitesi olarak bilinen İstanbul Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu'nun programına 1957 senesinde dahil edilmiştir.</p> <p>Öğrencilerin önceden edinmiş on yargılardan kurtulmalarını sağlamak ve güçlü bir eğitim amaçlarını katkı sağlamak için temel tasarımını bir disiplin olarak ders müfredatına eklediklerini ifade eder (Uysal, 2015. S. 52). Yazar, Bauhaus okulunun görsel eğitimi modern bir yaklaşımla öğrencilere aktardığını, sınıflara hazırlık sistemi ve özgün öğretim yöntemleriyle görsel eğitime büyük katkıda bulunduğunu belirtir. Uysal, Bauhaus eğitiminin, sanatı tasarım yoluyla gündelik yaşamın parçası haline getirme amaçlı olduğunu belirterek, öğrenci çalışma çıktılarında gözleme dayalı etütler, hafızadan etütler, doku çalışmaları, natürmortlar ve malzeme ile yapılan çalışmalar ve doğal obje kaynaklı çalışmalar görüldüğünü ifade eder.</p> <p>Renkler ve renk bilgisi üzerine seminerler yapar. Itten'in renkler üzerine yaptığı araştırmasında, tamamlayıcı renkler ve zıt renklerle bunların siyah ve beyaz renk düzlemleri üzerindeki etkileri üzerine araştırılma yaptığını belirtir. Uysal ayrıca, Itten'in renklerin psikolojik etkilerini uygulamalı çalışmalar üzerinde deneyimlediğini ve bu uygulamalı çalışmaların, görsel algılamının bir sonraki aşamasını oluşturan kuramlarla desteklendiğini ifade eder (Uysal, 2015. s. 52). Itten, uzun seminer sonucu elde ettiği bu notlarını sonradan çeşitli revizeler yaparak toplu halde Sanat ve Renk ismindeki Kitap'a dönüştürmüştür.</p> <p>Bauhaus hocalarından ve soyut çalışmalarıyla bilinen Kandinsky, derslerinde öğrencilerden soyut sanat ve doğa arasındaki ilişkilere dikkat çekmelerini isterken, özellikle nokta ve çizgi elemanlarının bu ilişkileri oluşturmadaki önemine dikkat çekmiştir (Uysal, 2015. s. 52). Kandinsky, derslerinde oluşturduğu teorik bilgileri ve pratik örnek çalışmaları sonradan "Nokta ve Çizgiden Düzleme-1926" isimli kitaba dönüştürmesi, bu dönemin hocalarının hem teorik hem de pratik alanda güçlü olduklarını gösterir.</p>

1.4 GESTALT KURAMI	GESTALT ANLAMI		“düzenlemek, yerleştirmek ve koymak” gibi anlamlara gelmektedir. ayrıca bazı şeyleri bir araya getirerek yeniden oluşturma ve yapma anlamına da gelir. Almanca 'da Gestalt'ın kelime karşılığı “ konfigürasyon ” veya “ şekil ” kelimelerine denk gelir. “ şekillerin birleşmesi ”
	GESTALT KURAMI		Gestalt kuramının bir psikoloji kuramı gibi görünmesine rağmen, Gestalt'çıların daha çok ilgilendikleri alanların, görsel algılamının nasıl gerçekleştiği, bu gerçekleşme sürecinde nelerin etki olduğu, içerden ve dışardan bu süreci nasıl etkiledikleri gibi konuları açıklamaya yönelik çalışmalar yaptıklarını belirtir. Gestalt'cı kuramcılar, görsel imajları değerlendirme sürecinde elde edindiğimiz algıları ve kavramsal anlamlara odaklanarak, bu durumun içeriğini ve psikolojik nedenleri sorgular.
			insan beyninin görsel imajlarda soyut veya somut unsurların birbirleriyle olan ilişkisini “tahmin etme, “bulma olayına” çevirir ki bu durum Gestalt teorisi ile ilgilidir
	MAX WERTHEIMER		Gestalt kuramı 19 yüzyılın sonlarına doğru Max Wertheimer öncülüğünden diğer psikoloji akımlarına karşı Almanya'da ortaya çıkmıştır.
	WOLFGANG KÖHLER		görsel sanatlarda üretilen imajların özellikle iki boyutlu çalışmaların, kompozisyonlarına ve oluşturduğu algılarına odaklanmışlardır
	KURT KOFFKA		“Bütün, kendisini oluşturan parçalardan daha fazladır”
	İNSAN ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	Seçicilik	kişinin dışardan gelen her uyarıcıya açık olamayacağını, dolayısıyla kişinin ilgi duyduğu veya kendisi için önemli olan olay ve nesnelere yönelik seçici olabileceği
		Değişmezlik	sürekli değişen , duyuşal girdilere rağmen nesneleri değişmeden algılanmasıyla ilgili olduğunu belirtirken , fiziksel uyarımdaki farklılıklara rağmen , nesnelerin görüntülerin algı düzeyinde değişmediği
		Örgütlenme ve Gruplama	kişinin tepkisinin bütün yani toptan algıya yönelik olduğunu , bir nesne ya da şekil algılanırken , anlamlı hale getirme sonucu , zihin ayrıntılar üzerinde durmayacağı
		Derinlik	“Gözün ağ tabakası, fiziki olarak gördüğümüz nesneleri sağ, sol, yukarı-aşağı gibi iki boyut üzerine görme kabiliyetine sahiptirler . Fakat, buna rağmen biz üç boyutlu olarak algılamamızın sebebi, zihnimizin görme ile ilgili bir takım ip uçlarından yararlanması
	TEVFIK FIKRET UÇAR' A GÖRE GESTALT TEORİSİ NİN 2 ÖNEMLİ PRENSİBİ		
GESTALT İLKELERİ			1-Görsel bir imajın parçaları, farklı bileşenler şeklinde çözümlenebilir ve değerlendirilebilir.
			2-Görsel bir imajın tamamı onun parçalarının toplamından farklı ve daha kapsamlıdır
	1. FIGÜR ARKA PLAN İLİŞKİSİ	Tasarım veya sanat üretimi esnasında ön planda olan figürün (obje veya nesne de olabilir) arka plan ile olan görsel diyalogunda oluşan zıtlık ilişkisi bu teorisin içeriğini oluşturur.	
	2.DENGE	Yaşamın birçok alanında var olan denge, tasarım çalışmalarında da aranan bir unsurdur. Tasarım çalışmalarında bazen renk, boşluk, doku, nokta, çizgi ve mekân gibi eleman ve ilkeleri kullanarak yüzey üzerinde denge unsurunu oluştururuz.	
	3.EŞBİÇİMLİ UYGUNLUK	Tasarım veya sanatta kullanılan imajların yapısal karakterlerin simgeledikleri biçimlerle olan ilişkileri ve anlamlarının uyumluluğuna Eşbiçimsel Uygunluk ilkesi denilmektedir	
	4.ALGISAL GRUPLAMA	Algısal gruplama, birimlenme yakın grupların, uzak olmaları nazaran benim, gruplar halinde algılanması ilkesidir. Diğer bir deyişle, bir tasarım çalışmada birbirlerine benzer görsel elemanların okunabilirliği ve görünebilirliğini algılamak için, benzer unsurları ayırt etmek şeklinde de yapılabiliriz.	
	5.BENZEŞME/AYRILIK	Parçalar arasında ilişkiler varsa, yani birbirlerine benziyor ise, algımızda bu parçaları gruplarız. Benzerliği çok farklı form, şekil veya diğer unsurlardan yapabiliriz.	
	6.YAKINLIK	Farklı obje veya nesneleri algılamak, birbirlerine yakın duran nesne ve figürler, aralarında boşluk olan nesne ve figürlere göre daha ilişkili olduğu izlenimi verirler.	
	7.DEVAMLILIK	Belli bir istikamete doğru yönelmiş çizgi , nokta ve diğer şekil ve formlar , algımız tarafından gruplanır . Diğer bir deyişle “Algısal alanımızda bulunan ve aynı yönde giden birimler birbirleriyle ilişkili görünür.” Bu ilke ile parçaların hareketi veya yönü hakkında fikir sahibi oluruz.	
	8.TAMAMLAMA	İnsan zihni, gözün yardımıyla görsel imajlara farklı anlamlar ve algılar kazandırır. Gestalt'ın tamamlama ilkesinde, gördüklerimizi hatırlayarak tanımlamamız gerekir.	

TASARIMIN ELEMAN VE İLKELERİ	Nokta, Çizgi, Denge, Renk ve Doku, ilkeler bağlamında da Ritim, Vurgu ve Hareket NOKTA VE ÇİZGİ RENK DOKU DENGE HAREKET VE RİTİM VURGU
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

NOKTA VE ÇİZGİ

NOKTA	NOKTA	<p>Görsel sanatların temel öğelerinden olan nokta, iki doğrunun kesiştiği yer olarak kabul edilir.</p> <p>Görsel algıya bağlı olarak en küçük işarettir.</p> <p>Benek ve leke olarak da isimlendirilen nokta, geometride iki noktanın kesiştiği yer olarak da ifade edilir.</p> <p>Nokta'nın yan yana gelmesiyle çizgi oluşurken, eşit mesafelerle de yüzey oluşur.</p> <p>Boyutu olmayan bir tasarım elemanı olan nokta, bulunduğu mekân içinde farklı anlamlar kazanır.</p>
	HİYERARŞİK ALGI	Noktanın orantı olarak mekân içinde düzenlenmesi, hiyerarşik bir algı oluşturmaya sebep olur. Bu hiyerarşinin olabilmesi için iki noktanın olması gerekmektedir. İki nokta bir noktadan daha çok anlamlar, fikirler ve düşünceler oluşturur. İki noktadan farklı kompozisyonlar oluşturulması, doğal olarak farklı anlamlar kazanmasına sebep olacaktır.
	ÖLÇÜ, ARA, YÖN	Birden fazla noktanın bir mekân içinde farklı düzenlemeler doğrultusunda kullanılması ile “ölçü, ara, yön” gibi faktörler meydana gelir.
	ERİC WANG	<p>Noktalar çok küçük ölçekte bir araya getirilerek portre, manzara ve nesne gibi görsellerin formunu da oluşturabilir. Bu süreç esnasında noktanın farklı tonlarda kullanılmasıyla oluşturulan doku, elde edilmek istenen görselin formunu ortaya çıkarır.</p> <p>çok ince noktalar kullanarak bir elin formunu resimlemiştir . Çalışmada noktalar belli bölgelerde yoğun kullanılarak el formunun görselliğini oluştururken, küçükler seyrekleşen hafif tonlar da ışık vazifesi görmüştür . Dolayısıyla bu çalışmada noktalar yüzey üzerinde büyüklü ve küçüklü sık kullanılarak koyu tonlar meydana getirmiş ve görsel olarak el simgesini oluşturmuştur . Atalay bu düşüncüyü “ Noktaların sayısal artışı, sınırlı alan üzerindeki anlamları, imgeden simgeye ve kavramlaşmalara dönüştürülür” şeklinde açıklamıştır</p>
	ANA ENSHİNA	farklı büyüklükteki noktaları, farklı tondaki renklerle tasarlayarak , çarpıcı ve etkili Tavus kuşu çalışması yapmıştır. Noktaların yüzey üzerinde dağılımları, ölçülerin değiştirilerek belli bir amaç çerçevesinde kullanımıyla, herhangi bir görselin meydana gelmesi mümkündür. Erol Eti noktanın yüzey üzerinde çeşitlenerek büyüyüp küçülmek suretiyle dinamizm oluşturduğunu, sayıları artan noktanın etkileşimli bir ritme ve kargaşaya dönüşebileceğini ifade eder
NOKTA NİN SANATTA KULLANIMI	CLAUDE MONET	Fransa'nın La Havre liman çevresini resimlemiştir. Çalışmada mavi soğuk rengin hâkim olmasına rağmen, gün doğumunu küçük ve merkeze alan kırmızı bir nokta (leke) ile güçlendirmiştir. Bu çalışma sonradan İzlenimcilik akımının ilk önemli örneklerinden olarak kabul edilmiştir.Sanatçı bir manzara resmindeki güneşin doğuşunu kırmızı bir nokta ile yalın ve etkili bir düzenleme ile düzenlemiştir.
	PAUL KLEE	Red Balloon (Kırmızı Balon) isimli çalışmasında soyut formlarla oluşturduğu manzara resminde kırmızı balon olarak yorumlanan nesneyi nokta olarak görselleştirmiştir. Bu çalışmada nokta, çevresindeki keskin kare ve dikdörtgen formlar arasında dikkat çekici bir özelliğe sahip. Klee birçok çalışmasında temel şekil ve formları sanatında renk, leke doku ve hiyerarşi gibi elemanlar çerçevesinde yorumlamıştır.
	POINTİLİZM	<p>Noktacılık özellikle 19 yüzyılın sonları ve 20. yüzyıl başlarında bir grup Fransız yeni izlenimci ressamın bir araya gelerek nokta formlarını çalışmalarında kullanmasıyla dikkat çekmiştir. İzlenimcilik akımından etkilenen ve çalışmalarında noktayı merkeze alan ressamlar, renkleri karıştırmadan, kullanmak istedikleri renkleri yüzey üzerine küçük noktalar halinde yan yana koyarak manzara, portre tarzı çalışmalar ürettiler. Noktacılık ressamlar, figür ve manzara gibi çalışmalarında, renklerin birbirleriyle harmoni oluşturması ve ayrılması sonucu tuvalde görsel illüzyon oluşturuldu.</p> <p>Ressamlar Noktacılık tekniğinde, birçok farklı renkteki küçük noktaları, birbirleriyle karıştırmadan yüzey üzerinde nesne, figür ve manzara gibi somut çalışmalar yaptılar.</p> <p>Georges Seurat, Paul Signac ve Camille Pissarro gibi İzlenimcilik akımının da üyesi olan ressamlar noktayı çalışmalarında yoğun kullanan sanatçıların başında gelmektedirler. Bu ressamların tezi şu iddiaya dayanmaktaydı; Mavi, kırmızı ve sarı gibi ana renklerin karışımıyla, insan gözünün algılayabileceği bütün renkler üretilebilir ve bu renklerle birçok farklı ara renklerin oluşturabileceğini iddia etmişlerdir. Bu çerçevede de sanatçılar renkleri palette karıştırmak yerine, yüzey üzerinde yan yana küçük renk lekelerini bir araya getirmek suretiyle çalışma yapmışlardır.</p>
	PAUL SİGNAC	çalışmalarında küçük renkli nokta parçacıklarını yan yana getirmek suretiyle manzara resimleri yapmasıyla tanınır.
	ROY LİCHTENSTEIN	<p>nokta'yı çalışmalarında doku oluşturmak suretiyle “Çizgi romanlar , posterler ve reklam afişleri gibi basılı malzemelerin görsel estetiğinden etkilenerek siyah konturlar, düz kontrast renk alanları ve nokta örüntülerini kullandığı bir görsel dil geliştirmiştir”</p> <p>Modern Sanat akımlarından Pop Art'ın önemli temsilcilerinden olan Lichtenstein, çalışmalarında litografi ve serigrafi gibi önemli baskı tekniklerini kullanmıştır.</p>
	YAYOI KUSAMA	<p>özellikle kırmızı renkli noktaları obsesif bir tutkuyla farklı mekanlarda kullanmıştır. Sanat tarihçileri Kusama'nın çalışmalarının Minimalizm, Abstract Ekspresyonizm, Pop Art, Sürrealizm ve Art Brut gibi farklı sanat akımlarına referans verdiklerini ifade ederlerken, özellikle sanatçının kullandığı noktaları Polk Nokta olarak isimlendirirler.</p> <p>Bir POLKA NOKTASI, tüm dünyanın ve bizim yaşamımızın enerjisinin sembolü olan güneşin biçimine ve aynı zamanda sakın , yuvarlak , yumuşak, renkli, anlamsız ve her şeyden habersiz ayın biçimine sahiptir . İnsanların sosyal yaşamları gibi, polka noktaları da yalnız kalamaz . İki ve üç ve daha fazla polka noktası hareketi oluşturur. Dünyamız da evrendeki milyonlarca yıldız arasında sadece bir polka noktasıdır . Polka noktaları sonsuzluğa giden bir yoldur”</p> <p>Polka Noktasının, 19'yy sonlarında İngiltere'deki giyim sektöründe yaygınlaştığını, buna sebep olan faktörün de o dönemlerde polka müziğinin popüler olmasına ve dolayısıyla polka noktasının da desene verildiğini iddia eder</p>

NOKTA NİN TASARIMDA KULLANIMI	Noktanın, sanat ve tasarım gibi farklı amaçları olan alanlarında kullanılmasına rağmen, oluşturduğu görsel anlamlar, etkiler ve sonuçlar birbirlerine paraleldir. Nokta, sanat çalışmalarına farklı boyutlarda görsel estetik kazandırdığı gibi, genelde endüstriyel tasarım problemlerinde de çözüm üretmede etkin bir elemandır.	
	Nokta, yayın tasarımı (flyer, albüm kapağı, afiş, flyer) ürünlerinde içerik ile kavramsallaştırılarak yoğun olarak kullanılmaktadır.	
	Nokta'nın yayın tasarımında konunun içeriğine bağlı olarak zekice kullanılması, anlatılan konunun önemini vurgu yapar.	
	Grafik tasarımda kurumsal kimlik, dolayısıyla logonun tasarımı ve oluşturduğu anlam önemli süreçlerden biridir. Özellikle logo yapımında yoğun kullanılan şekiller; soyut, organik ve geometriktir. Geometrik şekillerin kullanımında en çok daire, kare, üçgen, beşgen, altıgen ve sekizgenlerdir. Logo tasarımıda kullanılan nokta, tasarımın konusu itibarıyla, görsel benzerlik oluşturması nedeniyle güneş, ay, tekerlek, top, halka veya belirli yuvarlak meyveler gibi diğer yuvarlak nesneleri temsil etmek için de kullanılır.	
	STEVE BRADLEY	Steve Bradley daire'nin (şekil benzerliğinden dolayı nokta olarak da algılayabiliriz) logo tasarımıda koruyucu, dayanıklı, kısıtlayıcı ve sınırlayıcı olduğu kadar güvenlik, bütünlük ve mükemmeliyet duyguları ve anlamları oluşturduğunu iddia eder .Logo çalışmasında “ Usa Today ” isimli bir medya şirketinin logosunda büyük mavi bir nokta nın kullanıldığı görülmektedir.
	WOLF OLLİNS	Noktaların en üst kısmındaki büyük nokta ve diğer aynı ölçüdeki noktaların bir insan formunu oluşturduğunu görürüz. Bu noktaların sağ tarafına eklenmiş “ Belkin ” yazısı şirketin ismini temsil etmektedir. Wolff Olins tarafından tasarlanan logodaki noktalar, “insanlarla teknoloji arasındaki bağlantıyı göstermek” için oluşturulmuştur
	SAGMEISTER	Seed Media Group bilim alanında dergi, kitap, film gibi yayıncılık yapan bir şirket. Tasarımcı Sagmeister, bu şirketin logo'su için piksellenmiş filotaksi formunu kullanmıştır. Filotaksis yapı formu (phyllotaxis structure) Feibosnaecci'nin algoritma modelinde türetilmiş formüldür. Sagmeister birçok küçük renkli noktalarla parçacıklar halinde, büyük noktanın formunu görselleştirmiştir.
	Nokta'nın yüzey üzerinden birçok kere tekrar edilmesi, görsel kaos oluşturabileceği gibi, sistematik ve anlam çerçevesinde tasarlanması sonucu etkili bir anlatıma dönüştürecek potansiyele sahiptir.	
	SOTURIOS KOTSOPOULOS	“Çizgi, statikten dinamiğe görsel geçişi ifade eden hareket eden noktanın izi gibidir” şeklinde özetler
		Çizgi, düz bir kağıt üzerinde iki boyutlu özelliğe sahipken , uzakdan bir elektrik direği çizgi gibi görünürken , yanına yaklaşıldığında üç boyutlu bir nesne olduğu görülür . Dolayısıyla çizgi tek boyutlu olmayıp “malzemenin yapısına göre boyu, eni ve kalınlığı vardır, kısacası 3 boyutlu olduğu da söylenebilir.”
	ÇİZGİ NİN KARAKTER ÖZELLİKLERİ	UZUN / KISA DOĞRU / KIRIK DÜZ / EĞİK KALIN / İNCE KOYU / AÇIK
	ÇİZGİ NİN TEMEL NİTELİKLERİ (ŞEFİK GÜNGÖR)	UZUNLUK uzun çizgilerin kısa da olabileceğini, farklı etkenlere bağlı olarak uzunluk algısının değişebileceğini ifade eder. ŞÜREKLİLİK sürekli çizgilerin kısa veya sürekli olabileceğini, düzenli çizgilerin art arda gelen kesik çizgilerle tek bir çizginin oluşabileceğini iddia eder. GENİŞLİK çizginin kalın ve ince olmasıyla genişlik niteliğini oluşturacağını YÖN yön niteliğine sahip olan çizgilerin yatay , dikey, çapraz (diyagonal) gibi tek yönlü, dalgalı , spiral çizgiler gibi yavaşça veya zigzag şeklinde aniden yön değiştiren karakterler olabileceğini EĞİLME DERECESESİ KESKİNLİK

ÇİZGİ	ÇEŞİTLERİNE GÖRE ÇİZGİ (SEMİH KAPLAN)	YATAY DİKEY EĞRİ DİAGONAL
	YATAY ÇİZGİ HİSSİYAT	Yatay çizgiyi, bir yandan diğer yana ufka paralel uzanan düz bir çizgi olarak ifade edebiliriz. Grafik tasarımda, yatay çizgiler bir görüntüyü veya yazıyı ayırmak ve bölmek için mükemmel araçlardır. istikrar ve durgunluk hissini ifade eder. Yatay olarak uygulanan çizgiler, genellikle vurgu ve yön duygularını da uyandırır. Bu nedenle, yatay çizgiler uzunluk oluşturma ve bir alanın tavanını düşürme eğiliminde olsa da izleyiciyi belirli bir odak noktasına yönlendirmek için de uygulanabilir. Yatay çizgiler genişliği vurgulamakla beraber, insanda sakin, sessiz, rahatlık, huzur ve dinlenme hissi uyandırır. Yatay çizginin ufuk ile olan ilişkisinden dolayı dünyaya yönelik fikir ve hisler oluşturur. Bu çizgiler huzuru ve barışı temsil ederken, kararlılık ve güven hislerini de insan zihninde uyandırır.
	DİKEY ÇİZGİ HİSSİYAT	Dikey çizgi, yatay eksene dik olan, aşağı ve yukarı hareket eden genelde düz çizgilerdir. Çağrı Gümüş, dikey çizgilerin istikrarı ifade ettiğini, ciddiyet, özgüven, güçlülük izlenimi oluşturduğunu iddia eder. Yazar dikey çizgilerin objeleri olduğundan daha uzun gösterebilme özelliğine sahip olduğunu, düşük tavanlı odaları daha yüksek göstermesi nedeniyle evlerin duvarlarını süsleyen duvar kağıtlarında kullanıldığını iddia eder. Dikey çizgiler yüksekliği vurgularken, yerden göklere kadar uzanırlar ve genellikle dini duygularla bağlantılıdır lar. Mesela, bir kilisenin iç kısmında, dikey çizgiler, insan erişiminin ötesinde cennete doğru yükselen maneviyatı çağırıştır. Dikey çizgiler genellikle bir yükseklik hissi iletir , çünkü bunlar yeryüzüne diktir ve yukarıya doğru gökyüzüne doğru uzanır. Ayrıca dikey çizgilerin uzunlukları insanda saygınlık izlenimi oluşturur.
	EĞRİ ÇİZGİ HİSSİYAT	Eğri çizgi de düz çizgi gibi noktaların oluşturduğu bir çizgidir. Eğri çizginin diğer önemli özelliklerini sert köşeleri olmayan, yumuşak geçişlerle yön değiştirebilen, dairesel hareketlerle yaylar oluşturabilen, akıcı çizgiler olarak da tanımlayabiliriz Eğri çizgiler psikolojik olarak insanda hareketlilik ve canlılık fikrini oluşturur . Bu tür çizgilerin kullanıldığı ortamlarda dinamik ve canlılık söz konusudur. İrmak İnan, eğri çizgilerin monoton bir yapısı olmadığını, bu tür çizgilerin insanda akıcılık, sürükleyicilik ve hareketlilik hissini uyandırdığını iddia eder
	DİAGONAL ÇİZGİ HİSSİYAT	Diagonal çizgiler dikey ve yatay çizgilerin dışında herhangi bir yöne eğim gösteren düz çizgiler olarak tanımlayabiliriz. Diagonal çizgiler düz çizgiler olup hem dikey hem de yatay yönleri vardır. Bu tür çizgiler psikolojik olarak huzursuz ve kontrolsüz bir enerji oluştururlarken , aynı zamanda hareket ve yön hissi uyandırır. Çizgilerin yapısı olarak insanda yükseliyor veya düşüyor gibi görünebilirler. Kinetik enerjileri ve görsel algılarıyla gerilim ve heyecan yaratırlar . Diagonal çizgiler yatay veya dikey çizgilerden daha dramatiklerdir. İki boyutlu bir yüzeyde kullanılan diagonal çizgiler, derinliği belirtmek için kullanılır . Bu tarz bir yaklaşım ile bakan kişide, boşluk yanılsaması yaratan bir perspektif yanılsaması hissi oluşturur. Dolayısıyla hareket veya hız hissi veya aktivite hissi isteniyorsa diagonal çizgiler kullanılabilir.
	YAPISAL OLARAK ÇİZGİ (SEMİH KAPLAN)	DÜZ EĞRİ KIRIK
	DÜZ ÇİZGİ HİSSİYAT	Düz çizgi bu noktaların belli bir yöne doğru kesintisiz hareket etmesiyle düz çizgi oluşur . Düz çizgiler bir kompozisyona yön verirken , doğası gereği görsel olarak sabittir . Semih Kaplan düz çizgiyi diğer çizgilerden ayıran en önemli özelliğinin , “başlangıç noktasından bitiş noktasına kadar düz bir h üzerinde ilerleyen noktalar kümesi gibi herhangi bir sapma göstermeksizin” hareket etmesi olarak ifade eder
	KIRIK ÇİZGİ HİSSİYAT	Bazen çokgen zincir olarak da adlandırılan kırık çizgi, bir uç noktadan diğer uç noktaya ardışık olarak birleştirilen sonlu çizgi parçaları dizisi şeklinde ifade etmek mümkün. Kırık çizgilerin oluşumu, ani ve sert yön değiştirmesi ve bu eylemin ritimli tekrarı sonucunda meydana gelir kırık çizginin birleşme ve kırılma noktalarının oluşturduğu sivri uçlardan dolayı, enerjik ve sert bir yapıya sahip olduğunu ve bu haliyle gerilim oluşturduğunu iddia eder.
	ZİGZAG ÇİZGİ HİSSİYAT	Zigzag çizgiler, noktalarda birbirine bağlanan çapraz çizgilerin birleşimi olarak tanımlanır. Dinamik ve yüksek enerji özelliklerine sahiptirler . Bu tarz çizgiler insanda heyecan ve yoğun hareket hissi uyandırır. Zigzag çizgiler hızlı ve sık yön değiştirdikleri için kafa karışıklığı ve sinirlilik taşırlar. Bu çeşit çizginin düzeni bozulduklarında tehlike ve yıkım anlamına gelebilirler.

SANATTA ÇİZGİ	Rönesans döneminden günümüz Modern Sanat akımlarına kadar hemen hemen birçok sanatçı, çizgi ile düşünce ve duygularını sanat yapıtlarına aksettirmişler. Picasso, Matisse, Klee, Monet, Van Gogh ve Warhol gibi birçok Modern Sanatçı çalışmalarında çizgiyi kullanmıştır.
	<p>Çizgi konusunda teorik yazıları olan ve çalışmalarında çizgiyi görsel bir ifade aracı olarak kullanan, Bauhaus akımının öncü ressamlarından, Wassily Kandinsky'den bahsetmek uygun olacaktır. Kandinsky'nin çalışmaları soyut resim içinde değerlendirilirken, kullandığı soyut çizgiler ve diğer şekiller denge içinde bir harmoni oluşturur.</p> <p>Kandinsky'in Composition VIII yapıtı; farklı kalınlıklarda ve renklerde görülen çizgiler ve noktalar ile oluşturulmuş bir çalışmadır. Bu çalışmada kullanılan yoğun çizgiler ve çizgilerin oluşturmuş olduğu formlar ile nokta gibi diğer diğer görsel elemanlar, resim içinde harmoni ve şiirsel ahenk oluşturmaktadırlar.</p> <p>Ressamın'nın "nokta ve çizgiden düzleme" isimli kitabında insan, doğa ve sanat etkileşimin araştırmasına yönelir. Kandinsky'nin Composition VIII çalışması daha sonraki yıllarda bazı animatörler tarafından animasyona dönüştürülmesi, statik bir resmin ses ve görüntü yoluyla hareket kazanmasına güzel bir örnek oluşturur.</p>
	<p>Tuvallerinde görülen dik ve yatay çizgilerde sanki cetvel kullanmış hissi veren çalışmalar uzun süreçlerin ürünüdür. Mondrian çalışmalarında mavi, sarı ve kırmızı renkleri kullanmak suretiyle, yatay ve dikey çizgiler arasında denge kurmasıyla "Neo-plastisizm" akımını oluşturmuştur.</p>
	<p>Mondrian soyut sanatın, plastik sanatlar aracıyla evrensel bir saflığı ifade etmenin bir yolu olduğuna inanır. Bu çerçevede tam anlamıyla nesnelerden, doğa' an ve figürlerden arınmış, soyut resim oluşturma peşinde olmuştur</p> <p>Sanatçının "Composition with Yellow, Blue and Red" isimli çalışması farklı aralıklarla yedi dikey çizgi ve dört yatay çizgi ile sarı, kırmızı ve mavi renklerin olduğu kare ve dikdörtgen formlardan oluşmaktadır. Farklı aralıklarla oluşturulan dikey ve yatay çizgilerin güçlü olduğu bu soyut düzenlemede renkler ikinci planda olmasına rağmen, çalışmada bir denge söz konusudur.</p>
	<p>Sanatçı daha çok 1980'lerin New York sokaklarında tebeşir ile çizdiği çalışmalarıyla kendini gösterir. Sanatçı, sanatın demokratikleşme fikrini savunarak, çizgi çalışmalarını geniş kitlelere yaymak ve göstermek istedi. Bu sebeple, geleneksel galeri veya müze yerine, metro istasyonları, sokak ve kulüp duvarları gibi insanların yoğun olduğu ortamlarda çalışmalarını sergiledi.</p> <p>Sanatçı çalışmalarında tekrarlara dayalı çizgiler kullanırken, çizgi ile oluşturduğu figürler canlı ve hareket ediyormuş hissini uyandırır.</p>
TASARIMDA ÇİZGİ	Grafik tasarımda figür veya objenin biçimini kontur çizimlerle biçimlendirilmesi, sık kullanılan bir yaklaşımdır. Özellikle afiş tasarımlarda soyut düşünceyi biçimlendirmede ve görsel imgenin oluşturulmasında kontur çizgilerin kullanılması birçok afiş tasarımcısı tarafından tercih edilmektedir.
	<p>Afiş tasarımının önemli isimlerinden olan Niklaus Troxler, çizgiyi etkili kullanan bir tasarımcıdır.</p> <p>Tasarımcı geleneksel olarak kullanılan fotoğraf veya illüstrasyon tekniklerinin dışında, renkli çizgilerle yalın bir anlayışla doğayı görselleştirmiştir. Afiş, bu haliyle görsel bir çekicilik ve merak hissi uyandırmıştır. Sorenberg</p>
	<p>Prag Tasarım Okulu (Prague School of Design) için yapmış olduğu kurumsal kimlik çalışmasındaki afiş çalışmasında çizgiyi etkin bir araç olarak kullanmıştır. Afiş çalışmasında kullanılan yazı harflerinin uzantıları deforme edilerek çizgiye dönüştürülmüş olmasına rağmen, yazıyı okuyabilmekteyiz. Afişi meydana getiren en önemli unsur olan "Prague School of Design" yazısı bazı görsel semboller ile, binalar, ağaçlar ve küçük noktalar ile desteklenmiştir.</p> <p>Afişin yüzeyinde güçlü mavi çizgilerin kalınlığı ile "Prague School of Design" yazısının fontu ile deforme edilmek suretiyle iç içe geçmesi görsel bir illüzyon oluşturturmuştur. Afiş 'deki illüzyon, çizginin "Prague School of Design" yazısı ile oluşturduğu uzun yatay görsellikler. Çizginin ve yazının kalınlıkları arasındaki belirsiz uzantılar okunmayı zorlaştırmasına rağmen, dikkati bakıldığında afiş'deki yazıları ve diğer sembolik görsellerin farkına varabiliriz. Afiş'deki bu görsel düzenleme, tasarımcının da dediği gibi, bir tür oyundur. Bu çalışmayı, çizginin yazı ile oyuna dönüştürmesine örnek bir afiş olarak görebiliriz.</p>
	<p>tarafından tasarlanan bu logotype'in oluşturduğu anlam şirketin ürünü olan bilgisayar'ın içeriğini özetlemiştir. Sony Vaio logosu "va" ve "io" olmak üzere iki bölümden oluşur. Her iki parça da şirketin geçmişine, teknolojinin ilerlemesine ve Vaio markasının geleceğe geçişine dayanan derin bir anlam oluşturacak şekilde hazırlanmıştır</p> <p>Vaio logotype'in üç mesajı ortaya çıkmaktadır: analog dalga, ikili kod ve teknolojinin ve şirketin gelişimini vurgulayan soldan sağa logo geçişi.</p>
	<p>IBM şirketinin logosu, tamamiyle çizgilerden oluşan, çekici ve algılanması güçlü bir logo özelliğine sahiptir. 1972 yılında Paul Rand tarafından motive edilerek tasarlanan Logotype, I.B.M. (International Business Machines) harflerinden oluşan tırnaklı (sherif) fontu sekiz yatay çizgiden oluşmaktadır.</p> <p>IBM logotype, bu haliyle cesur ve kendinden emin görünen bir özelliğe bürünürken, mavi rengin kullanılması soğukluk ve güç hissini de uyandırmıştır.</p>

RENGİN TANIMI , ÇEŞİTLERİ VE ANLAMI

IŞIK VE RENK	İnsan gözü, üzerine ışık düşen nesneleri görmektedir. Çünkü “ışık”, nesneleri aydınlatarak onları görünür kılan, insan gözünün duyarlılık bölgesinde yer alan, 380-780 nanometre arasında değişen doğal veya yapay kaynaklı manyetik ışımaya verilen addır	
	RENK	<p>Renk ise ışığın görünen özelliğidir, ışık frekansının belli bir orandaki yoğunlaşması sonucunda ortaya çıkmaktadır ve algılarla ilgili bir oluşumdur.</p> <p>Çevredeki nesnelerin yüzeylerinde görünen renkler, yansıyan ışık olarak algılanmakta ve bilinmektedir. Işık bir nesneye çarptığında, ışığın bir kısmı emilmekte, kalan veya emilemeyen ışık yansımaktadır. Dolayısı ile renk olarak görülen, yansıyan ışıktır.</p> <p>Bir ışık kaynağından çıkan ışınların ve kendi ışık kaynağı olmayan nesnelerle etkileşiminden sonra algılanan bir ışığın göz üzerindeki izleniminden kaynaklanan duyuma renk adı verilmektedir</p> <p>renklerin oluşumunda esas olarak alınan doğal ışık kaynağı güneştir ve ışığının oluşturduğu ortamdır. Elektromanyetik ışınların salınım frekanslarına göre, göz oldukça dar bir skalayı algılama yetisine sahiptir</p>
	IŞIK ALGILAYAN HÜCRELER	fotoreseptör hücreler iki tipdir, bunlar; koni/mızrakçık (cone) ve çubukdur (rod) . "Fizyologlar 130 milyon civarında fotosensitve (çubuk ve koni) hücrenin retinada bulunduğu inanmaktadırlar.
	KONI	Koniler renkleri ve ince detayları ayırmaya yarar ve sadece parlak ışığa karşılık verirler. Renklerin algılanmasını sağlamak için üç tür koni bulunmaktadır . Bunlar uzun dalga boyları yoğunluklu, orta dalga boyları yoğunluklu ve kısa dalga boyları yoğunluklu koni hücreleridir.
	ÇUBUK	Çubuklar renk körüdür ve ufak objeleri ayırt etmezler. Bu zayıflığını telafi etmek için gece ve aracakaranımda iyi çalışır, ışık çok az olma olsa parlak ışıkta çalışmaz.
	SKOTOPIK GÖRME	Çubuk, hücrelerin düşük ışık düzeyi görmesi
	FOTOPIK GÖRME	konilerin, yüksek ışık düzeyinde aktif olması
	MEZOPIK GÖRME	her ikisinin beraber çalışması
	VON HELMHOLZ	Koni hücrelerindeki bu üç renkli algılama T. Young'un 1801'de ileri sürdüğü ve H.Von Helmholtz'un geliştirdiği üç renklilik kuramıyla örtüşmektedir.
	ISAAC NEWTON	Isaac Newton'un, evrensel yer çekimi yasasını geliştirdikten sonra, ışık ve renk teorileriyle ilgilenmeye başlamış olduğu görülür. 1690'ların sonlarında Cambridge'de çalışan Isaac Newton, ilk olarak güneş ışığını bir prizmadan geçirerek dalga boylarına ayırmıştır . Newton, her dalga boyunun prizmaya malzeme kırıldığını gözlemlemiştir. Prizmanın malzemesi olan cam, her dalga boyunu farklı bir oranda kıldığı için, her biri belirgin şekilde ayrı bir ışık hüzmesi olarak farklı bir renkte ortaya çıkmaktadır.
IŞIK VE RENK	JACQUES CHRISTOPHE LE BİON	Newton, ayrılmış ışınları bir mercekten yeniden birleştirmiş ve daha sonra beyaz ışığı yeniden oluşturmuştur. Işığın doğası ve algılanan rengin kökeni ile ilgili deneylerinin sonuçlarını 1704 yılında ilk basımı yapılan “ Opticks ” isimli kitabında yayınlamıştır. Bu çalışma günümüz renk anlayışının da temelini oluşturmaktadır.
	J.W. VON GOETHE	Bununla birlikte Newton'un ışığın tek başına renk ürettiği sonucuna varması modern fiziğin temeli de olmuştur ve olmaya devam etmektedir. O, beyaz ışıktaki bulunan yedi rengin farklı şekilde kırıldığını ve “gökkuşağı” renklerini oluşturduğunu keşfederken, bir prizma içinde bölündüğünü gözlemlemiştir; kırmızı, turuncu, sarı, yeşil, mavi, çivit (mavi-mor) ve mor olmak üzere yedi spektral renk tonu belirlemiştir.
	JACQUES CHRISTOPHE LE BİON	baskı için pigmentleri karıştırırken kırmızı, sarı ve mavinin doğasını tanımlamıştır. Le Blon'un incelemesi “ Coloritto ”, üç çıkarımsal ana rengin ilk temel fikir yapısını sunmuş ve çalışmaları oldukça başarılı bulunmuştur.
	J.W. VON GOETHE	renkler, ışığın edimleridir; eylemleri ve kaderleridir. Ancak bu bağlamda renkler izleyene ışık hakkında bilgi verebilir . Johann Wolfgang von Goethe, Newton'un renk teorisine muhalif olmuştur . O, renkleri ışık olarak değil, kendi başına bir varlık, deneyimli bir gerçeklik olarak değerlendirmiştir . Newton'un teorisinin, “çevrenin daha canlı algılanmasına yardım etmediğini” savunmuştur. Renk ve güzelliğin ahlakla ilişkilendirilmesi de Goethe'nin savlarının bir parçası olmuştur
IŞIK VE RENK	J.W. VON GOETHE	Goethe'nin “ Renk Teorisi ” isimli çalışması, bilim insanlarının büyük bir kısmı tarafından reddedilmiş olsa da Arthur Schopenhauer, Kurt Gödel ve Ludwig Wittgenstein gibi önde gelen filozof ve fizikçilerin yoğun ilgisini çekmiştir.
	J.W. VON GOETHE	Goethe “ rengin kendisi bir karanlık derecesidir ” demiştir. Goethe'nin altı tonlu renk çemberi sanatçılar için bir gelenek olmaya, Newton'un görünür ışık tonlarının yedi tonlu modeli ise bilim insanının spektrumu olmaya devam etmektedir.
		Newton nedenlerle, Goethe ise etkilerle ilgilenmiştir.

	<p>JOHANNES ITTEN ve PAUL KLEE</p> <p>JOSEPH ALBERS</p>	<p>renge ilgisi, sadece resim pratiği ile sınırlı kalmamış rengin algılanması bağlamında kuramsal çalışmalarda genişlemiştir.</p> <p>sadece klasik renk düzeni üzerine teorik çalışmalar yapmamış, görsel deneyimi daha çok önemsemiştir. Albers, Nazi Almanyası'ndan Amerika'ya kaçmış ve Yale Üniversitesi'nde eğitimcilik yapmıştır. Renk armonisi konusunda oldukça etkili bir isim olarak bilinen Albers'in “Renklerin Etkileşimi (Interaction of Colors)” isimli kitabı eğitsel bir amaç taşımaktadır.</p> <p>İnsan gözünün algıladığı ve bir nesneden direkt olarak yansıyan, gözün algıladığı doğal ışık ile dijital ekranlarda görüntülemeyi sağlayan yapay kaynaklı ışık (ki RGB olarak 3 rengin karışımı ile algılanmaktadır) farklılık göstermektedir. Bu farkı “optik” ve “dijital” olarak elde edilen görüntülerdeki renkler de gösterebilir.</p>
RENK MODELLERİ	<p>RENGİN OLUŞUMU</p> <p>RGB MODELİ EKLEMELİ</p> <p>CMYK MODELİ ÇIKARIMSAL</p>	<p>İnsan gözünün görebildiği yaklaşık 380 ile 700 Nm dalga boyları arasındaki bu aralık kırmızıdan mora farklı tonlardaki renklerden oluşmaktadır . Spektrumda bir gökkuşağında görüldüğü gibi ve ışığın dalga boylarına ayrılması ile farklı renklerin oluştuğu görülmektedir.</p> <p>1- “ışık (eklemeli) teorisi”, yayılan ve filtrelenen ışıkla ilgiliyken (RGB -Red, Green, Blue- Modeli),</p> <p>2- “pigment (çıkarımsal) teorisi”, beyaz ışığın renkli yüzeylerde nasıl emildiği ve yansıtıldığı ile ilgilidir (CMYK -Cyan, Magenta, Yellow, Key Color- Modeli).</p> <p>RGB Renk Modeli, ışık kullanarak renk oluşturulan, monitör gibi elektronik cihazlarda kullanılan renk modelidir. Bu renk modeli (evreni) üç temel renkteki ışığın değişik yoğunluklarda etkileşimiyle, renk spektrumundan istenilen rengin elde edilmesine dayanmaktadır. RGB; Kırmızı, Yeşil ve Mavi için kullanılan bir kısaltmadır. Bu renk modelinde tüm renkler; kırmızı, yeşil ve mavi renklerin farklı bileşenleri ile elde edilmektedir. Bu modele eklemeli renk modeli denir. Aynı zamanda bu renkler ana renk olarak adlandırılır.</p> <p>Ana renklerden eklemeye ikincil ışık renkleri elde edilir. Işık renkleri siyahla başlamaktadır (ışığın yokluğu). Görünür ışığın tüm frekansları birlikte yayıldığında, beyaz (güneş) ışık ortaya çıkmaktadır.</p> <p>Ana renkler, ikincil renkleri oluşturmak için karıştırılır: kırmızı ve yeşil; sarı rengi, kırmızı ve mavi; magenta rengi, yeşil ve mor ise mavi rengi oluşturmaktadır. Üçü bir araya gelerek beyaz ışığı oluşturur. Bu yüzden teoriye “eklemeli renk teorisi” denir</p> <p>Daha önce belirtildiği gibi bu renk modeli, ışık kullanılarak renk üretilen elektronik ortamlarda kullanılmaktadır. RGB renk modlu resimlerin ve RGB renk modeli _RGB mikserler_ ile üretilen renklerin, matbaada basımı mümkün olmamaktadır. Bu renk modeli yalnızca dijital ortamdaki grafik ürünler için (ekran sunumu, web tasarımı, interaktif tasarım vb.) kullanılmalıdır. Ayrıca; matbaada basılacak tasarımlarda problem yaşamamak için tasarım yapılırken RGB tabanlı renkli elemanların bulundurmamasına dikkat edilmelidir.</p> <p>CMYK renk modeli RGB modelinin bir altkumesi gibidir ve matbaa makineleri ve yazıcılar gibi mürekkep ve boya kullanarak renk üreten cihazların kullandığı modeldir. CMYK; Cyan (siyan mavi), Magenta (macenta) ve Yellow (sarı) ile birlikte Key (siyah) için kullanılan bir kısaltmadır. Siyan “C”, macenta “M” ve sarı “Y” ve siyah “K” ile gösterilmektedir. Eklemeli renk modeli olan RGB’nin aksine, CMYK çıkarmalı bir renk modelidir.</p> <p>CMYK, üç rengin her birinden minik noktalar (tram) atarak ve yarım tonlama oluşturarak, insan gözünün algılayabileceği belirli bir rengi oluşturmaktadır.</p> <p>Böylece baskıda görünür olan renklerin tüm spektrumu üretilebilmektedir. CMY dairelerinin kesişme alanları RGB’yi verirken merkez alanda siyah oluşturmaktadır.</p> <p>CMY(K); siyan, macenta, sarı eklemeli renk teorisinde siyahı verirken üç ana rengin (CMY) kombinasyonu tam doygun siyah üretmek için yeterli olmayarak koyu gri/kahverengi tonu oluşturmaktadır. Bu nedenle siyah kullanılır. Dolayısı ile siyaha "anahtar" denir ve teorideki siyahın varlığı İngilizce'deki anahtar (key) kelimesinin baş harfi “K” ile gösterilmektedir.</p> <p>CMYK renk modeli; herhangi bir rengi, dört mürekkep renginin oranlarını 0 ile 100 arasında belirleyerek oluşturmaktadır. CMYK modelinin renk spektrumu, RGB modeline göre daha dardır. RGB modelinde daha renkli ve canlı renkler üretmek mümkündür. Tasarımcıların karşılaştığı bilgisayarda ve baskıdaki renk farklılığı probleminin en önemli nedeni bu olmaktadır</p>

RENGİN ÖZELLİKLERİ	Renk çeşitleri ve ilişkileri konularına geçmeden önce rengin fizyolojisi ile ilgili bazı kavramların açıklanması gerekmektedir.	
	HSB	Hue, saturation, brightness kelimelerinin baş harfleriyle oluşturulmuş olan HSB renk modeli, rengin insan tarafından algılanışına dayanmakta ve rengin üç temel özelliğini yansıtır
	H	HUE Renk Tonu - Ton, bir renk aralığı veya bir spektrum içindeki konumu ile gösterilen bir renktir. Renk aralığındaki konumu sayesinde, örneğin "kırmızı menekşe" veya "kırmızı" gibi kesin bir renk tanımı yapılabilir. Renk tonları ayrıca koyu, sıcak, nötr, soğuk, açık, parlak gibi sıfatlarla da tanımlanabilmektedir.
		Kromatik Renkler Normal bir gözün, tonları ayırt edebileceği tahmin edilmektedir. Algılanan bir ton'u içeren renklere, “kromatik renkler” denmektedir.
	S	SATURATION Doygunluk - Rengin doygunluk düzeyini ifade etmekle birlikte bir rengin yoğunluk ve canlılık derecesidir. Doymunluğu düşük bir renk soluk görünebilirken daha fazla doymuş bir renk canlı ve renkli görünebilmektedir.
		Doygunluk, siyah, beyaz ve grilerin çıkarıldığı en doymun renk olan kromanın saflığı ile elde edilmektedir. Karşılaştırmalı bir terimdir, donuk ve canlı arasındaki zıtlığı tanımlamaktadır.
		Tints / Shades Saf renklerin doymunluğunu azaltmanın en basit yolu, onları daha açık veya daha koyu hale getirerek değerlerini değiştirmektir. Açık renk tonları (tints) “beyaz eklenmiş renkler”, koyular (shades) ise “siyah eklenmiş renkler” olarak adlandırılır
	B	BRIGHTNESS Değer - rengin açık ve koyu özellikleriyle ilgili olmakla birlikte tüm renkler bu özellikleri taşır. Tonların en saf göründükleri yerde doğal bir değeri vardır. Sarı gibi renkler doğal olarak açıktır, mor gibi renkler ise daha koyudur. Tüm renkler tüm değerlerde karlılabilmektedir.
		Akromatik Renkler Değer, renk tonu (hue) olmadan var olabilir (örn: akromatik). Siyah en düşük iken beyaz mümkün olan en yüksek değerdir. Siyah ve beyaz arasındaki orta nokta olarak gri, orta bir değerdir ne karanlık ne de açıktır.
		Bir renk; bu üç özellik kullanılarak doğru bir şekilde tanımlanabilir ve diğerlerinden ayırt edilebilir. Rengi anlamak için bu özelliklerin birbiriyle ilişkisi olduğu bilinmelidir.

Rengin açık tonu, ışığı daha fazla yansıtır. Renge az miktarda beyaz ilave etmek parlak ve ışığı yansıtan güçlü bir tonla sonuçlanır ve genellikle orijinal tonlardan daha yoğun bir renk deneyimi yaratır. **Renklerin en koyusu olan mor, beyaz eklendiğinde daha kromatik görünmektedir.** Aynı durum bazen mavi, bazen yeşil bazen de kırmızı için de geçerli olabilmektedir. Siyah, ışığı emmektedir, bu nedenle bir renge siyah eklendiğinde ışık yansımaları azalmaktadır.

RENGİN ÇEŞİTLERİ	RENGİN TEORİSİ		Renk Teorisi kavramı, uyumlu renk kombinasyonları oluşturmaya yardımcı olan bir dizi temel renk prensibi içerdiğinden tüm tasarım ve sanat okullarında eğitimin daha ilk aşamalarından itibaren renk ile ilgili olarak verilecek doğru bir renk eğitimi oldukça önemlidir. Renk teorisine göre renkler birincil, ikincil ve üçüncül olarak 3 başlıkta sınıflandırılırlar.
		BİRİNCİL RENK	Geleneksel renk teorisinde birincil renkler; diğer renklerin herhangi bir kombinasyonu ile oluşturulmayan üç ana pigment rengidir . Pigmentler nesnelere renk veren maddelerdir. Pigmentler doğal yollarla elde edildiği gibi, laboratuvar şartlarında kimyevi yollarla da elde edilmektedir. Evlerde kullanılan boyalar, basımevinde kullanılan mürekkepler, içlerinde bulunan pigmentler sayesinde renklilik özelliği kazanır. Kırmızı bir kiraz, vişne, çilek ya da elma, bünyesinde doğal olarak bulunan kırmızı pigment sayesinde kırmızıdır. “Bu pigment üzerindeki kırmızı dışındaki ışıkların tümünü emer ve sadece kırmızıyı yansıtır. Renklerin boya olarak karışımları ışık olarak karışımları ile karşılaştırıldığında farklılıklar gösterir. Çıkarımsal renk metodunda tüm renklerin karışımı siyahı verir. Bunun yanı sıra çıkarımsal renk metodunda üç ana renk sarı, mavi (cyan) ve kırmızıdır (magenta) ”
		İKİNCİL RENK	Birincil renkleri karıştırıldığında ise ikincil renkler yani ara renkler elde edilir. Sarı ve kırmızı turuncuyu, mavi ve kırmızı moru, mavi ve sarı ise yeşil rengi oluşturmaktadır
		ÜÇÜNCÜL RENK	Üçüncül renkler; birincil ve ikincil renklerin karışımı ile oluşturulan renklerdir. Bu renkler: kırmızı-turuncu (red-orange), sarı-turuncu (yellow-orange), sarı-yeşil (yellow-green), mavi-yeşil (blue-green), mavi-mor (blue-violet) ve kırmızı-mor (red-violet) ’dur
	RENGİN SICAKLIĞI	SICAK RENK	Kırmızı, sarı, turuncu vb. gibi ısı ve sıcaklık uyandıran renklerdir. Sıcak renklerin uyarıcı ve neşelendirici özelliği bulunmaktadır. Bu renkler daha rahat, dostça ve neşeli hissettirme gibi görev üstlenebilmektedirler. Sıcak renkler, dalga boyu yüksek olan sarı, kırmızı ve turuncudan oluşurken, bu renklerin algılanması daha hızlı olduğu ve görünmesi kolay olduğu için yakın olma duygusu uyandırmaktadır.
		SOĞUK RENK	Bu renkler mavinin, yeşilin, morun tonları gibi daha soğuk etki uyandıran renklerdir. Bu renkler sakin ve dinlendirici bir atmosfer yaratma eğilimindedir. Bir görseldeki mavi tonlar artırılarak o görselin daha soğuk tonlu olması sağlanabilmektedir. Soğuk renklerin “mavi, mor ve yeşil” dalga boyu daha düşüktür. Soğuk renkler daha uzaktaymış hissi verirler

RENKLERİN ANLAMLARI	Görsel iletişim tasarımcısı renk seçiminde dört unsuru dikkate almalıdır ki bunlar; rengin kültürel çağrışımı, hedef kitlenin renk tercihi, firma ya da ürünün karakteri ve kişiliği, tasarımdaki yaklaşım biçimidir.	
	KIRMIZI	Heyecan, asalet, aşk, şehvet, tehlike, günah ve servet
	TURUNCU	Dayanıklılık, neşe, sıcaklık, yüreklilik ve gençlik
	SARI	Hastalık, akıl, korkaklık, misafirperverlik, ihanet ve mutluluk
	YEŞİL	Ferahlık, Sükûnet, Gençlik, zenginlik ve tecrübesizlik
	GRİ	Uyumluluk, asalet, duygusallık ve pişmanlık
	MAVİ	Barış, sadakat, tutuculuk, yumuşaklık ve sessizlik
	MOR	Drama, melankoli, ezilmişlik, ciddiyet ve azamet
	KAHVERENGİ	Rahatlık, tabiiilik ve arkadaşlık

RENK PSİKOLOJİSİ - SANAT VE TASARIMDA KULLANIMI

RENK PSİKOLOJİSİ	<p>Renk algısını belirleyen değişkenler arasında fiziksel gerçekliklerin yanı sıra psikolojik özelliklerde bulunmaktadır. Farklı meslek grupları içerisindeki kişilerin renk tanımları farklı olabileceği gibi renklerin dili de onlar için farklı olabilmektedir. Bir psikolog için renk, her bir bireyin kendi belirlediği imajlar, şekiller, semboller, kavramlara göre değişiklik gösterebilen bir algı biçimi olabilmektedir. Bir mimar için renk, mekânı tanımlayan dikkat çekici bir tasarım elemanıdır. Genel itibarıyla yeşil renk, doğaya ve doğal olana çağrışım yapmasından kaynaklı huzur verici, sakin ve dinlendirici bir renk olarak algılanmaktadır</p>
	<p>SYNESTHESIA “Synesthesia” diye bilinen duyu organlarının renge dair izlenimleri, rengin tanımlanması için önem taşımaktadır. Bu durum, rengin algılanmasının bütüncül bir sistem ile gerçekleştiğini açıklarken, duyulanma süreçleri içerisinde olanların birlikteliğine vurgu yapmaktadır.</p>
	<p>Yapılan bir araştırmaya göre insanlar, ilk defa etkileşimde bulundukları ürünlerle ilgili değerlendirmelerini ilk 90 saniye içinde yapmaktadırlar. Bu ilk değerlendirmede verilen kararın %62 ile %90 arasında bir orana renklere dayalı olduğu görülmüştür</p>
	<p>Bütün, kendini oluşturan parçaların toplamından farklı ve büyüktür diyen Gestalt psikologları, organizmanın dışardan gelen duyuları, kendilerinden pek çok şey katarak, yaşantıyı yeniden örgütlediğine inanmaktadırlar.</p>
	<p>Soğuk ya da sıcak renk kullanımı da mekânların etkisini değiştiren bir faktör olarak değerlendirilmektedir. Sıcak bir renkle boyanan duvarlar, mekânın algısını daraltmakta, soğuk renkle boyanmış duvarlar ise geniş bir mekân algısı oluşturmaktadır. Aynı şekilde tavanda kullanılan renklerde de bu durum görülebilmektedir. Sıcak renk ile boyalı bir tavan alçaktaymış gibi algılanırken, soğuk renkle boyalı bir tavanın olduğu mekân daha yüksekmiş gibi algılanmaktadır. Koyu renk kullanılan zeminler sağlam ve güvenli olarak algılanabilirken, açık renkli zeminler mekânda genişlik genişlik ve ferahlık hissi vermektedir.</p>
	<p>Pazarlama ve satış gibi işlemler ile ilgili iş belgelerinde mavi, kırmızı ve yeşil renklerin kullanım alanına dikkat edilmelidir. Bunula birlikte belgelerdeki önemli noktaların kırmızıyla yazılması, finansal raporlarda yeşil rengin kullanılması ve müşteriyi iknaya yönelik dokümanlarda ise mavinin kullanılması gerekmektedir. Bu yaklaşım, renklere ilişkin psikolojik etkiler olarak yorumlanabilir. Kırmızı, dikkat çekici bir renk olduğundan, bu renkteki kelimeler ve şekiller okuyucunun dikkatini ilk çeken kısım olmaktadır. Bu yüzden iş belgelerinde önemli yerlerin, kırmızıyla yazılması gerekmektedir. Mavi ile yazılmış yazılar ise, okuyucuların en fazla akıllarında tutabildikleri yerler olarak öne çıkmakta olduğundan ikna edilme ile ilişkilidir. Yeşil renk ise sakinleştirici etkiye sahip olduğundan, olumsuz bir noktayı yazarken kullanılmasının yararlı olacağı düşünülebilir.</p>
	<p>Tasarımlarda tercih edilen renklerin psikolojik açıdan sahip oldukları anlamlara ek olarak hedef kitlenin özelliği de dikkate alınmalıdır. Çünkü hedef kitle, herhangi bir yaş grubu olabileceği gibi herhangi bir özel topluluk ya da farklı bir kültürü de kapsıyor olabilir. Bu nedenle renklerin anlamları kültürler içerisinde farklılaştığından tasarımı etkilemektedirler. Örneğin batı kültüründe yas ve gizemi çağrıştıran siyah, bazı doğu ülkelerinde yeniden doğuş anlamına gelmektedir. Öte yandan beyaz, genellikle barış ve saflığı temsil ederken, bazı Asya ülkelerinde ölüm rengi ve matem kavramlarını çağırıştırır.</p>

RENK VE SANAT	Insanlar sanat vasıtasıyla daha seçici olmaktadır. Bu seçicilik iki şekilde gerçekleşmektedir.
	Birincisi görsel sanatlar, insanın en yüce görüntüsünü aktarmada kullanılmaktadır. O, insanlara çağlar boyunca ruhsal, özellikle kültür ile değerler bağlamında etkinlikler ve imajlar aracılığıyla görselliği oluşturmanın bir anlamı olarak hizmet etmiştir.
	İkincisi sanat sadece görsel algıyı ortaya çıkartan bir araç da değildir; “o aynı zamanda insanın en karakteristik görüntüsünün, yani onun hislerinin, korkularının, anılarının biçimini alması ve bunların görsel mecazlarını oluşturmasıdır”
	ARISTOTELES Rengin nesne durumunu, doğasının ne olduğunu ve renge ışık tutarı bir sistemin nasıl organize edilebileceğine dair sorgulamalar da bu sürecin ilk adımları olmuştur. Bu yöndeki teorik yaklaşım Aristoteles tarafından ortaya konmuştur. Renklerin su, hava, toprak ve ateş gibi temel öğeler olduğu görüşünü ortaya koyan ilk düşünür Aristoteles'tir. Platon'un da desteklediği bu görüş, Rönesans düşüncesi içinde yer bulmuş ve Leonardo da Vinci tarafından da sarı rengin toprağa, mavinin havaya, siyahın karanlığa, kırmızının ateşe ve yeşilin suya ait olduğu savunulmuştur.
	ISAC NEWTON 17. Yüzyıla kadar hâkim olan bu görüş, önceki ünitelerde de belirtildiği gibi Isaac Newton'un deneysel çalışmalarıyla değişmiş ve ikinci adım, renğin ışıkla olan ilişkisi algı ve görme mekanizmalarının nasıl işlediği ve bunun öznel boyutu üzerine olmuştur. Bu deneysel çalışmalarla bilimsel bir zemin bulan yaklaşım, bilimin renkle olan ilişkisini değiştirdiği gibi sanatın ve sanatçının bilimle olan ilişkisini de etkilemiştir.
	Sanatta rengin gelişimine ilişkin süreç, ilk çağlardan, Romantizm, Empresyonizm, Expresyonizm, Fovizm, Soyut Sanat ve Pop-Art başlıkları altında akımın öncü sanatçıları ve eserleri ile örneklendirilebilir.
	İLK ÇAĞLARDA RENK Bireysel yaşama geçilmesiyle büyü, dine, bilime ve sanata dönüşerek, toplumsal bir eylem olmaktan uzaklaşmaya başlamıştır. İkel topluluğun parçası olan büyü ve büyücünün görevi, gelişen toplumun farklı meslek ve katmanları arasında paylaşılmış, ama en temel görevi olan toplumun sözcüsü ve temsilcisi olma durumunun sanata ve sanatçıya aktarıldığı söylenebilir. Bu teze göre, gelişen yeni toplumsal anlayışla birlikte insan, geçmişten getirdiği alışkanlıklarla bireysel yaşantının yeni biçimini oluşturmuştur. “Bir zamanlar bireyin içinde yalnızca adsız bir nokta olduğu toplu yaşayış düzenine ayna tutan eski inançlar zamanla bireysel yaşantının biçimsel kalıpları oldu” (Fischer, 2003, s. 45). Elbette bu uzun süreçte gelişen paradigma içinde sanat ve sanatı oluşturan anlamsal ve yapısal unsurlar da bireyselleşmiştir. Artık büyü amaçlı mağara duvarlarına ya da vücutlara sürülen renklerle yansıtılmaya çalışılan özdeşlik, yerini çok daha öznel bir yaklaşıma bırakmıştır.
	ORTA ÇAĞDA RENK(375-1453) Mozaik, kitap resmi gibi uygulamalarda görüneni taklit etmek yerine simgesel olarak kullanılmıştır. “Resimlerde amaç ideal ölçüler kullanarak figüre benzetmek değil, aynı inançta olanlara kutsal öyküyü anlatmak ve onun mesajlarını vermeye çalışmak olmuştur. Bu amaçla resimler olayın geçtiği mekânlar yerine olayın içsel anlamına dikkat çekerek yapılmıştır... Yine kullanılan nesnelerde de nesnenin asıl rengi yerine resmin amaca yönelik sadeliği önemli olmuştur”. Yine kitaplarda yer alan minyatürlerdeki yoğun renk kullanımına bakıldığında, dönemin ustalarının doğaya bağımlı olmadıkları görülebilir. Ancak hem çizgi ve renk kullanımındaki başarılar hem de perspektife yönelik çabalar Orta Çağ sanatında hissedilmeye başlamıştır. Bu dönem, sadece sanat adına meydana gelen değişimleri değil, aynı zamanda Avrupa 'nın geleceğini belirleyen köklü birlikteliklerin ve ortak kararların alındığı bir süreç olmuş ve Rönesans'la sonuçlanmıştır.
	RÖNESANSTA RENK(1300-1550) Bu dönemde deneysel uygulamalar birçok sanatçı tarafından yeni yaklaşımlar olarak kabul edilse de renk, sadece objeyi tanımlayan bir araç olarak görülmüştür. Bu bakış açısı ışığın renkle olan ilişkisi anlaşılan kadar nesneden ayrı düşünülememiştir. Tüm çaba görüneni gerçeğe yakın bir şekilde nesneden yansıyan rengi ve ışığı aktarmak ölçüsünde olmuştur . Leonardo 'nun teknik uygulamaları, Raffaello'nun renk kontrastlığı, Michelangelo'nun dinamik kompozisyonları, Tiziano'nun kiliseyi bile çıldırtacak yoğun renkleri, Jean van Eyck 'in gerçekliği tüm inceliği ile yansıtabilmek için geliştirdiği resim tekniği ve yağlıboya ile temelde bu anlayışa hizmet etmiştir. Çünkü bir tuvalin düz iki boyutlu yüzeyini üç boyutlu illüzyona dönüştürme gücüne sahip olabilmek son derece önemli kabul edilmiştir.
	ROMANTİZMDE RENK(1790-1830) renk romantik akımda sadece nesnelerin yansıtılması için kullanılan bir öğe değil, hissedilen duyumsanan her duygunun ifadesinde ve resmin tamamında bir anlatım unsuru olarak kullanılmaya başlamıştır
	EMPRESYONİZMDE RENK(1830-1900) Rengin ışıkla olan ilişkisini ortaya koyan bilimsel çalışmaların kapsamlı bir şekilde sanat ortamında kabul görmesi bu dönemi biçimleyen bir etkileşimde gerçekleşmiştir. Birçok sanatçı alışlagelmiş atölye ortamlarından çıkarak gün ışığının nesneler üzerindeki etkisini izlemeye bu bilimsel yaklaşımlarla, değişen ortam ve fikirler doğrultusunda yeni yaklaşım ve uygulama olanaklarına kaçınılmaz ve geri dönülmez bir şekilde adım atmıştır. Elbette bu hareketliliği sağlayan gelişmeler sanayi devriminin izlerini taşımaktadır. İzlenimciler, işlem gerektirmeyen ve doğrudan resim yapmayı mümkün kılan yeni boyaları doğal kromatik ve fiziksel özelliklerinden dolayı kullanmakta tereddüt etmemişlerdir. Özellikle boyaların tüpler içinde taşınabilmesi onları geleneksel resim anlayışından uzağa yani atölyelerin dışına çıkarma imkânı da yaratmıştır. Bir başka değişle; izlenimciler, bu teknolojik gelişmelerle hem sınırlı ve sınırlayıcı akademik resim tekniklerini terk edebilme imkânı hem de açık havada ışığı yakalayabilme fırsatı bulmuşlardır.

FOVİZMDE RENK(1890-1910)	Bu akım akademik anlayışa karşı çıkan bir grup sanatçının baş kaldırışıdır. Bireyin kendi duygu ve düşüncelerinin somutlaştığı bir anlayışla, artık renkler bu bakış açısıyla hiç olmadığı kadar özgür ve hoyratça kullanılmış ve kısa sürede etkisini arttırmıştır. Fovizm, bir resmin doğanın gerçekliğini yansıması olmak zorunda olmadığını, var olan tüm sanat akımlarından uzaklaşarak gösteren bir akım olmuştur.
EXPRESYONİZMDE RENK	Ekspresyonizm bir sanat ekolu olma özelliği, sanatçının aşırı bir duyarsızlık, dışlanmışlık ve dinamikizm ile eser meydana getirmenin temel ilkesidir. "Ekspresyonist sanatçı, çağının psikolojik, politik, moral ve dinsel sorunlarını, insanı ve insanın yaşam dramını, kendini hiçbir teknik ve estetik kurala bağlı kalmaksızın dile getirme çabası içerisinde. Sanatçı, "toplumun ve toplumsal yaşamın, aşkın, ölümün karamsarlıklarıyla bunalan insanın yazgısını dile getirir" . Bu anlayış, geleneklerin sınırladığı bir anlayışı yıkanın ya da bu anlayışı yıkmaya çabası için sanatçının yaşadığı dünyayı kendi sınırları içinde aşma çabası gibi çeşitli uygulamalarla algılamının da ötesine geçmek demektir. Artık sınırların olmadığı, her sanatsal yaklaşımın, dahası her sanatçının yeni bir sınırsız anlatım olanağı sunduğu gerçeği demektir. Bu nedenle Soyut sanatın oluşumuna temel hazırlayan süreç en başından itibaren insanın sanatı ve sanatı yapmaya malzeme olan tüm yapı taşlarını anlamlandırması, farklı anlamları tanımlamakta kullanması ya da bilinen kullanımların dışında ifade aracına dönüştürmesi gibi bilinçli yaklaşımlar içeren çözümlemelerin sonucu olmuştur. Bu sonuca göre artık rengin kullanımı sanatçılar için yaratıcılıklarının bir öngörüsü ve anlatım aracı haline gelmiştir. Artık sanatçı ve renk özgürdür.
POP ART DA RENK	Soyut ekspresyonist anlayış daha çok sanatçının yaratıcılık anına ve eseriyle olan ilişkisine odaklanırken Londra ve New York 'da eşzamanlı gelişen Pop-Art, toplumun sürüklendiği bu tüketim çılgınlığını besleyen, renkli afişlere, çizgi romanlara, dergi reklamlarına ve her türlü logo tasarımlarına odaklanmıştır. Güncel ve çok renkliydi . Bu nedenle günlük yaşama nüfuz eden bu değişimin sembolü renk olmuştur. Çünkü üretimin devamlılığı için tüketicinin desteklenmesi, dolayısıyla dikkat çekici reklam tasarımları önem kazamaya başlamıştır. "Pop Art ile ışık, renk ve biçim o güne kadar olduğundan daha da popüler hale gelmiştir. Gündelik yaşam içerisinde en bilindik nesneleri sanat yapıtı olarak sunan Pop Art, ışık kaynaklarını plastik nesneler olarak kullanmıştır. Görsel kitle iletişim araçlarının bugünkü cazibesini sağlayan ışık ve renk estetiği, çıkış noktasını bu akımdan almıştır. Bu nedenle Pop Art, görsel iletişim araçlarına söyleyecekleri sözü, ışık ve renkle en etkili biçimde ifade edebilme olanağı sunmuştur

	Sighn (2006), renk her yerde bulunan bilgi kaynağıdır. Tüketiciler ürünlere ilişkin kararlarını, ilk etkileşimlerinden sonraki 90 saniye içinde oluşturmaktadır. Değerlendirmenin yaklaşık %62-90'ı yalnızca renklere dayanmaktadır. Dolayısıyla, renklerin sağduyulu kullanımı yalnızca ürünleri rakiplerinden ayırt etmeye değil, aynı zamanda olumlu ya da olumsuz olarak ruh hallerini ve duygularını etkilemeye ve belirli ürünlere yönelik tutuma katkıda bulunmayı da sağlamaktadır
	Renk, şekilden daha güçlü ikna gücüne sahip bir marka imajı sunan önemli bir araçtır ve rasyonellikten çok, duygulara hitap eder. Renk, tüketici davranışıyla da yakından ilgilidir. Sonuç olarak, doğrudan ve özel sözlü ifadenin zor olduğu durumlarda renk, etkili bir iletişim rolü oynar . Ancak; renklerin bireyler üzerinde oluşturduğu duygusal etkiler incelenirken nesnenin formu da renge eşlik etmektedir.
	Renk, kişinin, gördüğünde ilk fark ettiği. Kültürel gelişim ve içinde bulunulan şartların da etkisiyle renklerin oluşturduğu çağrışımlarla bağlantı kurulmasını sağlar ve bu çağrışımlar, tasarım karşısında tüketicinin vereceği tepkiyi belirler. Renklerin çeşitli anlamları vardır ve farklı duygu ve ruh halleri ile ilişkilendirilir. Renklerin kullanımı tüketicide belli bir tepki oluşturmayı sağlar . Renk, görsel bir dildir. Uyarmak ya da ikaz etmek, bir durumu açığa çıkarmak ya da bir duyguyu dışa vurmak için kullanılabilirler. Renk, tanımlayıcıdır. Objelerin benzerliklerini ya da farklılıklarını gösterebilir. Renkler, uzay algısını değiştirmek için kullanılabilirler. Derinlik, boyut, yakın uzak ilişkilerini belirleyebilirler. Bir bölgeyi diğerinden ayırabilir ya da uzayı detaylandırmak için kullanılabilirler
TASARIMDA RENK	bir sanat eserinde olduğu kadar önemli bir etkiye sahiptir. "Özellikle zıt (tamamlayıcı) renklerin kompozisyonda bir arada yer alması, görsel etkiyi arttırmakta ve izleyicide güçlü duygusal ve duygusal etkiler oluşturmaktadır. Renk, kompozisyonda bir yön belirlemek, bir öğeye vurgu yapmak, objeleri tanımlamak, bir duygu ya da düşüncüyü iletmek için kullanılabilir. Işığın farklı dalga boylarına göre algılanan renk, başka renklere ayrışmayan sarı/kırmızı/mavinin yanı sıra, bunların karışımları ile çeşitlenen ikincil renkler, ayrıca tamamlayıcı renklerin karışımları ile elde edilen sonsuz sayıdaki nötrlerle zenginleşen bir karaktere sahiptir
	kırmızı renk görsel açıdan en baskın ve çarpıcı renklere dendir . Heyecan, tutku, tehlike, enerji ve eyleme geçmek ile ilişkilidir. İnsan metabolizmasını etkilemekte ve psikomotor aktivitelerle özleştirilmektedir . Vücuttaki hipozun salgısını harekete geçirerek hızlı nefes almayı sağlamakta ve kan basıncını, kalp atışlarını, adrenalin salgısını yükseltmektedir. Bu reaksiyon sonucunda kırmızı, heyecan ve yüksek enerjiyi çağrıştırmaktadır. Yetişkinlerde en çok tercih edilen ikinci renk ve 7 yaş grubunda en çok tercih edilen 3. renktir . Uyarıcı bir renk olması sebebiyle etrafta çok fazla kırmızı renk olması huzursuzluk, öfke ve rahatsızlık oluşturmaktadır. Porsche veya Ferrari gibi spor arabalarda kırmızı sıklıkla kullanılmaktadır. Bu sebeple bir prestij ya da statü taşıdığı düşünülebilir. Aynı zamanda kırmızı arabaların trafikte fark edilme oranı ve buna paralel olarak satış fiyatları genellikle diğerlerinden daha yüksek olabilmektedir.

RENGİN
TASARIMDA
KULLANILMASI

KIRMIZI

Kırmızı, ateşin ve kanın rengi olarak yaşantılara etkisi neticesinde elde edilen kazanımlara göre değerlendirilmektedir. Bu nedenle **tehlike, güç ve saldırganlığın yanı sıra tutku, arzu ve aşk gibi duygularla ilişkilidir**. Görsel iletişim tasarımında kırmızı, genellikle **fantastik duyguları uyandırmak için de kullanılmaktadır**

Kırmızı, **hedef kitlesini hızlı kararlar almaya teşvik eden bir vurgu rengi olarak**; internet bannerları ve web sitelerinin satın alma, oynatma, onaylama eylemlerini gerçekleştirme düğmelerinde tasarımcılar tarafından tercih edilen bir renktir

Yine kırmızı renk iştahı teşvik ettiği düşüncesiyle pek çok yerli ve yabancı fast food zinciri ve restoran kurumsal kimliklerinde kırmızı rengi kullanmaktadır

Grafik tasarımcılar tarafından sarı güneş ışığı rengi, logo tasarımlarında sıkla kullanılmaktadır . **Sarı yaz ve güneş rengi olarak mutluluk, iyimserlik ve neşe ile ilişkili olmasının yanı sıra uyarı duygusu da uyandırmaktadır**. En uzun dalga boylarından birine sahip olması, onu **psikolojik olarak en çekici ve fark edilen renklerden biri yapmaktadır**.

Sarının **koyu renklerle kullanımı iyi bir kontrast oluşturmak üzere idealdir**. Dalga boyunun uzun olması nedeniyle yer yer beyaza dönüşme özelliği gösterebilir. Bu sebeple **grafik tasarımda beyaz ve sarının kullanımı, sarının koyu tonları ile olumlu sonuçlar vermektedir**. Diğer şekilde tasarımda renklerin birbirini yok edebilir ve okunurluğunu zorlaştırabilir. Sarı-beyaz kullanımının aksine **sarı - siyah kullanımı, oluşturacakları yüksek kontrast nedeniyle obje ya da grafiğin görülmeye oranını çekici hale getirmektedir**

Grafik tasarım ürünlerinde **parlak sarı, mutluluk ve neşe duygusu verirken koyu sarı ve altın rengi sarılar, ambalaj ya da marka logolarında, antika ya da lüks etki vermesi için kullanılmaktadır**. Zira altın varaklı eski süslemeler ve tarihi gelenekler göz önüne göz önüne alınarak köklü, eski ve asalet duygusu vermek üzere tasarımlarda kullanılabilir

Sarı **fark edilebilirliği yüksek olması sebebiyle inşaat alanlarında ikaz-uyarı levhalarında ve taksit araçlarında da sarı - siyah renk birleşimi kullanılmaktadır**. Sarı-siyah birleşiminin bu alanda inşaat makinelerinde de kullanıldığı unutulmamalıdır.

Gökyüzünün ve denizin rengidir. Bu sebeple **insana güven veren, otoriter bir etkisi bulunmaktadır**. Genellikle **huzur ve sakinlik hissi ile ilişkilendirilir**. Güveni, sadakatı, bilgeliği, zekâyı, inancı, istikrarı ve ileri görüşlülüğü sembolize eder.

MAVİ

7-11 yaş arasındaki çocukların favori renk olarak maviyi tercih ettiği sonucuna ulaşılmıştır. Dünya genelinde **en çok tercih edilen kurumsal rengin mavi olduğu** söylenebilir.

Dünya genelinde **en çok tercih edilen kurumsal rengin mavi olduğu söylenebilir**. Örneğin finans kurumları, yüksek teknoloji ve sosyal medya firmaları dahil pek çok markanın logolarında mavi ve tonlarını görmek mümkündür . Buna sebep olarak aksiyon, tutku ve tehlike gibi riskli çağrışımlar taşıyan sıcak renklerin aksine; **mavinin çağrıştırdığı bilgi, dürüstlük, güven ve ileri görüşlülük gibi kavramlar gösterilebilir**.

Huzur, sakinlik veren mavi ile neşe ve enerjinin rengi sarının karışımıyla oluşan **yeşil, doğal çevre ile özdeşleşmiştir**. Pek çok tonu olmasına rağmen eşit derecede sarı ve mavi ile oluşturulan yeşili tasarımcılar gelişim, **tazelik ve bereketi anlatmak üzere kullanılmaktadırlar. Ayrıca yeşil, sükunet ile ilişkilendirilmektedir**.

Yeşilin koyu tonları sıklıkla banknot rengi olarak kullanılmıştır. Bu sebeple tasarımcılar **finans, yatırım ve bankacılık ile ilgili sektörlerde yeşil kullanılmaktadırlar**. Ayrıca kırmızının aksine yeşil, güvenli hareket anlamına geldiğinden karayolu trafiğinde serbest geçişin rengidir.

YEŞİL

Günümüz dünyasında sanayileşme neticesinde oluşan çevresel deformasyonlarla mücadele için çaba harcayan STK'lar, yapmış oldukları etkinlik ve eylemlerin duyurulmasında görev üstlenen grafik tasarım ürünlerinde yeşili tercih etmektedirler. Geri dönüşüm, erozyon, organik tarım ve çevrecilik temalı etkinlik ve logolarda yeşil kullanılması örnek olarak verilebilir

Sağlıklı ve doğal ürünlerin ambalaj ve tanıtım tasarımlarında yeşil rengi sağlık, tedavi edici, güven, duyarlılık ve bereketin rengi olarak kullanılmaktadır. Yeşil ve mavi renklerin doğrudan doğayı temsil ettikleri için ambalaj ve etiketlerde doğal gıda mesajı vermektedirler

Yeşil, turuncu veya kırmızı gibi sıcak renkleri sakinleştirmek için bir tasarım öğesi olarak kullanılabilir. Aynı zamanda **pembeye iyi bir tamamlayıcıdır. Tonlarına bağlı olarak insan gözü için en dinlendirici renklerden biridir**

	<p>MOR Mavinin güven veren etkisi ile kırmızının enerjisini birleştirmektedir. Batı kültüründe, ruhaniyet ve asil duruşla atıf yapar. Elit yaşam tarzının tercih edilen rengi olan mor, yenilikçilik, gizem ve sihir gibi anlamlara tercüman olur. Bunların yanı sıra, içe kapanış ve melankoli ifade etmektedir. Ayrıca tarihte çeşitli kültür ve medeniyetlerde mor doğada nadir bulunan değerli bir renk olduğundan asillerin ve servet sahibi zenginlerin mor giydikleri görülür. Bu sebeple asilliğin, lüksün ve zenginliğin rengi olarak kabul görmüştür.</p> <p>Mor renginin bünyesinde kırmızı oranı fazlalaşırsa daha sıcak ve parlak bir değer kazanmaktadır. Mavi oranı fazlalaşırsa derinlik hissi kazanarak, mistisizm ile ilişkilendirilebilir. Bu sebeple hayal gücü ya da düşünsel temalar barındıran alanlarda yapılacak çalışmalarda kullanılabilir. Görsel 27’de verilmiş olan film afişleri, içerdiği fantastik ve hayal gücüne dayalı kurgu sebebiyle mor renk ile tasarlanmıştır. Bu da pek tabi tasarım sürecinin bir parçası olarak doğru bir kullanımdır.</p>
	<p>TURUNCU Turuncu, algı olarak içerisinde kırmızının enerjisini, sarının mutluluğunu barındırır. Sevinç, güneş ve narenciye ile ilişkilidir. Coşku, yaratıcılık, gençlik ve enerji olmayı temsil eder. Kırmızı kadar sıcak bir renk olsa da onun kadar yırtıcı değildir. Genellikle daha arkadaş canlısı ve davetkârdır. Hayatın keyif veren anlarını hatırlatır.</p> <p>Sosyal bir renktir. Sinir sistemini rahatlatıcı, canlandırıcı ve zihinsel aktiviteyi uyarıcı etkisi bulunmaktadır. Konuşkanlığı ve iletişimi artırır. Bu sebeple gençler arasında oldukça fazla tercih edilir.</p> <p>Turuncu rengi açlık hissini harekete geçirdiğinden grafik tasarımcılar tarafından sıklıkla fast-food alanı için kullanılmaktadır. Restoranlarında kullanılan grafik ürünlerinde tıpkı kırmızı gibi, müşteriye enerji vermek ve çıkışlarını hızlandırmak için kullanılır</p>
	<p>SİYAH Teknik olarak bir renk değil, ışıksızlık durumudur. Bu sebeple karanlık, gece ve ölüm ile ilişkilendirilebilir. Benzer sebeplerden dolayı bilinmeyene (kara delikler) bağlı gizemli bir renktir. Genellikle olumsuz bir çağrışıma vardır (kara liste, kara mizah, kara ölüm, kara delik). Bunu yanında olumlu anlam olarak, güç ve otoriteyi ifade eder; çok resmi, zarif ve prestijli bir renk olarak kabul edilir (siyah kravat, siyah Mercedes).</p> <p>Siyah, perspektif ve derinlik hissi verir. Bir sanat veya fotoğraf galerisi için iç mekân tasarımı yaparken, diğer renklerin öne çıkmasını sağlamak için siyah veya gri bir arka plan kullanılabilir. Doğası gereği siyah, parlak renklerle iyi bir tezat oluşturacağı için kırmızı, turuncu gibi güçlü renkler ile birlikte kullanıldığında yırtıcı bir renk düzeni sağlar . Çok fazla ve yersiz siyah kullanımı tasarımların ruhunu öldürebilir.</p> <p>Siyah logolar, ortam kontrastlığı sebebiyle grafik tasarım bağlamında çok etkili ve dengeli bir görünüm vermektedir. Bu sebeple grafik tasarım eğitiminde pek çok logonun siyah beyaz olarak tasarlandığı ve bu etkinin denge açısından öneminin vurgulandığı unutulmamalıdır. Siyahın kendinden emin, ciddi tutumu, güvenilirlik ile ilişkilendirilir. Ulusal ve uluslararası pek çok büyük perakende markalarının siyah logo seçmiş oldukları görülmektedir. Yukarıdaki açıklamadan yola çıkıldığında tek renkli sade ve basit bir logonun sağladığı güven, üst düzey moda markaları için iyi bir seçimdir</p>