



Die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) ist der Verband der werbenden Unternehmen in Deutschland und damit einer der wichtigsten Verbände der Marketing- und Werbebranche. Die OWM vertritt die Interessen ihrer mehr als 100 Mitgliedsunternehmen gegenüber Agenturen, Medien, der Politik und in der Mediaforschung. Zu den Mitgliedern zählen bekannte Unternehmen wie z.B. Allianz, Bitburger, BMW, Coca-Cola, Deutsche Telekom, Henkel, Ferrero, Nestle, Mediamarkt/Saturn, Oetker, Procter&Gamble, Unilever oder Volkswagen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

## Referenten (m/w) interne/externe Kommunikation

Sie sind verantwortlich für die zielgruppenorientierte Gestaltung, Steuerung und Optimierung der Kommunikation und des Auftritts des Verbandes nach innen und außen. Sie berichten direkt an den Geschäftsführer.

### Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung einer Strategie für die interne und externe Kommunikation des Verbandes sowie die kontinuierliche Optimierung der Kommunikationsmaßnahmen
- Beschaffung, Aufbereitung und interne/externe Verteilung von Informationen zu den Themenschwerpunkten des Verbandes sowie Platzierung relevanter Verbandsthemen in den Medien
- Anfertigung von Pressemitteilungen, Publikationen, Texten und Reden
- Aufbau und Pflege von Pressekontakten
- Bearbeitung von Presseanfragen
- Optimierung von Aufbau und Struktur der Homepage sowie kontinuierliche Aktualisierung ihrer Inhalte (Content Management)
- Verantwortung für das Corporate Design des Verbandes
- Vorbereitung öffentlicher Auftritte von Vorsitzender und Geschäftsführer

### Unsere Erwartungen:

- Hochschulabschluss in einem geistes- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fachgebiet oder vergleichbare journalistische Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Presse, Kommunikation, PR oder Öffentlichkeitsarbeit
- Starke Kommunikationsfähigkeiten, insbesondere in der Erstellung von Texten und Präsentationen mit präziser Wortwahl und stilsicherem schriftlichen Ausdruck in der deutschen Sprache
- Sicher und erfahren im Umgang, in der Nutzung und der Analyse digitaler Medien (z.B.: Internet, soziale Netzwerke, Twitter)
- Erfahrung in der Steuerung von Agenturen (z.B. PR, Internet) sowie im Projektmanagement (insbes. digitale Projekte)
- Starker Teamplayer mit hoher Eigeninitiative

- Eigenständiges Arbeiten und serviceorientierte Einstellung
- Flexibilität und Belastbarkeit
- Gute PC-Kenntnisse (MS-Office, CRM-Systeme)
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift

**Ihre Perspektive:**

- Interessantes, verantwortungsvolles und vielseitiges Aufgabengebiet
- Sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team
- Arbeitsplatz in Berlin Mitte
- Teilzeit möglich (mind. 30 Stunden/Woche)

Bitte richten Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an

**ORGANISATION WERBUNGSTREIBENDE IM  
MARKENVERBAND (OWM)**

Geschäftsführer Joachim Schütz

Unter den Linden 42

10117 Berlin

[j.schuetz@owm.de](mailto:j.schuetz@owm.de)