


Fortbildung zum „Coach der Wirtschaft (IHK)“

Ein Klassiker:

- IHK-Zertifikat
- von Stiftung Warentest geprüft
- Akkreditierung durch den Deutschen Bundesverband Coaching e.V.  **DBVC** e.V.
- nach dem Niedersächsischen Berufsbildungsgesetz anerkannt (aktuell anerkannt auch in Sachsen-Anhalt)
- seit 1999 im Markt bewährt
- unabhängig von Modeströmungen aktuell
- Schulen übergreifend professionell
- vielfältig Nutzen stiftend

Ziel der Coaching-Weiterbildung

- ... ist die Fähigkeit selbständig und verantwortungsvoll zu coachen. Ziel ist die Vermittlung einer seriösen Coaching-Haltung mit umfangreichen professionellen Coaching-Kompetenzen. Die konzeptionellen Grundlagen orientieren sich am Markt, an den Leitlinien und Empfehlungen für die Entwicklung von Coaching als Profession und den professionellen Weiterbildungsstandards des „Deutscher Bundesverband Coaching e.V. (DBVC)“ sowie an den Gütekriterien von Stiftung Warentest. Die Lehrinhalte aus den für das Coaching-Feld relevanten Wissenschaften werden in Verbindung mit praxisrelevanten Instrumenten und Methoden, Modellen und Techniken vermittelt und in ein schlüssiges Gesamtkonzept integriert.
- Die Ausbildung initiiert und fördert Individuelle Wachstumsprozesse und erweitert berufliche und private Lebens- und Leistungsperspektiven.
- Sie ermöglicht den Teilnehmenden einen effizienten Beitrag zur Verbesserung sozialer Prozesse und sachlicher Abläufe im Unternehmen zu leisten.
- Die Ausbildung endet mit der Erarbeitung individueller Coaching-Konzepte der Teilnehmenden für den Markteintritt.

Im Anschluss an die Prüfung bietet das Netzwerk der CA den Absolventen eine systematische Qualitätssicherung und eine kontinuierliche Weiterbildung.

Die Themen

- Identitätsmanagement und Lebenswelt
- Werteorientierte Steuerungskompetenzen und Leitbildentwicklung
- Philosophische und ethisch-moralische Kompetenzen
- Kommunikative Kompetenzen
- Psychologisch unterstützende Beratungskompetenzen
- Methodisch-didaktische Steuerungskompetenzen
- Fachlich-funktionale Gestaltungskompetenzen
- Das eigene Coaching-Konzept

Die Zielgruppe:

Manager, Unternehmer, Führungskräfte, Personalreferenten, Berater, Trainer u.a.

Dauer:

240 Stunden berufsbegleitend an Wochenenden in elf Veranstaltungen über ein Jahr

Kosten:

Firmen 6,950,00€zzgl. MwSt. plus Prüfungsgebühr 450,00€zzgl. MwSt., zzgl. Tagungspauschale

Selbstzahler 5.950.00€zzgl. MwSt. plus Prüfungsgebühr 450,00 € zzgl. MwSt., zzgl. Tagungspauschale