Алгоритм проверки статистической гипотезы

Введение в статистические критерии





Свойства статистических критериев

```
T(X_n) — выборка n — объём выборки H_0 — основная гипотеза H_1 — конкурирующая гипотеза X_o \subset X — доверительная область (не отвергаем нулевую гипотезу) X_1 = X \setminus X_0 — критическая область (отвергаем нулевую гипотезу) F(t/H_0) — распределение статистики критерия при верной нулевой гипотезе
```

Вероятность ошибки первого рода (для правостороннего критерия)

$$\alpha = P\{H_1 \mid H_0\}$$

$$\alpha = P\{T(X_n) \in X_1 \mid H_0\}$$

$$\alpha = P\{T(X_n) > t^* \mid H_0\}$$

$$\alpha = 1 - F(t^* \mid H_0)$$

$$t^* = F^{-1}(1 - \alpha \mid H_0)$$

Вероятность ошибки первого рода (для левостороннего критерия)

$$\alpha = P\{H_1 \mid H_0\}$$

$$\alpha = P\{T(X_n) \in X_1 \mid H_0\}$$

$$\alpha = P\{T(X_n) < t^* \mid H_0\}$$

$$\alpha = F(t^* \mid H_0)$$

$$t^* = F^{-1}(\alpha \mid H_0)$$

Алгоритм проверки гипотез с помощью критического значения:

- 1. Задаем уровень значимости критерия (вероятность ошибки первого рода).
- 2. Считаем критическое значение t* для заданного уровня значимости.
- 3. Считаем по имеющейся у нас выборке статистику критерия.
- 4. Сравниваем значение статистики с критическим значением:
 - **Если критерий правосторонний и** $T(Xn) > t^*$, то отвергаем нулевую гипотезу.
 - **Если критерий левосторонний и** $T(Xn) < t^*$, то отвергаем нулевую гипотезу.

Достигнутый уровень значимости (p-value)

Достигнутый уровень значимости — минимальное значение уровня значимости, при котором мы отвергаем нулевую гипотезу.

$$p-value = \min\{\alpha, T(X_n) \in X_1\}$$

Алгоритм проверки статистических гипотез с помощью достигнутого уровня значимости:

- 1. Задаем уровень значимости критерия (вероятность ошибки первого рода).
- 2. Считаем по имеющейся у нас выборке статистику критерия.
- 3. Считаем достигнутый уровень значимости критерия.
- 4. Сравниваем значение достигнутого уровня значимости с вероятностью ошибки первого рода:

p-value < a, то отвергаем нулевую гипотезу.