

Langilea IÑAKI ARAMENDI LIZARRALDE

Saila INFORMATIKA

☐ OPORRAK

☒ BAIMEN edo LIZENTZIA. Azaldu zertarako:

☐ Norberaren gauzak

☐ Ezkontza

☐ Familiako norbaiten gaixotasuna

☒ Ikastaroak

☐ Beste bat:

☐ KONPENTSATUAK

Noiztiz 2017/09/12

Noiz arte 2017/09/12

Guztira zenbat egun edo ordu

1 EGUN

Pasaian, 2017ko abuztuak 30


ESKATZAILEAREN SINADURA


SAILEKO ARDURADUNAREN IRITZIA

☒ Moldatuko gara

☐ Ezin gara moldatu

SAILEKO ZINEGOTZI DELEGATUA

ANTOLAKUNTZA ETA GIZA BALIABIDEEN TEKNIKARIA
Ados


Lore Suárez
GIZA BALIABIDEETAKO ZINEGOTZI DELEGATUA
Ados



• Empresa Digitala • Agenda • Detalle del evento



TALLER

Visualización de datos con Google Data Studio

Vota este evento

Resultado: ☆

195 votos

Compartir:

Son múltiples las plataformas en las que recolectamos indicadores de nuestra estrategia digital. Las visitas a la web en Google Analytics; las conversiones de los anuncios en Google Adwords; las visualizaciones de vídeos en Youtube; e incluso otros indicadores que manejamos en hojas de cálculo.

La visualización de todos estos datos es tediosa y dispersa. Manejamos mucha información y cada vez es más necesario simplificar, unificar y automatizar la recogida de estos datos para ser más eficientes en el análisis de la información.

Google Data Studio es una plataforma gratuita de visualización de datos y presentación de informes para las empresas.

Permite convertir tus datos en Paneles de Mando informativos. Estos paneles son interactivos, se actualizan automáticamente y se pueden compartir y/o publicar en reuniones de seguimiento o con dirección.

Estos son algunos de los ejemplos de Paneles de Mando que se pueden llegar a crear recolectando datos de Google Analytics o Adwords:



En este taller práctico aprenderemos a crear diferentes cuadros de mando extrayendo datos principalmente de Google Analytics pero también de otras plataformas o fuentes de datos.

Objetivo

Crear un Panel de Mando con Google Data Studio recogiendo datos desde distintas fuentes de información como puede ser Google Analytics, Youtube, Google Adwords o incluso una hoja de cálculo o una base de datos SQL.

Dirigido a

Profesionales que requieran simplificar el seguimiento de sus estrategias online y quieran centralizar y visualizar de forma ordenada los indicadores de seguimiento necesarios para el negocio.

Programa

- Cómo acceder a Google Data Studio
- Conectores para Google Data Studio
- Crear un nuevo Panel de Mando:
 - Identificar la fuente de datos
 - Identificar los indicadores a visualizar
 - Identificar el modelo de visualización
 - Maquetar el Panel de Mando
- Compartir o publicar el Panel de Mando

PRÓXIMAS EDICIONES

Arrasate/Mondragón (Gipuzkoa)

Fecha: 12/09/2017

Precio: 30 €

Reserva de plaza

- Agencia coordinadora: Garaia Empresa Digitala
- Lugar: Garaia Empresa Digitala, Polo de Innovación Garaia, Goltzi 1, 20500 Arrasate/Mondragón
- Horario: De 09:30 a 13:30
- Duración: 4 horas
- Organizador: SPRI - Garaia Empresa Digitala
- Impartido por: Eli García (Mondragón Unibertsitatea)
- Formas de pago: Transferencia bancaria, Por tarjeta

Más información

- Por teléfono: 944 53 62 62
- Por e-mail: arrasate@euskadinnova.es

Zamudio (Bizkaia)

Fecha: 14/09/2017

Precio: 30 €

Reserva de plaza

- Agencia coordinadora: Bizkaia Empresa Digitala
- Lugar: Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio Tecnalia, #204
- Horario: De 09:30 a 13:30
- Duración: 4 horas
- Organizador: SPRI - Bizkaia Empresa Digitala
- Impartido por: Eli García (Mondragón Unibertsitatea)
- Formas de pago: Transferencia bancaria, Por tarjeta

Más información

- Por teléfono: 944 536 262
- Por e-mail: zamudio@euskadinnova.es

Ediciones anteriores [Volver](#)



Euskadi+innova | Portal de la Innovación en Euskadi
Licencia Creative Commons. Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España

Handwritten signature in blue ink.