

Abaixo, listamos algumas dicas para você construir um site usando os melhores parâmetros para obter sucesso online.

Construa um site mais leve e rápido

Mantenha o conteúdo estático em cache, otimize a página para os browsers, mantenha o código limpo, não use plugins em excesso ou desnecessários, reduza a quantidade de mídias e adeque o tamanho das imagens. Essas são prioridades durante o processo de desenvolvimento;

Pense bem os menus e submenus

Crie menus eficientes e objetivos com as principais informações do site para facilitar a experiência do visitante. Separe as informações de uma página de forma hierárquica, de algum termo mais geral para outro mais específico. Nada de colocar um guarda-chuva imenso de itens que com certeza não caberão na tela de um smartphone. Não esqueça de colocar itens importantes no menu de um site como sobre/home, serviços/produtos, galeria, contato, equipe, localização;

Trate as fotos antes de publicá-las

Imagens com alta resolução prejudicam o carregamento da página. Trabalhe para que as fotos atendam às necessidades do projeto. Não use imagens pesadas. Caso esteja desenvolvendo um site com portfólio de um fotógrafo ou de uma agência de publicidade, certamente vai precisar de imagens mais robustas, não tem como escapar. Em casos como estes, opte pelo uso de ferramentas de compressão;

Invista em segurança e gere confiabilidade

A segurança do website vem em primeiro lugar. Isso é bom para você e fundamental para leads e consumidores. Mostre que o seu site é seguro usando o “https” e cadeado na barra de endereços. Mantenha programas, plugins e temas sempre atualizados. Se for um e-commerce, adote intermediários de transações financeiras conhecidos e confiáveis.

Cuide dos conteúdos das páginas

Um conteúdo bem pensado ajuda o seu site a conquistar um melhor posicionamento nos buscadores, uma vez que favorece o SEO (search engine optimization). Leve em consideração que o Google dá preferência para conteúdos relevantes, então cuide do seu texto, prefira os que tem mais de 500 caracteres e repita algumas vezes as palavras-chaves mais importantes para tentar melhorar o posicionamento orgânico. Materiais ricos e interessantes geram leads. O segredo para o sucesso é transformar visitantes em leads. Para isso também vale adotar recursos como ter um blog, infográficos, recursos visuais, integração com redes sociais, oferta e material gratuito (e-books, tutoriais, lives), call to action, entre outras;

Analise sempre os dados

Saiba de onde vem o seu tráfego (mídias sociais, e-mail marketing, Google Ads etc), identifique os tipos de conteúdo que geram mais engajamento, capte padrões comportamentais do seu público-alvo. Use essas informações para desenvolver mais conteúdo relevante e para atender com excelência a sua demanda;

Escolha apenas um tipo de fonte para todo o website

Se quiser mais de uma, use apenas para destaques, citações e títulos. Assim o visual fica mais limpo e padronizado;

Espaços em branco ajudam a deixar o conteúdo legível –mas não exagere, para não comprometer o design;

QUESTIONÁRIO

1) Descreva construa um site mais leve e rápido?

2) Descreva sobre pense bem os menus e submenus?

3) Descreva sobre trate as fotos antes de publicá-las?

4) Descreva sobre invista em segurança e gere confiabilidade?

5) Descreva sobre cuide dos conteúdos das páginas?

6) Descreve sober a analise sempre os dados?
