**Тест-план:**

**Тестовый пример 1.**

Номер тест требования 1.

Описание теста: Проверить, что при запуске консольного приложения появляется диалоговое окно, с возможность ввода данных в массив Auto пользователем приложения.

Входные данные: Консольное приложение с массивом данных Auto.

Ожидаемые выходные данные: при запуске консольного приложения появится диалоговое окно с возможность ввода данных в массив Auto.

Сценарий:

1. Запустить консольное приложение.
2. Перед пользователем появляется диалоговое окно с возможность ввода данных в массив Auto.

**Тестовый пример 2.**

Номер тест требования 2.

Описание теста: Проверить, что размер массива Auto вводится пользователем в консольном приложение в диалоговом окне.

Входные данные: Консольное приложение с массивом данных Auto, размер массива “3”.

Ожидаемые выходные данные: Пользователь вводит размер массива Auto равный “3’ в диалоговом окне консольного приложения.

Сценарий:

1. Запустить консольное приложение.

2) Ввести размер “3” массива Auto в диалоговом окне консольного приложения.

**Тестовый пример 3.**

Номер тест требования 3.

Описание теста: Проверить, что массив Auto заполняется пользователем консольного приложения параметрами: марка, модель, цена, в диалоговом окне консольного приложения.

Входные данные: Консольное приложение с массивом данных Auto, параметры для заполнения массива: 1) Марка: Kio, Модель: Rio, Цена: 1500000 рублей. 2) Марка: Mercedes, Модель: GLS-class, Цена: 15000000 рублей. 3) Марка:Mercedes, Модель: C-class, Цена: 7500000 рублей.

Ожидаемые выходные данные: Пользователь заполняет массив Auto консольного приложения данными: 1) Марка: Kio, Модель: Rio, Цена: 1500000 рублей. 2) Марка: Mercedes, Модель: GLS-class, Цена: 15000000 рублей. 3) Марка:Mercedes, Модель: C-class, Цена: 7500000 рублей.

Сценарий:

1) Запустить консольное приложение.

2) Ввести размер массива Auto равный “3”.

3) Вести данные: 1) Марка: Kio, Модель: Rio, Цена: 1500000 рублей. 2) Марка: Mercedes, Модель: GLS-class, Цена: 15000000 рублей. 3) Марка:Mercedes, Модель: C-class, Цена: 7500000 рублей.

**Тестовый пример 4.**

Номер тест требования 4.

Описание теста: Проверить, что массив Auto отсортирован по сочетанию двух параметров “модель+цена”.

Входные данные: Консольное приложение с массивом данных Auto.

Ожидаемые выходные данные: после заполнения пользователем массива данных Auto, массив будет отсортирован по двум параметрам “модель+цена”.

Сценарий:

1) Запустить консольное приложение.

2) Ввести размер массива Auto равный “3”.

3) Ввести в диалоговом окне данные в массив Auto: 1) Марка: Kio, Модель: Rio, Цена: 1500000 рублей. 2) Марка: Mercedes, Модель: GLS-class, Цена: 15000000 рублей. 3) Марка:Mercedes, Модель: C-class, Цена: 7500000 рублей.

4) Проследить, что массив Auto сортировался по двум параметрам “модель+цена”.

**Тестовый пример 5**

Номер тест требования 5.

Описание теста: Проверить, что результат программы выводится в файл текстовый файл “Resultatprogrammi.txt”.

Входные данные: Консольное приложение с массивом данных Auto.

Ожидаемые выходные данные: после заполнения пользователем массива данных Auto, массив будет отсортирован по двум параметрам “модель+цена” и записан в текстовый файл “Resultatprogrammi.txt”.

Сценарий:

1) Запустить консольное приложение.

2) Ввести размер массива Auto равный “3”.

3) Ввести в диалоговом окне данные в массив Auto: 1) Марка: Kio, Модель: Rio, Цена: 1500000 рублей. 2) Марка: Mercedes, Модель: GLS-class, Цена: 15000000 рублей. 3) Марка:Mercedes, Модель: C-class, Цена: 7500000 рублей.

4) Проследить, что массив Auto сортировался по двум параметрам “модель+цена” и записался в тестовый файл “Resultatprogrammi.txt”.