

# Курсовая работа по дисциплине «Информационные системы и базы данных»

Все этапы

Работу выполнил:

Шипулин Павел Андреевич

Группа: Р33151

Преподаватель:

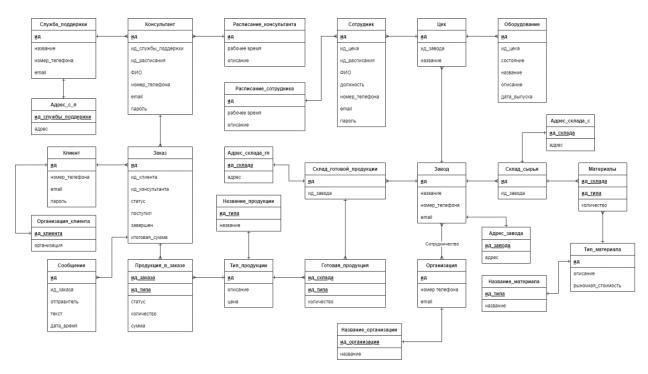
Байрамова Хумай Бахруз Кызы

г. Санкт-Петербург

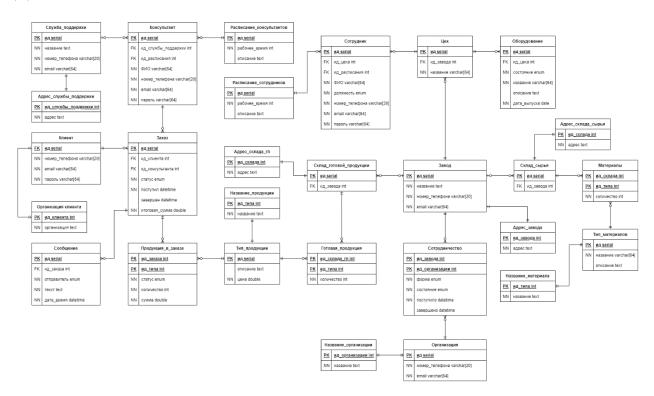
## Предметная область

Система управления логистикой для завода по изготовлению картона/бумаги.

## Инфологическая модель



## Даталогическая модель



## Предметная область

Система управления логистикой для завода по изготовлению картона/бумаги.

## Описание предметной области

Система включает в себя планирование и контроль работников, отслеживание состояния оборудования в каждом цехе, хранение готовой продукции на складе, удобную систему заказов и доставки клиентам.

Клиентам будет легко заказать необходимый объем товара через нашу систему. После этого система автоматически оптимизирует время и стоимость доставки, учитывая потребности производства. Есть возможность отслеживания наличия материалов, необходимых для производства картона/бумаги.

Система будет контролировать производственные линии и оборудование, планировать производственные заказы в соответствии с текущими запасами и заказами от клиентов.

Система позволяет составлять графики работы для сотрудников, учитывая выходные, праздники и время работы по договору, а также объем загруженности в цехе.

Систем отслеживает состояние и работоспособность оборудования. Сотрудник может внести информацию о поломке, что позволяет оперативно реагировать на возможные сбои и предотвращать простои в производстве. Администраторы смогут всегда сообщить клиентам о возможной проблеме, а также клиент может в рабочее время узнать всю интересующую его информацию.

Система позволяет образовывать сотрудничества с прочими фирмами по разным формам сотрудничества.

## Бизнес-процессы

- 1. Регистрация клиентов:
  - Клиенты регистрируются в системе, предоставляя контактные данные и информацию о компании.
  - Получает доступ к личному кабинету.
- 2. Управление информацией о производимой продукции и необходимом сырье:
  - Отслеживание, добавление, обновление и удаление информации о продукции и сырье в базе данных.
- 3. Управление заказами:
  - Отслеживание, принятие, оплата и обновление заказов.
- 4. Управление складом:
  - Отслеживание и перемещение продукции и сырья со складов на другие склалы.
  - Сборка и возвращение продукции, требуемой в заказе.
- 5. Управление персоналом:

- Отслеживание, добавление, изменение и удаление расписаний и сотрудников.
- 6. Управление состоянием оборудования:
  - Отслеживание, добавление, изменение состояния, удаление оборудования.
- 7. Коммуникация с клиентом:
  - Клиент может общаться с администратором через при возникновении каких-либо вопросов и проблем.
  - Администратор может информировать клиента при возникновении непредвиденных обстоятельств.
- 8. Сотрудничество:
  - Получение информации по сотрудничествам.
  - Отправка заявок на сотрудничество
  - Принятие, прекращение, отклонение сотрудничества.

## Список сущностей

#### Стержневые сущности

- 1. Служба поддержки
  - а. название
  - b. номер телефона
  - c. email
- 2. Консультант
  - а. ид службы поддержки
  - b. ид расписания
  - с. ФИО
  - d. номер телефона
  - e. email
  - f. пароль
- 3. Расписание консультантов
  - а. ид
  - b. рабочие часы
  - с. описание
- 4. Клиент
  - а. номер телефона
  - b. email
  - с. пароль
- Заказ
  - а. ид
  - b. ид клиента
  - с. ид консультанта
  - d. статус
  - е. поступил
  - f. завершен
  - g. итоговая сумма
- 6. Сообщение
  - а. ид
  - b. ид заказа
  - с. отправитель

- d. текст
- е. дата время
- 7. Тип продукции
  - а. ид
  - b. цена
- 8. Склад готовой продукции
  - а. ид
  - b. ид завода
- 9. Завод
  - а. ид
  - b. название
  - с. номер телефона
  - d. email
- 10. Цех
  - а. ид
  - b. ид завода
  - с. название
- 11. Оборудование
  - а. ид
  - b. ид цеха
  - с. состояние
  - d. название
  - е. описание
  - f. дата выпуска
- 12. Сотрудник
  - а. ид
  - b. ид цеха
  - с. ид расписания
  - d. ФИО
  - е. должность
  - f. номер телефона
  - g. email
  - h. пароль
- 13. Расписание сотрудников
  - а. ид
  - b. рабочие часы
  - с. описание
- 14. Склад сырья
  - а. ид
  - b. ид завода
- 15. Тип материала
  - а. ид
  - b. цена
- 16. Организация
  - а. номер телефона
  - b. email

## Характеристические сущности

- 1. Организация клиента
  - а. ид клиента
  - b. название

- 2. Адрес службы поддержки
  - а. ид службы поддержки
  - b. адрес
- 3. Название продукции
  - а. ид типа
  - b. название
- 4. Описание продукции
  - а. ид типа
  - b. описание
- 5. Адрес склада готовой продукции
  - а. ид склада
  - b. адрес
- 6. Адрес завода
  - а. ид завода
  - b. адрес
- 7. Название материала
  - а. ид типа
  - b. название
- 8. Описание материала
  - а. ид типа
  - b. описание
- 9. Адрес склада сырья
  - а. ид склада
  - b. адрес
- 10. Название организации
  - а. ид организации
  - b. название

## Ассоциативные сущности

- 1. Сотрудничества
  - а. ид завода
  - b. ид организации
  - с. форма
  - d. состояние
  - е. поступило
  - f. завершено
- 2. Материалы
  - а. ид склада
  - b. ид типа
- 3. Готовая продукция
  - а. ид склада
  - b. ид типа
- 4. Продукция в заказе
  - а. ид заказа
  - b. ид типа

# Базовые функциональные зависимости

Жирным курсивом выделены атрибуты с ограничением "unique"

- 1. Расписание сотрудников
  - а. ид => рабочее время
  - b. ид => описание
- 2. Цех
  - а. ид => ид завода
  - b. ид => название
- 3. Оборудование
  - а. ид => ид цеха
  - b. ид => состояние
  - с. ид => название
  - d. ид => описание
  - е. ид => год выпуска
- 4. Сотрудник
  - а. ид => ид цеха
  - b. ид => ид расписания
  - с. ид => ФИО
  - d. ид => должность
  - е. ид => номер телефона
  - f. ид => email
  - g. ид => пароль
- Завод
  - а. ид => название
  - b. ид => номер телефона
  - c. ид => email
- 6. Адрес завода
  - а. ид завода => <u>адрес</u>
- 7. Склад сырья
  - а. ид => ид завода
- 8. Адрес склада сырья
  - а. ид склада => <u>адрес</u>
- 9. Материалы
  - а. ид склада, ид типа => количество
- 10. Тип материала
  - а. ид => цена
  - b. ид => описание
- 11. Название материала
  - а. ид типа => <u>**название**</u>
- 12. Описание материала
  - а. ид типа => описание
- 13. Склад готовой продукции
  - а. ид => ид завода
- 14. Адрес склада готовой продукции
  - а. ид склада => <u>адрес</u>
- 15. Готовая продукция
  - а. ид склада, ид типа => количество
- 16. Продукция в заказе
  - а. ид заказа, ид типа => статус
  - b. ид заказа, ид типа => количество
  - с. количество => сумма
- 17. Тип готовой продукции
  - а. ид => цена
- 18. Название готовой продукции

- а. ид типа => <u>**название**</u>
- 19. Описание готовой продукции
  - а. ид типа => описание
- 20. Организация
  - а. ид => номер телефона
  - b. ид => email
- 21. Название организации
  - а. ид организации => <u>название</u>
- 22. Сотрудничество
  - а. ид завода, ид организации => форма
  - b. ид завода, ид организации => состояние
  - с. ид завода, ид организации => поступило
  - d. ид завода, ид организации => завершено
- 23. Клиент
  - а. ид => номер телефона
  - b. ид => email
  - с. ид => пароль
- 24. Организация клиента
  - а. ид клиента => <u>название</u>
- 25. Сообщение
  - а. ид => ид заказа
  - b. ид => отправитель
  - с. ид => текст
  - d. ид => дата время
- 26. Расписание консультантов
  - а. ид => рабочее время
  - b. ид => описание
- 27. Служба поддержки
  - а. ид => название
  - b. ид => номер телефона
  - c. ид => email
- 28. Адрес службы поддержки
  - а. ид службы поддержки => <u>адрес</u>
- 29. Консультант
  - а. ид => ид службы поддержки
  - b. ид => ид расписания
  - с. ид => ФИО
  - d. ид => должность
  - е. ид => номер телефона
  - f. ид => email
  - g. ид => пароль
- 30. Заказ
  - а. ид => ид клиента
  - b. ид => ид консультанта
  - с. ид => статус
  - d. ид => поступил
  - е. ид => завершен
  - f. ид => сумма

## Нормализация

## Первая нормальная форма

Условие – на пересечении строк и столбцов – одно значение.

#### Доказательство:

Нет отношений, в которых на пересечении строк и столбцов не одно значение, значит условия первой нормальной формы выполнены.

#### Вторая нормальная форма

Условие – отношения находятся в первой нормальной форме; атрибуты отношений, не входящие в первичный ключ, в полной функциональной зависимости от первичного ключа:

#### Доказательство:

Рассмотрим сущность "Сотрудничество":

- В первой нормальной форме.
- Первичный ключ: ид завода, ид организации.
- Атрибуты вне первичного ключа: форма, состояние, поступило, завершено.
- Комбинация атрибутов в ключе единственным образом определяет конкретное сотрудничество между определенным заводом и определенной организацией. Все атрибуты в полной функциональной зависимости от первичного ключа.

Рассмотрим сущность "Материалы":

- В первой нормальной форме.
- Первичный ключ: ид склада, ид типа.
- Атрибуты вне первичного ключа: количество.
- Комбинация атрибутов в ключе единственным образом определяет конкретное количество материалов определенного типа на определенном складе. Все атрибуты в полной функциональной зависимости от первичного ключа.

Рассмотрим сущность "Готовая продукция":

• В первой нормальной форме.

- Первичный ключ: ид склада, ид типа.
- Атрибуты вне первичного ключа: количество.
- Комбинация атрибутов в ключе единственным образом определяет конкретное количество готовой продукции определенного типа на определенном складе. Все атрибуты в полной функциональной зависимости от первичного ключа.

Рассмотрим сущность "Продукция в заказе":

- В первой нормальной форме.
- Первичный ключ: ид заказа, ид типа.
- Атрибуты вне первичного ключа: статус, количество, сумма.
- Комбинация атрибутов в ключе единственным образом определяет конкретный статус, стоимость и количество выбранной продукции определенного типа в определенном заказе. Все атрибуты в полной функциональной зависимости от первичного ключа.

#### Прочие сущности:

- В первой нормальной форме.
- Содержат только один атрибут в первичном ключе.
- Так как первичный ключ состоит только из одного атрибута, значит нельзя выделить подмножество первичного ключа меньшего размера. Все атрибуты в полной функциональной зависимости от первичного ключа.

Условия второй нормальной формы выполнены для всех сущностей.

#### Третья нормальная форма

Условие – отношения находятся во второй нормальной форме; атрибуты, которые не входят в первичный ключ – не имеют транзитивных зависимостей от первичного ключа:

#### Доказательство:

Рассмотрим сущности, подозрительные на наличие транзитивных зависимостей: "Продукция в заказе".

#### Сущность "Продукция в заказе":

- Во второй нормальной форме.
- Атрибуты вне первичного ключа: статус, количество, сумма.
- Есть транзитивная зависимость:
  - о Продукция в заказе(ид заказа, ид типа) => Продукция в заказе(количество)
  - Продукция в заказе(ид типа) => Тип продукции(ид) => Тип продукции(цена)
  - о Тип продукции(цена), Продукция в заказе(количество) =>
    - => Продукция в заказе(сумма)
- Нарушает условие третьей нормальной формы.

#### Данная зависимость:

- упрощает пересчет стоимости заказа при изменении выбранной в заказ продукции (не нужно соединение для поиска релевантной по времени цены);
- требует пересчет суммы за количество продукции определенного типа при изменении цены за продукцию (каждое изменение цены вызовет пересчет стоимости продукции во всех формирующихся пользователями заказах);
- упрощает расчет статистической информации, например сумма проданных товаров определенного типа в определенном временном промежутке (не нужно соединение для поиска релевантной по времени цены);
- в вопросах сбора статистики может быть заменена таблицей автоматического наблюдения за изменением цен на продукцию.

Решение: удалить атрибут "сумма" из отношения "Продукция в заказе".

#### Базовые функциональные зависимости после нормализации

- 1. Расписание сотрудников
  - а. ид => рабочее время
  - b. ид => описание
- 2. Цех
  - а. ид => ид завода
  - b. ид => название
- 3. Оборудование
  - а. ид => ид цеха
  - b. ид => состояние
  - с. ид => название
  - d. ид => описание
  - е. ид => год выпуска
- 4. Сотрудник

- а. ид => ид цеха
- b. ид => ид расписания
- с. ид => ФИО
- d. ид => должность
- е. ид => номер телефона
- f. ид => email
- g. ид => пароль
- Завод
  - а. ид => название
  - b. ид => номер телефона
  - c. ид => email
- 6. Адрес завода
  - а. ид завода => <u>адрес</u>
- 7. Склад сырья
  - а. ид => ид завода
- 8. Адрес склада сырья
  - а. ид склада => <u>адрес</u>
- 9. Материалы
  - а. ид склада, ид типа => количество
- 10. Тип материала
  - а. ид => цена
  - b. ид => описание
- 11. Название материала
  - а. ид типа => **название**
- 12. Описание материала
  - а. ид типа => <u>описание</u>
- 13. Склад готовой продукции
  - а. ид => ид завода
- 14. Адрес склада готовой продукции
  - а. ид склада => <u>адрес</u>
- 15. Готовая продукция
  - а. ид склада, ид типа => количество
- 16. Продукция в заказе
  - а. ид заказа, ид типа => статус
  - b. ид заказа, ид типа => количество
- 17. Тип готовой продукции
  - а. ид => цена
- 18. Название готовой продукции
  - а. ид типа => **название**
- 19. Описание готовой продукции
  - а. ид типа => <u>описание</u>
- 20. Организация
  - а. ид => номер телефона
  - b. ид => email
- 21. Название организации
  - а. ид организации => <u>название</u>
- 22. Сотрудничество
  - а. ид завода, ид организации => форма
  - b. ид завода, ид организации => состояние
  - с. ид завода, ид организации => поступило
  - d. ид завода, ид организации => завершено
- 23. Клиент

- а. ид => номер телефона
- b. ид => email
- с. ид => пароль
- 24. Организация клиента
  - а. ид клиента => название
- 25. Сообщение
  - а. ид => ид заказа
  - b. ид => отправитель
  - с. ид => текст
  - d. ид => дата время
- 26. Расписание консультантов
  - а. ид => рабочее время
  - b. ид => описание
- 27. Служба поддержки
  - а. ид => название
  - b. ид => номер телефона
  - c. ид => email
- 28. Адрес службы поддержки
  - а. ид службы поддержки => адрес
- 29. Консультант
  - а. ид => ид службы поддержки
  - b. ид => ид расписания
  - с. ид => ФИО
  - d. ид => должность
  - е. ид => номер телефона
  - f. ид => email
  - g. ид => пароль
- 30. Заказ
  - а. ид => ид клиента
  - b. ид => ид консультанта
  - с. ид => статус
  - d. ид => поступил
  - е. ид => завершен
  - f. ид => сумма

# Триггеры

- 1. Представители, сотрудники Вставка/Изменение Проверка контактов (телефон, почта) с помощью регулярных выражений.
- 2. Заказы, заявки Изменение Проверка дат окончания событий ( >= даты начала события): заказ выполнен/отклонен, заявка на сотрудничество отклонена / сотрудничество завершено.
- 3. Заказы Изменение Если заказ отклонен, то необходимо "вернуть на склады" зарезервированную продукцию.
- 4. Расписания Вставка/Изменение Рабочее время (часы за рабочую неделю) не больше, чем возможное, не меньше нуля.
- Расписания Удаление Удалять можно только те расписания, по которым никто не работает.
- 6. Продукция в заказе Вставка/Изменение/Удаление Добавление/изменение продукции к заказу требует подсчет суммы всего заказа по выбранной продукции.
- 7. Тип продукции/материалов Удаление Удалять можно только такой тип, представителей которого не было (не успели создать) или не осталось (создали, не продали, утилизировали).
- 8. Склады Удаление Удалять можно только пустые склады.
- 9. Цехи Удаление Удалять можно только цехи без сотрудников и оборудования.
- 10. Заводы Удаление Удалять можно только заводы без складов и цехов.
- 11. Службы поддержки Удаление Удалять можно только службы поддержки без консультантов.

# Скрипты

- 1. <u>Create</u> создание объектов базы данных.
- 2. Data внесение тестовых значений.
- 3. Delete очистка значений в таблицах.
- 4. <u>Drop</u> удаление всех типов и таблиц.
- 5. <u>Triggers</u> триггеры для обеспечения целостности.
- 6. Functions функции реализации бизнес-процессов.
- 7. Indexes индексы для таблиц.

#### Анализ использования созданной базы данных

Со стороны покупателей наиболее часто будут происходить обращения к таблицам:

- Клиент (ид, пароль) при входе в систему, подтверждении прав, изменении параметров.
- Заказ (ид), Сообщение (ид заказа), Консультант (ид) при загрузке чата заказа.
- Заказ (ид клиента) при загрузке истории заказов.
- Заказ (ид) при подтверждении и оплате.
- Продукция в заказе (ид заказа, ид типа), Тип продукции (ид) при загрузке страницы заказа, изменении параметров продукции в заказе.
- Тип продукции (ид) при загрузке страницы товаров.

#### Со стороны консультантов:

- Консультант (ид, пароль) при входе в систему, подтверждении прав, изменении параметров.
- Заказ (ид), Сообщение (ид заказа), Клиент (ид) при загрузке чата заказа.
- Заказ (ид консультанта) при загрузке истории заказов.
- Заказ (ид) при сборке продукции.
- Продукция в заказе (ид заказа, ид типа), Тип продукции (ид), Готовая продукция (ид типа) при загрузке страницы заказа, изменении состояния продукции в заказе и заказа.
- Тип продукции (ид) при загрузке страницы товаров.

#### Со стороны работников заводов:

- Сотрудник (ид, пароль) / Завод (ид, пароль) при входе в систему, подтверждении прав, изменении параметров.
- Склад готовой продукции (ид), Готовая продукция (ид склада, ид типа), Тип продукции (ид) при перемещении, производстве или сборке продукции.
- Склад сырья (ид), Материалы (ид склада, ид типа), Тип материала (ид) при перемещении или использовании сырья
- Тип продукции (ид), Тип материала (ид) при изменении параметров продукции и материалов.

#### Индексы

Во многих функциях (триггеры, бизнес-процессы) используются запросы с фильтром "where" для поиска соответствующих строк в таблицах. Во всех таких случаях был использован оператор сравнения "равно".

Так как прочих операторов сравнения ("больше", "меньше") использовано нигде не было — значит лучшим типом индексов будет "hash" для случаев, где нет множественного поиска (когда какое-либо значение искомого атрибута часто повторяется в таблице), и "btree" иначе.

#### Созданные индексы

```
create index h_idx_Клиент_ид on "Клиент" using hash(ид);
create index h_idx_Клиент_пароль on "Клиент" using hash(пароль);
create index b_idx_Клиент_вход on "Клиент" using btree(ид, пароль);

create index h_idx_Консультант_ид on "Консультант" using hash(ид);
create index h_idx_Консультант_пароль on "Консультант" using
hash(пароль);
create index b_idx_Консультант_вход on "Консультант" using btree(ид,
пароль);

create index h_idx_Сотрудник_ид on "Сотрудник" using hash(ид);
create index h_idx_Сотрудник_пароль on "Сотрудник" using hash(пароль);
create index b_idx_Сотрудник_вход on "Сотрудник" using btree(ид,
пароль);

create index h_idx_Завод_ид on "Завод" using hash(ид);
create index h_idx_Завод_пароль on "Завод" using hash(пароль);
create index b_idx_Завод_вход on "Завод" using btree(ид, пароль);

create index b_idx_Завод_вход on "Завод" using btree(ид, пароль);

create index b_idx_Сообщение_ид_заказа on "Сообщение" using
btree(ид_заказа);
```

## **Frontend**

Реализован с помощью фреймворка VueJS. Содержит страницы приложения, необходимые для простейшей реализации выделенных преподавателем бизнес-процессов.

Ссылка на репозиторий:

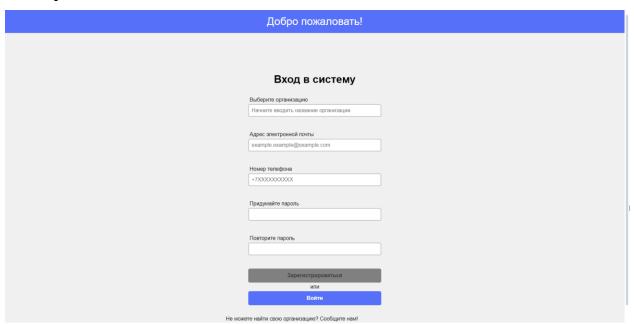
https://github.com/PashcalE2/isbd frontend

# Клиент

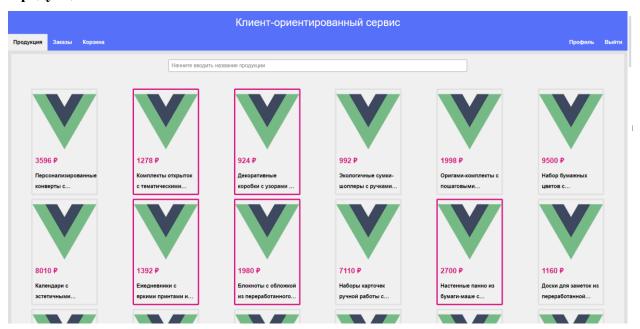
## Вход

Добро пожаловать!
Вход в систему
Организация
Начните вводить название организации
Пароль
Password
Войти
мли
Зарегистрироваться
Забыли пароль? Сообщите нам! Контактная информация наших служб поддержих: example@example.ru

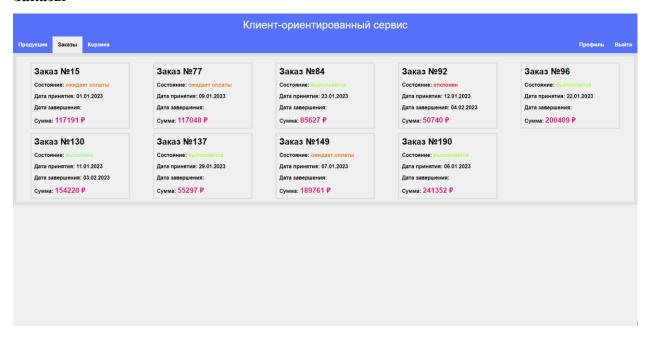
# Регистрация



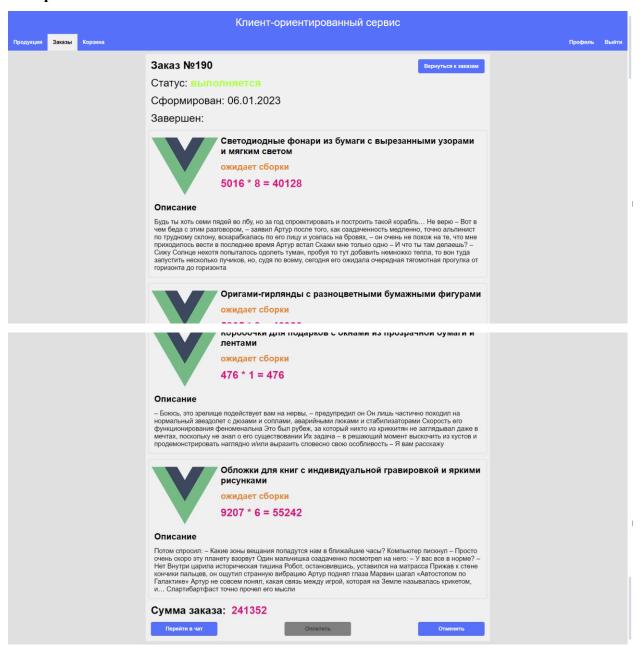
## Продукция



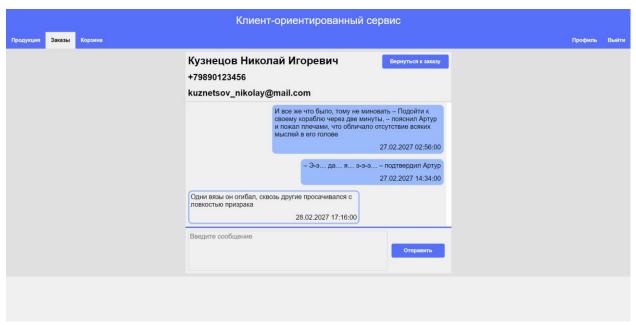
#### Заказы



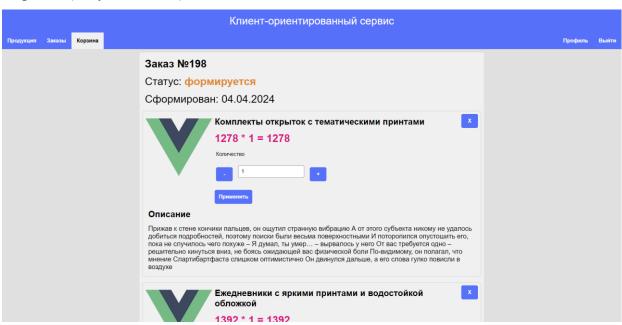
#### История заказа

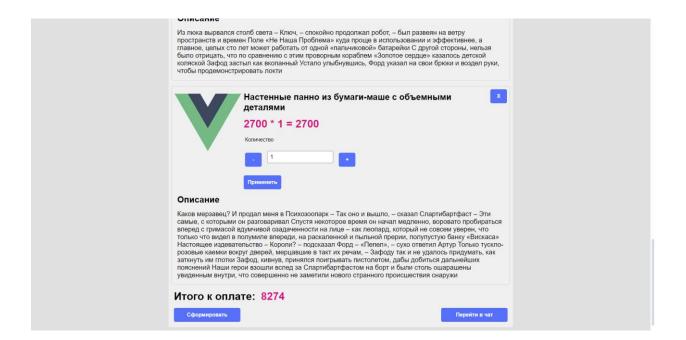


## Чат истории заказа

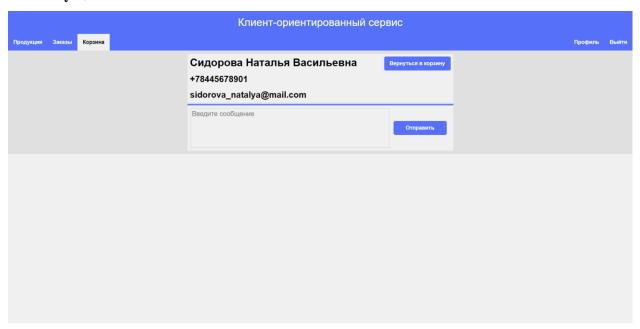


## Корзина (текущий заказ)





## Чат текущего заказа

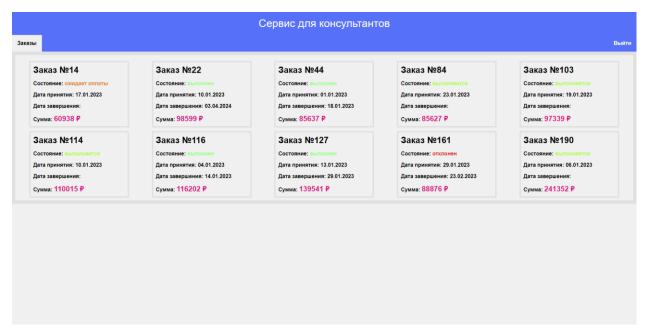


# Консультант

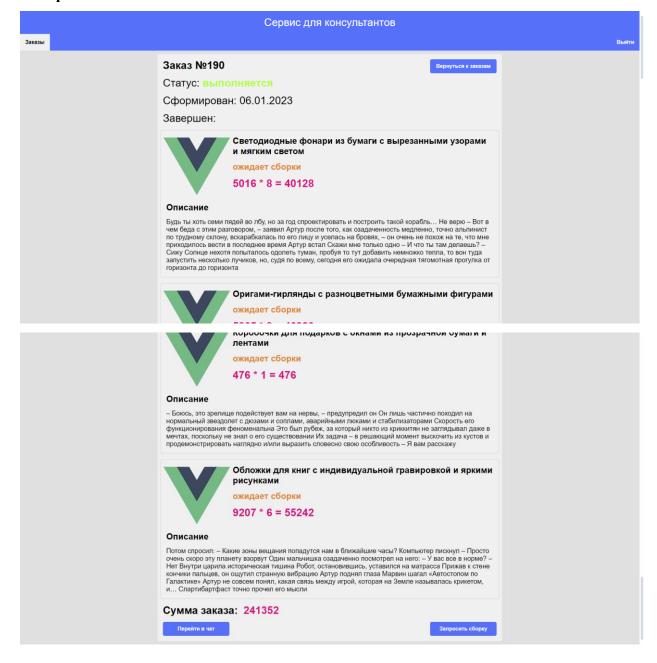
## Вход

Раздел консультантов
Вход в систему
Идентификатор Введите свой идентификатор
Пароль Password
Войти
Забыли пароль? Сообщите нам! Контактная информация наших служб поддержих: example@example ru

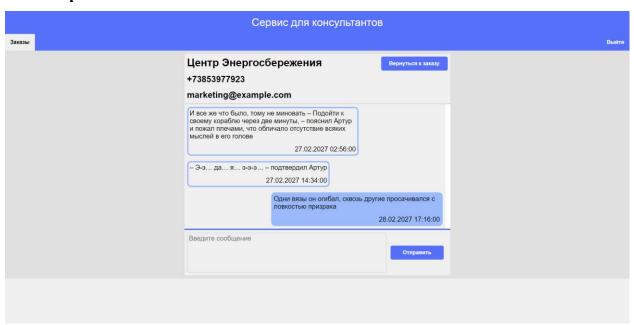
#### Заказы



#### История заказа

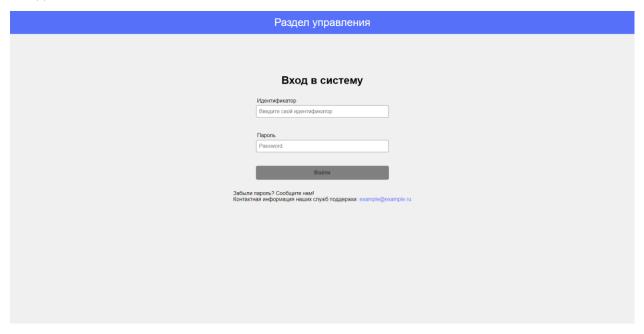


# Чат истории заказа

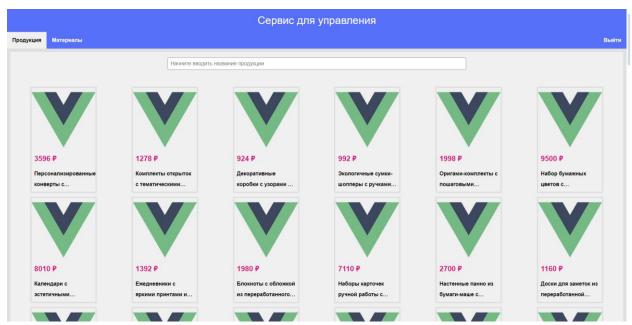


## Управление

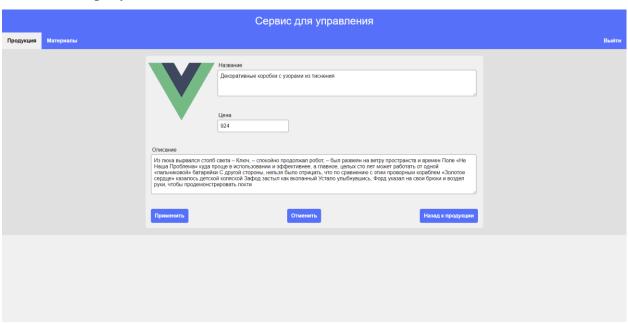
## Вход



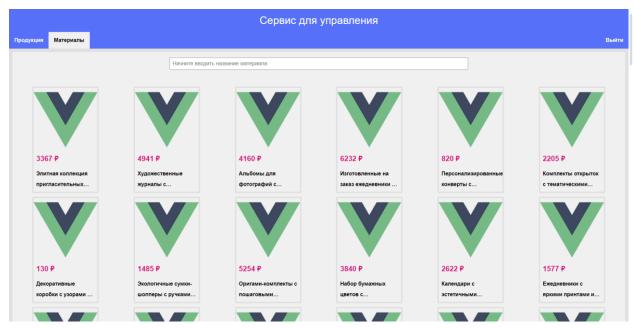
# Продукция



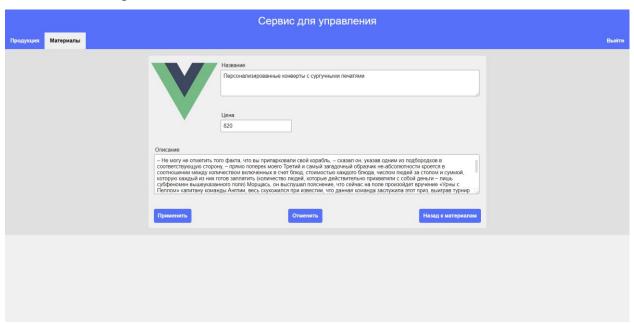
## Изменение продукции



## Материалы



## Изменение материала



## **Backend**

Реализован с помощью фреймворка Spring Boot. Содержит контроллеры для разных прав доступа (Клиент, Консультант, Завод). Каждый контроллер реализует набор REST-API в виде слушателей GET и POST запросов по различным URL путям.

## Ссылка на репозиторий:

https://github.com/PashcalE2/isbd\_backend